

2024년 3분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징¹⁾

이계임 | 주준형

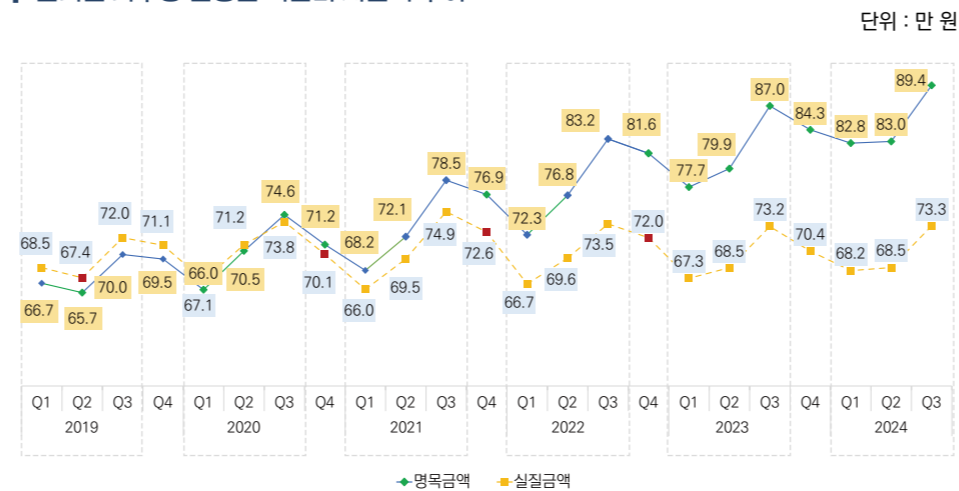
○ 한국농촌경제연구원 '식품산업 정보분석 전문기관'은 식품산업 정보를 체계적으로 수집·가공·심층 분석하여 수요자에게 효과적으로 제공하는 것을 목적으로 『식품산업진흥법』에 따라 운영되고 있음. 통계청은 '가계동향조사'를 통해 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하고자 가계 소득과 지출을 조사·발표해 오고 있으며, 2024년 12월 '2024년도 가계동향조사'의 3분기 조사결과 원자료(분기 월평균)를 마이크로데이터통합서비스(MDIS)를 통해 발표함. 식품산업 정보분석 전문기관은 가계동향조사 2024년 3분기 원자료를 분석하여 가구의 식품 소비지출의 변화를 구체적으로 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.

1) 본 웹진 작성에 활용한 가계동향조사 원시자료의 DOI번호는 10.23333/R.101006.001임.

1. 2024년 3분기 가구의 월평균 식품비 명목 지출 규모는 물가 및 명절 등의 계절 영향으로 확대, 외식 가공식품 실질 지출은 코로나19 이전보다 증가

- 우리나라 가구의 2024년 3분기 명목 식품비(외식, 주류 지출액 포함) 지출액은 가구당 월평균 89만 4천 원으로 2023년 3분기 지출액을 경신하며 역대 최대치를 기록하였음. 이는 2분기 대비 7.7% 증가하였고, 전년도 동기와 비교해서도 2.7% 증가한 것이며, 코로나19 이전인 2019년 동기 대비 33.9% 증가한 수치임.
- 2019년 1분기부터 2024년 3분기까지 가구의 월평균 식품비 지출액은 증가하는 추세이며, 2019년~2024년의 연도별 1~3분기에 해당하는 식품비 지출액 변화를 비교해보면 지출액 증가 추세가 지속적으로 이어짐.
- 명목금액을 해당 소비자물가지수로 디플레이트하여 실질금액으로 환산할 경우 2024년 3분기 가구당 월평균 실질 식품비 지출액은 73만 3천 원으로 명절 등의 계절적 요인이 반영되어 2분기 대비 7.0% 증가함. 한편 동 분기를 비교하면 2024년 3분기는 코로나19 이전인 2019년 동 분기에 비해서는 7.0% 증가하였으나, 2022년과 2023년 동 분기 대비 각각 0.3% 감소, 0.1% 증가하는 추세를 보이며 실질 지출액 기준으로는 정체기에 들어선 것으로 보임.
- 가구의 명목 식품비 지출액과 실질 식품비 지출액은 2019년 1분기부터 2021년 1분기까지 유사한 추이를 보이다가 이후 점점 격차가 커지는 모습을 보임. 이는 식품 소비자물가지수가 2021년 1분기 이후부터 2024년까지 지속적으로 증가하였기 때문임.

분기별 가구당 월평균 식품비 지출액 추이



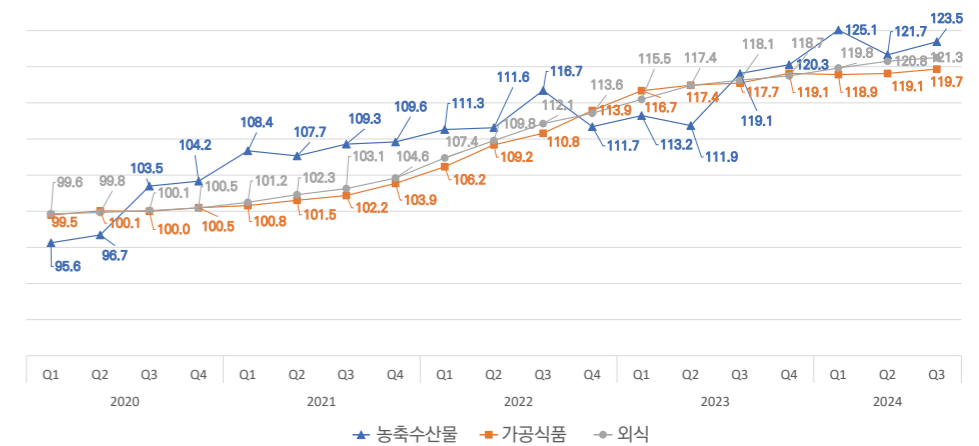
주 : 식품비 지출액은 명목금액과 실질금액 모두 각각 식료품 및 비주류음료, 주류, 식사비(외식비) 지출액을 합산한 값에 해당함.

자료 : 통계청, 가계동향조사

● 농축수산물, 가공식품, 외식으로 세분화하여 물가지수를 확인한 결과, 농축수산물 물가지수는 가공식품이나 외식보다 변동성이 크며, 2022년 4분기를 기점으로 감소하여 2023년 2분기까지 정체했으나, 2023년 3분기부터 다시 상승세에 접어들. 가공식품과 외식 소비자물가지수는 2021년 상반기부터 상승하기 시작하여 2024년까지 꾸준한 상승 추세를 유지함.

● 2024년 3분기 가공식품 및 외식 물가지수는 동년도 2분기 대비 각각 0.5%, 0.4% 소폭 상승하여 물가수준을 유지하는 편이나, 농축수산물 물가지수는 2분기 대비 1.5% 상승함. 전년 동기와 비교해보면, 농축수산물은 3.7%, 가공식품과 외식 물가지수는 각각 1.6%, 2.6% 상승하였음.

식품 유형별 식품 소비자물가지수 추이



주 : 2020=100

자료 : 통계청, 소비자물가지조사

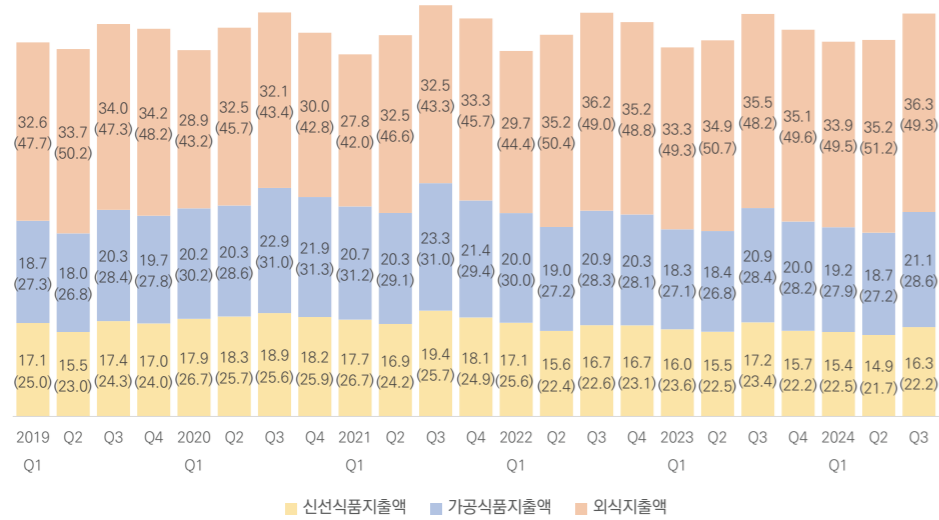
● 식품비를 신선식품(농축수산물), 가공식품, 외식으로 구분하여 실질 지출액을 살펴보면, 2024년 3분기 가공식품 실질 지출액은 21만 529원으로 2분기 대비 2만 3,492원(12.6%) 증가하여 가장 큰 증가폭을 나타냈으며, 다음으로 신선식품과 외식 실질 지출액이 동기간 1만 4,242원(9.6%), 1만 618원(3.0%) 증가함.

● 2024년 3분기 전체 실질 식품비 지출액 중 신선식품과 가공식품이 차지하는 비중은 각각 22.2%, 28.6%로 신선식품은 2분기 대비 0.5%p 증가하였으며, 가공식품은 1.4%p 증가함. 외식은 동년도 3분기 월평균 지출액 비중이 49.3%로 코로나19가 발생한 2020년(43.4%)보다 높은 수준을 유지함.

● 2024년 3분기 유형별 가구의 월평균 실질 지출액을 2023년 동기와 비교하면, 신선식품의 3분기 월평균 지출액은 전년도 동기 대비 각각 5.4% 감소하고 가공식품은 비슷한 수준을 유지하였으나, 외식업 지출액은 2.4% 증가함. 고물가 시대로 시대로 접어들며 외식 소비 비중이 감소추세를 보이는 듯했으나, 2024년에는 신선식품 부문의 물가 상승으로 인해 외식 소비가 다시 일부 회복되고 내식 소비(신선 및 가공식품)가 약 2.0% 소폭 감소함.

식품 유형별 실질 식품비 지출액 추이

단위 : 만 원(%)



주 1) 가계동향조사 분류 중 신선식품 지출액은 가계동향조사 원시자료 분류의 곡물, 육류, 신선수산물, 과일, 채소, 알 및 알 가공품 지출액의 합, 가공식품 지출액은 곡물가공품, 빵 및 떡류, 육류가공품, 염건수산물, 기타수산물가공, 유제품(알 및 알 가공품 제외), 유지류, 과일가공품, 채소 가공품, 해조가공품, 당류 및 과자류, 조미식품, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 기타음료, 주류 지출액의 합을 뜻함.

2) 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 수치이며, 신선식품 지출액은 소비자물가지수의 농축수산물, 가공식품 지출액은 '가공식품' 지수를 활용하여 실질화하였고, 외식지출액은 KOSIS 공표값을 사용함.

3) 괄호 안은 분기별 총식품비 지출액에서 신선식품, 가공식품, 외식 지출이 각각 차지하는 비율임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

2. 전년 동기 대비 모든 소득 분위에서 실질 식품 지출이 정체 및 감소, 가구주 연령대별로는 30대 이하 및 50대 가구에서 실질 식품 지출 증가

- 2023년 3분기와 비교 시 소득 2분위와 소득 3분위에서 각각 4.9%, 0.3% 식품비 지출액이 감소한 것으로 나타났으며, 나머지 1, 4, 5분위에서는 1% 미만의 식품비 지출액 증가율을 보임.
- 코로나19가 발생하기 이전인 2019년 동 분기와 비교 시 소득 2분위 가구와 3분위 가구의 식품비 지출액이 각각 3.1%, 2.3% 감소한 반면, 1분위 9.1%, 4분위 1.3%, 5분위 5.2% 증가함.
- 2024년 3분기 실질 식품비 지출액은 2분기 대비 모든 소득분위에서 증가하였으며, 특히 1분위의 경우 10.9%, 3분위의 경우 9.3% 증가하여, 상대적으로 저소득분위에 속하는 가구의 실질 식품비 지출액이 다른 소득 분위에 비해 크게 증가한 것으로 나타남.

소득분위별 월평균 식품비 지출액 및 변화율

단위 : 원, %

소득 구분	2019 3/4	2020 3/4	2021 3/4	2022 3/4	2023 3/4	2024 1/4	2024 2/4	2024 3/4	'24년 3분기대비 증감률					
									'19.3/4	'20.3/4	'21.3/4	'22.3/4	'23.3/4	'24.2/4
1분위	351,396	383,248	405,098	387,490	380,452	342,848	345,716	383,372	9.1	0.0	-5.4	-1.1	0.8	10.9
2분위	529,806	546,849	556,818	538,251	539,877	510,037	491,487	513,305	-3.1	-6.1	-7.8	-4.6	-4.9	4.4
3분위	726,224	714,695	728,554	708,002	711,801	645,758	649,202	709,860	-2.3	-0.7	-2.6	0.3	-0.3	9.3
4분위	888,122	905,771	915,625	893,099	894,357	840,843	847,386	899,692	1.3	-0.7	-1.7	0.7	0.6	6.2
5분위	1,101,453	1,143,380	1,153,036	1,163,126	1,152,958	1,069,854	1,092,832	1,158,846	5.2	1.4	0.5	-0.4	0.5	6

주 : 본 식품비 지출액(실질)은 KOSIS 국가통계포털의 공표 값에 해당함.

자료: 통계청, 가계동향조사

- 가구주 연령대별로는 50대 가구의 월평균 실질 식품비 지출액이 88만 4,114원으로 가장 많은 금액을 지출하였으며, 다음으로 40대(87만 4,766원), 30대 이하(67만 8,597원), 60대 이상(60만 191원) 순으로 높게 나타남. 2024년 3분기 가구주 연령대별 실질 지출액을 2023년 3분기와 비교하면, 가구주 연령 40대와 60대 이상인 가구가 각각 0.4%, 0.5% 소폭 감소한 반면, 가구주가 30대 이하이거나 50대 인 가구에서는 각각 1.9%, 1.0%의 식품비 지출액 증가율을 보였음.
- 코로나19가 발생하기 전인 2019년 동기와 비교하면 가구주가 연령이 30대 이하와 40대인 가구에서 월평균 식품비 지출액이 각각 1.5%, 0.2% 감소한 반면, 가구주 연령이 50대와 60대 이상인 가구는 동기간 각각 8.2%, 7.9%로 크게 증가함.

가구주 연령대별 월평균 식품비 지출액 및 변화율

단위 : 원, %

연령 구분	2019 3/4	2020 3/4	2021 3/4	2022 3/4	2023 3/4	2024 1/4	2024 2/4	2024 3/4	'24년 3분기대비 증감률					
									'19.3/4	'20.3/4	'21.3/4	'22.3/4	'23.3/4	'24.2/4
30대 이하	688,728	706,213	699,191	678,102	665,723	657,180	661,452	678,597	-1.5	-3.9	-2.9	0.1	1.9	2.6
40대	876,601	878,267	895,755	899,873	878,173	860,285	849,779	874,766	-0.2	-0.4	-2.3	-2.8	-0.4	2.9
50대	817,194	839,022	847,457	847,757	875,295	790,151	814,109	884,114	8.2	5.4	4.3	4.3	1	8.6
60대 이상	556,234	593,769	623,804	597,334	603,190	537,554	535,376	600,191	7.9	1.1	-3.8	0.5	-0.5	12.1

주 : 실질금액 기준, 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것이며, 가계동향조사의 식료품·비주류음료, 주류, 식사비를 소비자물가지수의 동일 항목에 대한 소비자물가지수로 실질화한 값을 활용함.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

3. 2024년 3분기의 가공식품 분류별 지출액은 2023년 동 분기 대비 대체로 증가

- 전년도 동 분기 대비 소비가 증가한 가공식품 분류는 유지류(12.7%), 채소가공품(11.8%), 주스 및 음료(10.6%), 육가공품(8.5%), 기타식품(5.8%) 등임. 이들 분류의 경우 채소가공품을 제외하고는 2020년 이후 동 분기 실질 지출이 지속적으로 증가하고 있음.
- 2024년 3분기 가공식품 분류별 지출액을 코로나19가 발생하기 전인 2019년 동 분기와 비교하면 유지류(69.5%), 육가공품(43.6%), 기타식품(40.5%), 주류(32.2%), 곡물가공품(31.7%), 과일가공품(30.5%), 당류 및 과자류(25.3%)의 지출액 증가가 뚜렷함.
- 2024년 3분기 가공식품 분류별 명목 지출액은 명절 수요 등으로 2분기에 비해 채소가공품을 제외한 모든 품목에서 증가하였고, 2023년 동 분기와 비교하여도 수산가공품, 과일가공품, 조미식품, 주류를 제외한 모든 분류에서 명목 지출액이 증가함. 이는 2022년부터 지속된 물가의 영향으로 내식 증가세가 이어지는 경향이 반영된 것으로 보임.

가공식품 분류별 지출액 변화

단위: 원, %

품목 구분	2019 3/4	2020 3/4	2021 3/4	2022 3/4	2023 3/4	2024 1/4	2024 2/4	2024 3/4	'24년 3분기대비 증감률					
									'19.3/4	'20.3/4	'21.3/4	'22.3/4	'23.3/4	'24.2/4
곡물 가공품	38,014	42,955	45,576	47,580	48,702	51,436	49,299	50,080	31.7	16.6	9.9	5.3	2.8	1.6
육가공품	13,629	16,087	16,759	16,055	18,047	17,854	16,710	19,577	43.6	21.7	16.8	21.9	8.5	17.2
수산 가공품	16,389	18,208	17,495	16,779	19,301	19,450	15,098	18,732	14.3	2.9	7.1	11.6	-2.9	24.1
유가공품	20,789	22,179	22,448	21,150	21,942	20,741	21,387	23,098	11.1	4.1	2.9	9.2	5.3	8
유지류	3,021	3,814	4,378	3,943	4,545	4,065	3,926	5,121	69.5	34.3	17	29.9	12.7	30.4
과일 가공품	2,810	3,476	3,486	2,937	3,977	5,493	3,285	3,667	30.5	5.5	5.2	24.9	-7.8	11.6
채소 가공품	2,047	2,380	2,355	2,055	1,923	2,269	2,373	2,150	5	-9.7	-8.7	4.6	11.8	-9.4
당류 및 과자류	26,974	29,005	29,012	29,960	32,480	29,049	31,409	33,800	25.3	16.5	16.5	12.8	4.1	7.6

품목 구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024	2024	'24년 3분기대비 증감률					
	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	1/4	2/4	3/4	'19.3/4	'20.3/4	'21.3/4	'22.3/4	'23.3/4	'24.2/4
조미 식품	17,497	21,502	22,622	18,023	20,718	11,160	10,927	18,692	6.8	-13.1	-17.4	3.7	-9.8	71.1
기타 식품	20,975	25,316	27,274	26,524	27,855	26,635	24,875	29,474	40.5	16.4	8.1	11.1	5.8	18.5
커피 및 차	8,469	9,190	10,006	9,605	9,630	9,449	9,680	9,760	15.2	6.2	-2.5	1.6	1.3	0.8
주스 및 음료	15,328	16,119	16,034	16,572	16,365	13,159	16,678	18,096	18.1	12.3	12.9	9.2	10.6	8.5
주류	14,897	17,544	19,694	19,699	20,221	17,032	17,058	19,691	32.2	12.2	0	0	-2.6	15.4
전체	200,839	227,774	237,138	230,882	245,706	227,791	222,704	251,938	25.4	10.6	6.2	9.1	2.5	13.1
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0						

주 1) 명목금액 기준임.
 2) 기타식품은 죽스프, 이유식, 김치, 반찬류, 즉석동결식품, 기타미분류식품이 포함됨.
 자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

4. 2024년 3분기 가공식품 지출액 상위 품목은 '식빵 및 기타빵', '한과 및 기타과자', '기타육류가공품' 순서로 2분기와 동일, 전년 동 분기 대비 실질지출이 크게 증가한 품목으로는 기타식물성식용유, 과일야채주스, 국수류, 기타음료수, 기타육류가공품

- 2024년 3분기 가구당 월평균 지출액 상위 품목 중 전년도 3분기 대비 올해 3분기에 지출액이 크게 증가한 품목은 기타식물성식용유(18.3%), 과일야채주스(16.4%), 국수류(16.0%), 기타음료수(12.8%), 기타육류가공품(12.7%), 즉석동결식품(11.2%), 김치(11.0%) 등의 순이며, 지출액이 감소한 품목은 말린고추(-16.0%), 과일가공품(-7.8%), 떡(-3.9%), 소주(-2.2%), 커피(-2.0%) 등의 순으로 나타남.
- 2024년 3분기 지출액 상위 품목 중 2019년 동 분기에 비해 지출이 크게 증가한 품목은 기타식물성식용유(90.7%), 기타수산물가공품(71.3%), 김치(68.2%), 기타미분류식품(68.1%), 기타육류가공품(61.1%), 기타곡물가공품(50.2%), 국수류(47.8%), 반찬류(46.5%), 기타조미식품(40.8%) 등으로, 주로 내식과 관련된 품목을 중심으로 소비가 증가한 것을 알 수 있음. 반면 동기간 지출이 감소한 품목은 말린고추(-15.3%), 과일야채주스(-0.3%), 우유(-0.0%)로 확인됨.
- 2024년 3분기 가구당 월평균 지출액 상위 30개 품목들의 지출 추이는 동년도 2분기 지출액 순위와 유사하며 지출액 1위 품목인 식빵 및 기타빵의 경우, 전년 대비 지출액이 4.3% 감소하였으나 그 외 대부분의 가공식품 지출액이 증가함. 가구당 월평균 지

출액 상위 5개 품목은 '식빵 및 기타빵(19,623원)', '한과 및 기타과자(15,654원)', '기타육류 가공품(14,886원)', '즉석 동결식품(11,789원)', '아이스크림(11,677원)'임.

가공식품 지출액 상위 품목 지출액 변화

단위: 원, %

품목구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024	2024	'24년 3분기대비 증감률					
	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	1/4	2/4	3/4	'19.3/4	'20.3/4	'21.3/4	'22.3/4	'23.3/4	'24.2/4
1 식빵 및 기타빵	14,461	15,787	16,961	18,796	18,814	19,534	20,496	19,623	35.7	24.3	15.7	4.4	4.3	-4.3
2 한과 및 기타과자	13,115	14,369	13,649	14,533	15,891	16,955	15,315	15,654	19.4	8.9	14.7	7.7	-1.5	2.2
3 기타육류가공품	9,242	11,045	11,823	11,479	13,204	13,993	13,264	14,886	61.1	34.8	25.9	29.7	12.7	12.2
4 즉석동결식품	9,163	11,286	11,391	10,457	10,605	10,995	10,042	11,789	28.7	4.5	3.5	12.7	11.2	17.4
5 아이스크림	8,332	9,032	9,898	9,890	10,728	5,389	8,974	11,677	40.2	29.3	18.0	18.1	8.8	30.1
6 우유	10,281	10,477	10,265	9,909	10,186	9,289	9,299	10,280	0.0	-1.9	0.1	3.7	0.9	10.6
7 맥주	7,924	9,319	10,111	9,241	9,624	7,170	8,166	9,709	22.5	4.2	-4.0	5.1	0.9	18.9
8 기타음료수	7,329	7,241	7,392	8,304	8,472	6,776	8,623	9,557	30.4	32.0	29.3	15.1	12.8	10.8
9 반찬류	5,868	6,835	8,369	7,833	8,578	8,990	7,891	8,598	46.5	25.8	2.7	9.8	0.2	9.0
10 말린고추	8,822	11,255	11,152	7,815	8,897	626	631	7,473	-15.3	-33.6	-33.0	-4.4	-16.0	1,084.4
11 커피	6,737	7,292	7,921	7,519	7,601	6,790	7,337	7,450	10.6	2.2	-5.9	-0.9	-2.0	1.5
12 기타곡물가공품	4,928	5,786	6,649	6,565	7,090	7,006	6,479	7,402	50.2	27.9	11.3	12.8	4.4	14.3
13 라면류	6,215	6,701	6,477	6,648	6,830	6,979	6,829	6,845	10.1	2.1	5.7	3.0	0.2	0.2
14 요구르트	5,505	6,310	6,322	5,498	5,761	5,568	6,036	6,304	14.5	-0.1	-0.3	14.7	9.4	4.4
15 김치	3,137	4,146	4,286	4,125	4,755	2,696	3,440	5,278	68.2	27.3	23.2	28.0	11.0	53.5
16 떡	4,423	4,740	4,791	5,302	5,301	6,548	4,676	5,094	15.2	7.5	6.3	-3.9	-3.9	8.9
17 과일야채주스	4,443	4,995	4,438	4,123	3,807	3,421	4,352	4,431	-0.3	-11.3	-0.2	7.5	16.4	1.8
18 소주	3,670	4,529	4,747	4,579	4,412	4,301	4,086	4,316	17.6	-4.7	-9.1	-5.7	-2.2	5.6
19 생수	3,556	3,882	4,203	4,145	4,085	2,962	3,704	4,108	15.5	5.8	-2.3	-0.9	0.6	10.9
20 과일가공품	2,810	3,476	3,486	2,937	3,977	5,493	3,285	3,667	30.5	5.5	5.2	24.9	-7.8	11.6
21 두부	2,589	3,263	3,333	3,267	3,556	4,055	3,492	3,625	40.0	11.1	8.8	11.0	1.9	3.8
22 케이크	2,568	3,396	3,760	3,581	3,498	4,396	3,764	3,492	36.0	2.8	-7.1	-2.5	-0.2	-7.2
23 국수류	2,149	2,431	2,819	2,602	2,738	1,928	2,936	3,176	47.8	30.6	12.7	22.1	16.0	8.2
24 기타수산물가공품	1,754	2,341	2,504	2,224	2,740	2,925	2,347	3,004	71.3	28.3	20.0	35.1	9.6	28.0
25 햄 및 베이컨	2,807	3,120	3,051	2,810	2,982	2,317	1,867	2,940	4.8	-5.8	-3.6	4.6	-1.4	57.5
26 기타조미식품	2,004	2,760	2,815	2,531	2,614	2,860	2,421	2,822	40.8	2.2	0.2	11.5	8.0	16.5
27 기타식물성식용유	1,395	1,838	2,007	1,867	2,248	1,940	2,049	2,660	90.7	44.7	32.5	42.5	18.3	29.8
28 김	2,322	2,462	2,160	2,155	2,405	3,270	2,264	2,628	13.2	6.7	21.6	21.9	9.3	16.1
29 기타미분류식품	1,543	1,826	2,014	2,580	2,553	2,440	2,400	2,594	68.1	42.1	28.8	0.6	1.6	8.1
30 우유	2,005	2,037	2,251	2,329	2,336	2,074	2,250	2,436	21.5	19.6	8.2	4.6	4.3	8.3

주: 명목금액 기준임.
 자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

저자 정보

- 이계임 선임연구위원(061-820-2326), lkilki@krei.re.kr
- 주준형 연구원(061-820-2016), jhjoo@krei.re.kr