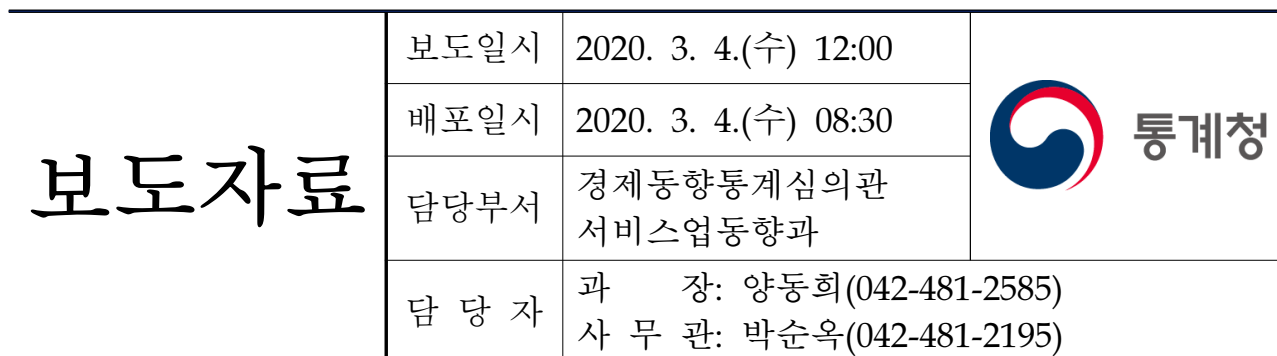
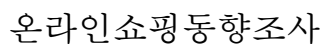
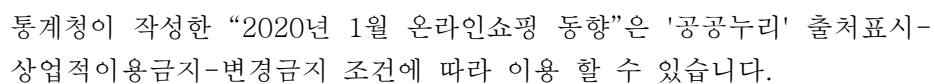




2020년 1월
온라인쇼핑 동향



일 러 두 기

□ 온라인쇼핑 거래액은 'PC기반 인터넷쇼핑 거래액'과 '모바일 기반 인터넷쇼핑 거래액'을 포괄합니다.

□ 온라인쇼핑 동향 통계는 2018년 3월 온라인쇼핑 시장 변화를 반영하기 위한 표본개편을 추진하였으며, 그 결과로 2016년 이전과 2017년 이후 시계열 자료는 단절하여 제공합니다.

※ 자세한 내용은 통계청 홈페이지에 2018년 3월 7일 게시된 보도참고 자료를 참조하시기 바랍니다.

□ 이 통계는 온라인쇼핑 거래액을 경상금액으로 작성하였으며, 반올림으로 인하여 본 자료내의 수치(합계, 구성비, 증감률)는 통계표상의 숫자를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있습니다.

□ 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용하실 수 있습니다.

○ 본문 및 국가통계포털에 수록된 과거(2018~2019년) 자료는 연간보정으로 변경되었습니다.

○ 국가통계포털 「주제별통계」의 “도소매·서비스” 부문(온라인쇼핑동향)

○ 수록된 최근 2개월 자료는 잠정치(p)로 수정될 수 있습니다.

○ 조사와 관련된 사항은 통계설명자료(<http://meta.narastat.kr>)를 이용하시기 바랍니다.

□ 온라인쇼핑 거래액 증가로 '2019년 12월 및 연간 온라인쇼핑 동향' 부터 보도자료 통계표 부문의 단위를 백만원에서 억원으로 조정하였습니다. (KOSIS는 백만원 단위 제공을 유지)

○ '자동차용품'에 온라인을 통한 자동차 거래가 포함됨을 명확히 하기 위하여 상품군 명칭을 '자동차 및 자동차용품'으로 변경 하였습니다.

목 차

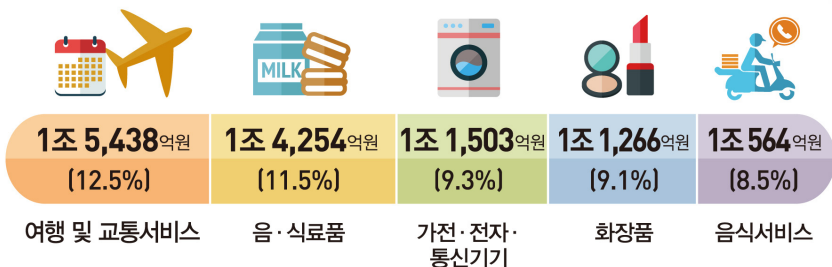
□ 인포그래픽	1
□ 2020년 1월 온라인쇼핑 동향(요약)	2
□ 2020년 1월 온라인쇼핑 동향	3
1. 개 황	3
2. 상품군별 거래액	4
3. 취급상품범위 및 운영형태별 거래액	9
□ 통계표	10
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	11
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	17
3. 취급상품범위별 온라인쇼핑 거래액	23
4. 운영형태별 온라인쇼핑 거래액	29
5. 취급상품범위 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액	35
◇ 부 록	
◎ 온라인쇼핑동향조사 개요	37

2020년 1월 온라인쇼핑동향

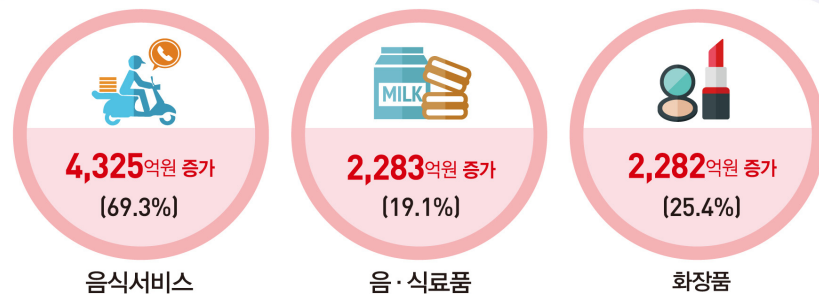
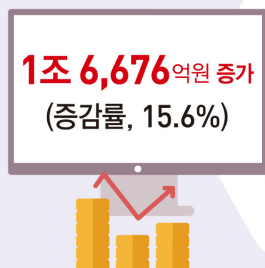


온라인쇼핑

온라인쇼핑 거래액

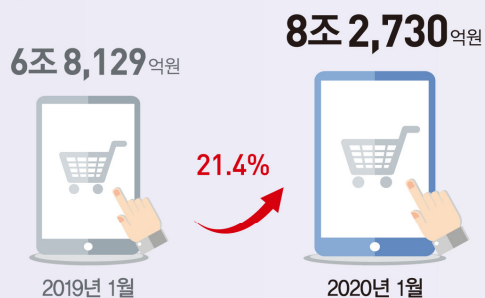


전년동월대비 증감

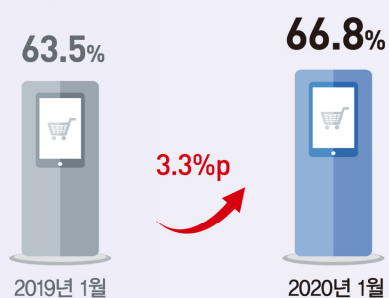


모바일쇼핑

모바일쇼핑 거래액



온라인쇼핑 중 모바일 비중



2020년 1월 온라인쇼핑 동향[요약]

- (온라인쇼핑) 총 거래액은 12조 3,906억원으로 전년동월대비 15.6% 증가
 - (상품군별) 음식서비스(69.3%)*, 음식료품(19.1%)*, 화장품(25.4%)*, 생활용품(22.2%)*, 기타(57.0%)* 등에서 전년동월대비 증가
 - 1월 거래액 기준 상위 6개* 상품군이 전체 거래액의 59.3%를 차지
 - * 음식서비스 다양화, 가정간편식 선호, 배송서비스 발달 등으로 소비행태 변화
 - ** 중국인 입국자 수 증가로 온라인 면세점에서의 거래 증가 영향
 - *** 설 선물 구입, 위생용품 및 방역관련 상품 온라인 거래 증가 영향
 - **** 여행 및 교통서비스, 음·식료품, 가전·전자·통신기기, 화장품, 음식서비스, 의복
 - (취급상품범위별) 종합몰의 거래액은 8조 2,066억원, 전문몰의 거래액은 4조 1,841억원으로 전년동월대비 각각 15.4%, 15.8% 증가
 - (운영형태별) 온라인몰의 거래액은 8조 3,666억원, 온·오프라인병행몰의 거래액은 4조 240억원으로 전년동월대비 각각 19.0%, 9.0% 증가
- (모바일쇼핑) 거래액은 8조 2,730억원으로 전년동월대비 21.4% 증가
 - 총 거래액 중 모바일쇼핑 비중*은 66.8%로 전년동월대비 3.3%p 상승
 - ※ 특히, 음식서비스(94.1%), e쿠폰서비스(89.1%)의 모바일쇼핑 비중이 높음

참고

< 소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중 >

(경상금액, 억원, %)

	2019년				2020년
	연간 ^p	1월	11월	12월 ^p	1월 ^p
○ 소매 판매액(A)	4,731,726	380,056	419,613	425,633	395,778
○ 온라인쇼핑 거래액	1,352,620	107,230	128,521	126,826	123,906
- 온라인쇼핑 상품 거래액(B) ¹⁾	1,013,579	81,133	97,122	93,765	91,675
○ 비 중(B/A)	21.4	21.3	23.1	22.0	23.2

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, e쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

2020년 1월 온라인쇼핑 동향

1. 개 황

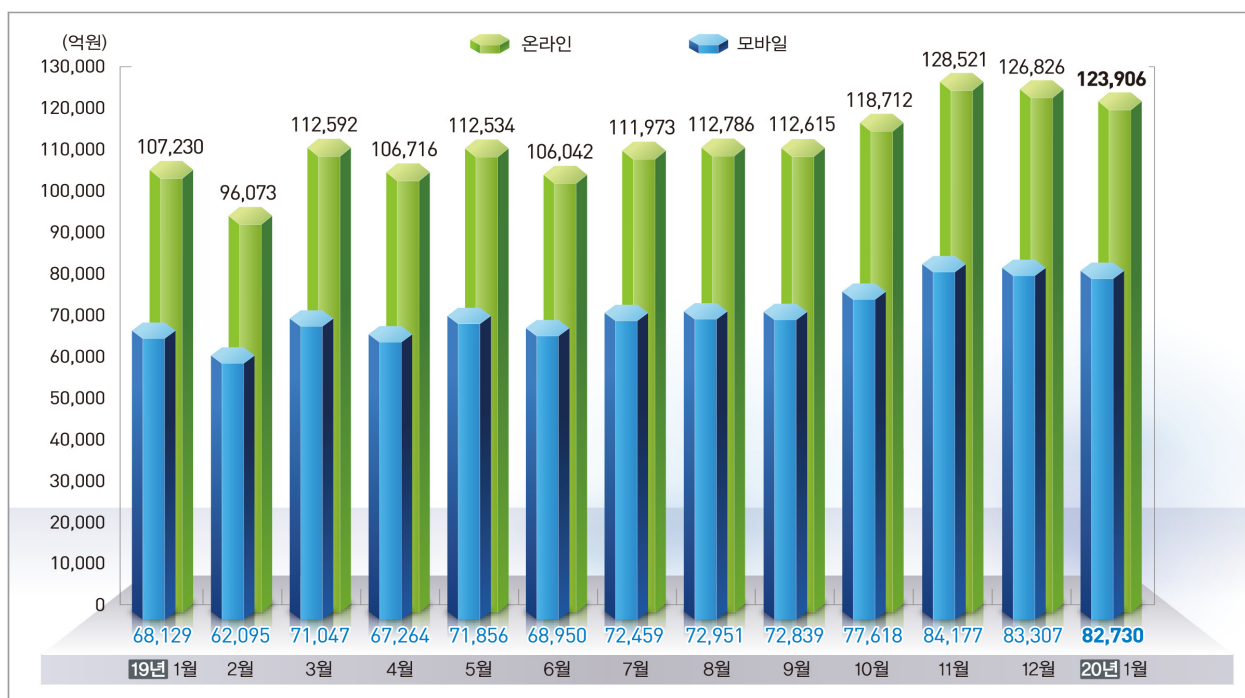
- 2020년 1월 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 15.6% 증가한 12조 3,906억원이며, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑은 21.4% 증가한 8조 2,730억원을 기록
- 전월대비 온라인쇼핑 거래액은 2.3%, 모바일쇼핑 거래액은 0.7% 각각 감소
- 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 66.8%로 전년동월(63.5%)에 비해 3.3%p 상승

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

(억원, %, %p)

	2019년			2020년	전월대비		전년동월대비	
	연간 ^o	1월	12월 ^o	1월 ^o	증감액	증감률(차)	증감액	증감률(차)
○ 총 거래액(A)	1,352,620	107,230	126,826	123,906	-2,920	-2.3	16,676	15.6
모바일 거래액(B)	872,691	68,129	83,307	82,730	-577	-0.7	14,601	21.4
비 중(B/A)	64.5	63.5	65.7	66.8	-	1.1	-	3.3

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

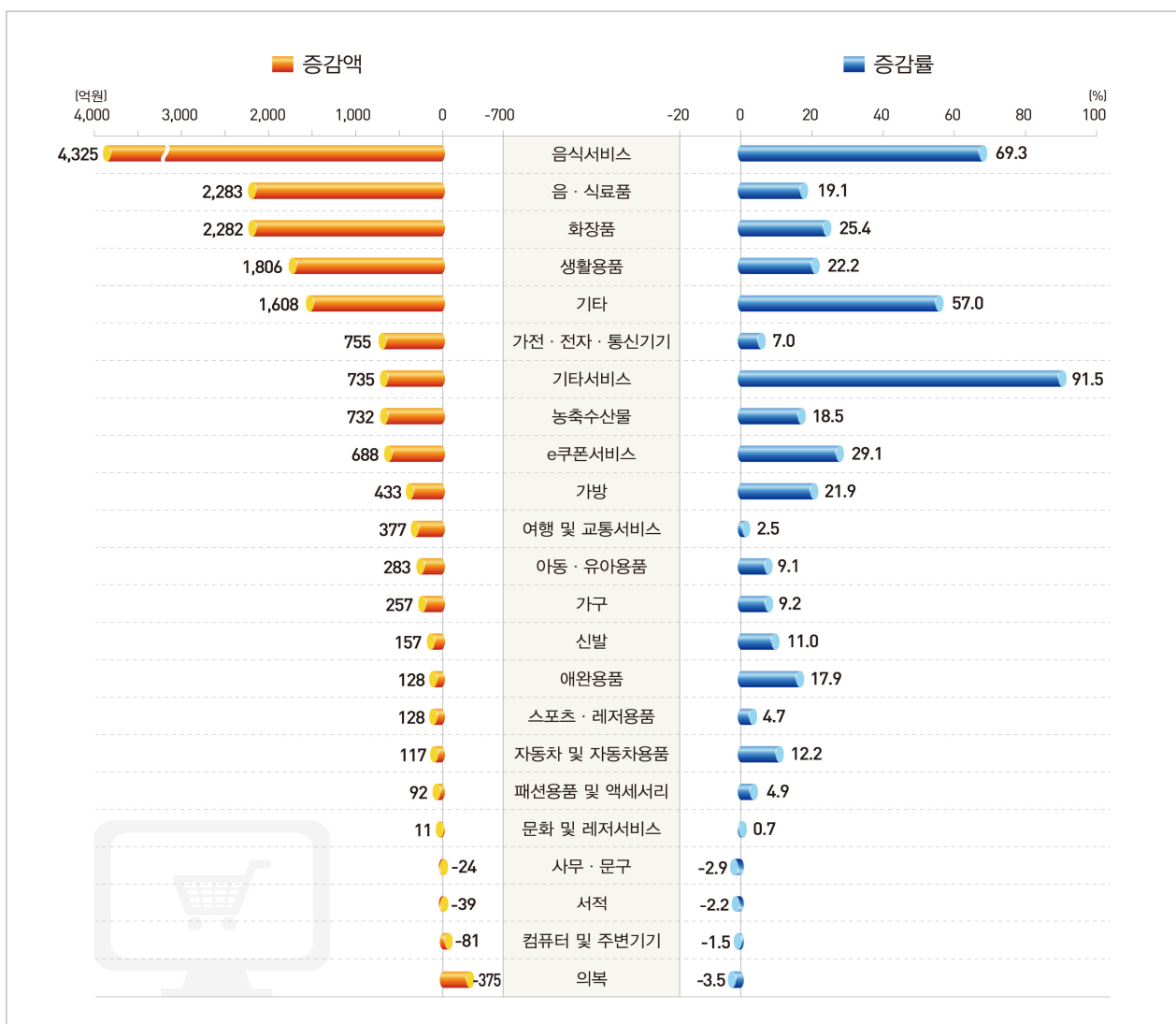


2. 상품군별 거래액

□ 상품군별 온라인쇼핑 거래액

- 2020년 1월 상품 부문별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 도서(-2.4%)에서 감소했으나, 서비스(23.5%), 식품(18.9%), 패션(9.7%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 식품(23.7%) 등에서 증가했으나, 패션(-17.0%), 가전(-5.0%) 등에서 감소
- 2020년 1월 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 의복(-3.5%), 컴퓨터 및 주변기기(-1.5%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(69.3%), 화장품(25.4%), 음·식료품(19.1%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 기타(65.8%), 음·식료품(17.6%) 등에서 증가했으나, 의복(-26.6%), 아동·유아용품(-23.2%), 가전·전자·통신기기(-7.5%) 등에서 감소

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

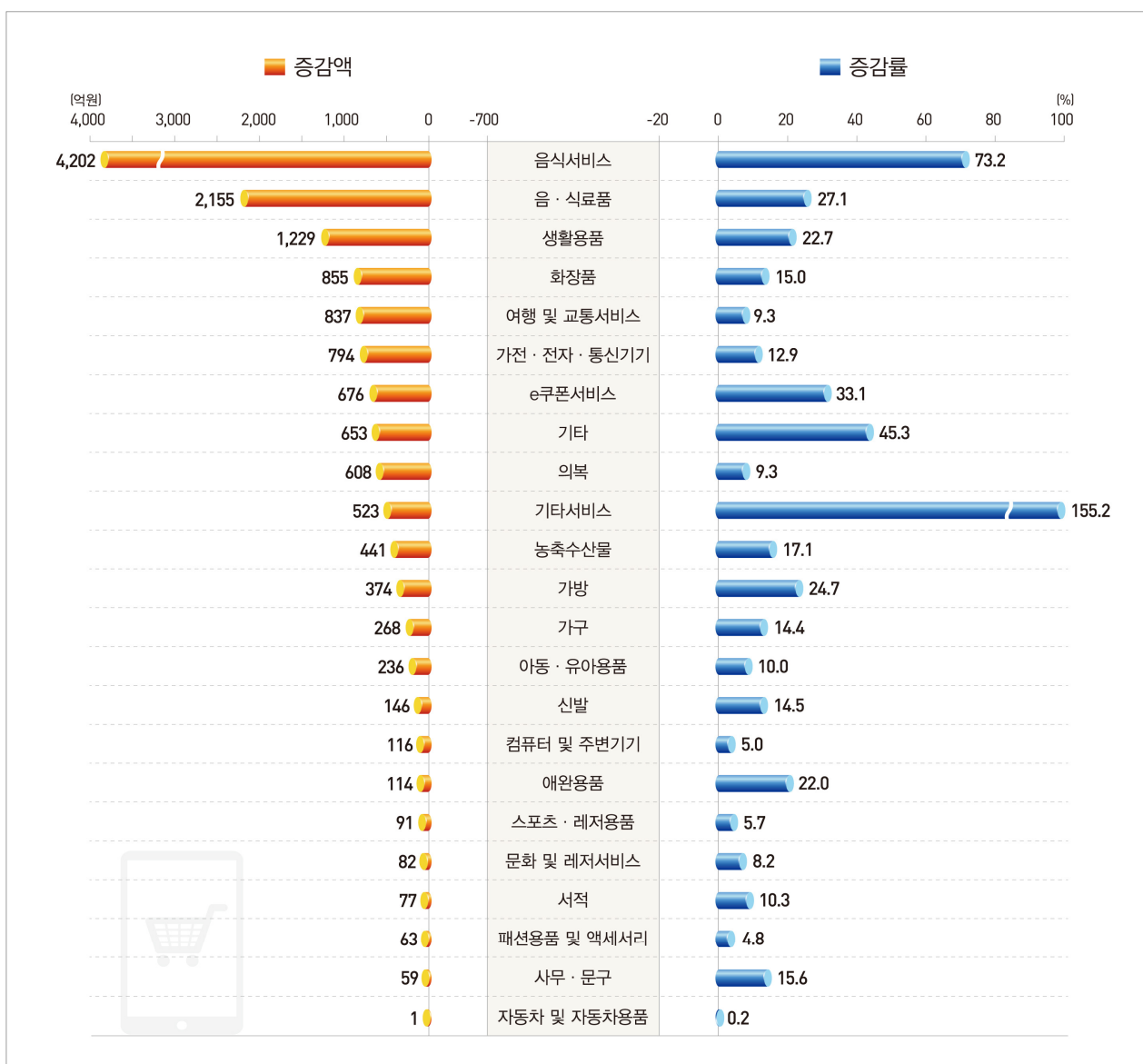
(억원, %)

	2019년			2020년	전월대비		전년동월대비	
	연간 ^p	1월	12월 ^p	1월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 합 계	1,352,620	107,230	126,826	123,906	-2,920	-2.3	16,676	15.6
- 가 전	203,154	16,330	17,890	17,004	-886	-5.0	674	4.1
· 컴퓨터 및 주변기기	57,490	5,582	5,456	5,501	45	0.8	-81	-1.5
· 가전·전자·통신기기	145,664	10,748	12,435	11,503	-931	-7.5	755	7.0
- 도 서	27,998	2,565	2,849	2,503	-347	-12.2	-62	-2.4
· 서적	18,587	1,752	1,797	1,713	-83	-4.6	-39	-2.2
· 사무·문구	9,410	813	1,053	789	-263	-25.0	-24	-2.9
- 패 셴	423,378	30,896	40,827	33,894	-6,932	-17.0	2,999	9.7
· 의복	144,994	10,832	14,248	10,457	-3,791	-26.6	-375	-3.5
· 신발	21,211	1,420	1,930	1,577	-354	-18.3	157	11.0
· 가방	26,072	1,975	2,384	2,408	24	1.0	433	21.9
· 패션용품 및 액세서리	25,396	1,893	2,399	1,985	-414	-17.3	92	4.9
· 스포츠·레저용품	41,833	2,702	3,571	2,830	-742	-20.8	128	4.7
· 화장품	123,819	8,983	11,902	11,266	-637	-5.3	2,282	25.4
· 아동·유아용품	40,053	3,090	4,392	3,372	-1,020	-23.2	283	9.1
- 식 품	169,631	15,930	15,312	18,945	3,634	23.7	3,015	18.9
· 음·식료품	134,289	11,971	12,123	14,254	2,132	17.6	2,283	19.1
· 농축수산물	35,342	3,959	3,189	4,691	1,502	47.1	732	18.5
- 생 활	157,774	12,592	14,217	14,900	683	4.8	2,308	18.3
· 생활용품	100,458	8,121	9,042	9,927	885	9.8	1,806	22.2
· 자동차 및 자동차용품	13,324	956	1,143	1,073	-70	-6.1	117	12.2
· 가구	34,756	2,799	3,180	3,056	-124	-3.9	257	9.2
· 애완용품	9,236	716	852	844	-8	-0.9	128	17.9
- 서 비 스	339,041	26,097	33,061	32,232	-829	-2.5	6,135	23.5
· 여행 및 교통서비스	174,802	15,061	15,731	15,438	-293	-1.9	377	2.5
· 문화 및 레저서비스	22,127	1,632	1,834	1,644	-191	-10.4	11	0.7
· e쿠폰서비스	33,239	2,361	3,386	3,049	-337	-10.0	688	29.1
· 음식서비스	97,328	6,239	10,518	10,564	46	0.4	4,325	69.3
· 기타서비스	11,544	803	1,592	1,538	-54	-3.4	735	91.5
- 기 타	31,645	2,820	2,670	4,428	1,758	65.8	1,608	57.0

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액

- 2020년 1월 상품 부문별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 서비스(35.0%), 식품(24.7%), 패션(11.8%) 등 모든 부문에서 증가
 - 전월대비로는 식품(23.1%) 등에서 증가했으나, 패션(-15.8%), 서비스(-1.4%) 등에서 감소
- 2020년 1월 세부 상품군별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 음식서비스(73.2%), 음식료품(27.1%), 생활용품(22.7%) 등 모든 상품군에서 증가
 - 전월대비로는 기타(92.2%), 음식료품(20.5%) 등에서 증가했으나, 의복(-23.4%), 아동·유아용품(-21.7%), 스포츠·레저용품(-20.8%) 등에서 감소

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2019년			2020년	전월대비		전년동월대비	
	연간 ^p	1월	12월 ^p	1월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 합 계	872,691	68,129	83,307	82,730	-577	-0.7	14,601	21.4
- 가 전	106,784	8,469	9,257	9,379	121	1.3	910	10.7
· 컴퓨터 및 주변기기	23,253	2,310	2,102	2,426	324	15.4	116	5.0
· 가전·전자·통신기기	83,530	6,159	7,155	6,953	-203	-2.8	794	12.9
- 도 서	12,408	1,124	1,338	1,259	-78	-5.8	136	12.1
· 서적	7,904	747	798	823	25	3.2	77	10.3
· 사무·문구	4,504	377	540	436	-103	-19.2	59	15.6
- 패 셴	272,698	20,068	26,662	22,441	-4,221	-15.8	2,373	11.8
· 의복	91,693	6,529	9,313	7,138	-2,176	-23.4	608	9.3
· 신발	14,703	1,005	1,304	1,151	-153	-11.7	146	14.5
· 가방	20,277	1,516	1,872	1,890	18	1.0	374	24.7
· 패션용품 및 액세서리	17,623	1,329	1,718	1,393	-326	-19.0	63	4.8
· 스포츠·레저용품	24,862	1,615	2,153	1,706	-447	-20.8	91	5.7
· 화장품	73,268	5,716	6,988	6,571	-417	-6.0	855	15.0
· 아동·유아용품	30,271	2,357	3,313	2,593	-720	-21.7	236	10.0
- 식 품	115,381	10,528	10,662	13,124	2,462	23.1	2,596	24.7
· 음·식료품	90,937	7,950	8,386	10,104	1,718	20.5	2,155	27.1
· 농축수산물	24,444	2,579	2,276	3,020	744	32.7	441	17.1
- 생 활	104,462	8,420	9,565	10,033	468	4.9	1,613	19.2
· 생활용품	67,012	5,425	6,115	6,654	540	8.8	1,229	22.7
· 자동차 및 자동차용품	7,454	612	655	614	-42	-6.4	1	0.2
· 가구	23,385	1,863	2,177	2,131	-46	-2.1	268	14.4
· 애완용품	6,611	520	618	634	16	2.7	114	22.0
- 서 비 스	245,660	18,080	24,735	24,400	-335	-1.4	6,320	35.0
· 여행 및 교통서비스	106,105	8,964	9,726	9,801	75	0.8	837	9.3
· 문화 및 레저서비스	13,379	1,002	1,236	1,085	-151	-12.2	82	8.2
· e쿠폰서비스	29,363	2,040	3,045	2,716	-329	-10.8	676	33.1
· 음식서비스	90,877	5,737	9,885	9,939	54	0.5	4,202	73.2
· 기타서비스	5,937	337	842	860	17	2.0	523	155.2
- 기 타	15,299	1,441	1,089	2,093	1,004	92.2	653	45.3

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액 비중

- 2020년 1월 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은
음식서비스(94.1%), e쿠폰서비스(89.1%), 가방(78.5%) 순으로 높음
- 전년동월대비 자동차 및 자동차용품(-6.8%p) 등에서 하락했으나, 기타서비스(14.0%p),
사무·문구(8.9%p), 의복(8.0%p) 등에서 상승
- 전월대비로는 농축수산물(-7.0%p), 문화 및 레저서비스(-1.4%p) 등에서
하락했으나, 기타(6.5%p), 컴퓨터 및 주변기기(5.6%p) 등에서 상승

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중 >

(%, %p)

	2019년			2020년	증 감	
	연간 ^p	1월	12월 ^p	1월 ^p	전월차	전 동월차
○ 합 계	64.5	63.5	65.7	66.8	1.1	3.3
- 가 전	52.6	51.9	51.7	55.2	3.5	3.3
· 컴퓨터 및 주변기기	40.4	41.4	38.5	44.1	5.6	2.7
· 가전·전자·통신기기	57.3	57.3	57.5	60.4	2.9	3.1
- 도 서	44.3	43.8	46.9	50.3	3.4	6.5
· 서적	42.5	42.6	44.4	48.1	3.7	5.5
· 사무·문구	47.9	46.4	51.3	55.3	4.0	8.9
- 패 셴	64.4	65.0	65.3	66.2	0.9	1.2
· 의복	63.2	60.3	65.4	68.3	2.9	8.0
· 신발	69.3	70.7	67.5	73.0	5.5	2.3
· 가방	77.8	76.8	78.5	78.5	0.0	1.7
· 패션용품 및 액세서리	69.4	70.2	71.6	70.2	-1.4	0.0
· 스포츠·레저용품	59.4	59.8	60.3	60.3	0.0	0.5
· 화장품	59.2	63.6	58.7	58.3	-0.4	-5.3
· 아동·유아용품	75.6	76.3	75.4	76.9	1.5	0.6
- 식 품	68.0	66.1	69.6	69.3	-0.3	3.2
· 음·식료품	67.7	66.4	69.2	70.9	1.7	4.5
· 농축수산물	69.2	65.1	71.4	64.4	-7.0	-0.7
- 생 활	66.2	66.9	67.3	67.3	0.0	0.4
· 생활용품	66.7	66.8	67.6	67.0	-0.6	0.2
· 자동차 및 자동차용품	55.9	64.0	57.4	57.2	-0.2	-6.8
· 가구	67.3	66.5	68.5	69.7	1.2	3.2
· 애완용품	71.6	72.6	72.5	75.1	2.6	2.5
- 서 비 스	72.5	69.3	74.8	75.7	0.9	6.4
· 여행 및 교통서비스	60.7	59.5	61.8	63.5	1.7	4.0
· 문화 및 레저서비스	60.5	61.4	67.4	66.0	-1.4	4.6
· e쿠폰서비스	88.3	86.4	89.9	89.1	-0.8	2.7
· 음식서비스	93.4	91.9	94.0	94.1	0.1	2.2
· 기타서비스	51.4	41.9	52.9	55.9	3.0	14.0
- 기 타	48.3	51.1	40.8	47.3	6.5	-3.8

3. 취급상품범위 및 운영형태별 거래액

○ 2020년 1월 온라인쇼핑 취급상품범위별 거래액은 전년동월대비 종합몰은 15.4% 증가한 8조 2,066억원을, 전문몰은 15.8% 증가한 4조 1,841억원을 기록

- 전월대비 종합몰은 0.7%, 전문몰은 5.3% 각각 감소

○ 2020년 1월 온라인쇼핑 운영형태별 거래액은 전년동월대비 온라인몰은 19.0% 증가한 8조 3,666억원을, 온·오프라인병행몰은 9.0% 증가한 4조 240억원을 기록

- 전월대비 온라인몰은 2.5%, 온·오프라인병행몰은 1.9% 각각 감소

< 취급상품범위 및 운영형태별 거래액 동향 >

(억원, %)

		2019년			2020년	전월대비		전년동월대비	
		연간 ^p	1월	12월 ^p	1월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 총 거래액		1,352,620	107,230	126,826	123,906	-2,920	-2.3	16,676	15.6
취급상품 범위별	종합몰 ¹⁾	890,728	71,111	82,646	82,066	-580	-0.7	10,955	15.4
	비 중	65.9	66.3	65.2	66.2	-	-	-	-
	전문몰 ²⁾	461,892	36,119	44,180	41,841	-2,339	-5.3	5,722	15.8
	비 중	34.1	33.7	34.8	33.8	-	-	-	-
운 영 형태별	온라인몰 ³⁾	905,310	70,317	85,813	83,666	-2,146	-2.5	13,349	19.0
	비 중	66.9	65.6	67.7	67.5	-	-	-	-
	온·오프라인 병행몰 ⁴⁾	447,310	36,913	41,014	40,240	-774	-1.9	3,327	9.0
	비 중	33.1	34.4	32.3	32.5	-	-	-	-

1) 인터넷상에서 취급하는 상품군이 다양하게 구성되어 여러 종류의 상품을 일괄 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰

2) 인터넷상에서 하나의 상품군 또는 주된 상품군만을 구성하여 판매하는 온라인쇼핑몰

3) 컴퓨터 및 네트워크 기반(온라인)을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인쇼핑몰

4) 온라인 뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인)을 병행하여 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

통 계 표

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	11
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	17
3. 취급상품범위별 온라인쇼핑 거래액	23
4. 운영형태별 온라인쇼핑 거래액	29
5. 취급상품범위 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액	35

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2017	941,858	140,653	49,536	91,117	24,148	16,819	7,329	322,484	118,754	17,142
2018	1,133,140	169,162	52,489	116,674	26,075	17,694	8,381	368,469	131,983	18,866
2019p	1,352,620	203,154	57,490	145,664	27,998	18,587	9,410	423,378	144,994	21,211
2017.1/4	222,063	32,678	13,711	18,967	6,747	4,911	1,836	76,289	27,349	3,757
2/4	225,176	34,267	10,959	23,308	5,282	3,531	1,752	78,380	28,606	4,684
3/4	239,094	35,889	11,969	23,920	6,018	4,297	1,721	76,176	26,053	3,993
4/4	255,524	37,819	12,897	24,922	6,101	4,079	2,021	91,640	36,745	4,708
2018.1/4	266,101	40,444	14,691	25,753	7,371	5,106	2,265	84,473	29,525	4,251
2/4	273,626	41,202	11,851	29,351	5,818	3,906	1,912	90,912	31,975	5,063
3/4	280,611	41,465	12,053	29,412	6,087	4,255	1,832	86,036	28,246	4,234
4/4	312,803	46,051	13,893	32,158	6,799	4,426	2,372	107,049	42,236	5,319
2019.1/4	315,895	50,516	16,284	34,232	7,664	5,293	2,371	94,896	32,623	4,648
2/4	325,293	49,711	12,905	36,806	6,266	4,061	2,205	104,136	35,582	5,589
3/4	337,374	49,266	13,180	36,087	6,724	4,608	2,117	100,999	31,806	5,062
4/4p	374,059	53,660	15,121	38,539	7,344	4,625	2,719	123,346	44,983	5,912
2018. 2	82,073	12,238	4,534	7,704	2,195	1,478	717	25,218	8,252	1,244
3	93,758	14,507	5,041	9,466	2,735	1,916	819	31,509	11,631	1,691
4	90,343	13,543	4,091	9,453	2,122	1,442	680	30,509	10,783	1,694
5	93,632	14,304	4,042	10,261	1,927	1,291	636	31,228	11,014	1,726
6	89,651	13,355	3,718	9,637	1,769	1,174	596	29,175	10,179	1,643
7	96,534	15,924	4,043	11,882	2,106	1,481	625	29,790	9,923	1,580
8	92,704	13,795	4,189	9,606	2,115	1,492	623	27,074	8,284	1,260
9	91,373	11,746	3,822	7,924	1,866	1,282	584	29,172	10,040	1,395
10	100,164	14,093	4,197	9,895	2,029	1,317	711	34,750	13,509	1,642
11	105,741	16,505	4,682	11,824	2,188	1,424	764	36,383	14,822	1,884
12	106,897	15,453	5,014	10,439	2,582	1,685	897	35,916	13,905	1,792
2019. 1	107,230	16,330	5,582	10,748	2,565	1,752	813	30,896	10,832	1,420
2	96,073	15,447	5,400	10,047	2,282	1,556	726	28,621	9,415	1,396
3	112,592	18,739	5,302	13,437	2,817	1,985	832	35,380	12,376	1,833
4	106,716	16,243	4,669	11,573	2,312	1,488	824	34,675	11,950	1,814
5	112,534	17,529	4,372	13,157	2,076	1,341	734	36,378	12,585	1,941
6	106,042	15,939	3,864	12,075	1,878	1,231	646	33,083	11,047	1,833
7	111,973	17,037	4,401	12,636	2,281	1,573	708	34,255	11,233	1,835
8	112,786	16,667	4,449	12,218	2,258	1,554	703	31,439	8,924	1,498
9	112,615	15,562	4,330	11,232	2,186	1,481	705	35,306	11,649	1,729
10	118,712	16,735	4,422	12,312	2,144	1,346	798	39,154	13,944	1,845
11	128,521	19,035	5,243	13,792	2,351	1,482	868	43,365	16,791	2,136
12p	126,826	17,890	5,456	12,435	2,849	1,797	1,053	40,827	14,248	1,930
2020. 1p	123,906	17,004	5,501	11,503	2,503	1,713	789	33,894	10,457	1,577

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2017	19,245	20,284	32,016	81,172	33,872	104,216	79,970	24,246	118,553	74,836
2018	22,272	23,368	37,305	98,521	36,153	134,349	104,944	29,405	137,050	87,228
2019p	26,072	25,396	41,833	123,819	40,053	169,631	134,289	35,342	157,774	100,458
2017.1/4	4,755	4,560	6,659	20,987	8,222	25,113	18,906	6,207	28,859	18,189
2/4	4,612	4,967	8,652	18,587	8,272	24,606	19,279	5,327	28,117	17,731
3/4	4,804	5,186	8,245	19,891	8,004	28,244	21,587	6,657	30,245	18,990
4/4	5,074	5,571	8,461	21,706	9,374	26,253	20,199	6,054	31,332	19,926
2018.1/4	5,589	5,838	7,153	23,489	8,627	32,588	24,884	7,705	32,847	20,858
2/4	5,526	5,838	9,544	23,935	9,032	31,217	24,703	6,514	33,351	21,137
3/4	5,496	5,737	9,648	24,306	8,369	35,414	27,721	7,693	33,493	21,469
4/4	5,661	5,956	10,961	26,791	10,125	35,130	27,637	7,493	37,359	23,764
2019.1/4	6,293	5,812	8,438	27,830	9,252	39,750	30,919	8,831	37,427	24,004
2/4	6,394	6,545	11,138	28,948	9,940	40,076	32,094	7,982	37,971	24,346
3/4	6,443	6,474	10,545	31,238	9,432	44,642	35,345	9,297	39,448	25,140
4/4p	6,942	6,565	11,712	35,803	11,430	45,163	35,931	9,232	42,928	26,968
2018. 2	1,782	1,784	2,007	7,464	2,686	11,044	8,147	2,898	10,040	6,360
3	1,942	2,101	2,838	8,317	2,989	10,557	8,269	2,288	11,689	7,393
4	1,855	1,963	2,986	8,024	3,204	10,254	8,100	2,154	11,236	7,099
5	1,906	1,981	3,308	8,185	3,108	10,708	8,490	2,217	11,239	7,160
6	1,765	1,894	3,250	7,725	2,719	10,255	8,112	2,143	10,876	6,879
7	1,920	2,099	3,604	7,790	2,874	10,911	8,669	2,242	11,549	7,402
8	1,807	1,944	3,002	8,020	2,758	11,402	9,051	2,351	11,157	7,149
9	1,769	1,694	3,042	8,496	2,737	13,101	10,001	3,100	10,787	6,918
10	1,847	1,826	3,893	8,943	3,089	11,485	9,104	2,381	12,433	7,887
11	1,800	1,922	3,739	9,116	3,101	11,843	9,277	2,567	12,620	7,998
12	2,013	2,208	3,329	8,732	3,936	11,802	9,256	2,546	12,306	7,878
2019. 1	1,975	1,893	2,702	8,983	3,090	15,930	11,971	3,959	12,592	8,121
2	2,068	1,830	2,475	8,611	2,826	10,891	8,678	2,213	11,532	7,407
3	2,250	2,089	3,261	10,236	3,336	12,929	10,270	2,659	13,304	8,476
4	2,137	2,109	3,545	9,617	3,503	13,313	10,598	2,715	12,548	8,006
5	2,201	2,310	4,019	9,892	3,429	13,786	11,086	2,700	13,068	8,411
6	2,057	2,126	3,575	9,439	3,008	12,978	10,410	2,568	12,355	7,930
7	2,049	2,288	3,845	9,849	3,156	13,572	10,897	2,675	12,587	8,245
8	2,173	2,094	3,311	10,378	3,060	15,179	12,130	3,049	13,119	8,514
9	2,221	2,092	3,389	11,010	3,215	15,891	12,318	3,573	13,742	8,381
10	2,296	2,033	4,021	11,555	3,461	14,813	11,854	2,959	13,962	8,840
11	2,263	2,133	4,119	12,346	3,577	15,038	11,955	3,084	14,749	9,085
12p	2,384	2,399	3,571	11,902	4,392	15,312	12,123	3,189	14,217	9,042
2020. 1p	2,408	1,985	2,830	11,266	3,372	18,945	14,254	4,691	14,900	9,927

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2017	10,232	26,119	7,366	210,066	145,784	18,192	12,016	27,326	6,749	21,737
2018	10,099	31,363	8,361	269,372	165,814	21,252	21,085	52,628	8,592	28,663
2019p	13,324	34,756	9,236	339,041	174,802	22,127	33,239	97,328	11,544	31,645
2017.1/4	2,381	6,485	1,804	47,760	33,985	4,263	2,596	5,494	1,423	4,617
2/4	2,559	6,110	1,716	49,445	35,276	3,977	2,786	6,027	1,378	5,079
3/4	2,739	6,664	1,852	57,116	40,087	4,636	2,929	7,175	2,289	5,406
4/4	2,553	6,859	1,994	55,746	36,435	5,316	3,706	8,630	1,659	6,635
2018.1/4	2,266	7,705	2,018	61,079	40,017	5,056	3,744	10,335	1,927	7,298
2/4	2,479	7,588	2,147	64,681	41,636	4,883	4,679	11,684	1,799	6,445
3/4	2,544	7,345	2,136	71,867	43,938	5,610	5,566	14,176	2,577	6,249
4/4	2,810	8,725	2,060	71,745	40,224	5,702	7,097	16,433	2,289	8,670
2019.1/4	2,805	8,548	2,071	76,278	42,326	5,193	7,199	19,529	2,031	9,363
2/4	2,993	8,367	2,265	80,025	42,542	5,793	7,507	22,069	2,112	7,108
3/4	3,751	8,224	2,333	88,973	45,470	5,459	8,546	25,930	3,568	7,321
4/4p	3,775	9,617	2,568	93,765	44,463	5,683	9,986	29,801	3,833	7,853
2018. 2	655	2,416	609	19,090	12,460	1,518	1,292	3,242	577	2,246
3	839	2,771	686	19,988	12,642	1,714	1,396	3,618	618	2,772
4	826	2,608	703	20,467	13,205	1,650	1,331	3,660	622	2,212
5	840	2,547	692	21,998	14,292	1,537	1,691	3,894	584	2,229
6	813	2,433	751	22,216	14,139	1,696	1,657	4,131	593	2,004
7	910	2,478	758	24,236	15,681	1,642	1,719	4,569	624	2,018
8	849	2,444	715	25,134	15,601	2,135	1,808	4,969	621	2,027
9	785	2,423	662	22,497	12,656	1,833	2,039	4,638	1,332	2,204
10	882	2,967	697	22,964	13,292	1,865	2,027	5,025	755	2,412
11	981	2,957	683	23,083	12,964	1,870	2,392	5,105	752	3,119
12	947	2,801	681	25,698	13,967	1,967	2,678	6,303	782	3,140
2019. 1	956	2,799	716	26,097	15,061	1,632	2,361	6,239	803	2,820
2	789	2,697	639	24,626	13,813	1,749	2,303	6,168	592	2,676
3	1,060	3,051	716	25,555	13,451	1,811	2,535	7,121	636	3,867
4	963	2,836	743	25,121	13,598	1,798	2,225	6,876	624	2,505
5	1,052	2,846	758	27,184	14,527	1,742	2,718	7,440	757	2,515
6	977	2,685	764	27,720	14,417	2,254	2,565	7,753	731	2,088
7	961	2,616	766	29,929	16,060	1,955	2,785	8,287	842	2,313
8	1,105	2,742	759	31,540	16,252	1,972	3,041	9,143	1,133	2,585
9	1,686	2,866	808	27,504	13,158	1,532	2,720	8,500	1,594	2,423
10	1,054	3,199	869	29,306	14,331	1,877	2,966	9,077	1,054	2,599
11	1,579	3,237	847	31,399	14,402	1,972	3,634	10,205	1,186	2,584
12p	1,143	3,180	852	33,061	15,731	1,834	3,386	10,518	1,592	2,670
2020. 1p	1,073	3,056	844	32,232	15,438	1,644	3,049	10,564	1,538	4,428

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서 적	사무·문구		의 복	신 발
2018	20.3	20.3	6.0	28.0	8.0	5.2	14.3	14.3	11.1	10.1
2019p	19.4	20.1	9.5	24.8	7.4	5.0	12.3	14.9	9.9	12.4
2018.1/4	19.8	23.8	7.2	35.8	9.2	4.0	23.4	10.7	8.0	13.2
2/4	21.5	20.2	8.1	25.9	10.1	10.6	9.1	16.0	11.8	8.1
3/4	17.4	15.5	0.7	23.0	1.1	-1.0	6.5	12.9	8.4	6.0
4/4	22.4	21.8	7.7	29.0	11.4	8.5	17.4	16.8	14.9	13.0
2019.1/4	18.7	24.9	10.8	32.9	4.0	3.7	4.7	12.3	10.5	9.3
2/4	18.9	20.7	8.9	25.4	7.7	4.0	15.3	14.5	11.3	10.4
3/4	20.2	18.8	9.3	22.7	10.5	8.3	15.5	17.4	12.6	19.6
4/4p	19.6	16.5	8.8	19.8	8.0	4.5	14.6	15.2	6.5	11.2
2018. 2	14.8	11.0	-4.6	22.9	2.2	-4.2	18.7	2.7	-0.3	4.9
3	21.0	27.1	6.5	41.8	7.0	3.2	17.0	12.4	11.5	10.3
4	22.4	24.8	11.1	31.9	15.1	17.8	9.8	16.9	10.9	11.7
5	22.8	18.0	15.2	19.1	12.3	12.9	11.1	17.8	12.6	7.5
6	19.3	18.3	-1.3	28.1	2.7	0.9	6.4	13.1	11.9	5.2
7	22.2	21.8	6.1	28.2	6.9	3.5	16.2	17.9	11.8	12.2
8	17.9	17.4	0.6	26.6	1.8	-0.5	7.8	12.8	9.3	6.5
9	12.1	6.2	-4.3	12.1	-5.4	-6.2	-3.4	8.4	4.6	-0.6
10	30.7	30.3	18.7	35.8	19.3	15.8	26.3	28.4	30.6	17.0
11	17.5	17.1	1.6	24.7	9.1	7.5	12.4	7.6	2.6	7.3
12	20.2	19.7	5.4	28.0	7.8	4.2	15.3	16.7	16.3	15.7
2019. 1	18.8	19.2	9.1	25.2	5.1	2.3	11.6	11.4	12.3	7.9
2	17.1	26.2	19.1	30.4	3.9	5.3	1.2	13.5	14.1	12.1
3	20.1	29.2	5.2	41.9	3.0	3.6	1.6	12.3	6.4	8.4
4	18.1	19.9	14.2	22.4	9.0	3.2	21.2	13.7	10.8	7.1
5	20.2	22.5	8.2	28.2	7.7	3.9	15.4	16.5	14.3	12.5
6	18.3	19.3	3.9	25.3	6.1	4.9	8.5	13.4	8.5	11.6
7	16.0	7.0	8.9	6.4	8.3	6.2	13.2	15.0	13.2	16.2
8	21.7	20.8	6.2	27.2	6.7	4.2	12.9	16.1	7.7	19.0
9	23.2	32.5	13.3	41.7	17.2	15.5	20.8	21.0	16.0	24.0
10	18.5	18.7	5.4	24.4	5.7	2.2	12.2	12.7	3.2	12.3
11	21.5	15.3	12.0	16.6	7.4	4.1	13.7	19.2	13.3	13.4
12p	18.6	15.8	8.8	19.1	10.3	6.6	17.3	13.7	2.5	7.7
2020. 1p	15.6	4.1	-1.5	7.0	-2.4	-2.2	-2.9	9.7	-3.5	11.0

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	15.7	15.2	16.5	21.4	6.7	28.9	31.2	21.3	15.6	16.6
2019p	17.1	8.7	12.1	25.7	10.8	26.3	28.0	20.2	15.1	15.2
2018.1/4	17.5	28.0	7.4	11.9	4.9	29.8	31.6	24.1	13.8	14.7
2/4	19.8	17.5	10.3	28.8	9.2	26.9	28.1	22.3	18.6	19.2
3/4	14.4	10.6	17.0	22.2	4.6	25.4	28.4	15.6	10.7	13.1
4/4	11.6	6.9	29.5	23.4	8.0	33.8	36.8	23.8	19.2	19.3
2019.1/4	12.6	-0.5	18.0	18.5	7.2	22.0	24.3	14.6	13.9	15.1
2/4	15.7	12.1	16.7	20.9	10.1	28.4	29.9	22.5	13.9	15.2
3/4	17.2	12.9	9.3	28.5	12.7	26.1	27.5	20.8	17.8	17.1
4/4p	22.6	10.2	6.9	33.6	12.9	28.6	30.0	23.2	14.9	13.5
2018. 2	9.2	21.4	-3.1	2.4	2.4	49.1	42.2	73.0	4.0	4.8
3	15.1	26.8	10.3	16.3	-0.4	26.3	28.9	17.8	16.1	19.3
4	16.4	18.8	5.4	37.6	9.1	23.7	24.1	22.3	22.0	23.4
5	25.1	17.4	12.9	31.4	13.2	32.3	34.1	26.2	18.9	19.2
6	18.1	16.3	12.4	18.4	5.0	24.7	26.4	18.5	15.1	15.2
7	26.6	23.5	23.1	25.8	8.6	32.9	35.8	22.7	18.1	20.6
8	10.6	9.1	12.7	22.9	4.7	28.6	30.7	21.1	10.3	13.2
9	7.1	-0.6	14.6	18.5	0.5	17.3	20.8	7.3	4.3	5.8
10	17.7	13.1	41.7	31.9	18.5	46.6	49.6	36.2	28.2	31.0
11	6.2	1.4	19.4	15.5	3.5	30.1	32.2	23.0	13.4	12.9
12	11.3	7.1	28.9	24.1	4.3	26.7	30.4	14.7	17.2	15.5
2019. 1	5.9	-3.1	17.1	16.5	4.7	45.0	41.4	57.2	13.3	14.3
2	16.1	2.6	23.3	15.4	5.2	-1.4	6.5	-23.6	14.9	16.4
3	15.8	-0.6	14.9	23.1	11.6	22.5	24.2	16.2	13.8	14.6
4	15.2	7.5	18.7	19.9	9.3	29.8	30.8	26.0	11.7	12.8
5	15.5	16.6	21.5	20.9	10.3	28.7	30.6	21.8	16.3	17.5
6	16.5	12.2	10.0	22.2	10.6	26.6	28.3	19.8	13.6	15.3
7	6.7	9.0	6.7	26.4	9.8	24.4	25.7	19.3	9.0	11.4
8	20.2	7.7	10.3	29.4	10.9	33.1	34.0	29.7	17.6	19.1
9	25.6	23.5	11.4	29.6	17.5	21.3	23.2	15.3	27.4	21.2
10	24.3	11.3	3.3	29.2	12.1	29.0	30.2	24.3	12.3	12.1
11	25.7	11.0	10.2	35.4	15.4	27.0	28.9	20.1	16.9	13.6
12p	18.4	8.6	7.3	36.3	11.6	29.7	31.0	25.3	15.5	14.8
2020. 1p	21.9	4.9	4.7	25.4	9.1	18.9	19.1	18.5	18.3	22.2

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	-1.3	20.1	13.5	28.2	13.7	16.8	75.5	92.6	27.3	31.9
2019p	31.9	10.8	10.5	25.9	5.4	4.1	57.6	84.9	34.4	10.4
2018.1/4	-4.8	18.8	11.9	27.9	17.7	18.6	44.2	88.1	35.4	58.1
2/4	-3.1	24.2	25.1	30.8	18.0	22.8	68.0	93.8	30.5	26.9
3/4	-7.1	10.2	15.3	25.8	9.6	21.0	90.0	97.6	12.6	15.6
4/4	10.1	27.2	3.3	28.7	10.4	7.3	91.5	90.4	38.0	30.7
2019.1/4	23.8	10.9	2.6	24.9	5.8	2.7	92.3	89.0	5.4	28.3
2/4	20.7	10.3	5.5	23.7	2.2	18.6	60.5	88.9	17.4	10.3
3/4	47.5	12.0	9.2	23.8	3.5	-2.7	53.6	82.9	38.5	17.2
4/4p	34.3	10.2	24.6	30.7	10.5	-0.3	40.7	81.3	67.4	-9.4
2018. 2	-14.6	10.2	-1.7	24.8	12.2	22.6	59.9	86.4	41.6	58.7
3	3.2	15.1	5.2	30.7	17.9	24.1	54.8	88.3	72.0	57.8
4	2.6	26.6	18.4	28.8	16.4	37.9	56.8	86.2	16.8	35.7
5	-3.7	26.4	23.4	31.9	20.9	14.9	71.4	84.9	34.2	35.5
6	-7.9	19.5	33.9	31.7	16.8	17.5	74.4	111.1	44.4	11.1
7	-3.4	17.1	29.7	27.6	13.7	8.3	87.6	103.4	20.0	19.4
8	-8.4	7.7	18.0	25.8	10.9	15.5	79.2	95.8	18.0	13.0
9	-9.8	6.3	0.2	24.0	3.5	44.3	103.1	93.9	7.2	14.6
10	9.7	33.0	8.0	29.1	10.1	3.9	111.1	107.0	44.0	40.8
11	9.5	22.1	-6.0	30.8	12.0	28.9	92.4	81.9	32.6	42.4
12	11.1	26.9	9.3	26.5	9.3	-5.0	78.3	85.6	37.9	15.0
2019. 1	23.8	11.1	-0.8	18.6	1.0	-10.5	123.6	79.6	9.8	23.7
2	20.5	11.7	4.8	29.0	10.9	15.2	78.2	90.2	2.7	19.1
3	26.3	10.1	4.3	27.9	6.4	5.7	81.6	96.8	2.8	39.5
4	16.6	8.7	5.6	22.7	3.0	9.0	67.1	87.9	0.4	13.2
5	25.3	11.8	9.5	23.6	1.6	13.3	60.8	91.1	29.7	12.8
6	20.2	10.4	1.7	24.8	2.0	32.9	54.8	87.7	23.2	4.2
7	5.5	5.5	0.9	23.5	2.4	19.0	62.0	81.4	34.9	14.6
8	30.1	12.2	6.1	25.5	4.2	-7.7	68.2	84.0	82.4	27.6
9	114.8	18.3	22.1	22.3	4.0	-16.4	33.4	83.3	19.7	9.9
10	19.4	7.8	24.7	27.6	7.8	0.6	46.3	80.7	39.6	7.8
11	61.0	9.5	24.0	36.0	11.1	5.4	51.9	99.9	57.7	-17.1
12p	20.7	13.6	25.2	28.7	12.6	-6.8	26.5	66.9	103.6	-15.0
2020. 1p	12.2	9.2	17.9	23.5	2.5	0.7	29.1	69.3	91.5	57.0

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2017	529,093	62,513	15,948	46,566	8,010	5,572	2,438	190,976	66,929	11,053
2018	692,050	85,906	20,973	64,932	10,061	6,738	3,323	228,669	79,968	12,758
2019p	872,691	106,784	23,253	83,530	12,408	7,904	4,504	272,698	91,693	14,703
2017.1/4	119,319	13,434	4,315	9,120	2,136	1,546	591	43,766	14,764	2,324
2/4	125,120	15,192	3,395	11,796	1,698	1,136	562	46,373	15,863	3,036
3/4	135,243	16,492	3,925	12,567	2,036	1,451	585	45,054	14,396	2,603
4/4	149,411	17,396	4,313	13,083	2,140	1,440	700	55,783	21,906	3,090
2018.1/4	157,509	19,470	5,582	13,888	2,717	1,893	824	51,489	17,412	2,827
2/4	165,406	21,258	4,834	16,425	2,198	1,459	739	55,700	18,855	3,376
3/4	173,277	21,544	4,904	16,640	2,400	1,657	742	53,378	17,036	2,859
4/4	195,859	23,634	5,654	17,980	2,747	1,729	1,018	68,103	26,665	3,696
2019.1/4	201,271	26,637	6,867	19,770	3,317	2,214	1,103	61,734	20,059	3,299
2/4	208,069	25,825	5,129	20,696	2,708	1,690	1,017	66,616	22,130	3,794
3/4	218,249	26,075	5,243	20,832	2,994	1,983	1,011	64,500	19,962	3,527
4/4p	245,102	28,246	6,014	22,232	3,389	2,017	1,373	79,847	29,541	4,082
2018. 2	49,070	5,963	1,776	4,187	800	547	253	15,568	4,891	837
3	55,067	7,040	1,931	5,109	1,011	705	306	18,906	6,803	1,131
4	54,055	6,898	1,652	5,246	790	529	261	18,547	6,303	1,136
5	56,772	7,450	1,667	5,783	722	477	245	19,125	6,480	1,150
6	54,580	6,910	1,514	5,395	686	453	233	18,028	6,071	1,090
7	59,440	8,414	1,648	6,766	827	577	249	18,588	5,976	1,063
8	57,706	7,055	1,697	5,358	817	573	245	16,950	5,015	871
9	56,131	6,074	1,559	4,515	756	507	249	17,841	6,046	926
10	62,429	7,256	1,656	5,600	809	512	298	21,918	8,576	1,139
11	65,881	8,578	1,929	6,649	892	561	331	22,944	9,280	1,309
12	67,548	7,800	2,069	5,731	1,045	657	389	23,241	8,809	1,249
2019. 1	68,129	8,469	2,310	6,159	1,124	747	377	20,068	6,529	1,005
2	62,095	8,294	2,368	5,926	985	643	342	18,887	5,755	1,017
3	71,047	9,874	2,189	7,686	1,208	825	383	22,779	7,775	1,277
4	67,264	8,144	1,895	6,249	981	615	366	22,068	7,437	1,241
5	71,856	9,075	1,754	7,320	895	553	342	23,242	7,818	1,320
6	68,950	8,606	1,480	7,126	832	522	310	21,306	6,875	1,233
7	72,459	8,995	1,716	7,278	1,006	671	335	21,767	6,825	1,284
8	72,951	8,793	1,784	7,010	990	658	332	20,162	5,618	1,037
9	72,839	8,287	1,743	6,544	998	654	344	22,572	7,518	1,206
10	77,618	8,677	1,701	6,975	988	584	404	25,154	9,069	1,271
11	84,177	10,312	2,210	8,102	1,063	634	429	28,031	11,159	1,507
12p	83,307	9,257	2,102	7,155	1,338	798	540	26,662	9,313	1,304
2020. 1p	82,730	9,379	2,426	6,953	1,259	823	436	22,441	7,138	1,151

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2017	13,525	12,789	16,840	45,740	24,100	64,596	49,615	14,981	70,256	44,608
2018	16,615	15,580	21,758	55,251	26,739	88,181	68,903	19,278	88,113	56,199
2019p	20,277	17,623	24,862	73,268	30,271	115,381	90,937	24,444	104,462	67,012
2017.1/4	3,244	2,774	3,265	11,707	5,688	15,014	11,367	3,646	16,612	10,551
2/4	3,250	3,134	4,539	10,703	5,846	15,158	11,787	3,371	16,316	10,322
3/4	3,402	3,239	4,438	11,187	5,789	17,639	13,538	4,101	18,180	11,478
4/4	3,629	3,642	4,598	12,143	6,777	16,785	12,923	3,862	19,148	12,257
2018.1/4	4,088	3,843	3,963	13,043	6,313	21,068	16,131	4,937	20,712	13,191
2/4	4,100	3,878	5,543	13,353	6,596	20,509	16,130	4,378	21,148	13,367
3/4	4,122	3,790	5,698	13,593	6,279	23,147	18,210	4,937	21,874	14,051
4/4	4,305	4,069	6,554	15,262	7,551	23,458	18,432	5,027	24,379	15,589
2019.1/4	4,899	4,038	4,971	17,414	7,054	26,814	20,818	5,996	24,843	15,887
2/4	4,939	4,431	6,506	17,412	7,404	27,050	21,518	5,531	24,853	15,949
3/4	4,994	4,504	6,264	18,126	7,124	29,884	23,574	6,310	25,998	16,857
4/4p	5,446	4,650	7,122	20,317	8,689	31,633	25,026	6,607	28,768	18,319
2018. 2	1,299	1,178	1,095	4,295	1,974	6,912	5,182	1,730	6,339	4,017
3	1,438	1,384	1,605	4,399	2,146	6,870	5,346	1,524	7,355	4,680
4	1,363	1,315	1,695	4,388	2,347	6,699	5,256	1,443	7,007	4,376
5	1,424	1,313	1,934	4,572	2,252	7,025	5,540	1,485	7,176	4,563
6	1,313	1,249	1,915	4,393	1,996	6,785	5,335	1,451	6,966	4,428
7	1,418	1,397	2,151	4,430	2,153	7,174	5,681	1,493	7,497	4,813
8	1,354	1,272	1,767	4,595	2,076	7,645	6,037	1,608	7,303	4,708
9	1,350	1,120	1,780	4,568	2,051	8,327	6,492	1,836	7,074	4,529
10	1,402	1,238	2,321	4,928	2,313	7,699	6,118	1,581	8,120	5,163
11	1,366	1,315	2,236	5,128	2,310	7,918	6,211	1,708	8,233	5,262
12	1,536	1,516	1,997	5,206	2,929	7,841	6,104	1,738	8,026	5,165
2019. 1	1,516	1,329	1,615	5,716	2,357	10,528	7,950	2,579	8,420	5,425
2	1,620	1,270	1,465	5,609	2,150	7,493	5,917	1,576	7,621	4,836
3	1,762	1,439	1,891	6,088	2,547	8,793	6,951	1,841	8,802	5,626
4	1,633	1,392	2,009	5,789	2,568	8,936	7,084	1,852	8,093	5,127
5	1,691	1,561	2,359	5,931	2,562	9,283	7,422	1,862	8,524	5,517
6	1,615	1,478	2,137	5,692	2,275	8,831	7,013	1,818	8,236	5,305
7	1,549	1,597	2,269	5,887	2,357	9,196	7,303	1,893	8,341	5,492
8	1,699	1,455	1,967	6,057	2,328	10,108	8,051	2,057	8,705	5,703
9	1,746	1,453	2,028	6,181	2,439	10,581	8,221	2,360	8,952	5,663
10	1,808	1,415	2,419	6,544	2,627	10,380	8,251	2,129	9,492	6,001
11	1,765	1,516	2,550	6,785	2,749	10,591	8,389	2,202	9,712	6,204
12p	1,872	1,718	2,153	6,988	3,313	10,662	8,386	2,276	9,565	6,115
2020. 1p	1,890	1,393	1,706	6,571	2,593	13,124	10,104	3,020	10,033	6,654

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2017	5,770	15,343	4,534	122,844	77,793	8,403	10,055	23,543	3,050	9,898
2018	6,018	20,116	5,781	175,758	93,866	12,819	17,461	47,730	3,881	15,361
2019p	7,454	23,385	6,611	245,660	106,105	13,379	29,363	90,877	5,937	15,299
2017.1/4	1,327	3,653	1,080	26,386	17,317	1,702	2,214	4,573	580	1,971
2/4	1,422	3,549	1,023	28,130	18,136	1,683	2,356	5,158	797	2,252
3/4	1,565	3,984	1,152	33,449	21,811	2,052	2,426	6,254	906	2,393
4/4	1,456	4,157	1,278	34,878	20,529	2,966	3,059	7,557	767	3,281
2018.1/4	1,320	4,861	1,340	38,072	21,983	2,841	3,098	9,243	907	3,982
2/4	1,495	4,820	1,467	41,193	23,151	2,835	3,802	10,491	914	3,400
3/4	1,545	4,758	1,521	47,632	25,587	3,482	4,609	12,924	1,029	3,303
4/4	1,659	5,677	1,453	48,861	23,145	3,661	5,953	15,071	1,032	4,677
2019.1/4	1,750	5,729	1,477	53,552	25,146	3,170	6,342	17,878	1,015	4,374
2/4	1,805	5,507	1,593	57,305	25,399	3,437	6,638	20,633	1,199	3,713
3/4	1,936	5,535	1,670	65,191	28,283	3,354	7,440	24,338	1,777	3,606
4/4p	1,963	6,614	1,872	69,612	27,277	3,418	8,944	28,028	1,945	3,607
2018. 2	391	1,524	407	12,162	6,980	904	1,084	2,888	305	1,327
3	472	1,745	457	12,409	6,945	753	1,158	3,259	293	1,476
4	499	1,652	480	12,929	7,319	971	1,121	3,184	334	1,184
5	511	1,632	470	14,104	7,963	917	1,371	3,559	293	1,171
6	485	1,536	517	14,160	7,869	947	1,310	3,748	286	1,045
7	552	1,591	540	15,875	8,998	1,006	1,397	4,154	320	1,066
8	516	1,579	500	16,867	9,091	1,382	1,530	4,533	331	1,069
9	476	1,588	481	14,890	7,499	1,094	1,682	4,236	378	1,168
10	533	1,939	486	15,328	7,426	1,251	1,686	4,610	356	1,299
11	560	1,925	486	15,623	7,477	1,136	1,996	4,684	329	1,693
12	566	1,813	482	17,910	8,242	1,273	2,271	5,778	347	1,685
2019. 1	612	1,863	520	18,080	8,964	1,002	2,040	5,737	337	1,441
2	505	1,831	449	17,461	8,233	1,139	2,072	5,702	315	1,354
3	633	2,035	508	18,011	7,950	1,028	2,230	6,439	364	1,579
4	582	1,872	512	17,803	8,029	1,051	1,968	6,407	348	1,238
5	630	1,849	528	19,530	8,708	1,022	2,406	6,963	431	1,307
6	593	1,786	552	19,972	8,662	1,364	2,264	7,262	420	1,168
7	582	1,714	553	21,833	9,864	1,222	2,464	7,769	514	1,322
8	607	1,846	549	23,267	10,190	1,253	2,553	8,583	688	927
9	746	1,975	568	20,091	8,229	878	2,422	7,986	575	1,357
10	641	2,221	630	21,461	8,769	952	2,665	8,517	560	1,466
11	667	2,217	625	23,416	8,782	1,231	3,233	9,626	543	1,051
12p	655	2,177	618	24,735	9,726	1,236	3,045	9,885	842	1,089
2020. 1p	614	2,131	634	24,400	9,801	1,085	2,716	9,939	860	2,093

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서 적	사무·문구		의 복	신 발
2018	30.8	37.4	31.5	39.4	25.6	20.9	36.3	19.7	19.5	15.4
2019p	26.1	24.3	10.9	28.6	23.3	17.3	35.5	19.3	14.7	15.2
2018.1/4	32.0	44.9	29.4	52.3	27.2	22.5	39.5	17.6	17.9	21.6
2/4	32.2	39.9	42.4	39.2	29.5	28.4	31.5	20.1	18.9	11.2
3/4	28.1	30.6	25.0	32.4	17.8	14.2	26.9	18.5	18.3	9.9
4/4	31.1	35.9	31.1	37.4	28.4	20.1	45.4	22.1	21.7	19.6
2019.1/4	27.8	36.8	23.0	42.4	22.1	17.0	33.8	19.9	15.2	16.7
2/4	25.8	21.5	6.1	26.0	23.2	15.9	37.6	19.6	17.4	12.4
3/4	26.0	21.0	6.9	25.2	24.8	19.6	36.2	20.8	17.2	23.4
4/4p	25.1	19.5	6.4	23.7	23.4	16.6	34.9	17.2	10.8	10.4
2018. 2	27.5	34.0	21.5	40.1	20.2	14.7	34.0	9.1	9.8	13.7
3	32.3	49.8	27.7	60.4	20.7	18.4	26.4	20.2	20.7	16.0
4	32.6	47.9	41.6	50.0	30.9	31.7	29.2	21.3	18.6	16.6
5	33.2	34.7	52.8	30.3	34.7	33.4	37.4	21.7	20.2	9.8
6	30.8	38.3	33.1	39.8	22.8	20.2	28.3	17.3	17.8	7.4
7	32.3	35.2	28.7	36.9	26.3	21.9	37.8	22.9	20.7	14.9
8	29.3	31.9	25.2	34.1	17.6	14.8	24.6	18.5	19.6	12.6
9	22.9	23.5	21.0	24.3	10.0	5.9	19.6	14.2	15.1	2.4
10	41.4	41.4	40.2	41.8	34.5	23.9	57.6	36.2	44.0	23.0
11	26.3	33.2	22.2	36.8	30.4	25.9	39.0	12.6	8.2	14.7
12	27.2	33.9	33.2	34.1	22.4	13.0	42.4	20.3	19.4	22.0
2019. 1	27.7	31.0	23.2	34.1	24.0	16.4	42.5	17.9	14.2	17.0
2	26.5	39.1	33.3	41.5	23.2	17.6	35.4	21.3	17.7	21.5
3	29.0	40.3	13.3	50.4	19.4	17.0	25.1	20.5	14.3	12.9
4	24.4	18.1	14.7	19.1	24.2	16.3	40.1	19.0	18.0	9.3
5	26.6	21.8	5.2	26.6	23.9	15.9	39.7	21.5	20.6	14.8
6	26.3	24.6	-2.3	32.1	21.3	15.4	32.7	18.2	13.2	13.1
7	21.9	6.9	4.2	7.6	21.7	16.2	34.6	17.1	14.2	20.8
8	26.4	24.6	5.1	30.8	21.1	14.9	35.7	18.9	12.0	19.1
9	29.8	36.4	11.8	44.9	32.0	28.9	38.4	26.5	24.4	30.3
10	24.3	19.6	2.7	24.6	22.1	14.3	35.6	14.8	5.7	11.6
11	27.8	20.2	14.6	21.8	19.2	13.0	29.7	22.2	20.3	15.1
12p	23.3	18.7	1.6	24.9	27.9	21.5	38.7	14.7	5.7	4.4
2020. 1p	21.4	10.7	5.0	12.9	12.1	10.3	15.6	11.8	9.3	14.5

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	22.8	21.8	29.2	20.8	11.0	36.5	38.9	28.7	25.4	26.0
2019p	22.0	13.1	14.3	32.6	13.2	30.8	32.0	26.8	18.6	19.2
2018.1/4	26.0	38.5	21.4	11.4	11.0	40.3	41.9	35.4	24.7	25.0
2/4	26.1	23.7	22.1	24.8	12.8	35.3	36.8	29.9	29.6	29.5
3/4	21.2	17.0	28.4	21.5	8.5	31.2	34.5	20.4	20.3	22.4
4/4	18.6	11.7	42.5	25.7	11.4	39.8	42.6	30.2	27.3	27.2
2019.1/4	19.8	5.1	25.4	33.5	11.7	27.3	29.1	21.5	19.9	20.4
2/4	20.5	14.3	17.4	30.4	12.3	31.9	33.4	26.3	17.5	19.3
3/4	21.2	18.8	9.9	33.3	13.4	29.1	29.5	27.8	18.9	20.0
4/4p	26.5	14.3	8.7	33.1	15.1	34.8	35.8	31.4	18.0	17.5
2018. 2	18.0	33.9	8.5	0.2	9.2	53.5	48.1	72.0	13.6	13.2
3	25.5	34.8	24.8	21.7	4.7	33.5	36.2	25.1	27.8	32.4
4	21.5	25.0	14.7	32.2	15.6	34.9	36.1	30.8	33.1	33.2
5	32.7	23.0	25.0	26.8	13.8	38.8	40.5	32.5	29.8	29.4
6	24.4	23.2	26.4	16.2	8.7	32.3	34.0	26.4	26.1	26.2
7	31.9	31.4	35.5	22.8	12.2	37.2	40.4	26.4	27.4	29.0
8	16.9	15.0	22.8	23.5	8.9	35.7	37.8	28.0	19.2	22.0
9	15.5	4.7	26.1	18.4	4.5	22.9	27.0	10.3	14.7	16.6
10	24.5	18.8	56.7	34.4	21.9	54.0	55.9	47.1	35.0	38.0
11	13.5	6.5	30.1	18.0	7.4	36.3	38.5	28.7	21.6	21.2
12	18.3	11.1	42.8	26.0	7.3	31.2	35.1	19.0	26.1	23.8
2019. 1	12.2	3.8	27.9	31.4	7.5	44.5	41.9	53.2	20.0	20.7
2	24.7	7.8	33.8	30.6	8.9	8.4	14.2	-8.9	20.2	20.4
3	22.5	4.0	17.8	38.4	18.7	28.0	30.0	20.8	19.7	20.2
4	19.8	5.8	18.5	31.9	9.4	33.4	34.8	28.4	15.5	17.1
5	18.8	18.9	22.0	29.7	13.7	32.2	34.0	25.4	18.8	20.9
6	23.0	18.3	11.6	29.6	14.0	30.1	31.5	25.3	18.2	19.8
7	9.2	14.3	5.5	32.9	9.5	28.2	28.5	26.8	11.3	14.1
8	25.5	14.3	11.3	31.8	12.1	32.2	33.4	27.9	19.2	21.1
9	29.4	29.7	13.9	35.3	18.9	27.1	26.6	28.6	26.6	25.0
10	28.9	14.3	4.2	32.8	13.6	34.8	34.9	34.6	16.9	16.2
11	29.2	15.3	14.0	32.3	19.0	33.8	35.1	29.0	18.0	17.9
12p	21.9	13.3	7.8	34.2	13.1	36.0	37.4	31.0	19.2	18.4
2020. 1p	24.7	4.8	5.7	15.0	10.0	24.7	27.1	17.1	19.2	22.7

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	4.3	31.1	27.5	43.1	20.7	52.6	73.7	102.7	27.3	55.2
2019p	23.9	16.3	14.4	39.8	13.0	4.4	68.2	90.4	53.0	-0.4
2018.1/4	-0.5	33.0	24.1	44.3	26.9	66.9	39.9	102.1	56.2	102.0
2/4	5.1	35.8	43.4	46.4	27.7	68.4	61.4	103.4	14.6	51.0
3/4	-1.3	19.4	32.0	42.4	17.3	69.7	90.0	106.6	13.6	38.0
4/4	13.9	36.6	13.7	40.1	12.7	23.4	94.6	99.4	34.6	42.5
2019.1/4	32.6	17.9	10.2	40.7	14.4	11.6	104.7	93.4	12.0	9.8
2/4	20.7	14.3	8.6	39.1	9.7	21.2	74.6	96.7	31.2	9.2
3/4	25.3	16.3	9.8	36.9	10.5	-3.7	61.4	88.3	72.6	9.2
4/4p	18.3	16.5	28.8	42.5	17.9	-6.6	50.2	86.0	88.6	-22.9
2018. 2	-9.4	24.7	8.0	44.6	25.1	77.3	56.9	98.9	68.5	116.1
3	7.0	26.7	14.0	43.2	23.6	53.1	48.7	101.6	82.1	89.3
4	11.3	40.9	34.1	39.8	21.9	81.4	54.1	91.5	5.4	63.5
5	4.7	38.0	41.8	48.0	31.1	60.9	63.3	98.4	16.6	61.6
6	-0.3	28.7	54.8	51.4	29.9	63.8	66.0	120.4	25.0	30.0
7	4.7	25.8	50.2	43.5	22.2	45.0	83.8	110.5	15.4	40.7
8	-3.2	16.0	33.3	43.3	19.5	66.0	83.1	106.9	7.9	40.2
9	-5.6	16.9	15.1	40.3	9.6	108.3	102.6	102.7	17.6	33.8
10	10.8	41.2	16.3	45.2	12.8	53.1	111.7	118.9	39.7	73.1
11	11.9	32.0	3.3	42.7	17.0	42.7	91.8	90.2	28.6	48.7
12	19.2	36.7	23.4	33.9	9.1	-5.9	85.8	93.3	35.4	21.0
2019. 1	34.1	17.1	9.1	33.9	11.2	-15.3	138.5	85.3	9.4	22.2
2	29.2	20.2	10.3	43.6	17.9	26.0	91.1	97.5	3.0	2.0
3	34.0	16.6	11.1	45.1	14.5	36.5	92.5	97.6	24.0	7.0
4	16.8	13.3	6.8	37.7	9.7	8.2	75.6	101.3	4.0	4.6
5	23.3	13.3	12.3	38.5	9.4	11.4	75.5	95.6	47.0	11.6
6	22.1	16.2	6.9	41.0	10.1	44.1	72.8	93.7	46.8	11.7
7	5.3	7.8	2.4	37.5	9.6	21.5	76.4	87.0	60.7	24.0
8	17.8	16.9	9.7	37.9	12.1	-9.3	66.9	89.3	107.6	-13.3
9	56.7	24.4	18.2	34.9	9.7	-19.8	44.0	88.5	52.0	16.2
10	20.3	14.5	29.6	40.0	18.1	-23.9	58.1	84.8	57.4	12.9
11	19.1	15.1	28.6	49.9	17.5	8.3	62.0	105.5	65.1	-37.9
12p	15.8	20.1	28.1	38.1	18.0	-3.0	34.1	71.1	143.0	-35.4
2020. 1p	0.2	14.4	22.0	35.0	9.3	8.2	33.1	73.2	155.2	45.3

※ p는 잠정치임

3. 취급상품범위별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2017	629,506	114,710	32,699	82,011	9,417	4,742	4,675	239,588	67,456	12,702
2018	757,317	140,323	36,228	104,095	11,015	5,525	5,490	275,909	74,596	13,008
2019p	890,728	163,606	39,640	123,966	12,657	6,072	6,585	319,051	79,114	14,232
2017.1/4	147,503	26,361	9,296	17,065	2,498	1,327	1,171	56,141	15,042	2,734
2/4	150,965	28,192	7,199	20,993	2,103	983	1,120	57,763	15,938	3,529
3/4	158,582	29,303	7,748	21,556	2,310	1,224	1,087	56,989	14,405	2,959
4/4	172,456	30,854	8,456	22,397	2,506	1,208	1,299	68,696	22,070	3,480
2018.1/4	176,733	33,247	10,231	23,016	2,956	1,563	1,393	62,871	16,626	2,933
2/4	183,198	34,740	8,113	26,627	2,429	1,195	1,234	67,996	17,806	3,527
3/4	187,095	34,924	8,380	26,544	2,536	1,301	1,235	65,089	15,529	2,851
4/4	210,291	37,412	9,504	27,908	3,094	1,466	1,628	79,954	24,635	3,696
2019.1/4	209,692	40,647	11,416	29,230	3,387	1,725	1,662	71,195	17,771	3,177
2/4	215,476	40,414	8,816	31,597	2,883	1,334	1,549	78,391	19,147	3,863
3/4	219,936	39,854	8,985	30,869	2,899	1,459	1,440	76,193	16,521	3,284
4/4p	245,624	42,692	10,422	32,270	3,488	1,553	1,935	93,273	25,676	3,908
2018. 2	54,687	10,138	3,222	6,917	879	454	425	18,782	4,560	863
3	62,700	11,866	3,469	8,397	1,055	546	509	23,301	6,567	1,172
4	60,398	11,335	2,784	8,552	875	433	442	22,744	5,964	1,187
5	62,685	12,086	2,769	9,317	802	394	408	23,351	6,138	1,200
6	60,115	11,319	2,560	8,758	751	368	383	21,901	5,705	1,140
7	64,944	13,708	2,818	10,890	869	444	425	22,523	5,554	1,062
8	61,071	11,416	2,889	8,526	877	461	416	20,728	4,582	847
9	61,081	9,800	2,672	7,128	789	395	394	21,837	5,394	942
10	67,542	11,651	2,814	8,837	906	421	485	25,883	7,762	1,140
11	71,505	13,335	3,285	10,050	989	472	518	26,913	8,583	1,278
12	71,244	12,426	3,405	9,021	1,199	573	626	27,157	8,289	1,279
2019. 1	71,111	13,014	3,808	9,206	1,165	598	568	23,217	6,022	978
2	62,864	12,426	3,838	8,589	1,015	506	509	21,530	5,087	950
3	75,717	15,206	3,771	11,436	1,207	622	585	26,448	6,661	1,249
4	70,653	12,902	3,177	9,725	1,075	498	577	26,087	6,495	1,283
5	75,331	14,453	3,068	11,385	958	439	519	27,466	6,780	1,367
6	69,492	13,059	2,571	10,487	849	397	453	24,837	5,873	1,213
7	72,496	13,850	3,009	10,841	990	505	486	25,423	5,711	1,184
8	72,938	13,337	3,001	10,336	941	477	464	24,136	4,745	947
9	74,502	12,667	2,975	9,692	968	477	491	26,634	6,065	1,154
10	78,440	13,166	2,982	10,184	1,005	431	574	29,771	7,880	1,248
11	84,539	15,360	3,710	11,650	1,105	495	611	32,285	9,624	1,406
12p	82,646	14,166	3,730	10,436	1,378	628	750	31,217	8,173	1,254
2020. 1p	82,066	13,484	3,808	9,676	1,181	605	576	26,462	6,099	1,042

※ p는 잠정치임

3. 취급상품범위별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2017	16,797	16,822	26,490	68,657	30,665	85,421	64,848	20,573	100,283	63,360
2018	19,715	19,215	31,199	85,893	32,283	110,462	85,114	25,348	118,652	75,342
2019p	23,082	20,356	34,119	112,336	35,813	139,748	109,533	30,215	137,575	87,877
2017.1/4	4,089	3,708	5,407	17,662	7,499	20,531	15,208	5,323	24,194	15,278
2/4	4,012	4,167	7,168	15,478	7,471	20,039	15,515	4,524	23,692	14,952
3/4	4,209	4,270	6,866	17,016	7,263	23,286	17,622	5,664	25,676	16,130
4/4	4,487	4,676	7,049	18,500	8,433	21,566	16,503	5,062	26,720	17,000
2018.1/4	4,899	4,811	5,878	20,026	7,697	26,726	20,094	6,632	28,043	17,710
2/4	4,925	4,785	7,935	20,976	8,043	25,499	19,897	5,601	28,873	18,221
3/4	4,853	4,686	8,082	21,531	7,555	29,343	22,679	6,665	29,279	18,712
4/4	5,038	4,933	9,303	23,360	8,988	28,893	22,443	6,450	32,458	20,699
2019.1/4	5,514	4,646	6,829	24,950	8,308	32,791	25,205	7,586	32,459	20,719
2/4	5,721	5,238	9,094	26,400	8,927	32,800	26,036	6,764	33,280	21,324
3/4	5,656	5,114	8,553	28,676	8,388	36,677	28,676	8,001	34,504	22,035
4/4p	6,191	5,357	9,643	32,308	10,190	37,480	29,616	7,864	37,332	23,799
2018. 2	1,542	1,448	1,625	6,326	2,418	9,074	6,633	2,442	8,551	5,385
3	1,719	1,752	2,330	7,092	2,670	8,539	6,556	1,982	9,984	6,277
4	1,639	1,619	2,447	7,032	2,855	8,349	6,489	1,860	9,677	6,081
5	1,711	1,629	2,759	7,156	2,758	8,725	6,821	1,905	9,736	6,172
6	1,574	1,536	2,729	6,787	2,430	8,425	6,587	1,837	9,460	5,968
7	1,694	1,702	3,071	6,831	2,609	8,967	7,019	1,947	10,106	6,452
8	1,597	1,584	2,484	7,149	2,487	9,459	7,422	2,037	9,764	6,253
9	1,562	1,401	2,527	7,552	2,459	10,918	8,238	2,680	9,408	6,007
10	1,646	1,509	3,251	7,818	2,757	9,529	7,441	2,088	10,789	6,830
11	1,598	1,586	3,205	7,911	2,753	9,712	7,511	2,201	10,980	6,990
12	1,794	1,838	2,847	7,631	3,479	9,652	7,491	2,161	10,689	6,880
2019. 1	1,736	1,550	2,259	7,906	2,765	13,226	9,825	3,401	10,966	7,074
2	1,798	1,439	1,970	7,767	2,518	8,950	7,032	1,918	9,891	6,274
3	1,980	1,657	2,600	9,278	3,024	10,615	8,348	2,267	11,602	7,371
4	1,911	1,693	2,858	8,716	3,132	10,954	8,647	2,307	10,965	6,955
5	1,971	1,861	3,293	9,093	3,102	11,331	9,055	2,276	11,485	7,398
6	1,840	1,685	2,943	8,591	2,693	10,515	8,334	2,181	10,830	6,971
7	1,771	1,813	3,145	9,008	2,791	11,111	8,824	2,287	11,040	7,248
8	1,915	1,631	2,675	9,506	2,718	12,458	9,823	2,635	11,433	7,482
9	1,970	1,670	2,733	10,163	2,879	13,109	10,029	3,080	12,032	7,305
10	2,055	1,658	3,270	10,562	3,098	12,342	9,791	2,551	12,302	7,799
11	2,005	1,747	3,426	10,872	3,205	12,502	9,878	2,624	12,582	8,029
12p	2,131	1,952	2,947	10,874	3,887	12,636	9,947	2,688	12,448	7,971
2020. 1p	2,128	1,550	2,266	10,363	3,014	15,993	12,103	3,890	12,732	8,448

※ p는 잠정치임

3. 취급상품범위별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가 구	애 완용품		여 행 및 교통서비스	문 화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2017	9,157	22,133	5,633	62,011	36,339	10,539	11,493	687	2,953	18,077
2018	9,202	27,371	6,737	77,271	40,472	11,371	20,430	626	4,371	23,684
2019p	11,507	30,486	7,705	91,921	40,623	10,575	32,498	1,134	7,091	26,170
2017.1/4	2,147	5,393	1,377	14,033	8,349	2,503	2,481	170	530	3,746
2/4	2,300	5,160	1,281	14,936	9,002	2,318	2,672	177	768	4,240
3/4	2,447	5,685	1,414	16,558	10,273	2,430	2,808	176	871	4,460
4/4	2,264	5,895	1,561	16,483	8,715	3,288	3,533	163	784	5,631
2018.1/4	2,076	6,660	1,597	16,722	8,996	3,114	3,590	102	920	6,168
2/4	2,286	6,638	1,729	18,494	10,288	2,453	4,540	123	1,090	5,167
3/4	2,325	6,498	1,744	20,827	11,605	2,501	5,404	171	1,147	5,097
4/4	2,515	7,575	1,668	21,229	9,583	3,304	6,897	231	1,214	7,251
2019.1/4	2,576	7,453	1,710	21,127	10,286	2,522	7,041	255	1,023	8,086
2/4	2,743	7,320	1,893	21,922	10,361	2,671	7,333	261	1,297	5,787
3/4	3,302	7,219	1,948	23,778	10,640	2,400	8,363	265	2,110	6,031
4/4p	2,885	8,494	2,154	25,095	9,335	2,983	9,762	353	2,662	6,266
2018. 2	600	2,089	477	5,335	2,857	909	1,235	28	306	1,927
3	764	2,396	547	5,561	2,685	1,156	1,348	43	329	2,394
4	764	2,270	561	5,640	3,133	797	1,288	37	385	1,777
5	778	2,234	552	6,181	3,430	727	1,637	41	346	1,802
6	743	2,134	615	6,673	3,726	928	1,615	45	359	1,588
7	838	2,195	622	7,150	4,317	736	1,674	52	371	1,620
8	775	2,156	581	7,172	4,150	834	1,750	60	377	1,654
9	712	2,147	541	6,505	3,138	930	1,979	59	399	1,823
10	812	2,590	556	6,774	3,220	1,128	1,981	67	378	2,010
11	852	2,580	558	7,007	3,061	1,128	2,330	72	415	2,569
12	851	2,405	554	7,448	3,301	1,048	2,585	92	422	2,672
2019. 1	897	2,396	598	7,213	3,685	814	2,303	89	322	2,310
2	730	2,368	519	6,715	3,378	682	2,254	78	322	2,338
3	949	2,689	592	7,199	3,224	1,025	2,483	89	378	3,439
4	905	2,491	614	6,683	3,212	864	2,173	81	353	1,986
5	955	2,502	630	7,558	3,518	823	2,651	87	479	2,080
6	883	2,327	649	7,680	3,631	983	2,509	92	465	1,720
7	883	2,263	646	8,219	4,081	754	2,715	94	574	1,864
8	909	2,406	636	8,489	3,707	842	2,989	86	864	2,144
9	1,510	2,551	666	7,070	2,852	803	2,659	85	671	2,023
10	946	2,832	725	7,755	2,985	1,043	2,914	103	710	2,099
11	972	2,865	715	8,637	3,122	1,024	3,567	113	810	2,068
12p	966	2,796	714	8,703	3,229	916	3,280	137	1,141	2,099
2020. 1p	867	2,692	726	8,262	3,171	835	2,993	147	1,116	3,951

※ p는 잠정치임

3. 취급상품범위별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2017	312,351	25,943	16,837	9,106	14,731	12,077	2,654	82,896	51,298	4,440
2018	375,823	28,839	16,261	12,579	15,060	12,169	2,891	92,560	57,388	5,859
2019p	461,892	39,548	17,850	21,698	15,341	12,516	2,825	104,326	65,880	6,980
2017.1/4	74,560	6,317	4,415	1,903	4,250	3,584	665	20,148	12,307	1,023
2/4	74,211	6,075	3,760	2,315	3,180	2,548	632	20,617	12,669	1,154
3/4	80,511	6,585	4,221	2,364	3,708	3,074	634	19,187	11,647	1,034
4/4	83,069	6,966	4,441	2,524	3,594	2,872	723	22,944	14,675	1,229
2018.1/4	89,368	7,197	4,460	2,737	4,415	3,543	872	21,602	12,900	1,318
2/4	90,428	6,462	3,739	2,723	3,389	2,711	678	22,915	14,169	1,535
3/4	93,516	6,541	3,673	2,868	3,551	2,954	597	20,947	12,717	1,382
4/4	102,512	8,639	4,389	4,250	3,705	2,961	744	27,095	17,602	1,623
2019.1/4	106,203	9,870	4,868	5,002	4,277	3,568	709	23,702	14,853	1,471
2/4	109,817	9,297	4,089	5,209	3,383	2,727	656	25,745	16,435	1,726
3/4	117,438	9,413	4,195	5,218	3,825	3,149	676	24,807	15,285	1,778
4/4p	128,435	10,968	4,699	6,269	3,856	3,072	784	30,074	19,307	2,004
2018. 2	27,386	2,100	1,312	787	1,316	1,024	293	6,436	3,691	381
3	31,058	2,641	1,572	1,069	1,680	1,370	310	8,209	5,065	519
4	29,945	2,208	1,307	901	1,246	1,009	238	7,765	4,819	508
5	30,948	2,218	1,274	944	1,125	897	228	7,877	4,877	526
6	29,536	2,037	1,158	878	1,018	805	212	7,274	4,474	502
7	31,591	2,216	1,224	992	1,237	1,036	201	7,266	4,369	517
8	31,633	2,379	1,300	1,079	1,237	1,031	207	6,346	3,702	413
9	30,292	1,946	1,149	796	1,076	886	190	7,335	4,646	453
10	32,622	2,441	1,383	1,058	1,123	896	226	8,867	5,747	503
11	34,237	3,170	1,397	1,774	1,199	952	246	9,469	6,239	606
12	35,653	3,027	1,609	1,418	1,383	1,112	271	8,759	5,616	514
2019. 1	36,119	3,316	1,774	1,543	1,400	1,154	246	7,678	4,810	442
2	33,209	3,021	1,562	1,458	1,266	1,050	216	7,091	4,328	446
3	36,875	3,533	1,531	2,001	1,611	1,364	247	8,932	5,715	584
4	36,063	3,341	1,492	1,849	1,237	990	247	8,587	5,456	531
5	37,203	3,076	1,304	1,772	1,118	902	216	8,911	5,805	574
6	36,551	2,881	1,293	1,588	1,028	835	194	8,246	5,174	621
7	39,477	3,187	1,392	1,796	1,290	1,068	222	8,833	5,522	651
8	39,848	3,330	1,448	1,882	1,316	1,077	239	7,302	4,179	551
9	38,113	2,895	1,355	1,540	1,219	1,004	215	8,672	5,584	576
10	40,272	3,569	1,440	2,129	1,139	915	224	9,384	6,064	597
11	43,982	3,674	1,532	2,142	1,245	988	258	11,081	7,167	730
12p	44,180	3,725	1,726	1,999	1,472	1,169	303	9,609	6,075	676
2020. 1p	41,841	3,520	1,693	1,827	1,322	1,108	214	7,432	4,358	534

※ p는 잠정치임

3. 취급상품범위별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2017	2,448	3,463	5,526	12,515	3,207	18,795	15,123	3,673	18,270	11,476
2018	2,557	4,153	6,106	12,627	3,870	23,887	19,830	4,057	18,398	11,887
2019p	2,990	5,040	7,714	11,483	4,240	29,883	24,756	5,127	20,198	12,581
2017.1/4	666	852	1,252	3,325	723	4,582	3,698	884	4,664	2,911
2/4	600	800	1,484	3,109	802	4,567	3,764	804	4,424	2,779
3/4	595	916	1,379	2,875	741	4,958	3,965	993	4,569	2,860
4/4	587	895	1,411	3,206	941	4,687	3,696	992	4,612	2,926
2018.1/4	689	1,027	1,275	3,463	930	5,862	4,789	1,073	4,804	3,148
2/4	601	1,053	1,609	2,959	989	5,718	4,806	913	4,478	2,916
3/4	643	1,050	1,565	2,774	814	6,071	5,042	1,029	4,215	2,757
4/4	622	1,023	1,657	3,431	1,137	6,236	5,193	1,043	4,902	3,064
2019.1/4	779	1,166	1,609	2,880	944	6,958	5,714	1,245	4,968	3,285
2/4	673	1,307	2,044	2,548	1,013	7,277	6,058	1,219	4,691	3,023
3/4	787	1,360	1,992	2,561	1,043	7,965	6,669	1,296	4,943	3,105
4/4p	752	1,208	2,069	3,495	1,240	7,683	6,315	1,368	5,596	3,169
2018. 2	239	335	383	1,138	269	1,970	1,514	456	1,490	975
3	223	350	508	1,225	319	2,018	1,712	306	1,706	1,116
4	215	344	539	992	349	1,905	1,611	294	1,559	1,018
5	195	351	549	1,029	350	1,982	1,670	313	1,503	987
6	191	358	521	938	290	1,831	1,525	306	1,416	911
7	226	398	532	959	265	1,945	1,650	295	1,443	950
8	211	360	519	871	271	1,943	1,629	314	1,393	897
9	207	292	514	944	279	2,183	1,763	420	1,379	911
10	201	318	642	1,124	332	1,955	1,663	292	1,644	1,057
11	202	336	533	1,205	348	2,132	1,766	366	1,640	1,009
12	219	370	482	1,102	457	2,149	1,765	385	1,617	999
2019. 1	239	343	443	1,078	324	2,704	2,146	558	1,626	1,047
2	270	391	505	844	308	1,941	1,646	295	1,641	1,133
3	270	432	662	959	312	2,314	1,922	392	1,702	1,105
4	226	416	686	901	371	2,359	1,952	408	1,583	1,051
5	230	449	726	799	328	2,455	2,030	424	1,583	1,013
6	217	441	632	847	314	2,462	2,076	387	1,525	959
7	278	474	700	841	365	2,461	2,073	388	1,547	997
8	258	463	636	872	342	2,721	2,307	414	1,686	1,032
9	251	422	656	847	336	2,783	2,290	493	1,710	1,076
10	241	376	751	992	363	2,471	2,063	408	1,659	1,042
11	258	385	694	1,474	372	2,536	2,077	459	2,167	1,056
12p	253	447	625	1,028	505	2,676	2,175	501	1,770	1,071
2020. 1p	280	435	564	903	358	2,953	2,152	801	2,168	1,479

※ p는 잠정치임

3. 취급상품범위별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2017	1,075	3,986	1,733	148,055	109,445	7,653	523	26,639	3,796	3,660
2018	897	3,992	1,623	192,100	125,342	9,881	655	52,001	4,220	4,979
2019p	1,817	4,270	1,531	247,120	134,179	11,552	741	96,194	4,454	5,475
2017.1/4	235	1,092	427	33,727	25,636	1,760	115	5,323	893	871
2/4	259	951	435	34,508	26,275	1,659	114	5,850	610	839
3/4	293	979	437	40,558	29,814	2,206	121	6,999	1,418	946
4/4	289	964	434	39,262	27,720	2,028	173	8,467	875	1,003
2018.1/4	190	1,045	421	44,357	31,021	1,942	154	10,233	1,006	1,130
2/4	193	950	418	46,187	31,347	2,431	139	11,561	709	1,278
3/4	219	847	392	51,040	32,333	3,110	162	14,005	1,430	1,151
4/4	295	1,150	392	50,516	30,641	2,399	200	16,202	1,075	1,420
2019.1/4	229	1,095	361	55,151	32,040	2,671	159	19,273	1,008	1,277
2/4	250	1,047	372	58,103	32,181	3,123	175	21,809	816	1,321
3/4	448	1,005	385	65,196	34,830	3,059	184	25,664	1,459	1,290
4/4p	890	1,123	414	68,671	35,128	2,699	224	29,448	1,171	1,588
2018. 2	55	327	132	13,756	9,603	610	58	3,215	271	319
3	75	375	139	14,427	9,957	558	48	3,575	290	378
4	62	338	142	14,827	10,072	852	44	3,623	237	435
5	62	313	140	15,816	10,863	810	53	3,853	238	427
6	69	299	136	15,544	10,413	768	42	4,086	234	417
7	73	283	137	17,086	11,364	906	45	4,518	253	397
8	74	288	134	17,962	11,450	1,301	58	4,909	244	373
9	72	276	121	15,992	9,518	903	59	4,578	933	381
10	70	377	140	16,190	10,072	737	46	4,957	378	402
11	129	377	125	16,077	9,903	742	62	5,033	337	550
12	96	396	127	18,249	10,666	920	92	6,211	360	468
2019. 1	59	403	118	18,884	11,377	818	58	6,151	481	510
2	59	329	119	17,911	10,435	1,066	49	6,090	270	338
3	111	362	124	18,356	10,228	786	52	7,032	257	429
4	58	345	129	18,437	10,386	933	52	6,795	271	519
5	97	344	128	19,626	11,009	919	67	7,353	278	434
6	94	358	115	20,040	10,786	1,271	56	7,661	266	368
7	77	353	120	21,710	11,979	1,200	70	8,193	268	449
8	195	336	123	23,052	12,545	1,129	53	9,056	268	440
9	176	316	142	20,434	10,306	729	61	8,415	922	400
10	107	367	144	21,551	11,346	834	52	8,974	344	500
11	607	372	132	22,762	11,280	947	67	10,092	377	516
12p	176	384	138	24,358	12,501	919	106	10,382	451	571
2020. 1p	206	365	118	23,970	12,267	808	56	10,417	422	477

※ p는 잠정치임

4. 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2017	626,493	111,665	40,543	71,122	10,651	5,206	5,445	208,900	87,456	12,003
2018	747,889	131,388	41,900	89,488	12,440	5,833	6,607	228,800	94,378	12,799
2019p	905,310	159,085	45,325	113,759	13,880	6,550	7,330	244,955	92,696	14,128
2017.1/4	144,264	26,143	11,372	14,772	2,761	1,411	1,350	47,905	20,164	2,587
2/4	151,462	27,096	8,926	18,170	2,364	1,078	1,285	52,529	21,336	3,369
3/4	159,241	28,362	9,797	18,565	2,647	1,354	1,293	49,582	19,471	2,807
4/4	171,526	30,063	10,448	19,615	2,879	1,363	1,516	58,884	26,485	3,241
2018.1/4	172,953	31,425	11,815	19,610	3,435	1,627	1,808	52,373	21,700	2,948
2/4	180,477	31,749	9,490	22,259	2,810	1,272	1,539	57,641	23,566	3,569
3/4	185,963	32,433	9,667	22,766	2,808	1,387	1,421	53,245	20,577	2,806
4/4	208,495	35,780	10,927	24,853	3,386	1,546	1,840	65,541	28,536	3,475
2019.1/4	208,253	38,898	12,767	26,132	3,675	1,826	1,850	55,333	21,222	3,113
2/4	218,405	38,390	10,017	28,373	3,158	1,439	1,719	62,366	23,465	3,888
3/4	226,565	39,233	10,435	28,798	3,240	1,595	1,645	57,490	20,352	3,404
4/4p	252,087	42,562	12,106	30,457	3,807	1,691	2,116	69,767	27,657	3,722
2018. 2	53,224	9,526	3,687	5,839	1,072	490	583	15,371	6,015	862
3	61,548	11,168	3,996	7,172	1,216	565	651	19,815	8,695	1,156
4	59,236	10,372	3,266	7,107	994	447	547	19,323	7,941	1,202
5	61,711	11,017	3,245	7,772	955	447	509	19,807	8,137	1,223
6	59,530	10,360	2,979	7,380	861	378	483	18,511	7,487	1,145
7	64,813	12,564	3,269	9,295	952	461	491	19,071	7,329	1,096
8	60,935	10,723	3,321	7,402	989	512	477	16,534	6,006	828
9	60,216	9,145	3,077	6,069	867	414	453	17,640	7,241	882
10	65,962	10,909	3,329	7,580	996	438	559	21,056	9,182	1,043
11	70,945	12,924	3,762	9,161	1,117	529	588	22,365	10,159	1,217
12	71,587	11,948	3,836	8,112	1,273	580	693	22,121	9,195	1,215
2019. 1	70,317	12,497	4,342	8,155	1,239	610	629	18,344	7,133	926
2	63,127	12,030	4,255	7,775	1,128	568	559	16,530	6,128	928
3	74,809	14,371	4,170	10,202	1,309	647	661	20,459	7,962	1,259
4	70,881	12,321	3,595	8,726	1,160	516	645	20,627	7,719	1,235
5	76,257	13,595	3,492	10,102	1,077	506	571	22,012	8,357	1,367
6	71,266	12,475	2,930	9,545	920	417	503	19,727	7,388	1,286
7	75,255	13,458	3,512	9,946	1,077	531	546	20,239	7,445	1,276
8	75,948	13,234	3,478	9,755	1,098	559	539	17,886	5,812	1,048
9	75,363	12,542	3,445	9,097	1,065	505	560	19,365	7,095	1,080
10	78,958	13,050	3,465	9,585	1,094	462	632	21,855	8,451	1,175
11	87,316	15,302	4,294	11,008	1,234	574	660	24,761	10,372	1,359
12p	85,813	14,211	4,347	9,864	1,479	655	824	23,151	8,833	1,188
2020. 1p	83,666	13,288	4,281	9,007	1,261	645	616	18,638	5,987	1,010

※ p는 잠정치임

4. 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2017	13,161	11,883	25,640	30,308	28,449	64,640	50,823	13,817	90,753	57,147
2018	15,210	13,179	30,417	31,897	30,921	85,339	68,166	17,172	106,295	67,487
2019p	17,922	13,425	35,139	36,820	34,827	112,487	90,936	21,552	125,813	79,215
2017.1/4	3,183	2,695	5,182	7,429	6,666	15,344	11,934	3,410	21,917	13,719
2/4	3,167	2,978	7,051	7,584	7,044	15,237	12,267	2,970	21,493	13,510
3/4	3,310	2,926	6,811	7,356	6,901	17,441	13,641	3,801	23,076	14,464
4/4	3,500	3,283	6,597	7,940	7,837	16,617	12,981	3,636	24,267	15,455
2018.1/4	3,797	3,362	5,587	7,801	7,179	20,282	15,862	4,420	25,058	15,889
2/4	3,821	3,247	7,861	7,734	7,843	19,477	15,728	3,749	25,975	16,379
3/4	3,756	3,136	8,099	7,610	7,261	22,613	18,174	4,439	26,056	16,582
4/4	3,836	3,435	8,869	8,752	8,638	22,967	18,403	4,564	29,206	18,637
2019.1/4	4,259	2,998	7,000	8,826	7,913	26,007	20,760	5,247	29,403	18,535
2/4	4,442	3,555	9,424	8,879	8,712	26,563	21,722	4,840	30,625	19,457
3/4	4,437	3,364	8,975	8,734	8,224	29,254	23,729	5,525	31,457	19,699
4/4p	4,784	3,508	9,740	10,380	9,977	30,664	24,724	5,940	34,328	21,525
2018. 2	1,206	972	1,553	2,515	2,249	6,841	5,175	1,666	7,614	4,817
3	1,348	1,222	2,262	2,649	2,483	6,593	5,287	1,306	8,976	5,693
4	1,283	1,090	2,424	2,621	2,762	6,440	5,187	1,253	8,645	5,406
5	1,299	1,084	2,725	2,635	2,703	6,663	5,382	1,281	8,806	5,603
6	1,239	1,073	2,712	2,478	2,378	6,374	5,158	1,216	8,524	5,369
7	1,314	1,195	3,059	2,565	2,512	6,905	5,603	1,302	9,054	5,753
8	1,238	1,044	2,500	2,531	2,387	7,276	5,902	1,373	8,684	5,531
9	1,204	896	2,540	2,514	2,363	8,432	6,668	1,764	8,318	5,298
10	1,236	1,034	3,141	2,778	2,641	7,416	5,997	1,419	9,587	6,087
11	1,238	1,108	2,992	3,010	2,641	7,865	6,268	1,596	9,849	6,295
12	1,362	1,294	2,736	2,964	3,355	7,686	6,137	1,549	9,770	6,255
2019. 1	1,321	1,010	2,229	3,109	2,615	10,346	8,018	2,328	9,877	6,268
2	1,391	903	2,039	2,731	2,410	7,157	5,808	1,349	8,938	5,595
3	1,547	1,086	2,733	2,986	2,888	8,503	6,934	1,569	10,587	6,672
4	1,487	1,132	2,984	3,015	3,055	8,811	7,166	1,645	10,110	6,381
5	1,529	1,268	3,394	3,087	3,011	9,180	7,544	1,636	10,620	6,782
6	1,427	1,155	3,046	2,778	2,647	8,572	7,013	1,559	9,895	6,294
7	1,398	1,231	3,278	2,847	2,764	8,830	7,224	1,605	10,031	6,489
8	1,511	1,096	2,829	2,937	2,653	9,883	8,106	1,777	10,411	6,668
9	1,528	1,037	2,868	2,950	2,806	10,541	8,398	2,142	11,015	6,542
10	1,555	1,036	3,324	3,302	3,011	9,843	7,963	1,880	11,154	6,985
11	1,579	1,176	3,466	3,695	3,114	10,385	8,376	2,009	11,645	7,319
12p	1,649	1,297	2,949	3,383	3,852	10,435	8,385	2,051	11,529	7,220
2020. 1p	1,678	1,028	2,361	3,641	2,933	12,846	9,970	2,876	11,661	7,598

※ p는 잠정치임

4. 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2017	9,100	17,624	6,883	120,462	68,459	11,031	11,716	24,301	4,955	19,423
2018	9,345	21,672	7,791	158,451	70,371	12,706	20,723	49,077	5,574	25,177
2019p	11,588	26,514	8,496	221,226	74,662	12,100	32,885	92,918	8,660	27,863
2017.1/4	2,170	4,343	1,685	26,126	15,015	2,538	2,542	4,772	1,259	4,067
2/4	2,272	4,117	1,594	28,167	16,736	2,566	2,655	5,311	899	4,576
3/4	2,384	4,489	1,740	33,318	19,757	2,596	2,875	6,419	1,672	4,815
4/4	2,273	4,676	1,864	32,851	16,950	3,332	3,644	7,800	1,125	5,965
2018.1/4	2,109	5,185	1,876	33,864	16,115	3,333	3,684	9,493	1,240	6,515
2/4	2,325	5,262	2,009	37,232	17,869	2,944	4,532	10,839	1,049	5,592
3/4	2,353	5,126	1,995	43,351	19,921	2,899	5,486	13,263	1,782	5,457
4/4	2,559	6,099	1,911	44,003	16,466	3,531	7,021	15,481	1,504	7,613
2019.1/4	2,590	6,367	1,912	46,527	16,943	2,760	7,125	18,371	1,328	8,409
2/4	2,762	6,304	2,102	51,029	18,065	3,181	7,407	21,078	1,298	6,273
3/4	3,313	6,316	2,129	59,425	20,473	2,887	8,459	24,816	2,789	6,467
4/4p	2,923	7,528	2,353	64,245	19,181	3,271	9,894	28,653	3,245	6,714
2018. 2	607	1,625	564	10,768	5,169	985	1,275	2,976	363	2,032
3	775	1,870	638	11,271	4,947	1,281	1,381	3,343	319	2,509
4	781	1,798	659	11,541	5,524	956	1,316	3,404	339	1,921
5	791	1,767	645	12,508	6,027	906	1,622	3,597	356	1,955
6	753	1,696	705	13,184	6,317	1,081	1,594	3,838	353	1,717
7	848	1,743	710	14,547	7,379	863	1,689	4,255	361	1,720
8	783	1,702	668	14,906	7,179	947	1,783	4,651	345	1,822
9	722	1,681	617	13,898	5,364	1,089	2,014	4,357	1,075	1,915
10	827	2,027	646	13,937	5,482	1,218	2,000	4,741	497	2,061
11	870	2,052	632	14,075	5,187	1,212	2,369	4,810	498	2,752
12	863	2,019	633	15,990	5,798	1,101	2,652	5,930	509	2,800
2019. 1	897	2,047	666	15,594	5,976	854	2,328	5,877	559	2,420
2	734	2,024	586	14,921	5,626	774	2,283	5,849	388	2,423
3	959	2,296	661	16,012	5,340	1,133	2,513	6,645	381	3,566
4	913	2,128	688	15,667	5,509	1,017	2,206	6,568	367	2,185
5	963	2,171	703	17,534	6,278	1,012	2,679	7,109	456	2,239
6	886	2,004	711	17,829	6,278	1,153	2,523	7,400	475	1,848
7	890	1,942	710	19,565	7,375	986	2,742	7,917	545	2,056
8	910	2,140	693	21,142	7,502	991	3,023	8,748	878	2,293
9	1,514	2,233	726	18,718	5,595	909	2,695	8,151	1,367	2,118
10	954	2,422	793	19,737	6,132	1,135	2,935	8,687	847	2,226
11	987	2,561	778	21,755	6,196	1,118	3,602	9,840	999	2,233
12p	982	2,545	782	22,753	6,853	1,018	3,356	10,126	1,399	2,256
2020. 1p	872	2,412	779	21,937	6,469	941	3,011	10,182	1,334	4,034

※ p는 잠정치임

4. 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2017	315,364	28,989	8,993	19,995	13,497	11,613	1,885	113,584	31,298	5,139
2018	385,251	37,775	10,589	27,186	13,635	11,861	1,774	139,669	37,605	6,068
2019p	447,310	44,069	12,165	31,904	14,117	12,037	2,080	178,423	52,299	7,083
2017.1/4	77,799	6,535	2,339	4,195	3,986	3,500	486	28,383	7,186	1,171
2/4	73,714	7,171	2,033	5,138	2,919	2,452	466	25,851	7,270	1,314
3/4	79,852	7,527	2,172	5,355	3,371	2,943	427	26,594	6,582	1,186
4/4	83,998	7,756	2,449	5,307	3,222	2,717	505	32,756	10,260	1,468
2018.1/4	93,147	9,019	2,876	6,143	3,936	3,479	457	32,100	7,825	1,304
2/4	93,149	9,453	2,361	7,092	3,008	2,635	373	33,270	8,410	1,493
3/4	94,647	9,032	2,386	6,646	3,278	2,868	411	32,791	7,670	1,427
4/4	104,308	10,271	2,965	7,305	3,413	2,880	533	41,508	13,700	1,843
2019.1/4	107,642	11,618	3,517	8,101	3,989	3,468	521	39,564	11,401	1,535
2/4	106,888	11,321	2,888	8,433	3,107	2,622	485	41,770	12,117	1,700
3/4	110,808	10,033	2,744	7,289	3,484	3,013	471	43,510	11,454	1,658
4/4p	121,972	11,097	3,015	8,082	3,536	2,934	603	53,580	17,327	2,190
2018. 2	28,849	2,712	847	1,865	1,123	988	135	9,847	2,237	383
3	32,210	3,339	1,045	2,294	1,519	1,351	168	11,694	2,936	535
4	31,107	3,171	825	2,346	1,128	995	133	11,186	2,841	492
5	31,921	3,287	797	2,489	972	844	128	11,421	2,877	503
6	30,121	2,996	739	2,256	908	796	113	10,664	2,692	498
7	31,721	3,360	774	2,587	1,154	1,019	134	10,719	2,594	483
8	31,769	3,072	868	2,204	1,126	980	145	10,540	2,277	432
9	31,157	2,600	745	1,856	999	868	131	11,532	2,799	512
10	34,202	3,184	868	2,315	1,032	880	153	13,694	4,327	599
11	34,796	3,582	919	2,662	1,071	895	176	14,018	4,663	667
12	35,310	3,505	1,178	2,328	1,310	1,105	204	13,795	4,711	577
2019. 1	36,913	3,833	1,240	2,593	1,326	1,142	184	12,552	3,699	494
2	32,946	3,417	1,145	2,272	1,154	988	166	12,091	3,288	467
3	37,783	4,368	1,132	3,235	1,509	1,338	171	14,921	4,414	574
4	35,835	3,922	1,075	2,847	1,152	972	179	14,048	4,231	579
5	36,277	3,934	879	3,055	998	836	163	14,365	4,227	574
6	34,776	3,464	933	2,531	957	814	143	13,356	3,658	547
7	36,718	3,579	889	2,691	1,204	1,042	162	14,016	3,788	559
8	36,839	3,433	971	2,463	1,160	995	164	13,552	3,113	450
9	37,252	3,020	885	2,135	1,121	976	145	15,941	4,553	650
10	39,754	3,685	957	2,728	1,050	884	166	17,300	5,493	670
11	41,205	3,733	948	2,785	1,116	908	208	18,604	6,419	777
12p	41,014	3,680	1,109	2,570	1,371	1,142	229	17,676	5,415	742
2020. 1p	40,240	3,716	1,220	2,496	1,241	1,068	173	15,256	4,470	567

※ p는 잠정치임

4. 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2017	6,084	8,401	6,376	50,864	5,423	39,577	29,148	10,429	27,799	17,688
2018	7,062	10,190	6,888	66,624	5,232	49,011	36,778	12,233	30,755	19,741
2019p	8,151	11,970	6,694	86,999	5,226	57,144	43,354	13,790	31,960	21,243
2017.1/4	1,572	1,865	1,477	13,558	1,556	9,769	6,972	2,797	6,941	4,471
2/4	1,445	1,989	1,601	11,004	1,228	9,369	7,012	2,357	6,624	4,222
3/4	1,494	2,260	1,434	12,536	1,103	10,803	7,946	2,857	7,169	4,526
4/4	1,573	2,288	1,864	13,766	1,536	9,636	7,218	2,418	7,065	4,470
2018.1/4	1,792	2,477	1,566	15,689	1,448	12,306	9,022	3,285	7,788	4,969
2/4	1,705	2,591	1,682	16,201	1,188	11,740	8,975	2,765	7,376	4,758
3/4	1,740	2,601	1,548	16,696	1,108	12,801	9,547	3,254	7,437	4,888
4/4	1,825	2,521	2,092	18,039	1,487	12,163	9,234	2,929	8,154	5,127
2019.1/4	2,034	2,814	1,438	19,004	1,339	13,743	10,158	3,584	8,024	5,469
2/4	1,952	2,990	1,714	20,069	1,228	13,514	10,372	3,142	7,346	4,890
3/4	2,006	3,110	1,571	22,503	1,207	15,389	11,616	3,772	7,991	5,441
4/4p	2,159	3,056	1,972	25,423	1,453	14,499	11,207	3,292	8,599	5,443
2018. 2	575	812	455	4,949	437	4,204	2,972	1,232	2,427	1,543
3	594	879	576	5,668	506	3,964	2,982	982	2,713	1,700
4	572	873	561	5,404	443	3,814	2,913	901	2,591	1,692
5	607	897	583	5,550	405	4,045	3,108	937	2,432	1,556
6	527	821	538	5,247	341	3,881	2,954	927	2,352	1,510
7	606	904	544	5,225	362	4,006	3,066	941	2,495	1,649
8	570	899	502	5,489	372	4,127	3,149	977	2,473	1,618
9	565	797	502	5,982	375	4,668	3,332	1,336	2,469	1,620
10	611	793	752	6,165	447	4,069	3,107	962	2,846	1,800
11	563	814	747	6,106	460	3,979	3,008	970	2,771	1,703
12	651	914	593	5,768	581	4,115	3,119	997	2,536	1,623
2019. 1	655	883	473	5,874	474	5,584	3,953	1,631	2,715	1,853
2	677	927	436	5,880	416	3,733	2,870	864	2,593	1,812
3	703	1,003	529	7,250	449	4,426	3,336	1,090	2,716	1,804
4	650	977	561	6,602	448	4,502	3,432	1,069	2,438	1,624
5	672	1,043	625	6,806	419	4,606	3,542	1,064	2,448	1,629
6	630	971	528	6,661	361	4,406	3,398	1,008	2,460	1,636
7	651	1,057	567	7,002	392	4,742	3,672	1,070	2,556	1,755
8	662	998	482	7,441	406	5,296	4,024	1,272	2,708	1,846
9	693	1,055	521	8,061	409	5,351	3,920	1,431	2,727	1,840
10	741	997	697	8,253	450	4,970	3,891	1,079	2,808	1,855
11	684	957	653	8,651	463	4,653	3,578	1,075	3,103	1,766
12p	735	1,102	622	8,519	540	4,877	3,738	1,138	2,688	1,822
2020. 1p	730	956	469	7,624	440	6,099	4,284	1,815	3,239	2,329

※ p는 잠정치임

4. 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	e쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2017	1,133	8,495	483	89,604	77,325	7,161	300	3,024	1,794	2,314
2018	753	9,691	569	110,921	95,443	8,546	362	3,551	3,018	3,486
2019p	1,736	8,242	740	117,815	100,139	10,027	354	4,410	2,884	3,782
2017.1/4	211	2,142	118	21,634	18,970	1,725	54	721	164	551
2/4	287	1,994	122	21,278	18,540	1,411	131	717	479	503
3/4	356	2,176	112	23,798	20,330	2,040	54	756	617	592
4/4	280	2,184	131	22,895	19,485	1,985	62	830	534	669
2018.1/4	158	2,520	141	27,214	23,902	1,724	60	841	687	783
2/4	154	2,326	138	27,449	23,767	1,940	147	845	750	853
3/4	190	2,219	141	28,516	24,017	2,711	80	913	795	792
4/4	251	2,626	150	27,742	23,757	2,172	75	952	786	1,058
2019.1/4	215	2,181	159	29,751	25,383	2,432	74	1,158	704	954
2/4	230	2,063	163	28,995	24,477	2,612	101	992	814	835
3/4	438	1,908	204	29,549	24,997	2,572	87	1,114	779	854
4/4p	853	2,089	214	29,521	25,282	2,412	92	1,147	587	1,139
2018. 2	48	790	45	8,323	7,291	534	18	266	214	214
3	64	901	48	8,717	7,695	433	15	275	300	263
4	45	809	44	8,926	7,680	693	15	255	282	291
5	49	780	47	9,490	8,265	631	69	297	228	274
6	59	737	47	9,033	7,822	615	63	292	240	287
7	62	735	48	9,689	8,303	779	30	314	263	298
8	65	742	47	10,228	8,421	1,188	25	318	276	204
9	63	742	45	8,599	7,292	744	25	281	257	290
10	56	939	51	9,027	7,811	647	27	283	259	350
11	111	905	51	9,008	7,777	658	23	295	254	367
12	84	781	48	9,707	8,169	867	25	374	273	340
2019. 1	59	753	50	10,503	9,085	779	33	363	244	400
2	55	673	53	9,705	8,187	975	20	319	204	253
3	101	755	55	9,543	8,111	679	22	476	255	301
4	51	708	55	9,454	8,089	781	19	308	257	320
5	89	675	55	9,650	8,249	730	40	331	301	275
6	90	681	53	9,891	8,140	1,101	42	353	256	240
7	71	673	56	10,364	8,685	969	43	370	297	256
8	195	602	65	10,398	8,749	981	18	394	255	292
9	172	633	82	8,787	7,563	622	26	349	227	305
10	100	777	76	9,569	8,199	742	31	390	207	373
11	592	676	69	9,644	8,206	853	31	365	188	351
12p	161	636	70	10,308	8,877	816	30	392	193	415
2020. 1p	200	644	65	10,295	8,968	702	38	381	204	394

※ p는 잠정치임

5-1. 취급상품범위 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합물	전문물	온라인물	온·오프라인병행물
2017	941,858	629,506	312,351	626,493	315,364
2018	1,133,140	757,317	375,823	747,889	385,251
2019p	1,352,620	890,728	461,892	905,310	447,310
2017.1/4	222,063	147,503	74,560	144,264	77,799
2/4	225,176	150,965	74,211	151,462	73,714
3/4	239,094	158,582	80,511	159,241	79,852
4/4	255,524	172,456	83,069	171,526	83,998
2018.1/4	266,101	176,733	89,368	172,953	93,147
2/4	273,626	183,198	90,428	180,477	93,149
3/4	280,611	187,095	93,516	185,963	94,647
4/4	312,803	210,291	102,512	208,495	104,308
2019.1/4	315,895	209,692	106,203	208,253	107,642
2/4	325,293	215,476	109,817	218,405	106,888
3/4	337,374	219,936	117,438	226,565	110,808
4/4p	374,059	245,624	128,435	252,087	121,972
2018. 2	82,073	54,687	27,386	53,224	28,849
3	93,758	62,700	31,058	61,548	32,210
4	90,343	60,398	29,945	59,236	31,107
5	93,632	62,685	30,948	61,711	31,921
6	89,651	60,115	29,536	59,530	30,121
7	96,534	64,944	31,591	64,813	31,721
8	92,704	61,071	31,633	60,935	31,769
9	91,373	61,081	30,292	60,216	31,157
10	100,164	67,542	32,622	65,962	34,202
11	105,741	71,505	34,237	70,945	34,796
12	106,897	71,244	35,653	71,587	35,310
2019. 1	107,230	71,111	36,119	70,317	36,913
2	96,073	62,864	33,209	63,127	32,946
3	112,592	75,717	36,875	74,809	37,783
4	106,716	70,653	36,063	70,881	35,835
5	112,534	75,331	37,203	76,257	36,277
6	106,042	69,492	36,551	71,266	34,776
7	111,973	72,496	39,477	75,255	36,718
8	112,786	72,938	39,848	75,948	36,839
9	112,615	74,502	38,113	75,363	37,252
10	118,712	78,440	40,272	78,958	39,754
11	128,521	84,539	43,982	87,316	41,205
12p	126,826	82,646	44,180	85,813	41,014
2020. 1p	123,906	82,066	41,841	83,666	40,240

※ p는 잠정치임

5-2. 취급상품범위 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합물	전문물	온라인물	온·오프라인병행물
2018	20.3	20.3	20.3	19.4	22.2
2019p	19.4	17.6	22.9	21.0	16.1
2018.1/4	4.1	2.5	7.6	0.8	10.9
2/4	2.8	3.7	1.2	4.3	0.0
3/4	2.6	2.1	3.4	3.0	1.6
4/4	11.5	12.4	9.6	12.1	10.2
2019.1/4	1.0	-0.3	3.6	-0.1	3.2
2/4	3.0	2.8	3.4	4.9	-0.7
3/4	3.7	2.1	6.9	3.7	3.7
4/4p	10.9	11.7	9.4	11.3	10.1
2018. 2	14.8	14.7	15.0	15.2	14.0
3	21.0	21.0	21.0	20.8	21.4
4	22.4	22.7	21.8	19.3	28.8
5	22.8	22.7	23.1	20.8	27.0
6	19.3	18.6	20.7	17.4	23.3
7	22.2	23.0	20.7	21.7	23.3
8	17.9	17.9	18.1	17.0	19.8
9	12.1	13.2	9.9	11.7	12.8
10	30.7	32.8	26.7	31.2	29.8
11	17.5	16.1	20.7	16.2	20.4
12	20.2	18.8	23.1	19.0	22.8
2019. 1	18.8	19.8	16.8	20.9	15.0
2	17.1	15.0	21.3	18.6	14.2
3	20.1	20.8	18.7	21.5	17.3
4	18.1	17.0	20.4	19.7	15.2
5	20.2	20.2	20.2	23.6	13.6
6	18.3	15.6	23.8	19.7	15.5
7	16.0	11.6	25.0	16.1	15.8
8	21.7	19.4	26.0	24.6	16.0
9	23.2	22.0	25.8	25.2	19.6
10	18.5	16.1	23.5	19.7	16.2
11	21.5	18.2	28.5	23.1	18.4
12p	18.6	16.0	23.9	19.9	16.2
2020. 1p	15.6	15.4	15.8	19.0	9.0

※ p는 잠정치임

부록 온라인쇼핑동향조사 개요

1. 온라인쇼핑물 정의

- 컴퓨터, 정보통신 설비 등을 이용하여 재화 및 용역을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장을 인터넷쇼핑물이라고 지칭하며 통계청에서는 PC 및 모바일을 이용하여 거래를 주로 하는 인터넷쇼핑물을 온라인쇼핑물로 정의

2. 조사연혁

연 월	주 요 내 용
2000년 8월	• 전자상거래통계조사 작성 승인(제101056호)
2001년 3월	• 전자상거래통계조사 결과 공표(2001.1.~ 매월)
2004년 2월	• 전자상거래통계조사 통계종류 변경(일반통계→지정통계)
2008년 5월	• 전자상거래통계조사 조사방법 및 공표주기 변경 · 전수조사 → 표본조사, 매월공표 → 분기공표
2008년 12월	• 사이버쇼핑동향조사로 명칭 변경
2014년 4월	• 온라인쇼핑동향조사로 명칭 변경
2015년 5월	• 온라인쇼핑동향 공표주기 변경(분기 → 월) • 온라인 해외 직접판매 통계 작성승인
2016년 2월	• 온라인 해외 직접구매(수입)통계 작성승인
2016년 5월	• 온라인 해외 직접판매 및 구매 통계 공표(분기)
2018년 1월	• 모집단 정비 및 표본개편

3. 조사대상(금융업 제외)

- 온라인쇼핑동향조사(월): 약 1,100개 온라인쇼핑 운영업체
 - 인터넷상에서 거래를 주로 하고 주문기능이 있는 온라인쇼핑 운영업체

4. 분류체계

가. 취급상품 범위에 따른 분류

- 종합물: 각종 상품군의 카테고리를 다양하게 구성하여 여러 종류의 상품을 구매할 수 있는 온라인쇼핑물
- 전문물: 하나 혹은 주된 특정 카테고리의 상품군만을 구성하여 운영하는 온라인쇼핑물

나. 운영형태에 따른 분류

- 온라인몰: 쇼핑물을 운영하는 사업체에서 컴퓨터 및 네트워크 기반을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인 쇼핑물
- 온·오프라인병행몰: 쇼핑물을 운영하는 사업체에서 온라인을 통한 상거래뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인매장, 온라인이외의 영업형태)을 병행하여 최종소비자에게 판매하는 쇼핑물

다. 상품군별 분류

상품분류	조 사 범 위
컴퓨터 및 주변기기	PC, 노트북, 프린터, 스피커, CD형태 등 유형의 소프트웨어
가전·전자·통신기기	TV, 냉장고, 세탁기, 디지털카메라, 휴대폰 등
서적	각종 도서 (e-Book은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외)
사무·문구	사무용품, 문구류, 다이어리/앨범, 종이류/복사지, 필기구 등
의복	의복류 (남성복, 여성복, 스포츠웨어 등)
신발	신발 (구두, 운동화, 샌들, 실내화 등)
가방	가방 (핸드백, 가방, 여행용 등)
패션용품 및 액세서리	모자, 장갑, 스카프, 시계, 금반지, 각종 액세서리 등
스포츠·레저용품	운동용품, 레저용품, 등산화, 등산배낭 등
화장품	화장품, 향수, 화장관련 소품 등
아동·유아용품	기저귀, 유모차, 그네, 아기침대, 보행기, 카시트, 인형, 완구 등
음·식료품	공산품류(커피, 차, 음료, 생수, 설탕, 식용유 등), 김치, 장류 및 장아찌류 등
농축수산물	곡물, 육류, 어류, 채소, 과일, 신선식품류 등
생활용품	주방용품, 침구, 비누, 샴푸, 세제, 화장지, 꽃, 화분 등
자동차 및 자동차용품	튜닝/선팅용품, 내비게이션, 블랙박스, 엔진오일, 워셔액 등 자동차 관련용품
가구	가구 (장롱, 화장대, 신발장, 책상, 의자 등)
애완용품	애완용품 (사료, 장난감, 장신구 등)
여행 및 교통서비스	항공권, 교통티켓(버스, 기차), 렌터카, 숙박시설 등
문화 및 레저서비스	영화, 공연 등의 예약서비스
e쿠폰서비스	해당금액에 상응하는 서비스나 상품을 단일목적으로 제공하는 바코드형식의 상품권
음식서비스	온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식 (피자, 치킨 등 배달서비스)
기타서비스	인화 등 주문제작, 이사, 청소 등 용역서비스, 각종 렌탈서비스
기타	문화상품권, 의료기구(안마의자제외), 골동품, 종교용품, 성인용품, 음반·비디오·악기 등

※ 조사제외: 콘텐츠(음원, 이모티콘, 전자책 등)에 해당하는 무형의 상품은 제외

5. 조사시기

가. 조사기준일: 조사대상월 말일

나. 조사대상기간: 조사대상월 1일 ~ 말일

다. 조사실시기간: 조사대상월 익월 1일 ~ 20일

6. 조사방법 및 체계

가. 조사방법: 조사담당자가 사업체를 방문하여 응답자와 면접을 통하여 조사
(사업체가 원할 경우에는 인터넷조사 방법 병행)

나. 조사체계: 조사대상처 → 통계청 지방통계청·사무소(현장조사, 조사자료 입력) →
통계청 서비스업동향과(자료집계, 분석 및 공표)

7. 조사항목

○ 조사항목: 상품군별 온라인쇼핑 거래액, 상품군별 모바일쇼핑 거래액, 해외 상품
거래내역 등

8. 표본설계 방법

가. 모집단: 인터넷상에서 거래를 하는 온라인쇼핑 운영업체

※ 모집단의 특성과 표본조사의 효율성을 고려하여, 연간거래액이 24백만원 이상인
온라인쇼핑 운영업체를 표본모집단으로 선정

나. 표본의 구성

- 1) 전수층: 일정규모 이상의 종합몰 및 전문몰
- 2) 표본층: 상품군별 거래액 기준 표본 크기만큼 층화계통추출

다. 종합몰 연간거래액 대표도 : 99.7%