

2023년 1분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징

이계임, 정소영

한국농촌경제연구원 '식품산업 정보분석 전문기관' 사업은 식품산업 정보를 체계적으로 수집·가공·심층 분석하여 수요자에게 효과적으로 제공하는 것을 목적으로 『식품산업진흥법』에 의거하여 운영되고 있음. 통계청은 '가계동향조사'를 통해, 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하고자 가계 소득과 지출을 조사·발표해 오고 있으며, 2023년 5월 말 '2023년도 가계동향조사'의 1분기 조사결과 원자료(분기 월평균)를 마이크로데이터통합서비스(MDIS)를 통해 발표함. 식품산업 정보분석 전문기관은 가계동향조사 2023년 1분기 원자료를 분석하여 가구의 식품 소비지출의 변화를 구체적으로 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.

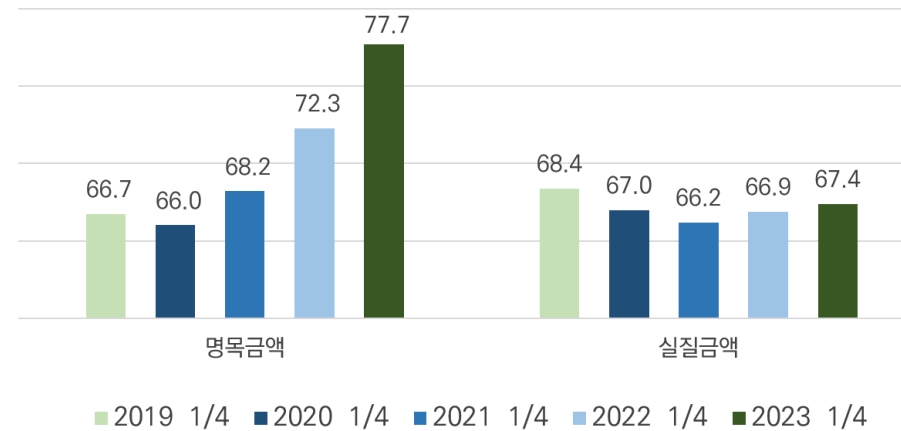
1. 포스트 코로나 시대인 2023년 1분기 가구의 전체 식품비 지출규모는 외식비 증가로 확대

- 우리나라 가구의 2023년 1분기 식품비(외식, 주류 지출액 포함) 지출액은 가구당 월평균 77만 7,412원으로 전년 동기 대비 7.5% 증가함. 코로나 19가 발생한 2020년 1분기는 전년 동기 대비 식품비 지출이 감소하였으나, 이후 매년 식품비가 증가하였으며 증가율이 확대되어옴. 2023년 1분기 식품비 지출액은 코로나 19 이전인 2019년 동기 대비 16.4% 증가함.

- 반면 물가변동을 반영하기 위해 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트하여 실질금액으로 환산할 경우 2023년 1분기 가구당 월평균 식품비는 67만 4,401원으로 분석됨. 2023년 1분기 가구당 월평균 식품 소비는 전년 동기에 비해 0.8%, 2021년, 2020년 동기에 비해서는 각각 1.8%, 0.7% 증가하였으나, 코로나 19 이전인 2019년 동기에 비해서는 -1.4% 감소한 수준임. 이는 코로나 19 이전 대비 소비자물가지수가 크게 상승하였음을 알 수 있음.

가구당 월평균 식품비 지출액 추이

단위: 만 원



주: 실질금액은 지출목적별 명목금액을 품목별(농축수산물, 가공식품, 외식) 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트하여 합한 값임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 가구의 명목 식품비 증가분에 비해 실질 식품비 증가분이 작은 것은 식료품 소비자물가지수가 크게 증가하였기 때문임. 특히 전년 동기 대비 올해 명목 식품비와 실질 식품비 증가분의 큰 차이는 가공식품과 외식 물가의 상승에서 기인함. 가공식품과 외식 소비자물가지수는 2023년 1분기에 전년 대비 상승률이 각각 9.9%, 7.5%로 크며, 이는 2022년 1분기부터 이어지던 원재료 가격 인상, 기준금리 인상 등에 영향을 받은 것으로 보임.

식료품 지출목적별 소비자물가지수 추이

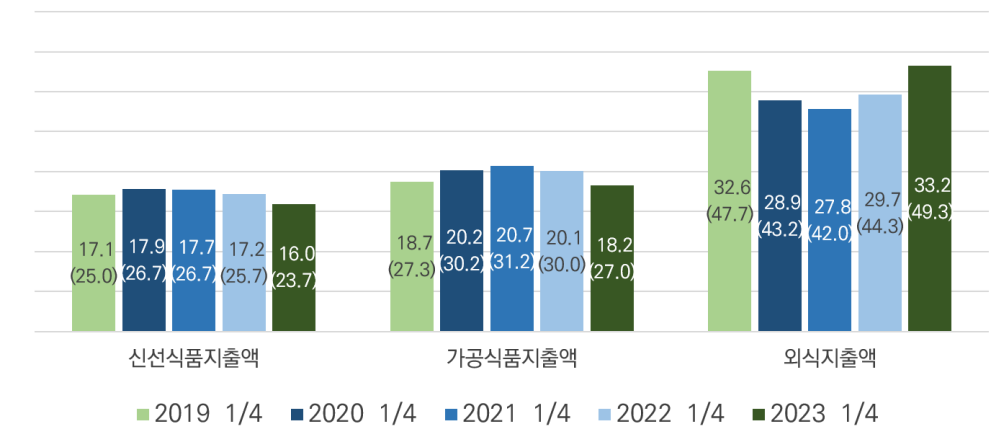
물가지수	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	변화율(%)			
						'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23
농축수산물	94.44	95.64	108.36	111.31	113.24	1.3	13.3	2.7	1.7
가공식품	98.07	99.47	100.78	106.16	116.68	1.4	1.3	5.3	9.9
외식	98.95	99.64	101.23	107.38	115.48	0.7	1.6	6.1	7.5

주: 소비자물가지수(2020=100) 기준임.
자료: 통계청, 소비자물가지수.

- 식료품 지출목적별로 소비자물가지수를 적용하여 실질금액 기준 지출액 추이를 살펴보면 2023년 1분기 가구의 월평균 가공식품 지출액과 신선식품 지출액은 소폭 감소한 반면, 외식 지출액이 전년 동기 29만 6,516원에서 33만 2,355원으로 12.1% 상승함. 2023년 1분기 포스트 코로나 시대로의 전환에 따라 가구의 외식 지출이 증가하고, 이러한 외식 지출액 상승이 전체 실질 식료품 지출액을 증가시키는 요인으로 작용함.
- 실질 지출액 기준으로 비중 변화를 살펴보면, 2023년 1분기 외식비 지출 비중은 전년 동기 대비 5.0%p 증가한 수준인 49.3%로 가장 높은 비중을 차지함. 2023년 1분기 외식비는 코로나 19 이전인 2019년에 비해서도 지출액과 비중에서 모두 증가한 특징을 보임. 반면, 신선식품 지출 비중과 가공식품 지출비중은 전년 동기 대비 각각 2.0%p, 3.0%p 감소함. 코로나 19 이전인 2019년과 비교하면, 신선식품의 경우 1.3%p 감소하였고, 가공식품 비중도 0.3%p 소폭 감소한 수준임.

지출목적별 실질 식품비 지출액 및 지출 비중 변화

단위: 만 원, %



주: 실질금액은 지출목적별 명목금액을 품목별(농축수산물, 가공식품, 외식) 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 값임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

2. 소득분위 4분위 가구와 가구주 연령 20대 이하 가구에서 전년 동기 대비 식료품 지출이 상대적으로 크게 증가

- 소득 하위 20%인 소득 1분위 가구의 2023년 1분기 실질 식품비 지출액은 34만 6,620원이며, 소득이 증가할수록 식품비 지출액 또한 증가하여 상위 20%인 소득 5분위는 104만 5,423원을 지출함.

- 소득 1분위, 3분위, 4분위 가구의 경우 전년 동기 대비 식품비 지출액이 증가한 반면, 2분위와 5분위 가구의 경우 각각 -2.4%, -1.2% 소폭 감소함. 소득 4분위 가구는 전년 동기 대비 식품비 지출액이 4.1% 증가하여 다른 소득분위 가구에 비해 식품비 증가율이 상대적으로 높음. 소득 1분위 가구의 식품비 지출액은 2019년 1분기 대비 2020년 1분기 소폭 하락하였으나 2021년 이후 지속적으로 증가하여 코로나 19 이전 식품비보다 9.0% 증가함. 반면 소득 2~5분위 가구의 경우 2020~2021년간 큰 폭으로 감소하였으며, 2022년 이후 다소 회복세를 보였지만 코로나 19 이전의 식품비를 회복하지 못한 수준임.

- ▶ 소득 4분위 가구의 경우, 전년 동기 대비 실질 외식비 지출액의 상승폭(15.8%)이상 대적으로 커 실질 식품비 지출액 증가
- ▶ 소득 1분위 가구의 경우, 2019년 1분기에 비해 실질 가공식품 지출액과 외식비 지출액이 각각 11.1%, 23.5% 증가

소득분위별 월평균 식품비 지출액 및 변화율

단위: 원, %

소득 분위	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	변화율(%)			
						'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23
1분위	318,015	316,254	333,920	338,074	346,620	-0.6	5.6	1.2	2.5
2분위	503,172	486,612	491,919	494,685	482,759	-3.3	1.1	0.6	-2.4
3분위	656,062	618,993	636,733	644,224	652,994	-5.7	2.9	1.2	1.4
4분위	863,571	848,563	811,386	810,074	843,600	-1.7	-4.4	-0.2	4.1
5분위	1,078,483	1,078,729	1,036,765	1,058,278	1,045,423	0.0	-3.9	2.1	-1.2

주: 실질 식품비 지출액이며, 지출목적별 명목 지출액을 품목별(농축수산물, 가공식품, 외식) 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 하여 합한 값임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 가구주 연령별로는 가구주 연령 40대 가구의 월평균 식품비 지출액이 전년 동기 대비 2.0% 증가한 수준인 84만 1,083원으로 가장 많은 금액을 지출함. 모든 가구에서 전년 동기 대비 식품비 지출이 증가하였으며, 그 중 식품비 지출이 가장 크게 증가한 연령층은 20대 이하로 48만 9,904원을 지출해 5.5%의 증가율을 기록함.

- ▶ 가구주 연령 20대 이하 가구의 경우 전년 대비 10.5% 상승한 외식지출액이 전체 식품비 지출액 상승을 견인

- 코로나 19 이전인 2019년 1분기와 비교하면 30대 가구와 40대 가구를 제외하고 식품비 지출 수준이 회복되거나 증가한 수준임. 연도별 식품비 변화율을 살펴보면 가구주 연령이 20대 이하, 50대, 60대 이상 가구는 식품비 증가폭이 감소폭에 비해 크게 나타난 것으로 보임.

- ▶ 2023년 1분기 가구주 연령 30대 가구의 식료품비 지출액을 2019년 1분기와 비교해 살펴보면, 명목금액 기준 외식 지출액이 7만 6,108원으로 크게 증가하였으나, 외식 소비자물가지수가 16.7% 상승하여 실질금액 기준으로는 약 5,700원 소폭 상승한 수준임. 반면, 신선식품과 가공식품 지출액은 약 6만 4천 원 감소하여 2019년 동기 지출액 대비 낮은 수준

가구주 연령별 월평균 식료품비 지출액 및 변화율

단위: 원, %

연령 구분	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	변화율(%)			
						'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23
20대 이하	482,518	474,846	484,040	464,293	489,904	-1.6	1.9	-4.1	5.5
30대	774,718	762,700	709,088	703,642	715,767	-1.6	-7.0	-0.8	1.7
40대	855,430	827,078	808,783	824,915	841,083	-3.3	-2.2	2.0	2.0
50대	771,798	756,329	752,079	794,958	797,087	-2.0	-0.6	5.7	0.3
60대 이상	497,353	500,313	517,790	513,866	526,288	0.6	3.5	-0.8	2.4

주: 실질 식품비 지출액이며, 지출목적별 명목 지출액을 품목별(농축수산물, 가공식품, 외식) 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 하여 합한 값임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 가구주 연령 20대 이하 가구에서 전년 대비 식료품비 지출액이 상대적으로 크게 증가한 것은 소득 증가와 관련이 있음. 전년 동기 대비 20대 이하 가구의 처분가능소득은 8.1% 증가하였으며, 코로나 19 이전인 2019년 동분기 이후 지속 증가 추세를 보임.
- ▶ 20대 이하 가구의 처분가능소득을 분리해 살펴본 결과, 전년 동기 대비 처분가능소득의 증가는 경조소득, 공적연금, 이자소득, 사회적현물이전금액, 연말정산환급금, 가구간이전소득, 기타이전소득의 증가에서 기인.

2022년 1분기 대비 2023년 1분기 가구 소득 동향

단위: %

구분	총소득 변화율				처분가능소득 변화율			
	'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23	'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23
전체가구	1.2	-1.0	6.0	0.0	2.7	-0.6	5.9	-1.3
소득 1분위	-4.6	8.3	10.4	-1.5	-0.7	10.1	12.1	-3.3
소득 2분위	-0.5	4.1	6.4	-2.4	2.7	4.1	5.6	-2.8
소득 3분위	-1.2	1.5	5.2	-2.1	-1.7	3.7	4.0	-2.6
소득 4분위	0.5	-0.3	3.1	0.5	1.3	0.8	3.3	-1.7
소득 5분위	3.4	-4.2	7.1	1.7	5.4	-4.8	7.7	0.0
가구주연령 20대 이하	-3.0	4.6	-3.2	10.2	-2.7	5.2	-5.1	8.1
가구주연령 30대	1.9	-2.6	7.5	-2.7	2.2	-1.5	6.6	-3.7
가구주연령 40대	-0.2	-5.2	11.5	1.7	1.0	-5.2	11.6	1.1
가구주연령 50대	0.1	-0.6	6.8	0.7	1.5	0.0	6.8	-2.3
가구주연령 60대 이상	7.9	4.5	2.1	3.2	11.0	4.3	2.7	2.4

주: 1) 처분가능소득 = 소득 - 비소비지출

2) 총소득 및 처분가능소득 변화율은 실질금액(소비자물가지수(2020=100) 적용)을 기준으로 산출함.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

3. 가구 내 가공식품 소비 감소, 일부 분류는 코로나 19 이전 수준으로 지출

- 2023년 1분기 가공식품 분류별로 지출액 변화를 살펴보면 코로나 19 이전인 2019년 1분기와 비교 시 대부분 가공식품 지출이 증가하였으나, 증가폭이 둔화되거나 오히려 감소하는 양상을 보이고 있음. 2023년 1분기와 2022년 1분기 가공식품 지출을 비교해보면, 2022년 1분기 코로나 19의 영향으로 가구 내 식사가 증가하고, 소비가 크게 증가했던 곡물가공품, 육가공품, 유지류의 증가율은 둔화되었으며, 조미식품, 기타식품의 경우 지출이 감소함.
- ▶ '19→'20 지출액 변화율 상위 품목: 채소가공품(34.1%), 육가공품(19.5%), 유지류(14.2%), 조미식품(13.6%), 기타식품(12.7%) 등
- 수산가공품, 육가공품, 채소가공품 지출액은 2021년 1분기 이후 감소하는 추세를 보이나, 수산가공품과 채소가공품의 경우 코로나 19 이전인 2019년 동기 지출액을 상회하는 수준임.

가공식품 분류별 지출액 변화

단위: 원, %

분류	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	변화율			
						'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23
곡물 가공품	39,103	43,922	44,774	47,185	48,609	12.3	1.9	5.4	3.0
	21.3	21.9	21.5	22.1	22.8				
육 가공품	11,808	14,112	15,096	15,668	15,983	19.5	7.0	3.8	2.0
	6.4	7.0	7.2	7.4	7.5				
수산 가공품	17,257	18,859	19,452	18,758	18,443	9.3	3.1	-3.6	-1.7
	9.4	9.4	9.3	8.8	8.7				
유 가공품	19,839	20,710	20,374	20,306	19,252	4.4	-1.6	-0.3	-5.2
	10.8	10.3	9.8	9.5	9.0				
유지류	2,774	3,167	3,668	3,686	3,751	14.2	15.8	0.5	1.8
	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8				
과일 가공품	4,301	4,272	4,436	4,348	4,406	-0.7	3.8	-2.0	1.3
	2.3	2.1	2.1	2.0	2.1				
채소 가공품	1,878	2,518	2,630	2,284	2,273	34.1	4.4	-13.2	-0.5
	1.0	1.3	1.3	1.1	1.1				
당류 및 과자류	23,822	26,451	25,722	26,463	26,573	11.0	-2.8	2.9	0.4
	13.0	13.2	12.3	12.4	12.5				
조미 식품	8,371	9,507	10,347	9,921	9,790	13.6	8.8	-4.1	-1.3
	4.6	4.7	5.0	4.7	4.6				
기타 식품	19,521	22,000	24,617	25,410	24,870	12.7	11.9	3.2	-2.1
	10.6	10.9	11.8	11.9	11.7				
커피 및 차	8,179	8,674	9,056	9,230	9,288	6.1	4.4	1.9	0.6
	4.5	4.3	4.3	4.3	4.4				
주스 및 음료	12,620	13,056	12,353	13,428	12,799	3.5	-5.4	8.7	-4.7
	6.9	6.5	5.9	6.3	6.0				
주류	13,891	13,702	16,041	16,478	16,809	-1.4	17.1	2.7	2.0
	7.6	6.8	7.7	7.7	7.9				
전체	183,364	200,950	208,566	213,165	212,846	9.6	3.8	2.2	-0.1
	100	100	100	100	100				

주: 명목금액 기준임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

4. 식빵 및 기타빵, 기타육류가공품은 지출액크고 지속 증가추세, 전년대비 증가율이 높은 품목은 기타음료, 사탕 및 젤리, 식빵 및 기타빵, 반찬류

- 2023년 1분기 가구당 월평균 지출액이 큰 품목은 '식빵 및 기타빵(18,581원)', '한과 및 기타과자(15,398원)', '기타육류가공품(11,987원)', '즉석·동결식품(10,572원)'등의 순서임. '식빵 및 기타빵', '한과 및 기타과자', '기타육류 가공품'의 전년 대비 증가율은 2022년에 비해 둔화되었으며, 지속 증가추세를 이어오던 '즉석·동결식품'과 '조미식품'은 코로나 19 기간인 2020~2021년에 비해 지출이 감소함.
- 지출액 상위 품목 중, 전년도 1분기 대비 올해 1분기에 지출액이 증가한 품목은 '기타미분류식품(7.8%)', '기타수산물가공품(7.1%)', '어묵(6.9%)', '김치(6.1%)', '식빵 및 기타빵(6.0%)' 등임. 가정 내 식사가 외식으로 대체됨에 따라 식사에서 반찬으로 주로 이용되는 '기타육류가공품', '반찬류', '두부', '기타수산물가공품', '기타미분류식품', '어묵' 등 품목의 지출액 증가율은 다소 둔화되었으나, 코로나 19 이전인 2019년 1분기 지출액을 상회하는 수준임. 이는 전반적으로 외식 지출이 빠르게 증가하고 있으나, 높은 외식 물가로 인해 일부 가정식에 대한 선호가 남아있는 것으로 해석할 수 있음.
- 지출액 상위 품목 중에서 '과일 및 야채주스(-16.8%)', '조미식품(-11.3%)', '우유(-6.7%)', '즉석동결식품(-4.6%)' 등 품목은 전년도 1분기 대비 올해 1분기 지출액이 감소함. 조미식품과 즉석동결식품은 코로나 19 초반까지 1분기 지출액이 전년 동기 대비 크게 증가하였으나, 2022년 이후 1분기 지출액이 지속해서 감소하는 추세를 보임.

지출액 상위 품목 지출액 변화

단위: 원, %

품목	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	변화율			
						'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23
식빵 및 기타빵	14,261	15,330	16,142	17,522	18,581	7.5	5.3	8.5	6.0
한과 및 기타과자	14,349	15,393	14,872	15,037	15,398	7.3	-3.4	1.1	2.4
기타육류 가공품	7,990	9,864	10,840	11,634	11,987	23.5	9.9	7.3	3.0
즉석/동결식품	9,751	10,696	11,537	11,080	10,572	9.7	7.9	-4.0	-4.6
우유	9,643	9,745	9,135	9,271	8,651	1.1	-6.3	1.5	-6.7
반찬류	5,831	6,213	7,829	8,467	8,351	6.6	26.0	8.1	-1.4
맥주	6,586	6,451	7,319	7,252	6,864	-2.0	13.5	-0.9	-5.4
커피	6,019	6,539	6,931	6,699	6,742	8.6	6.0	-3.3	0.6
라면류	6,180	7,747	6,335	6,672	6,727	25.4	-18.2	5.3	0.8
기타곡물가공품	5,181	6,014	6,237	6,606	6,666	16.1	3.7	5.9	0.9
기타음료	5,953	5,696	5,621	6,443	6,593	-4.3	-1.3	14.6	2.3
떡	5,047	5,322	5,804	5,749	5,859	5.4	9.1	-0.9	1.9
요구르트	4,889	5,562	5,610	5,265	5,162	13.8	0.9	-6.2	-1.9
아이스크림	3,440	4,593	5,227	5,388	5,118	33.5	13.8	3.1	-5.0
소주	3,697	4,205	4,523	4,698	4,613	13.7	7.6	3.9	-1.8
과일가공품	4,301	4,272	4,436	4,348	4,406	-0.7	3.8	-2.0	1.3
케이크	3,634	3,666	4,091	4,218	4,220	0.9	11.6	3.1	0.0
두부	2,917	3,345	3,580	3,661	3,757	14.7	7.0	2.3	2.6
과일 및 야채주스	4,036	4,540	3,792	3,797	3,158	12.5	-16.5	0.1	-16.8
생수	2,632	2,821	2,941	3,189	3,048	7.2	4.3	8.4	-4.4
김	2,976	3,112	2,979	2,962	2,832	4.6	-4.3	-0.6	-4.4
차	2,161	2,135	2,125	2,531	2,546	-1.2	-0.5	19.1	0.6
기타수산물가공품	1,354	2,055	2,323	2,370	2,539	51.8	13.0	2.0	7.1
조미식품	1,841	2,517	2,826	2,755	2,443	36.7	12.3	-2.5	-11.3
햄 및 베이컨	2,617	2,704	2,698	2,399	2,399	3.3	-0.2	-11.1	0.0
김치	1,569	1,973	2,043	2,203	2,338	25.7	3.5	7.8	6.1
기타미분류식품	1,038	1,557	1,546	2,121	2,286	50.0	-0.7	37.2	7.8
채소가공품	1,878	2,518	2,630	2,284	2,273	34.1	4.4	-13.1	-0.5
사탕 및 젤리	1,903	2,168	1,978	2,216	2,211	13.9	-8.8	12.0	-0.2
어묵	1,711	2,075	2,176	2,061	2,202	21.3	4.8	-5.3	6.9

주: 명목금액 기준임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

KREI 한국농촌경제연구원 <http://www.krei.re.kr/krei/index.do>

저자정보

- 이계임 선임연구위원(061-820-2326), lkilki@krei.re.kr
- 정소영 연구원(061-820-2242), jsy1858@krei.re.kr