

2024 농식품 유통지원사업 종합가이드북



CONTENTS

01	산지유통	01
1. 생산유통 통합조직 육성		02
2. 농산물 산지유통센터(APC) 지원		03
3. 산지유통활성화 지원		
3-1. 산지유통활성화(용자/이차보전)		04
3-2. 산지유통활성화(산지조직지원)		05
4. 공동선별비지원		06
5. 과수생산·유통 지원		07
6. 발작물 공동경영체 육성 지원		08
02	도매유통	09
1. 도매유통 정보시스템		10
2. 도매시장 출하촉진		11
3. 공영도매시장 시설현대화		12
4. 물류기기 공동이용 지원		13
5. 농수산물 온라인도매시장 운영		14
5-1. 농수산물 온라인도매시장 특화상품 지원		15
5-2. 물류지원플랫폼 연계 운송수수료 지원		16
5-3. 온라인도매시장 정산자금 지원		17
5-4. 온라인거래결제자금 지원		18
5-5. 기업간거래(B2B)		19
6. 공공급식통합플랫폼 운영		20
7. 양재 화훼공판장 운영		21
7-1. 공판장 운영활성화자금		22
7-2. 화훼유통정보시스템		23
7-3. 화훼류 저온유통체계구축		24

03	소비자유통	25
1. 로컬푸드 활성화(직매장)		26
2. 직거래 활성화(장터)		27
3. 온라인 직거래 활성화 지원		28
4. 농식품 바우처 시범사업		29
5. 우유 바우처 시범사업		30
04	유통조성 일반	31
1. 농수산식품유통교육훈련		32
2. 유통실태조사		
2-1. 주요 농산물 유통실태조사		36
2-2. 친환경 농산물 유통소비실태조사		37
3. 농식품 공정거래지원		38
4. 농산물 소비촉진 지원		39
5. aT 스튜디오 운영		40
05	참고	41
1. 농업통계(일반)		42
2. 농업통계(유통)		44

* 가이드북은 aT홈페이지(www.at.or.kr)의 공지사항에 게시되어 있습니다.

* 본 가이드북 내용은 '24년 5월 기준 내용이며 사업 추진상황에 따라 변동될 수 있습니다.

)1

산지유통

01	생산유통 통합조직 육성	02
02	농산물 산지유통센터(APC) 지원	03
03	산지유통활성화 지원	
	3-1. 산지유통활성화(옹자/이차보전)	04
	3-2. 산지유통활성화(산지조직지원)	05
04	공동선별비지원	06
05	과수생산·유통 지원	07
06	발작물 공동경영체 육성 지원	08

사업목적

- 원예농산물 생산자조직에 기반한 전문 판매조직 육성

지원대상

- 생산유통 통합조직(육성대상자 포함)으로 등록한 농협조직, 농업법인 또는 협동조합

* 생산유통통합조직: 생산자(조직)와 유통조직의 통합(높은 수준의 계열화)을 통한 생산유통 경쟁력 강화를 목적으로 구축한 조직

* 등록요건: 생산자조직과 전속출하·판매권 위임 계약을 체결하고 품목별 조직화 수준, 취급액 등의 요건을 갖추어 중기(3년) 운영계획을 수립하여 정부의 승인을 받은 조직

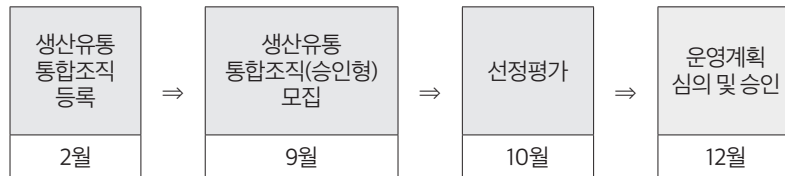
지원내용

- 원예농산물 생산·유통 관련 20개 사업
- 지원 기준: 각 사업별 예산에 따름
- 품목별 총취급액 및 전속취급률 요건

구분	과실류		시설원예		노지채소	
전문 품목별 총취급액	80억원 이상		60억원 이상		40억원 이상	
전속취급률 (총취급액 기준)	80~150억원 미만	50%	60~100억원 미만	50%	40~70억원 미만	50%
	150억원 이상	40%	100억원 이상	40%	70억원 이상	40%

* 생산유통 통합조직을 육성하기 위하여 전문품목 취급액 요건을 완화하고 약정취급 요건을 갖춘 조직(육성형)은 '26년에 등록하는 조직까지 한시적으로 인정

진행절차



담당부서

유통조성처 산지유통부(061-931-1031, 1096)

사업목적

- 유통환경 변화에 대응한 유통센터 규모화 및 현대화 지원으로 농산물 생산·유통 계열화 육성

지원대상

- 산지유통통합조직(출자출하조직 포함)

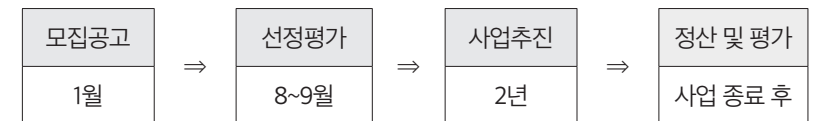
지원내용

- 지원분야: 건축·구조, 저온냉동고, 스마트화 설비·장비, 에너지 절감 시설 등
 - 지원내용: 건물 신축 및 증축, 개보수 국비 지원
(국비 30%, 지방비 30%, 자부담 40%*)
- * 국비·지방비·자부담 비율은 사업유형에 따라 상이함

선정기준

- 선정평가: 발표평가 및 세부사업비 심의를 통한 예비대상자 선정
- 서류평가: 기본요건 검토를 통과한 사업자에 대한 서면평가
- 기타평가: 사업신청 시 제출한 서류에 대해 기본요건 사전 점검

진행절차



* 추진시기는 매년 상이할 수 있음

신청방법

- 해당 지자체(시·군)에 사업신청서 제출

담당부서

유통조성처 산지유통부(061-931-1097, 1038)

사업목적

- 원물확보 자금 용자 지원으로 산지조직을 조직화·규모화·전문화된 핵심주체로 육성

지원대상

- 생산유통통합조직으로 승인(또는 등록) 요건을 갖춘 조직

지원내용

- 원물확보자금(계약금, 중도금, 선지급금, 잔금) 용자 지원
- 농업자금(정책자금) 저리 지원에 따른 금융기관의 이차차액을 보전

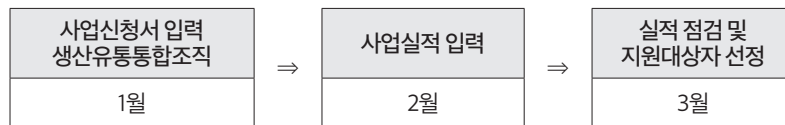
■ 지원 대상품목

부류별	지원대상 세부품목
양곡부류	• 맥류(밀, 보리, 귀리 등), 두류(콩, 팥, 녹두 등), 잡곡류(수수, 옥수수, 기장, 메밀, 조, 율무 등), 특용작물(참깨, 땅콩 등) * 단, 미곡류(엿쌀, 찹쌀, 유색미 등)는 제외
청과부류	• 과실류, 채소류, 과채류, 버섯류, 서류, 인삼류 중 수삼, 유지작물류·두류·잡곡 중 신선한 것(가공식품은 대상에서 제외)
화훼부류	• 절화, 절지, 절엽 및 분화
약용작물류	• 한약재용 약용작물류(야생물 등 기타 재배에 의하지 아니한 것을 포함) 등
임산물류	• 밤, 잣, 대추, 호두, 은행, 도토리, 버섯(표고, 송이, 목이, 팽이)

* 임산물류, 양곡류(미곡류 제외)를 취급하는 경우 원예농산물(청과부류, 화훼부류, 약용작물류) 취급액이 전체 취급액의 50% 이상일 경우에 한하여 지원대상에 포함

- 지원기준 : 국고용자 80%, 자부담 20%
- 지원조건 : 연리 0~3%(농업법인 등 2.5%) / 3년 일시상환
- 지원한도액 : 조직당 용자금 700억원 이내

진행절차



담당부서

유통조성처 산지유통부(061-931-1031, 1051)

사업목적

- 대형마트의 성장 정체, 플랫폼 기업의 영역 확장 등 유통환경 변화에 대응하여 '생산유통통합조직' 운영과 마케팅 역량 강화

지원대상

- 생산유통통합조직(승인형) 사업자

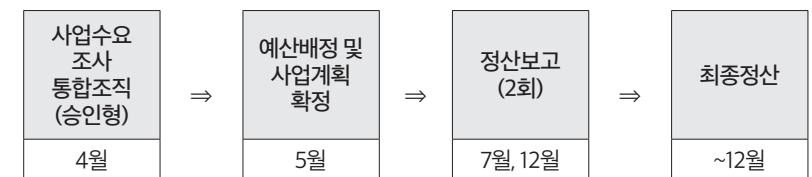
지원내용

- 농가조직화, 홍보·마케팅, 상품개발, 경영혁신 등 '생산유통 통합조직'이 필요로 하는 사업지원을 통해 조직 운영과 마케팅 역량 강화

구분	세부 지원내용
조직화	농가 교육·컨설팅, 생산유통 통합조직 및 온라인도매시장 운영 등 산지 조직화 비용
홍보마케팅	판촉행사, 시장개척, 광고, 마케팅 컨설팅, 브랜드 개발 등 관련 비용
상품개발	상품개발 위한 용역, 생산유통 통합조직 운영 관련 워크숍, 협의회 및 평가 등 관련 비용

- 지원기간 : 보조금 교부확정일 ~ '24.12.31 까지
- 지원품목 : 전문(육성)품목
- 지원비율 : 국비 50%, 자부담 50%
- 사업비 배정 : 조직별 사업계획을 제출받아 사업규모, 전문품목 취급액, 전속 취급률 등을 고려, 조직별 지원한도 설정

진행절차



담당부서

유통조성처 산지유통부(061-931-1031, 1051)

사업목적

- 산지조직의 규모화·조직화를 위한 공동출하 촉진으로 산지 농산물 유통비용 절감 및 물류 효율 제고 등 시장 교섭력 강화

지원대상

- 생산유통통합조직(승인형)과 그 출하출하조직

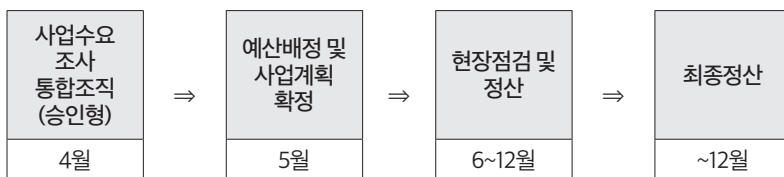
지원내용

- 지원내용: 조직별 전문·육성 품목의 공동선별 소요비용 일부 지원
- 지원기간 및 물량: '24.1~12월限 전문·육성품목의 공동출하·선별·정산 물량
- 지원품목: 과실류, 서류, 채소류, 버섯류, 화훼류
* 곡류(잡곡류 포함), 두류, 축산물, 임산물, 콩나물, 숙주나물을 제외한 농산물
- 지원기준 및 단가: 사업지침『2024년 품목별 공동선별비용 지원단가』
- 지원비율: (수탁) 국비 50%, 자부담 50% / (매취) 국비 20%, 자부담 80%
* 생산유통통합조직 전문·육성 품목을 우선 지원하되, 그 외 품목은 배정액의 15%내 지원

지원한도액
기준 및 범위

- 사업비 배정: 사업신청 전년도 공동선별 실적에 비례하여 사업비 배정
* 공동선별실적(물량) 산정기간은 여건에 따라 조정 가능
* '25년부터는 농산물 온라인 도매시장 출하실적에 대해 공동선별 실적의 120%로 인정

진행절차



담당부서

유통조성처 산지유통부(061-931-1035, 1018)

사업목적

- 수입농산물 개방화에 대응하여 과수산업의 경쟁력 제고를 위해 고품질 과실 생산에서 유통까지 필요한 사업을 지원

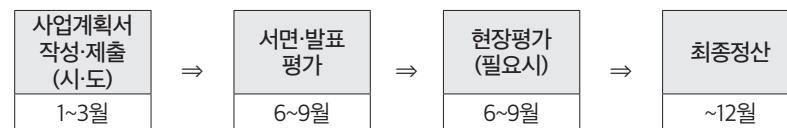
지원대상 및
지원내용

구분	지원대상(요건)	주요내용	지원규모(한도)
과수거점 산지 유통센터 (APC건립)	지방자치단체 및 생산자단체 (지역농협, 조공법인 등)	집하, 선별, 저장, 포장 등 규모화현대화된 산지 유통센터 건립 지원	(지원한도) 150억원/개소 (부지매입 제외) (공공) 국고50%, 지방비50% (일반) 국고40%, 지방비30%, 자부담30%
유통시설 현대화	농협, 영농조합법인, 농업회사법인, 조합공동사업법인, 유통법인 등 (2천톤 이상의 과일전문 APC)	기존APC 시설 (설비, 기계 등) 개보수 지원	(지원한도) 700백만원/개소 국고 30%, 지방비 30%, 자부담 40%
과실브랜드 육성	과수관련 전국공동브랜드 경영체, 광역 또는 지자체 브랜드 경영체	과실 공동브랜드화 사업을 위해 소요되는 일부 비용 지원 (품질관리, 마케팅, 홍보 등)	(지원한도) 개소당 연간지원액 3~10억원 (전국) 국고 70%, 자부담 30% (지역) 국고 30%, 지방비 30%, 자부담 40%
과수분야 스마트팜	ICT융복합 시설이 가능한 과수재배 농업경영체 (농가) (가온시설 제외)	과수분야의 ICT융복합 시설장비 및 정보시스템 등 지원	(지원한도) 노지(20백만원/ha), 시설(복합환경관리 20백만원/0.33ha, 단순환경 관리 7백만원/0.33ha) 국고20%, 지방비30%, 이차보전30%, 자부담20%

선정절차

- 과수거점APC: 사업성 진단(현장실사) → 서면평가 → 발표평가
- 유통시설현대화: 서면평가 → 현장평가
- 과실브랜드: 서면평가 → 발표평가
- 과수분야 스마트팜: 시·군 검토 → 서면평가 → 현장평가(필요시)

진행절차



* (APC건립) 서면평가 이전에 시설여건, 지방비, 부지확보 계획 등 종합적 사업성진단 실시

담당부서

유통조성처 산지유통부(061-931-1095)

사업목적

- 발작물 주산지 중심으로 품질경쟁력 및 생산혁신 역량을 갖춘 조직화·규모화된 공동경영체 육성, 생산유통통합조직과 계열화를 통해 시장교섭력 확보 및 지역 단위의 자율적 수급조절에 기여

지원대상

- (지자체) 원예산업발전계획이 수립 및 승인된 지자체
- (경영체) 농업법인(영농조합법인, 농업회사법인), 농협(지역·품목·조공법인), 협동조합으로 지원요건을 충족

지원요건

- 사업신청일 기준 자본금 3억원 이상, 법인 운영실적 2년 이상
- 사업신청 품목의 전년도 총 취급액 10억원 이상, 조직화 취급액 3억원 이상
- 의무자조금 품목으로 신청시 자조금 100% 완납

지원내용

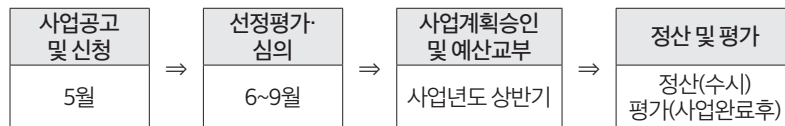
- 지원내용: 발작물공동경영체의 ①역량강화, ②생산관리, ③상품성제고 등에 필요한 교육, 컨설팅, 농기계류, 시설·장비 등 맞춤형 지원

구분	세부 지원내용
역량강화	생산농가 교육·컨설팅, 공동경영체협의회 운영
생산관리	공동영농에 필요한 농기계류 및 장비, 공동육묘장 등
상품성제고	저장·유통, 건조, 선별 및 포장, 가공 등 시설 및 장비

- 지원기간 및 한도
 - 지원기간: 2년차 사업(선정 후 사업개시 연도부터 적용)
 - 지원한도: 경영체별 10억원(1년차 1.5억, 2년차 8.5억)
 - * 지원비율: 국비 50%, 지방비 40%, 자부담 10%

진행절차

- 사업신청: 지자체(시·군)는 사업계획서 검토·심의 후 시·도에 제출하여 시·도 단위로 취합 및 적합 여부 최종 검토 후 신청



담당부서

유통조성처 산지유통부(061-931-1039)

2

도매유통

01	도매유통 정보시스템	10
02	도매시장 출하촉진	11
03	공영도매시장 시설현대화	12
04	물류기기 공동이용 지원	13
05	농수산물 온라인도매시장 운영	14
	5-1. 농수산물 온라인도매시장 특화상품 지원	15
	5-2. 물류지원플랫폼 연계 운송수수료 지원	16
	5-3. 온라인도매시장 정산자금 지원	17
	5-4. 온라인거래결제자금 지원	18
	5-5. 기업간거래(B2B)	19
06	공공급식통합플랫폼 운영	20
07	양재 화훼공판장 운영	21
	7-1. 공판장 운영활성화자금	22
	7-2. 화훼유통정보시스템	23
	7-3. 화훼류 저온유통체계구축	24

사업목적

- 전국 32개 공영도매시장 거래정보 등을 수집해 정보를 제공하고, 전자송품장 작성, 경매사 자격증 신청, 출하자 신고 등 업무 수행

제공대상

- 생산자, 전국 도매시장 법인 및 개설자, 지자체 등 도매유통정보 수요자

제공 내용
및 분야

- 도매시장현황 : 전국 도매시장 정보 및 소속 도매법인 현황 등
- 실시간경매 : 도매시장별 실시간 거래되는 경매정보(품목별 경매물량, 금액, 산지, 출하자 등) 제공
- 정산정보 : 도매시장별 경매 완료 후 확정된 정산정보(품목별 경매물량, 금액, 산지, 출하자 등)
- 전자송품장 : 도매시장에 출하 예정내역(반입 시장, 법인, 품목, 물량, 차량 정보 등), 출하 구매물량 예측정보 등
- 경매사 자격증 : 부류별 경매사 자격증 신청 등
- 출하자신고 : 출하자 정보, 주 출하 도매시장 출하자 신고 등
- 농축수산물 표준코드 : 농축수산물 품목분류 관련 정보 제공

이용방법

- 홈페이지 및 모바일 : 도매시장 통합홈페이지(at.agromarket.kr)

사업
추진현황 및
계획

- 국가중점데이터 개방사업으로 전국 도매시장 거래정보 개방('24.12월)
- 전국 도매시장 대상 전자송품장 시스템 단계별 확대 보급 추진
* ('23) 가락시장 → ('24~'25) 중앙도매시장 → ('26~'27) 지방도매시장 대상 보급 예정

담당부서

유통조성처 도매시장부(061-931-1045, 1046)

사업목적

- 농산물도매시장의 농산물 출하 시 대금결제 등 기능을 강화하여 출하자과 소비자 보호 및 농산물 출하촉진 도모

지원대상

- 농산물도매시장 도매시장법인(시장도매인), 중도매(법)인

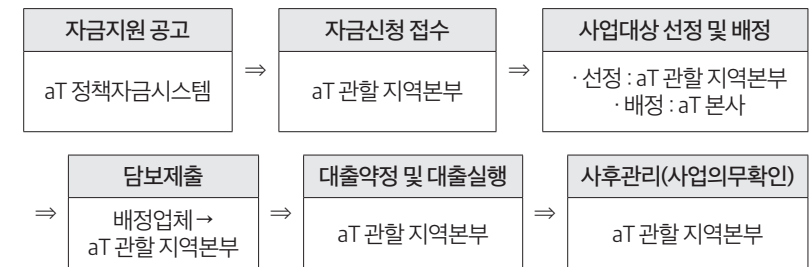
지원내용

- 도매시장 출하 유치를 위한 생산자(단체) 출하약정 선도금
- 도매시장에 (상장)거래되는 국내산 농산물의 대금 결제자금
- 도매시장에 정가·수의매매로 거래되는 국내산 농산물의 결제자금

지원기준

- 선도금 : 전년도 선도금 지급 금액을 기준으로 배정
- 출하촉진 결제자금 : 신청업체별 국내산 농산물의 전년도 상장거래 1회전 거래액에 따라 배정비율을 산정하고 예산 범위 내 배정
- 정가·수의매매 결제자금 : 신청업체별 국내산 농산물의 전년도 정가·수의매매 1회전 거래액을 배정비율로 산정하여 예산 범위 내 배정

진행절차



진행절차

- 온라인 신청 : aT 정책자금 종합지원시스템(atbid.co.kr/atfn)
- 우편 및 방문신청 : aT한국농수산식품유통공사 관할 지역본부

담당부서

유통조성처 도매시장부(061-931-1041, 1049, 0514)

사업목적

- 공영도매시장의 노후화된 시설, 장비에 대한 현대화 지원을 통해 도매시장의 농산물 물류 및 유통 효율성 제고

지원대상

- 「농안법」에 따른 중앙·지방도매시장 개설자(지방자치단체)

지원내용

- 지원분야: 농산물 도매시장 시설기준 중 경매장, 주차장, 저온창고 등 필수 시설과 가공처리장, 중도매인 점포 등 부수 시설의 신축 비용

■ 지원기준

* 금리: 연 3%, 3년 거치 7년 상환(단, 가락시장 7년 거치 13년 상환)

구분	지원비율	재원(국비)
중앙도매시장	보조 30%, 융자 40%, 지방비 30%	농산물가격 안정기금
지방도매시장	보조 20%, 융자 50%, 지방비 30%	

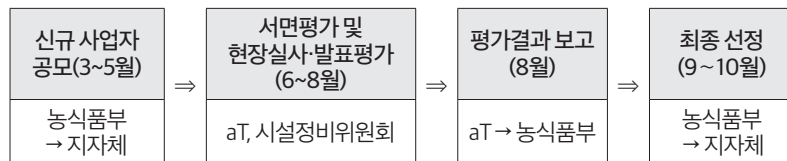
사업신청

- 사업을 희망하는 공영도매시장 개설자는 도매시장 시설현대화 사업추진계획서를 작성하여 농림축산식품부에 제출

* 제출경로: 특별시·광역시 → 농식품부 / 시(市) → 시·도 → 농식품부

진행절차

- 농식품부 시설정비위원회 서면·현장평가를 통해 사업자선정



담당부서

유통조성처 도매시장부(061-931-1041, 1049, 0514)

사업목적

- 농산물 유통 경쟁력 제고와 공동출하 확대에 필요한 물류기기 공동이용을 지원하여 생산자의 안정적인 판로 확대

지원대상

- 농협조직 및 생산자단체
 - 생산자단체의 경우 「농업농촌 및 식품산업 기본법」 제3조 제4호 해당 조직
- 농업법인
 - 「농식품분야 재정사업관리 기본규정」 제35조 제9항(별표6) 해당 조직
- 산지유통인
 - 「농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률」 제29조 해당 유통인

지원내용

- 지원분야: 농산물 출하 시 수송용 팔릿, 플라스틱 상자, 다단식 목재상자 등의 물류기기 임차 비용 지원(국고보조 40%, 자부담 60%)

* 도매시장 출하 시 국고 20% 추가 지원

- 대상품목: 청과부류, 약용작물류, 양곡부류*, 임산물류, 화훼부류의 품목

* 양곡부류 중 미곡 및 맥류는 지원 제외

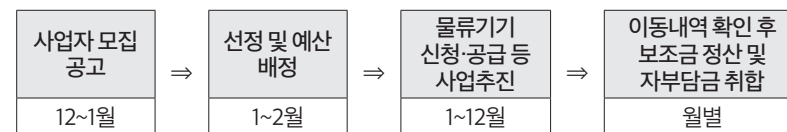
사업신청 및
선정

- 공고 기간 내에 신청자가 물류기기공동이용 통합관리시스템(atpool.or.kr)에 사업계획과 관련 증빙서류 제출(적·부 판정)

■ 대상별 제출서류

대상	제출 서류	제출처
농협조직	사업자등록증	농협경제지주
농협회사법인, 영농조합법인	① 사업자등록증	(사)한국농식품법인연합회 & (사)한국농업유통법인 중앙연합회
	② 법인등기부등본	
	③ 주식 등 변동사항 명세서	
	④ 재무제표	
산지유통인	⑤ 법인명의 농업경영체등록확인서	(사)한국농업유통법인 중앙연합회
	산지유통인 등록증	

진행절차



담당부서

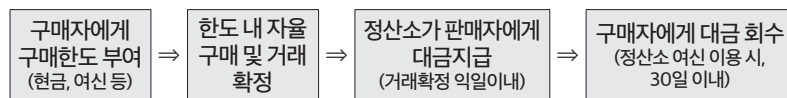
유통조성처 도매시장부(061-931-1041, 1047)

사업목적

- 전국 단위 온라인도매시장 신규 개설 및 운영을 통해 온라인 중심의 상물 분리 거래방식으로서의 전환을 유도하여 도매유통 효율성 제고

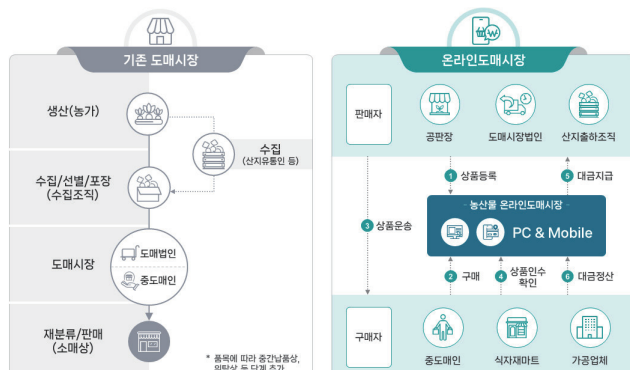
시장개요

- www.kafb2b.or.kr
- 운영주체 : 농식품부가 지도·감독, aT가 시장 운영·관리
- 거래주체 : 일정 자격*을 갖춘 판매자(위탁/매수/직접), 구매자
 - * 판매자 : 전년도 거래규모 20억원 이상 / 구매자는 초기 이용 활성화를 위해 자격 조건 면제 중
- 대상품목 : 청과, 축산, 양곡, 식품, 수산 등 123개 품목 ('24.6월 기준)
 - * 이용주체 수요에 따라 지속 확대 중
- 거래방식 : 입찰, 정가·수의거래, 발주거래, 역입찰거래
- 대금정산 : 현금거래, 정산소 여신, 기존 개별약정(도매법인↔중도매인) 중 선택



- 수수료 : 플랫폼사용료*(판매자 → 시장운영자) 0.3%, 정산수수료*(구매자 → 시장운영자) 0.2%, 위탁수수료(출하자 → 위탁판매자) 최대 5% 등

* 초기 활성화를 위해 면제 중



담당부서

농수산물 온라인도매시장 사업처 시장기획부(02-6300-1832)

사업목적

- 다양하고 우수한 상품 발굴로 도매시장의 면모를 갖추고 거래 활성화를 도모하기 위해 온라인도매시장 판매자 대상 혜택 지원

지원대상

- 농산물 온라인도매시장 가입 완료한 판매자

지원내용

- 거래매칭, 할인지원금(5% 이내, 1천만원 한도), 상세페이지 제작 지원, 샘플비(택배비 포함) 지원, 홍보 등
- * 판매자와 사전협의 후 수요에 맞는 지원사항 확정

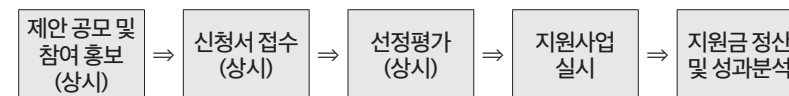
모집방법

- ① 상시 공고를 통한 특화상품 공모 실시
- ② 부류별 MD의 추천으로 우수상품 직접 발굴

선정기준

- 선정기준 : 판매자의 적극성(참여의지, 비용, 인력 등 투입노력), 해당품목의 차별성, 품질, 대표성 등
- 선정평가 : 공모 신청 건에 대해 부류별 MD의 정성평가를 통해 선정

진행절차



신청방법

- 신청서(공고 참조) 작성 후 담당자 메일로 제출

담당부서

농수산물 온라인도매시장 사업처 시장운영부(02-6300-1742)

5-2

물류지원플랫폼 연계 운송수수료 지원

사업목적

- 판매자의 운송수단 선택폭 확대를 지원함으로써 온라인도매시장 경쟁력 강화 및 거래활성화 도모

지원대상

- 온라인도매시장에서 거래된 농산물 중 물류지원플랫폼* 연계 서비스를 이용하여 운송된 농산물의 운송료 부담주체

* 업무협약 체결업체('23.6.14 ~ '24.12.31): (주)센디, 로지스팟(주) 총 2개사

지원내용

- 지원내용 : 물류지원플랫폼 운송료 및 이용 수수료 일부 지원
* 판매자(혹은 출하자)가 물류지원플랫폼 업체에 운송료(수수료 포함) 전체 납입 후, 시장운영자(공사)가 운송료 부담주체에게 환급
- 지원한도 : (상반기) 거래건당 운송료 및 운송수수료의 50%(30만원 한도), (하반기) 거래건당 운송료 및 운송수수료의 20%(20만원 한도)

* 운송료 및 이용수수료는 부가세를 제외한 금액

* 연간 지원한도 : 환급대상업체(운송료 부담주체) 당 5백만원 이내

신청방법

- 신청방법 : 온라인도매시장 이메일(kafb2b@at.or.kr)로 제출서류 제출(수시)
- 정산기준 : 온라인도매시장(www.kafb2b.or.kr) 공지사항 공고 참조
- 제출서류 : 지원신청서, 결제증빙, 환급 통장사본 등
* 결제방법별 증빙 : (카드) 매출전표, (현금) 현금영수증, (세금계산서) 세금계산서 및 은행발행 이체내역

진행절차

물류지원플랫폼 실사용 (판매자 혹은 출하자)	⇒	정산신청서 제출 (판매자 → 온라인도매시장)	⇒	정산 증빙 검토 (온라인도매시장 ↔ 물류지원플랫폼)	⇒	정산 (온라인도매시장 → 판매자 혹은 출하자)
운송 및 운임 결제까지 완료 필요		메일 제출		교차 검증		-
수시(4~11월)		수시(4~11월)		월말 확인(4~11월)		월말 정산(5~12월)

담당부서

농수산물 온라인도매시장 사업처 시장기획부(02-6300-1833)

5-3

온라인도매시장 정산자금 지원

사업목적

- 농산물 온라인도매시장 판매자에게 신속하게 정산하고 구매자에게 후취할 수 있도록 온라인도매시장 정산소 운영

지원대상

- 농산물 온라인도매시장 구매자

지원내용

- 약정기간 : 1년 이내
- 배정한도 : 업체당 최대 16억원
- 담보 : 보증보험증권, 부동산, 지급보증서, 예금 등
* 담보 범위 내(100% 이내) 거래 가능 금액 부여 / 담보로 보증보험 발급 시 보증보험료의 40% 지원
- 이자 : 무이자 30일 / 31일부터 연체이자 부과(연 3%)
- 수수료 : 정산소 이용금액의 0.2%
* '24년 상반기 여신신청업체는 연말까지 정산수수료 면제
- 최저거래한도 : 여신기간 내 한도부여 금액 6회전 이상 실시

신청방법

- 신청기간 : 수시모집
- 신청방법 : 온라인신청(www.kafb2b.or.kr)
* 마이페이지 → 정산관리 → 한도약정 → 신청 → 양식 다운로드 후 작성·신청

진행절차

신청 및 접수 구매자	⇒	한도 배정결과 통보 온라인도매시장 → 지역본부	⇒	담보심사 및 취득 지역본부	⇒	여신약정 체결 지역본부
거래한도 부여 요청 지역본부 → 온라인도매시장	⇒	거래한도 부여 온라인도매시장	⇒	대금출납, 수수료 징수 온라인도매시장	⇒	사후관리 및 채권관리 지역본부

담당부서

농수산물 온라인도매시장 사업처 시장육성부(02-6300-1767)

사업목적

- 농산물 유통 환경변화에 맞추어 도매유통의 온라인 거래 활성화를 위한 구매자금 융자지원으로 농산물 유통 효율화 도모

지원대상

- 농산물 온라인도매시장 구매자

지원내용

- 지원내용 : 도매유통의 온라인거래 활성화를 위한 온라인을 통한 구매자금
 - ① 농산물 온라인도매시장(www.kafb2b.or.kr)에서 구매를 위한 결제자금
 - ② 도매시장에서 운영 중인 도매시장법인 및 농협경제지주가 구축한 전자거래 시스템을 통한 거래(경매·입찰·정가매매 및 수의매매)
- 지원한도 : 업체당 최대 30억원
- 지원금리 : 연 1.5%
 - * 정부 금리변동 시 해당금리 적용 / 대출이자자는 매분기말 후취 / 용자기간 1년
 - * KED(한국기업데이터) 신용평가결과 "BBB-"등급 이상의 경우 심사에 의한 신용대출 가능
- 사업의무 : 융자금액의 100% 이상 국내산 농산물 온라인거래

신청방법

- 신청방법 : (온라인) aT정책자금 종합지원시스템(www.atbid.co.kr/atfn) (오프라인) 사업장 소재지 관할 aT 지역본부
- 모집일정 : (정기) 3~4월, (수시) 정기 배정 이후 수시배정 및 통보

담당부서

농수산물 온라인도매시장 사업처 시장육성부(02-6300-1763)

사업목적

- 농수산물 분야의 기업간거래(B2B)와 온라인경매 인프라 구축 및 거래시스템 운영으로 온라인 직거래 활성화 도모

웹사이트

- www.eat.co.kr

기업간거래(B2B)

- 기업간 대량의 농수산물 온라인 도매거래를 위한 시스템
- 판매사 : 영농조합, 농업법인, APC, RPC 등 산지유통조직
- 구매사 : 유통, 식자재, 식품가공, 수출 등 농수축산물 취급업체
- 거래방식 : 정가매매, 견적거래, 고정수발주

온라인경매

- 경매 플랫폼과 실시간 영상(스트리밍)을 통해 산지와 소비지 간 농산물 직거래 지원
- 판매사 : 산지유통조직 / 계란 출하농장 / 국립종자원, 농업기술진흥원
- 구매사 : 소비지 구매업체 / 계란 유통사 / 양곡 유통사
- 거래방식 : 산지온라인경매 / 계란공판장 / 기관경매

지원내용

- 정산소 운영 : 판매사 거래대금 안정성 확보 위해 구매사에 결제자금 지원
- 한도 약정 후 최장 50일간 여신한도 부여(30일 무이자, 추가 20일 연 3%)

수수료

구분	양곡	청과	수산	축산	화훼	약용	기타 가공	평균
수수료율(%)	0.45	1.15	1.05	0.45	1.15	0.85	0.85	0.85
①시장사용료	0.15							0.15
②품목수수료	0.3	1.0	0.9	0.3	1.0	0.7	0.7	0.7

담당부서

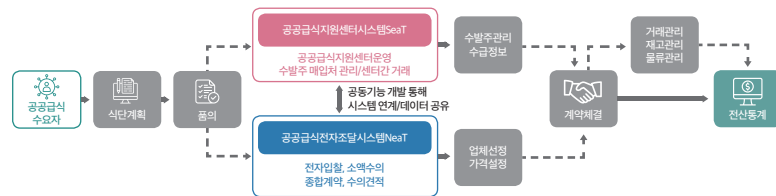
농수산물 온라인도매시장 사업처 시장운영부(02-6300-1746, 1747)

사업목적

- 다양한 공공급식 수요기관의 공공급식통합플랫폼 사용확대를 통해 국내산·지역산 농산물 소비확대 기반 마련

사업개요

- www.eat.co.kr
- 이용대상 : 공공급식 수요기관(학교, 군, 유치원, 어린이집, 복지시설 등), 지자체, 공공급식지원센터, 공급업체 등
- 운영현황 : 공공급식 수요기관과 급식지원센터·공급업체 간의 계약, 수발주, 정산 등의 업무를 지원하는 공공급식 통합관리 시스템
 - 공공급식전자조달시스템(NeaT) : 다양한 수요기관이 식재료를 구매하기 위해 계약을 체결하는 식재료 전문 전자조달 시스템
 - 공공급식지원센터시스템(SeaT) : 지역별 공공(학교)급식지원센터가 효율적으로 운영·관리 될 수 있도록 지원하는 시스템



- 이용료 : 수요기관 및 공급업체가 시스템을 이용하여 집행한 모든 전자입찰, 소액수의 및 수의견적의 낙찰완료 건에 대해 이용료 부과

*부가세 별도

수요기관		공급업체	
낙찰금액	수수료	낙찰금액	수수료
2천만원 미만	10,000원	100만원 미만	면제
2천만원 ~ 5천만원 미만	20,000원	100만원 ~ 300만원 미만	5,000원
		300만원 ~ 2천만원 미만	10,000원
5천만원 이상	30,000원	2천만원 ~ 5천만원 미만	20,000원
		5천만원 이상	30,000원

담당부서

- 수요기관 : 공공급식사업처 공공급식부(02-6300-1845)
- 공급업체 : 공공급식사업처 급식지원부(02-6300-1793)

사업목적

- 서울 수도권 내 화훼류 공영도매시장 운영을 통해 국내 화훼유통의 원활화 도모 및 생산농가에 안정적 판로 제공

경매사업개요

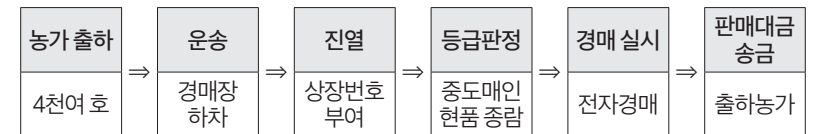
- 거래주체 : (판매자) 농가, (구매자) 중도매인, 매매참가인
- 대상품목 : 절화류, 난류(춘란포함), 관엽류 등 652개 품목
- 부류별 경매시간 및 주요품목

구분	경매시간		주요품목
절화	일/화/목	(주3회 23:30)	장미, 국화, 카네이션, 백합 등 246품목
난	월/목	(주2회 08:00)	심비디움, 덴파레, 호접란 등 31품목
춘란	수	(월1회 14:00)	황화소심, 원판소심, 복륜 등 64품목
관엽	화/금	(주2회 08:00)	카랑코예, 아이비, 베고니아 등 311품목

*절화 : 화/목/토 서면입찰 실시

- 거래방식 : 경매, 정가·수의매매(온라인)
- 경매시설 : 멀티비전 전광판 2식, 응찰기 220대, 주전산기 2대

경매절차



- 경매수수료 : 낙찰금액의 7%

정가·수의매매(온라인)	절화습식유통	춘란
5%	5%	1% ~ 7% (3개 구간)

*분화류 장외(사전) 거래품 및 분갈이완제품 2% 적용

- 장려금 : 출하·분산 장려금, 운송비, 하역비 등

*출하농가, 중도매인 대상 거래실적 등에 따라 장려금 지원

담당부서

화훼사업센터 절화부, 분화부(02-570-1840, 1852)

사업목적

- 화훼농가의 안정적인 생산·출하 유도 및 유통종사자 운영자금 지원으로 공판장 출하 및 농가소득안정 유도

지원대상

- 화훼사업센터 출하농가, 중도매인(매매참가인), 소매유통업체

지원내용

- 용도 : 출하선도금, 구매자금

출하농가	공판장 출하선도 및 유지자금
중도매인	공판장 경매물량 구매자금
소매유통	공판장등록 중도매인(매매참가인)으로부터 화훼류 구입·판매

- 지원한도 : 신용대출 50백만원 이내, 담보대출 400백만원 이내

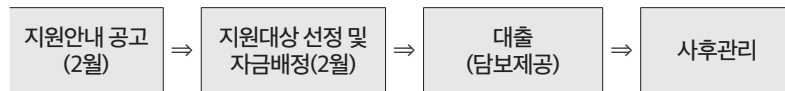
구분	화훼농가(출하선도금)	화훼농가(출하유치)	중도매인, 소매유통
대출구분	신용대출		담보대출
융자한도	50백만원		400백만원 이내
상환방법	경락대금 공제		만기일 전액 일시상환
금리, 대출기간	연 1.5% 이내, 1년 이내		연 3.0% 이내, 1년 이내

- 대출기간 : 1년

- 사업의무

출하농가	대출금액의 125% 이상 공판장에 출하
중도매인	대출금액의 300% 이상 공판장에서 경락
소매유통	대출금액의 125% 이상 공판장등록 중도매인으로부터 구매

지원절차



신청방법

- 양재 화훼공판장 홈페이지(<https://flower.at.or.kr/yfmc>)

- 「지원신청서」에 증빙서류 첨부하여 신청

담당부서

화훼사업센터 분화부(02-570-1871, 1863)

사업목적

- 전국 화훼공판장 경매정보 취합·제공 및 가격알림 서비스 제공으로 화훼유통 정보의 공유 및 이용활성화 촉진

지원대상

- 화훼 생산자(단체), 중도매인, 유관기관 등 정보 수요자

지원내용

- 경매시세(통계), 수출입자료 등 화훼 관련 각종 정보제공

주요 제공정보

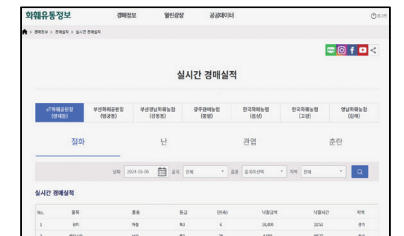
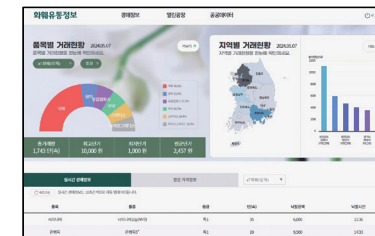
- 전국 화훼공판장(7개소) 경매 시세 및 통계자료
* aT양재화훼공판장, 부산화훼공판장, 부산경남화훼농협, 광주원예농협, 한국화훼농협 (음성/고양), 영남화훼농협

- 일자별 경매정보 및 화훼소비 연관 행사일정

- 월간 화훼 수출입 자료

- 관심품목 가격문자(최대/최소/평균 경락가격 등) 알림정보 서비스

실시간 경매실적	기간별 경매통계	행사일정 및 공급데이터
• 경매결과 실시간 조회 • 품목(종)별 종합정보 • 7일간의 실시간 경매정보	• 전국 화훼공판장(7개소)시세 - 품목, 품종, 등급별 조회 • 조회결과 엑셀, 도표 제공	• 주요 행사일정 • 식물검역 정보 • 공급데이터 (일자별 경매정보) • 월간 화훼 수출입현황



이용방법

- 홈페이지 및 모바일(<https://flower.at.or.kr>)

담당부서

화훼사업센터 절화부(02-570-1881, 1882)

사업목적

- 고품질 절화류 생산유도와 유통과정의 신선도 유지를 통해 소비자 신뢰도 제고 및 농가소득 증대

지원대상

- 화훼류 습식유통 실적이 있거나 새롭게 참여하고자 하는 화훼 생산자단체 및 화훼농가
* 단, 양재 화훼공판장으로 습식출하를 하는 물량에 한함
** 지원대상자 제외 : 의무거출금 미납자(의무거출금 납부확인서 제출)

지원내용

- 지원품목 : 절화류 전 품목
- 지원기준 : 국고보조 50%, 자부담 50%(부가세 사업자부담)
- 지원내용 : 습식유통 사업에 필요한 기자재 구입(임차)비용

(부가세 : 별도)

품목	기준단가	품목	기준단가
□ 습식물통		□ 수명연장제	300천원/개(10리터)
○ 구입(78cm)	30천원/상자	□ 화훼포장망	13천원/망
○ 구입(15cm)	24천원/상자	□ 자동결속기	4,000천원/대
○ 임차	1,400원/상자	□ 반자동결속기	1,000천원/대
□ 습식대차	900천원/대	□ 포장용필름	130원/장

- 사업의무 : aT화훼공판장 또는 농협 화훼공판장에 습식출하하는 물량이 전체 출하량 대비 90% 이상
- 보조금 배정 : 신청자 별 가장 최근 전국공판장 출하물량(속) 기준으로 신청금액 범위 내 배정(경매내역 확인서 제출)

지원절차

모집공고 2월	⇒	선정평가 2~3월	⇒	사업추진 ~12월	⇒	정산 ~12월
------------	---	--------------	---	--------------	---	------------

신청방법

- 우편 또는 방문 접수(공고문 기재)
- 모집공고 : 양재 화훼공판장 홈페이지(<https://flower.at.or.kr/yfmc>)

담당부서

화훼사업센터 절화부(02-570-1832)

) 3

소비자유통

01	로컬푸드 활성화(직매장)	26
02	직거래 활성화(장터)	27
03	온라인 직거래 활성화 지원	28
04	농식품 바우처 시범사업	29
05	우유 바우처 시범사업	30

사업목적

- 로컬푸드 직매장의 경영 활성화를 도모하고, 로컬푸드 소비확산을 통한 지역경제 활성화 등 사회적 가치 제고

지원대상

- 로컬푸드 직매장 운영 사업자

지원내용

- 지원분야 : 직매장 경영컨설팅, 우수 농산물 직매장 인증, HMR 개발, 그린카드 연계 구매포인트 지원 등
* 소비자 홍보, 농가역량강화 교육 등 예산운영 여건에 따라 세부사업 추진계획은 달라질 수 있음
- 지원내용 : 경영 컨설팅, HMR개발비, 우수 직매장 홍보비 등

선정기준

- 선정평가 : 각 지원사업별 서류심사를 통해 지원대상 선정
* 각 사업별 선정 및 지원기준은 바로정보(www.baroinfo.com) 사업자 지원 메뉴에서 확인 가능

진행절차



* 예산반영 등 일정에 따라 모집 등 추진 시기는 달라질 수 있음

신청방법

- 공사 바로정보 사이트 지원공고 확인 후 접수
- 직거래종합정보시스템(www.baroinfo.com) → 사업자 지원 → 지원사업 신청

담당부서

유통조성처 푸드플랜지원부 (061-931-1021)

사업목적

- 영세농, 고령농 등 경쟁력이 낮은 생산자에게 안정적인 판로를 제공하여 농업인 소득증대 및 지역경제 활성화에 기여

지원대상

- 농협, 농업법인, 생활협동조합, 사회적기업, 지자체* 등
*지자체는 민간 위탁 운영기관 필요

지원내용

- 지원분야 : 바로마켓형 대표장터, 정례장터, 자립화지원 장터 등
- (대표장터) 광역(기초)자치단체 직접 주관 직거래장터(5개년 지원)
- (정례장터) 지자체, 공공기관, 민간단체(법인) 주관 직거래장터(2개년 지원)
- 지원내용 : 장터 개설에 필요한 시설, 운영비, 홍보비 등 지원

선정기준

- 선정평가 : 지원분야(대표, 정례, 자립화)별 기준에 따라 서류·발표 평가
- (대표장터) 사업참여자 신청접수하여 서류 및 발표평가
- (정례장터) 사업참여자 서류접수 후 서류심사 평가
* 각 장터 운영실적에 대한 연말 성과평가를 실시하여 차년도 지속 여부 결정

진행절차



* 대표장터는 사업자 모집공고 기간이 달라질 수 있음

신청방법

- 공사 바로정보 사이트 지원공고 확인 후 접수
- 직거래종합정보시스템(www.baroinfo.com) → 사업자 지원 → 지원사업 신청

담당부서

유통조성처 푸드플랜지원부 (061-931-1021)

사업목적

- 온라인 거래 확대추세에 대응, 농산물의 온라인 거래 활성화 지원을 통한 생산자 유통경쟁력 및 소비자 후생효과 제고

지원대상

- 농업인, 농업법인, APC종사자, 친환경 인증을 받은 농식품 생산자조직(농가) 및 가공식품기업 등

지원내용

- 지원분야
 - (꾸러미) 마을 공동체 꾸러미 사업자의 온라인 기반의 거래지원
 - (유기농식품활성화) 친환경 농산물 생산자·기업의 온라인 판로제공
 - (온라인직거래 기반육성) APC를 기반으로 한 농산물 온라인 거래 기반 구축 및 판로 확대 지원
 - (온라인마케터 육성) 생산자(단체)의 온라인 거래 활성화 및 유통소비지 마케터의 온라인 거래 지원을 위한 마케터 육성
- 지원내용 : 농식품 온라인 거래를 위한 교육, 온라인 거래 콘텐츠 제작·제공, 온라인물 기획전 참여지원, SNS기반 홍보 등

선정기준

- 선정평가 : 지원분야(꾸러미, 유기농, 기반육성, 마케터 육성)별 지원사업 선정 대상 기준에 따라 서류·발표 평가

* 각 사업별 선정 및 지원기준은 aT홈페이지(www.at.or.kr)-홍보센터-공고-유통사업에서 확인 가능

진행절차



* 예산반영 등 일정에 따라 모집 등 추진 시기는 달라질 수 있음

신청방법

- aT홈페이지 및 바로정보 사이트 지원공고 확인 후 접수
- 직거래종합정보시스템(www.baroinfo.com) → 사업자 지원 → 지원사업 신청

담당부서

유통조성처 푸드플랜지원부 (061-931-1021)

사업목적

- 취약계층 대상 현물(전자바우처카드) 지원을 통한 취약계층 식품 접근성 강화와 영양보충지원을 위한 농산물 구매지원으로 국민 먹거리 안정성 확충 및 지속 가능한 소비 기반 조성

지원대상

- 중위소득 50% 이하 가구(기초생활수급자, 차상위계층)

- (시범지역) 24개 지자체 * '24년 사업 수혜규모 : 약 98천가구

* 부산 부산진구, 대구 달성군, 인천 옹진군, 강원 영월군, 충북 충주시·괴산군, 충남 당진시·청양군·예산군, 전북 군산시·김제시·부안군, 전남 곡성군·강진군·해남군·영광군·장성군, 경북 상주시·청도군·예천군, 경남 밀양시·거제시·하동군, 제주 서귀포시

지원내용

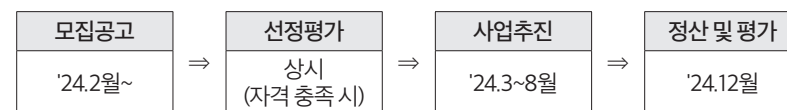
- 1인 가구 기준 월 4만원(선불형 충전카드 형태의 전자 바우처)

가구원 수	1인	2인	3인	4인	...	지급기간
지급금액	40,000원	57,000원	69,000원	80,000원	...	6개월('24.3~8)

* 영양보충차액(4만원) = 최저식품비(24만원) - 사용가능식품비(20만원)

- 지원품목 : 국내산 과일, 채소, 흰우유, 신선계란, 육류, 잡곡, 꿀, 두부류, 단순가공채소류, 산양유

진행절차



* 예산반영 등 일정에 따라 모집 등 추진 시기는 달라질 수 있음

신청방법

- 각 읍면동 행정복지센터 방문 신청
- 사용처 : [오프라인] 시범지역 내 농협 하나로마트, 로컬푸드직매장, GS25, GS더프레시, CU, 아이마트(밀양 수산점), [온라인]농협몰, 남도장터, 인더마켓(우농물산)

담당부서

유통조성처 농식품바우처TF (061-931-1091)

사업목적

- 성장기 아동·청소년 대상 현물 형태의(전자바우처) 우유 공급을 통해 수혜자 낙인효과 완화 및 유제품 선택권 확대(가공유 등)를 통한 만족도 제고 및 국산 우유 소비기반 확대

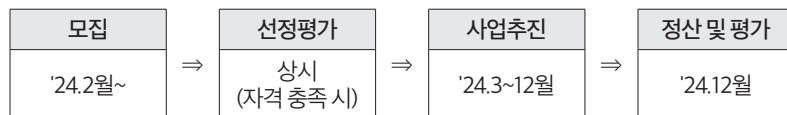
지원대상

- 시범지역 내 사회적 배려 대상 아동·청소년*
- (시범지역) 28개 지자체 * '24년 사업 수혜규모 : 약 54천명
* 경기(김포, 광명, 평택), 인천(강화, 옹진), 대전(대덕), 강원(원주, 삼척, 속초), 충남(당진, 예산, 천안), 충북(청주), 경북(구미, 청도), 전북(고창, 남원, 무주, 순창, 임실, 장수, 정읍, 진안, 군산, 익산, 완주, 부안), 전남(곡성)
* '05.1.1. ~ '18.12.31. 출생한 기초생활수급자, 차상위계층, 한부모가족, 장애인, 국가유공자 자녀

지원내용

- 1인당 월 15,000원(선불형 충전카드 형태의 전자 바우처)
- 지원품목 : 백색시유(국산 원유 100%), 가공유·발효유·치즈류(국산 원유 50% 이상)

진행절차



* 예산반영 등 일정애 따라 모집 등 추진 시기는 달라질 수 있음

신청방법

- 각 읍면동 행정복지센터 방문 신청
- 사용처 : 시범지역 내 농협 하나로마트 및 편의점*
* CU, GS25, 미니스톱, 세븐일레븐, 이마트24, 씨스페이스

담당부서

유통조성처 농식품바우처TF (061-931-1093)

) 4

유통조성 일반

01	농수산물유통교육훈련	32
02	유통실태조사	
	2-1. 주요 농산물 유통실태조사	36
	2-2. 친환경 농산물 유통소비실태조사	37
03	농식품 공정거래지원	38
04	농산물 소비촉진 지원	39
05	aT 스튜디오 운영	40

사업목적

- 산지·소비지 농산물유통 현장에서 유통업무를 담당하는 전문경영인과 실무 인력의 전문성 향상으로 농산물 유통혁신을 선도할 산업인력 육성

교육대상

- 영농조합법인, 산지유통조직 임직원 및 농업인, 경매사, 중도매인 등
- 농식품 제조·가공·유통업체 및 외식업체, 급식업체, 식자재업체 임직원

시설현황

구분	면적(m ²)	수용규모
강의실	1,266	• 강의실 : 10개실 333명 수용 - 강의장 70인실(2), 강의장 40인실(4), IT교육장 30인실(1), 온라인 강의실 1인실(3) • 대강의실 : 1개실 162명 수용
분임토의실	200	• 6개실 / 12명(1실)
생활관	1,453	• 54개실 / 1인실(14), 2인실(39), 온돌방(1), 최대 99명 수용
세미나실	112	• 21명 수용
식당	308	• 160명 수용
편의시설	-	• 휘트니스센터(1), 전문자료실(1), 소운동장(1면), 주차장(76대) 등

교육과정 ('24년)

구분	계	유통		식품	수산	수출	푸드플랜	원산지	맞춤	자체
		장기	단기							
과정수	83	4	41	23	4	4	-	1	5	1
기수	221	8	95	54	12	6	-	36	9	1
인원수	9,495	280	4,780	1,560	420	170	-	2,000	260	25

* '24년 교육과정 세부내역 별첨

신청방법

- 홈페이지(edu.at.or.kr) 접속

소재지 및 대표전화

- 경기도 수원시 권선구 당진로 43-33 (당수동 148-1번지)
- 031-400-3500

[별첨] '24년 교육과정 세부내역

구분	과정명	운영형태	기간(시간)	기수	인원	비고
전체 (83개 과정)				221	9,495	
□ [심화] K-FOOD 아카데미 (6과정)				10	330	
1	농식품 유통 우수현장 전문가	집합	14주(142)	2	70	신설
2	농산물 CEO MBA (15기)	집합	20주(170)	1	25	유지
3	중소 농식품기업 수출 경영능력 강화	집합	14주(125)	2	70	신설
4	농식품 해외 영업인력 양성	집합	14주(125)	2	70	신설
5	농식품 수출 마스터	집합	14주(125)	1	25	유지
6	농산물 수급관리 전문가 양성	집합	14주(125)	2	70	신설
□ [일반] 유통개선 (29과정)				42	965	
① 산지유통				7	175	
1	스마트 APC의 이해	집합	2(14)	2	50	유지
2	산지조직 관리자 역량 강화	ZOOM	2(14)	2	50	유지
3	산지조직 핵심인력 양성	ZOOM	2(13)	2	50	유지
4	산지유통 전문경영인 양성	집합	2(13)	1	25	유지
② 지역먹거리계획				8	160	
1	로컬푸드 직매장 기획생산 및 공급체계 구축전략	집합	3(18)	2	40	개편
2	로컬푸드 직매장 매출확대를 위한 마케팅 전략 수립	집합	3(18)	1	20	개편
3	로컬푸드 직매장 매장관리 및 고객응대 역량 강화	ZOOM	1(6)	2	50	유지
4	직거래 장터 운영 활성화를 위한 실무자 역량 강화	ZOOM	1(6)	1	15	유지
5	공공급식(학교급식) 지원센터 운영자 역량 강화	집합	2(10)	1	15	유지
		ZOOM	2(10)	1	20	
③ 마케팅				27	630	
• 트렌드·분석				9	220	
1	농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해	집합	1(6)	2	50	유지
2	농식품 패키징 디자인과 포장 실무	집합	2(13)	1	25	유지
3	농식품 소용량·소포장 상품화 사례 분석	ZOOM	1(7)	1	25	신설
4	빅데이터 플랫폼 활용 온라인 키워드 마케팅	집합	2(12)	1	25	개편
5	농식품 상품소개 상세페이지 작성 실습과 코칭	집합	2(13)	2	50	신설
6	챗GPT 활용 농식품 시장분석과 마케팅 전략	집합	2(10)	1	25	신설
7	농식품 해외 진출을 위한 우수사례 벤치마킹(해외연수)	집합	4(32)	1	20	개편
• 실천활용				8	180	
1	농식품 브랜드 마케팅의 이해와 전략 수립	집합	2(12)	2	40	개편
2	스토리텔링을 통한 농식품 홍보전략	집합	1(7)	1	20	개편
3	SNS 마케팅을 위한 농식품 홍보콘텐츠 제작	집합	2(12)	1	25	유지
4	상품가격 전략 및 운영 실무	집합	2(14)	1	25	유지
5	농식품 제품 체험단 활용 마케팅	ZOOM	1(6)	1	20	신설
6	고객데이터 분석을 통한 마케팅 전략 수립	집합	2(10)	1	25	개편
7	챗GPT 활용 농식품 마케팅 콘텐츠 생성	집합	2(10)	1	25	유지

구분	과정명	운영형태	기간(시간)	기수	인원	비고
• 판로개척				10	230	
1	신상품 개발과 상품소개서 작성 코칭	집합	2(12)	2	40	개편
2	농식품 오프라인 유통채널 입점과 영업전략	집합	2(12)	2	50	유지
3	농식품 온라인플랫폼 마케팅 기초	ZOOM	1(6)	2	50	유지
4	농식품 온라인플랫폼 마케팅 실전	집합	2(13)	2	50	유지
5	농식품 스마트스토어 개설	집합	2(12)	1	20	유지
6	농식품 스마트스토어 운영 실전	집합	2(12)	1	20	유지
□ [일반] 식품산업육성 (29과정)				63	1,710	
① 식품경영·고객관리				22	570	
1	중소 농식품 기업의 인사노무관리 실무	ZOOM	1(6)	1	20	유지
2	중소 농식품 기업의 재무제표 분석	집합	1(6)	1	15	개편
		ZOOM	1(6)	1	15	개편
3	중소 농식품 기업의 고객응대 실습	집합	2(10)	2	30	개편
4	식품클레임 대응기법	집합	1(6)	2	60	유지
		ZOOM	1(6)	2	80	유지
5	식품기업의 블랙컨슈머 대응전략	집합	1(7)	2	60	유지
		ZOOM	1(7)	1	40	
6	식품기업 ESG 실천전략 수립	ZOOM	1(7)	2	60	유지
7	식품기업 원가관리와 계산 실무	집합	2(13)	2	60	유지
8	식품기업 제조원가절감 관리기법	집합	1(6)	2	60	신설
• 창업				4	70	
1	농식품 창업 사례분석을 통한 아이디어 도출	ZOOM	3(18)	1	25	개편
2	[지역농산물 기반] 농식품 창업 아이디어 실현 전략	집합	3(20)	1	15	유지
3	농식품 창업 아이디어 성장 전략	집합	3(18)	2	30	유지
② 푸드테크산업				8	200	
1	푸드테크 산업의 이해	집합	1(6)	2	50	신설
		ZOOM	1(6)	2	50	
2	식품산업 R&D와 푸드테크 역량 실무	집합	2(13)	2	50	신설
3	스마트 HACCP 시스템 관리 실무	집합	2(13)	2	50	유지
③ 식품안전·품질관리				23	690	
1	식품관련 법규 및 영업의 종류	집합	1(7)	2	60	신설
2	식품품질관리	집합	2(13)	2	60	유지
3	중소식품기업 맞춤형 법규 및 식품표시광고법의 이해	집합	1(7)	3	90	유지
		ZOOM	1(7)	2	100	
4	위생적인 식품공장 만들기(식품 75)	집합	1(7)	2	60	유지
5	식품생산현장 이물관리 실무	집합	1(7)	1	25	유지
		ZOOM	1(7)	1	30	
6	식품 등의 기준 및 규격 적용실무	집합	2(12)	2	60	유지
7	중소식품기업 안전관리 시스템 구축 실무	집합	2(14)	2	50	유지
8	위해요소분석 및 작업현장 개선	집합	2(14)	2	50	유지
9	식품제조가공업소의 안전시스템 검증 실무	집합	1(7)	1	25	유지
		ZOOM	1(7)	1	30	
10	식품기업 Audit 대응실전	집합	2(13)	2	50	유지

구분	과정명	운영형태	기간(시간)	기수	인원	비고
④ 식품제조·가공기술				10	250	
1	식품 신제품 기획 및 개발	집합	1(7)	2	50	유지
2	식품가공기술의 이해와 제품개발	집합	2(13)	2	50	유지
3	건강기능식품 제품화 실무	집합	1(7)	2	50	유지
4	식품소재화를 위한 가공 및 포장 기술 실무	집합	1(7)	2	50	신설
5	식품제조 기계 및 기술 실무	집합	2(13)	2	50	개편
□ [일반] 수출진흥 (3과정)				5	145	
1	농식품 수출통합조직 관리자 운영역량 강화	집합	추후확정	2	40	개편
2	농식품 수출통합조직 실무자 운영역량 강화	집합	추후확정	2	80	개편
3	농식품 수출지원 역량강화	집합	추후확정	1	25	유지
□ [일반] 수입안정 (2과정)				4	100	
① 산지유통				4	100	
1	농산 자조금단체 전문인력 양성	집합	2(11)	2	50	유지
2	주산지 전문인력 육성	집합	2(12)	2	50	유지
□ [법정] 도매시장 (6과정)				21	985	
① 농산물 도매시장				15	775	
1	[법정] 농산물 경매사 교육	집합	2(9)	9	500	유지
2	[법정] 농산물 도매시장 신규임원 역량 강화	집합	2(10)	1	25	유지
3	[법정] 농산물 중도매인 교육	이러닝	1개월(8)	5	250	유지
② 수산물 도매시장				6	210	
1	[법정] 수산물 경매사 교육	집합	2(10)	2	40	유지
2	[법정] 수산물 도매시장 신규임원 및 개설자 역량 강화	집합	2(12)	1	20	유지
3	[법정] 수산물 중도매인 교육	이러닝	1개월(10)	3	150	유지
□ [법정] 농수산물 원산지 (1과정)				36	2,000	
1	[법정] 농수산물 원산지 표시 위반자 의무교육	집합	1(2)	24	100	신설 신설
		이러닝	1개월(3)	12	1,900	
□ 찾아가는 교육 (2과정)				31	3,000	
1	[농산] 찾아가는 교육	집합	1(2~4)	25	2,790	유지
2	[수산] 찾아가는 교육	집합	1(2~4)	6	210	유지
□ 맞춤형교육 (5과정)				9	260	
1	NS농수식품 홀소핑 아카데미	추후확정	추후확정	2	100	
2	축산물품질평가원	집합	추후확정	3	60	
3	농어촌희망재단	집합	추후확정	2	40	
4	(기타) 연중 신청접수	추후확정	추후확정	1	30	
5	(기타) 연중 신청접수	추후확정	추후확정	1	30	

사업목적

- 주요 농산물 유통경로, 유통비용 등 조사·분석을 통해 유통개선 정책 수립 기초자료 및 정보제공

사업대상

- 생산자(생산자단체), 산지유통인, 산지공판장, 도매시장(법인), 도·소매상, 저장업체, 수입업체, 대·중·소형 유통업체 등 정보 수요자

사업내용

- 조사항목 : 거래형태, 유통경로 및 경로별 점유비, 유통비용 등
- 조사방법 : 주산지에서 소비지(서울)까지의 유통실태를 각 유통주체 대상으로 현장 방문 면접·청취 조사 * 문헌조사 병행
- 조사 품목 : 매년 및 격년 조사(35품목 48종류) * '24년 : 25품목 37종류

부류별	매년 조사	격년 조사	
		홀수년도	짝수년도
식량작물(6종)	쌀, 콩, 감자(봄)	-	감자(고랭지, 가을), 고구마
엽근채류(8종)	배추(봄, 고랭지, 가을, 월동) 무(봄, 고랭지, 가을, 월동)	-	-
조미채소류(4종)	건고추, 난지형마늘, 양파	대파	-
과채류(5종)	수박	참외, 방울토마토, 딸기	오이
과일류(6종)	사과, 배, 감귤	-	단감, 포도, 복숭아
화훼류(2종)	-	국화, 장미	-
축산부류(4종)	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란	-	-
수입농축산물(13종)	쇠고기, 돼지고기, 바나나, 오렌지	키위, 포도, 망고, 당근, 양파	아보카도, 체리, 참깨, 냉동고추
합계	18품목 26종류	10품목 11종류	7품목 11종류
		17품목 22종류 (중복품목은 한 개로 산정)	
	35품목 48종류		

* 축산품목은 축산물품질평가원에서 조사

- 기타 사업 : 유통실태 자료집 발간, 수입농산물 유통실태조사 등

이용 방법

- 홈페이지 및 모바일 : www.kamis.or.kr-유통실태

담당부서

유통조성처 유통기획부(061-931-1012, 1014, 1016, 1036)

사업목적

- 친환경농업 정책고객(농업인, 유통기업, 연구자 등) 의사결정 및 산업 활성화 지원을 위한 정책자료 제공

사업대상

- 친환경농업 정책고객(농업인, 유통기업, 연구자 등)

사업내용

구분	주요내용
친환경 농산물 유통실태조사	• 친환경 농산물 유통실태(유통비용, 유통경로) 조사 - 실태 : 친환경 농산물 생산·유통 현황, 출하지·출하 주체별 유통 비용 파악 · 조사 품목(8품목) : (매년) 쌀, 감자, 양파, 감귤, 배 (짝수) 고구마, 버섯, 방울토마토 (홀수) 무, 양배추, 딸기 - 경로 : 친환경 농산물 유통경로(출하-유통-소비) 파악 및 도식화 · 조사 품목(11품목) : 쌀, 고구마, 감자, 양배추, 배추, 양파, 무, 버섯, 방울토마토, 딸기, 감귤
친환경 농산물 농업소득조사	• 친환경 농산물 농업소득조사 - 친환경 인증 농가 대상 품목별 소득 및 경영비 분석 · 조사 품목(9품목) : 쌀, 고구마, 양배추, 양파, 감귤, 무, 버섯, 배, 방울토마토
친환경 농산물 학교급식 현황조사	• 유치원·초·중·고 및 특수학교 학교급식 일반현황 조사 · 학교급식 공급 농산물 전체 규모 및 친환경 농산물 취급량 산출 및 친환경 농산물 공급 확대 방안 도출
친환경 농산물 소비자 인식 및 판매장 현황조사	• (소비자 인식) 친환경 농산물 생산·인증·유통·판매 현황조사 - 조사 방법 : 소비자 대상 온라인 설문조사(1,200명) • (판매장) 친환경 농산물 원물 조달 실태 및 판매장별 물류센터 운영 현황조사 및 정책적 시사점 발굴 - 조사 방법 : 판매장 관계자 심층 면접 조사
친환경 농산물 소매가격조사	• 주요 유통 매장별 친환경 농산물 소매가격 정보제공(주 1회) - 대상/품목 : 27개소 / 52품목 54종류 - 조사 주기 : 매주 화요일 (발표 : 수/KAMIS)

이용 방법

- 홈페이지 및 모바일 : www.kamis.or.kr-친환경농산물 유통정보

담당부서

유통조성처 유통기획부(061-931-1012, 1014)

사업목적

- 농가-산지조직-유통업체 간 농식품 공정거래 질서 정착 지원

지원대상

- 소비자단체, 대규모 온·오프라인유통 및 식자재 업체 공정거래담당자 및 농식품MD 등 농산물 판·구매자

지원내용

- 농식품 공정거래사무국(사)한국농식품법인연합회 운영
 - 사례집 발간 : 산지조직 불공정거래 모니터링 사례 및 대형유통사의 우수사례 등 다양한 공정거래 사례 수집·발굴
 - 신고센터 운영 : 산지조직 대상 불공정거래 대응 지원을 위하여 상시채널 운영
* (사)한국농식품법인연합회(www.aceo.or.kr)「불공정거래 사이버 신고센터」
- 공정거래 교육 및 간담회 추진
 - 공정위 정책방향 및 주요 공정거래 사례 설명, MD 설문조사, 애로사항 수렴
 - 정부와 유통 주체 간담회를 통한 교류·소통으로 상호 협력체계 형성

이용 방법

- 홈페이지 및 모바일 : www.kamis.or.kr-유통실태

담당부서

유통조성처 유통기획부 (061-931-1015)

사업목적

- 농산물 특성에 맞는 홍보 및 소비촉진 지원을 통해 우리 농산물 소비를 확대하고 우수 농산물을 접할 수 있는 기회 제공

지원종목

- 화훼, 과수, 인삼, 과채
- 수행기관 현황('24) : (화훼) aT화훼사업센터, (과수) 과수농협연합회, (인삼, 과채) 농협경제지주

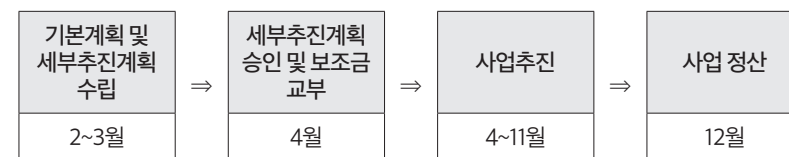
추진항목

- 온·오프라인 홍보 및 판촉, 박람회·상담회 연계 홍보 등

사업내용

- 부류별 특성을 고려한 맞춤형 사업 추진으로 소비활성화 도모
- (판로확대) 과일산업대전 개최 및 방송, SNS 매체 활용 등 다각적인 홍보방식을 통한 대내외 환경변화 대응으로 국산과일 가치 제고 노력
- (인식개선) 화훼 관련 홍보행사·교육체험 운영으로 화훼 생활화 확산을 통한 일상 속 소비문화 정착
- (소득안정) 품목별 출하시기·가격동향에 따른 인삼·과채 유통업체 연계 판촉 홍보로 소비촉진 유도 및 농가소득 안정화 지원

진행절차



담당부서

유통조성처 유통기획부(061-931-1013)

사업목적

- 농가와 식품기업의 제품사진, 홍보영상, 상품 상세페이지 등 디지털 콘텐츠 제작 지원을 통한 온라인 판매 역량 강화

지원대상

- 농가 및 농식품 관련 기업
 - 신청자 대상 농가정보 DB 가입 확인 후 스튜디오 서비스 안내
- * 농가정보 DB 사이트 : <https://www.at.or.kr/farmdb>

지원내용

- 사진, 동영상, 상세페이지 등 온라인 콘텐츠 제작지원
 - 사진 촬영 : 기업의 상품 및 원자재에 적합한 콘셉트 촬영 서비스 제공
 - 영상 촬영 : 기업의 브랜드 및 제품 홍보 영상 서비스 제공
 - 상세 페이지 : 기업별 제품에 맞는 콘텐츠 제작 및 디자인 솔루션 제공
 - 라이브 커머스 : 구매자-판매자간 실시간 소통 기반 홈쇼핑 플랫폼 제공
 - 온라인 디자인 : 기업 브랜드 홍보 및 마케팅 관련 디자인 서비스 제공
- * 디지털 콘텐츠(사진/영상/상세페이지) 및 공유 스페이스(라이브 스튜디오 등) 이용요금(자부담) 발생
* 사진 촬영(3천원), 영상 제작(5~20만원), 상세페이지(5만원), 라이브커머스(6.5~10만원)

신청방법

- PC 신청페이지(www.at-studio.kr) 및 모바일 APP

기타사항

- aT센터(서울) 포함 5개 이상 지역거점 운영 예정

담당부서

농수산물 온라인도매시장 사업처 시장육성부(02-6300-1763)

05

참고

01	농업통계(일반)	42
02	농업통계(유통)	44

농가 및 인구

- 농림어업 인구(천명) : ('11) 3,361 → ('15) 2,914 → ('20) 2,651 → ('21) 2,534 → ('22) 2,472 (총인구 51,672 대비 4.8%)

구분	'11	'15	'20	'21	'22
농업인구(천명)	2,962	2,569	2,314	2,215	2,166
어업인구(천명)	159	128	104	100	96
임업인구(천명)	240	217	233	219	210

- 농가 수(천호) : ('11) 1,163 → ('15) 1,089 → ('20) 1,036 → ('21) 1,031 → ('22) 1,023 (총가구 21,773 대비 4.7%)

구분	'11	'15	'18	'19	'20	'21	'22
농가 수(천호)	1,163	1,089	1,021	1,007	1,035	1,031	1,023
총가구 중 비중(%)	6.5	5.7	5.1	5.0	4.8	4.7	4.7
가구원 수(명)	2.6	2.4	2.3	2.2	2.2	2.2	2.1

- 농가인구 : ('22) 2,166천명(총인구 51,672천명 대비 4.2%)

구분	'00	'05	'10	'15	'20	'21	'22
농가 인구	4,031	3,434	3,063	2,569	2,317	2,215	2,166
(남,여)	1,971 2,060	1,677 1,757	1,501 1,562	1,265 1,305	1,153 1,161	1,100 1,115	1,069 1,096
65세 이상	876(21.7)	1,000(29.1)	973(31.8)	987(38.4)	979(42.2)	1,037(46.8)	1,078(49.8)

* ()안은 농가인구 대비 65세이상 인구 비율

- 농림어업 취업자 : ('23) 1,513천명(총취업자 28,416천명 대비 5.3%)

- 농림업생산액(조원) : ('05) 36.3 → ('10) 48.0 → ('15) 50.8 → ('20) 52.2 → ('22) 60.0

- 농림업 부가가치('22) : 33.2조원(총부가가치 1,952 대비 1.7%)

* 주요국 농림어업 부가가치 비중('21) : (미국) 0.8% (일본) 1.1 (호주) 2.4 (프랑스) 1.8 (중국) 8.0

- 농림업 생산액('21) : 61.4조원(재배업 34.6, 축산업 24.6)

'05	'10	'13	'15	'16	'17	'18	'20	'21
35.1	46.1	49.8	48.5	49.5	50.6	52.5	52.2	61.4

* Top10 : 미국 9.5조원, 돼지 8.4, 한육우 7.2, 계란 2.4, 닭 2.2, 우유 2.1, 딸기 1.5, 사과 1.4, 마늘 1.4, 양파 1.3

* 출처 : 통계청 「농림어업조사」, 농식품부 「국가 농식품 통계서비스」

생산액·
부가가치농가소득·
부채

- 농가소득 (천원, %)

구분	'05	'10	'12	'13	'18	'19	'20	'21	'22
농가소득	30,503	32,121	31,031	34,524	42,066	41,182	45,029	47,759	46,153
도시대비(%)	78.2	66.8	57.6	62.5	-	-	-	-	-
도시가구	39,025	48,092	53,908	55,275	-	-	-	-	-

* 출처 : 통계청 「가계동향조사」, 농식품부 「농림축산식품 주요통계」

* 도시가구 소득 : '16년까지 월평균 가계수지(도시, 2인이상) 공표자료를 기초로 연간소득으로 환산하였으나, '17년부터 월평균 가계수지를 공표하지 않아 연간소득으로 환산불가

- 농가부채(천원)

'05	'10	'13	'14	'17	'18	'19	'20	'21	'22
27,210	27,210	27,363	27,878	26,375	33,269	35,718	37,589	36,592	35,022

* ('22) 부채 비중 : 농업용 35.6%(12,476천원), 가계용 32.5(11,397), 기타 31.8(11,149)

농경지 면적

* 산림면적('20) : 6,286천ha(국토면적 대비 62.60%)

구분	'05	'10	'13	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22
경지면적(천ha)	1,824	1,715	1,711	1,644	1,621	1,596	1,581	1,565	1,547	1,528
(국토대비%)	(18.3)	(17.1)	(17.1)	(16.4)	(16.2)	(15.9)	(15.7)	(15.5)	(15.4)	(15.2)
논	1,105	984	964	896	865	844	830	824	780	776
밭	719	731	748	748	756	751	751	741	766	753
국토면적(천ha)	9,965	10,003	10,027	10,034	10,036	10,038	10,040	10,041	10,043	10,045

농림축산
식품 예산

- 총지출(조) : ('20) 15.7 → ('21) 16.2 → ('22) 16.8 → ('23) 17.3 → ('24) 18.3(5.6%증)

* 국가전체 예산('24년 657조원) 중 농식품부 비중은 2.8% 수준

농식품 소비

- 1인당 연간 쌀 소비량 : ('18) 61.0Kg → ('20) 57.7 → ('22) 56.7 → ('23) 56.4

* ('22) 감귤 11.9, 사과 10.9, 배 4.4, 밀 38.0, 쇠고기 14.9, 돼지고기 30.1, 닭고기 14.8, 계란 13.9(278개), 유제품 85.7

- 식생활('22 국민건강통계) : 아침식사 결식률 37.8%(남성 39.9, 여성 35.7)

- 1인가구비율 : ('10) 23.9% → ('16) 27.9 → ('18) 29.3 → ('20) 31.7 → ('21) 33.4 → ('22) 34.5

* 1인가구수 : ('17) 516.9만 → ('19) 614.8 → ('20) 664.3 → ('21) 716.6 → ('22) 750.2

농산물
유통시설
(‘23)

- 전국 도매시장 : 49개 (공영33, 일반법정13, 민영3)
* 청과부류 : 39개(공영 32, 일반법정 5, 민영 2)
- 산지유통시설(APC) : 지원기준 478개소 (일반 431, 과수거점 24, 원예브랜드 23)
- 미곡종합처리장(RPC) : 186개 (농협 124, 민간 62, '22년 기준)

소매
유통업체
(‘22)

(단위:개, 조원)

구분	대형마트	백화점	슈퍼마켓	편의점
점포 수	477	96	13,213	52,564
매출액	28.6	9.6	47.3	26.9

전통시장 및
직거래장터

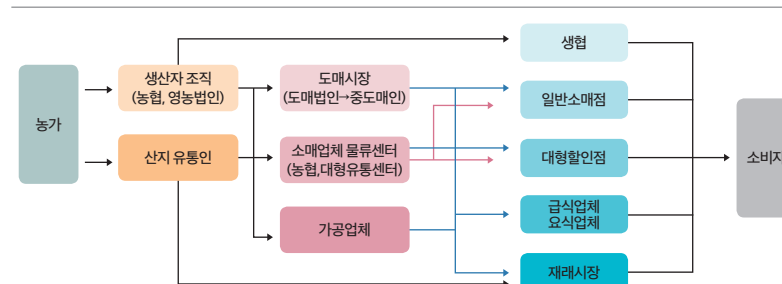
- 전통시장(‘22)
- 전국 1,388개소(신용카드 단말기 80.2%, POS 기기 11.8%, 온라인쇼핑몰 1.0%, 온누리상품권 76.2%)

구분	계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
개소	1,388	189	160	107	44	23	28	42	150	61	55	57	57	95	138	155	23	4

* 시장 당 일평균 매출액 : 5,770만원 ('21년 5,746 / '20년 5,732 / '19년 5,749)

- 직거래장터(‘22)
- 전국 1,069개소, 총매출 1,009억원

구분	계	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
개소	1,069	25	30	3	6	1	10	2	64	119	110	52	56	265	252	67	5	2

농산물 주요
유통경로유통경로
(주체)별
점유율
(청과물
기준)

구분	판매								
	합계	생산자	생산자 단체	산지 유통인	산지 공판장	가공 (저장)	도매 시장	대형 유통업체	소매상
구 매	합계	100.0	47.3	35.1	7.3	14.6	53.0	33.9	44.3
	생산자단체	47.3	46.8			0.5			
	산지유통인	35.1	35.0	0.1					
	산지공판장	7.3	7.2	0.1					
	가공(저장)	14.6	7.0	2.7	2.4	2.5			
	도매시장	53.0	1.0	19.9	22.2	7.8			
	대형유통 업체	33.9	0.2	19.8	3.1	1.4	2.0	7.4	
	소매상	44.3		0.7	1.9	1.0	2.4	38.3	
	수출·기타	0.8		0.8					
	대량수요처	16.8		2.1	5.5	0.3	1.9	7.0	
소 비 자	합계	82.4	2.8	1.1			0.3	33.9	44.3
	소매상								