

2024년 농식품 수출지원사업 통합공고

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)는 농식품 수출확대를 위한 「2024년 농식품 수출지원사업」 참여기업 모집공고를 실시하오니 농식품 수출업체들의 적극적인 사업참여를 바랍니다.

2024년 2월 13일

□ 모집개요

- 모집일정 : 2024년 2월 13일(화) ~ 2월 23일(금)
- 대상사업

순번	사업명	순번	사업명
1	농식품글로벌 성장패키지지원	8	수출보험지원
2	글로벌브랜드 육성지원	9	BKF
3	해외인증 등록지원	10	개별바이어초청지원
4	검역해소품목지원	11	해외관측행사
5	플랫폼입점지원(B2B · B2C)	12	시장다변화 프런티어(선도기업)육성지원
6	현지화지원	13	온라인인력지원(코디네이터)
7	One-Stop 시험수출 지원	14	수출상품화지원

- * 사업공고 시기는 사업추진 여건에 따라 일부 변경 될 수 있음
- * 사업별 세부 지원대상 및 지원내용은 (붙임1) 통합공고문 참조

□ 신청방법

- aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통해 사업별 신청자격 및 지원내용 등을 확인하여 온라인으로 신청
 - global.at.or.kr > 사업신청 > 모집공고/신청에서 사업 선택
- * 농식품 수출지원사업 전체사업 연간 공고일정은 (붙임2)에서 확인 가능
- * 사업별 담당부서는 (별첨자료)2024 농식품 수출지원사업 가이드북 참고

(붙임1)

2024년 농식품 수출지원사업 통합 공고문

순번	사업명	지원대상	지원내용
1	농식품글로벌 성장패키지지원	○ 농식품(신선 및 가공) 수출 유망 중소기업 및 중견기업	○ 수출과정에서 필요한 사업메뉴를 지원업체별 배정예산 內 자율적 선택·정산 - 제품개발, 포장디자인 개발, 공동브랜드 포장재 지원, 홍보콘텐츠 제작, 미디어 홍보 등 32개 사업메뉴
2	글로벌브랜드 육성지원	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 농식품 수출업체 대상 브랜드 마케팅 집중지원 - 시장조사, 마케팅 컨설팅 및 현지 매체 활용 브랜드 홍보 지원
3	해외인증 등록지원	○ 국내 농식품 수출업체	○ 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용의 70% - 업체당 연간 20백만원, 2개 이상 인증 취득시에 최대 40백만원 지원
4	검역해소품목지원	○ 수입 바이어, 농식품 수출업체	○ 해외 관측 마케팅(오프라인) 활동 관련 제반 비용 지원 - 지원내용 : 행사장 임차, 설치비, 임점수수료, 홍보·시식 관련 비용 등 - 지원비율 : 가공 품목은 정산승인액의 80%, 수출전략품목(인삼·김치·유자차·삼계탕 및 신선 부류 등)은 90% 지원
5	플랫폼입점지원(B2B·B2C)	○ 국내 중소·중견 농식품 수출업체	○ 글로벌 온라인 플랫폼 내 기업 자체 점포(계정) 운영에 필요한 마케팅 등 지원 - 집행금액의 80% 지원, 기업 규모에 따라 지원한도 상이(4~10백만원/기업)
6	현지화지원	○ 한국 농식품 수출(예정)업체 및 바이어	○ (비관세장벽 현지 자문) 통관, 법률, SPS, 현지어 표기법 등 현지 전문가 자문 ○ (수입 등록·검사) 수출국 검역강화 조치에 따른 식품검사, 수입 필수 등록·검사비 ○ (라벨링 현지화) 수출대상국 규정에 부합하는 현지어 라벨 건본 제작·등록 지원 ○ (지적재산권 출원·갱신) 브랜드보호를 위한 상표권 출원·갱신 특허권 출원 지원 ○ (포장패키지 현지화) 현지 수출용 포장재·용기디자인 시안 비용 지원
7	One-Stop 시험수출 지원	○ 한국 농식품 초보 수출업체 (‘23년도 사업대상국 수출실적 5만불 이하)	○ 수출준비, 통관·검역, 바이어·소비자 대상 홍보 및 마켓테스트, 현지 온·오프라인몰 입점 등 수출 전과정 일괄 지원(업체별 최대 3품목) * 현지로 발송하는 샘플물량 150만원 상당 자부담(필수)

순번	사업명	지원대상	지원내용
8	수출보험지원	○ 농축산식품 수출업체	○ 환율 변동, 수출대금 회수불능 위험 등에 대한 보험상품 가입비 지원 - 환변동보험 가입보험료의 95% 지원 - 단기수출보험 가입보험료의 90% 지원 (단체보험은 100%) - 엔저현상으로 인해 어려움을 겪는 對일본 수출업체 대상 '24년 상반기(1~6월)에 한정하여 가입보험료 환변동보험 5%, 단기수출보험 10% 추가 지원
9	BKF	○ 해외 유통관계자(수입바이어·벤더·유통업체 등) 및 국내 수출업체	○ 해외 바이어-국내 수출업체 온·오프라인 1:1 매칭 수출상담 지원
10	개별바이어초청지원	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 바이어초청 및 상담 비용 지원 - 항공료(이코노미) 및 숙박비 / 250만원 한도 내 80% 실비 지원
11	해외관측행사	○ 유통업체, 해외바이어 등 해외 한국농식품 취급 기업	○ 해외 대형 유통매장 내 농식품 홍보 및 관측 추진 관련 제반 비용 (입점, 입차·장치, 홍보, 시식 행사비 등)
12	시장다변화 프런티어(선도기업)육성지원	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 농식품 수출시장 다변화 20개국 대상 지원패키지 연중 집중지원 - 다변화 지원 패키지 : ① 시장개척지원(수출인력보조, 온오프라인 마케팅, 패키지 개발 등 13개 항목) ② 세일즈로드쇼(해외 수출상담회 참가 지원), ③ 청년해외개척단 지원(글로벌마케터 등 공사 파견 해외 현지 인력을 통한 현지 시장개척, 유통채널 입점 지원 등)
13	온라인인력지원(코디네이터)	○ 국내 중소 농식품 수출업체	○ 글로벌 온라인 플랫폼 내 기업 자체 점포(계정) 운영에 필요한 전문인력 고용 지원 - 전문인력 근무수당의 90%(1,854,660 ~ 1,980,000원/월), 최대 6개월 지원
14	수출상품화지원	○ 신선 농축산물, 국산 농축산물을 원료로 하는 가공농식품 수출(제조)업체	○ 유망상품개발 및 해외마케팅 등 제품 현지 정착 ○ 단계별 지원내용 - 1단계 : 상품개발·개선 및 샘플배송비 지원 - 2단계 : 해외시장 진입 상품의 해외마케팅 비용 지원 * 2단계 : 2023년 상품화사업 1단계 수행업체만 지원 가능

(붙임2)

2024년 농식품 수출지원사업 지원사업 연간 공고일정

1. 수출정보 제공 및 컨설팅

사업명		지원대상	지원내용	사업공고(예정)
농식품 수출기업 맞춤형조사		○ 농식품(신선농산물 및 가공농식품)수출업체 및 농가	○ 수출 희망국가·품목에 대한 시장분석·경쟁력분석 보고서 맞춤형 제공 - 시장분석형 : 통계, 환경 및 트렌드, 특성, 유통채널, 통관·검역 등 - 경쟁력분석형 : 경쟁사, 경쟁제품 등 현지 경쟁력 파악, 바이어 인터뷰 등	‘24.3월
수출홍보사이트 (K-FOOD TRADE)		○ 국내 농식품 제조·수출업체, 바이어	○ B2B 플랫폼을 통한 농식품 및 수출업체 홍보 ○ 수출업체-바이어 간 온라인 거래알선 기회 제공	‘24.2월 (연중 지원사업)
수출 컨설팅	해외진출 컨설팅	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 전문 컨설팅사 연계 장기(8개월) 수출컨설팅 - 해외판로개척(바이어 발굴, 거래알선, 해외마케팅 등) - 물류효율화형(물류비 진단분석, 솔루션 제시 등)	‘24.2월
	현장코칭		○ 전문위원(민간 전문가) 연계 단기(최대 7회) 수출컨설팅 - 무역실무, 수출마케팅, 디자인개발, 법률상담, 수출물류 등 수출 애로해소 지원	‘24.2월 (연중 지원사업)
	FTA특혜 관세활용		○ 관세사 연계 FTA 활용 특화 컨설팅(최대 20회) - HS CODE 분류, 원산지 증명서 발급, 인증수출자 취득 지원 등	‘24.3월 (연중 지원사업)
농식품 현지화 지원	현지화 지원	○ 한국 농식품 수출(예정)업체 및 바이어	○ (비관세장벽 현지 자문) 통관, 법률, SPS, 현지어 표기법 등 현지 전문가 자문 ○ (수입 등록·검사) 수출국 검역강화 조치에 따른 식품검사, 수입 필수 등록·검사비 ○ (라벨링 현지화) 수출대상국 규정에 부합하는 현지어 라벨 견본 제작·등록 지원 ○ (지적재산권 출원·갱신) 브랜드보호를 위한 상표권 출원·갱신, 특허권 출원 지원 ○ (포장패키지 현지화) 현지 수출용 포장재·용기디자인 시안 비용 지원	‘24.2월 (연중 지원사업)
	One-Stop 시험수출 지원	○ 한국 농식품 초보 수출업체 (‘23년도 사업대상국 수출실적 5만불 이하)	○ 수출준비, 통관·검역, 바이어·소비자 대상 홍보 및 마켓테스트, 현지 온·오프라인몰 입점 등 수출 전과정 일괄 지원(업체별 최대 3품목) * 현지로 발송하는 샘플물량 150만원 상당 자부담(필수)	‘24.2월
수출전문 인력육성 교육		○ 농식품 수출 관련 종사자, 수출통합조직 관계자, 지자체 수출담당 공무원 등	○ 농식품 특화 무역실무, 정부정책 및 농식품 수출현장에 대한 이해도 제고를 위한 교육을 통한 수출전문가 육성 및 수출 확대 기반 마련	‘24.3월

2. 수출품목육성·발굴

사업명	지원대상	지원내용	사업공고(예정)
신선농산물 통합조직 육성	○ 생산자, 수출업체와 구속력 있는 3자간 출하 약정계약을 체결하고, 수출물량 및 가격·품질 등을 자율적으로 통제 관리할 수 있는 수출 연합조직 - (통합단계) 해당 품목의 국가 전체 수출이 100만불 이상이며, 국가 전체 대비 조직의 해당 품목 수출 비중 70% 이상인 조직 - (선도단계) 생산자 및 수출업체가 공동참여하여 해당 품목의 수출을 선도할 수 있는 수출 연합조직	○ 사업비 지원항목 - 마케팅 : 해외 온/오프라인 판촉 및 홍보행사, 바이어초청 상담회 등 - R&D : 신규 수출품/가공식품 개발, 수확 후 관리 연구, ESG사업 연구 등 - 품질개선 및 관리 : 국산종자 육성 및 보급, 자재구입 및 시설개선, 공동브랜드 홍보 등 - 물류개선 : 물류 효율화, 공동물류 추진 등 - 기반육성 : 조직운영 관련 및 분과 운영지원 등	‘24.7~10월
수출 상품화지원	○ 신선 농축산물, 국산 농축산물을 원료로 하는 가공농식품 수출 (제조)업체	○ 유망상품개발 및 해외마케팅 등 제품 현지 정착 ○ 단계별 지원내용 - 1단계 : 상품개발·개선 및 샘플배송비 지원 - 2단계 : 해외시장 진입 상품의 해외마케팅 비용 지원 * 2단계 : 2023년 상품화사업 1단계 수행업체만 지원 가능	‘24.2월
검역해소품목 지원	○ 수입 바이어, 농식품 수출업체	○ 해외 판촉 마케팅(오프라인) 활동 관련 제반 비용 지원 - 지원내용 : 행사장 임차, 설치비, 임점수수료, 홍보·시식 관련 비용 등 - 지원비율 : 가공 품목은 정산승인액의 80%, 수출전략품목(인삼·김치·유자차·삼계탕 및 신선 부류 등)은 90% 지원	‘24.2월
글로벌브랜드 육성지원	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 농식품 수출업체 대상 브랜드 마케팅 집중지원 - 시장조사, 마케팅 컨설팅 및 현지 매체 활용 브랜드 홍보 지원	‘24.2월
농식품글로벌 성장패키지지원	○ 농식품(신선 및 가공) 수출 유망 중소기업 및 중견기업	○ 수출과정에서 필요한 사업메뉴를 지원업체별 배정예산 내 자율적 선택·정산 - 제품개발, 포장디자인 개발, 공동브랜드 포장재 지원, 홍보콘텐츠 제작, 미디어 홍보 등 32개 사업메뉴	[신청형] ‘24.2월 (연중 지원사업) [공모형] ‘24.2월

3. 안전성 및 품질관리 지원

사업명	지원대상	지원내용	사업공고(예정)
안전성관리	○ 농식품 수출업체 및 수출농가(법인)	○ 국내산 농식품 전반에 대한 잔류농약·식품위생 검사 실시 전에 대해 검사비의 90% 지원(부가세 제외)	‘24.2월 (연중 지원사업)
선도유지제 지원	○ 농식품 수출업체 및 수출농가(법인)	○ 선도유지제 구입비용의 90% 지원(부가세 제외)	‘24.2월 (연중 지원사업)

4. 통관 및 물류지원

사업명	지원대상	지원내용	사업공고(예정)
해외공동물류센터·콜드체인지원사업	○ 한국 농식품 수입업체 및 수출업체 현지법인	○ 현지 유통과정에서 발생하는 물류비용의 50~90% 지원 - 냉동·냉장창고 입출고 보관료, 콜드체인 운송료, 폴필먼트 비용 등	해외지사별 공고 (‘24.2월말 예정)
수출보험지원	○ 농축산식품 수출업체	○ 환율 변동, 수출대금 회수불능 위험 등에 대한 보험상품 가입비 지원 - 환변동보험 가입보험료의 95% 지원 - 단기수출보험 가입보험료의 90% 지원 (단체보험은 100%) - 엔저현상으로 인해 어려움을 겪는 對일본 수출업체 대상 ‘24년 상반기(1~6월)에 한정하여 가입보험료 환변동보험 5%, 단기수출보험 10% 추가 지원	‘24.2월 (연중 지원사업)
해외인증 등록지원	○ 국내 농식품 수출업체	○ 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용의 70% - 업체당 연간 20백만원, 2개 이상 인증 취득시에 최대 40백만원 지원	‘24.2월
우수농식품 신선도제고	○ 신선농산물 수출업체, 수출통합조직(통합·선도단계), APC, 물류업체 등 수출실적이 있고 지원항목의 설치 준비가 완료된 업체	○ ①CA저장고 개보수, ②CA컨테이너 전용 상하차시설 구축, ③CA질소발생기(고정식 및 이동식) 설치 지원 * 이동식 질소발생기의 경우 차량 미지원	‘24.2월
신선농산물 저온유통체계구축	○ 국내산 신선농산물 및 가공식품(원재료 포함) 수출업체	○ 저온저장시설 및 저온수송차량 임차 이용료 등	‘24.2월

5. 해외 유통망 개척

사업명		지원대상	지원내용	사업공고(예정)
국제 박람회 참가지원	종합 박람회	○ 농식품 수출기업, 농산업 관련 조합·협회 및 해외 한국 농식품 취급 벤더 등	○ (종합) 해외식품박람회 통합한국관 1부스(부스·장치) 및 운송통관비 등 - (중소·중견기업) 박람회 참가 1회당 자부담 50만원 사전 납부 - (대기업*) 임차(기본비품 임차 포함) 및 장치비, 운송통관비 50% *상호출자제한 및 공시대상 기업 집단	(상반기) '23.12월(완료) (하반기) '24.4~5월
	개별 박람회	○ 농식품 수출기업, 농산업 관련 조합·협회 및 해외 한국 농식품 취급 벤더 등	○ (개별일반) 해외식품박람회 개별 참가비용 지원(부스 임차·장치비 등) - 박람회 1회당 6백만원 한도 내 90% 실비 지원 (지원비율 90%, 대기업* 50%) *상호출자제한 및 공시대상 기업 집단 ○ (개별단체) 해외식품박람회 개별 참가비용 지원(부스 임차·장치비 등) - 미주·유럽 1억원, 그 외 국가 7,000만원/1회 ※10개사 참가 기준 (지원비율 90%, 대기업* 50%) *상호출자제한 및 공시대상 기업 집단	(상반기) '23.12월(완료) - 개별단체 모집완료 (하반기) '24.4~5월 - 대상 : 개별일반
Global K-Food Fair		○ 국내 중소·중견 농림축수산물 수출업체 * 수산물(원물) 제외	○ (사전) 사전시장컨설팅 보고서, 상품 소개 웹페이지 구축(K-Food Trade 연계) (현장) 상담공간 배정 및 기본 장치 제공, 바이어 매칭, 업체별 통역원 배정, 페어별 참가업체 1인 왕복 출장 항공비, B2C 마켓테스트 대행 (사후) 바이어 국내 초청 지원(우수성과 업체 대상)	'23.12월 (모집완료)
바이어 거래알선	BKF	○ 해외 유통관계자(수입바이어·벤더·유통업체 등) 및 국내 수출업체	○ 해외 바이어-국내 수출업체 온·오프라인 1:1 매칭 수출상담 지원	'24.2월,9월
	개별바이어 초청지원	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 바이어초청 및 상담 비용 지원 - 항공료(이코노미) 및 숙박비 / 250만원 한도 내 80% 실비 지원	'24.2월
	온라인 바이어 알선사업	○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 맞춤형 바이어 정보 제공 및 화상상담 지원 - 희망 국가 및 품목에 따른 바이어 정보 리스트 및 신용정보 제공	'24.1월 (연중 지원사업)

사업명		지원대상	지원내용	사업공고(예정)
해외 안테나숍 설치지원		○ 한국 농식품 취급 현지 벤더 및 수입상, 국내 수출업체의 현지법인, 국내 수출업체(협·단체 포함) * 국내 수출업체의 경우 해외 벤더, 수입업체 등과 공동 참여	○ 안테나숍 및 K-Fresh Zone 운영 관련 임차비, 장치비, 홍보비, 판촉비 등의 70~90% 지원	‘24.2월
해외판촉 행사지원	해외판촉	○ 유통업체, 해외바이어 등 해외 한국 농식품 취급 기업	○ 해외 대형 유통매장 내 농식품 홍보 및 판촉 추진 관련 제반 비용 (입점, 임차·장치, 홍보, 시식 행사비 등)	‘24.2월,6월
	온라인 판촉	○ 유통업체, 해외바이어 등 해외 한국 농식품 취급 기업	○ 해외 대형 유통매장·온라인 플랫폼·O2O 판촉 등 농식품 홍보 및 판촉 추진 관련 제반 비용(임차·장치, 마케팅, 홍보 등)	‘24.2월, 6월
시장다변화 프런티어 (선도기업)육성지원		○ 국내 농식품 제조·수출업체	○ 농식품 수출시장 다변화 20개국 대상 지원패키지 연중 집중지원 - 다변화 지원 패키지 : ① 시장개척지원(수출인력보조, 온오프라인 마케팅, 패키지 개발 등 13개 항목) ② 세일즈로드쇼(해외 수출상담회 참가 지원), ③ 청년해외개척단 지원(글로벌마케터 등 공사 파견 해외 현지 인력을 통한 현지 시장개척, 유통채널 입점 지원 등)	‘24.2월
온라인 모바일 마케팅	플랫폼 입점지원 (B2B·B2C)	○ 국내 중소·중견 농식품 수출업체	○ 글로벌 온라인 플랫폼 내 기업 자체 점포(계정) 운영에 필요한 마케팅 등 지원 - 집행금액의 80% 지원, 기업 규모에 따라 지원한도 상이(4~10백만원/기업)	‘24.2월
	온라인 인력지원 (코디네이터)	○ 국내 중소 농식품 수출업체	○ 글로벌 온라인 플랫폼 내 기업 자체 점포(계정) 운영에 필요한 전문인력 고용 지원 - 전문인력 근무수당의 90%(1,854,660 ~ 1,980,000원/월), 최대 6개월 지원	‘24.2월
역직구 한국식품관		○ 국내 중소·중견 농식품 수출업체 * 냉동·냉장 및 육류 가공품 제외	○ 중국(티몰글로벌), 싱가포르·말레이시아·필리핀(라자다), 일본(큐텐) 역직구 한국식품관 제품 입점 및 마케팅 지원	‘24.2월
K브랜드 연계 한류 마케팅		○ 국내 중소 농식품 수출업체	○ 문체부·콘진원 연계 드라마 PPL 간접광고 지원 및 간접광고 연계 온·오프라인 판촉 등 지원	‘24.2~3월
한국농식품 (K-Food 로고)		○ 농식품 생산(수출)업체	○ K-Food 로고(상표권) 사용권 부여	수시 신청

사업명		지원대상	지원내용	사업공고(예정)
외식산업 수출지원	국제 프랜차이즈 박람회	○ 해외진출을 희망하는 국내 외식기업	○ 국제 프랜차이즈 박람회 참가비용 지원(부스 임차 · 장치비, 통역비 등)	‘24.2~3월
	외식기업 해외진출 바우처		○ 외식기업이 필요한 수출 해외진출 지원항목을 자율적으로 선택 · 사용 - 4개 분야별(시장개척, 브랜드 홍보, 전문 컨설팅, 조사 컨설팅)의 하위 사업메뉴(현지 시장조사, 브랜드 등록, 법률 컨설팅 등 12개) 중 자율 구성 * ‘수출 바우처 사업’ 지원기업 제외	
	국내 바이어 초청 상담회		○ 외식 바이어(10개사 내외) 등 초청 외식수출 상담회 개최, 상담 기회 제공	‘24.9월

6. 수출지원 자금용자

사업명	지원대상	지원내용	사업공고
농식품글로벌육성 지원자금(운영)	○ 농식품 수출실적이 있거나 수출계획이 있는 업체(농업경영체, 일반업체) * 농협경제지주 관리조직(지역 · 품목농협, 조합공동사업법인, 엔에이치농협무역 등) 포함	○ 농식품 수출업체의 원료 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금 - 수출의무 : 대출액의 50% 이상 수출품목 수출 - 구매의무 : 대출액의 30% 이상 국산 원료 농산물 구매	‘24.1월
농식품글로벌육성 지원자금(시설)	○ 농식품 수출을 위해 기존 시설의 현대화를 계획하고 있거나 신규로 수출 관련 시설에 투자하려는 농식품 수출사업자	○ 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류장비 등 구입비(단, 부지매입비 제외) - 사업의무 : 시설완료 및 인증취득(해외인증 분야 신청업체에 한함)	‘24.1월

* 사업공고 시기는 사업추진 여건에 따라 일부 변경될 수 있음