

2025년 1분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징¹⁾

이계임 | 정희주

○ 한국농촌경제연구원 '식품산업 정보분석 전문기관' 사업은 식품산업 정보를 체계적으로 수집·가공·심층 분석하여 수요자에게 효과적으로 제공하는 것을 목적으로 『식품산업진흥법』에 의거하여 운영되고 있음. 통계청은 '가계동향조사'를 통해, 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하고자 가계 소득과 지출을 조사·발표해 오고 있으며, 2025년 5월 30일 '2025년도 가계동향조사'의 1분기 조사결과 원자료(분기 월평균)를 마이크로데이터통합서비스(MDIS)를 통해 발표함. 식품산업 정보분석 전문기관은 가계동향조사 2025년 1분기 원자료를 분석하여 가구의 식품 소비지출의 변화를 구체적으로 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.

○ 통계청에서는 2025년 1분기 '가계동향조사'부터 소비지출 항목 분류를 개편한 결과를 공표함²⁾. 식료품 및 비주류음료 항목 내 '건강보조식품' 및 '식품가공서비스(원재료를 가공하여 식료품 및 음료로 가공받는 서비스)' 신설 항목이 추가되고, '시리얼'과 '청량음료'는 각각 기타곡물가공품과 기타음료수 항목에서 분리되는 등 세부 분류가 조정됨. 본 웹진에서는 개편된 분류 기준을 바탕으로 2019년 이후 식료품 지출 항목을 재분석하였으므로 이전 발표 수치와 차이가 발생함을 유의하기 바람.

1) 본 웹진에서 활용한 가계동향조사 원시자료의 DOI번호는 10.23333/RN.50150276.V2.2, 10.23333/RN.99990791.V1.1

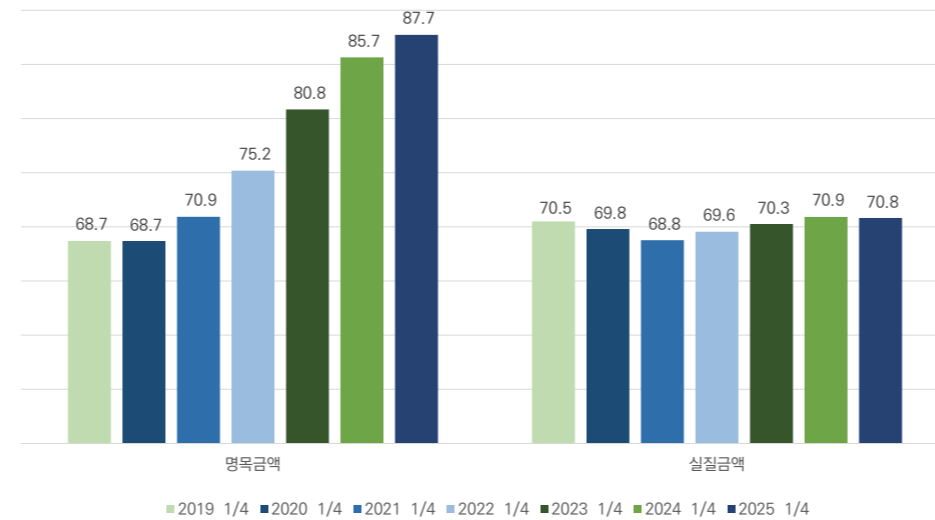
2) 통계청 "가계동향조사 항목분류 설명서(2025.5)" 참조

1. 2025년 1분기 가구의 전체 식품비 지출 규모는 전년 동기 대비 2.4% 증가, 물가 상승 고려한 실질 식품비는 0.1% 하락

- 우리나라 가구의 2025년 1분기 식품비(식료품·비주류음료, 주류, 식사비(이하 '외식비') 지출액 포함) 지출액은 가구당 월평균 87만 7천 원으로 전년 동기 대비 2.4% 증가함. 코로나19 영향으로 2020년 1분기 정체되었으나, 2021년 1분기를 기점으로 매년 식품비가 증가하여 2023년 1분기 동기 대비 7.5%로 가장 높은 증가율을 기록함. 2025년 1분기 식품비 지출액은 코로나19 이전인 2019년 동기 대비 27.7% 증가한 수준임.
- 명목 월평균 식품비는 상대적으로 높은 증가폭을 보였으나, 같은 기간 식품 물가 상승의 영향이 크며 가구의 실질 월평균 식품비는 큰 변화를 보이지 않음. 가구의 명목 월평균 식품비를 지출목적별 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트하여 실질금액으로 환산할 경우, 2025년 1분기 가구당 실질 월평균 식품비는 70만 8천 원으로 코로나19기간인 2020~2022년 동기에 비해서는 1.5~3.0% 증가하였으나, 전년 동기(0.1% 하락) 및 2019년 동기(0.5% 증가)와 비슷한 수준임.

가구당 1분기 월평균 식품비 지출액 추이

단위 : 만 원



주 1) 통계청 가계동향조사 국가통계포털(KOSIS)의 공표자료를 기반으로 작성됨.

2) 2025년부터 가계동향조사 소비지출 항목이 2019년 한국표준 목적별 개별소비지출분류(COICOP-K) 기준으로 개편됨에 따라, 2019년 이후 통계는 신분류를 기준으로 공표된 자료를 사용함.

자료: 통계청, 가계동향조사.

- 2025년 1분기 소비자물가지수 상승률은 농축산물(신선식품)의 경우 1.2%, 가공식품 3.0%, 외식 3.0%로 조사됨. 1분기 가공식품의 소비자물가지수 상승률은 2022년과 2023년 각각 5.5%, 9.4%에서 2024년 2.2%로 하락하였으나 2025년에는 3.0%로 약간 증가함. 외식 물가 상승률은 2022년과 2023년 각각 6.1%, 7.5%에서 2024년 3.8%, 2025년 3.0%로 하락세를 보임.

식품 지출목적별 소비자물가지수 추이

물가지수	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	2025 1/4	변화율(%)					
								'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23	'23/'24	'24/'25
농축산물	94.44	95.64	108.36	111.63	113.33	125.08	126.64	1.3	13.3	3.0	1.5	10.4	1.2
가공식품	98.07	99.47	100.78	106.34	116.38	118.91	122.52	1.4	1.3	5.5	9.4	2.2	3.0
외식	98.95	99.64	101.23	107.36	115.42	119.82	123.37	0.7	1.6	6.1	7.5	3.8	3.0

주 1) 소비자물가지수(2020=100) 기준임.

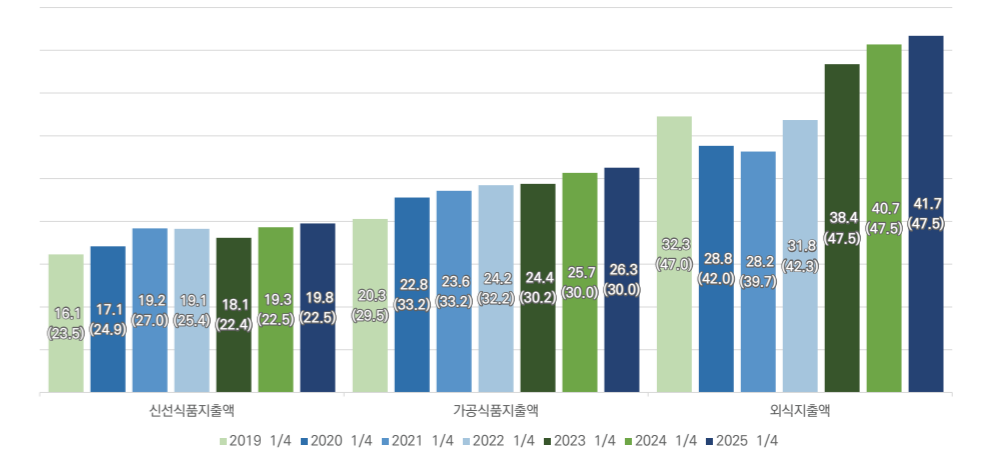
2) 2023년 12월부터 소비자물가지수는 2022년 기준 가중치를 적용하여 공표하고 있음. 본 자료는 개편된 기준을 반영하여 작성됨.

자료: 통계청, 소비자물가지수.

- 2025년 1분기 가구당 월평균 명목 식품비 지출을 신선식품, 가공식품, 외식비로 구분하면 신선식품과 가공식품은 전년 동기 대비 2.3% 증가하여 각각 19만 8천 원, 26만 3천 원이었으며, 외식비는 41만 7천 원으로 전년 동기 대비 2.5% 증가함. 외식비는 2024년 이후, 신선식품과 가공식품은 2025년에 전년 동기 대비 증가율이 둔화되어, 2024년부터 신선식품, 가공식품, 외식비 명목 증가율은 유사한 수준을 보임.
- 가구당 월평균 식품비 지출액 비중은 신선식품 22.5%, 가공식품 30.0%, 외식비 47.5%로 전년도 동기와 동일한 비중을 나타냄. 코로나19 이전인 2019년과 비교하면 가공식품과 외식비 지출 비중이 각각 0.5%p씩 증가한 반면, 신선식품 지출 비중은 1.0%p 감소함.

지출목적별 가구당 1분기 월평균 명목식품비 지출액 및 지출 비중 변화

단위 : 만 원, %



주 1) 신선식품 지출액은 곡물, 육류, 신선수산물, 과일, 채소, 알 및 알 가공품 지출액의 합, 가공식품 지출액은 곡물 가공품, 빵 및 떡류, 육류가공품, 염수산동물, 기타수산동물가공, 유제품(알 및 알 가공품 제외), 유지류, 과일 가공품, 채소 가공품, 해조가공품, 당류 및 과자류, 조미식품, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 기타음료, 건강보조식품, 식품가공서비스, 주류 지출액의 합을 뜻함. 외식비 지출액은 외식비, 단체제공식, 주점·커피숍 지출액을 포함하는 전체 식사비 지출액임. 식품가공서비스는 이전에 가정용품·가사서비스에 포함되었던 항목의 분류가 조정된 것으로 '사업자나 기업에 의해 제공되는 식품관련 서비스'로 고추가루 빻은 쌀, 기름찬 쌀, 떡방아 쌀, 양파즙 등 가공비용 등을 포함함.

2) 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.

3) 비중은 소수점 두 번째 자리에서 반올림 산출, 합계가 100.0과 차이 있을 수 있음.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료.

2. 소득분위 3분위 가구와 가구주 연령 50대 가구에서 전년 동기 대비 식품 지출이 상대적으로 크게 증가

- 소득 하위 20%인 소득 1분위 가구의 2025년 1분기 월평균 식품비 지출액은 45만 원이며, 소득이 증가할수록 식품비 지출액 또한 증가하여 상위 20%인 소득 5분위는 137만 3천 원을 지출한 것으로 확인됨.
- 소득분위별 구분 시 2025년 1분기 소득 3분위 가구의 월평균 식품비 지출은 85만 1천 원으로 전년 동기 대비 5.1% 증가하여 가장 높은 증가율을 보였고, 다음으로 소득 1분위 가구가 4.0% 증가율을 나타냄. 다른 소득분위 가구의 전년 동기 대비 식품 지출 증가율은 -2.1~2.6%로 크게 변동하지 않음.
- 코로나19가 발생하기 전인 2019년 1분기와 소득분위별 식품비 지출액을 비교하면 소득 1분위가 41.2%로 가장 크게 상승하였으며, 나머지 소득분위 가구는 소득 3분위 (28.9%), 5분위(26.3%), 2분위(26.2%), 4분위(25.2%)로 큰 차이를 보이지 않음.

■ 소득분위별 월평균 명목 식품비 지출액 및 변화율

단위 : 만 원, %

소득 분위	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	2025 1/4	변화율(%)						
								'19/ '20	'20/ '21	'21/ '22	'22/ '23	'23/ '24	'24/ '25	'19/ '25
1분위	31.9	32.1	36.0	38.0	41.7	43.3	45.0	0.8	12.2	5.5	9.6	3.8	4.0	41.2
2분위	49.9	49.6	52.6	55.7	57.8	64.4	63.0	-0.7	6.1	6.0	3.6	11.5	-2.1	26.2
3분위	66.0	63.0	67.9	72.3	78.1	80.9	85.1	-4.6	7.8	6.5	8.0	3.7	5.1	28.9
4분위	86.5	87.2	86.7	90.6	100.8	105.6	108.3	0.8	-0.6	4.5	11.3	4.7	2.6	25.2
5분위	108.7	111.5	111.4	119.2	125.8	134.1	137.3	2.6	-0.1	7.1	5.5	6.6	2.3	26.3

주 : 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료.

- 가구주 연령대별로는 가구주 연령 40대 가구의 월평균 식품비 지출액은 109만 원으로 타 연령대 대비 지출액이 가장 높았음. 2025년 1분기 기준 전년 동기 대비 식품비 지출은 가구주 연령 30대 이하 가구를 제외하고 모두 증가하였으며, 특히 가구주 50대 가구의 2025년 1분기 식품비는 104만 6천 원으로 전년 대비 5.5% 증가하며 타 연령대와 비교하여 가장 큰 증가폭을 보임.
 - 가구주 연령 30대 이하 가구는 2025년 1분기 월평균 식품비 지출액이 전년 대비 0.4% 감소하였으며, 40대 가구는 1.3%, 60대 이상 가구는 4.1% 증가

- 가구주 연령별 월평균 식품비 지출액을 코로나19가 발생하기 전인 2019년 1분기와 비교하면 모든 가구주 연령대에서 식품비 지출액이 증가하였으며, 가구주 연령대가 높을수록 식품비 증가율이 상승하여 가구주 60대 이상 가구에서 42.7%로 나타남. 2019년 1분기 대비 식품비 지출액 증가액을 기준으로 할 경우에는 가구주 연령 50대 가구에서 27만 1천 원 증가하여 가장 크게 증가함.

■ 가구주 연령별 월평균 명목 식품비 지출액 및 변화율

단위 : 만 원, %

연령 구분	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	2025 1/4	변화율(%)						
								'19/ '20	'20/ '21	'21/ '22	'22/ '23	'23/ '24	'24/ '25	'19/ '25
30대 이하	69.0	68.8	68.6	70.4	76.2	81.6	81.3	-0.3	-0.2	2.6	8.3	7.0	-0.4	17.9
40대	85.6	85.0	86.2	92.2	100.8	107.5	109.0	-0.8	1.4	7.0	9.3	6.7	1.3	27.2
50대	77.5	77.7	80.6	89.4	95.1	99.2	104.6	0.4	3.6	11.0	6.3	4.3	5.5	35.1
60대 이상	49.9	51.3	56.2	58.3	63.6	68.4	71.2	2.6	9.7	3.7	9.1	7.6	4.1	42.7

주 : 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료.

- 가구원수별로 2025년 1분기 가구의 월평균 식품비 지출액을 전년 동기과 비교하면, 3인 가구(112만 6천 원)와 4인 가구(132만 8천 원)가 각각 3.4%와 2.7% 증가한 반면, 1인 가구(-1.2%), 2인 가구(-0.1%), 5인 이상 가구(-3.8%)는 감소한 것으로 나타남.
- 코로나19가 발생하기 전인 2019년 1분기와 비교하면 모든 가구원수 가구에서 28~35%대의 지출액 증가율을 보였으며, 그중 3인 가구의 월평균 식품 지출액 증가율이 35.8%로 가장 높게 나타남.

■ 가구원수별 월평균 명목 식품비 지출액 및 변화율

단위 : 만 원, %

가구원수	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	2025 1/4	변화율(%)						
								'19/ '20	'20/ '21	'21/ '22	'22/ '23	'23/ '24	'24/ '25	'19/ '25
1인 가구	40.2	38.4	41.2	44.7	48.8	52.4	51.8	-4.6	7.3	8.5	9.1	7.5	-1.2	28.7
2인 가구	60.1	60.3	63.1	67.1	74.6	79.6	79.5	0.4	4.5	6.5	11.2	6.6	-0.1	32.3
3인 가구	83.0	86.3	90.8	93.2	101.5	108.9	112.6	4.0	5.2	2.6	8.9	7.3	3.4	35.8
4인 가구	101.4	103.3	103.0	113.0	124.2	129.3	132.8	1.9	-0.3	9.7	9.8	4.2	2.7	31.0
5인 이상 가구	106.6	106.1	112.9	124.3	134.7	145.9	140.4	-0.5	6.4	10.1	8.4	8.4	-3.8	31.7

주 : 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료.

3. 상위 지출액 순위는 빵 및 떡류/건강보조식품/당류 및 과자류/기타식품 순서, 유지류 높은 증가율

- 2025년 1분기 가공식품 월평균 지출액을 분류별로 구분하면, 빵 및 떡류가 31만 7천 원으로 가장 많고, 건강보조식품(29만 5천 원), 당류 및 과자류(28만 8천 원), 기타식품(27만 5천 원), 곡물가공품(21만 4천 원)의 순으로 가공식품 분류별 지출액 순위는 전년 동기와 동일함.
- 가공식품 분류별로 전년 동기 대비 가구의 월평균 지출액 증가율이 높은 품목은 유지류(20.6%), 채소가공품(7.7%), 커피 및 차(6.3%), 수산가공품(6.2%), 쥬스 및 기타음료(4.8%), 빵 및 떡류(4.2%)의 순으로 나타남. 유지류 지출 증가율이 높은 것은 간편식 확대에 따라 가정 내 유지류 사용 조리가 늘어나고 국제유지류 원재료 가격 및 환율 상승으로 유지류 가격이 해당 기간 상승하였기 때문으로 보임. 수산가공품은 2022년부터 감소 추세를 보였으나 2024년 이후 증가세로 전환하여 2025년에는 전년 대비 0.7%p 증가한 6.2%를 기록함.
 - 빵 및 떡류, 유지류, 커피 및 차는 2019년부터 가공식품 지출이 꾸준히 증가하는 품목
- 코로나19가 발생하기 직전에 해당하는 2019년 1분기 대비 2025년 1분기의 전체 가공식품 지출액 증가율은 29.5%로 나타났으며, 식품가공서비스 품목을 제외한 모든 세부 품목에서 지출액이 증가한 것으로 나타남.
 - 가공식품 부류별로 지출액 증가율은 유지류(76.7%), 건강보조식품(57.6%), 육류가공품(51.3%), 기타식품(41.1%), 빵 및 떡류(38.4%), 조미식품(37.1%), 곡물가공품(32.5%) 등의 순
 - 상대적으로 지출액 증가율이 작았던 품목은 쥬스 및 기타음료(9.3%), 유가공품(3.4%) 등이며, 식품가공서비스(-47.4%)는 감소

가공식품 분류별 월평균 지출액 변화

단위: 천 원, %

분류	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	2025 1/4	변화율						
								'19/ '20	'20/ '21	'21/ '22	'22/ '23	'23/ '24	'24/ '25	
곡물 가공품	16.2 (8.0)	19.6 (8.6)	18.7 (7.9)	19.7 (8.1)	19.9 (8.2)	21.0 (8.2)	21.4 (8.1)	21.3	-4.4	5.1	1.3	5.1	2.1	32.5
빵 및 떡류	22.9 (11.3)	24.3 (10.7)	26.0 (11.0)	27.5 (11.3)	28.7 (11.8)	30.5 (11.9)	31.7 (12.1)	6.0	7.1	5.6	4.3	6.3	4.2	38.4
육류 가공품	11.8 (5.8)	14.1 (6.2)	15.1 (6.4)	15.7 (6.5)	16.0 (6.6)	17.9 (7.0)	17.9 (6.8)	19.5	7.0	3.8	2.0	11.7	0.0	51.3
수산 가공품	17.3 (8.5)	18.9 (8.3)	19.5 (8.3)	18.8 (7.7)	18.4 (7.6)	19.4 (7.6)	20.7 (7.9)	9.3	3.1	-3.6	-1.7	5.5	6.2	19.7
유 가공품	19.8 (9.8)	20.7 (9.1)	20.4 (8.6)	20.3 (8.4)	19.3 (7.9)	20.7 (8.1)	20.5 (7.8)	4.4	-1.6	-0.3	-5.2	7.7	-1.1	3.4
유지류	2.8 (1.4)	3.2 (1.4)	3.7 (1.6)	3.7 (1.5)	3.8 (1.5)	4.1 (1.6)	4.9 (1.9)	14.2	15.8	0.5	1.7	8.4	20.6	76.7
과일 가공품	4.3 (2.1)	4.3 (1.9)	4.4 (1.9)	4.3 (1.8)	4.4 (1.8)	5.5 (2.1)	5.3 (2.0)	-0.7	3.8	-2.0	1.3	24.7	-4.2	22.3
채소 가공품	1.9 (0.9)	2.5 (1.1)	2.6 (1.1)	2.3 (0.9)	2.3 (0.9)	2.3 (0.9)	2.4 (0.9)	34.1	4.4	-13.1	-0.5	-0.2	7.7	30.2
당류 및 과자류	23.8 (11.7)	26.5 (11.6)	25.7 (10.9)	26.5 (10.9)	26.6 (10.9)	29.0 (11.3)	28.8 (11.0)	11.0	-2.8	2.9	0.4	9.3	-0.8	21.0
조미 식품	8.4 (4.1)	9.5 (4.2)	10.3 (4.4)	9.9 (4.1)	9.8 (4.0)	11.2 (4.3)	11.5 (4.4)	13.6	8.8	-4.1	-1.3	14.0	2.8	37.1
기타 식품	19.5 (9.6)	22.0 (9.7)	24.6 (10.4)	25.4 (10.5)	24.9 (10.2)	26.6 (10.4)	27.5 (10.5)	12.7	11.9	3.2	-2.1	7.1	3.4	41.1
커피 및 차	8.2 (4.0)	8.7 (3.8)	9.1 (3.8)	9.2 (3.8)	9.3 (3.8)	9.4 (3.7)	10.0 (3.8)	6.1	4.4	1.9	0.6	1.7	6.3	22.8
주스 및 기타음료	12.6 (6.2)	13.1 (5.7)	12.4 (5.2)	13.4 (5.5)	12.8 (5.2)	13.2 (5.1)	13.8 (5.3)	3.5	-5.4	8.7	-4.7	2.8	4.8	9.3
건강보조 식품	18.7 (9.2)	26.3 (11.5)	26.7 (11.3)	28.6 (11.8)	30.4 (12.5)	28.4 (11.0)	29.5 (11.2)	40.4	1.4	7.2	6.5	-6.9	4.0	57.6
식품가공 서비스	0.8 (0.4)	0.6 (0.3)	0.5 (0.2)	0.5 (0.2)	0.6 (0.2)	0.6 (0.2)	0.4 (0.2)	-28.1	-10.3	-5.7	11.7	0.5	-23.1	-47.4
주류	13.9 (6.8)	13.7 (6.0)	16.0 (6.8)	16.5 (6.8)	16.8 (6.9)	17.0 (6.6)	16.3 (6.2)	-1.4	17.1	2.7	2.0	1.3	-4.1	17.5
전체	202.9 (100.0)	227.8 (100.0)	235.8 (100.0)	242.2 (100.0)	243.8 (100.0)	256.7 (100.0)	262.7 (100.0)	12.3	3.5	2.8	0.7	5.3	2.3	29.5

주 1) 명목금액 기준임.

2) 곡물가공품, 육가공품, 유지류, 당류 및 과자류, 조미식품, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 기타음료, 건강보조식품, 식품가공서비스, 주류 지출액은 통계청 가계동향조사 국가통계포털(KOSIS) 공표자료를, 수산가공품, 육가공품, 과일가공품, 채소가공품 지출액은 가계동향조사 원시자료를 활용함.

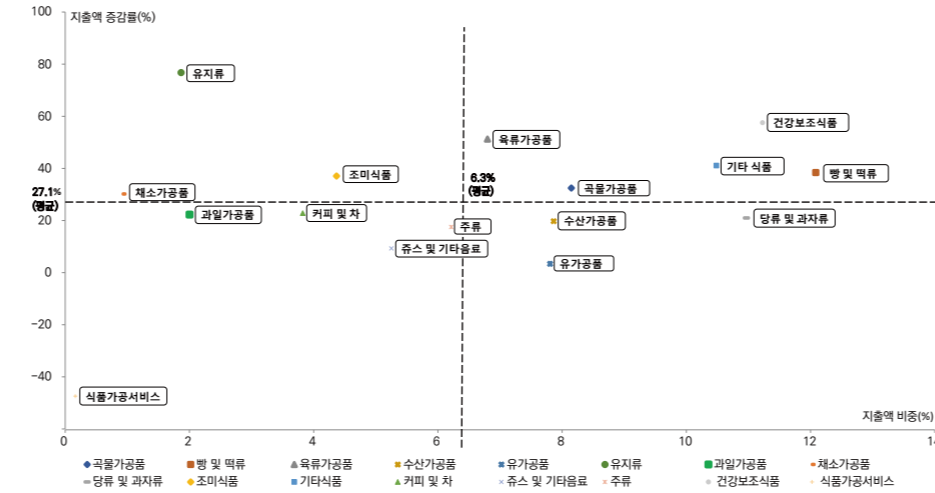
자료: 통계청, 가계동향조사, 통계청, 가계동향조사 원시자료

- 2019년 1분기 대비 2025년 1분기 가공식품 분류별 증가율의 평균은 27.1%로 확인됨. 이보다 높은 지출액 증가율을 보인 분류는 유지류(76.7%), 건강보조식품(57.6%), 육류가공품(51.3%), 기타식품(41.1%), 빵 및 떡류(38.4%), 조미식품(37.1%), 곡물가공품(32.5%), 채소가공품(30.2%) 순임. 반면, 증가율이 평균 보다 낮은 분류는 커피 및 차(22.8%), 과일가공품(22.3%), 당류 및 과자류(21.0%),

수산가공품(19.7%), 주류(17.5%)로 확인되며, 주스 및 기타음료(9.3%)나 육가공품(3.4%) 지출액 증가폭이 크게 낮았으며 식품가공서비스는 -47.4% 감소함.

- 가공식품 분류별로 비중이 크고 지출액 증가율도 높아 지출 비중이 지속적으로 확대될 것으로 전망되는 분류는 건강보조식품, 기타식품, 빵 및 떡류, 육류가공품, 곡물가공품이며, 지출 비중이 가공식품 분류 평균에는 미치지 못하지만 지출액 증가율이 높아 향후 주목할 분류로는 유지류, 조미식품으로 분석됨. 식품가공서비스는 소비자의 편의성 및 다양성 추구 경향에 따라 비중이 크게 감소할 것으로 보임.

2019년 1분기 대비 2025년 1분기 가공식품 분류별 지출액 비중 및 증감률 변화



자료: 통계청, 가계동향조사; 통계청, 가계동향조사 원시자료.

4. 식빵 및 기타빵, 한과 및 기타과자, 기타육류가공품은 지출액 크고 지속 증가추세, 전년대비 증가율이 높은 품목은 김, 과일 및 야채주스, 차 등

- 2025년 1분기 가구당 월평균 지출액이 큰 품목은 '식빵 및 기타 빵(20.7천 원)', '한과 및 기타 과자(16.4천 원)', '기타 육류가공품(13.9천 원)', '즉석/동결식품(11.5천 원)' 등의 순서임.
- 지출액 상위 품목 중, 전년 동기 대비 2025년 1분기에 지출액이 증가한 품목은 '김(28.7%)', '과일 및 야채주스(16.3%)', '차(10.6%)', '케이크(10.4%)', '김치(9.2%)', '기타 미분류식품(6.2%)' 등임. 이는 간편성과 기호성을 중심으로 한 소비가 확대되고, 음료나 간식류 위주의 비식사성 소비가 증가하는 가운데, '김', '김치' 등 기초 반찬류에 대한 수요는 유지되는 것으로 해석할 수 있음.
- 지출액 상위 품목 중에서 전년 동기 대비 2025년 올해 1분기 지출액에서 가장 큰 감소를 보인 품목은 '기타음료수(-54.2%)', '기타곡물가공품(-11.3%)', '소주(-10.2%)', '우유(-6.6%)' 순으로 나타남.

가공식품 지출액 상위 품목 월평균 지출액 변화

단위: 천 원, %

품목	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	2025 1/4	변화율					
								'19/ '20	'20/ '21	'21/ '22	'22/ '23	'23/ '24	'24/ '25
식빵 및 기타 빵	14.3	15.3	16.1	17.5	18.6	19.5	20.7	7.5	5.3	8.5	6.0	5.1	6.0
한과 및 기타 과자	14.3	15.4	14.9	15.0	15.4	17.0	16.4	7.3	-3.4	1.1	2.4	10.1	-3.0
기타육류가공품	8.0	9.9	10.8	11.6	12.0	14.0	13.9	23.5	9.9	7.3	3.0	16.7	-0.7
즉석/동결식품	9.8	10.7	11.5	11.1	10.6	11.0	11.5	9.7	7.9	-4.0	-4.6	4.0	4.4
반찬류	5.8	6.2	7.8	8.5	8.4	9.0	8.9	6.6	26.0	8.1	-1.4	7.7	-0.5
우유	9.6	9.7	9.1	9.3	8.7	9.3	8.7	1.1	-6.3	1.5	-6.7	7.4	-6.6
커피	6.0	6.5	6.9	6.7	6.7	6.8	7.1	8.6	6.0	-3.3	0.6	0.7	4.7
맥주	6.6	6.5	7.3	7.3	6.9	7.2	7.0	-2.0	13.5	-0.9	-5.4	4.5	-2.4
라면류	6.2	7.7	6.3	6.7	6.7	7.0	7.0	25.4	-18.2	5.3	0.8	3.7	1.0
기타곡물가공품	5.2	6.0	6.2	6.6	6.7	7.0	6.2	16.1	3.7	5.9	0.9	5.1	-11.3
떡	5.0	5.3	5.8	5.7	5.9	6.5	6.2	5.4	9.1	-0.9	1.9	11.8	-5.4
요구르트	4.9	5.6	5.6	5.3	5.2	5.6	5.8	13.8	0.9	-6.1	-2.0	7.9	4.5
아이스크림	3.4	4.6	5.2	5.4	5.1	5.4	5.6	33.5	13.8	3.1	-5.0	5.3	3.1
과일가공품	4.3	4.3	4.4	4.3	4.4	5.5	5.3	-0.7	3.8	-2.0	1.3	24.7	-4.2
케이크	3.6	3.7	4.1	4.2	4.2	4.4	4.9	0.9	11.6	3.1	0.0	4.2	10.4
김	3.0	3.1	3.0	3.0	2.8	3.3	4.2	4.6	-4.3	-0.6	-4.4	15.5	28.7
두부	2.9	3.3	3.6	3.7	3.8	4.1	4.2	14.7	7.0	2.3	2.6	7.9	3.8
과일 및 야채주스	4.0	4.5	3.8	3.8	3.2	3.4	4.0	12.5	-16.5	0.1	-16.8	8.3	16.3
소주	3.7	4.2	4.5	4.7	4.6	4.3	3.9	13.7	7.6	3.9	-1.8	-6.8	-10.2
기타음료수	6.0	5.7	5.6	6.4	6.6	6.8	3.1	-4.3	-1.3	14.6	2.3	2.8	-54.2
생수	2.6	2.8	2.9	3.2	3.0	3.0	3.0	7.2	4.3	8.4	-4.4	-2.8	1.9
기타수산물가공품	1.4	2.1	2.3	2.4	2.5	2.9	3.0	51.8	13.0	2.0	7.1	15.2	1.4
기타조미식품	1.8	2.5	2.8	2.8	2.4	2.9	3.0	36.7	12.3	-2.5	-11.3	17.1	6.1
김치	1.6	2.0	2.0	2.2	2.3	2.7	2.9	25.7	3.5	7.8	6.1	15.3	9.2
차	2.2	2.1	2.1	2.5	2.5	2.7	2.9	-1.2	-0.5	19.1	0.6	4.4	10.6
사탕 및 젤리	1.9	2.2	2.0	2.2	2.2	2.5	2.6	13.9	-8.8	12.0	-0.2	12.1	4.0
기타미분류식품	1.0	1.6	1.5	2.1	2.3	2.4	2.6	49.9	-0.7	37.2	7.8	6.7	6.2
치즈	1.6	1.9	2.2	2.0	2.0	2.4	2.5	16.0	17.4	-8.7	0.4	16.6	3.6
햄 및 베이컨	2.6	2.7	2.7	2.4	2.4	2.3	2.5	3.3	-0.2	-11.1	0.0	-3.4	5.9
어묵	1.7	2.1	2.2	2.1	2.2	2.4	2.4	21.3	4.9	-5.3	6.8	9.9	-2.1

주: 명목금액 기준임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료

저자 정보

- 이계임 명예선임연구원(061-820-2326), lkilki@krei.re.kr
- 정희주 연구원(061-820-2347), luire@krei.re.kr