

2025년 3분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징¹⁾

이계임, 정희주

○ 한국농촌경제연구원 ‘식품산업 정보분석 전문기관’ 사업은 식품산업 정보를 체계적으로 수집·가공·심층 분석하여 수요자에게 효과적으로 제공하는 것을 목적으로 『식품산업진흥법』에 따라 운영되고 있음. 통계청은 ‘가계동향조사’를 통해, 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하고자 가계 소득과 지출을 조사·발표해 오고 있으며, 2025년 11월 28일 ‘2025년도 가계동향조사’의 3분기 조사결과 원자료(분기 월평균)를 마이크로데이터통합서비스(MDIS)를 통해 발표함. 이에 식품산업 정보분석 전문기관은 가계동향조사 2025년 3분기 공표 자료 및 원시자료를 분석하여 가구의 식품 소비지출의 변화를 구체적으로 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.

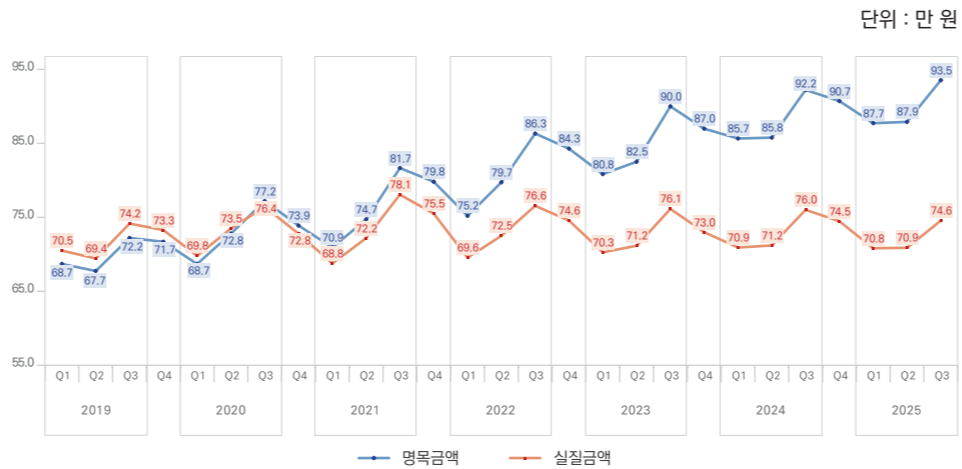
○ 통계청에서는 2025년 1분기 ‘가계동향조사’부터 소비지출 항목 분류를 개편한 결과를 공표함²⁾. 식료품 및 비주류음료 항목 내 ‘건강보조식품’ 및 ‘식품가공서비스(원재료를 가공하여 식료품 및 음료로 가공받는 서비스)’ 신설 항목이 추가되고, ‘시리얼’과 ‘청량음료’는 각각 기타곡물가공품과 기타음료수 항목에서 분리되는 등 세부 분류가 조정됨. 본 웹진에서는 개편된 분류 기준을 바탕으로 2019년 이후 식료품 지출 항목을 재분석하였으므로 이전 발표 수치와 차이가 발생함을 유의하기 바람.

1) 본 웹진에서 활용한 가계동향조사 원시자료의 DOI번호는 10.23333/RN.50150276.V2.2, 10.23333/RN.99990791.V1.4
2) 통계청 “가계동향조사 항목분류 설명서(2025.5)” 참조

1. 2025년 3분기 가구의 월평균 명목 식품비 지출 규모는 물가 상승 및 명절 등의 계절 영향으로 확대

- 우리나라 가구의 2025년 3분기 명목 식품비(외식, 주류 지출액 포함) 지출액은 물가 상승 및 명절 등의 계절 영향으로 가구당 월평균 93만 5천 원을 기록함. 이는 2025년 2분기 대비 6.4% 증가, 전년 동기 대비 1.4% 증가한 수치로 코로나19 이전인 2019년 3분기와 비교하면 29.5% 증가한 수준임.
- 2019년 1분기부터 2025년 3분기까지 가구의 월평균 명목 식품비 지출액은 지속적으로 증가했으며, 2019년부터 2025년 1~3분기에 해당하는 식품비 지출액 변화를 연도별로 비교해 보면 이러한 증가 추세가 꾸준히 이어짐을 확인할 수 있음.
- 가구의 월평균 명목 식품비를 지출목적별 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트한 결과, 2025년 3분기 가구당 월평균 실질 식품비는 74만 6천 원으로 2분기 대비 5.2% 증가하였으나, 2024년 3분기에 비하면 -1.9%로 약간 감소한 수준임. 3분기 실질 식품비 추이를 살펴보면, 코로나19 이전인 2019년에 비해서는 0.5% 증가하였으나, 2021년을 기점으로 감소세를 지속하며 전반적으로 정체된 양상을 보임.
- 가구의 명목 식품비 지출액과 실질 식품비 지출액은 2019년 1분기~2021년 1분기까지 유사한 추이를 보이다가 이후 점점 격차가 커지는데, 이는 2021년 1분기 이후부터 식품 소비자물가지수가 큰 폭으로 상승했기 때문임.

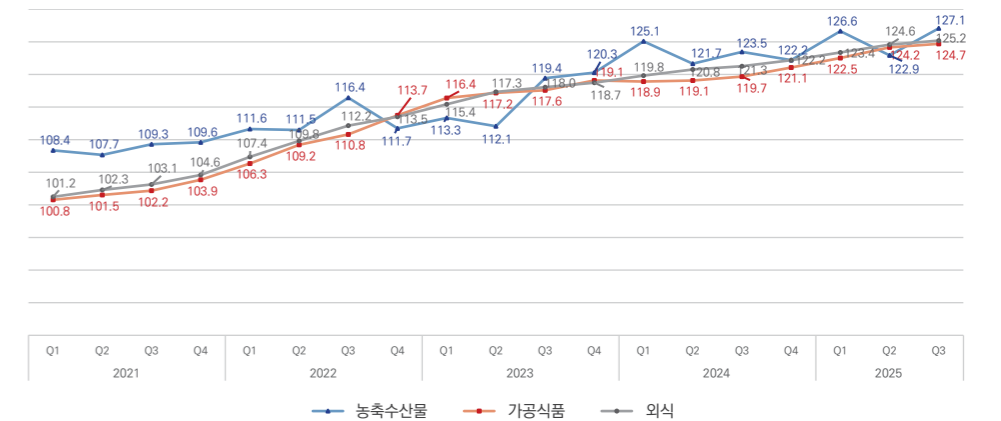
■ 분기별 가구당 월평균 식품비 지출액 추이



주 1) 통계청 가계동향조사 국가통계포털(KOSIS)의 공표자료를 기반으로 작성됨.
2) 식품비 지출액은 명목금액과 실질금액 모두 각각 가계동향조사의 식료품·비주류음료와 주류, 그리고 식사비(외식비, 단체제공식, 주점·커피숍)의 도합에 해당함.
3) 2025년부터 가계동향조사 소비지출 항목이 2019년 한국표준 목적별 개별소비지출분류(COICOP-K) 기준으로 개편됨에 따라, 2019년 이후 통계는 신분류를 기준으로 공표된 자료를 사용함.
자료: 통계청, 가계동향조사.

- 신선식품(농축수산물), 가공식품, 외식으로 세분화하여 물가지수를 확인한 결과, 농축수산물의 물가지수는 가공식품이나 외식보다 변동성이 높게 나타남. 농축수산물 물가지수는 2022년 4분기 큰 폭으로 하락한 이후 다소 정체되었으나, 2023년 3분기 급등한 이후 2025년 3분기까지 전반적인 증가 추세를 이어감.
- 2025년 3분기 가공식품 및 외식 물가지수는 전분기 대비 각각 0.4%, 0.5% 소폭 상승하여 안정적인 물가수준을 유지한 반면, 농축수산물 물가지수는 2분기 대비 3.4% 상승함. 전년 동기와 비교하면, 농축수산물은 2.9%, 가공식품과 외식 물가지수는 각각 4.2%, 3.2% 상승한 것으로 나타남.

■ 식품 유형별 식품 소비자물가지수 추이

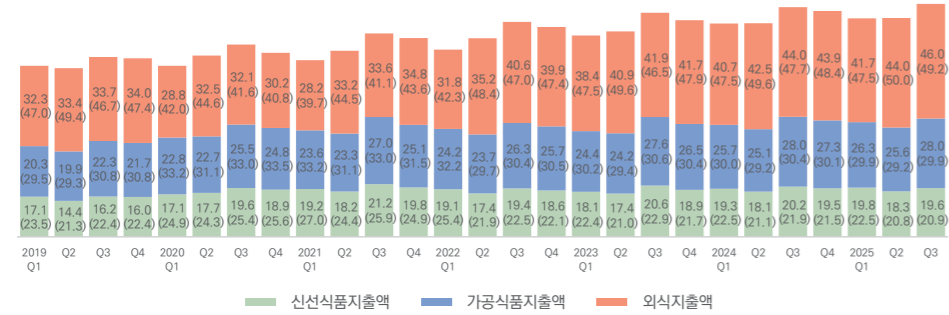


주 1) 소비자물가지수(2020=100) 기준임.
2) 2023년 12월부터 소비자물가지수는 2022년 기준 가중치를 적용하여 공표하고 있음. 본 자료는 개편된 기준을 반영하여 작성됨.
자료: 통계청, 소비자물가지조사.

- 식품비 지출액을 신선식품(농축수산물), 가공식품, 외식으로 구분하여 가구당 월평균 명목 식품비 지출 추이를 살펴보면, 2025년 3분기 가공식품 명목 지출액은 28만 원으로 2분기 대비 2만 3천 원(9.0%) 증가하여 가장 큰 증가폭을 기록하였으며, 다음으로 신선식품과 외식 명목 지출액은 각각 1만 2천 원(7.1%), 2만 원(4.6%) 증가하며 뒤를 이음.
- 2025년 3분기 전체 명목 식품비 지출액 중 신선식품과 가공식품이 차지하는 비중은 각각 20.9%, 29.9%로 신선식품은 동년도 2분기 대비 0.1%p, 가공식품은 0.7%p 증가함. 외식 비중은 49.2%로 동년도 2분기에 비해서는 0.8%p 감소하였으나, 코로나19 발생이전인 2019년 동기(46.7%)보다 높은 수준을 유지하는 모습임.
- 2025년 3분기 가구의 월평균 명목 지출액을 2024년 3분기와 비교하면, 신선식품의 3분기 지출은 3.0% 감소, 가공식품은 비슷한 수준을 유지, 외식은 4.6% 증가한 것으로 나타남. 고물가 기조 속 외식 소비 비중은 한때 감소세를 보였으나, 2025년 신선식품 부문의 가격 상승에 따른 내식 부담 증가로 인해 내식 소비(신선 및 가공식품)가 소폭 감소(-1.4%)하고, 이에 따라 외식 소비 일부가 회복된 것으로 보임.

■ 식품 유형별 월평균 명목 식품비 지출액 추이

단위 : 만 원(%)



- 주 1) 신선식품 지출액은 곡물, 육류, 신선수산물, 과일, 채소, 알 및 알 가공품 지출액의 합, 가공식품 지출액은 곡물가공품, 빵 및 떡류, 육류가공품, 염건수산물, 기타수산물가공, 유제품(알 및 알 가공품 제외), 유지류, 과일가공품, 채소 가공품, 해조가공품, 당류 및 과자류, 조미식품, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 기타음료, 건강보조식품, 식품가공서비스, 주류 지출액의 합, 외식지출액은 식사 외식비 지출액은 외식비, 단체제공식, 주점-커피숍 지출액을 포함하는 전체 식사비 지출액임. 식품가공서비스는 이전에 가정용품-가사서비스에 포함되었던 항목의 분류가 조정된 것으로 '사업자나 기업에 의해 제공되는 식품관련 서비스로 고추가루 쌀은 쌀, 기름잔 쌀, 떡방아 쌀, 양파즙 등 가공비용 등을 포함함.
- 2) 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.
- 3) 괄호 안은 분기별 총식품비 지출액에서 신선식품, 가공식품, 외식 지출이 각각 차지하는 비중이며, 비중은 소수점 두 번째 자리에서 반올림 산출, 합계가 100.0과 차이 있을 수 있음.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료.

2. 소득 1분위 가구, 가구주 연령 40대 가구와 5인 이상 가구에서 전년 동기 대비 식품 지출이 상대적으로 증가

- 2025년 3분기 소득 분위별 가구의 월평균 명목 식품비 지출액 증가율을 살펴보면, 소득 3분위 가구를 제외한 모든 가구에서 2024년 3분기 대비 증가한 것으로 나타남. 소득 1분위 가구는 전년 동기 대비 3.3% 증가하며 가장 높은 증가율을 보였고, 2분위 2.9%, 4분위 2.3%, 5분위 0.3% 증가한 반면, 3분위는 0.1% 감소함.
- 2025년 3분기 명목 식품비 지출액은 2분기 대비 모든 소득 분위에서 증가하였으며, 특히 1분위가 10.4% 증가함. 소득 2~5분위 가구의 경우 명목 식품비 지출액이 2분기 대비 6% 전후의 비슷한 증가율을 나타냄.
- 코로나19 발생 이전인 2019년 3분기와 비교하면, 소득 1분위 가구의 식품비 지출액이 41.9%로 가장 크게 증가하였고, 그다음으로 5분위(31.8%), 4분위(28.9%), 2분위(27.4%), 3분위(22.1%) 순임.

■ 소득 분위별 월평균 명목 식품비 지출액 및 변화율

단위 : 만 원, %

소득 분위	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025	2025	'25년 3분기 대비 증감률						
	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	1/4	2/4	3/4	'19. 3/4	'20. 3/4	'21. 3/4	'22. 3/4	'23. 3/4	'24. 3/4	'25. 2/4
1분위	35.3	40.2	43.8	45.4	46.7	48.5	45.0	45.4	50.1	41.9	24.6	14.4	10.4	7.3	3.3	10.4
2분위	52.2	57.0	60.3	62.8	66.1	64.6	63.0	62.8	66.5	27.4	16.7	10.3	5.9	0.6	2.9	5.9
3분위	72.9	74.4	79.4	82.8	87.2	89.1	85.1	83.9	89.0	22.1	19.6	12.1	7.5	2.1	-0.1	6.1
4분위	89.5	94.8	99.0	104.1	109.2	112.8	108.3	109.5	115.4	28.9	21.7	16.6	10.9	5.7	2.3	5.4
5분위	111.2	119.6	125.8	136.4	140.8	146.1	137.3	137.9	146.6	31.8	22.6	16.5	7.5	4.1	0.3	6.3

주: 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료.

- 가구주 연령대별로 살펴보면, 2025년 3분기 월평균 명목 식품비 지출액은 40대 가구가 112만 6천 원으로 가장 많은 금액을 지출하였으며, 다음으로 50대(112만 2천 원), 30대 이하(85만 3천 원), 60대 이상(78만 1천 원) 순으로 나타남. 2025년 3분기 가구주 연령대별 명목 식품비를 2024년 3분기와 비교하면, 40대와 60대 이상 가구는 각각 2.7%, 2.5% 증가하였으나, 50대와 30대 이하 가구는 각각 1.1%, 0.6% 증가하여 상대적으로 완만한 증가세를 나타냄.

- 코로나19 발생 전인 2019년 3분기와 비교하면, 2025년 3분기 명목 식품비 지출은 모든 가구주 연령대 가구에서 증가하였으며, 특히 가구주 연령이 60대 이상 가구와 50대 가구에서 동기간 각각 40.0%, 36.7%로 크게 증가함.

■ 가구주 연령별 월평균 명목 식품비 지출액 및 변화율

단위 : 만 원, %

연령 구분	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025	2025	'25년 3분기 대비 증감률						
	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	1/4	2/4	3/4	'19. 3/4	'20. 3/4	'21. 3/4	'22. 3/4	'23. 3/4	'24. 3/4	'25. 2/4
30대 이하	69.3	73.5	75.5	78.9	81.4	84.8	81.3	81.9	85.3	23.1	16.1	13.0	8.2	4.8	0.6	4.1
40대	87.7	91.4	97.0	105.3	107.5	109.6	109.0	106.6	112.6	28.5	23.3	16.1	7.0	4.8	2.7	5.7
50대	82.1	88.0	92.7	99.6	107.3	111.0	104.6	107.0	112.2	36.7	27.6	21.1	12.6	4.6	1.1	4.9
60대 이상	55.8	62.6	68.6	70.8	74.8	76.2	71.2	71.1	78.1	40.0	24.7	13.9	10.4	4.4	2.5	9.9

주: 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료.

- 가구원수별로 2025년 3분기 가구의 명목 식품비 지출액을 비교하면, 모든 가구 유형에서 2024년 3분기 대비 지출이 증가한 것으로 나타남. 그 중 5인 이상 가구는 154만 4천 원으로 5.4% 증가하며 가장 높은 증가율을 기록하였고, 1인 가구는 56만 원으로 1.2% 증가해 가장 작은 증가폭을 보임.

- 코로나19 발생 전인 2019년 3분기와 비교할 때, 모든 가구원수 가구의 월평균 식품비 지출액이 35~43%대의 높은 증가율을 보였으며, 그중에서도 4인 가구가 42.9% 증가하며 가장 높은 증가율을 기록함.

■ 가구원수별 월평균 명목 식품비 지출액 및 변화율

단위 : 만 원, %

가구 원수	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025	2025	'25년 3분기 대비 증감률						
	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	1/4	2/4	3/4	'19. 3/4	'20. 3/4	'21. 3/4	'22. 3/4	'23. 3/4	'24. 3/4	'25. 2/4
1인 가구	41.5	45.0	47.3	52.2	53.8	55.4	52.4	52.8	56.0	35.0	24.6	18.5	7.4	4.1	1.2	5.2
2인 가구	65.1	71.1	76.5	79.5	85.9	85.5	79.6	78.5	89.9	38.1	26.4	17.6	13.2	4.7	5.1	6.4
3인 가구	88.9	93.0	100.8	105.9	113.0	119.6	108.9	109.4	123.5	38.9	32.8	22.5	16.6	9.3	3.2	5.8
4인 가구	102.8	112.0	117.0	125.7	136.0	141.7	129.3	132.0	146.9	42.9	31.2	25.6	16.9	8.0	3.7	7.7
5인 이상 가구	112.9	120.6	129.4	151.0	141.1	146.5	145.9	142.2	154.4	36.7	28.0	19.3	2.3	9.4	5.4	10.2

주: 2025년 가계동향조사 분류 개편에 따라, 가공식품 지출액 항목에 건강보조식품 및 식품가공서비스 이용금액이 포함되었으며, 2019년부터의 시계열 자료에도 이를 반영한 값이 적용됨.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료.

3. 2025년 3분기의 가공식품 분류별 지출액은 2024년 동분기 대비 다소 감소

- 2025년 3분기 가구의 가공식품 월평균 명목 지출액을 분류별로 비교하면, 당류 및 과자류(33,283원), 건강보조식품(31,499원), 빵 및 떡류(29,080원), 기타식품(28,654원), 곡물가공품(22,071원), 유제품(22,029원)의 지출규모가 큰 것으로 나타남. 전년도 동기와 월평균 2만원 이상 지출되는 6개 분류는 동일하나 건강보조식품 순위 상승이 두드러짐.

- 2024년 3분기 대비 명목 지출액 증가율이 높은 분류는 유지류(16.3%), 건강보조식품(12.5%), 커피 및 차류(8.5%), 빵 및 떡류(3.1%), 곡물가공품 (0.9%)임. 건강보조식품 증가는 건강식 트렌드를 반영하며, 즉석조리식품의 가정내 조리 확대에 따른 유지류 소비 증가와 빵 및 떡류 / 곡물가공품 소비 증가는 간편지향 트렌드가 반영된 것으로 보임. 또한 디저트 소비 확대, 추석 등 계절적 요인, 물가상승 등도 영향을 미친 것으로 보임. 다른 분류의 경우 전년 동분기 대비 명목 지출액이 감소하는 경향이 나타났는데, 특히 식품가공서비스(원재료를 가공하여 식료품 및 음료로 가공받는 서비스)(-16.5%)와 채소가공품(-16.5%)의 감소폭이 큼.

- 2025년 3분기 가공식품 분류별 명목 지출액을 2분기와 비교하면 빵 및 떡류(-4.0%), 채소가공품(-19.6%) 분류를 제외하고, 명절 수요 등의 영향으로 대부분의 분류에서 증가세를 보임.

- 2025년 3분기 가공식품 분류별 명목 지출액을 코로나 19 이전인 2019년 3분기와 비교하면 채소가공품(-12.3%), 식품가공서비스(-42.0%)를 제외한 모든 가공식품 지출액이 증가하였으며, 지출액 증가율이 높은 분류는 유지류(97.1%), 건강보조식품(49.5%), 육류가공품(40.2%), 기타식품(36.6%), 빵 및 떡류(35.6%), 곡물가공품(33.3%) 등임.

가공식품 분류별 월평균 지출액 변화

단위: 천 원, %

분류	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025	2025	'25년 3분기 대비 증감률						
	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	1/4	2/4	3/4	'19.3/4	'20.3/4	'21.3/4	'22.3/4	'23.3/4	'24.3/4	'25.2/4
곡물 가공품	16.6	19.0	20.1	19.9	21.1	21.9	21.4	21.1	22.1	33.3	16.0	10.0	10.9	4.7	0.9	4.5
빵 및 떡류	21.5	23.9	25.5	27.7	27.6	28.2	31.7	30.3	29.1	35.6	21.6	14.0	5.1	5.3	3.1	-4.0
육류 가공품	13.6	16.1	16.8	16.1	18.0	19.6	17.9	16.7	19.1	40.2	18.7	14.0	19.0	5.8	-2.4	14.2
수산 가공품	16.4	19.2	18.5	17.8	19.3	18.7	20.7	16.2	17.8	8.4	-7.3	-3.9	0.1	-8.0	-5.2	10.0
유제품	20.8	22.2	22.4	21.1	21.9	23.1	20.5	21.2	22.0	6.0	-0.7	-1.9	4.2	0.4	-4.6	4.1
유지류	3.0	3.8	4.4	3.9	4.5	5.1	4.9	5.2	6.0	97.1	56.1	36.0	51.0	31.0	16.3	15.2
과일 가공품	2.8	3.5	3.5	2.9	4.0	3.7	5.3	3.4	3.6	26.7	2.4	2.1	21.2	-10.5	-3.0	5.0
채소 가공품	2.0	2.4	2.4	2.1	1.9	2.2	2.4	2.2	1.8	-12.3	-24.6	-23.8	-12.6	-6.6	-16.5	-19.6
당류 및 과자류	27.0	29.0	29.0	30.0	32.5	33.8	28.8	31.8	33.3	23.4	14.7	14.7	11.1	2.5	-1.5	4.8
조미 식품	17.5	21.5	22.6	18.0	20.7	18.7	11.5	11.3	18.7	6.7	-13.1	-17.4	3.6	-9.9	-0.1	64.8
기타 식품	21.0	25.3	27.3	26.5	27.9	29.5	27.5	26.0	28.7	36.6	13.2	5.1	8.0	2.9	-2.8	10.2
커피 및 차	8.5	9.2	10.0	9.6	9.6	9.8	10.0	9.8	10.6	25.0	15.2	5.8	10.3	10.0	8.5	8.3
주스 및 기타음료	15.3	16.1	16.0	16.6	16.4	18.1	13.8	15.2	17.0	10.7	5.3	5.8	2.4	3.7	-6.2	11.7
건강 보조식품	21.1	25.8	30.7	30.2	29.2	28.0	29.5	29.4	31.5	49.5	22.1	2.5	4.2	7.8	12.5	7.1
식품가공서비스	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	-42.0	-28.8	-44.3	-36.6	-32.2	-16.5	9.1
주류	14.9	17.5	19.7	19.7	20.2	19.7	16.3	16.4	18.1	21.8	3.4	-7.9	-7.9	-10.3	-7.9	10.9
전체	222.6	255.1	269.6	262.7	275.5	280.4	262.7	256.4	279.6	25.6	9.6	3.7	6.4	1.5	-0.3	9.0

주 1) 명목금액 기준임.

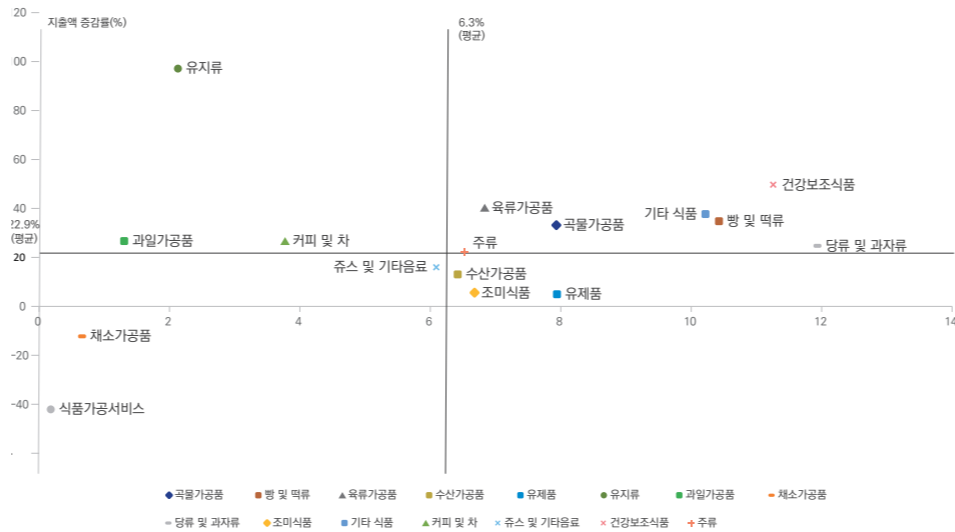
2) 곡물가공품, 빵 및 떡류, 육류가공품, 유지류, 당류 및 과자류, 조미식품, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 기타음료, 건강보조식품, 식품가공서비스, 주류 지출액은 통계청 가계동향조사 국가통계포털(KOSIS) 공표자료를, 수산가공품, 유제품, 과일가공품, 채소가공품 지출액은 가계동향조사 원시자료를 활용함.

자료: 통계청, 가계동향조사; 통계청, 가계동향조사 원시자료.

● 2025년 3분기 가공식품 분류 중 지출 비중이 크고, 2019년 3분기 대비 높은 지출액 증가율을 나타낸 분류는 건강보조식품(49.5%), 육류가공품(40.2%), 기타식품(36.6%), 빵 및 떡류(35.6%), 곡물가공품(33.3%)으로 분석됨. 유지류(97.1%)는 상대적으로 지출비중이 작지만 증가율은 높은 분류임.

- 유제품은 지출 비중이 높지만 지출액 증가율이 상대적으로 낮은 수준
- 채소가공품, 주스 및 기타음료는 전체 식품 지출에서 차지하는 비중이 작고 지출액 증가율이 평균 이하인 품목
- 식품가공서비스는 지출 비중도 작은 동시에 지출액도 감소한 품목군으로, 소비자의 편의성 및 다양성 추구 경향에 따라 지속적으로 지출 감소 전망

2019년 3분기 대비 2025년 3분기 가공식품 분류별 지출액 비중 및 증감률 변화



자료: 통계청, 가계동향조사; 통계청, 가계동향조사 원시자료

4. 2025년 3분기 가공식품 명목 지출액 상위 품목은 '영양보조제', '식빵 및 기타 빵', '한과 및 기타과자', '기타 육류가공품', '아이스크림' 순서로, 전년 동분기 대비 명목 지출액이 크게 증가한 품목은 기타 식물성 식용유, 영양보조제, 식빵 및 기타빵, 커피 등

● 2025년 3분기 가구당 월평균 명목 지출액 상위 품목 중 2024년 3분기 대비 지출액이 크게 증가한 품목은 기타 식물성 식용유(25.6%), 영양보조제(14.3%), 식빵 및 기타빵(9.2%), 커피(8.9%), 김(7.1%), 케이크(5.5%), 라면류(5.1%), 요구르트(4.7%) 등으로 나타남.

- 지출액이 감소한 품목은 떡(-22.2%), 과일 및 야채주스(-15.7%), 소주(-11.0%), 우유(-8.9%), 기타 수산동물가공품(-8.2%), 맥주(-8.2%), 말린 고추(-7.4%), 반찬류(-5.4%) 등의 순

● 2025년 3분기 가구당 월평균 명목 지출액 상위 30개 품목의 지출 추이는 2025년 2분기 지출액 상위 순위와 유사하며, 떡(-15.4%), 케이크(-14.5%), 두부(-3.7%), 과일 및 야채주스(-2.0%)를 제외한 모든 가공식품 지출액이 증가함. 2025년 3분기 가구당 월평균 지출액 상위 5개 품목은 '영양보조제(2만 7천 5백 원)', '식빵 및 기타빵(2만 1천 4백 원)', '한과 및 기타과자(1만 5천 7백 원)', '기타 육류가공품(1만 5천 원)', '아이스크림(1만 1천 6백 원)'임.

● 2025년 3분기 가공식품 명목 지출액 상위 품목 중 2019년 동분기에 비해 지출이 크게 증가한 품목은 기타 식물성 식용유(139.5%), 영양보조제(77.5%), 김치(67.2%), 기타 육류가공품(61.8%), 기타 수산동물가공품(57.3%), 식빵 및 기타 빵(48.2%), 국수류(46.9%), 기타 조미식품(44.4%), 케이크(43.4%), 아이스크림(39.4%), 두부(39.1%), 반찬류(38.6%), 기타 곡물가공품(31.4%) 등임. 가공식품 중에서 주로 가정 내 조리 수요와 간편식 확대에 관련된 품목을 중심으로 소비가 증가한 것을 확인할 수 있음. 반면 동기간 지출이 감소한 품목은 기타 음료

수(-34.4%), 인삼(-28.9%), 말린 고추(21.6%), 과일 및 야채주스(-15.9%), 떡(-10.5%), 우유(-8.9%)로 분석됨.

- 기타 음료수(기능성음료, 기타음료 등)는 2019년 3분기~2023년 3분기까지 지출 순위 8~11위를 유지하였으나 2024년부터 '청량음료'가 별도 분류되면서 순위가 하락, 한편 개편 이전 분류 기준(기타 음료수+청량음료)으로 통합하면 8위로 기존 순위 유지

가공식품 지출액 상위 품목 월평균 지출액 변화

단위: 천 원, %

품목	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2025	2025	'25년 3분기 대비 증감률						
	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4	1/4	2/4	3/4	'19.3/4	'20.3/4	'21.3/4	'22.3/4	'23.3/4	'24.3/4	'25.2/4
영양 보조제	15.5	20.4	24.7	24.6	24.7	24.1	26.3	27.1	27.5	77.5	34.8	11.5	11.9	11.3	14.3	1.5
식빵 및 기타빵	14.5	15.8	17.0	18.8	18.8	19.6	20.7	21.3	21.4	48.2	35.8	26.4	14.1	13.9	9.2	0.6
한과 및 기타과자	13.1	14.4	13.6	14.5	15.9	15.7	16.4	15.6	15.7	19.8	9.3	15.1	8.1	-1.2	0.3	0.8
기타 육류가공품	9.2	11.0	11.8	11.5	13.2	14.9	13.9	13.2	15.0	61.8	35.4	26.5	30.3	13.3	0.5	13.6
아이스크림	8.3	9.0	9.9	9.9	10.7	11.7	5.6	9.0	11.6	39.4	28.6	17.4	17.5	8.3	-0.5	29.0
죽식/동결 식품	9.2	11.3	11.4	10.5	10.6	11.8	11.5	10.7	11.3	23.5	0.3	-0.6	8.2	6.7	-4.0	5.8
우유	10.3	10.5	10.3	9.9	10.2	10.3	8.7	8.9	9.4	-8.9	-10.6	-8.7	-5.4	-8.0	-8.9	5.8
맥주	7.9	9.3	10.1	9.2	9.6	9.7	7.0	7.8	8.9	12.6	-4.3	-11.8	-3.5	-7.3	-8.2	15.1
반찬류	5.9	6.8	8.4	7.8	8.6	8.6	8.9	7.4	8.1	38.6	19.0	-2.8	3.8	-5.2	-5.4	9.2
커피	6.7	7.3	7.9	7.5	7.6	7.4	7.1	7.4	8.1	20.4	11.2	2.4	7.9	6.7	8.9	9.5
라면류	6.2	6.7	6.5	6.6	6.8	6.8	7.0	7.0	7.2	15.7	7.3	11.1	8.2	5.3	5.1	2.7
말린 고추	8.8	11.3	11.2	7.8	8.9	7.5	0.6	0.7	6.9	-21.6	-38.5	-38.0	-11.5	-22.3	-7.4	887.0
요구르트	5.5	6.3	6.3	5.5	5.8	6.3	5.8	6.3	6.6	20.0	4.6	4.4	20.1	14.6	4.8	5.3
기타 곡물 가공품	4.9	5.8	6.6	6.6	7.1	6.3	6.2	5.9	6.5	31.4	11.9	-2.6	-1.4	-8.7	2.6	9.2
김치	3.1	4.1	4.3	4.1	4.8	5.3	2.9	3.7	5.2	67.2	26.5	22.4	27.1	10.3	-0.6	40.0
기타 음료수	7.3	7.2	7.4	8.3	8.5	4.9	3.1	3.7	4.8	-34.4	-33.6	-34.9	-42.1	-43.2	-0.9	29.6
청량음료	-	-	-	-	-	4.7	3.7	4.2	4.5	-	-	-	-	-	-4.4	7.3
떡	4.4	4.7	4.8	5.3	5.3	5.1	6.2	4.7	4.0	-10.5	-16.4	-17.3	-25.3	-25.3	-22.2	-15.4
인삼	5.6	5.4	6.0	5.6	4.5	3.9	3.2	2.3	4.0	-28.9	-26.3	-34.4	-29.8	-11.5	0.9	73.3
생수	3.6	3.9	4.2	4.1	4.1	4.1	3.0	3.5	3.9	10.3	1.0	-6.7	-5.4	-4.0	-4.5	12.9
소주	3.7	4.5	4.7	4.6	4.4	4.3	3.9	3.8	3.8	4.6	-15.2	-19.1	-16.1	-13.0	-11.0	0.3
과일 및 야채주스	4.4	5.0	4.4	4.1	3.8	4.4	4.0	3.8	3.7	-15.9	-25.2	-15.8	-9.4	-1.8	-15.7	-2.0
케이크	2.6	3.4	3.8	3.6	3.5	3.5	4.9	4.3	3.7	43.4	8.4	-2.1	2.8	5.3	5.5	-14.5
두부	2.6	3.3	3.3	3.3	3.6	3.6	4.2	3.7	3.6	39.1	10.4	8.0	10.2	1.3	-0.7	-3.7
과일 가공품	2.8	3.5	3.5	2.9	4.0	3.7	5.3	3.4	3.6	26.7	2.4	2.1	21.2	-10.5	-2.9	5.0
기타 식물성 식용유	1.4	1.8	2.0	1.9	2.2	2.7	2.6	2.8	3.3	139.5	81.7	66.5	79.0	48.6	25.6	17.8
국수류	2.1	2.4	2.8	2.6	2.7	3.2	1.9	2.9	3.2	46.9	29.8	11.9	21.3	15.3	-0.6	9.6
기타 조미식품	2.0	2.8	2.8	2.5	2.6	2.8	3.0	2.6	2.9	44.4	4.8	2.8	14.3	10.7	2.6	10.0
김	2.3	2.5	2.2	2.2	2.4	2.6	4.2	2.6	2.8	21.2	14.3	30.3	30.6	17.0	7.1	8.6
기타 수산동물 가공품	1.8	2.3	2.5	2.2	2.7	3.0	3.0	2.5	2.8	57.3	17.8	10.1	24.0	0.7	-8.2	12.0

주 1) 명목금액 기준임.

2) 2024년부터 '기타 음료수'에서 '청량음료'가 분리되어 개별 집계되어, 2023년 이전과의 순위 비교시 유의가 필요함.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료.