



'25년 거래실적 : 총 117개 품목 / 43,275건 / 146,109톤 / 4,356억원

2025년 4월 4주차 (4.21~4.27)

### 거래실적

'25년 누적 거래실적 4,356억원

금주 총 243.5억원(8,074톤) 거래 | 일평균 34.8억원 거래

농산	축산	양곡	수산
77.1억 (2,772톤)	101.2억 (1,755톤)	65.1억 (3,547톤)	0.075억 (0.095톤)

판매자·구매자 현황 (지난주 대비 +46개사 증가)

구분	합계	판매자	구매자
금주	4,329	1,216	3,113
증가	+46	+6	+40

### 특화상품

특화상품 성주참외,  
스테비아 방울토마토,  
제주 조생양파 출시



온라인도매시장에서는 특화상품으로 성주참외(3월), 스테비아 토마토·제주 조생양파(4월)를 출시하여 판매하고 있습니다.

우수상품 발굴 및 거래활성화를 위한 특화상품에 관한 자세한 사항은 홈페이지를 참조해주세요!

### 거래동향

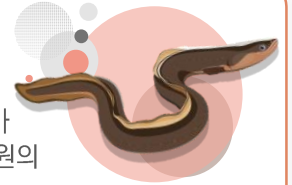
산지조직과 자금사용  
구매사 간 대량거래 지속



정산소 여신 등 자금 지원을 통한 구매력 상승을 바탕으로 구매자 14개소에서 양파(621톤, 790백만원), 참외(34톤, 175백만원), 멜론(14톤, 75백만원) 등 여러 품목에 대한 대량거래를 지속하고 있습니다.

앞으로도 다양한 지원사업을 통해 거래활성화를 선도하겠습니다.

수산물(장어) 첫 거래 개시!



금주에 장어의(7.5백만원) 첫 거래가 이루어져, 올해 수산물은 약 161억원의 거래액을 달성했습니다.

온라인도매시장에서는 다양한 품목들이 거래될 수 있도록 현재 신규거래 예정품목(망고, 쌈채, 비름)에 대한 의견을 수렴(-5.2)하고 있으니 많은 의견 부탁드립니다.

\* 의견 수렴 관련 내용 홈페이지 공지사항 참조

### 안내사항

산지직구매·직배송 마케팅비용  
지원사업 모집안내



- 지원대상 : 온라인도매시장 가입 완료한 구매자
- 지원내용 : 온·오프라인 마케팅비(온라인 플랫폼·대형 유통매장 내 배너, 오프라인 POP, SNS 및 대중매체 광고, 소비자 할인쿠폰 등) 및 소비자 직배송 택배비 등
- 지원금액 : 업체별 최대 50백만원 한도 / 기획전별 최대 100백만원 한도 \*거래실적 의무액 및 실적 인정기간 홈페이지 참조
- 신청기간 : 2025년 3월~10월

\* 자세한 사항은 홈페이지 공지사항 참조

2026년 바우처 지원사업  
지원항목 수요조사 안내



온라인도매시장에서는 '26년부터 판·구매자의 거래지원 수요 확대를 반영하는 바우처 방식의 지원사업을 구상하고 있습니다. 홈페이지를 통해 이와 관련한 설문조사를 진행하고 있으니 많은 참여 부탁드립니다.

※ 바우처 방식이란? 지원업체별로 필요한 지원항목(사업)을 선택하여 자율적으로 배정예산을 활용한 이후 정산 받는 사업체계

\* 자세한 사항은 홈페이지 공지사항 참조