

한국농업기술진흥원 지역특화(영남·호남) 맞춤교육 운영 계획

- 2024 농식품 벤처육성 역량강화 지역특화 교육 -

1. 교육개요

○ 목 표

- 농식품 판매를 위한 스토리텔링 및 스토어 전략을 수립할 수 있다.
- 빅데이터 플랫폼과 키워드 마케팅을 이해하고 활용할 수 있다.

○ 대 상 : 한국농업기술진흥원 영남·호남센터 육성기업종사자

○ 교육일정 : [1기] 11. 5.(화) [2기] 11. 6.(수)

○ 인 원 : 80명(기수별 40명 내외)

○ 교육방법 : 집합교육

○ 과 정 장 : 지혜선 대리(031-400-3535)

○ 장 소 : 영남농식품벤처창업센터

- 주소 : 대구 동구 동대구로465, 5층 대회의실

2. 교과 운영계획

○ [1기] 농식품 홍보 및 스토어 매출 전략 / 4h

- 교육일시 : 11. 5.(화) 13:00~17:00

- 교육내용 및 시간

총계	강 의					실 습							기 타
	정책	실무	교양	기타	소계	사례 발표	실습	토의	현장 견학	기타	정보 교류	소계	
4	-	4	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	-

- 교과목 세부내용

주요내용	세 부 내 용	시간	비고
오리엔테이션	•입교 및 과정 안내	-	-
농식품 스토리텔링 활용 마케팅 전략	• 광고vs홍보의 이해와 스토리텔링 • 스토리텔링 활용 마케팅 사례 - 브랜드 및 상세페이지 적용 사례	2	강의 (실무)
스마트스토어 매출전략	• 유입을 위한 SNS 마케팅 전략 • 스토어 매출 증대를 위한 마케팅 전략	2	

○ [2기] 농식품 빅데이터 플랫폼 활용 키워드 마케팅 / 6h

- 교육일시 : 11. 6.(수) 11:00~18:00

- 교육내용 및 시간

총계	강 의					실 습							기 타
	정책	실무	교양	기타	소계	사례 발표	실습	토의	현장 견학	기타	정보 교류	소계	
6	-	6	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-

- 교과목 세부내용

주요내용	세 부 내 용	시간	비고
오리엔테이션	•입교 및 과정 안내	-	-
빅데이터 플랫폼과 키워드 마케팅의 이해	• 빅데이터 플랫폼의 이해 - 네이버 데이터랩, 구글 트렌드 등 • 키워드 마케팅의 개념과 중요성	2	강의 (실무)
빅데이터 플랫폼 활용 키워드 마케팅 전략	• 농식품분야 키워드 마케팅 성공사례 • 농식품 관련 키워드 분석 기법 • 전략적 키워드 선택과 계획 수립 • 메타태그 최적화와 키워드 활용	4	

[붙임1] 한국농업기술진흥원 지역특화 맞춤형교육 1기 시간표

농식품 홍보 및 스토어 매출 전략 교육시간표
- 지역특화 맞춤형교육 1기 -

☐ 교육일정 및 시간 : 11.5(화) / 4시간

☐ 교육장소 : 영남농식품벤처창업센터

일자	시 간(H)		과 목 명
11.5 (화)	11:50-12:00	-	○ 등록 및 과정안내
	12:00-13:00	-	○ 점심시간
	13:00~15:00	(2)	○ 농식품 스토리텔링 활용 마케팅 전략
	15:00~17:00	(2)	○ 스마트스토어 매출전략

* 세부교육 시간 및 강사는 운영상황에 따라 변경될 수 있음

[붙임2] 한국농업기술진흥원 지역특화 맞춤형교육 2기 시간표

농식품 빅데이터 플랫폼 활용 키워드 마케팅 교육시간표
- 지역특화 맞춤형교육 2기 -

☐ 교육일정 및 시간 : 11.6(수) / 6시간

☐ 교육장소 : 영남농식품벤처창업센터

일자	시 간(H)		과 목 명
11.6 (수)	10:50-11:00	-	○ 등록 및 과정안내
	11:00~13:00	(2)	○ 빅데이터 플랫폼과 키워드마케팅의 이해
	13:00~14:00	-	○ 점심시간
	14:00~18:00	(4)	○ 빅데이터 플랫폼 활용 키워드 마케팅 전략

* 세부교육 시간 및 강사는 운영상황에 따라 변경될 수 있음