

# 요약본

# 2023년 주요 농산물 유통실태

Data collection on the distribution of  
major agricultural products

# 발간사

우리는 지금 농업의 지속 가능성과 경쟁력 강화를 위한 중요한 전환점을 맞이하고 있습니다. 기후 변화 대응, 2050 탄소중립 목표 달성, 그리고 농업의 디지털화가 주요쟁점으로 떠오르며, 이는 향후 농업 환경에 큰 변화를 예고하고 있습니다. 또한, 농업 인력 고령화와 농촌 인구 감소, 그리고 글로벌 공급망 불안정 등으로 인해 식량안보와 안정적인 농산물 공급망 구축의 중요성이 더욱 주목받고 있습니다. 이러한 복합적인 도전 속에서, 우리는 농업의 경쟁력 강화를 위해 유통구조 개선과 효율적인 자원 관리를 더욱 강화해야 할 시점에 있습니다.

이러한 상황에 적극적으로 대응하기 위해 그동안 정부와 aT는 산지조직 규모화를 통한 산지 유통 활성화와 도매유통 구조개선 등 우리 농업의 경쟁력 강화를 위해 다양한 노력을 기울여 왔습니다.

또한 최근에는 디지털 시대에 발맞추어 「농수산물 온라인도매시장」을 새롭게 개설하여 농산물 판로 확대와 판·구매자간 직거래를 통해 생산자 수취가격은 높이고 유통비용은 더욱 낮추고 있습니다.

복잡 다변한 도전 가운데 농산물 수급 안정과 농산물 유통구조 개선 정책 수립 및 시행을 통한 농업 경쟁력 강화의 중요성은 날로 커지고 있습니다. 각종 정책 수립의 기본은 정확하고 신뢰성 있는 기초 자료가 첫걸음이고, 농림축산식품부의 지원으로 aT가 매년 발간하는 주요 농산물 유통실태 자료집이 농산물 유통현황을 파악할 수 있는 기본 정보가 될 것입니다.

주요 농산물 유통실태 자료집은 해마다 주요 품목별로 유통현황과 경로, 유통비용 등을 생산지부터 소비지까지 추적 조사하여 시계열 보고서로 작성하여 배포하고 있습니다. 이 자료집이 정부·학계·유통관계자 등이 우리 농산물 유통의 현황을 이해하는데 유용한 자료로 활용되기를 바랍니다.

끝으로 산지부터 소비지까지 면담 조사 시 성심성의껏 답변해주고 협조해 주신 생산자·생산자단체·관련기관·산지유통인·도소매업 종사자분들께 진심으로 감사의 말씀을 전하며, 이 자료집이 농산물 유통구조 개선에 일조할 수 있기를 기대합니다.

2024년 12월

aT 한국농수산물유통공사

유통이사 김형목

# 목 차

<b>I. 조사개요</b>	<b>1</b>
<b>II. 조사결과 종합분석</b>	<b>7</b>
<b>III. 품목별 유통실태</b>	<b>29</b>
<b>1. 식량작물</b>	<b>29</b>
1. 쌀	31
2. 콩	34
3. 봄감자	37
<b>2. 엽근채류</b>	<b>41</b>
1. 봄배추	43
2. 고랭지배추	46
3. 가을배추	49
4. 월동배추	52
5. 봄무	55
6. 고랭지무	58
7. 가을무	61
8. 월동무	64
<b>3. 과채류</b>	<b>67</b>
1. 수박	69
2. 참외	72
3. 방울토마토	75
4. 딸기	78

<b>4. 조미채소류</b>	<b>81</b>
1. 건고추	83
2. 난지형마늘	85
3. 양파	88
4. 대파	91
<b>5. 과일류</b>	<b>95</b>
1. 사과	97
2. 배	101
3. 감귤	105
<b>6. 화훼류</b>	<b>109</b>
1. 장미	111
2. 국화	114
<b>IV. 부 록</b>	<b>117</b>
1. '23년 / '22년 품목별 유통비용률(조사지역 전체평균)	119
2. '23년 품목별 가격구조(조사지역 전체평균)	123
3. 최근 3개년 품목별 생산자수취가, 유통비용 및 소비자가격 비교(대표경로)	125
4. 직거래와 도매시장 경유 시 유통비용률 비교	128
5. 대형유통업체 출하 시 생산자수취가, 소비자가격 증감	130
6. 외국의 농산물 유통비용	131

# I

## 조사 개요

1. 조사목적	4
2. 조사품목	4
3. 조사방법	4
4. 조사시기 및 지역	5

이 자료집은 통계자료가 아닌, 품목별로 주산지 3~5개 지역을 표본조사 하여 농산물의 일반적인 유통경로를 따라 소비지까지 출하되는 농산물의 유통비용 및 거래실태를 조사한 자료로써 직거래 및 전자상거래 등 신유통에 따른 유통비용 절감 효과는 반영되지 않았음

이 자료집은 식량작물류 4품목(6종류), 엽근채류 2품목(8종류), 조미채소류 4품목(4종류), 과채류 5품목(5종류), 과일류 6품목(6종류), 화훼류 2품목(2종류), 축산부류 4품목(4종류), 수입농축산물 11품목(13종류) 등 총 35품목(48종류)에 대하여 생산·수입 동향, 산지 및 소비지 유통실태(유통경로·비용) 등을 중심으로 2023년 1월부터 12월까지 현지 방문하여 면담 청취 및 확인 조사한 자료를 수록한 것임

- \* 「주요 농산물 유통실태조사」는 1997년에 시작되어 매년 실시되고 있음
- \* 조사 품목 수 합산 시, 중복되는 품목(쇠고기-수입쇠고기, 돼지고기-수입돼지고기, 포도-수입포도, 양파-수입양파, 고추-수입냉동고추)은 각각 1개로 산정
- ※ 축산부류 4품목(6종류)은 축산물품질평가원에서 조사한 자료를 수록하였음
- ※ 수록된 자료의 수치는 소수점 이하 반올림하였기 때문에 합계와 비목의 계가 일치하지 않을 수도 있음 (명세표의 비율 누계 등)

1. 생산·수입 동향(재배면적, 단수, 생산량, 수입량 등) 통계는 통계청 생산통계자료를 인용하였으며, 그 외 통계자료는 관련기관 조사 자료를 참고하여 작성하였음
  2. 유통경로 부분의 경로 그림은 유통량의 흐름을 도식화한 것이며, 경로에 표시된 숫자는 유통량을 기준으로 추정된 물량 비중임
  3. 유통마진은 유통비용과 상인이윤으로 구성되어 있으나, 유통마진을 이윤으로만 생각하는 일반적인 오해가 있어, 광의(廣義)의 유통비용 개념을 도입하여 유통마진 용어 대신 유통비용(직접비+간접비+이윤)을 사용
    - 직접비 : 농산물 유통을 위해 필요한 고정비 성격
    - 간접비 : 직접비용을 제외한 업체 일반 운영경비
    - 이윤 : 유통비용 중 직접비와 간접비를 제외한 나머지
  4. 유통비용 산출을 위해 조사 당시 가장 많은 물량이 유통되는 품위를 기준으로 단계별 실거래 가격과 비용을 조사하였음
  5. 엽근채류(배추, 무)의 경우 산지유통인이 생산자 역할을 하는 등 농업의 생산환경이 변화된 점을 반영하여 '16년 조사 결과부터는 기존 산지유통인의 생산비성비용(포전관리비, 간접비) 및 이윤을 생산자수취가격에 포함하여 유통비용을 산정함
    - 용어 변경 : (기존) 농가수취가 → (변경) 생산자수취가
- \* 다만, 파종 및 정식 이후 산지유통인에 포전매매 거래가 이루어져 산지유통인이 생산자 역할을 하는 경우에만 생산자수취가격에 포함됨

### 1. 조사목적

- 주요 농산물의 유통실태 및 비용을 조사분석하여 유통비용 절감을 위한 정책 수립 및 유통개선사업 수행에 필요한 자료 제공

### 2. 조사 품목 : 35품목 48종류(매년 조사 18품목 26종류, 격년 조사 17품목 22종류)

- 거래량, 농가소득에 미치는 비중 등을 종합적으로 고려하여 선정
- 조사 품목 현황

구분	매년 조사 품목	격년 조사 품목	
		홀수년도	짝수년도
식량작물류(6종)	쌀, 콩, 감자(봄)	-	감자(고랭지, 가을), 고구마
엽근채류(8종)	배추(봄, 고랭지, 가을, 월동) 무(봄, 고랭지, 가을, 월동)	-	-
과채류(5종)	수박	참외, 방울토마토, 딸기	오이
조미채소류(4종)	건고추, 난지형마늘, 양파	대파	-
과일류(6종)	사과, 배, 감귤	-	단감, 포도, 복숭아
화훼류(2종)	-	장미, 국화	-
축산부류(4종)	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란	-	-
수입농축산물(13종)	쇠고기, 돼지고기, 오렌지, 바나나	키위, 포도, 망고, 당근, 양파	아보카도, 체리, 참깨, 냉동고추
합계	18품목 26종류	17품목 22종류	

### 3. 조사 방법

- 조사 대상 품목별로 성출하기 및 저장시기에 주산지(2~5개 지역)에서 소비지(서울, 부산)까지의 단계별 유통 주체를 대상으로 면접 청취 및 확인 조사
  - 출하단계(생산자, 생산자단체, 산지유통인 등)
  - 도매단계(도매상, 중간도매상 등)
  - 소매단계(소매상, 전통시장, 대형마트 등)
- 조사내용 : 생산 동향, 거래실태(거래단위, 운송 방법 등), 유통경로(경로별 점유비 등), 유통비용(직·간접비 및 이윤)

- 유통비용은 직접비와 간접비 및 이윤 등으로 구분조사

- 직접비 : 수확·포장작업비, 운송비, 포장재비, 상·하차비, 수수료, 감모비 등

구분	세부 항목
수확비	수확작업비, 수확선택비 등
선별비	선별작업비, 공동선별비, 선과비, 세척선택비, 꼭지제거비 등
운송비	수집운송비, 수확운송비, 출하운송비, 산지운송비, 산지수집비, 물류기기사용료 등
포장비	포장작업비, 소포장작업비, 선별포장비, 포장재비(골판지상자, 그물망, 결속끈 등)
하역비	수확상·하차비, 수집상·하차비, 입·출고비, 경매장하차비, 입고적재비 등
수수료	상장수수료, 판매수수료, 연합사업단수수료 등
감모비	선별감모, 저장감모, 가공감모, 건조감모 등
가공비	도정료, 건조비, 탈피작업비, 정선비, 후숙비 등

- 간접비 : 점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등

- 이윤 : 유통비용에서 직·간접비를 제외한 나머지 금액

- 유통비용 비율(%) = (소비자가격 - 생산자수취가격)/소비자가격 × 100

### 4. 조사 시기 및 지역

구분	품목	조사 시기	조사지역
식량작물류	쌀	12.11~12.15	평택, 당진, 상주, 해남, 김제, 부산, 서울
	콩	10.30~11.3	제천, 무안, 안동, 김제, 서울
	봄감자	6.12~6.16	보성, 김제, 구미, 당진, 서산, 서울
	고랭지감자(짝)	10.14~10.18	평창, 정선, 횡성, 서울
	가을감자(짝)	2.19~2.23	제주, 서귀포, 서울
	고구마(짝)	10.14~10.18	해남, 당진, 여주, 서울
엽근채류	봄배추	5.15~5.19	문경, 영양, 예산, 서울
	고랭지배추	8.7~8.12	평창, 정선, 태백, 서울
	가을배추	11.20~11.24	해남, 고창, 서울
	월동배추	3.6~3.10	진도, 해남, 무안, 서울
	봄무	5.15~5.19	고창, 영암, 부안, 서울
	고랭지무	8.7~8.12	평창, 강릉, 홍천, 서울
	가을무	11.20~11.24	고창, 부안, 영암, 서울
	월동무	3.6~3.10	제주, 서귀포, 서울
과채류	수박	5.15~5.17, 6.15~6.16	함안, 고창, 부여, 서울
	참외(홀)	4.18~4.21	성주, 서울
	오이(짝)	4.4~4.8	상주, 진천, 구례, 천안, 부여, 서울
	방울토마토(홀)	5.22~5.26	부여, 논산, 익산, 서울
	딸기(홀)	3.20~3.24	논산, 산청, 담양, 서울

품목		조사 시기	조사지역
조미채소류	건고추	10.2~10.6	안동, 영양, 정읍, 해남, 서울
	마늘(난지형)	5.16~5.19, 7.17~7.21	제주, 서귀포, 창녕, 남해, 서산, 해남, 서울, 부산
	양파	6.12~6.16	무안, 함평, 신안, 창녕, 함천, 서울, 부산
	대파(홀)	2.20~2.23	진도, 신안, 서울
과일류	사과	11.6~11.10	영주, 청송, 안동, 의성, 충주, 서울, 부산
	배	10.23~10.27	나주, 천안, 안성, 상주, 아산, 서울
	단감(짙)	12.6~12.9	창원, 진주, 서울
	포도(짙)	9.13~9.16	상주, 천안, 영동, 서울
	감귤	12.4~12.8	제주, 서귀포
	복숭아(짙)	7.25~7.29	음성, 충주, 이천, 서울
화훼류	장미(홀)	9.4~9.8	고양, 김해, 서울, 부산
	국화(홀)	9.4~9.8	창원, 태안, 서울, 부산
축산부류	쇠고기	1.1~12.31	전국
	돼지고기	1.1~12.31	전국
	닭고기	1.1~12.31	전국
	계란	1.1~12.31	전국
수입농축산물	오렌지	7.1~7.31	창원, 부산, 서울
	포도(홀)	5.1~5.31	진해, 부산, 서울
	바나나	6.1~6.30	용인, 진해, 부산, 서울
	양파(홀)	10.1~10.31	인천, 경기, 서울
	당근(홀)	9.1~9.30	인천, 경기, 서울
	망고(홀)	9.1~9.30	용인, 부산, 서울
	키위(홀)	7.1~7.31	용인, 부산, 서울
	참깨(짙)	9.1~9.30	경기, 서울
	체리(짙)	7.1~7.31	인천, 부산, 서울
	아보카도(짙)	10.1~10.31	진해, 부산, 서울
	냉동고추(짙)	9.1~9.30	음성, 군산, 부산, 서울
	쇠고기	1.1~12.31	전국
	돼지고기	1.1~12.31	전국

# II

## 조사결과 종합분석

1. 생산동향	9
2. 거래동향	11
3. 유통경로	16
4. 유통비용	19

## 1 ▶ 생산 동향

### □ 전체

- 2023년 전국 연평균 기온은 13.7℃(전년 12.9℃, 평년 12.5℃)로 역대(1973년 이후)<sup>1)</sup> 최고치이며, 연평균 누적 강수량은 1,746mm로 평년(1,331.2mm) 대비 131.1%였음. 1~2월 대설·한파, 3~4월 이상 저온, 5~9월 집중호우와 태풍, 6~10월 우박 등 자연재해로 농작물 피해와 농경지 유실·매몰, 농업시설 피해 발생
- 2023년 기준 농가 수는 999만 가구, 농가인구는 208만 9천 명으로 전년 대비 각각 2.3%, 3.5% 감소함. 농가인구 중 남자는 102만 5천 명, 여자는 106만 4천 명으로 성비는 96.3%임. 농가인구 중 65세 이상 고령 인구 비율은 전년 대비 2.8% 증가한 52.6%(109만 9천 명)로 집계되며 전체 농가인구 감소와 65세 고령 인구 비율 증가

### □ 식량작물류

- 쌀 : 재배면적은 전년 대비 2.6% 감소한 708,012ha, 논벼 단수(10a) 전년 대비 0.9% 증가한 523kg, 전체생산량은 기상 호조에 따른 단수 증가에도 전락작물직불제 영향에 따른 작목 전환으로 1.6% 감소한 3,702,239톤
- 콩 : 전락작물직불제 신규 추진 및 정부 수매가격 인상 등에 따른 논콩 재배면적 증가로 재배면적은 전년 대비 5.8% 증가한 67,671ha이며, 파종기와 개화기 집중호우 영향으로 작황은 평년 대비 저조하나 재배면적 증가에 따라 생산량도 전년보다 8.5% 증가한 141천 톤
- 봄감자 : 재배면적은 전년 대비 12.9% 증가한 14,699ha, 생산량은 전년 대비 18.1% 증가한 358천 톤으로 시설 봄감자 정부 수매 사업 참여로 인한 신규 재배면적 증가로 생산량도 증가

### □ 엽근채류

- 배추 : 전체 재배면적은 전년 대비 5.3% 감소한 28,912ha이며, 생산량은 전년 대비 6.8% 감소한 2,049,048톤. 여름 작형은 연작피해에 따른 휴경과 감자, 양배추 등으로 작목이 전환되어 재배면적이 줄었고, 가을배추는 정식기 고온과 생육기 잦은 비로 작황 부진하여 생산량 감소
- 무 : 전체 재배면적은 전년 대비 7.5% 증가한 21,277ha, 생산량은 2.9% 증가한 1,225,842톤. '22년 무 가격이 높게 형성되었고 가공공장 계약재배 증가 등으로 시장격리가 시행되었던 전년보다 재배면적과 생산량 모두 증가

### □ 과채류

- 수박 : 재배면적은 전년 대비 4.1% 감소한 11,277ha이고, 생산량은 전년 대비 4.5% 감소한 465,117톤으로 인력 부족과 연작피해 방지를 위한 작목 전환 등의 이유로 재배면적 감소
- 참외 : 재배면적은 농가 고령화와 타 작목 전환으로 전년 대비 6.9% 감소한 4,580ha이며, 생산량은 8월 일조량 증가로 수정·착과 양호하여 전년 대비 4.4% 증가한 208,542톤

1) 1973년은 기상관측망을 전국적으로 대폭 확충한 시기이며, 전국 평균값은 62개 지점 관측값을 사용함(출처: 기상청)

- **딸기**: 재배면적은 전년 대비 2.5% 감소한 5,600ha로 농가 고령화와 타 작목 전환 등으로 감소 추세, 생산량은 단수가 늘어 전년 대비 0.4% 증가한 159,475톤

□ **조미채소류**

- **건고추**: 건고추 재배면적은 전년 대비 8.8% 감소한 27,132ha, 생산량은 재배면적 감소와 가뭄, 냉해, 장마 등 기상악화에 따른 단수 감소로 전년 대비 10.6% 감소한 61,665톤
- **마늘**: 재배면적은 전년 마늘가격 상승세 등 영향으로 전년 대비 10.5% 증가한 24,700ha이며, 생산량은 개당 생중량 증가로 단수가 늘어 전년 대비 16.7% 증가한 318,220톤
- **양파**: 양파 재배면적은 전년 대비 2.1% 감소한 17,282ha로 농촌 고령화에 따른 인력난, 인건비 상승 등 영향으로 감소하였고, 생산량은 기상 여건 악화로 작황이 부진하여 전년 대비 1.9% 감소한 1,172,848톤
- **대파**: 대파 재배면적은 전년보다 가격이 상승하면서 소폭 증가하여 전년 대비 5.4% 증가한 11,116ha, 생산량은 대파 작황이 다소 회복되면서 전년 대비 4.3% 증가한 338,070톤

□ **과일류**

- **사과**: 사과 전체 재배면적은 농가 고령화에 따른 폐원 등 영향으로 전년 대비 2.4% 감소한 33,789ha, 생산량은 착과수 감소와 병충해 등으로 전년 대비 30.3% 감소한 394,428톤. 성과수 재배면적은 농가 고령화, 과수화상병 발생 등으로 전년 대비 4.2% 감소한 약 24,687ha
- **배**: 배 전체 재배면적은 전년 대비 0.8% 감소한 9,607ha로 농업인구 고령화에 따른 농가 폐원과 배 가격 약세로 인한 작목 전환(복숭아, 샤인머스켓 등)으로 감소하는 추세이며, 생산량은 기상 여건 악화로 착과수가 줄어 전년 대비 26.8% 감소한 183,802톤. 성과수 재배면적은 농가 고령화, 인력 부족 등으로 전년 대비 2.4% 감소한 8,819ha
- **감귤**: 감귤 재배면적은 전년 대비 0.08% 감소한 22,108ha로 고령화로 인한 폐원, 고목화, 시설 하우스로의 작형 전환 등으로 성목 재배면적은 감소하는 추세이며, 생산량은 재배면적 감소 영향으로 소폭 하락하여 0.4% 감소한 607,766톤

\* 주) 단수 단위는 10a당 kg 적용

2 ▶ **거래 동향**

가. **가격 동향**

□ **생산자수취가액**

- 생산자수취가액은 전년 대비 상승 14개 품목, 하락 10개 품목, 보합 7개 품목
- 주요 등락 품목

(단위 : 원, %)

구분	품목	단위	'22년(A)	'23년(B)	증감(B/A)
하락 품목 (10)	대과	KG(단)	2,899.5	1,319.1	45.5
	마늘	KG	5,828.8	3,813.8	65.4
	고랭지무	개	1,515.6	991.9	65.4
	봄무	개	842.8	649.2	77.0
	고랭지배추	포기	3,669.4	2,856.0	77.8
	월동배추	포기	1,747.6	1,374.2	78.6
	가을배추	포기	1,450.2	1,214.5	83.7
	수박	개	12,830.4	10,861.2	84.7
	봄배추	포기	1,830.7	1,619.1	88.4
	방울토마토	KG	2,317.0	2,160.6	93.2
상승 품목 (14)	콩	KG	4,568.8	4,670.2	102.2
	건고추	개	9,798.7	10,117.8	103.3
	쌀	20KG	41,978.0	44,000.0	104.8
	참외	개	1,089.0	1,203.0	110.5
	양파	KG	564.9	625.7	110.8
	국화	속	5,071.7	5,775.7	113.9
	딸기	KG	5,400.7	6,157.0	114.0
	봄감자	KG	1,302.4	1,524.3	117.0
	장미	속	5,896.0	7,025.3	119.2
	감귤	KG	1,202.4	1,462.2	121.6
	월동무	개	289.2	387.5	134.0
	배	KG	1,743.6	2,483.1	142.4
	가을무	단	1,166.9	2,018.2	173.0
	사과	KG	2,090.6	3,880.2	185.6

주 1) 전체경로 기준

주 2) 격년 조사 품목(고랭지감자, 가을감자, 고구마, 오이, 단감, 포도, 복숭아) 보합 처리, 수입농축산물, 축산부류 제외

○ **주요 하락 사유**

- (대과) '파테크', '금파' 등 대과 가격 급등세를 보인 '21년과 비교하여 공급량 회복을 보인 '23년은 경락가격이 내림 추세를 보임에 따라 생산자수취가 하락
- (마늘) 판매처 소비 부진으로 '22년산 저장물량 소진이 평년 대비 보름 추가 소요되어 '23년산 마늘의 품위가 저하되면서 경락가격이 하락함
- (월동배추) 올해 생산량 증가와 한파 영향으로 품위가 좋지 못해 경락가격 하락

○ **주요 상승 사유**

- (사과·배) 작황 부진으로 30% 이상 생산량이 감소하면서 경락가 상승
- (월동무) 제주 자체 시장격리로 및 한파 영향으로 생산량이 감소하면서 소매가격 상승
- (국화·장미) 수입량 증가와 농가 고령화로 인해 생산량은 점차 감소 추세를 보이고 있음

□ 소비자가격

- 소비자가격은 전년 대비 상승 13개 품목, 하락 11개 품목, 보합 7개 품목
- 주요 등락 품목

(단위 : 원, %)

구분	품목	단위	'22년(A)	'23년(B)	증감(B/A)
하락 품목 (11)	대과	KG	5,407.6	3,342.2	61.8
	마늘	KG	12,782.6	8,663.5	67.8
	고랭지배추	포기	8,356.2	5,980.0	71.6
	월동배추	포기	4,022.4	3,093.8	76.9
	고랭지무	개	3,004.3	2,539.5	84.5
	가을배추	포기	3,502.3	2,995.8	85.5
	봄무	개	2,170.9	1,882.0	86.7
	수박	개	21,957.3	19,962.1	90.9
	봄배추	포기	4,272.3	3,921.7	91.8
	양과	KG	2,406.6	2,270.6	94.4
	쌀	20KG	60,640.5	59,774.0	98.6
상승 품목 (13)	콩	KG	8,704.2	8,852.4	101.7
	참외	개	1,917.0	1,954.5	102.0
	장미	속	13,423.9	14,693.9	109.5
	건고추	개	16,320.5	18,100.0	110.9
	감귤	KG	3,175.7	3,642.9	114.7
	봄감자	KG	2,822.5	3,260.0	115.5
	방울토마토	KG	4,707.7	5,489.1	116.6
	국화	속	10,656.2	12,563.2	117.9
	배	KG	3,760.2	4,521.5	120.3
	딸기	KG	10,223.8	12,982.5	127.0
	가을무	단	4,917.5	6,652.6	135.3
	사과	KG	5,668.1	8,141.6	143.6
	월동무	개	1,195.4	1,784.7	149.3

주 1) 전체경로 기준

주 2) 격년 조사 품목(고랭지감자, 가을감자, 고구마, 오이, 단감, 포도, 복숭아) 포함 처리, 수입농축산물, 축산부류 제외

○ 주요 하락 사유

- (대과·마늘) 생산량이 평년 대비 높은 편으로 과잉 물량이 거래되면서 소비자가 하락
- (배추) 출하 물량이 증가했지만, 판매처별 수요 감소로 소비자가 하락
- (봄·고랭지무) 재배면적의 증가로 생산량이 늘어 경락가격이 하락함에 따라 소비자가 하락

○ 주요 상승 사유

- (감귤) 수확 및 선과를 위한 인건비가 상승하였고 소비량 증가로 소비자가 상승
- (방울토마토) 운송비는 변동이 없으나 포장재비 및 하역비 단가 상승 등 직접비용이 증가함
- (사과·배) 작황 부진으로 생산량이 크게 줄었고 저장 비중이 커지면서 시장 반입량이 크게 줄어들
- (건고추) 수입 물량 증가로 재배면적이 감소하였고 품위 하락으로 산지가격이 전년 대비 상승함

나. 산지 거래실태

1) 포전거래율 동향

- 조사 품목 중 포전거래가 이루어지는 품목은 21개 품목이며, 이 중 4개 품목은 포전거래가 전년 대비 증가, 7개 품목은 감소, 3개 품목은 보합

□ 부류별 포전거래율

- 식량작물류(콩, 봄감자)
  - (콩) 생산량 증가에 따라 산지 가격이 다소 하락하면서 최소한의 실수요 물량만 확보하는 경향을 보이며 산지수집상 포전거래율 전년 대비 2.0%P 감소
  - (봄감자) 생산량 감소로 포전거래율 전년 대비 4.0%P 감소
- 엽근채류(봄배추, 고랭지배추, 가을배추, 월동배추, 봄무, 고랭지무, 가을무, 월동무)
  - (고랭지무) 정부의 수급안정사업 영향으로 농협을 통한 계통출하 비중이 점차 늘어 조사지역 포전거래율 전년 대비 10.0%P 감소
  - (월동무) 1~2월 냉해 피해로 생산량 대비 품위가 좋지 않아 포전거래율은 13.0%P 감소

□ 품목별 포전거래율

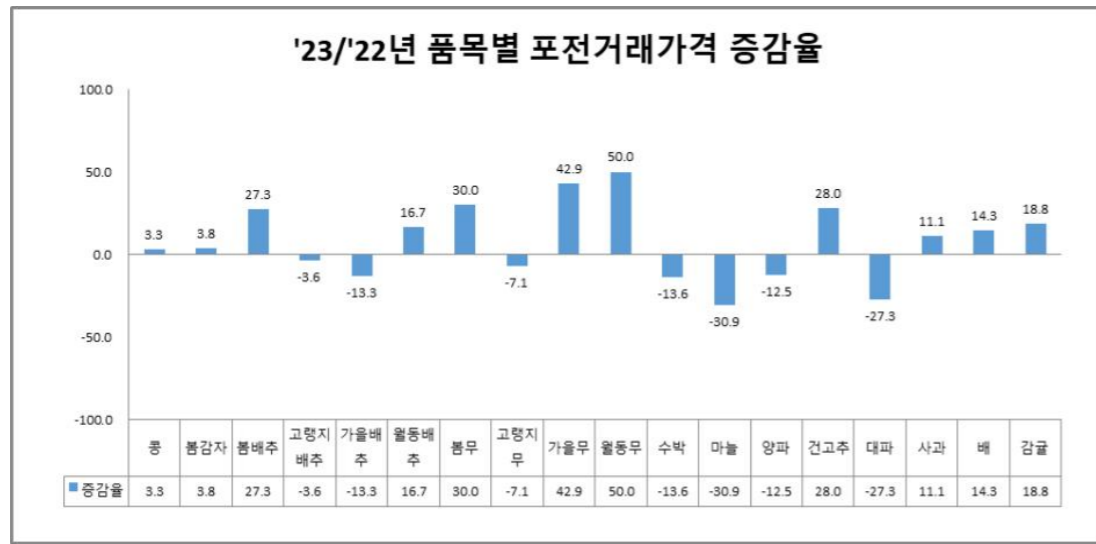
(단위 : %, %P)

구분	구분	'22년(A)	'23년(B)	증감(B-A)
식량작물	콩	28.0	26.0	△2.0
	봄감자	37.0	33.0	△4.0
	평균	32.5	29.5	△3.0
엽근채류	봄배추	100.0	100.0	-
	고랭지배추	71.0	71.0	-
	가을배추	85.0	85.0	-
	월동배추	90.0	89.0	△1.0
	봄무	90.0	90.0	-
	고랭지무	71.0	61.0	△10.0
	가을무	83.0	82.0	△1.0
	월동무	60.0	47.0	△13.0
	평균	81.3	78.1	△3.2
과채류	수박	71.0	79.0	8.0
	평균	71.0	79.0	8.0
조미 채소류	마늘	17.0	10.0	△7
	양과	35.0	35.0	-
	건고추	58.0	58.0	-
	대과	82.0	87.0	5.0
평균	36.7	47.5	10.8	
과일류	사과	7.0	7.0	-
	배	21.0	25.0	4.0
	감귤	39.0	44.0	5.0
	평균	22.3	25.3	3.0

주 1) 포전거래율은 조사지역 전체평균 유통경로 상 산지유통인의 점유율을 적용함

주 2) 부류별 평균은 품목별 포전거래율의 단순 평균, 격년 조사 품목은 별도 기재하지 않음

2) 포전거래가격 동향



□ 부류별 포전거래가격 변화

- 식량작물
  - (콩) 생육기 기상 여건 악화로 인한 품위 저하로 포전거래가격 상승
  - (봄감자) 직접비용(수확운송비, 포장재비, 운송비 등) 상승에 따른 포전거래가격 상승
- 엽근채류
  - (배추) 판매처(김치가공) 수요가 줄면서 고랭지·가을배추 포전거래가격 하락
  - (무) 작황 부진으로 거래물량 확보를 위해 포전거래가격 소폭 상승
- 과채류
  - (수박) 수확시기 기상악화에 따른 품위 저하로 포전거래가격 소폭 하락
- 조미채소류
  - (건고추) 생산량 감소로 인한 가격 강세 기대심리로 인해 포전거래가격 상승
  - (대파) 공급량 회복과 시장 가격 내림 추세에 따라 포전거래가격 하락
- 과일류
  - (사과·배) 농가 고령화로 인한 폐원과 이상기후에 따른 병충해 발생으로 작황이 부진하여 생산량이 감소하면서 포전거래가격 상승
  - (감귤) 사과, 배 생산량 감소에 따라 감귤 수요량이 증가하면서 전체적인 감귤 가격 강세로 포전거래가격 상승

□ 포전거래가격

(단위: 원)

구분	단위	'22년(A)	'23년(B)	증감(B-A)	
식량작물	콩	원/kg	4,600	4,750	150
	봄감자	원/3.3㎡	6,500	6,750	250
엽근채류	봄배추	원/3.3㎡	5,500	7,000	1,500
	고랭지배추	원/3.3㎡	14,000	13,500	-500
	가을배추	원/3.3㎡	7,500	6,500	-1,000
	월동배추	원/3.3㎡	9,000	10,500	1,500
	봄무	원/3.3㎡	10,000	13,000	3,000
	고랭지무	원/3.3㎡	14,000	13,000	-1,000
	가을무	원/3.3㎡	7,000	10,000	3,000
	월동무	원/3.3㎡	5,000	7,500	2,500
과채류	수박	원/개	13,750	11,875	-1,875
조미채소류	마늘	원/kg	17,000	11,750	-5,250
	양파	원/20kg	14,000	12,250	-1,750
	건고추	원/kg	10,000	12,800	2,800
	대파	원/3.3㎡	22,000	16,000	-6,000
과일류	사과	원/kg	1,800	2,000	200
	배	원/kg	1,400	1,600	200
	감귤	원/3.75kg	4,000	4,750	750

주 1) 포전거래가격은 조사지역 유통비용 명세서상 생산자가 산지유통인에게 판매한 단가를 적용함

주 2) 포전거래가격은 품목별 대표경로 기준으로 작성함

3 유통경로

가. 전체(35종류) 유통경로

□ 유통주체별 비중

(단위 : %)

구분	판매									
	합계	생산자	생산자 단체	산지 유통인	산지 공판장	가공 (저장)	도매상	중간 도매상	대형 유통업체	소매상
합계	100.0	39.4	37.1	2.2	51.5	68.1	3.4	31.6	38.8	
생산자단체	39.4	39.4								
산지유통인	37.1	37.1								
산지공판장	2.2	2.2								
가공(저장)	51.5	12.6	13.8	24.7	0.4	44.7				
도매상	68.1	5.1	9.9	7.8	0.6					
중간도매상	3.4					3.4				
대형유통업체	31.6	0.7	11.1	1.1	0.5	1.3	16.4	0.5		
소매상	38.8	0.1	0.3	0.7	0.6	2.3	33.0	1.8		
수출, 기타	0.2		0.2							
대량수요처	25.9	0.4	3.1	2.8	0.1	3.2	15.2	1.1		
소비자	73.9	2.4	1.0				0.1		31.6	38.8

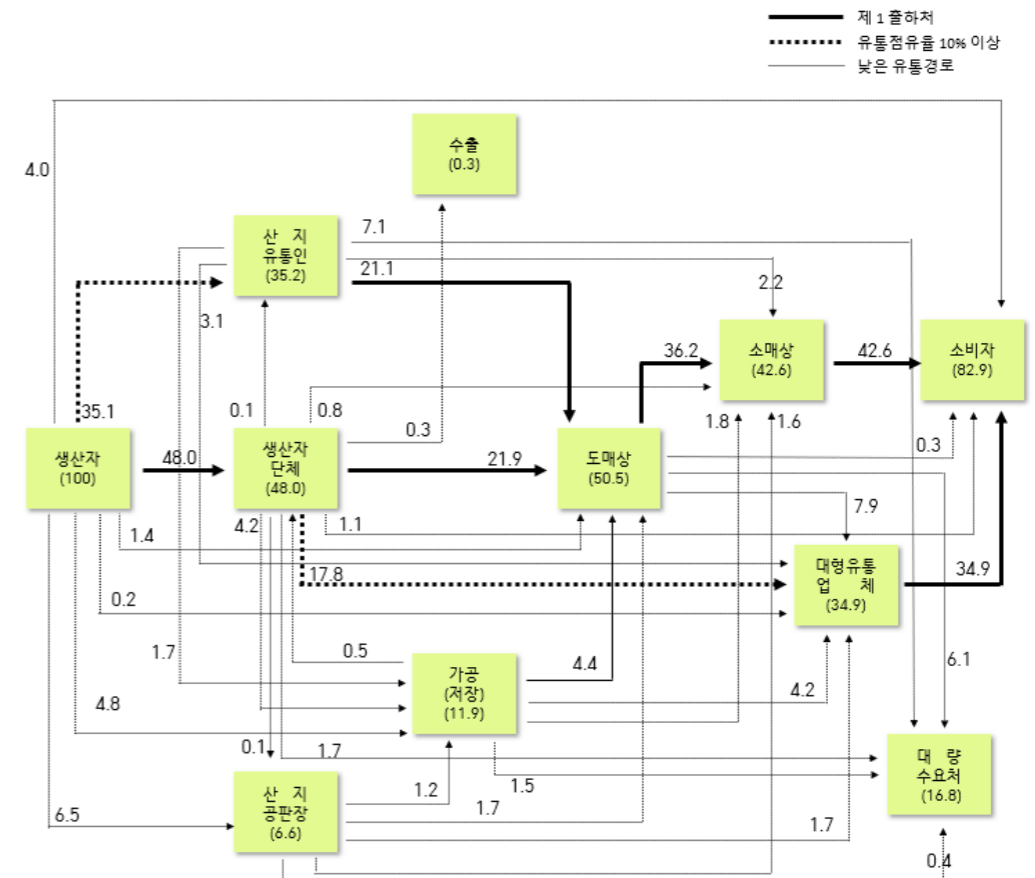
주 1) • 상단 가로 진한 숫자는 각 유통주체별 점유율을 나타냄  
 • 각 유통주체의 구입처 비율 : 가로줄 숫자로 나타냄  
 • 각 유통주체의 판매처 비율 : 세로줄 숫자로 나타냄  
 주 2) 전체 유통실태조사 품목 중 수입농산물은 제외

□ 농산물 유통경로 분석

- 생산자의 출하처 비율 : 생산자단체를 통한 계통출하 39.4%, 산지유통인 37.1%, 가공(저장)업체 12.6%, 도매상 5.1%, 산지공판장 2.2%, 그 외 3.6%
- 농산물 유통 중간단계 비율 : 시장 경로 68.1%, 시장 외 경로 31.9% 점유
- 농산물 최종 소비단계 비율 : 일반소비자 73.9%, 대량수요처 25.9%, 수출 0.2% 차지

나. 청과물 유통경로

□ 청과물 유통경로도(산지 → 소비자)



주) • 청과물이란 엽근채류, 과채류, 조미채소류, 과일류를 종합한 것임  
 • 굵은 실선화살표는 제1출하처를 표시함  
 • 굵은 점선화살표는 유통점유율이 10% 이상인 경로를 나타냄  
 • 점선화살표는 낮은 유통경로를 나타냄  
 • 비중이 적은 경로는 표시가 생략되어 부분적 합계가 맞지 않을 수 있으므로 유통주체별 비중(청과물)을 참고  
 • 소비지는 서울, 부산

□ 유통주체별 비중(청과물)

(단위 : %)

구분	판매								
	합계	생산자	생산자 단체	산지 유통인	산지 공판장	가공 (저장)	도매상	대형 유통업체	소매상
구매	합계		48.0	35.2	6.6	11.9	50.5	34.9	42.6
	생산자단체	48.0	48.0			0.5			
	산지유통인	35.2	35.1	0.1					
	산지공판장	6.6	6.5	0.1					
	가공(저장)	11.9	4.8	4.2	1.7	1.2			
	도매상	50.5	1.4	21.9	21.1	1.7	4.4		
	대형유통업체	34.9	0.2	17.8	3.1	1.7	4.2	7.9	
	소매상	42.6		0.8	2.2	1.6	1.8	36.2	
	수출, 기타	0.3		0.3					
	대량수요처	16.8		1.7	7.1	0.4	1.5	6.1	
소비자	82.9	4.0	1.1				0.3	34.9	42.6

- 주) • 상단 가로 진한 숫자는 각 유통주체별 점유율을 나타냄  
 • 각 유통주체의 구입처 비율 : 가로줄 숫자로 나타냄  
 • 각 유통주체의 판매처 비율 : 세로줄 숫자로 나타냄

□ 청과물 유통경로 분석

- 생산자의 출하처 비율 : 생산자단체를 통한 계통출하 48.0%, 산지유통인 35.1%, 가공(저장)업체 4.8%, 산지공판장 6.5%, 도매상 1.4%, 그 외 4.2%
- 농산물 유통 중간단계 비율 : 시장경로 50.5%, 시장 외 경로 49.5% 점유
- 농산물 최종 소비단계 비율 : 일반소비자 83.6%, 대량수요처 16.8%, 수출 0.3% 차지

□ 청과물 유통경로의 특이점

- 생산자단체와 산지유통인 취급률은 전년보다 각각 0.7%P, 0.1%P 증가
  - 생산자단체 : ('19년) 50.8% → ('20년) 45.7 → ('21년) 43.7 → ('22년) 47.3 → ('23년) 48.0
  - 산지유통인 : ('19년) 27.1% → ('20년) 36.1 → ('21년) 39.4 → ('22년) 35.1 → ('23년) 35.2
- 대형유통업체는 전년 대비 1.0%P 증가, 대량수요처는 전년과 동일, 소매상은 전년 대비 1.7%P 감소
  - 대형유통업체 : ('19년) 30.6% → ('20년) 27.3 → ('21년) 29.3 → ('22년) 33.9 → ('23년) 34.9
  - 대량수요처 : ('19년) 16.9% → ('20년) 18.5 → ('21년) 19.2 → ('22년) 16.8 → ('23년) 16.8
  - 소매상 : ('19년) 46.5% → ('20년) 49.1 → ('21년) 46.6 → ('22년) 44.3 → ('23년) 42.6

4 유통비용

가. 유통비용 구조

□ '23년 유통비용률 : 49.2(직접비 17.1, 간접비 17.5, 이윤 14.6)

(단위 : %)

구분	소비자 지불가격(100.0)			
평균	유통비용률 49.2			
비용별	생산자수취율 50.8	직·간접비 34.6		이윤 14.6
		직접비 17.1	간접비 17.5	
단계별		출하단계 9.5	도매단계 14.5	소매단계 25.2

- 주 1) 35종류의 조사지역 전체 가중평균치임 (조사 품목 48종류 중 수입농산물 13종은 제외)  
 주 2) 유통비용 49.2의 의미 (소비자가격 - 생산자수취가격)

- 소비자 구매비용이 1,000원일 경우 농가수취가격은 508원, 유통비용은 492원이 발생
- 유통비용 492원 중 직접비는 171원, 간접비는 175원, 이윤은 146원임을 의미함

□ 구성별 유통비용률

- 직접비(운송비, 포장재비, 상·하차비, 수수료 등)는 고정비 성격이 강하기 때문에 비용 절감에는 한계가 있으며, 직접비 총액은 매년 증가하는 추세이고 특히, 소비자가격 하락 시 비중이 높아지는 현상이 나타남
  - 직접비가 높은 품목 : 월동무(47.4%), 월동배추(40.5), 가을배추(39.8) 등
  - 직접비가 낮은 품목 : 콩(5.0%), 쇠고기(9.5), 쌀(10.7) 등
- 이윤은 생산량 과소와 소비 변동에 따른 시중 경기 흐름에 매우 민감하여, 경기침체기에는 이윤 폭이 작지만, 경기 호황과 수급불균형 시에는 이윤 폭이 커지는 경향이 높음
  - 이윤이 높은 품목 : 양파(35.6), 고랭지감자(33.4), 마늘(30.9) 등
  - 이윤이 낮은 품목 : 계란(0.2%), 돼지고기(5.1) 등

□ 단계별 유통비용률

- 유통단계별 유통비용률은 출하단계 9.5%, 도매단계 14.5%, 소매단계 25.2%로 소매단계 비중이 가장 큼
  - 소매단계는 임대료·인건비가 많이 들며, 재포장 비용, 상품 손실과 감모 발생이 많기 때문
- 소매단계 유통비용률 변화
  - ('18년) 24.5% → ('19년) 27.4 → ('20년) 28.2 → ('21년) 28.7 → ('22년) 26.6 → ('23년) 25.2

□ 품목별 유통비용률(조사지역 전체평균)

(단위 : %)

품목	생산자 수 취	유통비용률							
		비용별				단계별			
		계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매	
쌀	73.6	26.4	10.7	7.1	8.6	12.9	4.0	9.5	
콩	52.8	47.2	5.0	11.3	30.9	8.1	4.5	34.6	
봄 감 자	46.8	53.2	24.5	5.9	22.8	25.8	10.5	16.9	
고랭지 감 자	40.6	59.4	21.9	4.1	33.4	14.2	8.3	36.9	
가을 감 자	48.7	51.3	24.0	6.4	20.9	13.6	15.9	21.8	
고 구 마	29.6	70.4	35.0	6.7	28.7	28.9	12.6	28.9	
<b>가중평균</b>	<b>64.2</b>	<b>35.8</b>	<b>14.1</b>	<b>7.3</b>	<b>14.5</b>	<b>15.1</b>	<b>5.7</b>	<b>15.0</b>	
봄 배 추	41.4	58.6	33.3	8.4	16.9	13.4	22.4	22.8	
고랭지 배 추	43.2	56.8	34.5	8.7	13.6	15.3	17.6	23.9	
가을 배 추	39.8	60.2	39.8	8.4	12.0	27.6	13.0	19.6	
월 동 배 추	45.4	54.6	40.5	7.4	6.7	19.7	13.2	21.7	
봄 무	34.3	65.7	39.1	8.3	18.3	22.0	17.9	25.8	
고랭지 무	39.6	60.4	32.6	9.9	17.9	21.7	17.9	20.8	
가을 무	30.8	69.2	35.8	6.8	26.6	22.5	19.1	27.6	
월 동 무	21.9	78.1	47.4	7.1	23.6	32.9	13.1	32.1	
<b>가중평균</b>	<b>35.7</b>	<b>64.3</b>	<b>38.9</b>	<b>8.0</b>	<b>17.4</b>	<b>23.6</b>	<b>16.3</b>	<b>24.5</b>	
수 박	54.9	45.1	22.0	6.4	16.7	22.1	10.8	12.2	
참 외	61.7	38.3	16.4	7.8	14.1	10.9	11.9	15.5	
오 이	55.2	44.8	14.2	5.8	24.8	4.3	13.2	27.3	
방울 토 마 토	40.4	59.6	23.5	7.6	28.5	18.2	17.3	24.1	
딸 기	47.6	52.4	23.1	11.6	17.7	17.1	9.3	26.0	
<b>가중평균</b>	<b>49.0</b>	<b>51.0</b>	<b>21.1</b>	<b>8.3</b>	<b>21.6</b>	<b>15.9</b>	<b>13.1</b>	<b>22.0</b>	

\* 가중평균은 품목별 시장 규모(추정치)를 적용하여 산출

(단위 : %)

품목	생산자 수 취	유통비용률							
		비용별				단계별			
		계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매	
조미채소류	건 고 추	55.9	44.1	12.9	6.4	24.8	10.2	7.9	26.0
	난지형마늘	44.6	55.4	24.5	5.2	25.7	27.0	10.3	18.1
	양 파	27.6	72.4	28.5	8.3	35.6	20.3	15.0	37.1
	대 파	39.4	60.6	30.6	9.4	20.6	25.7	14.3	20.6
	<b>가중평균</b>	<b>39.2</b>	<b>60.8</b>	<b>24.9</b>	<b>7.1</b>	<b>28.8</b>	<b>21.6</b>	<b>12.2</b>	<b>26.9</b>
과일류	사 과	37.4	62.6	18.6	6.3	27.4	11.3	26.7	14.3
	배	46.1	53.9	27.2	5.4	12.5	18.2	11.3	15.6
	단 감	51.4	48.6	22.9	7.0	18.7	18.3	15.8	14.5
	포 도	58.9	41.1	23.3	7.7	10.1	10.2	14.0	16.9
	감 굴	38.1	61.9	27.4	8.1	24.3	23.2	17.5	19.1
<b>가중평균</b>	<b>51.9</b>	<b>48.1</b>	<b>23.2</b>	<b>7.7</b>	<b>17.2</b>	<b>15.2</b>	<b>17.3</b>	<b>15.5</b>	
화훼류	장 미	47.8	52.2	26.9	12.6	12.7	2.2	21.7	28.3
	국 화	45.5	54.5	31.0	14.2	9.3	3.6	27.1	23.8
	<b>가중평균</b>	<b>46.7</b>	<b>53.3</b>	<b>28.9</b>	<b>13.4</b>	<b>11.0</b>	<b>2.9</b>	<b>24.3</b>	<b>26.1</b>
축산부류	쇠 고 기	47.4	52.6	9.5	24.3	18.8	1.8	17.8	33.0
	돼 지 고 기	54.0	46.0	12.6	28.3	5.1	0.8	9.6	35.6
	닭 고 기	41.0	59.0	13.8	36.6	8.6	0.0	35.7	23.3
	계 란	57.9	42.1	15.8	26.1	0.2	6.0	14.5	21.6
<b>가중평균</b>	<b>49.9</b>	<b>50.1</b>	<b>11.9</b>	<b>27.9</b>	<b>10.3</b>	<b>1.6</b>	<b>17.2</b>	<b>31.3</b>	
<b>전체 가중평균</b>	<b>50.8</b>	<b>49.2</b>	<b>17.1</b>	<b>17.5</b>	<b>14.6</b>	<b>9.5</b>	<b>14.5</b>	<b>25.2</b>	

주 1) 가중평균은 품목별 판매액을 적용하여 산출

주 2) 기물임체는 격년 조사 대상 품목

주 3) 전체 유통실태조사 품목 중 수입농산물은 제외

주 4) 본 자료의 유통비용은 전국 통계자료가 아니고, 주산지 실태조사 자료임을 유의하기 바람

주 5) 소수점 반올림 영향으로 수치의 미세한 차이는 있을 수 있음

나. 유통비용률 변화

□ 연도별 유통비용률 추이

(단위 : %)

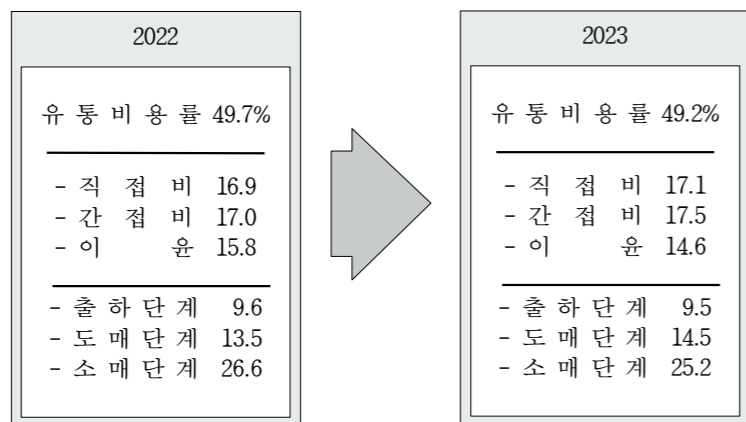
구분	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	
<b>유통비용률</b>	45.0	44.8	43.8	44.8	44.4	46.7	47.5	47.5	48.8	49.7	<b>49.2</b>	
비 용 별	직 접 비	14.3	16.9	15.8	16.0	15.3	16.8	17.2	16.0	16.3	16.9	<b>17.1</b>
	간 접 비	17.3	13.3	14.0	14.8	15.1	16.6	18.2	18.2	16.3	17.0	<b>17.5</b>
	이 윤	13.4	14.6	14.0	14.0	14.0	13.3	12.1	13.3	16.2	15.8	<b>14.6</b>
단 계 별	출하단계	9.1	10.0	9.3	8.8	8.8	9.2	9.2	8.5	8.4	9.6	<b>9.5</b>
	도매단계	12.3	11.6	12.6	13.4	12.9	13.0	10.9	10.8	11.7	13.5	<b>14.5</b>
	소매단계	23.6	23.2	21.9	22.6	22.7	24.5	27.4	28.2	28.7	26.6	<b>25.2</b>

주) 조사지역 전체 평균의 가중평균치

○ 유통비용률 비교

- '23년 유통비용률은 전년 대비 0.5%p 하락한 49.2% (직접비 0.2%p ↑, 간접비 0.5%p ↑, 이윤 0.8%p ↓)
- 직접비 : 인건비, 자재비 등 직접비 총액의 상승으로 직접비용률 0.2%p 상승
- 간접비 : 인건비, 점포 관리비 등 간접비용 인상에 따라 간접비용률 0.5%p 상승
- 이윤 : 이상기후에 의한 작황 부진으로 생산자수취가 상승 폭이 이윤보다 커 이윤율 0.8%p 감소
- '23년 소비자물가지수 전년 대비 5.1%p ↑, 신선채소 지수 6.0%p ↑, 신선과실 16.3%p ↑

<전년 대비 유통비용률 비교>



※ 유통비용률 0.5%p 감소 요인

- 전년 가격 강세로 인해 재배면적이 늘어난 무, 마늘, 대파를 제외한 조사 품목 대부분의 재배면적이 감소하였고, 가뭄, 폭우 등 이상기후로 작황이 부진하여 전체적으로 생산자수취가의 상승 폭이 소비자가격 상승 폭보다 높아 유통비용률 0.5%p 감소
- 과일류는 농가 고령화에 따른 폐원, 병충해 발생 등으로 재배면적과 생산 단수가 감소하여 생산량이 줄어 생산자 수취가격은 상승했으며, 이에 따라 유통비용률이 4.7%p 감소
  - \* '22년은 과일류 생산량 증가에 따라 생산자수취가격은 하락하여 과일류 유통비용률이 최근 3개년 보다 높았음(과일류 유통비용률 '20년 44.8% → '21년 50.5% → '22년 52.8% → '23년 48.1%)

(참고) 경기침체에 따른 이윤 하락 대비 물가상승으로 인한 고정비인 직·간접비는 상승

- \* 한국은행 기준금리 추이 : ('20년) 0.50% → ('21년) 1.00% → ('22년) 3.25% → ('23년) 3.50%
- \* 소비자물가상승률(%) : ('20년) 0.5% → ('21년) 2.5% → ('22년) 5.1% → ('23년) 3.6%

□ 최저임금 : '22년 대비 5.0% ↑

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023
최저임금(원)	7,530	8,350	8,590	8,720	9,160	9,620
전년 대비(%)	16.4	10.9	2.9	1.5	5.1	5.0

- (인건비 상승) '23년 최저임금액 전년 대비 5.0% 상승과 더불어 농업인력 수급 불안에 따라 농업노동에 대한 임금 상승

□ 유류비 : '22년 대비 15.4% ↓

구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023
자동차용 경유 (원/리터)	1,391.90	1,340.52	1,189.65	1,391.40	1,842.89	1,558.26
전년 대비(%)	8.5	△3.7	△11.3	17.0	32.4	△15.4

- (운송비 감소) '22년 자동차용 경유 연평균 판매가는 전년 대비 15.4% 감소, 보통 휘발유 연평균 판매가 9.3% 감소 등 중국 등 세계적 경기침체에 따른 석유 수요 감소, 셰일가스(Shale gas) 등의 영향으로 유가 하락에 의한 운송원가 하락

□ 소비자물가지수 : '22년 대비 3.6% ↑

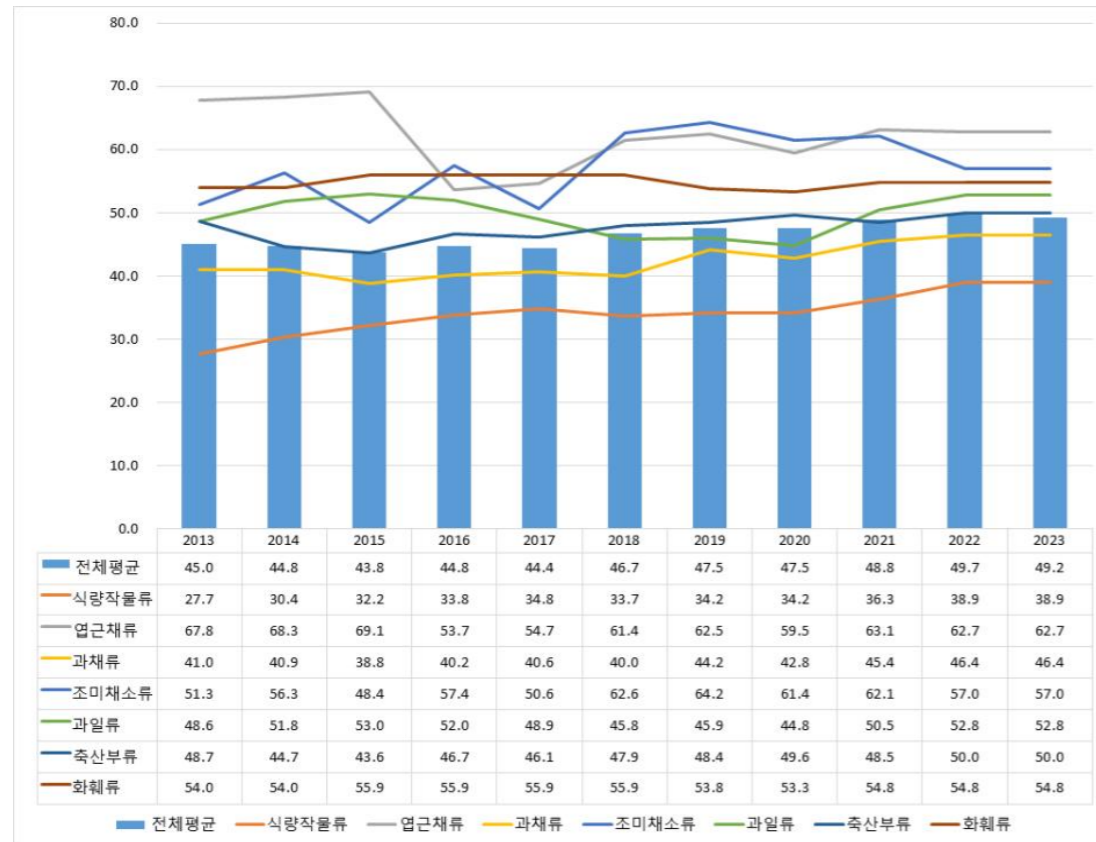
구분	2018	2019	2020	2021	2022	2023
소비자물가지수	99.1	99.5	100.0	102.5	107.7	111.6
전년 대비(%)	1.5	0.4	0.5	2.5	5.1	3.6
(신선채소)	94.9	86.8	100.0	104.2	110.2	115.6
(신선과실)	99.2	99.8	100.0	102.3	118.6	129.5

- (소비자물가 상승) 전기, 가스, 수도의 높은 상승률(20.0%) 등 공공요금 상승에 따라 전년 대비 소비자물가지수 3.6% 상승

- 주요 농산물 35종류의 생산자수취가액, 유통비용액 및 소비자가격 비교(대표경로)
  - 주요 농산물 35종류의 유통비용을 분석한 결과 생산자수취가액은 전년 대비 1.7% 증가, 유통비용액은 3.9% 감소, 소비자가격은 0.9% 감소한 것으로 나타남

구분	'22년(A)	'23년(B)	전년 대비(B/A, %)
생산자수취가액	134,899.7	137,223.9	1.7
유통비용액	121,515.5	116,773.2	△3.9
소비자가격	256,415.2	253,997.1	△0.9

□ 부류별 유통비용률 추이



다. 유통비용률 현황 분석

□ 부류별 유통비용률

- 식량작물류, 과일류는 유통비용률이 50% 이하인 반면, 엽근채류, 과채류, 조미채소류, 축산부류, 화훼류는 유통비용률이 높게 나타남

(단위 : %)

부류	'22년	'23년	품목	특징
식량작물류	38.9	35.8	쌀, 콩, 감자	쌀 재배면적 감소와 전락작물직불제 영향으로 작목전환이 이루어져 생산량이 감소했으며, 유가 하락에 따른 쌀, 봄감자 운송비 하락 등으로 식량작물류 총 유통비용률 3.1%P 하락
엽근채류	62.7	64.3	배추, 무	엽근채소류는 인건비, 농자재값 상승으로 직접비용이 상승하였으며, 배추 하차거래 도입으로 팰릿 적재를 위한 인건비와 자재비가 상승하여 유통비용률 1.6%P 증가
과채류	46.4	51.0	수박, 참외, 방울토마토, 딸기	수박 작황 부진에 따른 상품성 저하로 경락가 전년 대비 하락했으나, 소비지가 하락 폭이 작아 소매단계 이윤이 증가하였으며, 농촌 노동력 부족과 최저시급 인상으로 선별비 상승으로 유통비용률 4.6%P 증가
조미채소류	57.0	60.8	건고추, 마늘, 양파, 대파	대파 '21년 대비 '23년 시장 공급량 회복에 따른 시장가격 내림 추세에 직접비가 상승했으며, 조미채소류 인건비 상승과 농자재비 상승으로 유통비용률 3.8%P 증가
과일류	52.8	48.1	사과, 배, 감귤	사과 '23년 작황 부진에 따른 물량 감소로 경락가, 소비자가 모두 전년 대비 대폭 상승하였고, 사과, 배 생산량 감소에 따라 감귤 수요가 집중되며 감귤 경락가와 판매가가 높게 형성되며 생산자 수취율이 늘면서 유통비용률은 4.7%P 감소
축산부류	50.0	50.1	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 계란	인건비 등 직접비용 상승에 따라 유통비용률 0.1%P 상승
화훼류	54.8	53.3	장미, 국화	국내산 장미 재배면적 감소와 고온으로 생산량이 줄어들어 따라 경락가와 소비자가격이 상승해 생산자수취는 증가하고 유통비용률은 1.5%P 감소

□ 품목별 유통비용률

- 단기성 수급 불안 요인이 있거나 대체품이 적은 품목(엽근채류)과 가격상승 기대심리로 투기성 자금이 유입될 수 있는 품목(조미채소류)은 유통비용률이 높았지만, 저장성과 연중 소비가 일정한 품목(식량작물류, 과채류, 축산물)은 유통비용률이 타 품목에 비해 낮은 경향이 있음

(단위 : %)

비용률	품목
60이상 (7종류)	월동무(78.1), 양파(72.4), 가을무(69.2), 봄무(65.7), 대파(60.6), 고랭지무(60.4), 가을배추(60.2)
50~60미만 (14종류)	감귤(59.8), 방울토마토(59.6), 고랭지감자(59.4), 닭고기(59.0), 봄배추(58.6), 고랭지배추(56.8), 마늘(55.4), 월동배추(54.6), 국화(54.5), 봄감자(53.2), 쇠고기(52.6), 딸기(52.4), 사과(52.3), 장미(52.2)
40~50미만 (5종류)	콩(46.0), 배(45.1), 수박(45.1), 건고추(44.1), 계란(42.1)
40미만 (2종류)	참외(38.3), 쌀(26.4)

라. 항목별 유통비용 변화 분석

1) 운송비(생산지 → 소비지)

(단위 : 원, %)

구분	출하지	단위	'22년(A)	'23년(B)	대비(B/A)
식량작물	쌀	김제 20kg(400포대/5톤 트럭)	360,000	320,000	88.9
	콩	제천 40kg(250포대/5톤 트럭)	500,000	500,000	100.0
	봄감자	보성 20kg(450상자/5톤 트럭)	650,000	630,000	96.9
	고랭지감자	평창 20kg(450상자/5톤 트럭)	550,000	550,000	100.0
	가을감자	제주동부 20kg상자	2,500	2,500	100.0
	고구마	여주 10kg(750상자/5톤 트럭)	250,000	250,000	100.0
	엽근채류	봄배추	문경 3,000포기/5톤 트럭	565,000	630,000
고랭지배추		평창 3,000포기/5톤 트럭	660,000	669,900	101.5
가을배추		해남 3,000포기/5톤 트럭	950,000	849,900	89.5
월동배추		해남 3,000포기/5톤 트럭	700,000	750,000	107.1
봄무		고창 5,000개/5톤 트럭	650,000	578,000	88.9
고랭지무		평창 5,000개/5톤 트럭	725,000	645,000	89.0
가을무		고창 1,400단/5톤 트럭	400,000	760,000	190.0
월동무		제주동부 216상자(20kg)/컨테이너	680,000	496,800	73.1
과채류	수박	함안 896개(14파레트)/5톤 트럭	500,000	499,968	100.0
	참외	성주 10kg상자	1,200	1,200	100.0
	오이	상주 15kg상자	725	725	100.0
	방울토마토*	부여 3kg 상자	390	390	100.0
	딸기	논산 2kg상자	400	360	90.0
조미 채소류	건고추	안동 12,000근/5톤 트럭	550,000	480,000	87.3
	난지형마늘	창녕 20kgPE대	1,800	824	45.8
	양파	무안 20kg그물망	900	900	100.0
	대파	무안(진도) 10,000단/5톤 트럭	600,000	900,000	150.0
과일류	사과	영주(청송) 10kg상자	1,000	1,000	100.0
	배	나주 15kg상자	1,105	1,191	107.8
	단감	창원 10kg상자	900	900	100.0
	포도	영동 3kg상자	400	400	100.0
	감귤	서귀포 5kg상자	1,400	1,200	85.7
	복숭아	음성 4.5kg상자	490	490	100.0
	화훼류	장미	고양 16속/상자	563	563.2
국화		마산 16속/상자	6,000	7,000	116.7
전체평균			300,315	307,394	102.4

주 1) 조사지역 대표경로 기준

주 2) 참외, 방울토마토, 딸기, 대파, 장미, 국화는 홀수 격년 조사 품목으로 전년도 값 포함

2) 포장재비

(단위 : 원, %)

구분	포장단위	'22년(A)	'23년(B)	대비(B/A)	
식량작물	쌀	20kg	580	580	100.0
	콩	40kg	850	852	100.2
	봄감자	20kg	1,550	1,550	100.0
	고랭지감자	20kg	1,301.5	1,301.5	100.0
	가을감자	20kg	1,350	1,350	100.0
	고구마	10kg	1,120	1,120	100.0
엽근채류	봄배추	망/3포기	200	200	100.0
	고랭지배추	망/3포기	235	200	85.1
	가을배추	망/3포기	220	220	100.0
	월동배추	망/3포기	170	200	117.6
	봄무	18kg/골판지상자	1,300	1,300	100.0
	고랭지무	20kg/골판지상자	1,400	1,400	100.0
	가을무	단	80	125	156.3
	월동무	20kg	1,300	1,310	100.8
과채류	수박	개	132.8	135.8	102.3
	참외	10kg	1,420	1,520	107.0
	오이	15kg	1,200	1,200	100.0
	방울토마토*	3kg상자	1,261.2	1,256.4	99.6
	딸기	2kg	960	1,050	109.4
조미 채소류	건고추	30kg	1,100	1,000	90.9
	난지형마늘	20kg	190	236	124.2
	양파	20kg	200	200	100.0
	대파	단	11.6	24	206.9
과일류	사과	10kg	2,048	2,298	112.2
	배	15kg	4,132.5	4,498.5	108.9
	단감	10kg	1,300	1,300	100.0
	포도	3kg상자	1,868	1,868	100.0
	감귤	5kg	850	625	73.5
	복숭아	4.5kg	1,720	1,720	100.0
화훼류	장미	16속/상자	2,680	2,689.6	100.4
	국화	16속/상자	2,680	3,030.4	113.1
전체 평균			1,142.3	1,172.9	102.7

주 1) 조사지역 대표경로 기준

주 2) 참외, 방울토마토, 딸기, 대파, 장미, 국화는 홀수 격년 조사 품목으로 전년도 값 포함

3) 물류기기공동이용지원사업

□ 사업목적

- 산지의 규모화·조직화를 유도하여 농산물의 시장 교섭력을 확보하고 공동선별·물류기기 공동이용을 지원하여 공동출하를 통한 산지의 안정적인 판로 확대

□ 사업개요

- 지원 대상
  - 농협조직 및 지원 대상 품목의 생산자단체, 농업법인, 공영도매시장 또는 농협공판장에 등록된 산지유통인
- 자금지원 및 지원 형태
  - 사용 용도: 원예농산물 수송용 팻릿, 플라스틱상자, 다단식 목재상자 등을 풀 회사로부터 임차 사용하는 경우 임차료(이용료) 일부 지원
  - 지원 형태 및 한도액
    - 지원조건: 국고보조 40% (공영도매시장 출하 시 60%)
  - 조직별 지원 한도: (상한) 200백만원

□ 팻릿 풀 이용료

유형 ① 공영도매시장 출하 시 (국고보조 60%)						
구분	입고비	사용료	계	VAT	보조	자부담
파렛트	760	1,940	2,700	270	1,620	1,350
플라스틱 상자	190	500	690	69	414	345
유형 ② 종합유통센터, 대형유통업체 출하 시 (국고보조 40%)						
구분	입고비	사용료	계	VAT	보조	자부담
파렛트	730	1,820	2,550	255	1,020	1,785
플라스틱 상자	150	370	520	52	208	364
유형 ③ 김치가공공장, 산지유통센터 출하 시 (국고보조 40%)						
구분	입고비	사용료	계	VAT	보조	자부담
파렛트	520	1,220	1,740	174	696	1,218
플라스틱 상자	130	290	420	42	168	294

4) 서울 가락시장 경매시간표

□ 경매시간표

채소류		과일류	
배추, 양파	23 : 00	포도, 복숭아, 감귤, 자두, 딸기, 멜론, 참외, 토마토, 수박(상자)	02 : 00
무, 고추류, 쪽파	22 : 30		
근교산 채소류(상자포장품) *(상추, 시금치, 열무 등)	18 : 30		
비규격출하품(짜깁) *(시금치, 아욱, 열무 등)	동절기 19 : 00 하절기 20 : 00	사과, 배, 유자, 뽕은감, 수박, 수입 과일	08 : 00
당근, 버섯류, 감자, 고구마	21 : 30		
양배추, 오이, 호박, 가지	22 : 00		
대파	20 : 30		

III

품목별유통실태

식량작물

1. 쌀	31
2. 콩	34
3. 봄감자	37

# 쌀

## 1. 생산 동향

- 전국 재배면적 및 생산량
  - '23년 재배면적은 전년대비 2.6% 감소한 708,012ha로 전년 쌀가격 하락과 작목 전환의 영향으로 재배면적 소폭 감소
  - '23년 생산량은 전년 생산량보다 1.6% 감소한 3,702,239톤
    - 등숙기 기상여건 양호로 금년 단수는 전년 대비 0.9% 증가한 523kg/10a 수준
    - 도별 쌀 생산량은 전남(737천톤), 충남(727천톤), 전북(582천톤) 순으로 높음

(단위 : ha, kg/10a, 천 톤)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
재배면적	729,814	726,432	732,477	727,054	708,012
단수	513	483	530	518	523
생산량	3,744	3,507	3,882	3,764	3,702

\* 재배면적 및 생산량은 각각 논벼 및 밭벼 합으로 산출  
\* 출처 : 통계청 「농작물생산조사」

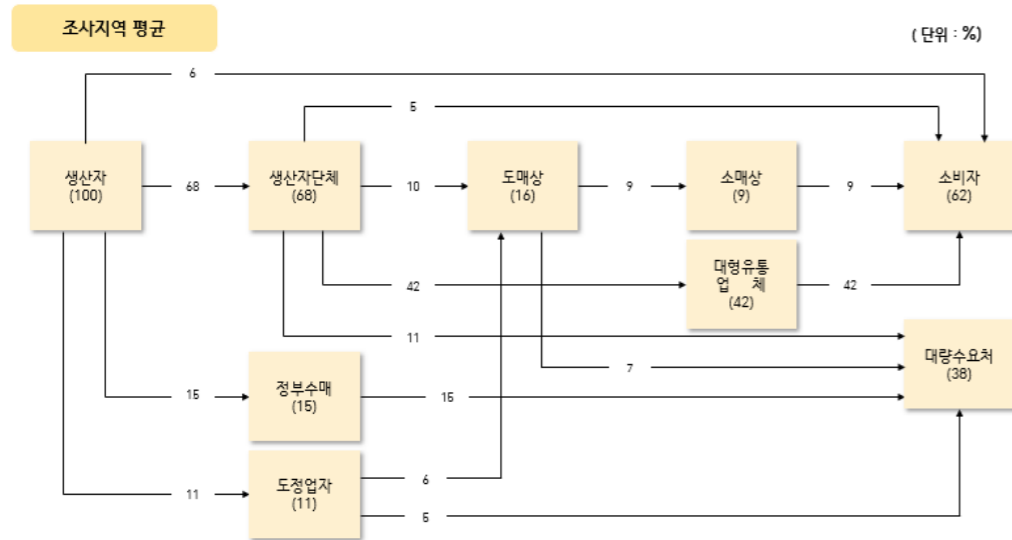
- 조사지역 재배면적 및 생산량
  - 조사지역의 재배면적 작목 전환과 쌀가격 하락의 영향으로 전년대비 4.2% 감소
  - 조사지역의 평균 단수는 전년보다 1.6% 증가하였으며, 생산량은 전년대비 2.1% 감소
  - 전체 재배면적은 감소하였으나 단수가 소폭 증가하였고, 등숙기에 기상 여건이 양호하여 생산량은 평년 수준

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구분	김제			당진			평택		
	면적	단수	생산량	면적	단수	생산량	면적	단수	생산량
'22년(A)	17,636	581	102,433	19,749	566	111,852	10,682	503	53,685
'23년(B)	15,621	558	87,228	20,055	588	117,960	10,693	497	53,102
전년 대비(B/A)	88.6	96.0	85.2	101.5	103.9	105.5	100.1	98.8	98.9
구분	해남			상주			조사지역 합계		
	면적	단수	생산량	면적	단수	생산량	면적	단수	생산량
'22년(A)	20,944	459	96,105	12,486	568	70,942	81,497	535.4	435,017
'23년(B)	18,990	494	93,799	12,699	582	73,958	78,058	543.8	426,047
전년 대비(B/A)	90.7	107.6	97.6	101.7	102.5	104.3	95.8	101.6	97.9

\* 출처 : 통계청 「농작물생산조사」

## 2. 유통경로



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/20kg)

구분	전체 평균	김제 → 서울		당진 → 서울			평택 → 서울		해남 → 서울	상주 → 서울			
		평균	(1) A경로	(2) B경로	평균	(3) A경로	(4) B경로	평균	(5) A경로	(6) B경로	(7) A경로	(8) B경로	
생산자수취율	73.6	75.2	75.2	75.2	74.6	74.1	75.4	76.8	76.4	77.5	70.4	71.7	
유통비율	26.4	24.8	24.8	24.8	25.4	25.9	24.6	23.2	23.6	22.5	29.6	28.3	
비용별	직접비	10.7	10.8	11.3	10.0	10.7	11.2	10.1	8.8	9.2	8.3	11.9	10.6
	간접비	7.1	7.3	7.6	6.9	6.9	7.4	6.0	7.3	7.6	6.7	7.1	7.1
	이윤	8.6	6.7	5.9	7.9	7.8	7.3	8.5	7.1	6.8	7.5	10.6	10.6
단계별	출하단계	12.9	12.0	11.3	13.0	12.9	12.1	14.1	10.8	10.8	10.9	12.6	16.0
	도매단계	4.0	4.0	6.4	0.4	2.8	4.3	0.4	3.9	5.7	0.4	7.7	0.5
	소매단계	9.5	8.8	7.1	11.4	9.7	9.5	10.1	8.5	7.1	11.2	9.3	11.8
가격	생산자수취가격	44,000	44,364	44,364	44,364	42,964	42,964	42,964	53,464	53,464	53,464	41,564	40,864
	소비자가격	59,774	59,000	59,000	59,000	57,600	58,000	57,000	69,650	70,000	69,000	59,000	57,000

주) A경로 : 생산자 → 도정업자(민간정미소, RPC) → 중간도매시장 → 소매상 → 소비자  
 B경로 : 생산자 → 농협미곡종합처리장 → 농협양곡유통센터 → 하나로마트 → 소비자  
 (1)~(8) 표시 : 붙임(1~8) 유통비용 명세표 참조

<붙임 1>

## 쌀 유통비용 명세표(김제 → 서울, 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '23년 12월

(단위 : 원/20kg 지대, %)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자수취가격	44,364.0	75.2	
	포장재비	80.0	0.1	톤백 10,000원 ÷ 700kg ÷ 5회 × 28kg = 80.0원 - 사용횟수 : 1년 5회사용 - 가공수율 : 약 72%(조곡28kg → 정곡20)
	건조비	756.0	1.3	27원/kg × 28kg = 756원
	운송비	300.0	0.5	(75,000원 ÷ 7,000kg) × 28kg = 300원
판매가격	45,500.0	77.1	(65,000원 ÷ 40kg) × 28kg = 45,500원(조곡)	
도매시장	가공비	3,000.0	5.1	(12,000원 ÷ 80kg) × 20kg = 3,000원
	포장재비	580.0	1.0	지대 580원/20kg
	물류기기사용료	125.0	0.2	125원/20kg
	운송비	800.0	1.4	360,000원 ÷ 450포대(20kg) = 800원/20kg
	이윤	995.0	1.7	
판매가격	51,000.0	86.4	51,000원/20kg(백미)	
중도매인	하차비	407.5	0.7	1,630원/80kg
	운송비	600.0	1.0	600원/20kg
	간접비	918.0	1.6	점포유지관리비, 제세공과금, 인건비 등
	감모이윤	-	-	감모 없음
판매가격	1,874.5	3.2		
판매가격	54,800.0	92.9	54,800원/20kg(백미)	
소매상	간접비	3,562.0	6.0	점포유지관리비, 제세공과금, 인건비 등
	이윤	638.0	1.1	
	판매가격	59,000.0	100.0	59,000원/20kg(백미)

# 콩

## 1. 생산 동향

### □ 전국 재배면적 및 생산량

- 통계청 자료에 따르면 '23년산 콩 재배면적은 전년 대비 5.8% 증가한 67,671ha 전망
- '23년 콩 재배면적은 전락작물직불제 신규 추진 및 정부 수매가격 인상 등 영향에 따른 논콩 재배면적 증가로 전년 대비 증가함
- 과중기와 개화기 중남부지역 집중호우 영향으로 콩 작황이 평년 대비 저조하나 재배면적 증가에 따라 생산량도 증가함

(단위 : ha, kg/10a, 천 톤)

구분	2019	2020	2021	2022	2023
재배면적	58,537	55,008	54,444	63,956	67,671
단수	180	147	203	203	209
생산량	105	81	111	130	141

\* 출처 : 통계청 「농작물생산조사」

### □ 조사지역 재배면적

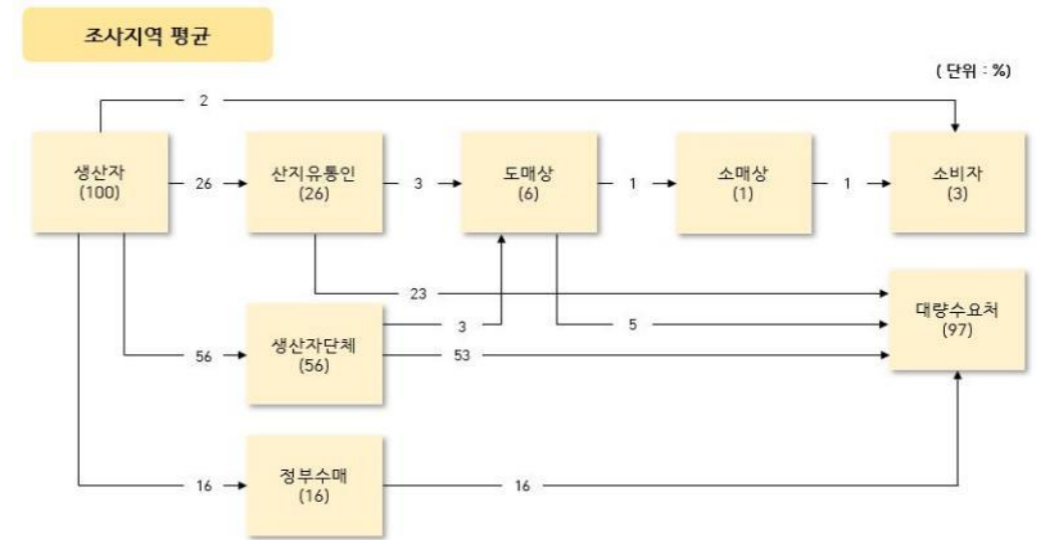
- '23년 조사지역(제천, 안동, 무안, 김제) 재배면적은 전년 대비 10.7% 증가
- 조사지역 재배면적은 전년 수준이나 농가 고령화 영향으로 감소한 지역도 있고, 일부 지역 '21년산 가격 호조에 따른 기대심리와 쌀 가격하락 영향으로 증가

(단위 : ha, %)

구분	계	제천	안동	무안	김제
'22년(A)	8,593.8	921.4	1,806.4	1,783.7	4,082.3
'23년(B)	9,510.0	895.8	1,864.9	1,801.2	4,948.1
전년 대비(B/A)	110.7	97.2	103.2	101.0	121.2

\* 출처 : Agrix 농작물 품목별 재배현황

## 2. 유통경로



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구분		전체 평균	(1) 제천 → 서울	(2) 안동 → 서울	(3) 무안 → 서울	(4) 김제 → 서울
생산자수취율		52.8	53.1	53.1	51.1	53.2
유통비용률		47.2	46.9	46.9	48.9	46.8
비용별	직접비	5.0	4.9	5.0	5.0	5.0
	간접비	11.3	11.3	11.3	11.0	11.4
	이윤	30.9	30.7	30.6	32.9	30.4
단계별	출하단계	8.1	8.0	8.0	8.2	8.2
	도매단계	4.5	4.5	4.5	4.6	4.5
	소매단계	34.6	34.4	34.4	36.1	34.1
가격 (원/kg)	생산자수취가격	4,670.2	4,778.8	4,778.8	4,478.8	4,679.4
	소비자가격	8,852.4	9,000	9,000.0	8,770.0	8,800.0

주) 유통경로 (1~4) : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

<붙임 1>

콩 유통비용 명세표(제천 → 서울, 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '23년 10월

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구분		금액	비율	산출 근거
생산자	생산자 수취가	4,778.8	53.1	
	포장재비	21.3	0.2	P.P.대 800~900원/40kg
	판매가격	4,800.0	53.3	192,000원/40kg
산지유통인	하차비	-	-	청취조사 결과 유통비용 산출 시 미포함
	선별비	125.0	1.4	100~150원/kg
	감모	144.0	1.6	감모 3%
	포장재비	21.3	0.2	P.P.대 800~900원/40kg
	상차비	-	-	청취조사 결과 유통비용 산출 시 미포함
	운송비	50.0	0.6	500,000원/5톤 트럭 (10,000kg, 250포대)
	간접비	153.6	1.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	206.2	2.3	
	판매가격	5,500.0	61.1	385,000원/70kg
	도매상	상·하차비	20.4	0.2
운송비		26.7	0.3	40,000원/1,500kg (도매상 → 소매상)
감모		33.0	0.4	구매금액의 0.6%
간접비		126.5	1.4	점포관리비, 인건비, 임차료 등
이윤		193.5	2.1	
판매가격	5,900.0	65.6	236,000원/40kg	
소매상	간접비	737.5	8.2	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	2,362.5	26.3	
	판매가격	9,000.0	100.0	9,000원/kg

# 봄감자

## 1. 생산 동향

전국 재배면적 및 생산량

- 전국 봄감자 재배면적은 전년 대비 약 12.9% 증가한 14,699ha
- 봄감자 생산량은 재배면적의 증가로 인해 전년 대비 약 18.1% 증가한 358.0천톤
- 시설 봄감자 정부 구매 사업에 참여로 인한 신규 재배면적 증가로 생산량 증가

(단위 : ha, 천톤)

구분		'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
재배면적	전체	23,800	23,599	21,745	20,088	22,525
	봄감자	18,150	16,339	14,266	13,017	14,699
생산량	전체	618.0	553.2	554.9	480.6	548.6
	봄감자	465.9	376.3	379.7	303.2	358.0

\* 출처 : 통계청 「농작물생산조사」

조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 출하기 및 최근 가격 상승 영향으로 전년대비 31.7% 증가

(단위 : ha, %)

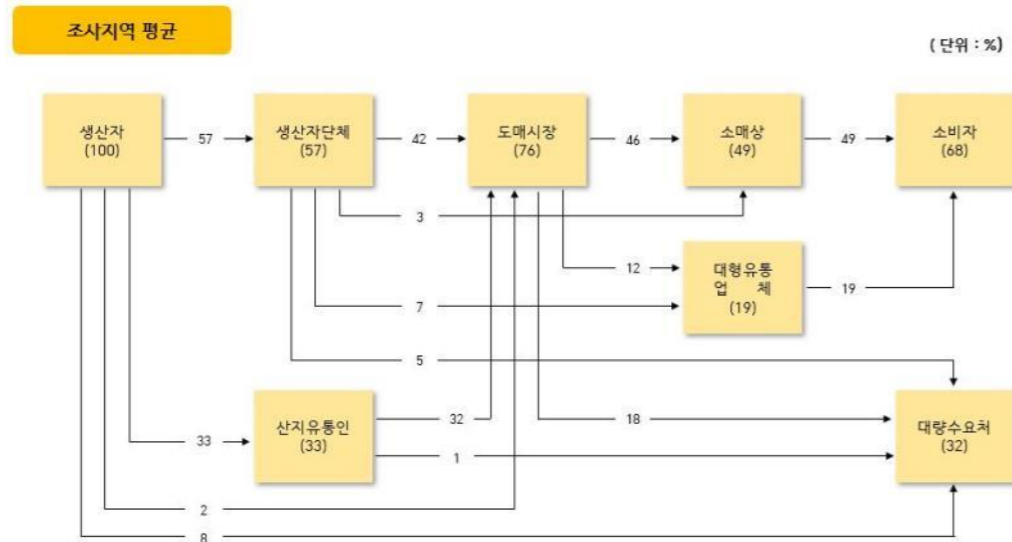
구분	계	보성	김제	구미	당진	서산
'21년	2,454.0	955.0	-	250.0	581.0	435.0
'22년(A)	2,871.0	930.0	721.0	180.0	590.0	450.0
'23년(B)	3,173.5	1,057.7	685.8	209.6	533.4	687.0
전년 대비(B/A)	131.7	114.3	95.3	118.7	96.5	116.0

\* 출처 : ('21~'22년) 농업기술센터, ('23년) Agrix 농작물 품목별 재배현황

작황

- 보성지역 추백 품종(조생종) 강우로 인해 물 잠김 피해가 있어 작황 부진
- 당진, 구미 냉해 피해 일부 발생
- 김제지역 생육기 저온으로 3중 하우스 출하분(4월) 품위 저하 일부 발생
- 양은 전년 대비 상승 품위는 전년 대비 저하

## 2. 유통경로



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구분	전체 평균	보성 → 서울	김제 → 서울			구미 → 서울	당진 → 서울			서산 → 서울	
		(1) A경로	평균	(2) B경로	(3) C경로	(4) B경로	평균	(5) A경로	(6) C경로	(7) B경로	
생산자수취율	46.8	32.2	60.2	59.7	63.1	59.3	35.7	25.3	64.0	60.5	
유통비용률	53.2	67.8	39.8	40.3	36.9	40.7	64.3	74.7	36.0	39.5	
비용별	직접비	24.5	24.4	25.2	25.2	25.5	25.5	23.6	23.2	24.6	24.3
	간접비	5.9	6.7	5.3	5.0	6.8	5.1	6.5	6.4	6.8	5.1
	이윤	22.8	36.7	9.3	10.1	4.6	10.1	34.2	45.1	4.6	10.1
단계별	출하단계	25.8	39.7	13.1	12.2	17.9	12.6	38.6	46.6	17.0	11.4
	도매단계	10.5	11.1	9.9	11.1	3.4	11.1	9.0	11.1	3.4	11.1
	소매단계	16.9	17.0	16.8	17.0	15.6	17.0	16.7	17.0	15.6	17.0
가격	생산자수취가격	1,524.3	1,050.0	1,961.5	1,944.9	2,055.8	1,933.3	1,165.2	825.0	2,085.1	1,972.2
	소비자가	3,260.0	3,260.0	3,260.0	3,260.0	3,260.0	3,260.0	3,260.0	3,260.0	3,260.0	3,260.0

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자  
 B경로 : 생산자(생산자단체) → 도매시장 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자  
 C경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자

<붙임 1>

## 봄감자 유통비용 명세표(보성 → 서울, 가락시장)

조사일 : '23년 6월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구분		금액	비율	산출 근거
생산자	생산자수취가격	1,050.0	32.2	포전거래가격 : 6,500~7,000원/3.3㎡(1평) 수확량 : 3평당 20kg
	수확상차비	223.3	6.9	2,010,000원 ÷ 9,000kg (450상자 × 20kg)
산지유통인	포장재비	79.1	2.4	포장상자 : 1,550원 ÷ 20kg (1상자) 테이프 : 1,600원 ÷ 1,000kg (50상자 × 20kg)
	운송비	70.0	2.1	700,000원 ÷ 10,000kg (500상자 × 20kg)
	간접비	53.6	1.6	매입가의 5.1%
	이윤	867.9	26.6	
	도매시장	하차비	13.9	0.4
도매시장	상장수수료	98.2	3.0	경락가격의 4%
	경락가격	2,456.0	75.3	49,120원 ÷ 20kg (1상자)
중도매인	배송료	12.5	0.4	250원 ÷ 20kg (1상자)
	감모	122.8	3.8	매입가의 5%
	간접비	54.0	1.7	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	59.7	1.8	
소매상	판매가격	2,705.0	83.0	54,100원 ÷ 20kg (1상자)
	운송비	50.0	1.5	30,000원 ÷ 600kg (30상자 × 20kg)
	감모	124.4	3.8	매입가의 4.6%
	간접비	110.9	3.4	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	269.7	8.3	
소매상	판매가격	3,260.0	100.0	3,260원/kg

# Ⅲ

## 품목별유통실태

### 엽근채류

1. 봄배추	43
2. 고랭지배추	46
3. 가을배추	49
4. 월동배추	52
5. 봄무	55
6. 고랭지무	58
7. 가을무	61
8. 월동무	64



# 봄배추

## 1. 생산 동향

### □ 재배면적 및 생산량

- 전국 재배면적은 전년 대비 1.1% 증가한 2,526.7ha, 노지 재배면적은 2.0% 증가했으나, 시설 재배면적은 3.6% 감소

(단위 : ha, %)

구분	전국		
	시설	노지	계
'22년(A)	407.7	2,091.1	2,498.8
'23년(B)	392.9	2,133.8	2,526.7
전년 대비(B/A)	96.4	102.0	101.1

\* 출처 : Agrix 농림사업정보시스템, 조사지역 산지유통인 청취조사

### □ 조사지역 재배면적

- 조사지역 재배면적은 870ha로 전년 대비 0.5% 증가
  - 조사지역 봄배추 재배면적은 여름철 폭염을 대비한 김치 가공 공장들의 저장 수요로 인해 전년 대비 소폭 증가

(단위 : ha, %)

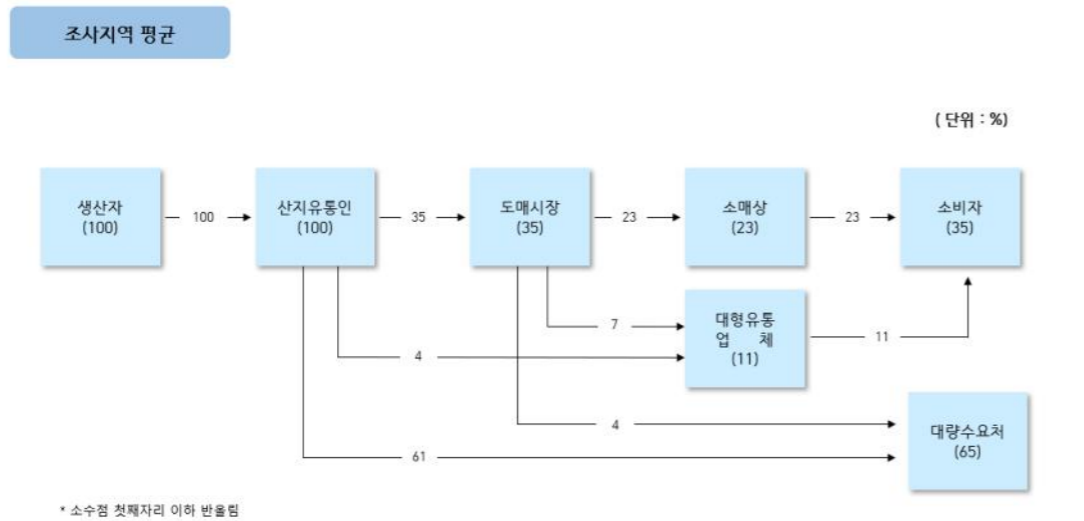
구분	문경	영양	예산	계
'22년(A)	400	291	175	866
'23년(B)	400	320	150	870
전년 대비(B/A)	100.0	109.9	85.7	100.5

\* 출처 : 각 조사지역 농업기술센터

### □ 작황 및 산지 동향

- 5월 초중순부터 낮 최고기온 30℃가 넘는 고온 현상과 새벽 사이 저온으로 큰 일교차 등 기상 여건으로 생육이 부진하였음. 작황은 평년 대비 부진하였으나 주산지 재배면적 소폭 증가와 가격 강세로 전년 대비 성출하기 도매시장 반입량은 증가하였음
- '23.4.2부로 전면 실시된 배추 팻릿 단위 하차 거래가 시행되어 출하 상태가 전체적으로 다소 개선되었으며, 문경 노지 봄배추의 경우 전년 대비 전반적인 품위가 양호하였음
  - 생산 단수는 문경, 영양, 예산 지역 모두 3.3㎡당 9~10포기 기준으로 보통 약 30kg 내외 수준이나 단수, 가뭄, 온도, 강수 등의 기후 여건으로 조사 시점 이후 수확시기에 면적당 생산 단수 오차가 소폭 있을 수 있음

## 2. 유통경로



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %)

구분		전체 평균	문경→서울 A경로	영양→서울 A경로	예산→서울 A경로
농가 수취율		41.3	40.2	40.3	46.3
유통비용		58.7	59.8	59.7	53.7
비용별	직접비	33.3	33.4	34.3	31.3
	간접비	8.4	8.5	8.3	8.2
	이윤	17.0	17.9	17.1	14.2
단계별	출하단계	13.4	13.5	14.3	11.2
	도매단계	22.5	23.9	23.0	17.9
	소매단계	22.8	22.4	22.4	24.6
가격 (원/포기)	농가 수취가격	1,619.1	1,565.8	1,569.3	1,867.3
	소비자 가격	3,921.7	3,898.6	3,898.0	4,034.0

주1) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장 → 소매상 → 소비자  
 주2) 산지유통인을 통한 도매시장 경로의 경우, 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 생산자로 인식하여 유통비용을 산출함

<붙임 1>

## 봄배추 유통비용 명세표 (문경 → 서울 가락시장)

조사일 : '23년 5월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자 수취가격	1,565.8	40.2	포전거래가(3.3㎡): 6,500원 5톤차량적재량/소요면적:1,000망(3,000포기)/300평 * 포전관리비(3.3㎡) : 2,000~2,800원
	수확상차비	250.0	6.4	750,000원/5톤 차량
	포장재비	66.7	1.7	그물망 200원/망(3포기)
	운송비	210.0	5.4	600,000~660,000원/5톤
도매시장	하차비	-	0.0	도매법인 부담(81원/망)
	상장수수료	157.5	4.0	경락가의 7%
	경락가격	2,250.0	57.7	6,751원/망(경락가 7,339원, 물량 20%는 단가 60% 적용) (800망×7,339+ 200망×7,339×60%)/1,000망
중도매인	청소비	6.7	0.2	20,000원/5톤(3,000포기)
	감모	159.8	4.1	경락가의 7.1%
	간접비	69.8	1.8	경락가의 3.1%
	이윤	539.8	13.8	
판매가격	3,026.0	77.6	9,078원/망	
소매상	운송비	133.3	3.4	20,000원/50망(150포기)
	감모	317.7	8.1	구매가격의 10.5%
	간접비	261.9	6.7	구매가격의 8.4%
	이윤	159.6	4.1	
판매가격	3,898.6	100.0	3,898원/포기	

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 하여 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

# 고랭지배추

## 1. 생산 동향

### □ 재배면적

- 올해 전국 고랭지배추 재배면적은 전년(4,069ha)보다 5.6% 감소한 3,842ha 예상
- 조사지역 재배면적은 전년(1,787ha) 대비 9.2% 감소한 1,622ha
  - 고랭지배추는 온도, 강수량 등 기상 영향을 많이 받는 생육 특성으로 다른 작형에 비해 생산·유통비용이 큰 경향이 있음. 이에 농가의 일정한 소득 유지가 불안정하여 작물 전환이 이루어지면서 전반적인 재배면적 감소 추세를 보임

<고랭지배추 재배면적 현황>

(단위 : ha, %)

구분	강원도	조사지역			
		계	평창	정선	태백
'22년(A)	4,069	1,787	1,074	293	420
'23년(B)(p)	3,842	1,622	938	284	400
전년 대비(B/A)	94.4	90.8	87.3	96.9	95.2

\* 출처 : 통계청(KOSIS), 농업관측정보(KREI), 조사지역 농업기술센터  
'23년은 재배의향면적조사 수치 및 조사지역 농업기술센터 전망치

### □ 생산량

- 올해 전국 고랭지배추 생산량은 전년(354톤)보다 6.0% 증가한 37만 7천 톤 전망
- 열악한 기상 여건과 연작피해, 병해충 확산으로 작황이 부진했던 '22년 대비 양호한 수준
- 청취조사 결과 일부 지역 잦은 우천 등으로 당초 출하 날짜보다 앞당겨 조기 출하 진행된 것으로 조사
- 6~8월 출하분 면적 및 평년 대비 감소했으나 9~10월 출하분은 올해 늦은 추석 및 농협 계약재배 확대 등으로 증가

<고랭지배추 생산량 현황>

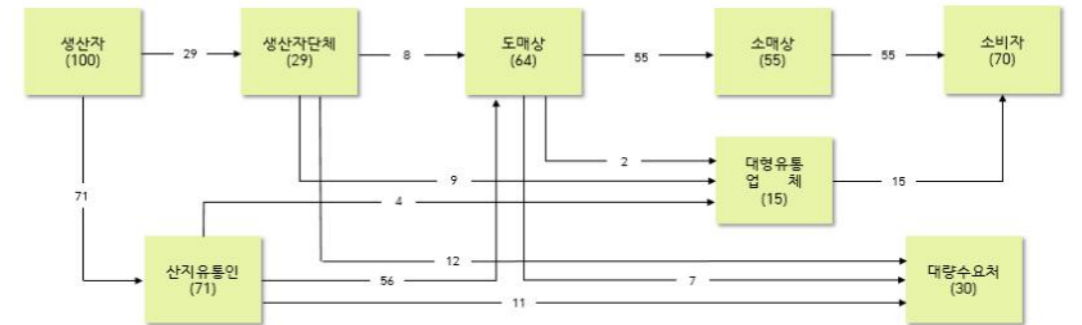
구분	재배면적(ha)	단수(kg/10a)	생산량(톤)	
'22년	5,363	6,611	354,564	
'23년	5,242	7,173	376,861	
평년	5,323	7,269	386,979	
증감률(%)	전년 대비	-2.3	8.5	6.0
	평년 대비	-1.5	-1.3	-2.8

\* 출처 : KREI 「농업관측」 10월호

## 2. 유통경로

조사지역 평균

(단위 : %)



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/포기)

구분	전체 평균	평창			정선			태백				
		평균	(1) A경로	(2) B경로	(3) C경로	평균	(4) A경로	(5) C경로	평균	(6) A경로	(7) C경로	
생산자수취율	43.2	44.1	48.6	24.5	36.5	41.2	46.3	33.5	42.8	45.4	36.8	
유통비용률	56.8	55.9	51.4	75.5	63.5	58.8	53.7	66.5	57.2	54.6	63.2	
비용별	직접비	34.5	34.0	31.2	42.7	42.1	36.8	32.1	43.8	34.2	32.0	39.5
	간접비	8.7	8.8	8.5	9.6	9.6	8.6	8.1	9.3	8.5	8.2	9.3
	이윤	13.6	13.1	11.8	23.2	11.8	13.4	13.5	13.5	14.5	14.5	14.5
단계별	출하단계	15.3	15.0	10.5	34.6	22.6	17.0	11.9	24.7	14.6	12.1	20.6
	도매단계	17.6	18.6	18.6	18.6	18.6	15.0	15.0	15.0	17.3	17.2	17.2
	소매단계	23.9	22.3	22.4	22.4	22.4	26.8	26.8	26.8	25.3	25.3	25.3
가격	생산자수취가	2,586	2,634	2,904	1,467	2,185	2,322	2,611	1,888	2,661	2,821	2,288
	소비자가격	5,980	5,980	5,980	5,980	5,980	5,640	5,640	5,640	6,220	6,220	6,220

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자 → 생산자단체(매취) → 도매시장 → 소매상 → 소비자

C경로 : 생산자 → 생산자단체(수탁) → 도매시장 → 소매상 → 소비자

(1)~(7) 표시 : 유통비용 명세표(붙임 1~7)

<붙임 1>

고랭지배추 유통비용 명세표(평창 → 서울, 가락시장/포전거래)

조사일 : '23년 8월 (단위 : 원/포기, %, 상품)

구분	금액	비율	산출 근거
생산자	생산자수취가격	2,904.0	48.6 포전거래가격 : 13,500원/3.3㎡ 포전관리비 포함 : 평당 4,000원(농약+비료 등) 3,000포기 기준(1,000망/3입)
	수확상차비	333.3	5.6 수확작업비 : 1,000,000원(5톤 1대)
	포장재비	76.7	1.3 그물망 : 200원/망(3입) 신문지 : 30,000원/5톤(3,000포기)
	운송비	220.0	3.7 660,000원/5톤 트럭
도매시장	상장수수료	266.0	4.4 경락가격의 7%
	경락가격	3,800.0	63.5 11,400,000원/5톤 1대 * 하차거래 시행으로 관행적인 재가격이 사라지고 전체 물량 정상가격으로 산출
중도매인	청소비	10.0	0.2 30,000원/5톤
	간접비	117.8	2.0 3.1%(점포관리비, 인건비, 임차료 등)
	감모	269.8	4.5 구매가격의 7.1%
	이윤	445.7	7.5
	판매가격	4,643.3	77.6 13,935원/3입 망
소매상	운송비	200.0	3.3 30,000원/1톤(150포기 적재)
	감모	487.6	8.2 구매가격의 10.5%
	간접비	390.0	6.5 8.4%(점포관리비, 인건비, 임차료 등)
	이윤	259.1	4.3
	판매가격	5,980.0	100.0 5,980원/1포기

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 하여 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

# 가을배추

## 1. 생산 동향

□ 전국 재배면적 및 생산량

- 전국 재배면적은 전년 대비 5.8% 감소한 13,152ha
- 생산량은 전년 대비 7.6% 감소한 약 125만톤, 단수는 전년 대비 6.8% 감소

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
재배면적	10,968	13,854	13,345	13,953	13,152
단 수	9,664	9,670	8,598	9,692	9,447
생 산 량	1,060.0	1,339.7	1,147.5	1,352.3	1,242.4

\* 출처 : 통계청

□ 조사지역 재배면적

- 올해 여름철 집중호우로 수해를 입은 충북, 경북권 논콩 재배단지가 배추로 작목전환 하는 동향이 있어 배추 재배면적 감축을 위해 해남군 배추 작목전환 지원사업\*을 추진, 이에 '23년 재배면적은 전년과 비슷할 것으로 전망
- '23년 조사지역 재배면적은 '22년 대비 8.6% 증가한 1,203ha
- \* '21~22년 가을·겨울배추를 재배했던 농지에 타작물 재배하거나 휴경할 경우 ha당 450만원 보조금 지원
- 조사지역 작황은 양호한 편이나 정식기 및 초기 생육기 잦은 비로 전년보다 부진한 것으로 보임

(단위 : ha, 톤, %)

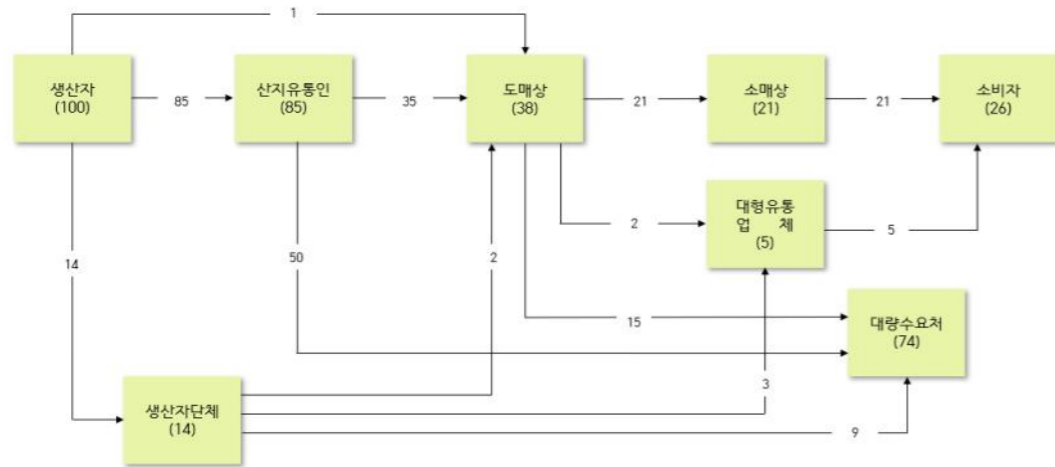
구분	해남	고창	계
'22년(A)	1,092	89	1,181
'23년(B)	1,107	96	1,203
전년 대비(B/A)	101.4	107.9	108.6

\* 출처 : Agrix 농림축산식품부 농업경영체 등록정보 통계 서비스

## 2. 유통경로

조사지역 평균

(단위 : %)



## 3. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/포기)

구분	전체 평균	해남→서울			고창→서울 (3) A경로	
		평균	(1) A경로	(2) B경로		
생산자 수취율	39.8	39.6	43.9	26.5	42.8	
유통비율	60.2	60.4	56.1	73.5	57.2	
비용별	직접비	39.8	39.8	42.1	32.6	39.6
	간접비	8.4	8.4	8.8	7.4	8.5
	이윤	12.0	12.2	5.2	33.5	9.1
단계별	출하단계	27.6	28.4	19.7	54.4	17.9
	도매단계	13.0	12.7	15.7	3.7	16.3
	소매단계	19.6	19.3	20.7	15.4	23.0
가격	생산자수취가	1,214.6	1,203.4	1,387.9	650.0	1,351.6
	소비자가격	2,995.9	2,982.5	3,160.0	2,450.0	3,160.0

주1) A경로 : 생산자(산지유통인) → 도매시장 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자 → 생산자단체 → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자

주2) 산지유통인을 통한 도매시장 경로의 경우, 산지유통인이 생산자 역할을 수행함에 따라 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 생산자로 인식하여 유통비용을 산출함

<붙임 1>

## 가을배추 유통비용 명세표 (해남→서울, 가락시장)

조사일 : '23년 11월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구분	금액	비율	산출 근거
생산자	생산자 수취가	1,387.9	43.9 포전거래가(3.3㎡): 6,500원 5톤차량적재량/소요면적:약1,000㎡(3,000포기)/350평 *포전관리비(3.3㎡):2,500~3,000원
	수확상차비	266.7	8.4 800,000원/5톤차량
	포장재비	73.3	2.3 그물망 220원/㎡(3포기)
도매시장	운송비	283.3	9.0 850,000원/5톤
	하차비	0.0	0.0 도매법인 부담
	상장수수료	151.4	4.8 경락가의 7%
중도매인	경락가격	2,162.7	68.4 6,488원/㎡
	청소비	6.7	0.2 20,000원/5톤
	감모	153.5	4.9 구매가의 7.1%
소매상	간접비	67.0	2.1 구매가의 3.1%
	이윤	118.4	3.7
	판매가격	2,508.3	79.4 7,525원/㎡
판매상	운송비	133.3	4.2 20,000원 ÷ 50㎡(150포기)
	감모	263.4	8.3 구매가의 10.5%
	간접비	210.7	6.7 구매가의 8.4%
판매상	이윤	44.3	1.4
	판매가격	3,160.0	100.0 3,160원/포기

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 하여 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

# 월동배추

## 1. 생산 동향

- 전국 재배면적 및 생산량
  - 올해 월동배추 재배면적은 전년(3,690ha) 대비 1.5% 감소한 3,635ha
  - 전국 재배면적이 전년 대비 1.5% 감소한 가운데, 생산량은 12.8% 증가한 316,777톤
    - 재배면적 감소와 1월 성출하기 폭설과 한파로 생산량이 감소하였으나, 전년 대비 기상 여건이 양호하여 전체 생산량은 증가
    - 단수는 52망에서 55망까지 생산 증가로 전년 대비 14.5% 증가한 8,716kg/10a

<월동배추 재배면적 및 생산량>

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구분	재배면적	단수	생산량
'22년(A)	3,690	7,615	280,952
'23년(B)	3,635	8,716	316,777
전년 대비(B/A)	98.5	114.5	112.8

\* 출처 : 한국농촌경제연구원 「농업관측」

- 조사지역 재배면적 및 생산량
  - 조사지역 재배면적은 전년 대비 14.5% 감소한 3,032ha(전년 3,545ha)
  - 주산지인 해남지역에서 가을배추와 찜배추 등으로 작목이 전환되면서 월동배추 재배면적이 감소하였고, 진도는 대파에서 작목 전환으로 전년 대비 증가함

<월동배추 주산지 재배면적 현황>

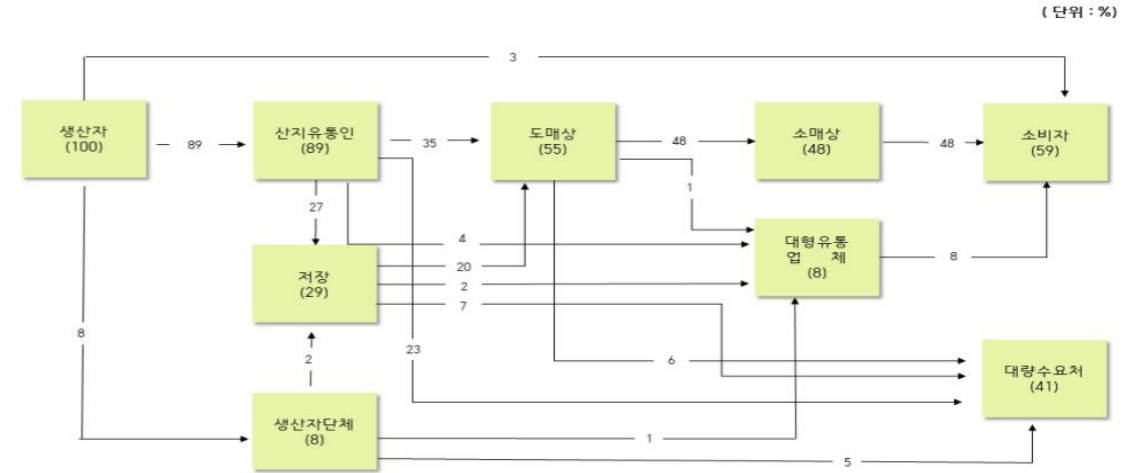
(단위 : ha, %)

구분	전국	조사지역			
		계	해남	진도	무안
'22년(A)	3,690	3,545	2,338	1,066	141
'23년(B)	3,635	3,032	1,711	1,174	147
전년 대비(B/A)	98.5	85.5	73.2	110.1	104.3

\* 출처 : 조사지역 농업기술센터, 한국농촌경제연구원 「농업관측」

## 2. 유통경로

조사지역 평균



## 3. 출하 지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/포기)

구분	전체 평균	해남→서울		진도→서울		무안→서울	
		(1) A경로	평균	(2) A경로	(3) B경로	(4) A경로	
생산자 수취율	45.4	43.5	48.7	43.2	61.3	41.9	
유통비율	54.6	56.5	51.3	56.8	38.7	58.1	
비용별	직접비	40.6	41.3	39.0	41.3	33.7	43.6
	간접비	7.4	8.4	5.8	8.4	0.0	8.4
	이윤	8.3	6.9	10.6	13.0	5.0	6.2
단계별	출하단계	19.7	17.1	23.7	17.3	38.7	18.7
	도매단계	13.2	14.9	10.4	14.9	0.0	14.9
	소매단계	23.3	24.6	21.3	30.5	0.0	24.6
가격 (원/포기)	생산자 수취가	1,374.2	1,421.0	1,321.9	1,454.7	1,011.9	1,248.6
	소비자 가격	3,093.8	3,270.0	2,851.2	3,366.0	1,650.0	2,981.0

주) A경로 : 생산자(산지유통인) → 도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 김치공장

<붙임 1>

월동배추 유통비용 명세표 (해남 → 서울, 가락시장)

조사일 : '23년 3월

(단위 : 원/포기, %, 상품)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자 수취가	1,421.0	43.5	포전거래가(3.3㎡) : 6,000~9,000원 5톤 적재량 : 1,000방(3,000포기) 포전관리비(3.3㎡) : 2,000원
	수확상차비	241.7	7.4	725,000원(5톤 1대 작업비)÷3,000포기
	포장재비	66.7	2.0	200원(그물망)÷3포기
도매시장	운송비	250.0	7.6	750,000원÷3,000포기
	하차비	0.0	0.0	도매법인 부담
	상장수수료	149.0	4.6	경락가의 7%
중도매인	경락가격	2,128.3	65.1	정상가) 6,942원(10kg/1방)-80% 재가격) 4,165원(10kg/1방)-20%
	청소비	10.0	0.3	30,000원÷3,000포기
	감모	151.1	4.6	구매금액의 7.1%
	간접비	66.0	2.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
소매상	이윤	111.3	3.4	
	판매가격	2,466.7	75.4	7,400원÷3포기(방)
	운송비	222.2	6.8	20,000원÷30방(90포기)
	감모	259.0	7.9	구매금액의 10.5%
	간접비	207.2	6.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등
이윤	114.9	3.5		
판매가격	3,270.0	100.0		

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 하여 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

# 봄무

## 1. 생산 동향

### □ 전국 재배면적 및 생산량

- 2023년 일반봄무 재배면적은 겨울무 한파 영향으로 전년 대비 25.3% 증가한 5,525ha, 생산량은 전년 대비 11.7% 증가한 200,755톤
  - 단수는 생육 초기 가뭄으로 생육지연 일부 발생하여 전년 대비 10.9% 감소한 4,077kg/10a
- 2023년 노지봄무 재배면적은 겨울무 저장량 감소에 따른 호남지역 터널봄무 재배면적 증가 영향으로 전년 대비 25.1% 증가한 8,452ha로 전망, 생산량은 전년 대비 11.4% 증가한 307,432톤
  - 단수는 조기 출하 및 일부 포전 생육 불균형으로 전년 대비 11% 감소한 4,087kg/10a

<재배면적 및 생산량>

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구분	연도	재배면적	단수	생산량
일반봄무	'23년	5,525	3,634	200,755
	'22년	4,410	4,077	179,765
	전년 대비	125.3	89.1	111.7
노지봄무	'23년	8,452	3,638	307,432
	'22년	6,754	4,087	275,997
	전년 대비	125.1	89.0	111.4

\* 출처 : 통계청

### □ 조사지역 재배면적

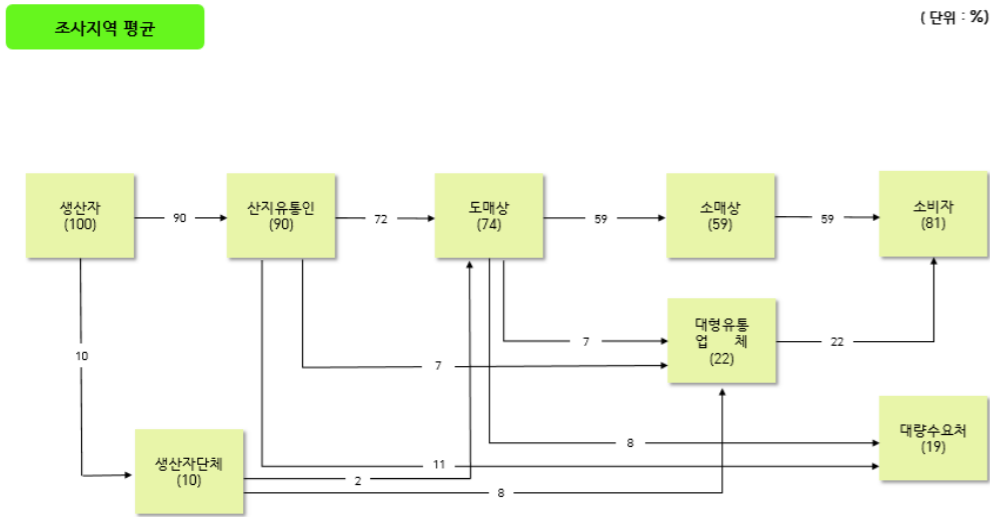
(단위 : ha, %)

구분	조사지역			
	고창	영암	부안	계
'22년(A)	251.0	33.9	30.8	315.7
'23년(B)	254.1	32.0	35.2	321.3
전년 대비(B/A)	101.2	94.4	114.3	101.8

\* 출처 : Agrix 농업경영체 등록정보 통계 서비스

2. 유통경로

<붙임 1>



봄무 유통비용 명세표(고창 → 서울 가락시장)

조사일 : '23년 5월

(단위 : 원/개, %, 상품)

구분	금액	비율	산출 근거
생산자	생산자수취가격	604.7	32.6 포전단가 10,500원/평 5톤(588상자, 10개/상자) 트럭당 300평 소요
	수확상차비	139.5	7.5 820,000원(차당작업비)÷5,880개=139.5원
	물류기기사용료	3.2	0.2 파렛트 : 18,900원(14개)÷5,880개=3.2원
	포장재비	160.0	8.6 골판지상자 : 1,300원/1상자(10개) 테일·신문지 : 300원/1상자(10개)
	운송비	115.6	6.2 680,000원(5톤)÷5,880개=115.6원
도매시장	상장수수료	77.0	4.2 경락가격의 7%
	경락가격	1,100.0	59.3 11,000원/20kg상자(10개)
중도매인	청소비	4.8	0.3 파렛트당 2,000원(42상자/파렛트)
	감모	44.0	2.4 구입가의 4%
	간접비	40.7	2.2 중도매인 간접비 3.7%
	이윤	188.1	10.1
소매상	판매가격	1,377.6	74.3 13,776원/20kg상자(10개)
	운송비	120.0	6.5 30,000원/250개(10개×25상자)
	감모	86.8	4.7 구매가격의 6.3%
	간접비	103.3	5.6 소매상 간접비 7.5%
	이윤	167.3	9.0
판매가격	1,855.0	100.0	1,855원/개

3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %)

구분	전체 평균	고창 → 서울			영암→서울 A경로	부안→서울 A경로	
		평균	A경로	B경로			
생산자수취율	34.3	34.2	32.6	49.1	34.3	34.5	
유통비율	65.7	65.8	67.4	50.9	65.7	65.5	
비용별	직접비	39.0	39.2	40.5	27.6	38.8	38.5
	간접비	8.3	8.4	7.8	14.0	7.8	7.8
	이윤	18.4	18.2	19.1	9.3	19.1	19.2
단계별	출하단계	22.0	22.4	22.6	20.8	20.8	20.6
	도매단계	17.9	17.5	19.1	3.2	19.1	19.2
	소매단계	25.8	25.9	25.7	26.9	25.8	25.7
가격(원/개)	생산자수취가격	649	652	605	1,076	636	641
	소비자가격	1,882	1,889	1,855	2,190	1,855	1,855

주) A경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매상 → 소매상 → 소비자  
 B경로 : 생산자(지역농협) → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자



<붙임 1>

고랭지무 유통비용 명세표(평창 → 서울, 가락시장)

조사일 : '23년 8월

(단위 : 원/개, %, 상품)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자수취가격	1,069.1	43.3	포전 단가 13,000원/평 5톤(504상자, 10개/상자) 300평
	수확상차비	149.0	6.0	750,000원/5톤 * 수확, 상차비용
	포장재비	137.9	5.6	1,400원/상자(골판지 상자 1,200원(20kg), 테이프, 신문)
	물류기사용료	3.0	0.1	사용료 1,350원/개, 12팠릿/5톤
	운송비	129.0	5.2	650,000원/5톤
도매시장	상장수수료	112.0	4.5	경락가격의 7%
	경락가격	1,600.0	64.8	16,000원/20kg 상자
중도매인	청소비	5.0	0.2	2,000원/1팠릿/42상자(20kg)
	감모	64.0	2.6	물품대의 4.0%
	간접비	59.0	2.4	물품대의 3.7%
	이윤	252.0	10.2	
	판매가격	1,980.0	80.2	19,800원/20kg 상자
소매상	운송비	100.0	4.0	용달 20,000원/20개 상자
	감모	125.0	5.1	물품대의 6.3%
	간접비	149.0	6.0	물품대의 7.5%
	이윤	116.0	4.7	
	판매가격	2,470.0	100.0	2,470원/개

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 하여 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

# 가을무

## 1. 생산 동향

### □ 전국 재배면적 및 생산량(가을일반무)

- 재배면적은 전년 대비 2.1% 증가한 5,338ha, 생산량은 전년 대비 4.2% 증가한 443천 톤
- 올해 정식기(7~9월) 무 가격 상승세 등의 영향으로 재배면적 및 생산량 증가
- 일부 지역 병해(뿌리혹병)와 비대 현상이 보였으나 양호한 기상 여건으로 전년 대비 단수 및 생산량 증가

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
재배면적	4,462	4,633	4,930	5,226	5,338
단수	8,076	8,039	7,829	8,128	8,290
생산량	360,347	372,436	385,948	424,785	442,517

\* 출처 : 통계청

### □ 조사지역 재배면적(가을일반무)

- 조사지역 재배면적은 전년 대비 10.8% 감소한 840.4ha
- 거래가격 약세 및 농촌 고령화로 전반적인 재배면적 감소 추세

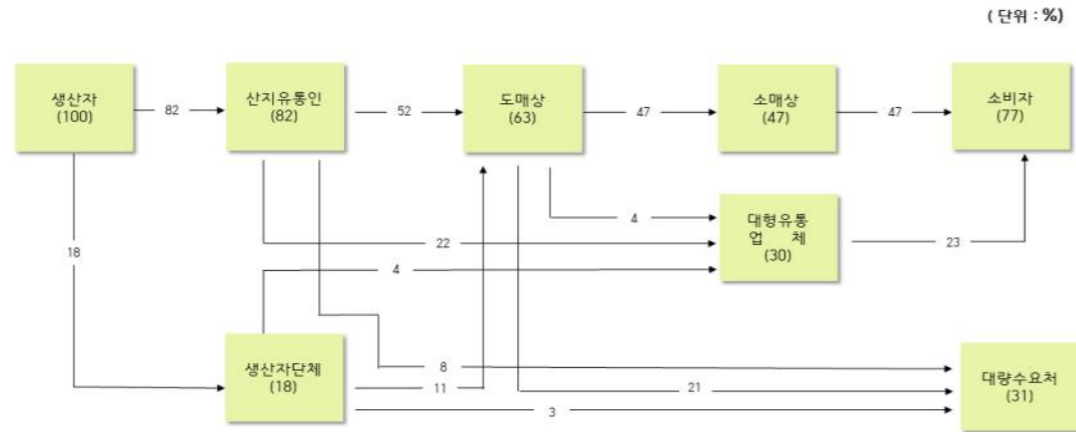
(단위 : ha, %)

구분	고창	영암	부안	계
'22년(A)	477.0	184.8	280.0	941.8
'23년(B)	446.0	130.4	264.0	840.4
전년 대비(B/A)	93.5	70.6	94.3	89.2

\* 출처 : 조사지역 농업기술센터 / Agrix('23년 가을무·다발무) 기준 : 고창 365.8ha, 영암 129.7ha 부안 16.7ha

## 2. 유통경로

조사지역 평균



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위: %, 원/단)

구분	전체 평균	고창→서울		영암→서울 (3) A경로	부안→서울 (4) A경로		
		평균	(1) A경로			(2) B경로	
생산자 수취율	30.8	33.7	28.2	55.9	27.2	27.7	
<b>유통비용률</b>	<b>69.2</b>	<b>66.3</b>	<b>71.8</b>	<b>44.1</b>	<b>72.8</b>	<b>72.3</b>	
비용별	직접비	35.8	35.1	36.0	31.9	36.9	36.4
	간접비	6.8	6.4	7.3	2.6	7.3	7.3
	이윤	26.6	24.8	28.6	9.6	28.6	28.6
단계별	출하단계	22.5	22.8	21.6	27.2	22.6	22.1
	도매단계	19.1	17.4	21.0	2.9	21.0	21.0
	소매단계	27.6	26.2	29.2	14.0	29.2	29.2
가격	생산자수취가	2,018.2	2,150.7	1,908.8	3,118.2	1,844.5	1,880.3
	소비자가격	6,652.6	6,540.0	6,780.0	5,580.0	6,780.0	6,780.0

주) A경로: 생산자(산지유통인) → 도매시장 → 소매상 → 소비자

B경로: 생산자 → 생산자단체 → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자

<붙임 1>

## 가을무 유통비용 명세표 (고창 → 서울, 가락시장)

조사일: '23년 11월

(단위: 원/단, %, 상품)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자 수취 가격	1,908.8	28.2	1,400단/5톤 차량, 작업 면적: 450평 포전가격: 6,000~7,000원/3.3㎡
	수확상차비	785.7	11.6	1,100,000원(1,400단)
	포장재비	125.0	1.8	175,000원/5톤(PE봉지, 결박끈)
	물류기기이용료	13.5	0.2	18,900원(14팸릿)/1,400단
	운송비	542.9	8.0	760,000원/5톤(1,400단)
도매시장	하차비	-	-	도매법인 부담
	상장수수료	254.1	3.7	경락가의 7%
	경락가격	3,630.0	53.5	11월 상품 4,000원/10kg
중도매인	청소비	20.0	0.3	28,000원 ÷ 1,400단
	감모	145.2	2.1	물품대의 4%
	간접비	134.3	2.0	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	870.5	12.8	
소매상	판매가격	4,800.0	70.8	4,000~5,000원/단
	운송비	250.0	3.7	20,000원 ÷ 80단
	감모	302.4	4.5	물품대의 6.3%
	간접비	360.0	5.3	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등
상	이윤	1,067.6	15.7	
	판매가격	6,780.0	100.0	다발무: 5~6개/1다발

주) 생산단계에서 산지유통인이 생산자 역할을 하여 농가와 산지유통인을 구분하지 않고 '생산자'로 통합하여 명세표를 작성함

# 월동무

## 1. 생산 동향

### □ 전국 재배면적 및 생산량

- 월동무는 제주도에서 생산되는 계절 작물로 제주 동부지역인 성산읍, 구좌읍, 표선면(세척무)과 제주 서부지역 대정읍, 한경면이 주산지이며 세척장 확대로 동·서부 지역 세척무도 다량 유통
- '23년 재배면적은 6,017ha로 전년(6,108ha)의 98.5% 수준
  - 재배면적 감소 원인은 연작피해 우려로 비트, 더덕, 콩으로 작목전환
  - \* 월동무 재배면적은 가격등락에 따른 타 월동채소 작목전환 등의 이유로 증감을 반복함
- '23년 생산량은 405,387톤으로 전년(406,563톤)의 99.7% 수준

<월동무 재배면적 및 생산량>

(단위 : ha, 톤, %)

구분	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
재배면적(ha)	7,564	5,881	6,586	5,888	6,108	6,017
생산량(톤)	390,504	390,373	429,099	392,278	406,563	405,387

\* 출처 : 통계청, 농작물생산조사

### □ 조사지역 재배면적 및 생산량

- 1월 말 한파의 영향으로 제주지역 전반이 피해가 있어 상품성 하락을 보이며 단위 면적당 생산량이 감소
  - 제주 고지대인 동쪽지역(성산, 표선)이 서쪽지역(한경, 대정)보다 한파 피해가 더 컸음
- 시장 출하가 어려운 물량 중심으로 제주 자체 시장격리가 진행되면서 출하량이 평년 대비 줄었지만 늦게 파종된 물량(3월 기준, 어린무)의 상품성이 일부 회복 예상과 정부 비축물량 방출(3월 중순부터)등의 사유로 시세 상승폭은 크지 않음

<제주도 월동무 재배면적 및 생산량>

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

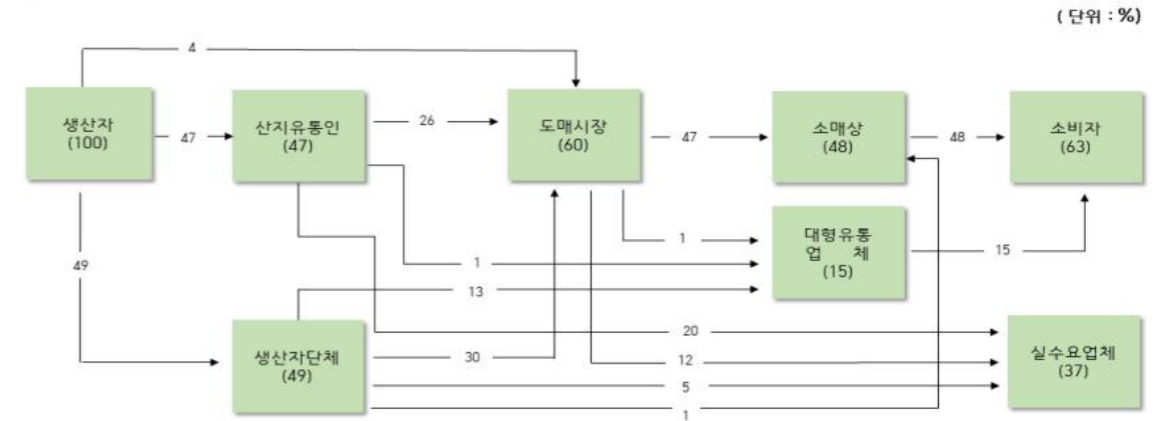
구분	재배면적	단수	생산량
2021년산	5,888	6,662	392,278
2022년산	4,724	6,453	304,809
평년	6,161	6,348	391,052
전년 대비	92.5	91.4~94.4	71.4~77.8
평년 대비	113.1	100.9~104.3	128.2~139.7

\* 출처 : 통계청

\* 제주특별자치도 : 제주도 2022년산 재배면적 5,448ha(드론 관측 결과) 추정

## 2. 유통경로

조사지역 평균



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/개)

구분	전체 평균	제주 동부 → 서울			제주 서부 → 서울				
		평균	(1) A경로	(2) B경로	(3) C경로	평균	(4) A경로	(5) B경로	
생산자수취율	21.9	22.8	19.7	18.6	41.3	16.9	17.1	16.0	
유통비용률	78.1	77.2	80.3	81.4	58.7	83.1	82.9	84.0	
비용별	직접비	47.4	46.9	47.6	48.7	42.0	50.4	50.2	51.3
	간접비	7.1	7.1	7.0	7.0	7.5	7.0	7.0	7.0
	이윤	23.6	23.2	25.7	25.7	9.2	25.7	25.7	25.7
단계별	출하단계	32.9	32.5	32.0	33.1	34.5	34.8	34.6	35.7
	도매단계	13.1	12.9	14.5	14.5	3.5	14.5	14.5	14.5
	소매단계	32.1	31.8	33.8	33.8	20.7	33.8	33.8	33.8
가격	생산자수취가격	387.5	402.3	354.3	334.3	694.3	303.6	307.6	287.6
	소비자가격	1,784.7	1,782.0	1,800.0	1,800.0	1,680.0	1,800.0	1,800.0	1,800.0

주) A경로 : 생산자(산지유통인) → 도매시장 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자 → 생산자단체 → 도매시장 → 소매상 → 소비자

C경로 : 생산자 → 생산자단체 → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자

(1)~(5) 표시 : 불임(1~5) 유통비용 명세표

<붙임 1>

월동무 유통비용 명세표 (제주 동부 → 서울, 가락시장)

조사일 : '23년 3월

(단위 : 원/개, %, 상품)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자 수취 가격	354.3	19.7	10~1월 평당 포전거래가격 : 7,000~12,000원선(10,000원) 평당 (3.3㎡) 20~25kg 수확 : 1.7kg 기준 11~15개
	수확비 (세척장운송비 포함)	97.2	5.4	1kg당 57.2원 - 700kg(백당) 34,000원→1kg 48.6원 - 트랙터 1대(40만원), 기사 20명(60만원) / (700kg×(20명×5백)) →1kg 8.6원
산지유통인	세척비	183.3	10.2	2,200원/20kg÷월동무 12개
	포장재비	107.9	6.0	1,310원/상자÷월동무 12개-물류효율화 지원비 15.4원 (내피, 테이프, 그물망, 랩핑 등) 60원 포함 * 가락시장 물류효율화 지원비 : 1만원/팠릿 - 1만원÷54골판지상자/팠릿÷월동무 12개/골판지상자
	물류기기사용료	2.1	0.1	* 물류기기이용(팠릿) : 자부담 1,350원/팠릿
	운송비	185.2	10.3	120,000원/팠릿, 1box 2,300원(50상자 기준) 컨테이너÷4팠릿÷54상자÷12개
	합계	930.0	51.7	
도매시장	하차비	-	-	도매법인 부담
	상장수수료	70.0	3.9	경락가의 7%
	경락가격	1,000.0	55.6	12,000원/20kg(12개)
중도매인	청소비	3.1	0.2	1팠릿 당 2천원(1팠릿 당 54상자 적재)
	감모	40.0	2.2	경락가의 4%
	간접비	37.0	2.1	점포유지비, 인건비, 제세공과금 등 3.7%
	이윤	111.6	6.2	
	판매가격	1,191.7	66.2	14,300원/20kg상자(월동무 12개)
소매상	운송비	92.6	5.1	1톤 차량 12만원÷108상자(2팠릿)÷월동무 12개
	감모	75.1	4.2	구매가격의 6.3%
	간접비	89.4	5.0	점포유지관리비, 인건비 등 7.5%
	이윤	351.3	19.5	
	판매가격	1,800.0	100.0	21,600원/20kg(12개)

III

품목별유통실태

과채류

1. 수박	69
2. 참외	72
3. 방울토마토	75
4. 딸기	78

# 수박

## 1. 생산 동향

### □ 전국 재배면적 및 생산량

- 인력 부족, 연작피해 방지를 위한 작목전환(수박→멜론)으로의 전환 등의 이유로 재배면적 증감을 반복하며 전년과 비슷한 수준인 11,762ha로 전망

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구분		'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
면적	시설	9,447	9,325	8,957	9,520	11,762
	노지	2,367	2,648	2,623	2,228	
	계	11,814	11,973	11,580	11,748	
단수	시설	4,235	4,197	4,288	4,323	3,954
	노지	3,234	3,190	3,141	3,476	
생산량	시설	400,091	391,346	384,131	411,573	465,100
	노지	76,543	84,469	82,398	77,456	
	계	476,634	475,815	466,529	489,029	

\* 출처 : 통계청, 농작물 생산통계 / '22년 면적 및 생산량 2023 농업전망(한국농촌경제연구원) 추정치 인용

### □ 조사지역 재배면적

- 조사지역(함안, 고창, 부여) 재배면적은 고령화로 인해 감소 추세로 3,932ha

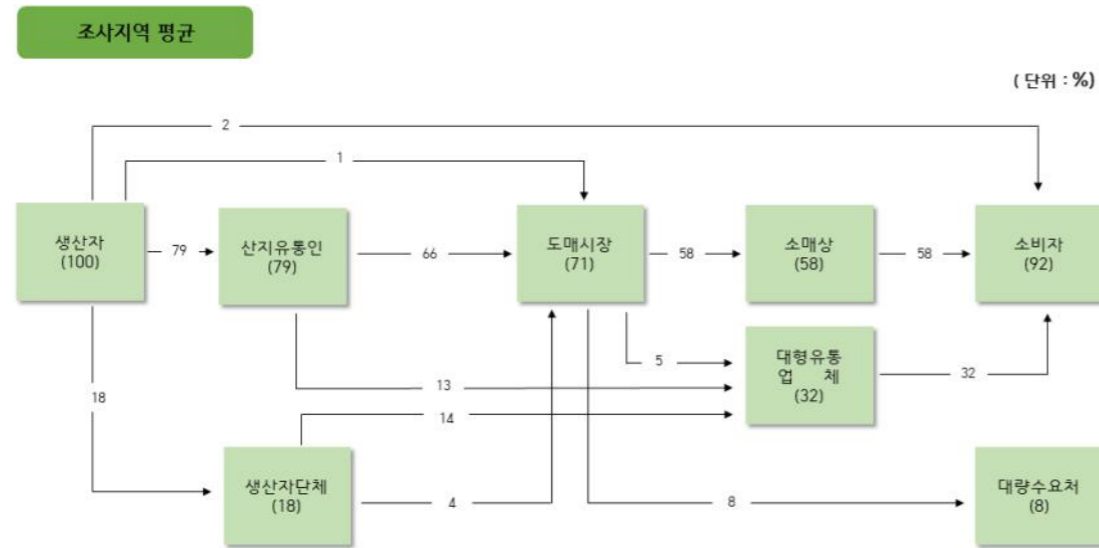
(단위 : ha, %)

구분	함안	고창	부여	계
'22년(A)	1,540	906	1,638	3,350
'23년(B)	1,470	906	1,556	3,932
전년 대비(B/A)	95.5	100.0	95.0	117.4

\* 출처 : 조사지역 농업기술센터, '23년 고창은 추정치

\* Agrix 최신('22년 경영체 전체 기준) : (함안) 634.9ha, (고창) 1,136.7ha, (부여) 1,162.5ha

## 2. 유통경로



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/개)

구분	전체 평균	함안 → 서울		고창 → 서울 (3) A경로	부여 → 서울 (4) A경로		
		평균	(1) A경로			(2) B경로	
생산자수취율	54.9	64.3	60.1	74.0	51.3	48.1	
유통비율	45.1	35.7	39.9	26.0	48.7	51.9	
비용별	직접비	22.0	20.7	21.1	19.7	21.4	23.4
	간접비	6.4	5.7	6.5	3.8	6.6	7.0
	이윤	16.8	9.4	12.3	2.5	20.6	21.5
단계별	출하단계	22.1	15.1	14.7	16.0	25.5	26.7
	도매단계	10.9	9.7	12.2	3.8	10.4	12.2
	소매단계	12.2	11.0	13.0	6.3	12.8	13.0
가격	생산자수취가	10,861.2	12,303.6	12,500.0	11,845.5	10,000.0	10,000.0
	소비자가격	19,962.1	19,360.0	20,800.0	16,000.0	19,500.0	20,800.0

주) A 경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장(도매상) → 소매상 → 소비자

B 경로 : 생산자(단체) → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자

<붙임 1>

## 수박 유통비용 명세표(함안 → 서울, 가락시장)

조사일 : '23년 5월

(단위 : 원/개, %, 상품, 8kg)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	12,500.0	60.1	1동(660㎡)당 수확량 : 8kg×400개 기준 1동(660㎡) 포전거래가격 : 400~550만원	
산지유통인	수확운송비	708.3	3.4	850,000원/1,200개, 5톤(수확→선별장)
	선별비	312.5	1.5	20,000원/1팠릿(64개)
	포장재비	135.8	0.7	포장재(팠릿, 다단식목재상자, 골판지, 라벨지) 14팠릿 기준 * 지원비 차감
	운송비	558.0	2.7	500,000원/896개, 5톤
	간접비	244.9	1.2	통신비, 제세공과금, 인건비 등
도매시장	이윤	1,094.7	5.3	
	하차비	93.8	0.5	84,000원/896개(5톤)
	상장수수료	652.0	3.1	경락가격의 4%
경락가격	16,300.0	78.4	16,300원/8kg	
중도매인	배송료	84.0	0.4	84원/개 (경매장→점포), 5,380원/1팠릿
	감모	342.3	1.6	구매금액의 2.1%
	간접비	489.0	2.4	구매금액의 3.0%
소매상	이윤	884.7	4.3	
	판매가격	18,100.0	87.0	18,100원/8kg
	운송비	600.0	2.9	30,000원/50개
소매상	감모	905.0	4.4	구매금액의 5%
	간접비	615.4	3.0	구매금액의 3.4%
	이윤	579.6	2.8	
판매가격	20,800.0	100.0	20,800원/8kg	

# 참외

## 1. 생산 동향

□ 재배면적 및 생산량

- 조사지역 재배면적은 3,370.0ha로 전년 대비 0.7% 감소
- 성주지역은 고령화에 따른 폐원 증가로 재배면적 소폭 감소했으나 신규 유입(귀농 및 기존 농가당 재배면적 증가 등)으로 인해 전체 감소 폭은 크지 않으나 큰 일교차 및 윤달('23년 3~4월)로 인해 수확량('23년 4월)이 평년보다 소폭 적었음

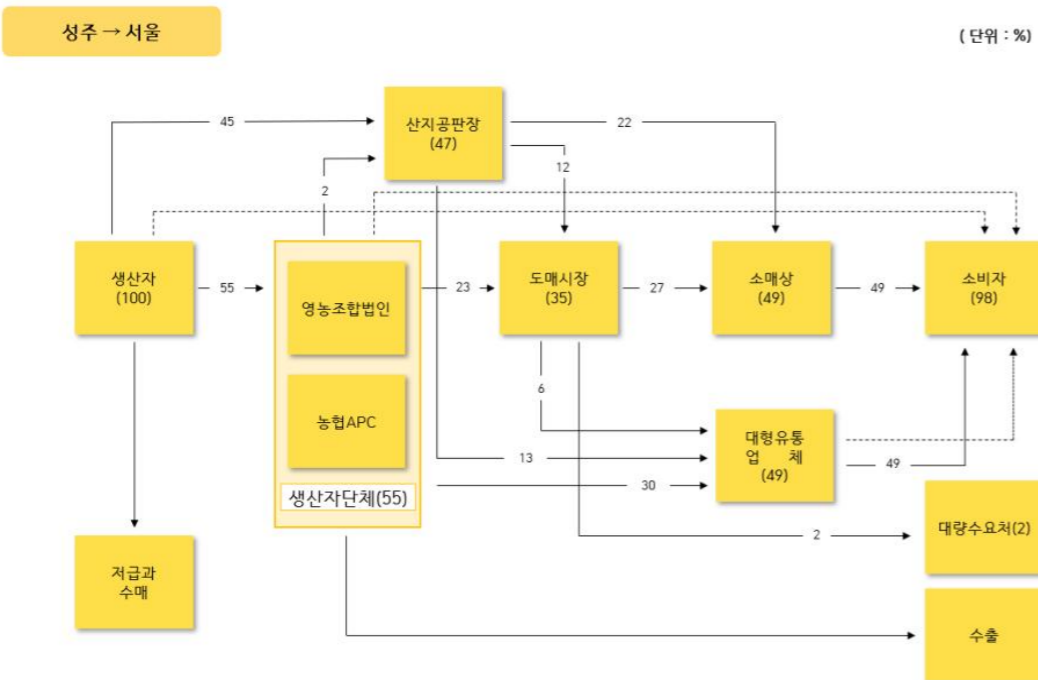
(단위 : 호, ha)

구분	성 주	
	농가	재배면적
'22년(A)	5,029	3,393.0
'23년(B)	5,011	3,370.0
대비(B/A)	99.6	99.3

\* 출처 : Agrix 농림사업정보시스템, 조사지역 생산자단체 청취조사

- 성주군 주요 참외 재배지역 : 선남면, 성주읍, 초전면, 벽진면, 용암면, 월항면

## 2. 유통경로



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/개)

구분	전체 평균	성주 → 서울	
		A경로	B경로
생산자 수취율	62.2	58.2	67.0
유통비용	37.8	41.8	33.0
비용별	직접비	14.2	18.1
	간접비	6.8	8.9
	이윤	20.8	6.0
단계별	출하단계	7.6	13.9
	도매단계	18.2	4.3
	소매단계	15.9	14.9
가격	생산자 수취가격	1,212.4	1,259.4
	소비자가격	1,954.5	1,880.0

주) A경로 : 생산자 → 도매시장 → 소매상 → 소비자  
 B경로 : 생산자 → 생산자단체 → 대형유통업체 → 소비자

<붙임 1>

참외 유통비용 명세표(성주 → 서울 가락시장)

조사일 : '23년 4월 (단위 : 원/개, %, 상품 기준)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자 수취 가격	1,170.5	58.1	
	포장재비	50.7	2.5	(골판지상자 1,500원, 테이프 20원)/Box
	선별비	66.7	3.3	2,000원/10kg(30과)
도매시장	운송비	40.0	2.0	1,200원/10kg
	하차비	10.0	0.5	
	상장수수료	55.7	2.8	299원/10kg
중도매인	경락가격	1,393.6	69.1	41,807원/10kg(30개)
	배송료	9.5	0.5	285원/10kg(경매장-점포)
	감모	1.2	0.1	2.1%
	간접비	71.1	3.5	5.1%
	이윤	219.2	10.9	
소매상	판매가격	1,694.5	84.1	43,959원/10kg(30개)
	운송비	50.0	2.5	30,000원/20상자/30개
	감모	5.5	0.3	2.5%
	간접비	66.1	3.3	3.9%
	이윤	199.4	9.9	
판매가격	2,015.5	100.0		

# 방울토마토

## 1. 생산 동향

□ 전국 재배면적 및 생산량(토마토 전체)

- '23년 토마토 재배면적은 전년 대비 11.6% 감소한 5,400ha

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구분	재배면적	단수	생산량
'22년(A)	6,111	6,199	378,808
'23년(B)	5,400	6,259	337,996
전년대비(B/A)	88.4	101.0	89.2

\* 출처 : 통계청 「농작물생산조사」

□ 조사지역 재배면적(방울토마토)

- 조사지역의 방울토마토 재배면적은 전년 대비 3.2% 감소한 2,333.4ha

(단위 : ha, %)

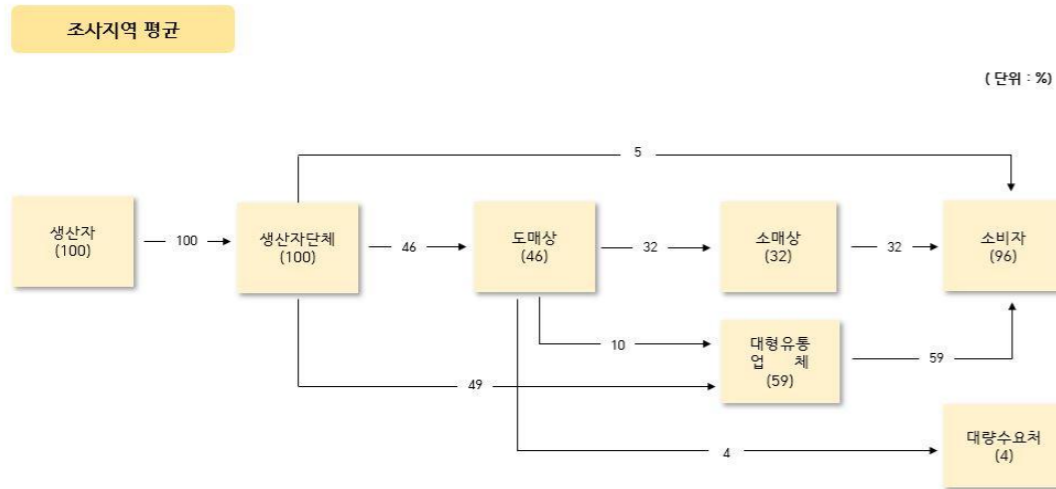
구분	전국	조사지역			
		계	부여	논산	익산
'22년(A)	2,410.4	693.9	291.3	271.8	130.7
'23년(B)	2,333.4	644.2	275.3	244.7	124.2
전년대비(B/A)	96.8	92.8	94.5	90.0	95.0

\* 출처 : Agrix 농작물 품목별 재배현황

□ 산지동향

- 5월 대추형 방울토마토 출하 면적은 경기·강원지역의 품종(일반·원형방울토마토→대추형 방울토마토) 및 작목(오이) 전환으로 재배면적이 늘었으나, 충청지역의 인건비 및 난방비 부담에 따른 재배 규모가 축소되면서 전년과 비슷할 것으로 전망
- 충청지역의 착과기 기상 악화(큰 일교차, 일조량 부족 등)로 착화율 감소와 과 비대 부진 및 호남지역 난방비 부담에 따른 저온 관리로 단수 감소하여 5월 출하량은 전년 대비 3% 감소할 것으로 전망

## 2. 유통경로



## 3. 출하 지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구분	전체 평균	부여 → 서울		논산→서울	익산→서울		
		평균	(1) A경로	(2) B경로	(3) A경로	(4) A경로	
생산자 수취율	40.4	49.1	39.7	50.7	33.4	35.1	
유통비율	59.6	50.9	60.3	49.3	66.6	64.9	
비용별	직접비	23.5	26.0	20.5	27.0	21.5	21.9
	간접비	7.6	12.0	4.4	13.4	4.2	4.3
	이윤	28.5	12.9	35.4	8.9	40.9	38.7
단계별	출하단계	18.2	23.0	13.2	24.7	14.5	14.9
	도매단계	17.3	5.2	21.9	2.3	26.9	24.9
	소매단계	24.1	22.7	25.2	22.3	25.2	25.1
가격 (원/kg)	생산자수취가격	2,160.6	2,296.9	2,407.7	2,277.3	2,025.4	2,124.7
	소비자가격	5,489.1	4,725.4	6,059.0	4,490.0	6,059.0	6,059.0

주) A경로 : 생산자(생산자단체) → 도매시장 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자  
 B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자

<붙임 1>

## 방울토마토 유통비용 명세표(부여 → 서울, 가락시장)

조사일 : '23년 5월

(단위 : 원/kg, %, 대추방울, 상품)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자수취가격	2,407.7	39.7	
	선별비	200.0	3.3	200원/kg(공동선별비)
	포장재비	438.8	7.2	1,256.4원/3kg(팻릿 이용료 6.4원/kg 포함)
	운송비	130.0	2.1	130원/kg
	조합수수료	33.7	0.6	경락가격의 1%(조공수수료)
도매시장	하차비	26.0	0.4	78원/3kg
	상장수수료	134.8	2.2	경락가의 4%
	경락가격	3,371.0	55.6	10,114원/3kg 상자
중도매인	배송료	32.3	0.5	97원/3kg
	감모	70.8	1.2	구매가의 2.1%
	간접비	121.4	2.0	도매상 간접비율 3.6%
	이윤	939.5	15.5	
	판매가격	4,535.0	74.8	4,535원/kg
소매상	운송비	64.0	1.1	90,000원/1.4톤적재트럭용차
	감모	113.4	1.9	구매가의 2.5%
	간접비	145.1	2.4	소매상 간접비율 3.2%
	이윤	1,201.5	19.8	
	판매가격	6,059.0	100.0	6,059원/kg

# 딸기

## 1. 생산 동향

### □ 전국 재배면적 및 생산량

- '23년산 딸기 재배면적은 전년 대비 2.5% 감소한 5,600ha, 생산량은 전년 대비 0.4% 증가
- 재배면적은 농가 고령화와 타 작목 전환, 최근 3년은 인력 확보 어려움 등으로 감소 추세
- 단수는 기상에 따라 증감변동을 보이나, '22년에 정식 이후 고온으로 시들음병과 탄저병이 확산되어 단수가 감소하였고 '23년은 전년 대비 출하가 원활함
- '23년 딸기 생산량은 재배면적은 감소하나 단수가 늘어 전년 대비 0.4% 증가한 159,475톤

(단위 : ha, 톤, kg/10a)

구분		'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
전체	재배면적	6,062	6,462	5,683	6,103	5,745	5,600
	단수	3,029	3,625	2,879	2,908	2,764	2,848
	생산량	183,639	234,225	163,646	177,480	158,807	159,475
시설	재배면적	5,969	6,421	5,634	6,057	5,692	5,560
	단수	3,047	3,633	2,885	2,915	2,772	2,853
	생산량	181,894	233,291	162,520	176,571	157,784	158,604
노지	재배면적	93	41	49	46	53	40
	단수	1,885	2,283	2,280	1,970	1,932	2,183
	생산량	1,745	934	1,126	909	1,023	871

\* 출처 : 통계청 「농작물생산조사」

### □ 조사지역 재배면적

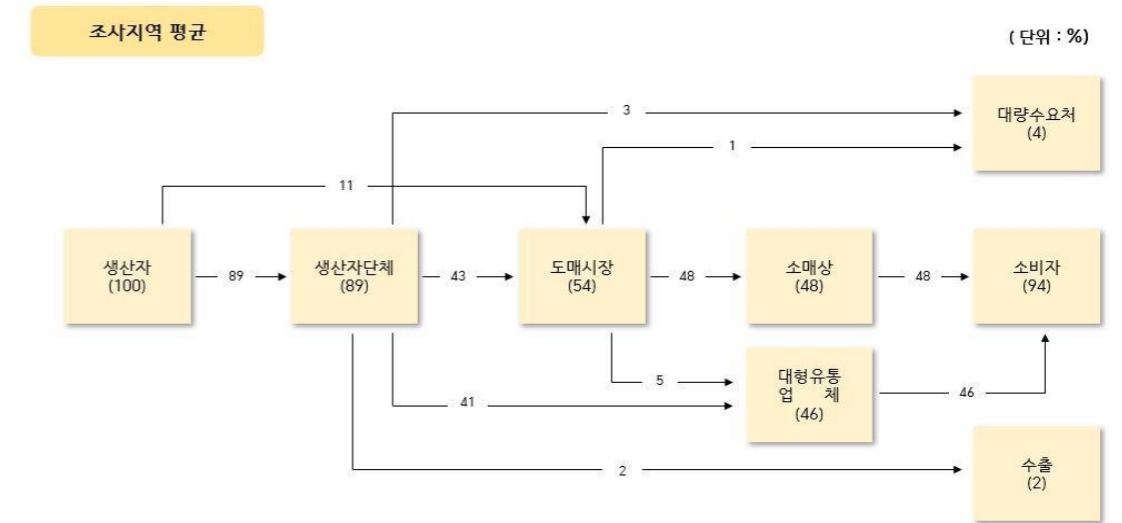
- 조사지역(논산, 산청, 담양)의 총 재배면적은 전년보다 1.9% 감소한 2,0181ha
- 딸기 재배면적은 매년 지역마다 증감을 반복하여 매년 비슷한 수준을 유지하고 있음
- 소득 안정성으로 인해 귀농 인구의 딸기 재배 선호도가 높은 편임

(단위 : ha, %)

구분	조사지역			
	계	논산	산청	담양
'22년(A)	2,014.0	1,094.4	485.0	434.6
'23년(B)	1,980.9	1,075.6	484.0	421.3
전년 대비(B/A)	98.4	98.3	99.8	96.9

\* 출처 : Agrix 농작물 품목별 재배현황

## 2. 유통경로



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구분	전체 평균	논산 → 서울		담양 → 서울		산청 → 서울			
		평균	(1) A경로	(2) B경로	평균		(3) A경로	(4) B경로	
생산자수취율	47.6	49.8	46.5	51.7	45.2	47.1	42.0	44.8	
유통비율	52.4	50.2	53.5	48.3	54.8	52.9	58.0	55.2	
비율	직접비	23.1	21.4	24.4	19.7	24.1	27.1	19.1	26.1
	간접비	11.6	14.4	4.2	20.0	12.9	4.4	27.2	4.1
	이윤	17.7	14.4	24.9	8.6	17.8	21.4	11.7	25.0
단계	출하단계	17.1	16.6	16.1	16.9	17.7	18.4	16.7	17.8
	도매단계	9.2	6.6	13.3	2.8	11.4	16.6	2.4	13.3
	소매단계	26.0	27.0	24.1	28.6	25.7	17.9	38.9	24.1
가격	생산자수취가격	6,157.0	6,191.3	6,270.2	6,147.9	6,211.4	6,432.5	5,838.7	6,033.5
	소비자가	12,982.5	12,460.6	13,480.0	11,900.0	13,743.1	13,650.0	13,900.0	13,480.0

주) A경로 : 생산자(생산자단체) → 도매시장 → 중간도매상 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자(생산자단체) → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자

<붙임 1>

딸기 유통비용 명세표 (논산 → 서울, 가락시장)

조사일 : '23년 3월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구분		금액	비율	산출 근거
생산자	생산자수취가격	6,270.2	46.5	
	선별비	1,370.0	10.2	(일당 130,000원) + (점심·간식 7천원)/100kg
	포장재비	525.0	3.9	(골판지상자 500원 + 투명용기 4개 500원 + 스티커 30원)/2kg, 래핑 10원/kg
	운송비	180.0	1.3	180원/kg
	수수료	88.3	0.7	경락가의 1.0%
도매시장	하차비	39.0	0.3	78원/2kg
	상장수수료	353.0	2.6	경락가의 4.0%
	경락가격	8,825.5	65.5	17,651원/2kg
중도매인	배송료	40.0	0.3	80원/2kg
	감모	379.5	2.8	경락가의 4.3%
	간접비	335.4	2.5	점포관리비, 인건비 등
	이윤	645.1	4.8	
	판매가격	10,225.5	75.9	20,451원/2kg
소매상	운송비	57.0	0.4	80천원/1.4톤 적재 트럭 용차
	감모	255.6	1.9	구입가격의 2.5%
	간접비	225.0	1.7	점포운영비, 인건비 등
	이윤	2,716.9	20.2	
	판매가격	13,480.0	100.0	26,960원/2kg

III

품목별유통실태

조미채소류

1. 건고추	83
2. 난지형마늘	85
3. 양파	88
4. 대파	91

# 건고추

## 1. 생산 동향

### □ 재배면적 및 생산량

- 전국 재배면적은 27,132ha로 전년(29,770ha) 대비 8.8% 감소하였고, 전국 생산량은 61,665톤으로 전년(68,984톤) 대비 10.6% 감소
- 수확기에 10일 이상 이어지는 흐린 일기, 장마 등으로 품위가 저하되고 수확량이 줄었음

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

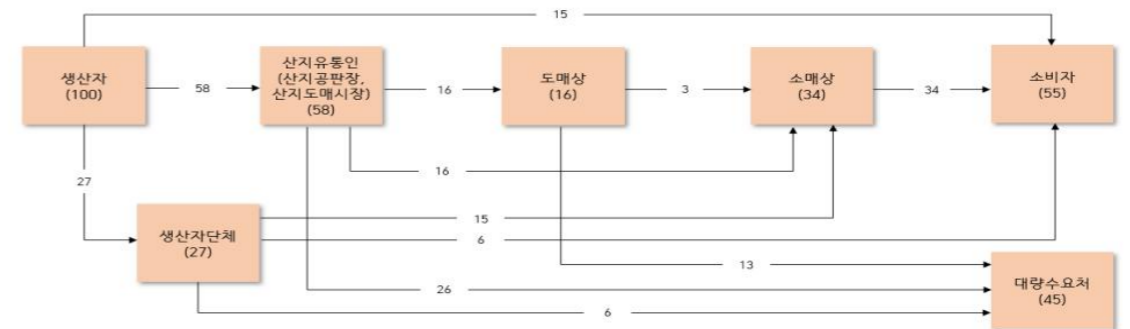
구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
면적(ha)	31,644	31,146	33,373	29,770	27,132
단수(kg/10a)	248	193	278	232	227
생산량	78,437	60,076	92,757	68,984	61,665

\* 출처 : 통계청

## 2. 유통경로

조사지역 평균

(단위 : %)



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/600g)

구분		전체 평균	안동→서울	영양→서울	정읍→서울	해남→서울
생산자 수취율		55.9	53.9	57.9	57.9	55.1
유통비율		44.1	46.1	42.1	42.1	44.9
비용별	직접비	12.9	13.5	12.6	13.0	12.5
	간접비	6.4	6.4	6.4	6.5	6.3
	이윤	24.8	26.2	23.1	22.6	26.1
단계별	출하단계	10.2	12.4	8.4	11.1	8.4
	도매단계	7.9	7.7	7.7	5.0	10.5
	소매단계	26.0	26.0	26.0	26.0	26.0
가격	생산자 수취가	10,117.7	9,760.2	10,476.0	10,476.0	9,976.0
	소비자 가격	18,100.0	18,100.0	18,100.0	18,100.0	18,100.0

<붙임>

건고추 유통비용 명세표(안동→서울, 가락시장)

조사월 : '23.10

(단위 : 원/600g, %, 화건 상품)

구분		금액	비율	산출근거
생산자	생산자수취가격	9,764.2	53.9	
	포장재비	20.0	0.1	1,000원/30kg PP대
산지공판장	하차비	18.0	0.1	900원/30kg
	경매수수료	397.8	2.2	경락가의 3.9%
	경매가격	10,200.0	2.2	10,200원/600g
	선별비	60.0	0.3	3,000원/30kg
	꼭지제거비	400.0	2.2	꼭지제거 400원/근
	포장재비	20.0	0.1	1,000원/30kg PP대
	상차비	24.0	0.1	1,200원/30kg
	운송비	40.0	0.2	400,000원/5톤차량
	간접비	357.0	5.0	구입가의 3.5%
	이윤	899.0	5.0	
판매가격		12,000.0	66.3	
도매시장	하차비	20.0	0.1	1,000원/30kg
	시장사용료	67.0	0.4	판매가의 0.5%
	감모	204.0	1.1	구매가의 1.7%
	간접비	348.0	1.9	구매가의 2.9%
	이윤	761.0	4.2	
판매가격		13,400.0	74.0	
소매상	운송비	120.0	0.7	가락시장→점포, 4,000원/박스(20kg)
	감모	254.6	1.4	자연 감량, 구매가의 1.9%
	제분료	800.0	4.4	800원/600g
	간접비	455.6	2.5	구매가의 3.4%
	이윤	3,069.8	17.0	
판매가격		18,100.0	100.0	

# 난지형마늘

## 1. 생산 동향

### □ 전국 재배면적 및 생산량

- 2023년 마늘 재배면적은 전년 대비 10.5% 증가한 24,700ha
- 마늘 재배면적은 전년 마늘가격 상승세 등의 영향으로 증가하였고, 개당 생중량 증가로 10a당 생산량이 5.6% 늘어 생산량은 전년 대비 16.7% 증가
- 한지형 마늘 주산지인 경북, 충청지역에서 난지형 대서종 마늘로 품종을 전환한 농가가 많아 한지형 마늘 재배면적이 전년 대비 감소한 것으로 파악

(단위 : ha, kg/10a, 톤, %)

구분	재배면적			단 수			생산량		
	'22년	'23년	증감	'22년	'23년	증감	'22년	'23년	증감
전체	22,362	24,700	10.5	1,220	1,288	5.6	272,759	318,220	16.7
한지형	4,462	4,360	△2.3	849	948	11.6	37,880	41,322	9.1
난지형	17,900	20,340	13.6	1,312	1,361	3.7	234,880	276,897	17.9

\* 출처 : 통계청 「농작물생산조사」

### □ 조사지역 재배면적 및 작황

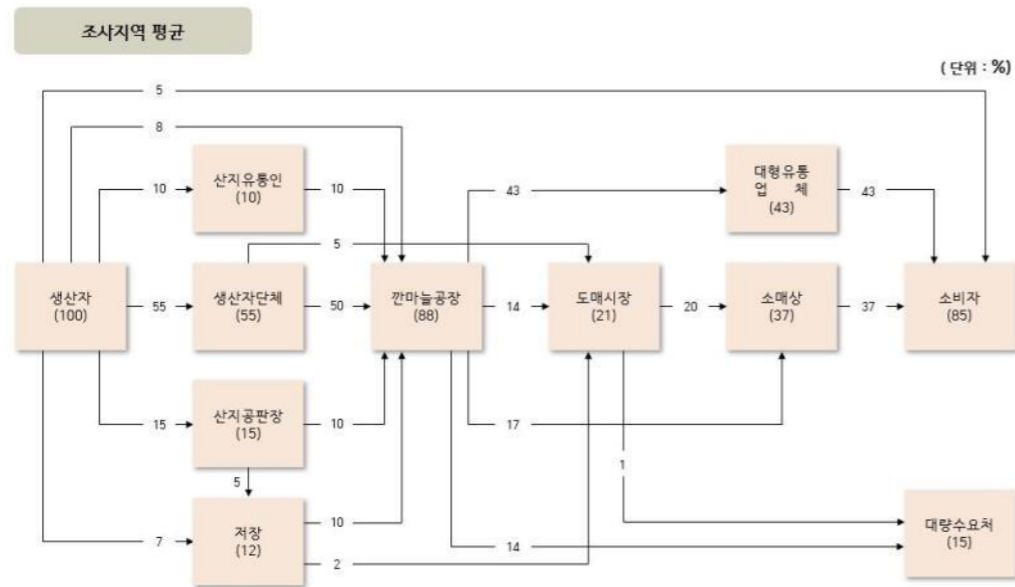
- 전년 가격 하락으로 2023년 조사지역 재배면적은 6,444ha로 전년 대비 2.7% 감소
- 제주지역의 마늘 생산 농가 수와 재배면적은 점차 감소하는 추세이며 '23년은 생육기 일조량 부족과 저온 일수가 많아 구가 작고 5월 초 집중호우로 무름병 현상이 발견되나 생산량은 평년 수준을 유지함
- 호남지역은 생육 초기 가뭄 피해로 뿌리 발육 불량과 3~4월 심한 일교차로 냉해 피해가 발생하여 구 비대가 제대로 이루어지지 않아 전년 대비 평당 생산량 감소
- 경남지역은 수확기 집중호우로 저품위 마늘이 증가함. 주산지인 창녕지역 경우 전년 대비 재배면적은 증가했으나 생산량 증가 폭은 크지 않고, 강우 이후 강한 햇볕에 노출로 자외선 농도가 높아져 녹변현상과 껍질이 얇아지는 현상이 보이며 파지 비율이 조금 높을 것으로 보임
- 서산지역은 생육기간 저온 현상으로 구가 충분히 크지 못하여 특품(지름 5.5cm이상) 수확 비율이 평년 대비 떨어짐

(단위 : ha, %)

구분	해남	남해	창녕	서산	제주	합계
'22년(A)	960	615	2,425	871	1,752	6,623
'23년(B)	953	576	2,482	871	1,562	6,444
전년 대비(B/A)	99.3	93.7	102.4	100.0	89.2	97.3

\* 출처 : Agrix 농작물 품목별 재배현황

## 2. 유통경로



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구분		전체 평균	간마늘 평균	통마늘 평균
생산자 수취율		44.6	45.6	51.9
<b>유통비용률</b>		<b>55.4</b>	<b>54.4</b>	<b>87.0</b>
비용별	직접비	24.5	24.6	25.6
	간접비	5.2	5.1	8.9
	이윤	25.7	24.7	13.6
단계별	출하단계	27.0	25.6	29.4
	도매단계	10.3	10.4	3.7
	소매단계	18.1	18.4	15.0
가격 (원/kg)	생산자수취가격	3,813.8	3,953.6	3,630.3
	소비자가격	8,663.5	8,771.4	7,000.0

<붙임 1>

## 간마늘 유통비용 명세표(창녕 → 서울, 가락시장)

조사일 : '23년 7월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구분		금액	비율	산출 근거
생산자	생산자 수취 가격	3,858.8	45.5	
	계약 금액	4,352.9	51.3	수매단가 3,700원/kg/상품환산 수율 85%
	수확비	441.2	5.2	수확단가 7,500원/20kg/85%
	포장재비	11.8	0.1	포장재비 200원/20kg/85%
	운송비	41.2	0.5	운송단가 700원/20kg/85%
간마늘업체	하차비	14.7	0.2	하차단가 250원/20kg/85%
	저장비	176.5	2.1	3,000원/20kg/85%
	가공비	750.0	8.8	기계탈피 가공비
	물류기사용료	1.4	0.0	1팰릿 1,350원/50개/20kg
	포장재비	10.0	0.1	PE 포장 200원/20kg
	이윤	586.5	6.9	
	운송비	90.0	1.1	1,800원/20kg
중도매인	하차비	6.0	0.1	
	(위탁)수수료	249.5	2.9	정산가격의 4%
	정산가격	6,237.5	73.5	비상장품목, 정가수의매매
	감모	112.3	1.3	정산가격의 1.8%
	간접비	131.0	1.5	점포관리비, 인건비, 제세공과금 등
이윤	739.2	8.7		
판매가격	7,220.0	85.0		
소매상	운송비	50.0	0.6	1,000원/20kg
	감모	137.2	1.6	판매가격의 1.9%
	간접비	187.7	2.2	점포관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	895.1	10.5	
판매가격	8,490.0	100.0		

# 양파

## 1. 생산 동향

### □ 재배면적 및 생산량

- '23년 전국 재배면적은 17,282ha로 전년 대비 2.1% 감소하였고, 기상 여건 악화로 작황이 부진하여 생산량은 전년 대비 1.9% 감소한 1,173천 톤으로 추정
  - 농촌 고령화에 따른 인력난, 인건비 상승 등의 영향으로 올해 양파 재배면적 감소
  - 고온가뭄 피해로 작황이 부진했던 전년 대비 피해 비율 감소로 단수 소폭 증가

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
면적	21,777	14,673	18,461	17,661	17,282
단수	7,322	7,962	8,541	6,770	6,787
생산량	1,594,450	1,168,227	1,576,752	1,195,563	1,172,848

\* 출처 : 통계청, 농작물생산조사

### □ 조사지역 재배면적

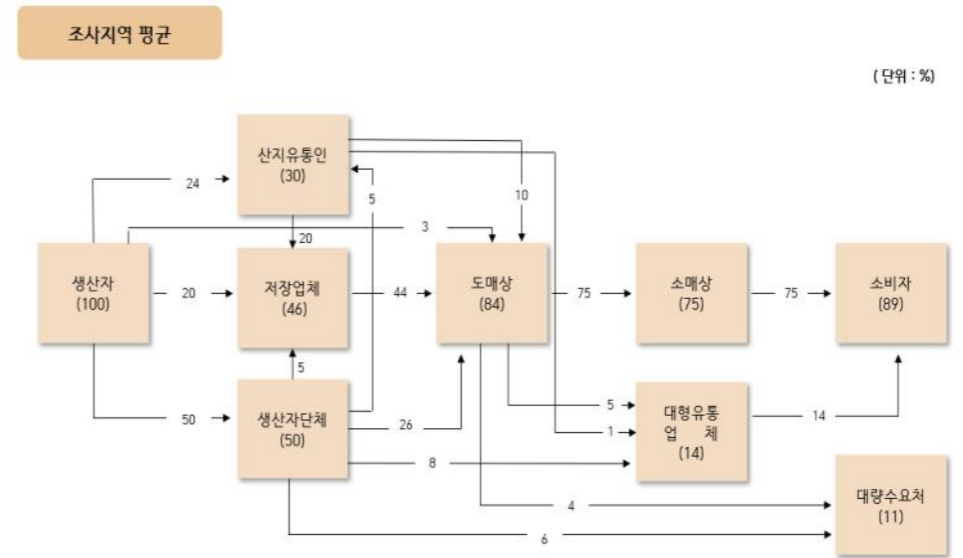
- 조사지역 재배면적은 전년 대비 3.2% 감소한 5,730ha

(단위 : ha, %)

구분	무안	함평	신안	창녕	합천	계
'22년(A)	2,811	611	1,079	679	738	5,918
'23년(B)	2,766	592	1,035	646	691	5,730
전년 대비(B/A)	98.4	96.9	95.9	95.1	93.6	96.8

\* 출처 : Agix 농림사업정보시스템

## 2. 유통경로



## 3. 출하 지역·경로별 유통비용

(단위 : 원/kg, %)

구분	전체평균	무안	함평	신안	창녕	합천
생산자수취율	27.6	26.8	25.8	26.6	29.7	31.7
<b>유통비용</b>	<b>72.4</b>	<b>73.2</b>	<b>74.2</b>	<b>73.4</b>	<b>70.3</b>	<b>68.3</b>
비용별	직접비	29.4	29.0	28.8	27.6	32.0
	간접비	8.5	9.2	7.4	7.4	9.1
	이윤	34.5	35.0	38.0	38.4	29.2
단계별	출하단계	20.7	23.5	19.9	19.1	18.1
	도매단계	15.2	14.0	15.9	15.7	16.3
	소매단계	36.5	35.7	38.4	38.6	35.9
가격	생산자수취가격	625.7	604.0	590.0	610.0	680.9
	소비자가격	2,270.6	2,257.7	2,289.0	2,289.0	2,292.5

\* 표의 자료는 하위 단위에서 반올림한 값으로 전체 수치와의 합이 일치하지 않을 수 있음

<붙임 1>

양파 유통비용 명세표(무안 → 서울, 가락시장)

조사일 : '23년 6월

(단위 : 원/kg, %, 상품)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자 수취 가격	610.0	26.6	생산자 판매가격 - 비용
	수확비	180.0	7.9	3,600원 ÷ 20kg
	포장재비	10.0	0.4	200원(그물망) ÷ 20kg
	판매가격	800.0	34.9	16,000원/20kg(망 단위 거래)
산지유통인	수집·상차비	40.0	1.7	800원 ÷ 20kg(포전 → 상차관내 운송)
	운송비	45.0	2.0	900원 ÷ 20kg
	간접비	47.1	2.1	통신비, 교통비, 제세공과금 등
	이윤	112.4	4.9	
도매시장	하차비	6.3	0.3	94원 ÷ 15kg(팻당 7,000원)
	상장수수료	43.9	1.9	경락가격의 4%
	경락가격	1,094.5	47.8	21,890원/20kg(망)
중도매인	배송료	16.7	0.7	250원 ÷ 15kg(경매장 → 점포)
	선별·재포장	100.0	4.4	150원 ÷ 1.5kg
	포장재비	60.0	2.6	90원 ÷ 1.5kg
	감모	20.8	0.9	경락가격의 1.9%
	간접비	36.1	1.6	점포관리비, 통신비, 제세공과금 등
	이윤	82.0	3.6	
소매상	판매가격	1,410.1	61.6	21,151원/15kg(망)
	운송비	60.0	2.6	30,000원 ÷ 500kg
	감모	59.2	2.6	판매가격의 4.2%
	간접비	86.0	3.8	점포관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	673.7	29.4	
판매가격	2,289.0	100.0	2,289원/1kg(망)	

대파

1. 생산 동향

□ 전국 재배면적 및 생산량

- '22년 대파 재배면적은 10,550ha로 전년 대비(13,174ha) 19.9% 감소
- '21년산 봄대파 정식기('21년 9~11월)와 고랭지, 가을, 겨울대파 정식기('22년 4~5월) 가격이 낮아 전년 대비 재배면적이 감소하였고, 재배면적 감소 영향으로 전체 생산량도 전년 대비 16.3% 감소한 32만톤
- '23년 대파 재배면적은 11,116ha로 가격이 전년보다 상승하면서 면적 소폭 증가

(단위 : ha, 톤)

구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	
면적	노지	10,520	9,738	11,400	9,372	9,989
	시설	1,968	1,517	1,774	1,178	1,127
	합계	12,488	11,255	13,174	10,550	11,116
생산량	노지	305,061	285,282	336,657	290,532	303,033
	시설	50,870	41,189	50,521	33,524	35,037
	합계	355,931	326,471	387,178	324,056	338,070

\* 출처 : 통계청, 농작물생산조사

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역 대파 '23년도 재배면적은 전년 대비 1.2% 감소한 2,633ha로 신안의 경우 전년 대비 0.2% 증가했으나, 진도지역 전년 대비 1.8% 감소함
- 신안지역은 사질토 특성과 일조량과 해풍이 적당해 대파 재배에 최적의 조건을 갖춰 재배면적 소폭 상승세를 보임(2017~2024년 대파 산업 특구 지정)
- '23년 1분기 출하되는 전남지역 대파 재배면적은 정식기 가격이 하락하여 농가 작목 전환(땅콩, 배추 등) 발생

(단위 : ha)

구분	진도	신안	계
'22년(A)	1,350.1	1,304.2	2,654.3
'23년(B)	1,352.4	1,280.3	2,632.7
전년 대비(B/A)	100.2	98.2	98.8

\* 출처 : Agrix 농림사업정보시스템



# Ⅲ

## 품목별유통실태

### 과일류

1. 사과	97
2. 배	101
3. 감귤	105



# 사과

## 1. 생산 동향

### □ 재배면적 및 생산량

- 전국 재배면적은 기후 변화로 인한 사과 재배가능지(강원지역) 확대와 고령화로 인한 작목 변경 미비 등의 이유로 증가하는 추세. '23년 재배면적은 전년의 97.6% 수준인 33,789ha
- 생산량은 재배면적 감소와 작황 부진으로 394,428천톤이며, 전년 대비 30.3% 감소

(단위 : ha, kg/10a, 천톤)

구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
재배면적	32,954	31,598	34,359	34,603	33,789
단수	1,624	1,336	1,502	1,636	1,167
생산량	535,324	422,115	515,931	566,041	394,428

\* 출처 : 통계청

### □ 조사지역 재배면적

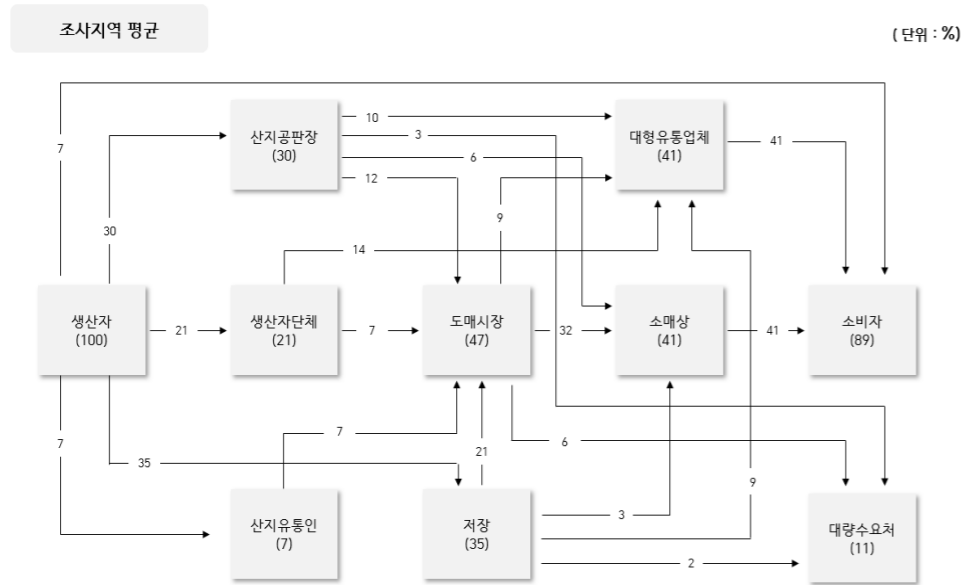
- 조사지역 재배면적은 전년 대비 4.3% 감소한 12,516ha
- 사과 재배면적은 농촌의 고령화 및 인력 조달 문제 등으로 감소 추세
- 단 재배지역 북상으로 강원지방 점유비는 점차 증가 추세
- 영주는 폐원(벼로 품목 전환)과 과수원 확장(시나노골드, 감홍 등 신규 품종)을 반복하며 증감을 반복함
- 청송사과 대외 인지도에 따른 소비 선호도 상승 추세로 청송지역은 재배면적이 증가함

(단위 : ha, %)

구분	청송	영주	안동	의성	충주	계
'22년(A)	3,379	3,456	2,980	2,167	1,100	13,082
'23년(B)	3,482	3,320	2,689	2,024	1,001	12,516
전년 대비(B/A)	103.0	96.1	90.2	93.4	91.0	95.6

\* 출처 : 조사지역 농업기술센터

## 2. 유통경로



※ 사과 저장은 농가자체 저장, 생산자단체 저장, 산지유통인저장 등 다양하나, 본 유통경로의 저장은 조사 시점 농가 자체 저장 후 출하 물량 기준 조사

## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구분	전체 평균	영주 → 서울				청송 → 서울·부산				
		평균	(1) A경로	(2) B경로	(3) D경로	평균	(4) A경로	(5) B경로	(6/부산) A경로	
생산자수취율	47.7	50.9	52.5	45.2	43.4	51.7	52.2	45.2	53.2	
유통비용률	52.3	49.1	47.5	54.8	56.6	48.3	47.8	54.8	46.8	
비용별	직접비	18.6	16.5	17.5	17.5	11.4	18.2	17.7	17.7	20.2
	간접비	6.3	7.6	5.3	6.7	19.2	5.4	5.3	6.7	5.3
	이윤	27.4	25.0	24.7	30.4	26.0	24.7	24.7	30.4	21.2
단계별	출하단계	11.3	8.7	6.0	13.4	21.6	7.2	6.3	13.4	7.6
	도매단계	26.7	24.3	28.3	28.3	3.0	27.3	28.3	28.3	22.6
	소매단계	14.3	16.1	13.1	13.1	32.1	13.7	13.1	13.1	16.5
가격	생산자수취가격	3,880.2	4,172.4	4,276.1	3,700.0	3,700.0	4,130.2	4,297.5	3,700.0	3700.0
	소비자가격	8,141.6	8,239.4	8,184.0	8,184.0	8,530.0	7,961.9	8,184.0	8,184.0	6,950.0

(단위 : %, 원/kg)

구분	안동 → 서울			의성 → 서울			충주 → 서울			
	평균	(7) C경로	(8) B경로	평균	(9) A경로	(10) B경로	평균	(11) A경로	(12) B경로	(13) D경로
생산자수취율	35.9	35.8	44.0	51.5	51.9	43.4	47.4	48.6	44.0	42.2
유통비용률	64.1	64.2	56.0	48.5	48.1	56.6	52.6	51.4	56.0	57.8
비용별	직접비	21.6	21.6	17.5	18.1	18.1	19.7	21.4	17.8	11.4
	간접비	6.1	6.1	6.6	5.4	5.3	7.9	5.3	6.7	20.5
	이윤	36.4	36.4	31.9	25.0	24.7	25.0	24.7	31.5	25.9
단계별	출하단계	22.7	22.7	14.6	7.1	6.7	11.9	10.0	15.7	20.3
	도매단계	28.3	28.3	28.3	28.3	28.3	24.4	28.3	27.2	5.4
	소매단계	13.1	13.1	13.1	13.1	13.1	16.3	13.1	13.1	32.1
가격	생산자수취가격	2,937.5	2,930.8	3,600.0	4,211.3	4,246.1	3,903.8	3,975.1	3,600.0	3,600.0
	소비자가격	8,184.0	8,184.0	8,184.0	8,184.0	8,184.0	8,243.4	8,184.0	8,184.0	8,533.3

주) A경로 : 생산자 → 생산자단체 → 도매시장 → 소매상 → 소비자  
 B경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장 → 소매상 → 소비자  
 C경로 : 생산자 → 산지공판장 → 도매시장 → 소매상 → 소비자  
 D경로 : 생산자 → 생산자단체 → 대형유통업체 → 소비자

\* (1)~(13)표시 : '붙임' 유통비용 명세표

<붙임 1>

사과 유통비용 명세표 (영주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '23년 11월 (단위 : 원/kg, %, 후지 10kg상자)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자수취가격	4,297.5	52.5	
	선별장운송비	50.0	0.6	농장→선별장, 500~1,000원/10kg
	선별포장작업비	134.1	1.6	10~13명 * 2레일 / 2,200상자(10kg)
	포장재비	209.8	2.6	상자(10kg) 1,700원, 난좌 220원(110원*2개), 패드 300원(100원*3개), 테이프 1,100원(40상자/10kg)
	운송비	100.0	1.2	영주→서울, 1,000원/10kg상자
도매시장	하차비	25.0	0.3	250원/10kg
	상장수수료	200.7	2.5	경락가의 4.0%
	경락가격	5,017.0	61.3	50,170원/10kg
중도매인	배송료	20.4	0.2	경매장→중매인점포, 204원/10kg
	감모	90.3	1.1	매입가격의 1.8%
	간접비	150.5	1.8	매입가격의 3.0%
	이윤	1,832.8	22.4	
	판매가격	7,111.0	86.9	71,110원/10kg
소매상	운송비	60.0	0.7	30,000원/500kg
	감모	540.4	6.6	구매가의 7.6%
	간접비	284.4	3.5	구매가의 4.0%
	이윤	188.1	2.3	
	판매가격	8,184.0	100.0	27,280원/10개

배

1. 생산 동향

□ 재배면적 및 생산량

- '23년도 전체 재배면적은 '22년 대비 0.8% 감소한 9,607ha로 전망
  - 배 재배면적은 20여 년 동안 농업인구 고령화에 따른 농가 폐원 및 배 가격 약세 지속으로 작목전환(복숭아, 샤인머스켓 등)이 이뤄져 재배면적은 감소하는 추세
  - 단수는 생육 초기 기상 여건 악화로 착과수가 줄어 전년 대비 약 19% 감소할 것으로 보임

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
면적	9,074	9,091	9,675	9,680	9,607
단수	2,212	1,458	2,174	2,594	1,913
생산량	200,732	132,580	210,293	251,093	183,802

\* 출처 : 통계청

□ 조사지역 재배면적

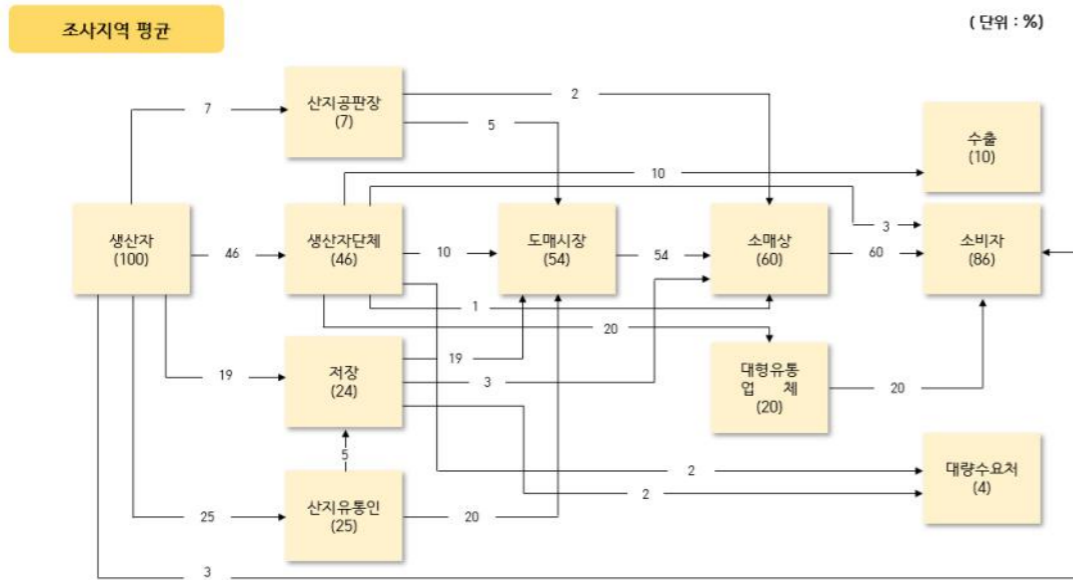
- 조사지역 재배면적은 전년 대비 4.4%, 151ha 감소한 4,249ha
  - 조사지역 배 재배면적의 경우 대부분 농가 고령화로 인한 폐원, 올해에는 봄철 냉해 피해와 여름철 잦은 비, 고온 등 기상 여건 악화로 작황 부진한 것으로 조사되며 일부 지역 각지벌레와 화상병 등 병충해 발생 현상을 보임

(단위 : ha, %)

구분	나주	천안	안성	상주	아산	합계
'22년(A)	1,604	908	714	564	610	4,400
'23년(B)	1,552	897	650	547	603	4,249
전년 대비(B/A)	96.3	96.0	91.8	97.2	98.8	95.6

\* 출처 : Agirx 농업경영체 등록정보

## 2. 유통경로



※ 배 저장은 농가 자체저장, 생산자단체 저장, 산지유통인 저장 등 다양하나, 본 유통경로의 저장은 조사시점 농가 자체 저장 후 출하 물량을 조사 기입함

## 3. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구분	전체 평균	나주 → 서울			천안 → 서울					
		평균	(1) A경로	(2) B경로	(3) C경로	평균	(4) A경로	(5) B경로	(6) C경로	
생산자수취율	54.9	53.4	57.1	39.4	51.8	55.9	58.0	48.1	54.1	
유통비용률	45.1	46.6	42.9	60.6	48.2	44.1	42.0	51.9	45.9	
비용별	직접비	27.2	27.6	27.4	27.6	28.2	26.4	26.6	26.9	25.9
	간접비	5.4	4.9	5.3	7.3	1.8	7.1	5.3	7.7	10.4
	이윤	12.5	14.1	10.2	25.7	18.2	10.6	10.1	17.3	9.6
단계별	출하단계	18.2	19.5	14.9	32.6	24.6	17.5	14.0	23.9	22.3
	도매단계	11.3	11.8	13.9	13.9	3.5	10.8	13.9	13.9	3.5
	소매단계	15.6	15.3	14.1	14.1	20.1	15.8	14.1	14.1	20.1
가격	생산자수취가	2,483.1	2,481.5	2,610.2	1,800.0	2,574.3	2,350.3	2,650.7	2,200.0	1,799.8
	소비자가격	4,521.5	4,648.8	4,569.3	4,569.3	4,966.7	4,196.5	4,569.3	4,569.3	3,326.7

구분	평균	안성 → 서울			상주 → 서울			아산 → 서울			
		(7) A경로	(8) B경로	(9) C경로	평균	(10) A경로	(11) C경로	평균	(12) A경로	(13) C경로	
생산자수취율	55.6	58.2	52.5	52.4	55.9	58.0	50.9	55.8	57.2	50.2	
유통비용률	44.4	41.8	47.5	47.6	44.1	42.0	49.1	44.2	42.8	49.8	
비용별	직접비	26.6	26.4	26.7	27.1	27.3	26.6	29.1	27.9	27.4	29.7
	간접비	4.7	5.3	8.7	1.8	4.2	5.3	1.8	6.3	5.3	10.4
	이윤	13.1	10.1	12.1	18.7	12.6	10.2	18.3	10.0	10.1	9.7
단계별	출하단계	17.6	13.8	19.5	23.6	17.5	14.0	25.6	17.1	14.9	26.2
	도매단계	10.7	13.9	13.9	3.5	10.8	13.9	3.5	11.8	13.9	3.5
	소매단계	16.1	14.1	14.1	20.5	15.8	14.1	20.0	15.3	14.0	20.1
가격	생산자수취가	2,603.2	2,659.6	2,400.0	2,601.5	2,613.4	2,650.4	2,527.1	2,424.0	2,612.3	1,670.8
	소비자가격	4,688.5	4,569.3	4,569.3	4,966.7	4,688.5	4,569.3	4,966.7	4,320.8	4,569.3	3,326.7

주) A경로 : 생산자 → (생산자단체) → 도매시장 → 소매상 → 소비자  
 B경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장 → 소매상 → 소비자  
 C경로 : 생산자 → (생산자단체) → 농협유통 → 하나로마트

<붙임 1>

배 유통비용 명세표(나주 → 서울, 가락시장)

조사일 : '23년 11월 (단위 : 원/kg, %, 신고)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자수취가격	2,610.2	57.1	
	포장재비	299.9	6.6	
	- 골판지상자	180.0	3.9	2,700원(1개)/15kg
	- 난좌	15.1	0.3	226원(113원×2장)/15kg
	- 망패드	19.3	0.4	290원(145원×2장)/15kg
	- 팬캡	83.3	1.8	1,250원(50원×25개)/15kg
	- 테이프	2.2	0.0	(1,300원÷40상자)/15kg
	선별포장비	300.0	6.6	4,500원/15kg
	물류기기사용료	2.1	0.0	1팰릿 당 1,350원/42상자/15kg
운송비	79.4	1.7	700,000원/588상자(14팰릿*42상자)/15kg	
도매시장	하차비	19.1	0.4	287원/15kg
	상장수수료	137.9	3.0	경락가의 4%
	경락가격	3,448.7	75.5	51,730원/15kg
중도매인	배송료	15.3	0.3	(경매장 → 중도매인점포)230원/15kg
	감모	110.4	2.4	매입가격의 3.2%
	간접비	100.0	2.2	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등 2.9%
	이윤	250.3	5.5	
	판매가격	3,924.7	85.9	58,870원/15kg
소매상	운송비	70.0	1.5	(중도매인점포 → 소매점포)70,000원/1톤
	감모	219.8	4.8	매입가격의 5.6%
	간접비	141.3	3.1	점포유지관리비, 인건비, 제세공과금 등 3.6%
	이윤	213.6	4.7	
	판매가격	4,569.3	100.0	34,270원/7.5kg 기준

\* 최근 팬캡, 필름덮개 없이 난좌와 패드, 망을 이용하여 포장·유통되는 경우가 많으며 포장방법에 따라 포장재 가격이 차지하는 비중이 다름

\* 명절에는 고급 포장재를 사용하고, 소포장하여 프리미엄 배로 유통하는 경우가 많음

# 감귤

## 1. 생산 동향

### □ 재배면적 및 생산량

- '22년 제주도 감귤 전체 재배면적은 19,871ha로 전년 대비 0.5% 감소하였고, '23년 감귤 전체 재배면적은 온주감귤의 면적 축소로 0.7% 감소한 19,724ha 전망
- '23년 제주도 노지감귤(온주밀감) 재배면적은 14,199ha로 전년 대비 1.4% 감소 전망
  - 노지 온주는 도시 개발과 고령화로 인한 폐원, 고목화, 시설 하우스로의 작형 전환\* 등으로 성목 면적이 감소하는 추세
  - \* 하우스감귤은 노지에 비해 성목 이후 수확까지 소요 기간도 적으며 가온 시기에 따라 농가가 출하 시기를 조절할 수 있어 농가의 선호도가 높은 편임
- '22년 제주도 감귤 전체 생산량은 581,858톤, 노지온주 생산량은 428,977톤으로 전년 대비 각각 5%, 8% 감소
- '23년 노지감귤 생산량은 426,400톤으로 다소 감소할 것으로 전망
  - 노지감귤 재배면적 감소 영향으로(폐원, 작형 전환, 품종 갱신 등) 생산량 소폭 하락할 것으로 전망되는 가운데, 8~9월 생육기간 잦은 비와 무더운 날씨로 열과 발생이 많았고 평년보다 2L 초과 극대과 비율이 높음

[감귤(성과수) 생산현황]

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구분	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년
면적	19,985	20,113	20,860	20,733	20,463
단수	3,172	3,276	3,048	2,944	-
생산량	629,785	658,859	635,835	610,454	-

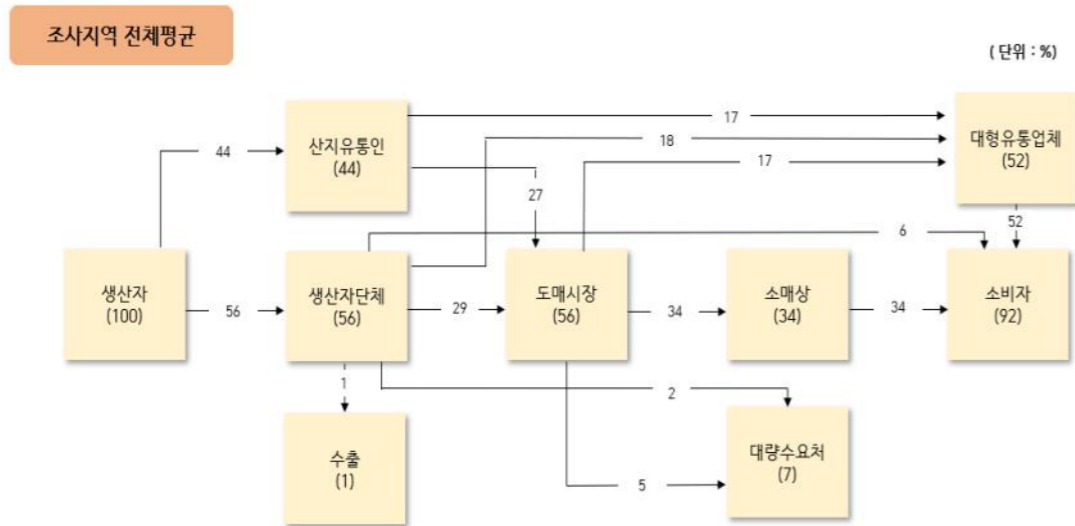
\* 출처 : 통계청

### □ 제주지역별 생산현황

(단위 : 톤, %)

구분	'21년산		'22년산		전년 대비(A/B)
	생산량(A)	구성비	생산량(B)	구성비	
제주시	168,347	27	177,622	31	106
서귀포시	444,771	73	404,236	69	91
계	613,118	100	581,858	100	95

## 2. 유통경로



## 3. 출하 지역·경로별 유통비용

(단위: %, 원/kg)

구분	전체 평균	서귀포 → 서울			제주 → 서울				
		평균	A경로 (1)	B경로 (2)	C경로 (3)	평균	A경로 (4)	B경로 (5)	
생산자 수취율	40.2	40.9	45.9	32.7	47.4	38.5	45.9	29.1	
<b>유통비용률</b>	<b>59.8</b>	<b>59.1</b>	<b>54.1</b>	<b>67.3</b>	<b>52.6</b>	<b>61.5</b>	<b>54.1</b>	<b>70.9</b>	
비용별	직접비	27.4	26.7	28.5	28.6	24.3	28.9	28.5	29.3
	간접비	8.1	8.8	5.9	7.5	16.9	6.5	5.9	7.4
	이윤	24.3	23.6	19.7	33.7	11.3	26.1	19.7	34.2
단계별	출하단계	23.2	22.6	17.2	30.4	17.9	24.6	17.2	34.0
	도매단계	17.5	16.5	19.9	19.9	3.0	19.9	19.9	19.9
	소매단계	19.1	20.0	23.5	23.5	27.9	17.0	17.0	17.0
가격	생산자수취가	1,462.2	1,483.7	1,685.3	1,200.0	1,647.9	1,413.1	1,685.3	1,066.7
	소비자가격	3,642.9	3,631.0	3,670.0	3,670.0	3,475.0	3,670.0	3,670.0	3,670.0

주) A 경로 : 생산자 → 생산자단체 → 도매시장 → 소매상 → 소비자  
 B 경로 : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장 → 소매상 → 소비자  
 C 경로 : 생산자 → 생산자단체 → 농협유통 → 하나로마트 → 소비자

<붙임 1>

## 감귤 유통비용 명세표(서귀포 → 서울, 가락시장)

조사일 : '23년 12월

(단위 : 원/kg, %)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자 수취가	1,685.3	45.9	
생산자단체	운송비	30.0	0.8	농가→선과장, 600원/PVC컨테이너(20kg)
	선과비	120.0	3.3	1,200원/10kg
	포장재비	125.0	3.4	1,250원/10kg 상자
	운송비	240.0	6.5	제주→서울, 1,000~1,200원/5kg(컨테이너운송)
도매시장	수수료	115.9	3.2	조합 4.5%, 조공 0.25%
	하차비	25.8	0.7	129원/5kg
중도매인	상장수수료	97.6	2.7	경락가의 4%
	경락가격	2,439.6	66.5	12,198원/5kg
소매상	배송료	20.4	0.6	경매장→점포, 204원/10kg
	감모	63.4	1.7	구매가의 2.6%
	간접비	82.9	2.3	인건비, 점포관리비 등
소비자	이윤	439.0	12.0	
	판매가격	3,045.4	83.0	15,227원/5kg
	운송비	50.0	1.4	25,000원/500kg
	감모	158.4	4.3	구매가의 5.2%
가격	간접비	134.0	3.7	인건비, 점포관리비 등
	이윤	282.2	7.7	
판매가격	3,670.0	100.0	3,670원/kg	

# Ⅲ

## 품목별유통실태

### 화훼류

1. 장미	111
2. 국화	114



# 장미

## 1. 생산 동향

### □ 재배면적 및 생산 동향

- 조사지역 장미 재배면적은 '21년 대비 4.5% 감소한 84.0ha
- 코로나19로 인한 각종 행사의 비대면화, 수입 꽃 가격경쟁력 등으로 국내 꽃 소비침체에 따른 타 작목 전환 농가 증가
- 작황 : 여름철 고온 현상으로 고사 피해 농가 발생. 하절기 흐린 날이 많아 일조량이 적어져 수확량과 출하량이 줄었음. 전반적인 작황은 평년에 못 미치는 수준이며, 전년 대비 상품성은 다소 떨어짐

(단위 : ha, %)

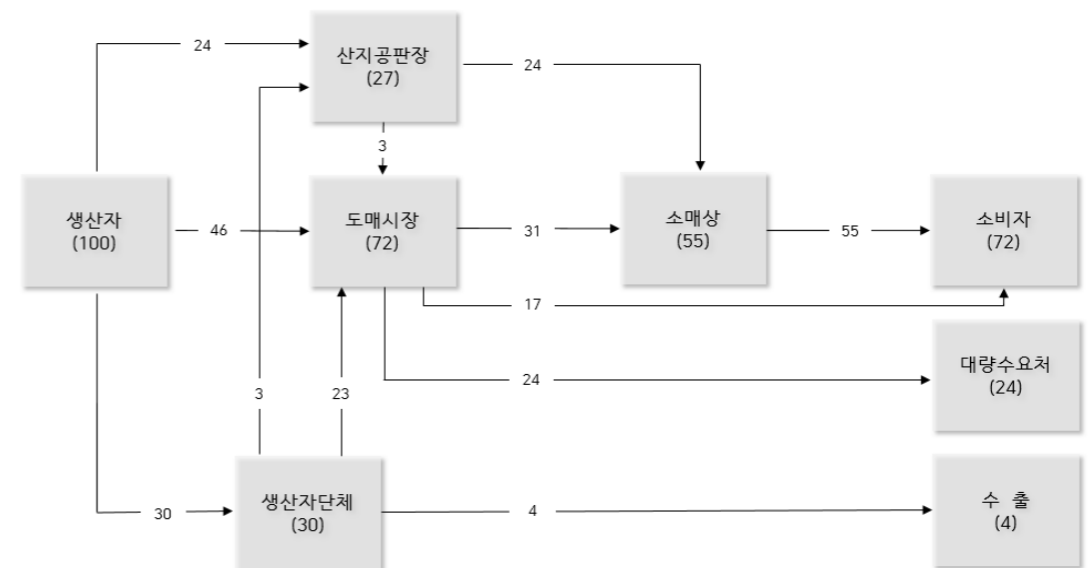
구분	계	고양	김해
'21년(A)	88.0	67.0	21.0
'23년(B)	84.0	55.7	28.3
대비(B/A)	95.5	83.1	134.8

\* 출처 : 조사지역 농업기술센터

## 2. 유통경로

조사지역 평균

(단위 : %)



3. 출하지역별·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/단)

구분	전체 평균	고양 → 서울		김해 → 서울				
		평균	(1) A경로	(2) B경로	평균	(3) A경로	(4) B경로	
생산자 수취율	48.1	486.6	48.2	48.9	46.3	46.0	46.5	
<b>유통비용</b>	<b>51.9</b>	<b>51.4</b>	<b>51.8</b>	<b>51.1</b>	<b>53.7</b>	<b>54.0</b>	<b>53.5</b>	
비용별	직접비	26.7	26.3	22.2	29.0	27.9	24.4	31.4
	간접비	12.6	12.6	11.8	13.2	12.5	11.8	13.2
	이윤	12.6	12.4	17.8	8.9	13.3	17.8	8.9
단계별	출하단계	1.9	1.4	1.3	1.5	3.7	3.5	3.9
	도매단계	21.7	21.9	17.8	24.6	21.2	17.8	24.6
	소매단계	28.3	28.1	32.7	25.0	28.8	32.7	25.0
가격	생산자수취가	7,052.1	7,117.3	7,515.7	6,851.7	6,844.2	7,175.9	6,512.5
	소비자가격	14,678.2	14,640.0	15,600.0	14,000.0	14,800.0	15,600.0	14,000.0

주) A경로 : 생산자 → 공판장 → 중도매인 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자 → 위탁상 → 소매상 → 소비자

<붙임 1>

장미 유통비용 명세표(고양 → 서울 양재동 화훼공판장)

조사일 : '23년 9월

(단위: 원/속, %, 비탈, 특2품)

구분	금액	비율	산출 근거	
생산자	생산자 수취가	7,515.7	48.2	
	포장재비	168.1	1.1	
	(골판지상자)	(156.3)	(1.0)	2,500원 ÷ 16속
	(결속끈)	(5.0)	(0.0)	10,000원 ÷ 2,000속
운송비	(밴딩끈)	(6.9)	(0.0)	33,000원 ÷ 300상자(16속)
	운송비	35.2	0.2	225,000원(월정금액/1,000평/6,400속)
도매시장	상장수수료	581.0	3.7	경락가격의 7%
	경락가격	8,300.0	53.2	8,300원/속
중도매인	배송료	68.8	0.4	1,100원 ÷ 16속
	감모	1,494.0	9.6	구입가격의 18%
	간접비	365.2	2.3	점포관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	272.1	1.7	
소매상	판매가격	10,500.0	67.3	10,500원/속
	운송비	312.5	2.0	5,000원 ÷ 16속
	감모	808.5	5.2	구매가격의 7.7%
	간접비	1,480.5	9.5	점포관리비, 인건비, 제세공과금 등
	이윤	2,498.5	16.0	
판매가격	15,600.0	100.0	15,600원/속	

# 국화

## 1. 생산 동향

### □ 재배면적 및 생산량(전국)

- '22년 절화 재배면적은 전년 대비 0.8% 감소한 1,195ha(국화 재배면적은 전년 대비 0.7% 감소한 297ha)
- 최저임금·물가상승에 따른 영농비 부담 증대 및 부정 청탁금지법 등으로 화훼 재배 농가 수와 면적은 매년 감소 추세
- 저렴한 수입꽃(중국산 백선 등)의 유통증대로 화훼농가의 소득이 감소하며 토마토, 딸기 등 소득이 안정적인 작물로 작목을 전환하고 있음. 그러나 소국, 품폰의 경우 결혼식이나 꽃꽂이 용도로 많이 소비되고 있어 꾸준히 생산되고 있음

(단위 : 호, ha, 백만본, 억원)

구분		'18년	'19년	'20년	'21년	'22년
재배농가수	전 체	6,918	6,824	7,069	7,009	7,134
	절 화 류	2,369	2,367	2,522	2,471	2,480
	국 화	745	731	745	747	742
재배면적	전 체	4,353	4,244	4,299	4,218	4,229
	절 화 류	1,215	1,183	1,224	1,205	1,195
	국 화	314	309	303	299	297
판매량	절 화 류	433	415	370	368	369
	국 화	126	134	112	112	110
	전 체	1,786	1,781	1,669	1,740	1,838
판매액	절 화 류	1,786	1,781	1,669	1,740	1,838
	국 화	455	468	377	386	393

### □ 조사지역 재배면적

- '23년 재배면적은 92.7ha로 '21년 대비 7.9% 감소
- 국화 수입 증가 및 영농비 상승, 노동력 확보의 어려움 등으로 시설재배 가능한 토마토, 깻잎 등 과채·양채류로 작목 전환을 보임. 화훼류 수출지원금 중단으로 재배면적 감소하는 추세

(단위 : ha, %)

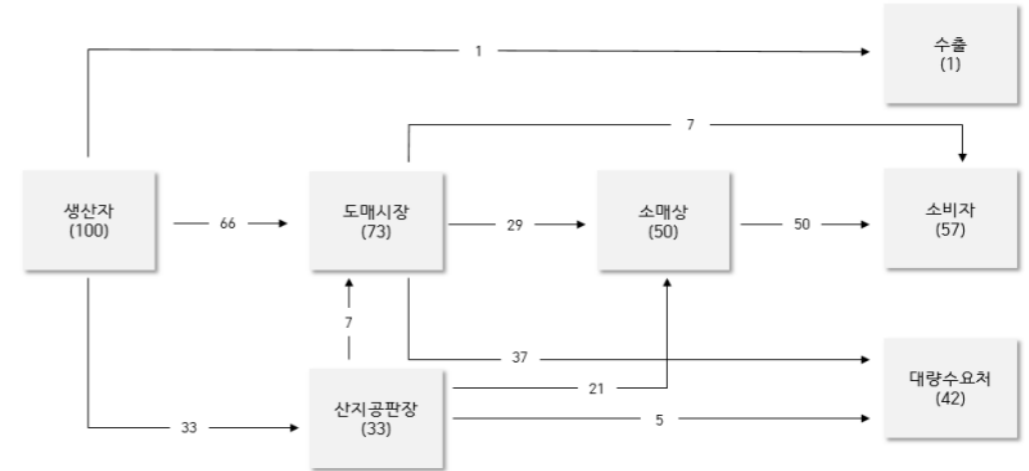
구분	계	마산	태안
'21년(A)	100.6	65.0	33.0
'23년(B)	92.7	62.0	30.7
전년 대비(B/A)	92.1	95.4	93.0

\* 출처 : 조사지역 농업기술센터, 태안지역은 '21년 대비 0.7%(전체 국화 재배면적) 감소 적용

## 2. 유통경로

조사지역 평균

(단위 : %)



## 3. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/속)

구분	전체 평균	마산 → 서울			태안 → 서울			
		평균	(1) A경로	(2) B경로	평균	(5) A경로	(6) B경로	
생산자수취율	45.5	46.5	50.4	40.7	43.4	47.2	39.5	
유통비용률	54.5	53.5	49.6	59.3	56.6	52.8	60.5	
비용별	직접비	31.0	32.7	29.4	37.6	27.7	24.0	31.4
	간접비	14.2	14.2	14.3	14.1	14.1	15.0	13.3
	이윤	9.3	6.6	5.9	7.6	14.8	13.8	15.8
단계별	출하단계	3.6	4.5	4.2	4.8	1.7	1.7	1.7
	도매단계	27.1	26.4	23.0	31.4	28.6	24.8	32.5
	소매단계	23.8	22.6	22.4	23.1	26.3	26.3	26.3
가격	생산자수취가격	5,775.7	6,596.2	7,464.1	5,294.4	4,118.5	4,484.8	3,752.3
	소비자가격	12,563.2	14,080.0	14,800.0	13,000.0	9,500.0	9,500.0	9,500.0

주) A경로 : 생산자 → aT화훼공판장 → 중도매인 → 소매상 → 소비자

B경로 : 생산자 → 유사도매시장(위탁상) → 소매상 → 소비자

(1)~(6) 표시 : 붙임(1~6) 유통비용 명세표

\* 17년까지 대국에 대한 명세표를 작성했으나, 산지 재배현황에 따라 '태안 → 서울' 경로는 소국에 대한 명세표를 작성

<붙임 1>

국화 유통비용 명세표(마산 → 서울, 양재동 화훼공판장)

조사일 : '23년 9월

(단위 : 원/속, %, 백선, 특품2)

구분		금액	비율	산출 근거
생 산 자	생 산 자 수 취 가	7,464.1	50.4	
	포 장 재 비 ( 골 판 지 상 자 )	189.4	1.3	2,800원/상자(16속)
	( 결 속 끈 )	7.5	0.1	15,000원/3,000속
	( 벤 덩 끈 )	6.9	0.0	33,000원/4,800속(300박스×16속)
	운 송 비	437.5	3.0	7,000원/상자(16속)
도 매 시 장	상 장 수 수 료	609.0	4.1	경락가격의 7%
	경 락 가 격	8,700.0	58.8	8,700원/속
중 도 매 인	배 송 료	68.8	0.5	1,100원/상자(16속)
	간 접 비	591.6	4.0	점포유지관리, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	625.9	4.2	
	감 모	1513.8	10.2	구매금액의 17.4%
	관 매 가 격	11,500.0	77.7	11,500원/속
소 매 상	운 송 비	312.5	2.1	5,000원/16속
	감 모	1,219.0	8.2	구매가격의 10.6%
	간 접 비	1,518.0	10.3	점포유지관리, 인건비, 제세공과금 등
	이 운	250.5	1.7	
	관 매 가 격	14,800.0	100.0	14,800원/속

IV

부 록

1. '23년 / '22년 품목별 유통비용률(조사지역 전체평균)	119
2. '23년 품목별 가격구조(조사지역 전체평균)	123
3. 최근 3개년 품목별 생산자수취가, 유통비용 및 소비자가격 비교(대표경로)	125
4. 직거래와 도매시장 경유 시 유통비용률 비교	128
5. 대형유통업체 출하 시 생산자수취가, 소비자가격 증감	130
6. 외국의 농산물 유통비용	131

1 '23 / '22년 품목별 유통비용률 비교(조사지역 전체평균)

■ 비용별

(단위 : %)

품목	2022				2023				증감 (B-A)	
	계(A)	직접비	간접비	이윤	계(B)	직접비	간접비	이윤		
식량작물	쌀	30.8	10.2	7.2	13.4	26.4	10.7	7.1	8.6	-4.4
	콩	47.5	5.0	11.7	30.8	47.2	5.0	11.3	30.9	-0.3
	봄 감 자	53.6	27.4	6.5	19.7	53.2	24.5	5.9	22.8	-0.4
	고랭지감자	59.4	21.9	4.1	33.4	59.4	21.9	4.1	33.4	-
	가을 감 자	51.3	24.0	6.4	20.9	51.3	24.0	6.4	20.9	-
	고 구 마	70.4	35.0	6.7	28.7	70.4	35.0	6.7	28.7	-
	<b>가 증 평 균</b>	<b>38.9</b>	<b>14.8</b>	<b>7.1</b>	<b>17.0</b>	<b>35.8</b>	<b>14.1</b>	<b>7.3</b>	<b>14.5</b>	<b>-3.1</b>
엽근채류	봄 배 추	57.2	30.7	7.9	18.6	58.6	33.3	8.4	16.9	1.4
	고랭지배추	56.1	30.1	8.4	17.6	56.8	34.5	8.7	13.6	0.7
	가을 배 추	58.7	36.8	8.5	13.4	60.2	39.8	8.4	12.0	1.5
	월 동 배 추	56.3	34.7	7.7	13.9	54.6	40.5	7.4	6.7	-1.7
	봄 무	61.0	37.3	8.1	15.6	65.7	39.1	8.3	18.3	4.7
	고랭지 무	50.9	30.4	8.3	12.2	60.4	32.6	9.9	17.9	9.5
	가을 무	75.8	46.2	6.9	22.7	69.2	35.8	6.8	26.6	-6.6
	월 동 무	75.7	58.8	8.3	8.6	78.1	47.4	7.1	23.6	2.4
<b>가 증 평 균</b>	<b>62.7</b>	<b>39.5</b>	<b>8.1</b>	<b>15.2</b>	<b>64.3</b>	<b>38.9</b>	<b>8.0</b>	<b>17.4</b>	<b>1.6</b>	
과채류	수 박	41.5	18.9	6.7	15.9	45.1	22.0	6.4	16.7	3.6
	참 외	43.2	16.0	7.4	19.8	38.3	16.4	7.8	14.1	-4.9
	오 이	44.8	14.2	5.8	24.8	44.8	14.2	5.8	24.8	-
	방울토마토	49.6	21.2	9.6	18.8	59.6	23.5	7.6	28.5	10
	딸 기	46.3	21.5	6.1	18.7	52.4	23.1	11.6	17.7	6.1
	<b>가 증 평 균</b>	<b>46.4</b>	<b>19.7</b>	<b>7.7</b>	<b>19.0</b>	<b>51.0</b>	<b>21.1</b>	<b>8.3</b>	<b>21.6</b>	<b>4.6</b>

주1) 가증평균은 품목별 판매액을 적용하여 산출

주2) 기울임체는 격년 조사 대상 품목

(단위 : %)

품목	2022				2023				증감 (B-A)	
	계(A)	직접비	간접비	이윤	계(B)	직접비	간접비	이윤		
조미채소류	건 고 추	40.0	14.4	7.0	18.6	44.1	12.9	6.4	24.8	4.1
	난지형마늘	54.0	17.5	4.2	32.3	55.4	24.5	5.2	25.7	1.4
	양 파	76.3	30.5	8.5	37.3	72.4	28.5	8.3	35.6	-3.9
	대 파	46.4	19.7	10.1	16.6	60.6	30.6	9.4	20.6	14.2
	<b>가 중 평 균</b>	<b>57.0</b>	<b>20.8</b>	<b>6.5</b>	<b>29.6</b>	<b>60.8</b>	<b>24.9</b>	<b>7.1</b>	<b>28.8</b>	<b>3.8</b>
과일류	사 과	62.6	18.8	5.0	38.8	62.6	18.6	6.3	27.4	-
	배	53.9	29.3	4.5	20.1	53.9	27.2	5.4	12.5	-
	단 감	48.6	22.9	7.0	18.7	48.6	22.9	7.0	18.7	-
	포 도	41.1	23.3	7.7	10.1	41.1	23.3	7.7	10.1	-
	감 귤	61.9	29.8	8.7	23.4	61.9	27.4	8.1	24.3	-
	복 승 아	40.4	24.5	10.0	5.9	40.4	24.5	10.0	5.9	-
	<b>가 중 평 균</b>	<b>52.8</b>	<b>23.9</b>	<b>7.1</b>	<b>21.8</b>	<b>48.1</b>	<b>23.2</b>	<b>7.7</b>	<b>17.2</b>	<b>-4.7</b>
화훼류	장 미	56.1	25.3	11.6	19.2	52.2	26.9	12.6	12.7	-3.9
	국 화	53.4	30.0	13.5	9.9	54.5	31.0	14.2	9.3	1.1
	<b>가 중 평 균</b>	<b>54.8</b>	<b>27.7</b>	<b>12.6</b>	<b>14.5</b>	<b>54.8</b>	<b>27.6</b>	<b>12.5</b>	<b>14.7</b>	<b>-</b>
축산부류	쇠 고 기	53.0	9.0	21.4	22.6	52.6	9.5	24.3	18.8	△0.4
	돼 지 고 기	45.2	13.4	29.1	2.7	46.0	12.6	28.3	5.1	0.8
	닭 고 기	58.7	13.2	34.9	10.6	59.0	13.8	36.6	8.6	0.3
	계 란	41.8	15.2	26.3	0.3	42.1	15.8	26.1	0.2	0.3
	<b>가 중 평 균</b>	<b>50.0</b>	<b>11.8</b>	<b>26.6</b>	<b>11.6</b>	<b>50.1</b>	<b>11.9</b>	<b>27.9</b>	<b>10.3</b>	<b>-0.1</b>
<b>전체 가중평균</b>	<b>49.7</b>	<b>16.9</b>	<b>17.1</b>	<b>15.7</b>	<b>49.2</b>	<b>17.1</b>	<b>17.5</b>	<b>14.6</b>	<b>-0.5</b>	

주1) 가중평균은 품목별 판매액을 적용하여 산출  
 주2) 기울임체는 격년 조사 대상 품목

■ 단계별

(단위 : %)

품목	2022				2023				증감 (B-A)	
	계(A)	출하	도매	소매	계(B)	출하	도매	소매		
식량작물	쌀	30.8	14.6	5.2	11	26.4	12.9	4.0	9.5	-4.4
	콩	47.5	11.3	4.4	31.8	47.2	8.1	4.5	34.6	-0.3
	봄 감 자	53.6	31.4	11.2	11	53.2	25.8	10.5	16.9	-0.4
	고랭지감자	59.4	14.2	8.3	36.9	59.4	14.2	8.3	36.9	-
	가 을 감 자	51.3	13.6	15.9	21.8	51.3	13.6	15.9	21.8	-
	고 구 마	70.4	28.9	12.6	28.9	70.4	28.9	12.6	28.9	-
	<b>가 중 평 균</b>	<b>38.9</b>	<b>17.5</b>	<b>6.7</b>	<b>14.6</b>	<b>35.8</b>	<b>15.1</b>	<b>5.7</b>	<b>15.0</b>	<b>-3.1</b>
	엽근채류	봄 배 추	57.2	11.6	17.6	28	58.6	13.4	22.4	22.8
고랭지배추		56.1	14	16.2	25.9	56.8	15.3	17.6	23.9	0.7
가 을 배 추		58.7	20.9	15.6	22.2	60.2	27.6	13.0	19.6	1.5
월 동 배 추		56.3	13.6	16.2	26.5	54.6	19.7	13.2	21.7	-1.7
봄 무		61	20.5	17.2	23.3	65.7	22.0	17.9	25.8	4.7
고 령 지 무		50.9	23	13.3	14.6	60.4	21.7	17.9	20.8	9.5
가 을 무		75.8	31.8	22.3	21.7	69.2	22.5	19.1	27.6	-6.6
<b>가 중 평 균</b>		<b>62.7</b>	<b>23.1</b>	<b>16.6</b>	<b>23</b>	<b>64.3</b>	<b>23.6</b>	<b>16.3</b>	<b>24.5</b>	<b>1.6</b>
과채류	수 박	41.5	21.7	8.7	11.1	45.1	22.1	10.8	12.2	3.6
	참 외	43.2	10.4	11.7	21.1	38.3	10.9	11.9	15.5	-4.9
	오 이	44.8	4.3	13.2	27.3	44.8	4.3	13.2	27.3	-
	방울토마토	49.6	16.4	6.8	26.4	59.6	18.2	17.3	24.1	10
	<b>가 중 평 균</b>	<b>46.4</b>	<b>15.6</b>	<b>8.9</b>	<b>21.9</b>	<b>51.0</b>	<b>15.9</b>	<b>13.1</b>	<b>22.0</b>	<b>4.6</b>

주1) 가중평균은 품목별 판매액을 적용하여 산출  
 주2) 기울임체는 격년 조사 대상 품목

(단위 : %)

품목	2022				2023				증감 (B-A)	
	계(A)	출하	도매	소매	계(B)	출하	도매	소매		
조미채소류	건 고 추	40.0	12.1	10.0	17.9	44.1	10.2	7.9	26.0	4.1
	난지형마늘	54.0	19.7	17.5	16.8	55.4	27.0	10.3	18.1	1.4
	양 파	76.3	19.3	18.8	38.2	72.4	20.3	15.0	37.1	-3.9
	대 파	46.4	15.8	13.0	17.6	60.6	25.7	14.3	20.6	14.2
	<b>가 중 평 균</b>	<b>57.0</b>	<b>17.8</b>	<b>16.0</b>	<b>23.1</b>	<b>60.8</b>	<b>21.6</b>	<b>12.2</b>	<b>26.9</b>	<b>3.8</b>
과일류	사 과	62.6	17.7	15.8	29.1	62.6	11.3	26.7	14.3	-
	배	53.9	20.8	11.3	21.8	53.9	18.2	11.3	15.6	-
	단 감	48.6	18.3	15.8	14.5	48.6	18.3	15.8	14.5	-
	포 도	41.1	10.2	14.0	16.9	41.1	10.2	14.0	16.9	-
	감 귤	61.9	23.1	14.6	24.2	61.9	23.2	17.5	19.1	-
	복 승 아	40.4	16.5	10.6	13.3	40.4	16.5	10.6	13.3	-
	<b>가 중 평 균</b>	<b>52.8</b>	<b>17.5</b>	<b>13.8</b>	<b>21.6</b>	<b>48.1</b>	<b>15.2</b>	<b>17.3</b>	<b>15.5</b>	<b>-4.7</b>
화훼류	장 미	56.1	2.2	19.7	34.2	52.2	2.2	21.7	28.3	-3.9
	국 화	53.4	3.8	22.5	27.1	54.5	3.6	27.1	23.8	1.1
	<b>가 중 평 균</b>	<b>54.8</b>	<b>3.0</b>	<b>21.1</b>	<b>30.7</b>	<b>54.8</b>	<b>3.0</b>	<b>21.1</b>	<b>30.7</b>	<b>-</b>
축산부류	쇠 고 기	53.0	1.6	13.4	38.0	52.6	1.8	17.8	33.0	-0.4
	돼 지 고 기	45.2	1.0	10.0	34.2	46.0	0.8	9.6	35.6	0.8
	닭 고 기	58.7	0.0	34.3	24.4	59.0	0.0	35.7	23.3	0.3
	계 란	41.8	5.8	14.6	21.4	42.1	6.0	14.5	21.6	0.3
	<b>가 중 평 균</b>	<b>50.0</b>	<b>1.5</b>	<b>15.4</b>	<b>33.1</b>	<b>50.1</b>	<b>1.6</b>	<b>17.2</b>	<b>15.5</b>	<b>0.1</b>
<b>전체 가중평균</b>	<b>49.7</b>	<b>9.6</b>	<b>13.5</b>	<b>26.6</b>	<b>49.2</b>	<b>9.5</b>	<b>14.5</b>	<b>25.2</b>	<b>-0.5</b>	

주1) 가중평균은 품목별 판매액을 적용하여 산출

주2) 기움임체는 격년 조사 대상 품목

2 '23년 품목별 가격구조(조사지역 전체평균)

(단위 : 원, %)

구 분	생산자수취가	유통비용			소비자가격
		직접비	간접비	이윤	
쌀 (원/20kg)	44,000.0	6,396.0	4,244.0	5,141.0	59,774.0
	73.6	10.7	7.1	8.6	100.0
콩 (원/kg)	4,670.2	443.0	1,000.0	2,735.0	8,852.4
	52.8	5.0	11.3	30.9	100.0
봄감자 (원/kg)	1,524.3	799.0	192.0	743.0	3,260.0
	46.8	24.5	5.9	22.8	100.0
고랭지감자 (원/kg)	1,326.1	725.0	136.0	1,106.0	3,312.6
	40.6	21.9	4.1	33.4	100.0
가을감자 (원/kg)	1,791.3	868.0	232.0	756.0	3,617.6
	48.7	24.0	6.4	20.9	100.0
고구마 (원/kg)	1,345.6	1,587.0	304.0	1,302.0	4,535.6
	29.6	35.0	6.7	28.7	100.0
봄배추 (원/포기)	1,619.1	1,306.0	329.0	667.0	3,921.7
	41.4	33.3	8.4	16.9	100.0
고랭지배추 (원/포기)	2,856.0	2,063.0	520.0	813.0	5,980.0
	43.2	34.5	8.7	13.6	100.0
가을배추 (원/포기)	1,214.5	1,192.0	252.0	359.0	2,995.8
	39.8	39.8	8.4	12.0	100.0
월동배추 (원/포기)	1,374.2	1,253.0	229.0	207.0	3,093.8
	45.4	40.5	7.4	6.7	100.0
봄무 (원/개)	649.2	734.0	156.0	346.0	1,882.0
	34.3	39.1	8.3	18.3	100.0
고랭지무 (원/개)	991.9	830.0	251.0	452.0	2,539.5
	39.6	32.6	9.9	17.9	100.0
가을무 (원/다발)	2,018.2	2,382.0	452.0	1,770.0	6,652.6
	30.8	35.8	6.8	26.6	100.0
월동무 (원/개)	387.5	846.0	127.0	421.0	1,784.7
	21.9	47.4	7.1	23.6	100.0
수박 (원/개)	10,861.2	4,392.0	1,278.0	3,334.0	19,962.1
	54.9	22.0	6.4	16.7	100.0
참외 (원/개)	1,203.0	321.0	152.0	276.0	1,954.5
	61.7	16.4	7.8	14.1	100.0
오이 (원/kg)	2,224.7	578.0	236.0	1,009.0	4,067.5
	55.2	14.2	5.8	24.8	100.0

(단위 : 원, %)

구분	생산자수취가	유통비용			소비자가격
		직접비	간접비	이윤	
방울토마토 (원/kg)	2,160.6 40.4	1,290.0 23.5	417.0 7.6	1,564.0 28.5	5,489.1 100.0
딸기 (원/kg)	6,157.0 47.6	2,999.0 23.1	1,506.0 11.6	2,298.0 17.7	12,982.5 100.0
건고추 (원/600g)	10,117.8 55.9	2,335.0 12.9	1,158.0 6.4	4,489.0 24.8	18,100.0 100.0
난지형마늘 (원/kg)	3,813.8 44.6	2,123.0 24.5	451.0 5.2	2,227.0 25.7	8,663.5 100.0
양파 (원/kg)	625.7 27.6	668.0 28.5	193.0 8.3	783.0 35.6	2,270.6 100.0
대파 (원/kg)	1,319.1 39.4	1,023.0 30.6	314.0 9.4	688.0 20.6	3,342.2 100.0
사과 (원/kg)	3,880.2 47.7	1,514.0 18.6	513.0 6.3	2,231.0 27.4	8,141.6 100.0
배 (원/kg)	2,483.1 54.9	1,230.0 27.2	244.0 5.4	565.0 12.5	4,521.5 100.0
단감 (원/kg)	1,821.8 51.4	810.0 22.9	248.0 7.0	662.0 18.7	3,538.6 100.0
포도 (원/kg)	7,827.2 58.9	3,055.0 23.3	1,010.0 7.7	1,324.0 10.1	13,111.8 100.0
감귤 (원/kg)	1,462.2 40.2	998.0 27.4	295.0 8.1	885.0 24.3	3,642.9 100.0
복숭아 (원/kg)	3,529.6 59.6	1,318.0 24.5	538.0 10.0	317.0 5.9	5,378.1 100.0
장미 (속)	7,025.3 47.8	3,953.0 26.9	1,851.0 12.6	1,866.0 12.7	14,693.9 100.0
국화 (속)	5,775.7 45.5	3,895.0 31.0	1,784.0 14.2	1,168.0 9.3	12,563.2 100.0
쇠고기 (원/두)	8,402,070.0 47.4	1,683,251.0 9.5	4,305,578.0 24.3	3,331,065.0 18.8	17,718,430.0 100.0
돼지고기 (원/두)	469,799.0 54.0	109,623.0 12.6	246,217.0 28.3	44,371.0 5.1	870,026.0 100.0
닭고기 (원/수)	2,758.0 41.0	928.0 13.8	2,462.0 36.6	579.0 8.6	6,727.0 100.0
계란 (원/30개)	4,385.0 57.9	1,197.0 15.8	1,978.0 26.1	15.0 0.2	7,577.0 100.0

주1) 생산자수취가는 소비자가격에서 유통비용이 공제된 금액임(품목별 조사 시점 가격을 기준으로 함)  
 주2) 기물임체는 격년 조사 대상 품목으로 전년도 자료로 작성

3 최근 3개년 품목별 생산자수취가, 유통비용 및 소비자가격 비교(대표경로)

(단위 : 원, %)

구분		2021		2022		2023		
		금액	비중	금액	비중	금액	비중	
식량작물류	쌀 (원/20kg)	생산자수취가	45,880.0	72.8	40,184.0	67.0	44,364.0	75.2
		유통비용	17,120.0	27.2	19,816.0	33.0	14,636.0	24.8
		소비자가격	63,000.0	100.0	60,000.0	100.0	59,000.0	100.0
	콩 (원/kg)	생산자수취가	5,279.4	55.6	4,678.8	52.6	4,778.8	53.1
		유통비용	4,220.6	44.4	4,221.2	47.4	4,221.2	46.9
		소비자가격	9,500.0	100.0	8,900.0	100.0	9,000.0	100.0
	봄감자 (원/kg)	생산자수취가	437.5	20.8	975.0	34.8	1,050.0	32.2
		유통비용	1,662.5	79.2	1,825.0	65.2	2,210.0	67.8
		소비자가격	2,100.0	100.0	2,800.0	100.0	3,260.0	100.0
	고랭지감자 (원/kg)	생산자수취가	937.5	33.5	1,125.0	32.1	1,125.0	32.1
		유통비용	1,862.5	66.5	2,375.0	67.9	2,375.0	67.9
		소비자가격	2,800.0	100.0	3,500.0	100.0	3,500.0	100.0
	가을감자 (원/kg)	생산자수취가	874.4	36.4	1,587.1	46.7	1,587.1	46.7
		유통비용	1,525.6	63.6	1,812.9	53.3	1,812.9	53.3
		소비자가격	2,400.0	100.0	3,400.0	100.0	3,400.0	100.0
	고구마 (원/kg)	생산자수취가	2,327.4	40.8	1,337.1	29.1	1,337.1	29.1
		유통비용	3,372.6	59.2	3,262.9	70.9	3,262.9	70.9
		소비자가격	5,700.0	100.0	4,600.0	100.0	4,600.0	100.0
엽근채류	봄배추 (원/포기)	생산자수취가	1,221.4	36.5	1,993.5	44.3	1,565.8	40.2
		유통비용	2,128.6	63.5	2,506.5	55.7	2,332.8	59.8
		소비자가격	3,350.0	100.0	4,500.0	100.0	3,898.6	100.0
	고랭지배추 (원/포기)	생산자수취가	2,422.4	49.4	4,314.6	50.5	2,904.0	48.6
		유통비용	2,477.6	50.6	4,226.4	49.5	3,076.0	51.4
		소비자가격	4,900.0	100.0	8,541.0	100.0	5,980.0	100.0
	가을배추 (원/포기)	생산자수취가	2,242.0	48.7	1,527.5	41.3	1,387.9	43.9
		유통비용	2,358.0	51.3	2,172.5	58.7	1,772.1	56.1
		소비자가격	4,600.0	100.0	3,700.0	100.0	3,160.0	100.0
	월동배추 (원/포기)	생산자수취가	1,625.1	42.2	1,787.7	43.6	1,421.0	43.5
		유통비용	2,224.9	57.8	2,312.3	56.4	1,849.0	56.5
		소비자가격	3,850.0	100.0	4,100.0	100.0	3,270.0	100.0

(단위 : 원, %)

구분	2021		2022		2023			
	금액	비중	금액	비중	금액	비중		
엽근채류	봄무 (원/개)	생산자수취가	522.0	32.4	835.2	38.0	604.7	32.6
		유통비용	1,088.0	67.6	1,364.8	62.0	1,250.3	67.4
		소비자가격	1,610.0	100.0	2,200.0	100.0	1,855.0	100.0
	고랭지무 (원/개)	생산자수취가	640.0	30.1	1,752.1	55.3	1,069.1	43.3
		유통비용	1,488.0	69.9	1,417.9	44.7	1,400.9	56.7
		소비자가격	2,128.0	100.0	3,170.0	100.0	2,470.0	100.0
	가을무 (원/다발)	생산자수취가	1,215.1	20.3	906.9	18.5	1,908.8	28.2
		유통비용	4,784.9	79.7	3,993.1	81.5	4,871.2	71.8
		소비자가격	6,000.0	100.0	4,900.0	100.0	6,780.0	100.0
	월동무 (원/개)	생산자수취가	459.6	31.7	301.6	24.3	354.3	19.7
		유통비용	990.4	68.3	938.4	75.7	1,445.7	80.3
		소비자가격	1,450.0	100.0	1,240.0	100.0	1,800.0	100.0
수박 (원/개)	생산자수취가	12,500.0	71.0	13,750.0	62.8	12,500.0	60.1	
	유통비용	5,100.0	29.0	8,150.0	37.2	8,300.0	39.9	
	소비자가격	17,600.0	100.0	21,900.0	100.0	20,800.0	100.0	
참외 (원/개)	생산자수취가	1,007.1	51.8	1,007.1	51.8	1,170.5	58.1	
	유통비용	937.7	48.2	937.7	48.2	845.0	41.9	
	소비자가격	1,944.8	100.0	1,944.8	100.0	2,015.5	100.0	
오이 (원/kg)	생산자수취가	2,060.7	51.5	2,177.3	55.9	2,177.3	55.9	
	유통비용	1,939.3	48.5	1,714.4	44.1	1,714.4	44.1	
	소비자가격	4,000.0	100.0	3,891.7	100.0	3,891.7	100.0	
방울토마토 (원/kg)	생산자수취가	2,524.2	41.3	2,524.2	41.3	2,407.7	39.7	
	유통비용	3,582.8	58.7	3,582.8	58.7	3,651.3	60.3	
	소비자가격	6,107.0	100.0	6,107.0	100.0	6,059.0	100.0	
딸기 (원/kg)	생산자수취가	5,647.5	49.5	5,647.5	49.5	6,270.2	46.5	
	유통비용	5,752.5	50.5	5,752.5	50.5	7,209.8	53.5	
	소비자가격	11,400.0	100.0	11,400.0	100.0	13,480.0	100.0	
건고추 (원/600g)	생산자수취가	7,916.0	47.4	9,175.0	56.3	9,760.2	53.9	
	유통비용	8,784.0	52.6	7,125.0	43.7	8,339.8	46.1	
	소비자가격	16,700.0	100.0	16,300.0	100.0	18,100.0	100.0	
난지형마늘 (원/kg)	생산자수취가	4,164.4	36.5	5,856.5	44.7	3,858.8	45.5	
	유통비용	7,257.6	63.5	7,243.5	55.3	4,631.2	54.5	
	소비자가격	11,422.0	100.0	13,100.0	100.0	8,490.0	100.0	
양파 (원/kg)	생산자수취가	341.5	17.2	527.5	21.8	610.0	26.6	
	유통비용	1,648.5	82.8	1,896.5	78.2	1,679.0	73.4	
	소비자가격	1,990.0	100.0	2,424	100.0	2,289.0	100.0	
대파 (원/kg)	생산자수취가	2,750.0	51.9	2,750	51.9	1,166.7	37.6	
	유통비용	2,550.0	48.1	2,550	48.1	1,933.3	62.4	
	소비자가격	5,300.0	100.0	5,300	100.0	3,100.0	100.0	

(단위 : 원, %)

구분	2021		2022		2023		
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	
사과 (원/kg)	생산자수취가	2,138.0	33.9	2,302.6	39.4	4,276.1	52.2
	유통비용	4,162.0	66.1	3,547.4	60.6	3,907.9	47.8
	소비자가격	6,300.0	100.0	5,850.0	100.0	8,184.0	100.0
배 (원/kg)	생산자수취가	2,112.3	53.7	1,738.1	45.0	2,610.2	57.1
	유통비용	1,821.0	46.3	2,128.6	55.0	1,959.1	42.9
	소비자가격	3,933.3	100.0	3,866.7	100.0	4,569.3	100.0
단감 (원/kg)	생산자수취가	2,329.3	66.6	2,203.0	61.2	2,203.0	61.2
	유통비용	1,170.7	33.4	1,397.0	38.8	1,397.0	38.8
	소비자가격	3,500.0	100.0	3,600.0	100.0	3,600.0	100.0
포도 (원/kg)	생산자수취가	3,193.4	54.1	3,946.0	49.3	3,946.0	49.3
	유통비용	2,706.6	45.9	4,054.0	50.7	4,054.0	50.7
	소비자가격	5,900.0	100.0	8,000.0	100.0	8,000.0	100.0
감귤 (원/kg)	생산자수취가	1,150.4	35.4	1,239.5	37.5	1,685.3	45.9
	유통비용	2,099.6	64.6	2,065.5	62.5	1,984.7	54.1
	소비자가격	3,250	100.0	3,305.0	100.0	3,670.0	100.0
복숭아 (원/kg)	생산자수취가	3,784.1	63.1	3,544.5	55.6	3,544.5	55.6
	유통비용	2,215.9	36.9	2,830.5	44.4	2,830.5	44.4
	소비자가격	6,000.0	100.0	6,375.0	100.0	6,375.0	100.0
장미 (원/속)	생산자수취가	6,307.3	45.1	6,307.3	45.1	7,515.7	48.2
	유통비용	7,692.7	54.9	7,692.7	54.9	8,084.3	51.8
	소비자가격	14,000.0	100.0	14,000.0	100.0	15,600.0	100.0
국화 (원/속)	생산자수취가	6,897.5	51.1	6,897.5	51.1	7,464.1	50.4
	유통비용	6,602.5	48.9	6,602.5	48.9	7,335.9	49.6
	소비자가격	13,500	100.0	13,500.0	100.0	14,800.0	100.0
쇠고기 (두/천원)	생산자수취가	10,259.6	51.9	9,552.6	47.0	8,402,070.0	47.4
	유통비용	9,507.7	48.1	10,752.6	53.0	9,316,360.0	52.6
	소비자가격	19,767.3	100.0	20,305.2	100.0	17,718,430.0	100.0
돼지고기 (두/천원)	생산자수취가	419.3	51.3	470.3	54.8	469,799.0	54.0
	유통비용	397.6	48.7	388.2	45.2	400,227.0	46.0
	소비자가격	816.9	100.0	858.5	100.0	870,026.0	100.0
닭고기 (두/천원)	생산자수취가	2,212.0	42.9	2,640.0	41.3	2,758.0	41.0
	유통비용	2,941.0	57.1	3,753.0	58.7	6,727.0	59.0
	소비자가격	5,153.0	100.0	6,393.0	100.0	3,969.0	100.0
계란 (30구/원)	생산자수취가	5,085.0	63.0	4,458.0	58.2	4,385.0	57.9
	유통비용	2,986.0	37.0	3,207.0	41.8	3,192.0	42.1
	소비자가격	8,071.0	100.0	7,665.0	100.0	7,577.0	100.0

주1) 기물임체는 격년 조사 품목으로 전년도 자료로 작성

4 도매시장 경유 vs 농협 산지유통센터 경유 시, 유통비용률 비교(대표경로)

(단위 : %)

품목	생산자 수취가	비용별				단계별			경로	조사지역
		계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매	도매시장경유 생산자→유통센터	조사시기
쌀	75.2	24.8	11.3	7.6	6.0	11.3	6.5	7.1	도매시장 경유	김제시
	75.2	24.8	10.0	6.9	8.0	13.0	0.4	11.5	생산자 → 유통센터	2023.12
고랭지 감자	32.1	67.9	20.4	5.3	42.2	19.6	9.0	39.3	도매시장 경유	평창군
	62.0	38.0	23.9	3.4	10.7	16.8	3.3	17.9	생산자 → 유통센터	2022.10
가을 감자	46.7	53.3	25.3	4.6	23.4	14.1	18.5	20.7	도매시장 경유	제주(동부)
	59.5	40.5	17.0	14.1	9.4	10.5	2.9	27.1	생산자 → 유통센터	2022.03
고구마	29.1	70.9	32.7	4.0	34.2	22.4	15.7	32.8	도매시장 경유	여주군
	34.6	65.4	37.6	9.5	18.2	48.4	3.8	13.1	생산자 → 유통센터	2022.10
가을 배추	43.9	56.1	42.1	8.8	5.1	19.7	15.7	20.6	도매시장 경유	해남군
	26.5	73.5	32.6	7.4	33.4	54.4	3.7	15.3	생산자 → 유통센터	2023.11
봄무	32.6	67.4	40.6	7.8	19.1	22.5	19.2	25.8	도매시장 경유	고창군
	49.1	50.9	27.6	14.0	9.3	20.7	3.2	27.0	생산자 → 유통센터	2023.05
고랭지무	43.3	56.7	33.3	8.4	14.9	16.9	19.9	19.8	도매시장 경유	평창군
	21.2	78.8	25.0	18.7	35.2	46.0	6.3	26.6	생산자 → 유통센터	2023.08
가을무	28.2	71.8	35.9	7.3	28.5	21.6	20.9	29.2	도매시장 경유	고창군
	55.9	44.1	31.7	2.6	9.6	27.1	2.9	13.9	생산자 → 유통센터	2023.11
월동무	19.7	80.3	47.6	7.1	25.7	32.0	14.6	33.8	도매시장 경유	제주(동부)
	41.3	58.7	42.1	7.5	9.2	34.6	3.5	20.7	생산자 → 유통센터	2023.03
수박	60.1	39.9	21.2	6.6	12.4	14.8	12.3	13.1	도매시장 경유	함안군
	74.0	26.0	19.6	3.7	2.5	15.9	3.7	6.2	생산자 → 유통센터	2023.05
참외	58.1	41.9	14.5	6.8	20.8	7.8	18.3	16.0	도매시장 경유	성주군
	66.1	33.9	19.0	8.9	6.0	14.7	4.3	14.9	생산자 → 유통센터	2023.04
오이	56.0	44.0	15.7	5.1	23.2	4.9	15.1	24.0	도매시장 경유	상주시
	64.8	35.2	17.7	10.6	6.9	10.3	3.5	21.4	생산자 → 유통센터	2022.04
방울 토마토	39.7	60.3	20.5	4.4	35.3	13.2	21.8	25.2	도매시장 경유	부여군
	50.7	49.3	27.0	13.4	8.9	24.7	2.3	22.3	생산자 → 유통센터	2023.05

품목	생산자 수취가	비용별				단계별			경로	조사지역
		계	직접비	간접비	이윤	출하	도매	소매	도매시장경유 생산자→유통센터	조사시기
딸기	46.5	53.5	24.4	4.2	25.0	16.1	13.3	24.2	도매시장 경유	논산시
	51.7	48.3	19.8	20.0	8.6	16.9	2.9	28.6	생산자 → 유통센터	2023.03
난지형 마늘	45.5	54.5	24.6	3.7	26.1	25.0	14.5	14.9	도매시장 경유	창녕군
	47.8	52.2	26.6	8.7	16.9	33.4	3.7	15.1	생산자 → 유통센터	해남군 2023.07
양파	26.6	73.4	28.0	7.5	37.9	19.0	16.0	38.4	도매시장 경유	무안군
	27.4	72.6	34.6	19.3	18.9	48.9	3.2	20.7	생산자 → 유통센터	2023.06
대파	37.6	62.4	30.2	9.6	22.7	25.7	16.2	20.6	도매시장 경유	진도군
	49.4	50.6	32.7	5.6	12.3	25.7	3.1	21.8	생산자 → 유통센터	2023.02
사과	52.5	47.5	17.4	5.3	24.7	6.0	28.3	13.1	도매시장 경유	영주시
	43.4	56.6	11.5	19.2	26.0	21.7	3.0	32.0	생산자 → 유통센터	2023.11
배	57.1	42.9	27.3	5.3	10.2	14.9	13.8	14.1	도매시장 경유	나주시
	51.8	48.2	28.2	1.8	18.2	24.7	3.5	20.0	생산자 → 유통센터	2023.11
단감	61.2	38.8	19.3	5.5	14.0	8.1	16.8	13.9	도매시장 경유	창원시
	48.4	51.6	19.9	19.8	11.9	26.6	3.1	21.9	생산자 → 유통센터	2022.12
포도	49.3	50.7	26.8	5.1	18.8	11.1	20.8	18.8	도매시장 경유	영동군
	66.2	33.8	15.2	12.4	6.2	11.9	3.3	18.6	생산자 → 유통센터	2022.09
감귤	45.9	54.1	28.6	6.0	19.7	17.2	20.0	17.1	도매시장 경유	서귀포시
	47.4	52.6	24.5	16.9	11.3	18.1	3.0	31.6	생산자 → 유통센터	2023.12
복숭아	55.6	44.4	27.6	10.0	6.8	15.4	17.2	11.8	도매시장 경유	음성군
	62.9	37.1	22.1	10.0	5.0	18.4	3.7	15.0	생산자 → 유통센터	2022.07
도매시장 평균 직거래 평균	51.7	48.3	22.7	6.3	19.3	15.3	14.8	18.3		
	55.7	44.3	21.1	10.7	12.5	23.4	2.6	18.3		

주1) 간접비 내역 : 점포임차료, 지급이자, 제세공과금, 감가상각비 등

주2) 기물임체는 격년 조사 품목으로 전년 자료 사용

주3) 도매시장 평균, 직거래 평균값은 부류별 가중평균 적용

- 동일지역에서 생산한 농산물 유통비용은 유통경로에 따라 차이를 보이고 있으며, 특히 유통센터 경로 유통비용률이 44.3%로 도매시장 경로 유통비용률(48.3%) 보다 4.0%p 낮은 것으로 조사됨
- 유통센터 경로는 도매시장 경로와 비교 시 직접비 수준은 비슷하지만, 유통과정에서 발생하는 이윤과 유통단계 축소로 도매단계 비중이 작음

**5 대형유통업체 출하 시 생산자수취가, 소비자가격 증감(대표경로)**

(단위 : 원, %)

품목	단위	생산자수취가			소비자가격		
		시장경로(A)	직거래경로(B)	증감(B/A)	시장경로(A)	직거래경로(B)	증감(B/A)
쌀	20KG	44,364.0	44,364.0	0.0	59,000.0	59,000.0	0.0
봄감자	KG	1,050.0	2,055.8	48.9	3,260.0	3,260.0	0.0
고랭지감자	KG	1,125.0	1,698.5	33.8	3,500.0	2,740.0	-27.7
가을감자	KG	1,587.1	2,855.9	44.4	3,400.0	4,800.0	29.2
고구마	KG	1,337.1	1,591.7	16.0	4,600.0	4,600.0	0.0
가을배추	포기	1,387.9	650.0	-113.5	3,160.0	2,450.0	-29.0
봄무	개	604.7	1,075.7	43.8	1,855.0	2,190.0	15.3
고랭지무	개	1,069.1	625.0	-71.1	2,470.0	2,950.0	16.3
가을무	단	1,908.8	3,118.2	38.8	6,780.0	5,580.0	-21.5
월동무	개	354.3	694.3	49.0	1,800.0	1,680.0	-7.1
수박	개	12,500.0	11,845.5	-5.5	20,800.0	16,000.0	-30.0
참외	개	1,170.5	1,242.8	5.8	2,015.5	1,880.0	-7.2
오이	KG	2,177.3	2,159.9	-0.8	3,891.7	3,333.3	-16.8
방울토마토	KG	2,407.7	2,277.3	-5.7	6,059.0	4,490.0	-34.9
딸기	KG	6,270.2	6,147.9	-2.0	13,480.0	11,900.0	-13.3
마늘	KG	3,858.8	3,868.0	0.2	8,490.0	8,100.0	-4.8
양파	KG	610.0	570.0	-7.0	2,289.0	2,080.0	-10.0
대파	KG	1,166.7	1,770.0	34.1	3,100.0	3,580.0	13.4
사과	KG	4,276.1	3,700.0	-15.6	8,184.0	8,530.0	4.1
배	KG	2,610.2	2,574.3	-1.4	4,569.3	4,966.7	8.0
단감	KG	2,203.0	1,550.0	-42.1	3,600.0	3,200.0	-12.5
포도	KG	3,946.0	5,293.9	25.5	8,000.0	8,000.0	0.0
감귤	KG	1,685.3	1,647.9	-2.3	3,670.0	3,475.0	-5.6
복숭아	KG	3,544.5	3,459.6	-2.5	6,375.0	5,500.0	-15.9
평균 증감률				3.0			-6.3

주1) 도매시장 대비 유통업체 출하 시, 생산자수취가 상승률을 의미

주2) 일반소매점 구매 대비 유통업체 구매 시, 소비자 구매비용 절감 정도를 의미

**6 외국의 농산물 유통비용**

■ 일본

(단위 : %, 엔/100kg)

구분	생산자 수취율	유통비용률	금액			연도
			생산자가격	소비자가격	유통비용액	
무	39.3	60.7	5,664	14,394	8,730	2022
당근	39.2	60.8	8,151	20,795	12,644	2022
배추	39.2	60.8	3,675	9,369	5,694	2022
양배추	50.9	49.1	5,489	10,779	5,290	2022
시금치	60.6	39.4	39,657	65,387	25,730	2022
파	49.6	50.4	25,194	50,812	25,618	2022
가지	51.1	48.9	26,224	51,295	25,071	2022
토마토	50.2	49.8	25,231	50,303	25,072	2022
오이	54.7	45.3	22,578	41,267	18,689	2022
피망	53.9	46.1	34,440	63,912	29,472	2022
양파	52.0	48.0	20,077	38,644	18,567	2022
양상추	43.9	56.1	8,124	18,504	10,380	2022
감자	51.9	48.1	12,080	23,284	11,204	2022
감귤	37.6	62.4	6,820	18,134	11,314	2022
사과	48.2	51.8	22,660	47,024	24,364	2022
야채(14품목)	42.8	57.2	20,617	48,170	27,553	2022
청과물(16품목)	48.5	51.5	13,909	28,704	14,795	2022

\* 출처 : 일본, 농림수산성 통계정보부(2022년) 식품유통단계별 가격 형성조사 결과의 개요

## ■ 미국

(단위 : %, 달러/파운드)

구분	생산자 수취율	유통비용률	금액			연도
			생산자가격	소비자가격	유통비용액	
감자	20.0	80.0	0.19	1.00	0.82	2023
브로콜리	31.0	69.0	0.56	2.00	1.43	2019
양상추	34.0	66.0	0.38	1.18	0.81	2019
토마토	37.0	63.0	0.60	1.92	1.32	2023
딸기	53.0	47.0	1.85	3.80	1.95	2023
사과	32.0	68.0	0.40	1.29	0.89	2017
복숭아	31.0	69.0	0.61	2.07	1.46	2019
배	22.0	78.0	0.33	1.60	1.28	2019
포도	34.0	66.0	0.75	2.44	1.70	2019
오렌지	17.0	83.0	0.26	1.57	1.31	2022/23
쇠고기	48.0	52.0	4.16	7.98	3.82	2023
돼지고기	21.0	79.0	1.10	4.81	3.71	2023

\* 출처 : USDA, Fruit and Tree Nuts Yearbook Tables  
 USDA, Vegetables and Pulses Yearbook Tables  
 USDA, Beef values and price spreads  
 USDA, Pork values and price spreads

## 2023년 주요 농산물 유통실태

이 책에 실린 내용에 대하여 문의 사항이 있으시면 aT 유통기획부  
 (061) 931-1012~1016으로 연락해 주시기 바랍니다.

**aT 한국농수산물유통공사**  
 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation  
 58217 전라남도 나주시 문화로 227  
 TEL 061)931-1012~1016, FAX 061)804-4534

▶ 이 책에 실린 자료는 농산물유통정보(www.kamis.or.kr)에서 확인할 수 있습니다.  
 - 농산물유통정보(www.kamis.or.kr) → 유통실태 → 국내유통실태