

2023년 3분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징

이계임, 주준형

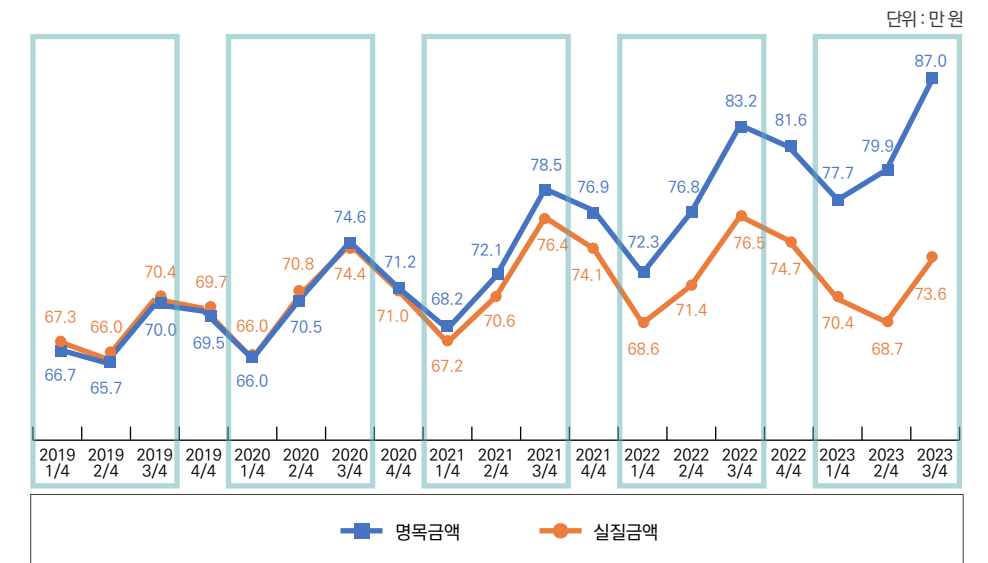
0. 개요

- 한국농촌경제연구원 '식품산업 정보분석 전문기관'은 식품산업 정보를 체계적으로 수집·가공·심층 분석하여 수요자에게 효과적으로 제공하는 것을 목적으로 『식품산업진흥법』에 의거하여 운영되고 있음. 통계청은 '가계동향조사'를 통해, 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하고자 가계 소득과 지출을 조사·발표해 오고 있으며, 2023년 11월 말 '2023년도 가계동향조사'의 3분기 조사 결과 원자료(분기 월평균)를 마이크로데이터통합서비스 (MDIS)를 통해 발표함. 식품산업 정보분석 전문기관은 가계동향조사 2023년 3분기 원자료를 분석하여 가구의 식품 소비지출의 변화를 구체적으로 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.

1. 2023년 3분기 가구의 월평균 식품비 명목 지출규모는 물가상승과 포스트 코로나 영향으로 확대, 외식·가공식품 실질 지출은 코로나19 이전 보다 증가

- 우리나라 가구의 2023년 3분기 명목 식품비(외식, 주류 지출액 포함) 지출액은 가구당 월평균 87만 198원으로 2022년 3분기 지출액을 경신하며 역대 최대치를 기록하였음. 이는 2분기 대비 9.0% 증가하였고, 전년도 동기와 비교해서도 4.5% 증가한 수치이며, 코로나19 이전인 2019년 동기 대비 24.3% 크게 증가함.
- 2019년 1분기부터 2023년 3분기까지 가구의 월평균 식품비 지출액은 증가하는 추세이며, 2019년~2023년 연도별 1분기 대비 3분기 식품비 지출액 변화를 비교해보면 지출액 증가폭이 대체로 커짐.
- 물가변동 영향을 제외한 2023년 3분기 가구당 월평균 실질 식품비 지출액은 73만 6,026원으로 2분기 대비 7.1% 증가함. 계절에 따라 변화하는 식품 소비의 특성을 감안하여 동분기 실질 식품비 추이를 비교하면 2023년 3분기는 코로나19 이전인 2019년 동기에 비해서는 2.6% 증가하였으나, 2021년과 2022년 동기 대비 각각 2.1%, 0.3% 감소하는 추세를 보이며 실질 지출액 기준으로는 감소세로 돌아섬.
- 가구의 명목 식품비 지출액과 실질 식품비 지출액은 2019년 1분기부터 2021년 1분기까지 유사한 추이를 보이다가 이후 점점 격차가 커지는 모습을 보임. 이는 식품 소비자물가지수가 2021년 1분기 이후부터 2023년까지 지속적으로 증가하였기 때문임.

분기별 가구당 월평균 식품비 지출액 추이

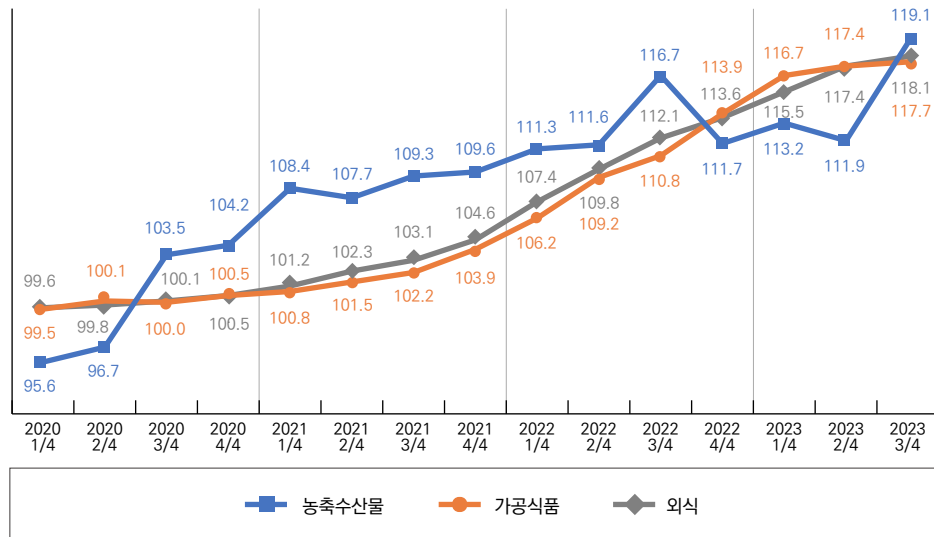


주: 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 농축수산물, 가공식품, 외식으로 세분화하여 물가지수를 확인한 결과, 농축수산물의 물가지수는 가공식품이나 외식보다 변동성이 크며, 2022년 4분기를 기점으로 감소하여 2023년 2분기까지 정체했으나, 2023년 3분기에 다시 상승함. 가공식품과 외식 소비자물가지수는 2021년 상반기부터 상승하기 시작하여 꾸준한 상승 추세를 유지함.
- 2023년 3분기 가공식품 외식 물가지수는 동년도 2분기 대비 각각 0.3%, 0.6% 소폭 상승하여 물가수준을 유지하는 편이나, 농축수산물 물가지수는 2분기 대비 6.4% 상승함. 전년 동기와 비교해보면, 농축수산물은 2.0%, 가공식품과 외식 물가지수는 각각 6.3%, 5.4% 상승하였음.

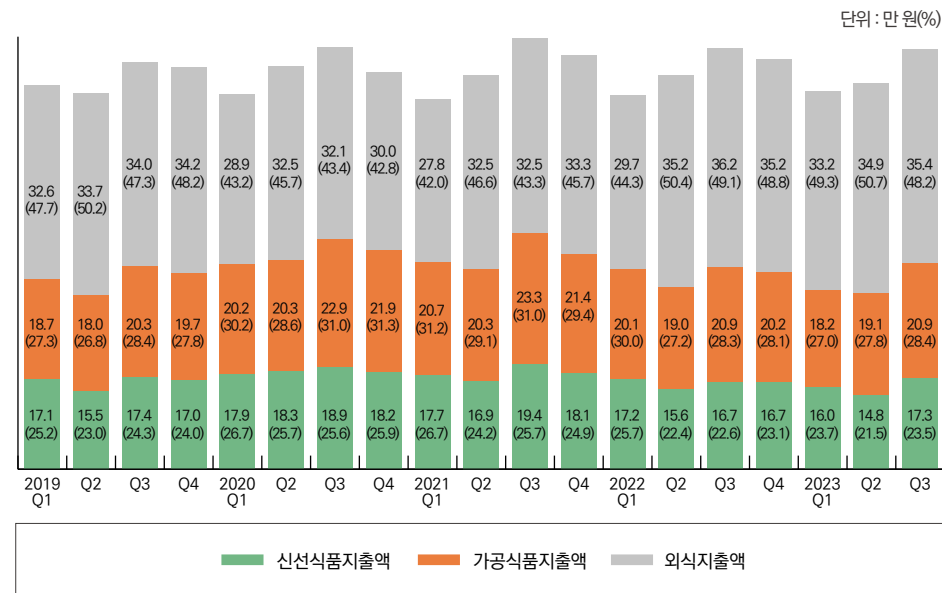
분기별 가구당 월평균 식품비 지출액 추이



주: 2020=100
자료: 통계청, 소비자물가지수

- 식품비를 신선식품(농축수산물), 가공식품, 외식으로 구분하여 실질 지출액을 살펴 보면, 2023년 3분기 신선식품 실질 지출액은 1만 2,761원으로 2분기 대비 2만 5,024원(16.9%) 증가하여 가장 큰 증가폭을 나타냈으며 다음으로 신선식품과 외식 실질 지출액 이 동기간 1만 7,902원(9.4%), 5,946원(1.7%) 증가함.
- 2023년 3분기 전체 실질 식품비 지출액 중 신선식품과 가공식품이 차지하는 비중은 각각 23.5%, 28.4%로 신선식품은 2분기 대비 2.0%p 증가하였으며, 가공식품은 0.6%p 감소함. 외식은 동년도 3분기 월평균 지출액이 비중이 48.2%로 코로나19가 발생한 2020년(43.4%)보다 높은 수준을 유지함.
- 2023년 3분기 유형별 가구의 월평균 실질 지출액을 2022년 동기와 비교하면, 신선식품의 3분기 월평균 지출액은 전년도 동기 대비 각각 3.7% 증가하고 가공식품은 비슷한 수준을 유지하였으나, 외식업 지출액은 2.1% 감소함. 포스트 코로나 시대로 접어들며 외식 소비 비중이 증가추세를 보이는 듯했으나, 2023년에는 물가 변화로 인해 외식 소비가 전년 대비 감소하고 내식 소비(신선 및 가공식품)가 약간 증가함.

식품 유형별 실질 식품비 지출액 추이



주 1) 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것임.
2) 괄호 안은 분기별 총식품비 지출액에서 신선식품, 가공식품, 외식 지출이 각각 차지하는 비율임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

2. 전년 동기 대비 모든 소득 분위에서 실질 식품 지출이 정체가거나소폭 감소, 가구주 연령대별로는 40대 이하 가구 감소반면 50대 이상 가구 증가

- 2023년 3분기 실질 식품비 지출액은 2분기 대비 모든 소득분위에서 증가하였으며, 특히 1분위의 경우 12.4%, 2분위의 경우 11.5% 증가하여, 저소득분위에 속하는 가구의 실질 식품비 지출액이 다른 소득 분위에 비해 상대적으로 많이 증가한 것으로 나타남.
- 2022년 3분기와 비교 시 소득 1분위와 소득 5분위에서 각각 1.8%, 0.9% 식품비 지출액이 감소한 것으로 나타났으며, 나머지 2~4분위에서는 0.5% 이하의 식품비 지출액 증가율을 보임.
- 코로나19가 발생하기 이전인 2019년 동분기와 비교 시 소득 3분위 가구의 식품비 지출액이 2.0% 감소한 데 반해 나머지 소득 분위에 해당하는 가구에서는 0.7~8.3%의 식품비 지출액 증가폭을 보임.

소득분위별 월평균 식품비 지출액 및 변화율

소득 분위	2019 3/4	2020 3/4	2021 3/4	2022 3/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4	변화율			
								19.3/23.3	21.3/23.3	22.3/23.3	23.2/23.3
1분위	351,396	383,248	405,098	387,490	346,620	338,507	380,452	8.3	-6.1	-1.8	12.4
2분위	529,806	546,849	556,818	538,251	482,759	484,184	539,877	1.9	-3.0	0.3	11.5
3분위	726,224	714,695	728,554	708,002	652,994	669,648	711,801	-2.0	-2.3	0.5	6.3
4분위	888,122	905,771	915,625	893,099	843,600	863,667	894,357	0.7	-2.3	0.1	3.6
5분위	1,101,453	1,143,380	1,153,036	1,163,126	1,045,423	1,080,811	1,152,958	4.7	0.0	-0.9	6.7

주: 실질금액 기준, 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 가구주 연령대별로는 40대 가구의 월평균 실질 식품비 지출액이 88만 1,829원으로 가장 많은 금액을 지출하였으며, 다음으로 50대(87만 9,497원), 30대(74만 7,568원), 60대 이상(60만 7,396원), 20대(50만 8,875원) 순으로 나타남. 가구주 연령대별 3분기 실질지출액을 2022년 3분기와 비교하면, 가구주 연령 40대인 가구가 2.5%로 가장 크게 감소하였으며, 다음으로 20대와 30대 가구가 각각 1.5% 감소함. 반면, 가구주가 50대와 60대 이상 가구는 식품비 지출액이 각각 3.4%, 1.5% 증가하는 양상을 보임.
- 코로나19가 발생하기 전인 2019년 동기와 비교하면 가구주가 연령이 30대인 가구에서 월평균 식품비 지출액이 각각 4.0% 감소한 데 반해 가구주 연령이 60대 이상인 가구는 동기간 9.1%, 50대인 가구는 7.8% 증가했고, 20대인 가구는 6.3%, 40대인 가구는 1.0%로 소폭 증가하였음.

가구주 연령대별 월평균 식품비 지출액 및 변화율

연령 구분	2019 3/4	2020 3/4	2021 3/4	2022 3/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4	변화율			
								19.3/23.3	21.3/23.3	22.3/23.3	23.2/23.3
20대	478,570	540,323	496,819	516,678	489,904	500,243	508,875	6.3	2.4	-1.5	1.7
30대	778,808	779,279	791,872	759,333	715,767	728,351	747,568	-4.0	-5.6	-1.5	2.6
40대	872,798	880,400	900,576	904,325	841,083	842,887	881,829	1.0	-2.1	-2.5	4.6
50대	815,674	839,963	849,872	850,578	797,087	825,897	879,497	7.8	3.5	3.4	6.5
60대 이상	556,487	593,650	624,264	598,479	526,288	534,675	607,396	9.1	-2.7	1.5	13.6

주: 실질금액 기준, 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

3. 포스트코로나 시대에 접어들며 가구 내 농축산물 가공식품 분류별 지출액은 2022년 동 분기 대비 대부분 증가

- 2023년 3분기 가공식품 분류별 지출액은 명절 수요 등으로 2분기에 비해 모두 실질 지출액이 증가하였고, 2022년 동분기에 비교하여도 채소가공품 및 주스 및 기타음료를 제외한 모든 분류의 실질 지출액이 증가함. 2022년 코로나19에서 벗어나면서 크게 증가했던 외식 증가세가 2023년에는 다소 안정화되면서 증가세가 주춤하고 가정 내 식품 소비가 전반적으로 약간 증가한 경향이 반영된 것으로 보임. 전년도 동분기 대비 소비가 증가한 가공식품 분류는 과일가공품(35.4%), 유지류(15.3%), 수산가공품(15.0%), 조미식품(15.0%), 육가공품(12.4%) 등임. 이들 분류의 경우 조미식품을 제외하고는 2020년 이후 동 분기 실질 지출이 지속적으로 증가하고 있음.
- 2023년 3분기 가공식품 분류별 지출액을 코로나19가 발생하기 전인 2019년 동분기와 비교하면 유지류(50.4%), 과일가공품(41.5%), 기타식품(32.8%), 육가공품(32.4%)의 지출액 증가가 뚜렷하고, 채소가공품(-6.1%) 품목이 감소한 특징을 나타냄.

가공식품 분류별 지출액 변화

단위: 원, %

품목 구분	2019 3/4	2020 3/4	2021 3/4	2022 3/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4	'19.3/ '23.3	'21.3/ '23.3	'22.3/ '23.3	'23.2/ '23.3
곡물 가공품	38,014 18.9	42,955 18.9	45,576 19.2	47,580 20.6	48,609 22.8	47,165 22.2	48,702 19.8	28.1	6.9	2.4	3.3
육 가공품	13,629 6.8	16,087 7.1	16,759 7.1	16,055 7.0	15,983 7.5	15,557 7.3	18,047 7.3	32.4	7.7	12.4	16.0
수산 가공품	16,389 8.2	18,208 8.0	17,495 7.4	16,779 7.3	18,443 8.7	13,030 6.1	19,301 7.9	17.8	10.3	15.0	48.1
유 가공품	20,789 10.4	22,179 9.7	22,448 9.5	21,150 9.2	19,252 9.0	21,125 9.9	21,942 8.9	5.5	-2.3	3.7	3.9
유지류	3,021 1.5	3,814 1.7	4,378 1.8	3,943 1.7	3,751 1.8	3,557 1.7	4,545 1.8	50.4	3.8	15.3	27.8
과일 가공품	2,810 1.4	3,476 1.5	3,486 1.5	2,937 1.3	4,406 2.1	2,983 1.4	3,977 1.6	41.5	14.1	35.4	33.3
채소 가공품	2,047 1.0	2,380 1.0	2,355 1.0	2,055 0.9	2,273 1.1	1,934 0.9	1,923 0.8	-6.1	-18.3	-6.4	-0.6
당류 및 과자류	26,974 13.4	29,005 12.7	29,012 12.2	29,960 13.0	26,573 12.5	29,790 14.0	32,480 13.2	20.4	12.0	8.4	9.0
조미 식품	17,497 8.7	21,502 9.4	22,622 9.5	18,023 7.8	9,790 4.6	11,685 5.5	20,718 8.4	18.4	-8.4	15.0	77.3
기타 식품	20,975 10.4	25,316 11.1	27,274 11.5	26,524 11.5	24,870 11.7	24,371 11.5	27,855 11.3	32.8	2.1	5.0	14.3
커피 및 차	8,469 4.2	9,190 4.0	10,006 4.2	9,605 4.2	9,288 4.4	9,359 4.4	9,630 3.9	13.7	-3.8	0.3	2.9
주스 및 음료	15,328 7.6	16,119 7.1	16,034 6.8	16,572 7.2	12,799 6.0	14,940 7.0	16,365 6.7	6.8	2.1	-1.2	9.5
주류	14,897 7.4	17,544 7.7	19,694 8.3	19,699 8.5	16,809 7.9	17,257 8.1	20,221 8.2	35.7	2.7	2.6	17.2
전체	200,839 100.0	227,774 100.0	237,138 100.0	230,882 100.0	212,846 100.0	212,753 100.0	245,706 100.0	22.3	3.6	6.4	15.5

주: 명목금액 기준임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

4. 지출액 상위 품목은 '식빵 및 기타빵', '한과 및 기타과자', '기타육류 가공품' 순서로 2분기와 변함 없으며, 전년 동 분기 대비 실질지출이 크게 증가한 품목은 말린고추, 김치, 와인 등

- 2023년 3분기 가구당 월평균 지출액 상위 30개 품목들의 지출 추이는 동년 2분기 지출액 순위와 유사하며 대부분 가공식품 지출액이 증가함. 상위 5개 품목은 '식빵 및 기타빵(18,814원)', '한과 및 기타과자(15,891원)', '기타육류 가공품(13,204원)', '아이스크림(10,728원)', '즉석·동결식품(10,605원)'임.
- 2023년 3분기 가구당 월평균 지출액 상위 품목 중 전년도 3분기 대비 올해 3분기에 지출액이 크게 증가한 품목은 말린고추(194.2%), 김치(51.4%), 와인(43.1%), 아이스크림(35.9%), 햄 및 베이컨(26.9%), 기타식물성식용유(25.3%) 등의 순이며, 지출액이 감소한 품목은 케이크(-10.5%), 과일야채주스(-6.3%), 소주(-3.4%)로 나타남.
- 2023년 3분기 지출액 상위 품목 중 2019년 동분기에 비해 지출이 50% 이상 증가한 품목은 기타곡물가공품(312.2%), 와인(205.2%), 기타미분류식품(65.5%), 기타식물성식용유(61.1%), 김치(51.6%)로 주로 가정 내 식사 조리 및 흡술 확대와 관련된 품목을 중심으로 소비가 크게 증가한 것을 알 수 있음. 반면 동기간 지출이 감소한 품목은 우유(-0.9%), 과일야채주스(-14.3%), 기타음료수(-44.7%) 등으로 확인됨.

농축산 가공식품 지출액 상위 품목 지출액 변화

단위: 원, %

품목구분	2019 3/4	2020 3/4	2021 3/4	2022 3/4	2023 1/4	2023 2/4	2023 3/4	'19.3/ '23.3	'21.3/ '23.3	'22.3/ '23.3	'23.2/ '23.3
1 식빵및기타빵	14,461	15,787	16,961	18,187	18,581	19,205	18,814	30.1	10.9	3.4	-2.0
2 한과기타과자	13,115	14,369	13,649	14,434	15,398	14,939	15,891	21.2	16.4	10.1	6.4
3 기타육류가공품	9,242	11,045	11,823	11,157	11,987	11,696	13,204	42.9	11.7	18.4	12.9
4 아이스크림	8,332	9,032	9,898	7,897	5,118	8,215	10,728	28.8	8.4	35.9	30.6
5 즉석동결식품	9,163	11,286	11,391	10,503	10,572	10,127	10,605	15.7	-6.9	1.0	4.7
6 우유	10,281	10,477	10,265	9,520	8,651	9,409	10,186	-0.9	-0.8	7.0	8.3
7 맥주	7,924	9,319	10,111	8,191	6,864	7,524	9,624	21.5	-4.8	17.5	27.9
8 말린고추	8,822	11,255	11,152	3,024	581	655	8,897	0.9	-20.2	194.2	1,258.6
9 반찬류	5,868	6,835	8,369	7,902	8,351	7,267	8,578	46.2	2.5	8.6	18.0
10 기타음료수	15,328	7,241	7,392	7,481	6,593	7,665	8,472	-44.7	14.6	13.2	10.5
11 커피	6,737	7,292	7,921	7,171	6,742	7,369	7,601	12.8	-4.0	6.0	3.1
12 기타곡물가공품	1,720	5,786	6,649	6,435	6,666	6,085	7,090	312.2	6.6	10.2	16.5
13 라면류	6,215	6,701	6,477	6,567	6,727	7,043	6,830	9.9	5.5	4.0	-3.0
14 요구르트	5,505	6,310	6,322	5,404	5,162	5,518	5,761	4.7	-8.9	6.6	4.4
15 떡	4,423	4,740	4,791	5,124	5,859	4,394	5,301	19.9	10.7	3.5	20.7
16 김치	3,137	4,146	4,286	3,141	2,338	3,318	4,755	51.6	10.9	51.4	43.3
17 소주	3,670	4,529	4,747	4,569	4,613	4,196	4,412	20.2	-7.1	-3.4	5.2
18 생수	3,556	3,882	4,203	3,676	3,048	3,532	4,085	14.9	-2.8	11.1	15.7
19 과일가공품	2,810	3,476	3,486	3,368	4,406	2,984	3,977	41.5	14.1	18.1	33.3
20 과일야채주스	4,443	4,995	4,438	4,064	3,158	3,744	3,807	-14.3	-14.2	-6.3	1.7
21 두부	2,589	3,263	3,333	3,396	3,757	3,385	3,556	37.4	6.7	4.7	5.1
22 케이크	2,568	3,396	3,760	3,908	4,220	3,803	3,498	36.2	-7.0	-10.5	-8.0
23 와인	978	1,372	2,000	2,086	2,161	2,177	2,985	205.2	49.2	43.1	37.1
24 햄 및 베이컨	2,807	3,120	3,051	2,350	2,399	2,034	2,982	6.2	-2.3	26.9	46.6
25 국수류	2,149	2,431	2,819	2,381	1,864	2,634	2,738	27.4	-2.9	15.0	4.0
26 기타조미식품	2,004	2,760	2,815	2,495	2,443	2,203	2,614	30.4	-7.2	4.8	18.7
27 기타미분류식품	1,543	1,826	2,014	2,246	2,286	2,269	2,553	65.5	26.7	13.7	12.5
28 두유	2,005	2,037	2,251	2,219	2,076	2,182	2,336	16.5	3.8	5.3	7.1
29 사탕젤리	1,799	1,971	1,926	2,124	2,211	2,267	2,334	29.7	21.2	9.9	3.0
30 기타식물성식용유	1,395	1,838	2,007	1,794	1,731	1,699	2,248	61.1	12.0	25.3	32.3

주: 명목금액 기준임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

KREI 한국농촌경제연구원 <https://www.krei.re.kr/krei/index.do>

저자정보

- ▶ 이계임 선임연구위원(061-820-2326), lkilki@krei.re.kr
- ▶ 주준형 연구원(061-820-2016), jhjoo@krei.re.kr