



농산물 온라인도매시장 추진계획



농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

Contents

Chapter

1 설립 및 운영 개요

Chapter

2 부문별 세부운영계획

Chapter

3 기대효과

1

CHAPTER

설립 및 운영 개요

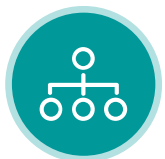
- 1 추진배경
- 2 기본개념

01 · 추진 배경

도매시장의 주요역할



중소농의 시장
교섭력 문제 보완



효율적인
농산물 분산



효과적인 농산물
가격 발견



농산물 유통은 오프라인 도매시장을
경유하는 방식이
주요 유통경로로 정착

* 청과류 도매시장 경유율('21, 물량 기준) 53% / 가락시장 경유율 18%



개선 필요사항

- 1 거래 단계마다 상품이 배송되는
상품일치형 거래에 따른 비용 증가
- 2 가락시장 경매 상품이 다시 지방으로 분산되는
역물류 발생 등 물류 비효율
- 3 개설구역 내에서만 거래로 경쟁 제한



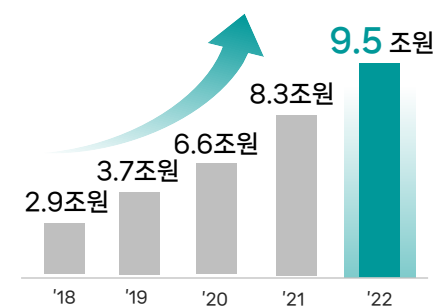
외부환경 변화

최근 각 산업분야에서
디지털 전환 가속화



농산물 유통 분야에서도
효율성을 높이고
새로운 **부가가치 창출 수단**으로 부각

[온라인 쇼핑 농축수산물 거래액 | 통계청]



물류가 최적화(先거래 後물류)되고, 시·공간 제약 없이
전국 단위 통합 거래가 가능한 온라인 도매거래 시스템 도입 추진 → 2023.11.30. 출범 예정

국정과제 71. 농업의 미래 성장산업화

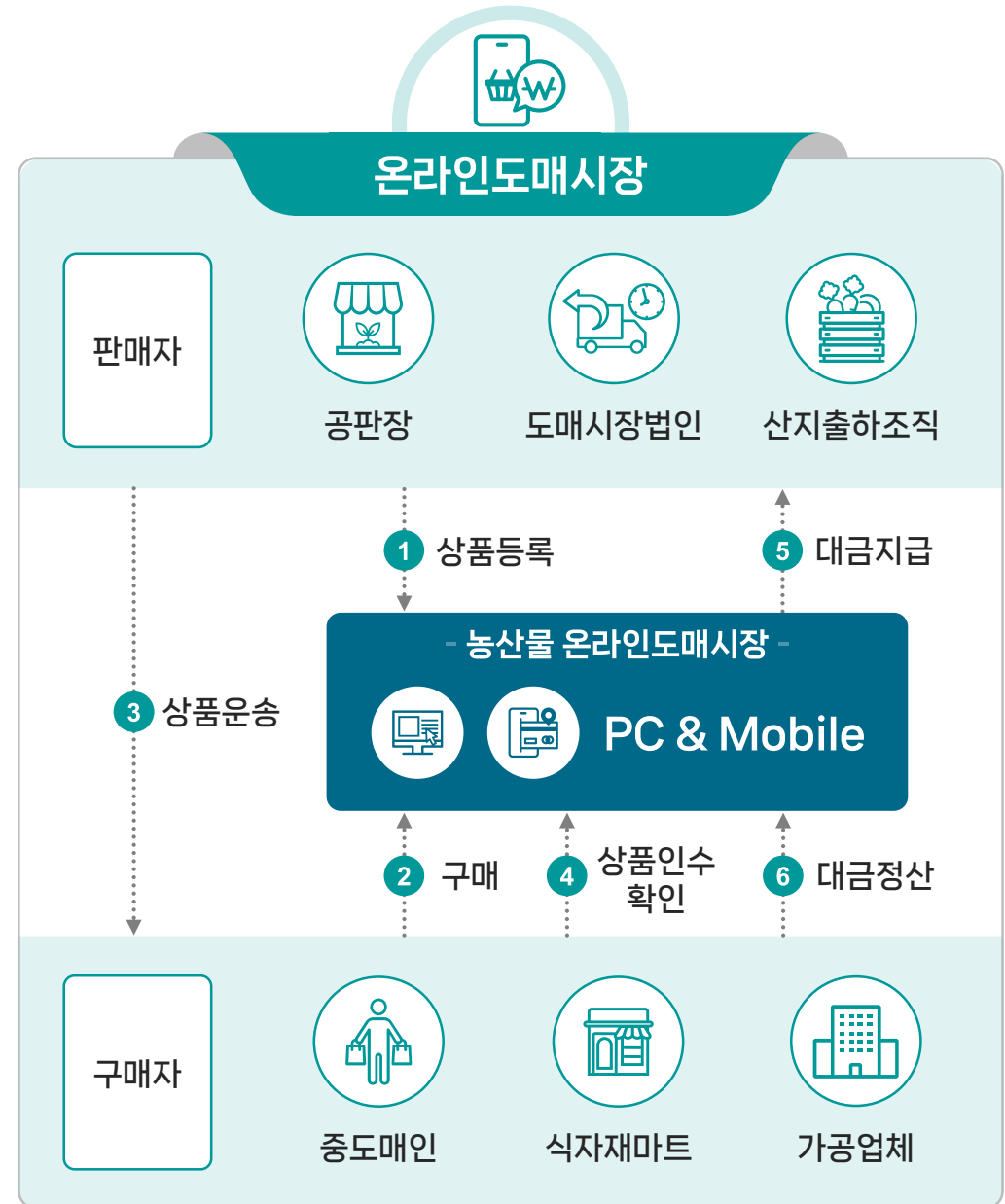
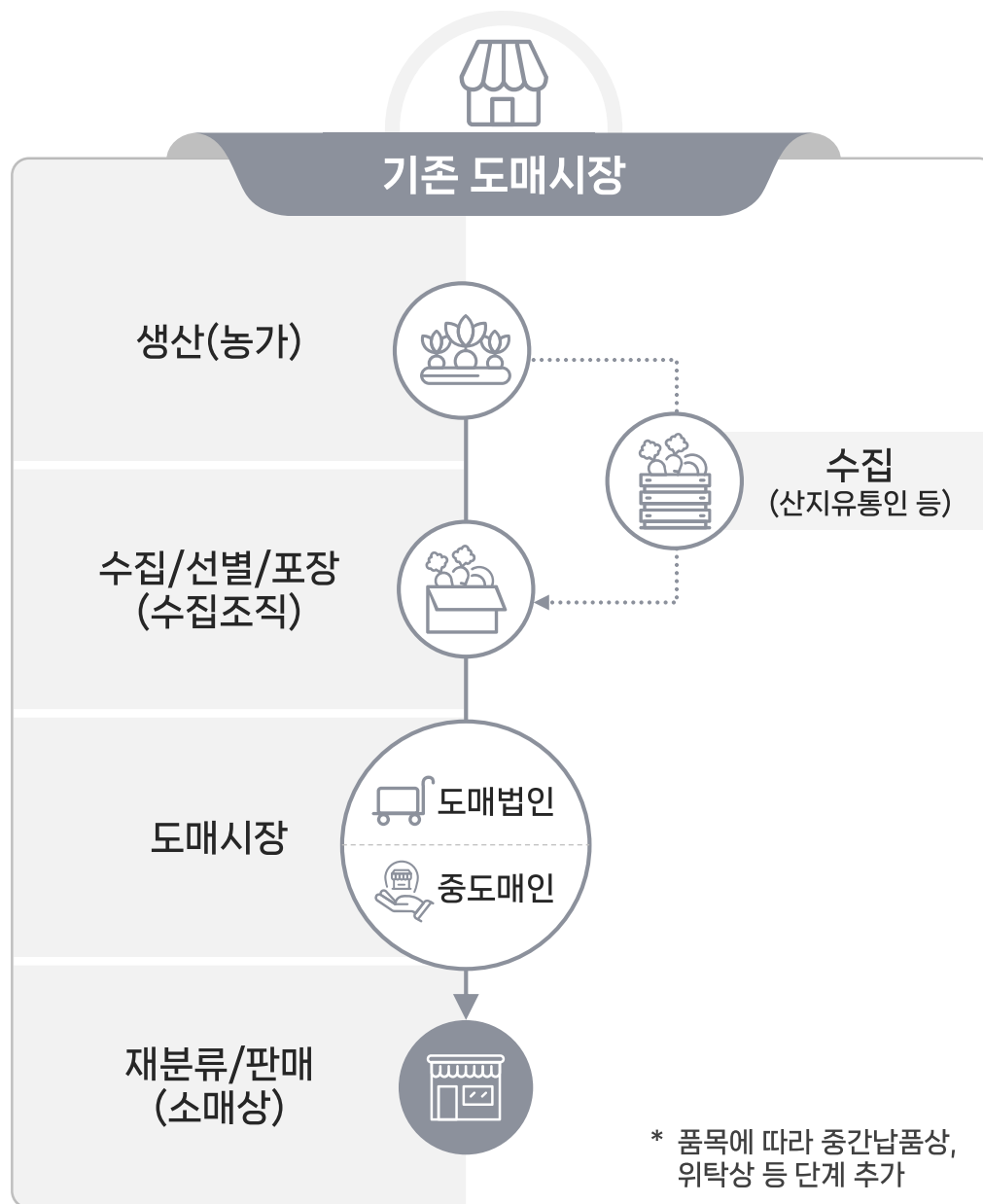
온라인도매시장 운영('23~) 등 산지에서 소비지까지 농산물 유통 디지털 전환

* 법적 근거로서 「농산물 온라인 도매거래 촉진에 관한 법률」 제정 추진



『**농산물 온라인 도매거래 촉진에 관한 법률**』 발의 중
온라인도매시장 규제샌드박스 실증특례 지정('23.9.27~'25.9.26)

02 · 기본개념(기존vs온라인)



2

CHAPTER

부문별 세부운영계획

- 1 플랫폼 구축
- 2 운영 및 거래주체
- 3 거래품목
- 4 거래방식 및 대금정산
- 5 물류지원
- 6 품질 및 거래규격 관리
- 7 분쟁조정체계(안)
- 8 수수료체계
- 9 오프라인 도매시장 반입 관리
- 10 거래활성화 지원
- 11 파일럿 사업 운영
- 12 회원가입 서류

01 · 플랫폼 구축

플랫폼 형태·구성



품목별로 대량 도매하는 시장(품목 도매관)과 여러 품목을 소량도매(식재료관)하는 시장 2개의 플랫폼으로 구성

품목 도매관

- 기존 도매시장과 동일한 거래 형태
- 거래제한(제3자 판매 금지, 직접 집하 금지 등), 품목제한 등 규제 폐지
- 일정 자격 요건을 충족하는 다양한 거래주체 유치

식재료관

- 품목 도매관 구매자 판로 확대 목적
- 시장운영자(aT)가 자율적으로 운영 (업무규정은 장관 승인)
- 대량 도매거래 안착 상황에 따라 단계적 추진

- 농산물 온라인도매시장 -

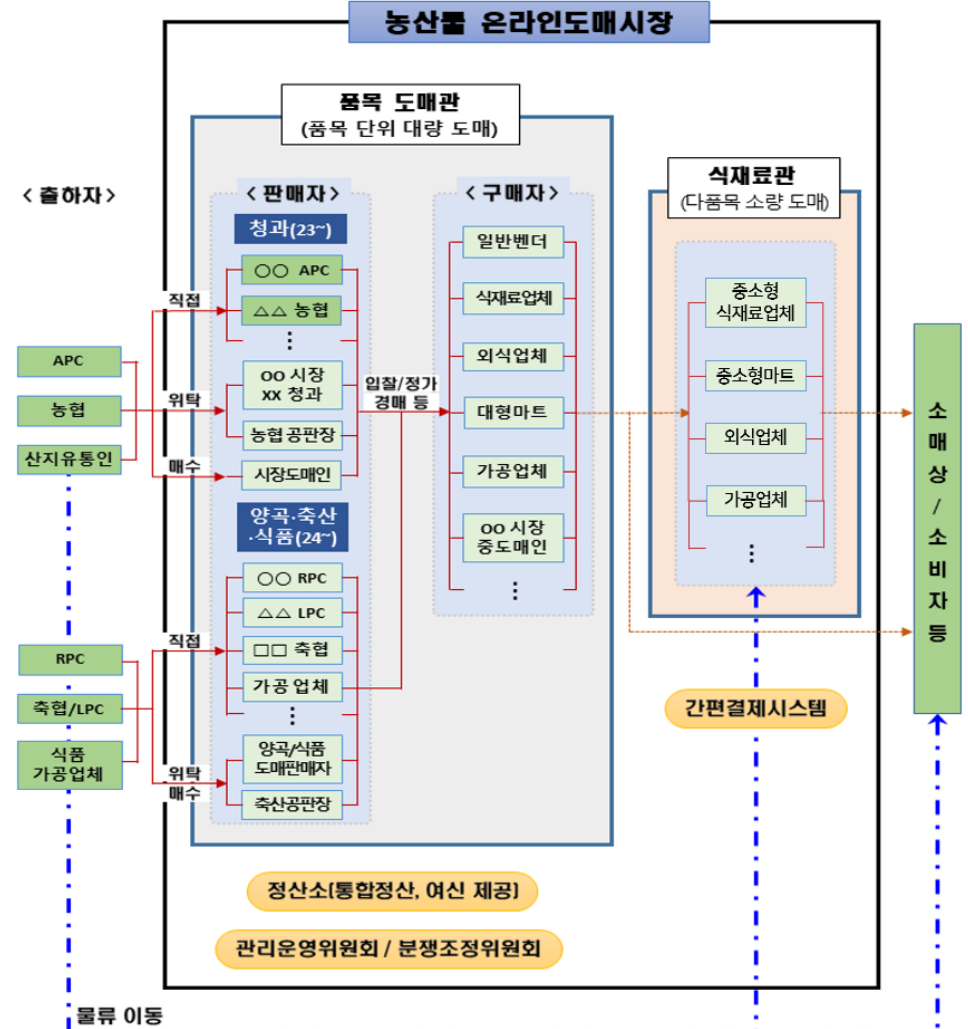


PC & Mobile

(스마트폰)

다양한 환경에서 이용 가능

기본 운영모델



02 · 운영 및 거래주체



지도·감독(정부)

시장운영자로 하여금 **농산물 온라인도매시장을 개설하게 하고**, 거래주체 인가, 업무규정 승인 및 행정처분 부과 등 **지도·감독 역할 수행**



권한의 위임

법률제정 전제 (농관원)

거래주체 인가
위법행위 단속
업무정지
과징금·행정처분 등



실증 특례 (aT)

회원 등록
회원의 거래 질서 관리
ID 정지
※ 불가



시장운영자(aT)

거래 플랫폼 관리·고도화, 거래 활성화 지원 등
시장 운영 및 관리업무 수행



다양한 거래주체 간 원활한 도매거래를 위한
플랫폼 유지보수 및 고도화



안정적 대금지급을 위한 **통합정산소 운영**
효율적인 시장관리 및 분쟁 조정을 위한
시장관리운영위원회 및 분쟁조정위원회 운영



언론, 방송매체, SNS 등 **맞춤형 홍보**
이용자 대상 **교육** 및 **운영매뉴얼 제작**

02 · 운영 및 거래주체



오프라인 도매시장에서 지정·허가받은 주체는 별도 서류심사 없이 회원 등록
(도매시장법인, 공판장, 시장도매인, 중도매인)

03 · 거래품목



- 시장 출범 시 **청과, 축산, 양곡** 등 온라인 거래가 용이한 **38개 품목**을 우선 거래
- 향후 의견수렴을 통해 **거래 품목 지속 확대**



개설 품목 관리 및 확대 | 38개+α

규격화·표준화가 용이하고, 사진·동영상으로 품질, 품위, 규격 등 식별이 가능하며, 저장성이 높아 **운송 중 품질 저하가 적은 품목**

청과류 (35)

채소 23

마늘, 양파, 대파, 쪽파, 풋고추, 생강, 배추, 상추, 양배추, 시금치, 무, 알타리무, 당근, 토마토, 방울토마토, 오이, 호박, 수박, 참외, 딸기, 멜론, 블로콜리, 파프리카

과일 7

사과, 배, 포도, 복숭아, 단감, 자두, 감귤

기타 5

감자, 고구마, 밤, 버섯, 꽃감

축산물

2

계란, 돼지고기

양곡류

1

쌀



순차적으로 품목 확대 계획

01

파일럿
운영

2023.10

온라인 거래에 적합한 농산물 등

규격화·표준화 용이하고, 사진·동영상으로 품질, 품위, 규격 등 식별이 가능하며, 저장성이 높아 운송 중 품질 저하가 적은 품목

마늘·양파·배추·무·당근·파프리카·단호박·사과·배·감귤·포도·감자·복숭아·토마토·참외·딸기·수박·계란 등 37개 품목

02

정식 출범
2023.11

이용자 희망 과일류·신선품종 발굴

초기 거래 대상 품목 외 이용자가 추가로 거래를 희망하는 과일류 및 가공식품으로 분류된 신선 품종 등 품목 지속 확대

파일럿 운영 대상 37개 품목 + 돼지고기

03

출범 이후
2024~

부류 무관 거래 품목 발굴

출범 이후에는 부류(청과·양곡·축산·식품)와는 무관하게 온라인 거래 가능 품목을 발굴하여 순차적으로 최대한 빠른시간 내 확대

(예시) 잡곡·정육·육가공품·장류·국산 가공식품 등 거래가능 품목 + 스테비아 토마토·깻마늘 등 추가 발굴 거래희망 품목

04 · 거래방식 및 대금정산



· 판구매자의 편의성을 최대한 고려한 다양한 거래방식 및 대금정산 방식 구현

통합정산소 운영 방식

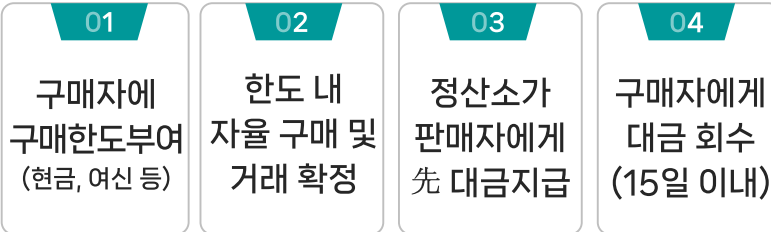
거래 방식

- ▶ **판매자 등록**
 - 정가 · 수의거래, 입찰거래
 - ▶ **구매자 등록**
 - 예약거래, 발주거래
- * 시장활성화 이후 **경매확대** 추진

대금 정산 방법

- ① **현금결제**
- ② 통합정산소 **여신**(시장운영자)
- ③ 기존 **개별약정**(도매법인 · 중도매인)

정산 절차



약정기간	1년 이내 (결격사유 없을 시 1년 단위 자동 연장)
정산수수료	정산소 이용금액의 0.2%
이자	무이자 15일 * 16일 이후 연체이자 부과(年 3%) - 금융위원회 고시 준용
보증보험증권 수수료	보증보험증권을 담보로 제공하려는 자를 대상으로 농수산식품거래소 보증보험증권 수수료율(1.48~1.85%) 적용 추진 * 일반 보증보험증권 수수료 1.4~4.1% 수준

- ❖ (정산자금) 판매자에게 선지급하고 구매자에게 후취하는 정산소 여신 운용 ('24년 160억원)
- ❖ (결제자금) 구매자에게 온라인도매시장 결제를 위한 자금 융자 ('24년 360억원, 금리 1.5%, 1년 상환)

05 · 물류지원



- 물류는 판매자가 구매자에게 **직배송**하는 방식 우선 적용
- 향후 권역별 **거점물류체계 전환 검토**

최적 운송정보 매칭시스템 구축 및 운영

운송 알선 매칭

- 물류 전문 플랫폼 운영사업자와 운송데이터 연계를 통한 **최적화 물류 매칭 서비스** 제공
- 물류업체 복수 선정으로 출하자 **물류 선택폭 확대** 및 **최저가 비교**를 통한 운송비 절감 가능
* 센디, 로지스팟 2개소 선정
- 상 · 하차시 **복수지정 가능**(최대 7개) 및 오프라인 상품 **혼적가능**
- 실시간 위치 추적** 서비스 및 출발·도착·운송완료 등 **상태 알림** 서비스 제공

경로, 비용 등 최적화 매칭

AI 매칭

- 물류용 빅데이터를 통해 가격, 운송 수량, 운송 공급 예측 · AI 최적화 매칭 서비스 제공
- 화주(출하자, 종도매인, 소매인)의 니즈에 적합한 차주의 매칭으로 품질높은 운송 서비스 제공



실시간 위치추적

위치추적

- 실시간 위치 정보 및 화물차 도로 교통정보, 차량의 정보를 결합하여 예상 운송 소요시간, 실시간 운송 현황 확인 가능
- 데이터 수집 및 분석 시스템으로 리스크 발생 예측 가능



문래언거래스 운영담당자 : 실시간 운송 상황 확인 가능
출하자 도매업인 종도매인 : 예상 작업시간, 예상 수령 시간 예측 가능 (실시간 연내)

06 · 품질 및 거래규격 관리



출하 농산물의 안전성 강화



출하자는 『농수산물 품질관리법』에 따른
안전기준 및 유해물질 잔류허용기준 등
준수 의무



안전성 확보를 위해 농관원에서 관련
법령에 따른 필요한 조치 가능



상품등록 위한 품목별 거래규격 마련



도매시장 및 유통업체 의견수렴 등을 통해
온라인 도매시장 품목별 거래규격 마련



품목별 필수인자, 선택(부가)인자 등
실효성 있는 거래규격 검토



품목별 거래정보를 구매자가
직관적으로 알 수 있도록
시각적으로 인덱스화한 카탈로그 제공

06 · 품질 및 거래규격 관리 - 온라인도매시장 거래규격 체계

구 분		온라인도매시장	전자송품장	농산물(표준규격)
필수 정보	도착예정일	도착예정일	출하예정일	-
	품목·품종	품목 및 품종 *	법인품목(종)명	품목 및 품종
	출하자 정보	출하자명(연락처), 판매자명(연락처)	출하자명	-
		산지명	산지명 (연락처, 법인권 리코드)	산지
	거래 정보	단위중량(포장규격) *	단위중량	내용량 또는 개수
		- (포장) 상품개수, 상품배열, 크기(kg), 길이(cm)	출하수량	-
		출하수량	-	-
		거래(희망)가격 *(계란) 최소거래액	-	-
		생산년도	-	-
		도정년월일	-	-
		쌀 등급	-	-
		혼합비율	-	-
		산란 및 포장일, 산란주령	-	-
		사육환경	-	-
		마생물/잔류물질검사일	-	-
		등급판여부(등급정보)	-	-
	기타	생산자명 및 전화번호	생산자명 및 전화번호	생산자명 및 전화번호
		상품 이미지 *	-	-
		품질정보(상별, 등지방두께, 등급 등)	-	등급(특상정보) 표준규격상용한도(하)방은구
		도축일자	-	-
		세척방법	-	-
	거래 형태	거래형태(위탁, 매수, 직접)	-	-
		매매구분(입찰, 정가 등)	-	-
선택 정보	거래 형태	-	거래형태(위탁, 매수) 매매구분(경매, 정가)	-
	운송 정보	(연계) 물류시스템 매칭 (비연계) 직접 입력	차량번호, 운임료, 기사명(연락처)	-
	인증	친환경 GAP, 저탄소인증 등	친환경인증 등	-
	기타	당도, 모양, 경도, 등급, 브랜드명, 입수, 개당 중량, 공선여부, GMO, 보관 및 취급 방법, 소비자안전을 위한 주의사항 등	등급(특상, 중, 하), 운전기차 및 출하저계좌	-

* [색상] : 비대면 거래 추가정보, [색상] : 양곡 추가정보, [색상] : 계란 추가정보, [색상] : 돼지고기 추가정보

** 품목별로 변동되는 필수 정보

07 · 분쟁조정체계(안)

“ 분쟁 발생 시 당사자 간 자율 합의 우선 ”

{ 3단계 분쟁조정 과정 }



당사자 간 자율 합의

물량 및 단가 조정 등
자율 해결 모색

도매법인, 농협공판장 등 위탁 판매자의
경우 출하자 포함 3자간 협의 실시



온라인도매시장 중재

거래중재관이 상품 소재
현장을 방문하여 당사자
의견 청취 및 실물 확인 후
품질 매뉴얼에 근거한
중재안 제시
(전문 검정사 참여)



분쟁조정위원회

온라인도매시장 중재안
미수용 시 외부 전문가로
구성된 분쟁조정위원회
상정(20일 이내 조정) 및
최종 중재안 의결·제시

08 · 수수료 체계



- **플랫폼 이용수수료**(판매자→시장운영자), **정산수수료**(구매자→시장운영자), **위탁수수료**(출하자→위탁판매자)로 구성
- 기존 도매시장보다 **수수료 상한을 낮게 설정**



수수료 체계



시장운영자는 온라인시장 개설자 및 정산소 운영자로서 수수료를 수취하되, **현도매시장보다 낮은 수준 적용**

공공 플랫폼으로서 합리적 수준의 요율체계 구성

수수료별 수취 사유 명시 및 판매자·구매자의 자율적 참여 유도

플랫폼 이용수수료
판매자 → 시장



0.5~
0.55%

0.3%

정산수수료
구매자 → 시장



0.4%

0.2%

위탁수수료
출하자 → 위탁판매자



최대 7%

최대 5%



수수료 운용 방안



플랫폼사용료

안정적 조기 정착을 위해
출범 초기(3년간) 플랫폼 이용 수수료 면제

위탁판매자는 상품개발 및 수집·판매 활동에 대해
출하자로부터 **위탁수수료 자율 결정 및 징수**

도매시장법인은 위탁수수료를 결정하여
플랫폼 내 마이샵에 고지

**온라인도매시장 수수료율은
시장관리운영위원회 심의를 거쳐 확정**

수수료율
(안)제시



전문가
자문 및 보완



운영위원회
의결



시장운영자
업무규정
반영

09 · 오프라인 도매시장 반입 관리



기본방향

오프라인 도매시장에서 자체적으로 수수료를 정하여
시장반입 주체에게 징수

가락시장 사례

시장 사용료

현재 검토 중으로, 농안법 시행규칙 제39조
제1항제1호를 준용하여 정하되, 시장운영
위원회 심의 후 확정

반입장소

초기에는 도매시장법인과 중도매인이
자체적으로 구역을 정하여 관리하고,
현대화 사업 완료 시 온라인도매시장 반입
장소 추가확보 검토



정보 제공

aT에서 오프라인 도매시장별
수수료 부과 대상 정보제공

도매시장

목적지가 오프라인 도매시장인 거래에
대하여 통계자료 월 취합 제공

- 판·구매자 정보, 품목, 단가, 수량, 금액,
차량정보 등
- * 제공자료는 플랫폼 상 목적지로, 실제 반입 여부에 따라
시장사용료가 상이해질 수 있음

판·구매자

시장사용료 부과 대상 금액 안내
- 거래 품목 및 금액, 예상 수수료 등

10 ▪ 거래활성화 지원

농산물 실물 유통 관련 사업 연계를 통한 사업 확대

출범 초기 안정적 정착을 위한 지원



출범 후 3년간 온라인도매시장
플랫폼 이용 수수료 면제



보증보험료의 40% 지원



15일 무이자 여신 제공 등 결제자금 지원
('24 160억원)

온라인거래활성화 융자 지원('24년 360억원)

대상

도매시장 및 농협 공판장의 청과부류 온라인거래를
이용하는 중도매(법)인, 매매참가인(유통업체 등)
* 상호출자제한기업에 속하는 기업은 제외

형태

융자조건 연리 1.5%, 1년 상환

사업의무

융자금액의 100% 이상 국내산 농산물 온라인거래

지원한도

2,000백만원(업체당)

주요 정책사업 연계를 통한 참여 유인 확대

선정평가

지원사업별 우선 선정
자격 등 인센티브 부여

(예시) 농산물산지유통센터지원,
유통시설 현대화, 공동선별비지원,
과수고품질시설 현대화 등

운영실적
평가 연계

각종 평가 시 온라인
거래 실적 가점 부여

(예시) 과수거점산지유통센터건립,
물류기기공동이용지원사업,
산지유통종합평가 등

물류기기공동
이용사업 연계

물류기기 지원

온라인도매시장 출하 시 이용금액 보조
온라인도매시장 출하 시 60%(일반 40%)

11 · 파일럿 사업 운영



사업개요

운영기간(10.4~11.29)

- ▶ 플랫폼 적응을 위한 2주간의 모의훈련 진행 후 실제 거래가 가능한 7주간의 실제거래기간 운영

모의훈련

회원가입, 상품등록 등 플랫폼 이용 시뮬레이션
10.4 10시~ 10.13 18시

실제거래

모의훈련 후 플랫폼을 통해 이용자간 실제 거래
10.16 10시 ~ 11.29

※ 매주 금요일 18~24시는 플랫폼 보완 기간으로
플랫폼 접속 불가

거래시간

- ▶ 정가 및 수의, 발주거래는 이용자가 자율 운영하고, 입찰(역입찰)은 거래시간 설정
- ▶ 입찰 거래시간은 시장운영자가 설정하는 시간대와 판매자가 공시하는 시간대를 병행하여 운영

시장운영자 설정 입찰시간

1일 3회 시간대 설정
10~11시, 13~14시, 16~17시

판매자 자율 입찰시간

판매자가 자율시간대 사전공지



플랫폼 이용

플랫폼 이용방법

- ▶ 플랫폼 접속(kafb2b.or.kr)

10.4일 10시부터 접속 가능

- ▶ 회원가입 신청 및 승인

- ▶ 로그인 후 플랫폼 이용

※ 파일럿 사업 시 사용한 아이디는 본 사업에서도
이용 가능

CS센터

- ▶ 플랫폼 이용 편의 제고를 위해 파일럿 기간부터 운영
- ▶ 상담범위: 시스템 이용 전반
- ▶ 상담시간: 월~금 09:00~18:00
- ▶ 고객센터 전화번호: 1877-8786

12 · 회원가입 서류



판매자

직접판매자

(산지조직, APC 등)

1. 법인등기부등본
2. 정관
3. 임원의 이력서
4. 거래규모와 순자산액 비율을 입증할 수 있는 서류
- 해당 법인의 직전 회계연도 표준재무제표와 그
부속서류
5. 사업계획서
7. 거래보증금 해당액을 자기자금으로 충족시킬 수 있는 예금 통장 등의 사본(사업 초기 활성화를 위해 면제)
8. 거래에 활용할 통장 사본(단, 법인 또는 사업자 통장에 한함)

위탁판매자

(도매시장법인, 공판장 등)

1. 도매시장법인의 경우: 도매시장법인 지정서 사본 또는 지정을 증명할 수 있는 서류
2. 공판장의 경우: 공판장 승인서 사본 또는 승인을 증명할 수 있는 서류
3. 거래에 활용할 통장 사본(단, 법인 또는 사업자 통장에 한함)

매수판매자

(시장도매인)

1. 시장도매인 지정서 사본 또는 지정을 증명할 수 있는 서류
2. 거래에 활용할 통장 사본(단, 법인 또는 사업자 통장에 한함)



구매자

직접구매자

(식재료업체, 대형마트, 가공업체 등)

1. 개인의 경우
 - 가. 이력서
 - 나. 은행 잔고증명서
 - 다. 통장 사본
2. 법인의 경우
 - 가. 법인등기부 등본
 - 나. 임원의 이력서
 - 다. 거래보증금 해당액을 자기자금으로 충족시킬 수 있는 예금 통장 등의 사본(사업 초기 활성화를 위해 면제)
 - 라. 해당 법인의 직전 회계연도 표준재무제표 및 그 부속서류(허가 갱신 및 법인 전환의 경우 대차대조표)

중도매인

1. 중도매인 허가증 사본 또는 허가를 증명할 수 있는 서류

3

CHAPTER

기대효과

- 1 농산물 유통 전반
- 2 유통채널 다양화
- 3 전송거래 유통단계 축소
- 4 수수료 인하
- 5 정성적 효과

01 · 기대효과 [농산물 유통 전반]

산지 출하의사 결정 정보 인프라 향상

주요 유통경로 전체의 유통상황을
실시간으로 파악할 수 있는
공공데이터 제공으로 사용자
의사결정권 향상

농산물 유통주체의 정보 경쟁력 향상

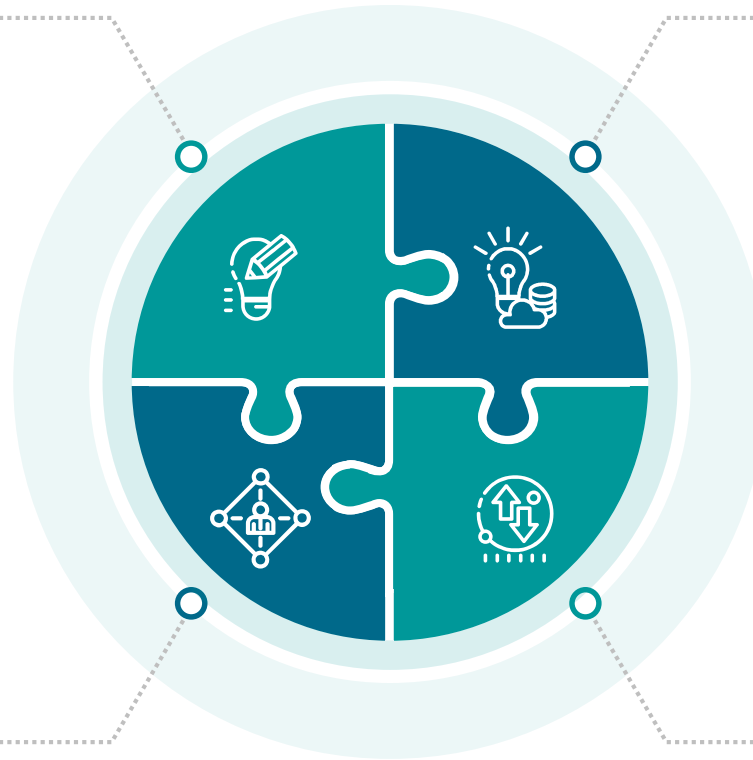
농식품산업 생태계 전반의
데이터 공유와 협업을
강화하는 지능형 정보
플랫폼 역할 수행

장벽없는 전국 단위 농산물 유통망

공간적 제약과 참가자격 등
각종 장벽을 단계적으로
완화·철폐함으로써 생산자와
소비자의 후생 증대

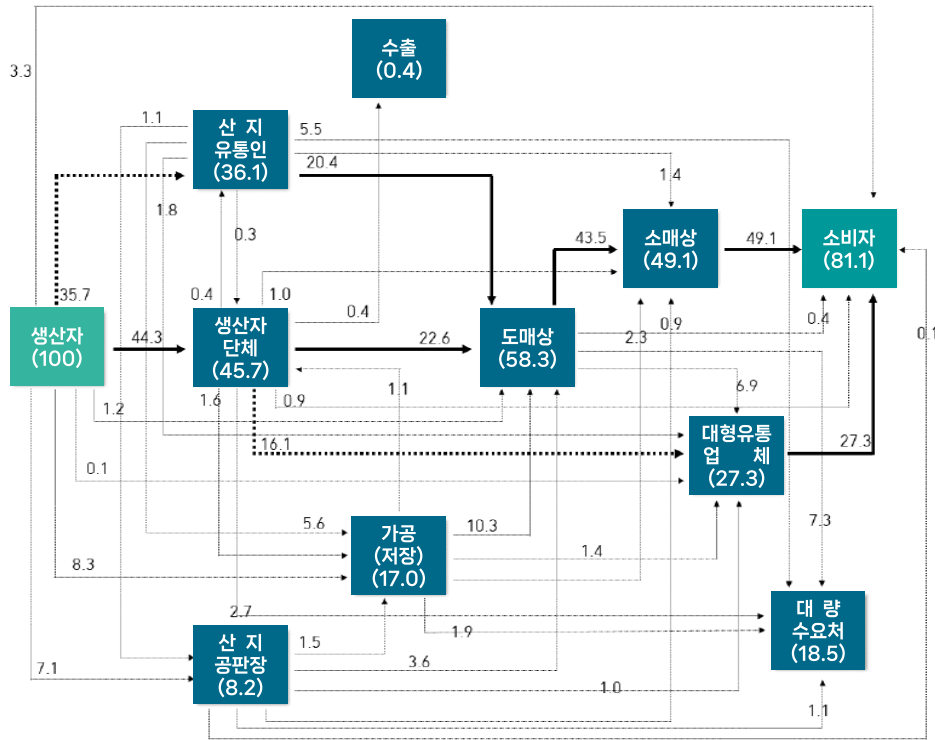
거래단계 축소와 유통비용 절감

대량거래처간 직거래 확대와
통합 물류 체계 도입 등
데이터 및 운영 노하우 축적에
따라 지속적 유통혁신 발생



02 · 기대효과 [유통채널 다양화]

청과물 유통경로도(산지→소비자)

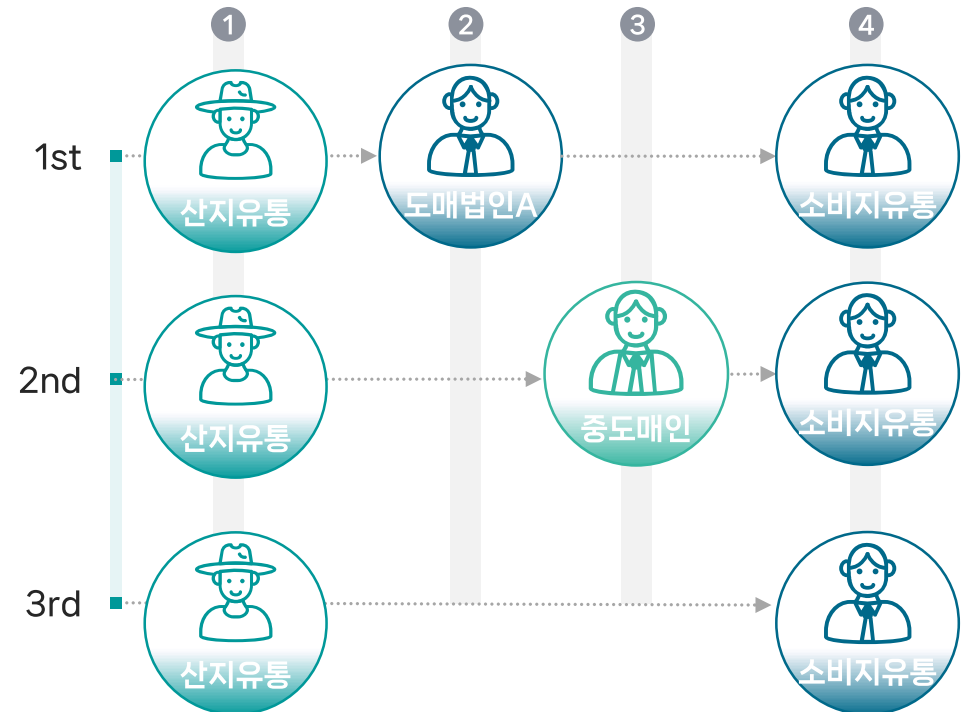


- 청과물이란 서류, 엽근채류, 과채류, 조미채소류, 과일류를 종합한 것임
- 굵은 실선화살표는 제1출하처를 표시함
- 굵은 점선화살표는 유통점유율이 10% 이상인 경로를 나타냄
- 점선화살표는 낮은 유통경로를 나타냄
- 비중이 적은 경로는 표시가 생략되어 부분적 합계가 맞지 않을 수 있으므로 유통주체별 비중(청과물)을 참고
- 소비지는 서울, 부산

[현재 도매유통 단계]

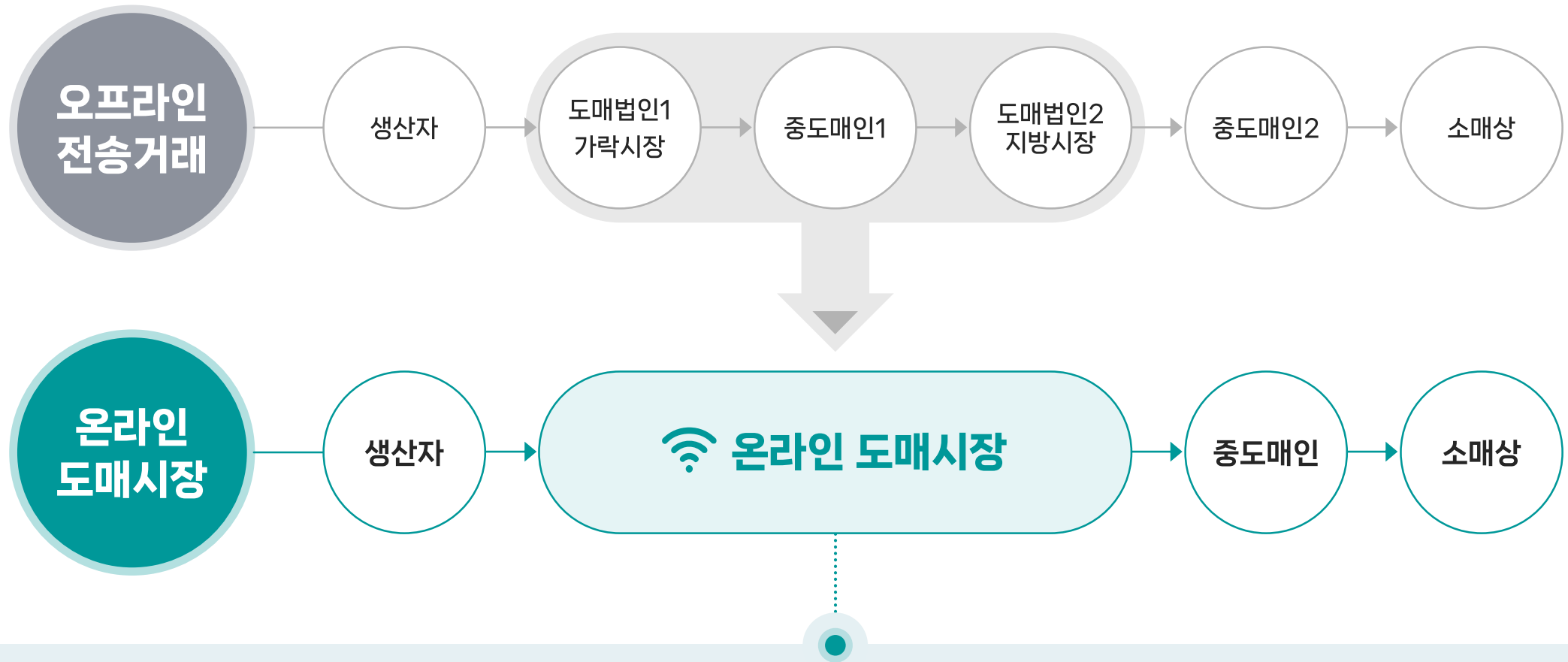


[새로운 유통경로 창출]



03 · 기대효과 [전송거래 유통단계 축소]

* 현재 도매시장 전송거래물량 비율은 약 18.5%로 추정



유통비용 및
품질관리비용 절감효과



소비자 가격 인하 효과 및
가격 안정화 효과



단계 진행 중 발생하는
감모율 절감

04 · 기대효과 [수수료 인하로 유통비용 감소]



오프라인 도매시장

수수료 한도

시장 사용료

(판매주체* → 개설자)
* 도매법인, 시장도매인,
상장예외품목 취급 중도매인

거래금액의 **0.5%**
(가락시장 0.55%)

시설 사용료

(도매법인 등 → 개설자)

연간 시설 재산가액의 **5%**
(중도매인은 1%)

정산수수료

(중도매인 등 → 정산조직)
* 대부분 정산조직 미이용

거래금액의 **0.4%**

위탁수수료

(출하자 → 도매법인)

(청과) 거래금액의 최대 **7%**
(양곡 2, 축산 2 등)



온라인도매시장

수수료 한도

플랫폼 이용 수수료

(판매자 → 시장운영자)

거래금액의 **0.3%**

정산수수료

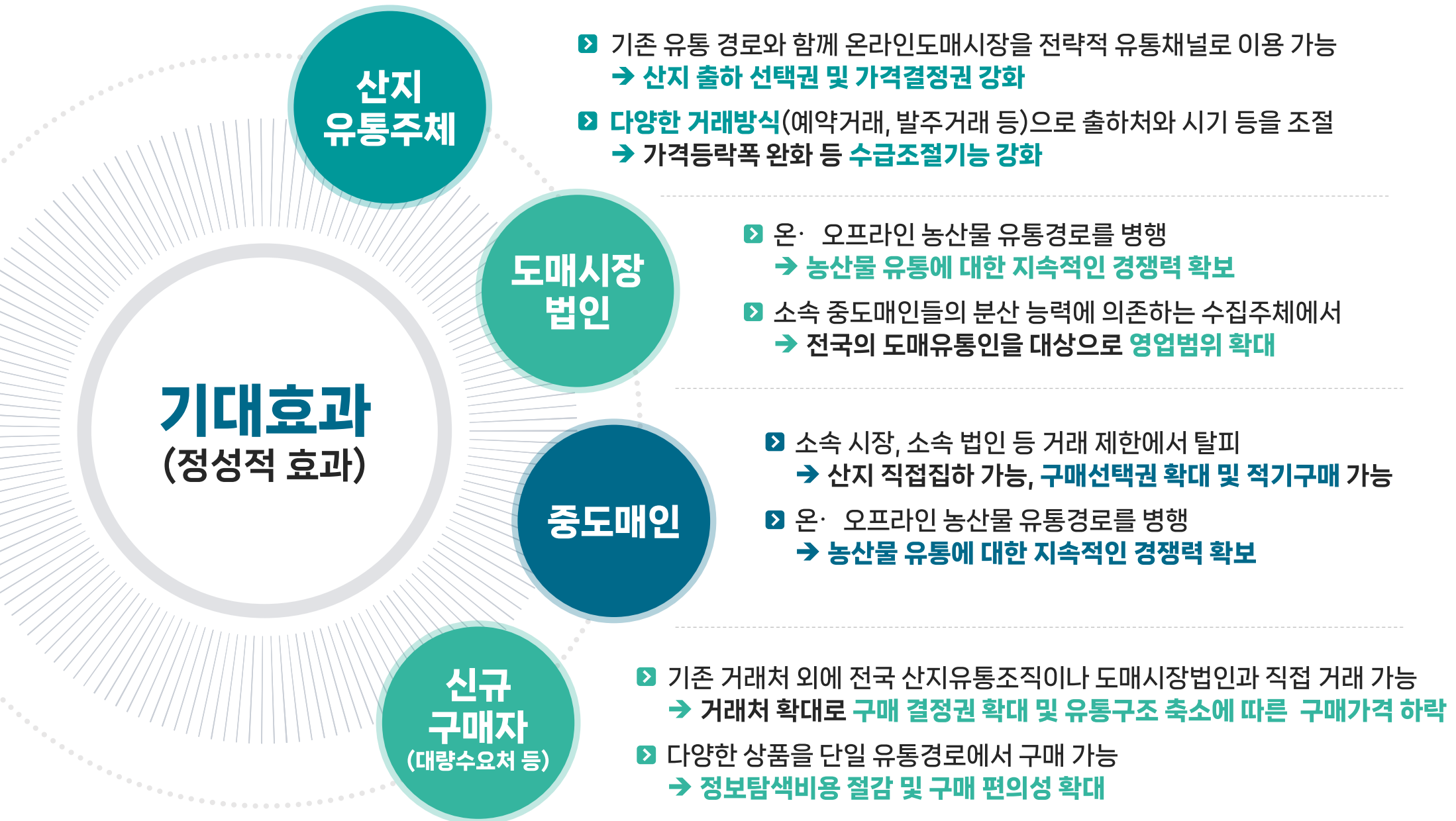
(여신 제공 등 정산소 이용
하는 구매자 → 시장운영자)

거래금액의 **0.2%**

위탁수수료

(청과) 거래금액의 최대 **5%**

05 · 기대효과 [정성적 효과]



감사합니다

Korea Agricultural Products Wholesale On-line Market