

# 농식품수출마스터과정 교육생 모집

- 혜택 1 | 교육생 기업별 맞춤형 수출컨설팅 제공
- 혜택 2 | 해외시장맞춤조사 보고서 제공 (최대 7건)
- 혜택 3 | aT 해외수출홍보행사 견학
- 혜택 4 | 우수 수료생 장관상, aT사장상, 농식품교육원장상 수여

농림축산식품부와 aT농식품유통교육원에서는  
농식품분야 수출전문인력양성을 위해 아래와 같이  
2022년도 농식품마케팅대학 제 3기 농식품수출마스터과정 교육생을  
모집하오니 관심있는 분들의 많은 참여 바랍니다.



## 1 모집 개요

- | 교육대상 | 농식품 수출관련 종사자 및 수출에 관심있는 농식품업체 임직원 등
- | 교육인원 | 25명 이내
- | 교육기간 | 2022.5.18.(수)~11.9(수)
  - 교육시간 : 150시간(총 20주 / 매주 수요일)  
- 주 1회 5시간(13:00~18:00) \* 현장견학 2회, 해외연수 1회
- | 교육비 | 1인당 4,570천원 (국고 3,200천원, 자부담 1,370천원)
- | 수료기준 | 출석률 70%이상, 과제물 70점 이상
- | 지원기간 | ~5.4(수) 15:00까지
- | 선발방법 | 서류전형, 합격자에 한하여 5.11(수) 개별통보



## 2 제출서류 및 접수처

- | 제출서류 | 입학지원서, 자기소개서, 재직증명서
- | 접수처 | 농식품유통교육원 홈페이지([www.edu.at.or.kr](http://www.edu.at.or.kr))에 접속, 회원가입 후 신청
  - 홈페이지 접속 → 로그인 → 상단 가장 왼쪽의 교육안내 → 교육일정·신청 클릭  
→ '수출 마스터' 검색하여 제3기 농식품수출마스터과정 클릭 후 교육신청
- | 신청문의 | 031-400-3569





## 교육운영 체계



### 목 표

- 포스트 코로나 대처방안으로 온라인 수출 전문인력 집중 육성
- 교육생 자사 맞춤형 수출전략 제안
- 이론교육-국내현장-해외시장까지 One-Stop 수출실무교육 제공



### 교육운영

- 온라인 수출 전문교육 확대 **확대**
  - 01 온라인 수출교과목 집중 설계
  - 02 뉴미디어 활용 홍보 강의 확대
- 교육생 자사 맞춤형 컨설팅 실시
  - 01 역량진단-현장코칭 신설 **신규**
  - 02 해외시장맞춤조사 실시 **신규**
- 국내·외 수출프로세스 체험
  - 01 국내 물류, 항만 시설 견학
  - 02 aT 해외 수출홍보행사 참관
  - 03 해외 현지 유통채널 방문
  - 04 해외 수출 관련 세미나 참석 **신규**
- 통상환경 변화 관련 교과목 편성 **확대**
  - 01 비관세 장벽 등 무역환경 변화
  - 02 글로벌 물류위기 등 해외이슈 대응



### 지원강화

- 정부 수출지원사업 혜택 정보 제공 **확대**
  - 01 aT수출지원사업 수시 안내
  - 02 유관기관 수출지원사업 안내 과목 편성
- 외부 수출교육전문가 지도교수 활용
  - 01 1:1 수출컨설팅으로 교육생 애로사항 적시에 해소
  - 02 교육 운영 전문성 강화로 만족도 제고



## 4 교육과목 편성

### 교육과목 편성내용

#### ■ 시간 구성

| 구분 | 강의 |    | 실습 |    | 기타 | 계   |
|----|----|----|----|----|----|-----|
|    | 정책 | 실무 | 현장 | 연수 |    |     |
| 시간 | 9  | 70 | 30 | 35 | 6  | 150 |

#### ■ 모듈별 구성 내용

| 구분          | 과목                      | 시간 |
|-------------|-------------------------|----|
| 정책<br>(9H)  | 농식품 수출정책                | 2  |
|             | aT지원사업소개(자금융자,수출)       | 1  |
|             | 해외시장개척 프로세스 및 온라인 수출    | 2  |
|             | FTA 개요 및 주요 FTA 시장 진출전략 | 2  |
|             | KOTRA 사업소개              | 1  |
|             | 중소벤처기업진흥공단 지원사업 소개      | 1  |
| 실무<br>(70H) | 글로벌 식품 트렌드              | 3  |
|             | 수출 프로세스 및 수출 리스크 관리     | 3  |
|             | 해외시장조사                  | 2  |
|             | 신선식품 수출 전략              | 2  |
|             | 한류와 K푸드 수출전략            | 2  |
|             | 바이어 발굴 및 대응기법           | 1  |
|             | 아마존 활용 마케팅              | 2  |
|             | 인플루언서 마케팅               | 1  |
|             | SNS 활용 글로벌 마케팅          | 2  |
|             | 쇼피(Shopee)활용 마케팅        | 2  |
|             | 디지털 마케팅 실무              | 3  |
|             | 국가별 주요 통관 이슈            | 2  |
|             | 글로벌 협상 기법               | 2  |
|             | 국가 지원사업 활용 사례연구         | 2  |

## ■ 모듈별 구성 내용

| 구분          | 과목                                   | 시간  |
|-------------|--------------------------------------|-----|
| 실무<br>(70H) | 국가별 라벨링, 식품인증 제도                     | 3   |
|             | 패키징의 이해                              | 2   |
|             | 글로벌 전시회 마케팅                          | 3   |
|             | 온/오프라인 연계 마케팅                        | 2   |
|             | 미국 온/오프라인 식품 마케팅 전략                  | 3   |
|             | 일본 식품 트렌드 및 진출 전략                    | 1   |
|             | 중동 식품 트렌드 및 진출 전략                    | 1   |
|             | 농식품 브랜드마케팅의 이해                       | 2   |
|             | 농식품 해외 수출 마케팅 전략                     | 3   |
|             | 유럽 농식품 시장 진출 전략                      | 1   |
|             | 신남방 농식품 시장 진출 전략                     | 1   |
|             | 중국 농식품 트렌드 및 마케팅 전략                  | 2   |
|             | 신북방 농식품 시장 진출전략                      | 1   |
|             | 유튜브 마케팅 실무                           | 2   |
|             | 디지털 광고 실무 (유튜브, 페이스북)                | 3   |
|             | 국제계약 체결 및 계약서 작성 팁                   | 3   |
|             | 바이어 발굴 및 대응 기법                       | 2   |
|             | 글로벌 비즈니스 매너 및 상관습                    | 2   |
|             | 농식품 물류 트렌드                           | 2   |
|             | 맞춤형 보수 교육(분임 강의)                     | 2   |
| 현장<br>(30H) | (국내) 현장 견학(항공물류 & 수출선도기업 방문)         | 15  |
|             | (국내) 현장 견학(항만시설 & 수출선도기업 방문)         | 15  |
| 연수<br>(35H) | (해외) aT K-Food Fair 참관 및 수출 세미나 참석 등 | 35  |
| 기타<br>(6H)  | 입학식, 수료식, 총정리, 평가, 교육생 기업소개          | 6   |
| 합 계         |                                      | 150 |

※ 상기 교육내용은 추진 여건에 따라 일부 변경될 수 있음