

2022년 3분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징

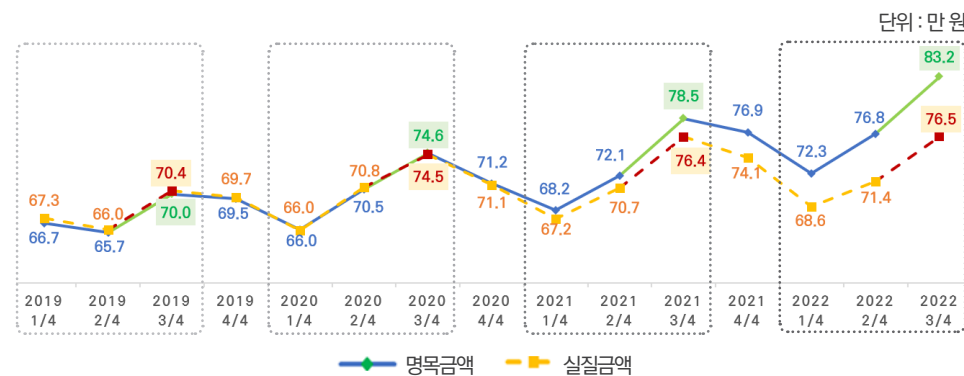
이계임, 정소영

한국농촌경제연구원 '식품산업 정보분석 전문기관'은 식품산업 정보를 체계적으로 수집·가공·심층 분석하여 수요자에게 효과적으로 제공하는 것을 목적으로 『식품산업진흥법』에 의거하여 운영되고 있음. 통계청은 '가계동향조사'를 통해, 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하고자 가계 소득과 지출을 조사·발표해 오고 있으며, 2022년 11월 말 '2022년도 가계동향조사'의 3분기 조사결과 원자료(분기 월평균)를 마이크로데이터통합서비스 (MDIS)를 통해 발표함. 식품산업 정보분석 전문기관은 가계동향조사 2022년 3분기 원자료를 분석하여 가구의 식품 소비지출의 변화를 구체적으로 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.

1. 2022년 3분기 가구의 월평균 식품비 명목 지출규모는 물가상승과 포스트 코로나 영향으로 확대, 외식 가공식품 실질 지출은 코로나19 이전 보다 증가

- 우리나라 가구의 2022년 3분기 명목 식품비(외식, 주류 지출액 포함) 지출액은 가구당 월평균 83만 2,438원으로 2분기 대비 8.3%, 전년도 동기 대비 6.0% 증가하였고, 코로나19 이전인 2019년 동기 대비 18.9%로 크게 증가함.
- 2019년 1분기부터 2022년 3분기까지 가구의 월평균 식품비 지출액은 증가하는 추세로, 2019년~2022년 연도별 1분기 대비 3분기 식품비 지출액 변화를 비교해보면 지출액이 점점 가파르게 증가함.
- 물가변동 영향을 제외한 2022년 3분기 가구당 월평균 실질 식품비 지출액은 73만 8,037원으로 2분기 대비 7.1% 증가함. 식품 소비의 계절성을 감안하여 동분기 실질 식품비 추이를 비교하면 2022년 3분기는 코로나19 이전인 2019년 동기에 비해서는 8.7% 증가하였으나, 2020년과 2021년 동기 대비 각각 2.7%, 0.1% 증가하여 증가폭이 크게 감소하고 2021년과 비교 시 거의 비슷한 수준임.
- 가구의 명목 식품비 지출액과 실질 식품비 지출액은 2019년 1분기부터 2021년 1분기까지 유사한 추이를 보이다가 이후 점점 격차가 커지는 모습을 보임. 이는 식품 소비자 물가지수가 2021년 1분기 이후부터 크게 증가하였기 때문임.

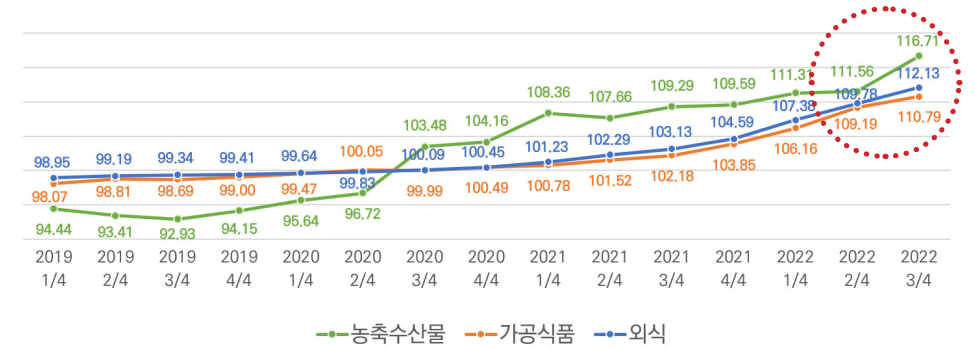
분기별 가구당 월평균 식품비 지출액 추이



주 : 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 농축수산물, 가공식품, 외식으로 세분화하여 물가지수를 확인한 결과, 농축수산물 물의 물가지수는 가공식품이나 외식보다 큰 폭으로 상승하고 있으며, 2021년 들어 완화된으나 2022년 3분기에 다시 빠르게 상승함. 가공식품과 외식 소비자 물가지수는 2021년 상반기부터 상승하기 시작하여 꾸준한 상승 추세를 유지함.
- 2022년 3분기 가공식품과 외식 물가지수는 2분기 대비 각각 1.5%, 2.1% 상승하여 2분기 물가수준을 유지하는 편이나, 농축수산물 물가지수는 2분기 대비 4.6% 상승함. 전년 동기와 비교해보면, 농축수산물은 6.8%, 가공식품과 외식 물가지수는 각각 8.4%, 8.7% 상승함.

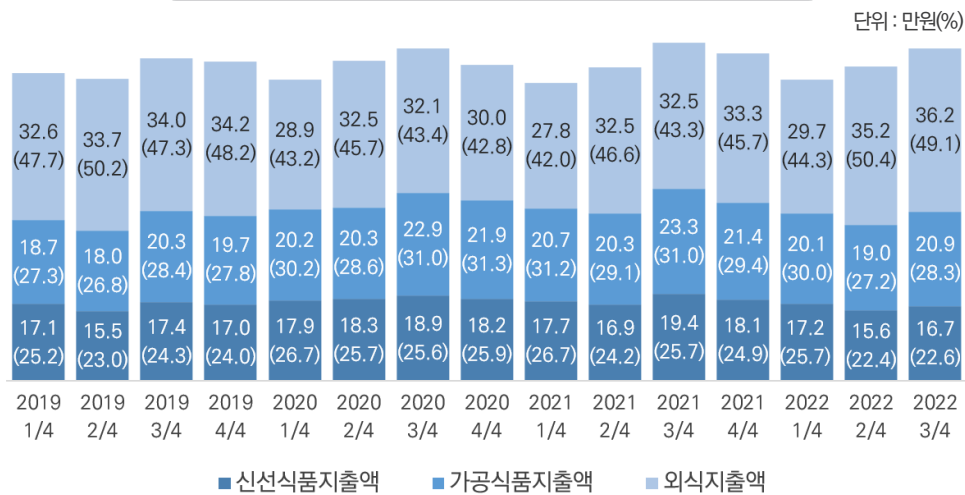
식품 유형별 식품 소비자물가지수 추이



주 : 2020=100
자료: 통계청, 소비자물가지수

- 식품비를 신선식품(농축수산물), 가공식품, 외식으로 구분하여 실질 지출액을 살펴보면, 2022년 3분기 가공식품 실질 지출액은 20만 9,272원으로 2분기 대비 1만 9,156원(10.1%) 증가했으며, 신선식품과 외식 실질 지출액 또한 각각 16만 6,622원(6.6%), 36만 2,187원(3.0%)으로 2분기 대비 소폭 증가함.
- 2022년 3분기 전체 식품비 지출액 중 신선식품과 가공식품이 차지하는 비중은 각각 22.6%, 28.3%로 2분기 대비 소폭 상승함. 외식은 3분기 월평균 지출액이 36만 2,187원으로 2019년 이후 가장 높은 수준이나, 신선·가공식품의 증가폭이 상대적으로 커서 외식 비중은 50.4%에서 49.1%로 1.3%p 감소함.
- 2022년 3분기 유형별 실질지출액을 2021년 동기와 비교하면, 신선·가공식품의 3분기 월평균 지출액은 전년도 동기 대비 각각 13.9%, 10.2%로 크게 감소함. 가공식품은 코로나19 이전인 2019년 3분기 수준과 유사한 수준을 기록한 반면, 신선식품은 2019년 동분기에 비해서도 4.5% 감소한 수준을 기록함. 실질 외식 지출액의 경우 전년 동기 대비 전체 식품비에서 차지하는 지출 비중이 5.8%p 상승함. 코로나19 영향에 따른 거리두기로 외식이 감소하고 집밥 문화가 확대된 2020~2021년간 신선식품과 가공식품 지출이 증가했으나, 포스트 코로나 시대로 접어들며 외식 증가에 따라 신선 및 가공식품 감소가 확인됨.

식품 유형별 실질 식품비 지출액 추이



주 1) 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것임.
 주 2) 괄호 안은 분기별 총식품비 지출액에서 신선식품, 가공식품, 외식 지출이 각각 차지하는 비율임.
 자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

2. 전년 동기에 비해서는 5분위 이외 대부분 분위 실질 식품 지출 감소, 가구주 연령대별로는 20대 가구만 증가하고 다른 연령대 정체 내지 감소

- 2022년 3분기 실질 식품비 지출액은 소득분위에 상관없이 2분기 대비 증가함. 소득 5분위 가구가 7.2%로 가장 큰 폭으로 증가하였으며, 1분위(6.3%), 4분위(5.1%) 등 순으로 증가함. 2021년 3분기에 비해서는 소득 5분위 가구 외 다른 소득분위 가구의 식품 지출액이 대비 2022년 2.5%~4.3% 감소하는 양상을 보임.
- 코로나19 이전인 2019년 동분기와 비교 시 소득 1분위 가구의 식품비 지출액이 10.3%로 가장 크게 증가했으며 대부분 분위에서 식품비 지출이 증가한 반면, 소득 3분위 가구는 2.5% 감소함.

소득분위별 월평균 식품비 지출액 및 변화율

단위: 원, %

소득 구분	2019 3/4	2020 3/4	2021 3/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	변화율			
							'193/'223	'203/'223	'213/'223	'223/'223
1분위	351,396	383,248	405,098	338,074	364,442	387,490	10.3	1.1	-4.3	6.3
2분위	520,359	546,849	556,818	494,685	514,198	538,251	3.4	-1.6	-3.3	4.7
3분위	726,224	714,695	728,554	677,065	677,065	708,002	-2.5	-0.9	-2.8	4.6
4분위	888,122	905,771	915,625	810,074	849,887	893,099	0.6	-1.4	-2.5	5.1
5분위	1,101,453	1,143,380	1,153,036	1,058,278	1,084,627	1,163,126	5.6	1.7	0.9	7.2

주: 실질금액 기준, 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것임.
 자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 가구주 연령대별로는 40대 가구의 월평균 실질 식품비 지출액이 90만 4,325원으로 가장 많은 금액을 지출하였으며, 다음으로 50대 가구가 85만 578원, 30대 가구, 60대 이상 가구, 20대 순으로 기록함. 가구주 연령대별 3분기 실질지출액을 2021년 동기와 비교하면, 가구주 연령 20대 가구만 4.0% 증가하고 다른 연령대는 정체 내지 감소한 것으로 나타남. 가구주 20대 가구는 2022년 사회적 거리두기 해제 등으로 외식비 지출이 상대적으로 늘어났기 때문으로 보임.
- 코로나19 이전인 2019년 동기와 비교하면 가구주가 20대인 가구와 60대 이상인 가구에서 실질 식품비 지출이 각각 8.0%, 7.5%로 크게 증가하고, 가구주 50대와 40대 가구도 각각 4.3%, 3.6% 증가한 것으로 나타남. 반면 30대 가구에서는 2.5% 감소하였는데, 해당 계층에서 다른 연령층에 비해 비소비지출(특히 기타이자) 증가가 컸기 때문으로 해석됨.

가구주 연령대별 월평균 식품비 지출액 및 변화율

단위: 원, %

연령 구분	2019 3/4	2020 3/4	2021 3/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	변화율			
							'193/'223	'203/'223	'213/'223	'223/'223
20대	478,570	540,323	496,819	464,294	521,924	516,678	8.0	-4.4	4.0	-1.0
30대	778,808	779,279	791,872	703,642	735,394	759,333	-2.5	-2.6	-4.1	3.3
40대	872,798	880,400	900,576	824,917	857,527	904,325	3.6	2.7	0.4	5.5
50대	815,674	839,963	849,872	794,960	810,020	850,578	4.3	1.3	0.1	5.0
60대 이상	556,487	593,650	624,264	513,866	545,687	598,479	7.5	0.8	-4.1	9.7

주: 실질금액 기준, 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것임.
 자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

3. 가구 내 가공식품 분류별 지출액은 2021년 동 분기 대비 대부분 감소, 코로나 이전인 2019년 3분기와 비교 시 육가공품, 주류, 유지류, 기타식품, 곡물가공품 크게 증가

- 2022년 3분기 가공식품 분류별 지출액은 명절 수요 등으로 2분기에 비해 모두 실질 지출액이 증가하였으나, 2021년 동분기에 비교하면 대부분 분류의 실질 지출액이 감소함. 특히 조미식품(-20.3%)이 가장 크게 감소하였으며, 과일가공품(-15.8%), 채소가공품(12.7%), 유지류(-9.9%) 등 지출이 감소하였는데, 코로나19 완화에 따른 외식 확대로 가정식 조리가 감소한 특징이 반영된 것으로 보임. 전년도 동분기 대비 소비가 증가한 가공식품 분류는 곡물가공품(4.4%), 당류 및 과자류(3.3%), 주스 및 음료(3.4%) 등임. 이들 분류의 경우 2019년 이후 동

분기 실질 지출이 지속적으로 증가하고 있음. 주류의 경우 동분기 비교 시 2019년 이후 코로나19의 영향으로 홈카페, 홈술(집에서 커피 및 음료, 술을 즐기는 것을 의미) 문화 확대에 따라 실질 지출이 증가하였으나, 2022년에는 전년도 수준에서 정체하고 있음.

- 2022년 3분기 가공식품 분류별 지출액을 코로나19 이전인 2019년 3분기와 비교하면 육가공품(63.0%)이 증가가 뚜렷하고, 주류(32.2%), 유지류(30.5%), 기타식품(26.5%), 곡물가공품(25.2%) 등이 증가한 특징을 나타냄.

가공식품 분류별 지출액 변화

단위: 원, %

품목 구분	2019 3/4	2020 3/4	2021 3/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	'193/'223	'203/'223	'213/'223	'223/'223
곡물가공품	38,014	42,955	45,576	47,185	45,518	47,580	25.2	10.8	4.4	4.5
	19.0	18.9	19.2	22.1	22.0	20.6				
육가공품	13,629	16,087	16,759	15,668	13,832	16,055	63.0	-0.2	-4.2	16.1
	6.8	7.1	7.1	7.4	6.7	7.0				
수산가공품	15,459	18,208	17,495	18,758	13,738	16,779	8.5	-7.8	-4.1	22.1
	7.7	8.0	7.4	8.8	6.6	7.3				
유가공품	20,789	22,179	22,448	20,306	20,128	21,150	1.7	-4.6	-5.8	5.1
	10.4	9.7	9.5	9.5	9.7	9.2				
유지류	3,021	3,814	4,378	3,686	3,732	3,943	30.5	3.4	-9.9	5.6
	1.5	1.7	1.8	1.7	1.8	1.7				
과일가공품	2,810	3,476	3,486	4,348	2,819	2,937	4.5	-15.5	-15.8	4.2
	1.4	1.5	1.5	2.0	1.4	1.3				
채소가공품	2,047	2,380	2,355	2,284	2,014	2,055	0.4	-13.7	-12.7	2.0
	1.0	1.0	1.0	1.1	1.0	0.9				
당류 및 과자류	26,974	29,005	29,012	26,463	29,128	29,960	11.1	3.3	3.3	2.9
	13.5	12.7	12.2	12.4	14.1	13.0				
조미식품	17,497	21,502	22,622	9,921	9,566	18,023	3.0	-16.2	-20.3	88.4
	8.8	9.4	9.5	4.7	4.6	7.8				
기타식품	20,975	25,316	27,274	25,410	23,816	26,524	26.5	4.8	-2.8	11.4
	10.5	11.1	11.5	11.9	11.5	11.5				
커피 및 차	8,469	9,190	10,006	9,230	9,373	9,605	13.4	4.5	-4.0	2.5
	4.2	4.0	4.2	4.3	4.5	4.2				
주스 및 음료	15,328	16,119	16,034	13,428	15,661	16,572	8.1	2.8	3.4	5.8
	7.7	7.1	6.8	6.3	7.6	7.2				
주류	14,897	17,544	19,694	16,478	17,320	19,699	32.2	12.3	0.0	13.7
	7.5	7.7	8.3	7.7	8.4	8.5				
전체	199,907	227,774	237,138	213,165	206,645	230,882	15.5	1.4	-2.6	11.7
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0				

주: 명목금액 기준임
 자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

4. 지출액 상위 품목은 '식빵 및 기타빵', '한과 및 기타과자', '기타육류 가공품' '즉석·동결식품' 순서로 2분기와 변함없으며, 전년 동 분기 대비 실질지출이 크게 증가한 품목은 와인, 기타음료, 식빵 및 빵류 등

- 2022년 3분기 가구당 월평균 지출액이 큰 상위 5개 품목은 '식빵 및 기타빵 (18,796원)', '한과 및 기타과자(14,533원)', '기타육류 가공품(11,479원)', '즉석·동결식품(10,457원)', '우유(9,909원)'임. 이 중 '기타육류 가공품'은 2분기 대비 10.8% 증가하였고, '한과 및 기타과자(5.8%)', '우유(5.6%)' 등 증가함.
- 2022년 3분기 가구당 월평균 지출액 상위 30개 품목들의 지출추이를 살펴보면, 동년 2분기 지출액 순위와 유사하며 대부분 가공식품 지출이 증가함. 지출액 상위 품목 중, 전년도 3분기 대비 올해 3분기에 지출액이 증가한 품목은 와인(30.6%), 기타음료(12.3%), 식빵 및 빵류(10.8%) 등이며, 크게 감소한 품목은 말린고추 (-29.9%), 과일가공(-15.8%), 요구르트(-13.0%) 등임.
- 2022년 3분기 가구당 월평균 지출액 상위 30개 품목들의 지출을 2019년 동기와 비교하면 우유, 말린고추, 과일야채주스, 김 등을 제외하고 대부분 증가하였으나 2020년, 2021년 동기에 비해서는 증가율이 둔화되거나 감소하는 특징을 보임. 코로나19의 영향으로 가공식품 전체적으로 지출액이 크게 증가했었으나, 방역 완화에 따른 외식 증가로 약간 감소하거나 지출액 증가율이 둔화된 것으로 보임.
- 3분기 지출액 상위 품목 중 2019년 동분기에 비해 실질 지출이 30% 이상 증가한 품목은 식빵 및 기타빵(30.0%), 반찬류(33.5%), 기타곡물(33.2%), 김치 (31.5%), 케이크(39.5%) 등으로 빵류와 간편 반찬류를 중심으로 소비가 크게 증가한 것을 알 수 있음. 또한 기타육류가공품(24.2%), 기타조미식품(26.3%), 두부 (26.2%), 생수(23.5%), 소주(24.8%) 등도 높은 증가율을 기록한 품목임. 반면 동기간 실질지출이 감소한 품목은 우유(-3.5%), 말린고추(-11.4%), 과일야채주스(-7.2%), 김(-7.2%) 등으로 최근들어 지속적으로 소비가 감소함.

지출액 상위 품목 지출액 변화

단위: 원, %

품목구분	2019 3/4	2020 3/4	2021 3/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	'19.3/ '22.3	'20.3/ '22.3	'21.3/ '22.3	'22.2/ '22.3
1 식빵및기타빵	14,461	15,787	16,961	17,522	18,243	18,796	30.0	19.1	10.8	3.0
2 한과기타과자	13,115	14,369	13,649	15,037	13,730	14,533	10.8	1.1	6.5	5.8
3 기타육류	9,242	11,045	11,823	11,634	10,358	11,479	24.2	3.9	-2.9	10.8
4 즉석동결식품	9,163	11,286	11,391	11,080	9,971	10,457	14.1	-7.3	-8.2	4.9
5 우유	10,281	10,477	10,265	9,271	9,381	9,909	-3.6	-5.4	-3.5	5.6
6 아이스크림	8,332	9,032	9,898	5,388	8,413	9,890	18.7	9.5	-0.1	17.6
7 맥주	7,924	9,319	10,111	7,252	8,081	9,241	16.6	-0.8	-8.6	14.4
8 기타음료수	7,329	7,241	7,392	6,443	7,697	8,304	13.3	14.7	12.3	7.9
9 반찬류	5,868	6,835	8,369	8,467	7,405	7,833	33.5	14.6	-6.4	5.8
10 말린고추	8,822	11,255	11,152	645	613	7,814	-11.4	-30.6	-29.9	1174.5
11 커피	6,737	7,292	7,921	6,699	7,295	7,519	11.6	3.1	-5.1	3.1
12 라면	6,215	6,701	6,477	6,672	6,381	6,648	7.0	-0.8	2.6	4.2
13 기타곡물	4,928	5,786	6,649	6,606	6,136	6,565	33.2	13.5	-1.3	7.0
14 요구르트	5,505	6,310	6,322	5,265	5,448	5,498	-0.1	-12.9	-13.0	0.9
15 떡	4,423	4,740	4,791	5,749	4,322	5,302	19.9	11.9	10.7	22.7
16 소주	3,670	4,529	4,747	4,698	4,430	4,579	24.8	1.1	-3.5	3.4
17 생수	3,356	3,882	4,203	3,189	3,694	4,145	23.5	6.8	-1.4	12.2
18 김치	3,137	4,146	4,286	2,203	3,095	4,125	31.5	-0.5	-3.8	33.3
19 과일야채주스	4,443	4,995	4,438	3,797	4,271	4,123	-7.2	-17.5	-7.1	-3.5
20 케이크	2,568	3,396	3,760	4,218	3,924	3,581	39.5	5.4	-4.8	-8.7
21 두부	2,589	3,263	3,333	3,661	3,459	3,267	26.2	0.1	-2.0	-5.6
22 과일가공	2,810	3,476	3,486	4,348	2,819	2,937	4.5	-15.5	-15.8	4.2
23 햄베이컨	2,807	3,120	3,051	2,399	1,841	2,810	0.1	-9.9	-7.9	52.7
24 와인	978	1,372	2,000	1,822	1,823	2,613	167.2	90.5	30.6	43.3
25 국수류	2,149	2,431	2,819	1,884	2,659	2,602	21.1	7.0	-7.7	-2.2
26 기타미분류식품	1,543	1,826	2,014	2,121	2,036	2,580	67.2	41.3	28.1	26.7
27 기타조미식품	2,004	2,760	2,815	2,755	2,198	2,531	26.3	-8.3	-10.1	15.2
28 두유	2,005	2,037	2,251	2,124	2,203	2,329	16.2	14.3	3.5	5.7
29 기타수산	1,754	2,341	2,504	2,370	2,034	2,224	26.8	-5.0	-11.2	9.3
30 김	2322	2462	2160	2962	1735	2155	-7.2	-12.5	-0.2	24.2

주: 명목금액 기준임

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

저자정보

- ▶ 이계임 선임연구위원(061-820-2326), lkilki@krei.re.kr
- ▶ 정소영 연구원(061-820-2242), jsy1858@krei.re.kr