



'25년 거래실적 : 총 116개 품목 / 90,599건 / 210,853톤 / 6,587억원

2025년 8월 2주차 (8.4~8.10)

거래실적

'25년 누적 거래실적 6,587억원

금주 총 224억원(9,077톤) 거래 | 일평균 32억원 거래

농산	축산	양곡	수산
124억(4,193톤)	76억(3,871톤)	23억(996톤)	1억원(17톤)

판매자·구매자 현황 (전주대비 약 +45개사 증가)

구분	합계	판매자	구매자
금주	4,877	1,369	3,508
증가	+45	+15	+30

특화상품

특화상품 하우스감귤, 마늘, 복숭아 출시



온라인도매시장에서 25-8~10호 특화상품으로 하우스 감귤, 마늘, 복숭아를 출시하여 판매하고 있습니다.

아울러 지난 특화상품인 멜론과 수박도 온라인도매 시장을 통해 만나보실 수 있으니 특화상품 거래 및 우수상품 제안과 관련된 자세한 사항은 홈페이지를 참조해주세요!

거래동향

산지 직거래 전환을 통한 유통비용 절감



유통업체 □□은 도매법인을 통해 거래하던 방울토마토를 온라인도매시장을 통해 산지에서 직접 구매(69백만원)함으로써 정산 및 시장수수료 등 부대 비용을 절감할 수 있었습니다.

산지 직거래 전환을 통해 유통비용을 절감한 □□업체는 온라인도매시장을 통한 산지직거래를 확대할 예정으로 온라인도매시장에서는 수요에 맞는 산지를 매칭할 수 있도록 지원하겠습니다.

신규 판구매사 매칭



온라인도매시장에서는 판·구매자들의 거래 활성화를 위해 거래매칭을 진행하고 있습니다.

금주에는 MD매칭을 통해 마늘 산지와 유통업체 △△ 간 특화상품(마늘, 12백만원)의 거래가 이루어졌으며 △△에서는 추후 온라인도매시장을 통해 거래품목을 다양화 할 예정입니다.

온라인도매시장은 앞으로도 가입업체들이 신규 거래처를 발굴하고 거래 품목을 확대할 수 있도록 노력하겠습니다.

안내사항

2025년 제4회차 산지 팸투어 참가 모집안내

모집대상 : 농산물 온라인도매시장에 가입 완료한 직접구매자

팸투어 일정 *시기 및 품목 변동 가능

구분	4회차	품목 (안)
권역	전라	배(나주), 포도(남원), 마늘·양파(무안), 고구마(영암)
시기	8.26(화)~27(수)	

지원내용 : 교통비, 숙박비, 식비 지원, 팸투어 이후 첫 거래 성사 시, 물류비 100% 지원 (업체별 한도 100만원/부가세 제외)

※ 신청방법, 양식 등 자세한 사항은 홈페이지 공지사항 참조

운송비 50% 지원 안내 !



지원대상 : 온라인도매시장 판매자

사업기간 : ~'25.12.12

지원품목 : 온라인도매시장 거래 가능품목 (수입산, 수산물 제외)

지원내용 : 온라인도매시장 거래 직배송 운송비의 50% 지원(부가세 제외)

※ 자세한 사항은 홈페이지(kafb2b) 공지사항 참조