

2022년 2분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징

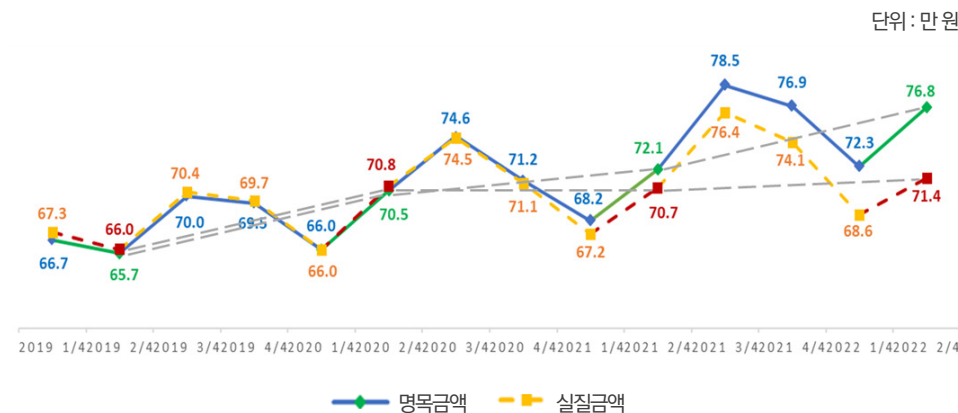
이계임, 정소영

한국농촌경제연구원 '식품산업 정보분석 전문기관'은 식품산업 정보를 체계적으로 수집·가공·심층 분석 수요자에게 효과적으로 제공하는 것을 목적으로 『식품산업진흥법』에 의거하여 운영되고 있음. 통계청은 '가계동향조사'를 통해, 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하고자 가계 소득과 지출을 조사·발표해 오고 있으며, 2022년 8월 말 '2022년도 가계동향조사'의 2분기 조사결과 원자료(분기 월평균)를 마이크로데이터통합서비스 (MDIS)를 통해 발표함. 식품산업 정보분석 전문기관은 가계동향조사 2022년 2분기 원자료를 분석하여 가구의 식품 소비지출의 변화를 구체적으로 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.

1. 2022년 2분기 가구의 월평균 식품비 지출규모는 물가상승과 외식비 증가로 확대

- 우리나라 가구의 2022년 2분기 식품비(외식, 주류 지출액 포함) 지출액은 가구당 월평균 76만 8,044원으로 1분기 대비 6.2% 증가하였으며, 전년도 동기 대비 6.5% 증가함.
- 물가변동을 반영하기 위해 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트한 실질금액 기준으로 보면, 2022년 2분기 가구당 월평균 식품비는 71만 4,194원으로 1분기 대비 4.1% 증가함. 식품소비의 계절성을 감안하여 동분기 실질 식품비 추이를 비교하면, 2022년 2분기는 코로나19 이전인 2019년 동기에 비해서는 8.2% 증가하였으나, 2020~2021년 동기에 비해서는 0.8~1.1% 증가하여 비슷한 수준임.

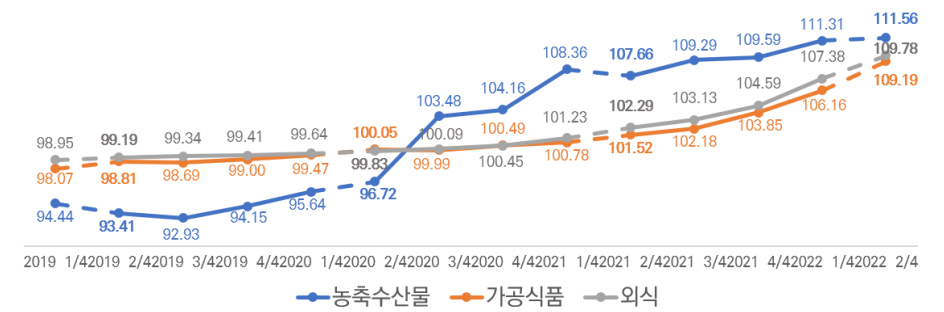
분기별 가구당 월평균 식품비 지출액 추이



주 : 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 가구의 명목 식품비가 크게 증가하였음에도 불구하고 실질 식품 소비 수준이 비슷한 것은 식품 소비자물가지수가 크게 증가하였기 때문임.
- 농축수산물, 가공식품, 외식으로 세분화하여 물가지수를 확인한 결과, 농축수산물의 경우 가공식품이나 외식에 비해 2020년 2분기 이후 상승폭이 큰 편이며 2021년 들어 상승폭이 완화됨. 가공식품과 외식 소비자물가지수는 2021년 하반기 이후 상승폭이 커졌으며, 2022년에 들어서 원재료 가격 인상, 기준금리 인상 등으로 크게 상승함. 2022년 2분기는 전년도 동기 대비 농축수산물(신선식품)은 물가지수가 3.6% 상승하였고, 가공식품과 외식은 각각 7.6%, 7.3%로 상승함. 올해 1분기와 비교해 보면, 농축수산물은 0.2% 증가로 1분기의 물가수준을 유지하는 편이나, 가공식품과 외식 물가지수는 각각 2.9%, 2.2% 상승해 지속 상승 추세를 보임.

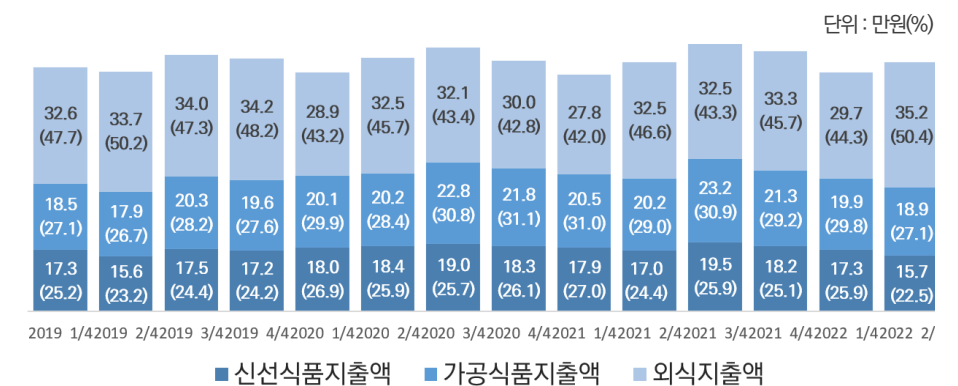
식품 유형별 식품 소비자물가지수 추이



주 : 2020=100
자료: 통계청, 소비자물가지수

- 식품비를 신선식품(농축수산물), 가공식품, 외식으로 구분하여 실질 지출액을 살펴보면, 2022년 2분기 신선식품과 가공식품 실질 지출액은 각각 15만 7,089원, 18만 9,253원으로 1분기 대비 약간 감소하였으나, 외식 실질 지출액은 1분기 대비 5만 5,234원 증가하여 식품비 전체에서 차지하는 비중이 46.6%에서 50.4%로 3.8%p 확대됨. 2022년 2분기 가구의 실질 외식 지출액은 35만 1,750원, 지출 비중 50.4%로 코로나19 이전인 2019년 이후 가장 높은 수준임.
- 2022년 2분기 가구의 식품 유형별 실질 지출액을 전년도 동기와 비교하면 외식비는 4.6%p 증가하여 증가폭이 가장 크게 나타남. 가공식품 지출 비중은 2022년 2분기 27.1%를 차지하고 있으며, 2020년과 2021년 동기 대비 각각 1.3%p와 1.9%p 감소하였으나 2019년 2분기 대비 0.4%p 상승한 수준임. 신선식품 지출 비중은 2022년 2분기 22.5%로 2020년과 2021년 대비 각각 3.4%, 1.9% 감소하였으며, 2019년 2분기와는 비슷한 수준(-0.7%)임.

식품 유형별 실질 식품비 지출액 추이



주 1) 실질금액은 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것임.
주 2) 괄호 안은 분기별 총식품비 지출액에서 신선식품, 가공식품, 외식 지출이 각각 차지하는 비율임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

2. 소득분위 4분위 가구 식품 지출액이 지속 감소 추세, 모든 연령대에서 1분기 대비 증가

- 소득분위별로 하위 20%인 소득 1분위 가구의 2022년 2분기 실질 식품비 지출액은 36만 4,421원이며, 소득이 증가할수록 식품비 지출액 또한 증가하여 상위 20%인 소득 5분위는 108만 4,608원을 지출함. 소득 1분위 가구의 월평균 실질 식품비는 2019년 이후 증가추세를 보였으며, 2022년 1분위에 비해서도 7.8%의 높은 증가율을 나타냄.
- 소득 2분위와 3분위 가구의 2분기 실질 식품비는 각각 51만 4,181원, 67만 7,049원으로 2분위 가구는 2019년 대비 5.4% 증가하였으나, 3분위 가구의 실질 식품비는 2019년과 비슷한 규모임. 1분기에 비해서는 2분위 가구가 3.9% 증가한 반면, 3분위는 동일한 수준임.
- 소득 4분위 가구의 2022년 2분기 실질 식품비 지출액은 76만 228원으로 코로나19 이전에 비해 7.5% 감소하였음. 또한, 전년에 비해 11.8%로 크게 감소하였으며, 전분기에 비해서도 6.2% 감소함.

소득분위별 월평균 식품비 지출액 및 변화율

단위: 원, %

소득 구분	2019 2/4	2021 2/4	2022 1/4	2022 2/4	변화율		
					'19.2/'22.2	'21.2/'22.2	'22.1/'22.2
1분위	303,936	357,123	338,074	364,421	19.9	2.0	7.8
2분위	487,758	509,555	494,685	514,181	5.4	0.9	3.9
3분위	678,637	668,138	677,049	677,049	-0.2	1.3	0.0
4분위	822,160	861,808	810,074	760,228	-7.5	-11.8	-6.2
5분위	1,066,274	1,088,674	1,058,278	1,084,608	1.7	-0.4	2.5

주: 실질금액 기준, 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 가구주 연령대별로는 40대 가구의 2022년 2분기 월평균 식품비 지출액이 85만 7,512원으로 가장 많은 금액을 지출하였으며, 다음으로 50대 가구가 81만 1원을 기록함. 코로나19 이전인 2019년 동기와 비교하면 가구주가 60대 이상과 20대인 가구의 실질 식품비가 가장 크게 증가하였으며 40~50대 가구도 증가추세를 지속한 반면 30대 가구는 약간 감소한 특징을 보임.
- 전년도 동기와 비교하면 20대와 40, 50대 가구에서는 2.3~3.1% 증가하였으나, 30대 가구는 3.7% 감소하고 60대 이상 가구도 1.0% 감소함.
- 2022년 2분기 실질 식품비 지출액은 1분기 대비 모두 증가함. 20대 가구의 지출액이 12.4%로 가장 큰 증가율을 보였으며, 그 다음으로 60대, 30대, 40대 마지막으로 50대 가구 순임.

가구주 연령대별 월평균 식품비 지출액 및 변화율

단위: 원, %

연령 구분	2019 2/4	2021 2/4	2022 1/4	2022 2/4	변화율		
					'19.2/'22.2	'21.2/'22.2	'22.1/'22.2
20대	463,267	508,028	464,285	521,921	12.7	2.7	12.4
30대	755,334	764,038	703,614	735,387	-2.6	-3.7	4.5
40대	846,325	831,741	825,985	857,512	1.3	3.1	3.8
50대	766,525	791,618	794,958	810,001	5.7	2.3	1.9
60대 이상	483,130	551,057	513,866	545,658	12.9	-1.0	6.2

주: 실질금액 기준, 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 것임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

- 2022년 2분기 소득 4분위 가구와 30대 가구의 실질 총 지출액이 코로나19 이전인 2019년 동기 대비 각각 8.9%, 3.9% 상승하였으나, 실질 식품비 지출이 각각 -7.5%, -2.6%로 감소한 것은 코로나19로 인해 잠재되었던 오락·문화생활 영위 욕구, 관광심리 등이 이들 계층에서 크게 작용해 오락문화비, 숙박비, 보건비 등의 지출증가로 나타났기 때문으로 보임.

- 2019년 2분기와 비교 시 소득 4분위 가구의 경우 숙박비(118.1%), 주거수도광열비(11.1%), 가정용품가사서비스비(21.8%), 보건비(18.9%), 교통비(13.3%) 등 증가
- 30대 가구는 숙박비(57.1%), 보건비(13.0%), 오락문화비(18.3%), 교육비(12.1%) 등이 증가

3. 가구 내 가공식품 분류별 지출액은 2019년 대비 대체로 증가, 1분기 대비 다수 분류에서 지출 감소

- 2022년 2분기 가공식품 분류별로 지출액 변화를 살펴보면 코로나19 이전인 2019년 2분기와 비교 시 대부분 가공식품 지출이 증가함. 특히 유지류(72.0%), 주류(27.8%), 기타식품(26.6%), 곡물가공품(24.3%) 등이 크게 증가하여 가구 내 식사경향과 혼술 증가추세를 반영한 것으로 분석됨.
- 2022년 2분기와 2021년 2분기 가공식품 지출을 비교해보면, 2021년 2분기 코로나19의 영향으로 크게 증가했던 가공식품 증가폭이 둔화되거나 오히려 감소하는 양상을 보이고 있음. 육가공(-2.5%), 수산가공(-8.9%), 과일가공품(-14.2%), 채소가공품(-11.2%), 조미식품(-12.9%) 등의 가구 내 소비가 감소한 반면, 곡물가공품(5.5%), 유지류(14.7%), 당류 및 과자류(5.1%), 기타식품(1.3%), 커피 및 차(3.4%), 주스 및 음료(2.7%), 주류(1.9%) 등은 지출액 증가폭이 둔화되었으나 전체 가공식품 항목들의 평균 증가율을 상회하고 있음.
- 2022년 1분기 대비 가공식품 분류별 지출액은 대부분 감소하는 경향을 보임. 특히 2분기의 계절적인 특성을 반영해 과일가공품(-35.2%)과 수산가공품(-26.8%)의 감소폭이 상대적으로 큼. 1분기 지출액 증가가 확인된 식품 분류는 당류 및 과자류(10.1%), 주스 및 음료(16.6%), 주류(5.1%) 등임. 2분기 가격상승과 소비 증가가 영향을 미친 것으로 보임.

가공식품 분류별 지출액 변화

단위: 원, %

품목 구분	2019 2/4	2021 2/4	2022 1/4	2022 2/4	'19.2/'22.2	'21.2/'22.2	'22.1/'22.2
곡물가공품	36,623	43,127	47,185	45,518	24.3	5.5	-3.5
	20.6	20.9	22.1	22.0			
육가공	11,811	14,185	15,668	13,832	17.1	-2.5	-11.7
	6.6	6.9	7.4	6.7			
수산가공	14,156	15,080	18,758	13,738	-2.9	-8.9	-26.8
	8.0	7.3	8.8	6.6			
유가공	20,236	21,529	20,306	20,128	-0.5	-6.5	-0.9
	11.4	10.4	9.5	9.7			
유지류	2,170	3,254	3,686	3,732	72.0	14.7	1.3
	1.2	1.6	1.7	1.8			
과일가공품	2,826	3,286	4,348	2,819	-0.3	-14.2	-35.2
	1.6	1.6	2.0	1.4			
채소가공품	1,809	2,267	2,284	2,014	11.3	-11.2	-11.8
	1.0	1.1	1.1	1.0			
당류 및 과자류	25,986	27,707	26,463	29,128	12.1	5.1	10.1
	14.6	13.4	12.4	14.1			
조미식품	8,176	10,978	9,921	9,566	17.0	-12.9	-3.6
	4.6	5.3	4.7	4.6			
기타식품	18,810	23,519	25,410	23,816	26.6	1.3	-6.3
	10.6	11.4	11.9	11.5			
커피 및 차	7,900	9,068	9,230	9,373	18.6	3.4	1.5
	4.4	4.4	4.3	4.5			
주스 및 음료	13,962	15,245	13,428	15,661	12.2	2.7	16.6
	7.8	7.4	6.3	7.6			
주류	13,547	16,996	16,478	17,320	27.8	1.9	5.1
	7.6	8.2	7.7	8.4			
전체	178,012	206,242	213,165	206,645	16.1	0.2	-3.1
	100	100	100	100			

주: 명목금액 기준임

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

4. 지출액 상위 품목은 '식빵 및 기타빵', '한과 및 기타과자', '기타육류 가공품' '즉석·동결식품' 순서, 전년 대비 '우유', '주류', '기타조미식품'은 감소

- 2022년 2분기 가구당 월평균 지출액 상위 30개 품목들의 지출추이를 살펴보면, 우유와 과일가공품을 제외한 대부분 품목이 2019년 동기 대비 증가하였으나, 2021년 동기에 비해서는 증가율이 둔화되거나 감소하는 특징을 보임. 코로나19의 영향에 따른 가구 내 식사 증가 경향으로 기타육류 가공품과 즉석·동결식품, 반찬류, 두부, 김치 등 대부분 품목 소비가 2019년 대비 큰 폭으로 증가하였으나, 코로나19 장기화에 따라 그 영향이 줄어들고 외식이 증가하며 가공식품 전체적으로 크게 증가한 지출액이 약간 감소하거나 지출액 증가율이 둔화됨.
- 2022년 2분기 가구당 월평균 지출액이 큰 상위 5개 품목은 '식빵 및 기타빵(18,243원)', '한과 및 기타과자(13,730원)', '기타육류 가공품(10,358원)', '즉석·동결식품(9,971원)', '우유(9,381원)'로 이 중 '식빵 및 기타빵'과 '한과 및 기타과자'는 2021년 동기에 비해 각각 8.9%, 2.8% 증가하였으나, '즉석·동결식품'은 -0.6%로 비슷한 수준이며 '우유'는 2.4% 감소함.
- 지출액 상위 품목 중, 과일가공품(-14.2%), 채소가공품(-11.2%), 기타조미식품(-13.2%), 반찬류(-1.0%) 등은 2019년에 비해서는 증가하였으나, 전년 동기 대비 감소함. 또한 코로나19 완화에 따라 가구 외에서의 주류 소비가 증가해 전년 대비 가구 내 맥주(-4.2%), 소주(-2.3%) 소비가 감소한 것으로 보임.
- 지출액 상위 품목 중, 전년도 2분기 대비 올해 2분기에 지출액이 크게 증가한 품목은 잼, 꿀, 조청(19.1%), 국수류(13.9%), 기타음료(11.6%), 기타곡물(11.0%), 아이스크림(9.7%), 식빵 및 기타빵(8.9%) 등임.
- 2022년 2분기는 1분기 대비 대부분의 가공식품 지출액이 감소하였으나, 계절적 특성으로 아이스크림(56.2%)이나 기타음료(19.5%), 과일야채주스(12.5%), 맥주(11.4%), 커피(8.9%) 등 음료류, 주류의 지출이 증가함. 특히, 전년도 동기 대비 지출액이 크게 증가했던 품목 중 잼, 꿀, 조청과 국수류는 각각 1분기 대비 66.6%, 41.2%로 큰 증가폭을 보임.

지출액 상위 품목 지출액 변화

단위: 원, %

품목 구분	2019 2/4	2021 2/4	2022 1/4	2022 2/4	'19.2/'22.2	'21.2/'22.2	'22.1/'22.2
1 식빵 및 기타빵	14,549	16,748	17,522	18,243	25.4	8.9	4.1
2 한과 및 기타과자	12,922	13,351	15,037	13,730	6.3	2.8	-8.7
3 기타육류 가공품	8,471	10,351	11,634	10,358	22.3	0.1	-11.0
4 즉석·동결식품	8,759	10,033	11,080	9,971	13.8	-0.6	-10.0
5 우유	9,859	9,612	9,271	9,381	-4.9	-2.4	1.2
6 아이스크림	6,304	7,671	5,388	8,413	33.5	9.7	56.2
7 맥주	7,361	8,436	7,252	8,081	9.8	-4.2	11.4
8 기타음료	6,884	6,899	6,443	7,697	11.8	11.6	19.5
9 반찬류	5,507	7,480	8,467	7,405	34.5	-1.0	-12.5
10 커피	6,142	7,095	6,699	7,295	18.8	2.8	8.9
11 라면류	5,864	6,073	6,672	6,381	8.8	5.1	-4.4
12 기타곡물	4,430	5,528	6,606	6,136	38.5	11.0	-7.1
13 요구르트	5,449	6,080	5,265	5,448	0.0	-10.4	3.5
14 소주	3,681	4,535	4,698	4,430	20.3	-2.3	-5.7
15 떡	3,610	4,640	5,749	4,322	19.7	-6.9	-24.8
16 과일 및 야채주스	4,166	4,585	3,797	4,271	2.5	-6.8	12.5
17 케이크	3,302	4,010	4,218	3,924	18.8	-2.1	-7.0
18 생수	2,913	3,761	3,189	3,694	26.8	-1.8	15.8
19 두부	2,449	3,193	3,661	3,459	41.2	8.3	-5.5
20 김치	2,110	3,105	2,203	3,095	46.7	-0.3	40.5
21 과일가공품	2,826	3,286	4,348	2,819	-0.3	-14.2	-35.2
22 국수류	1,975	2,334	1,884	2,659	34.6	13.9	41.2
23 잼,꿀,조청	1,899	1,980	1,415	2,357	24.1	19.1	66.6
24 두유	1,858	2,192	2,124	2,203	18.6	0.5	3.7
25 기타조미식품	1,682	2,531	2,755	2,198	30.7	-13.2	-20.2
26 사탕 및 젤리	1,933	2,056	2,216	2,086	7.9	1.5	-5.8
27 차	1,758	1,972	2,531	2,078	18.2	5.4	-17.9
28 기타미분류식품	1,243	1,586	2,121	2,036	63.8	28.4	-4.0
29 기타수산물	1,464	1,952	2,370	2,034	38.9	4.2	-14.2
30 채소가공품	1,809	2,267	2,284	2,014	11.3	-11.2	-11.8

주: 명목금액 기준임

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

저자정보

- 이계임 선임연구위원(061-820-2326), ilkilki@krei.re.kr
- 정소영 연구원(061-820-2242), jsy1858@krei.re.kr