

'25년 거래 실적 : 총 118개 품목 / 49,226건 / 162,467톤 / 4,823억원

2025년 5월 1~2주차 (4.28~5.11)

거래실적

'25년 누적 거래실적 4,823억원

금주 총 467.1억원(16,353톤) 거래 | 일평균 33.4억원 거래

농산	축산	양곡	수산
173.7억(7,375톤)	152.7억(2,782톤)	137.7억(5,974톤)	3억(222톤)

판매자·구매자 현황

구분	합계	판매자	구매자
금주	4,380	1,227	3,153

특화상품



수박 출시



온라인도매시장에서는
5월 특화상품으로 수박을
출시하여 판매하고 있습니다!

아울러 성주참외(3월), 스테비아 토마토· 제주
조생양파(4월)도 특화상품으로 온라인도매
시장을 통해 만나보실 수 있습니다.
특화상품거래 및 우수상품 제안과 관련된 자세
한 사항은 홈페이지를 참조해주세요!

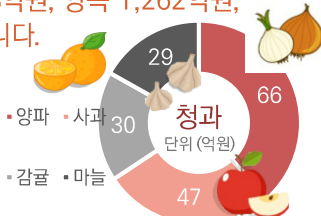
거래동향

4월 월간 거래실적



'25년 4월 기준 온라인도매시장을 통해 총 4,542억원
(청과 1,536억원, 축산 1,583억원, 양곡 1,262억원,
수산 161억원) 이 거래되었습니다.

청과부류에서는 주로
양파(66억원), 사과(47억원),
감귤(30억원), 마늘(29억원)
등의 거래가 이루어졌습니다.



저장 품목의 지속적인 거래와 더불어 햇양파 등 햇과일의
출하량 증가가 거래금액 증가를 견인한 것으로 보입니다.

절임식품 (김치) 첫 거래 개시!



금주에 절임식품(김치, 51백만원)이
출범 이후 처음으로 거래 되었습니다.

절임식품(김치)을 비롯하여 올해 10개 품목이
신규로 거래되어 현재 온라인도매시장에서는
총 118개의 품목이 거래되고 있습니다.
앞으로도 다양한 품목들이 온라인도매시장을
통해 활발하게 거래될 수 있도록 노력하겠습니다.

안내사항

2026년 바우처 지원사업 지원항목 수요조사 진행 (~5.16)



온라인도매시장에서는 '26년부터 판·구매자의 거래지원 수요
확대를 반영하는 바우처 방식의 지원사업을 구상하고
있습니다. 홈페이지를 통해 이와 관련한 설문조사를
5월 16일까지 진행하고 있으니 많은 참여 부탁드립니다.

* 바우처 방식이란? 지원업체별로 필요한 지원항목(사업)을
선택하여 자율적으로 배정예산을 활용한 이후 정산 받는
사업체계 (자세한 사항은 홈페이지 공지사항 참조)

산지 직구매·직배송 마케팅비용 지원사업 모집안내



- ☎ 지원대상 : 온라인도매시장 직접구매자
- 🔍 지원내용 : 온·오프라인 마케팅비 및 소비자
직배송 택배비 등
- 📅 지원기간 : 2025년 3월~10월

* 자세한 사항은 홈페이지 공지사항 참조