

# 2025년 「농산물 온라인 마케터 육성」 사업자 모집 공고

## 1. 모집개요

- (사업명) 농산물 온라인 마케터 육성 지원 사업
- (사업목적) 온라인으로 확대되는 유통환경에 대응하여, 생산자의 온라인 거래 역량 제고와 온라인 판로 지원

## 2. 모집대상 및 지원자격

- (모집대상) 국산 농축산물을 생산하거나 가공하는 농가 및 기업으로, 일반농가와 친환경농가를 구분하여 모집
  - ① (일반농가) 농업인, 농업법인, 생산자단체(농협 등), 식품가공기업
  - ② (친환경농가) 유기농산물, 무농약농산물, 유기가공식품 인증 농가·기업
- (모집규모) 일반농가 200여개소, 친환경농가 50여개소
  - \* 총 250여개소에서 일반농가와 친환경농가 비중은 조정될 수 있음
- (우대사항) 농가·농업법인(농업경영체 등록), 유통 교육원 관련 교육(불입) 수료자

## 3. 지원내용

- 교육 1개 과정 이상 수료하여야 컨설팅, 기획전 등의 지원사업 참여 가능

| 지원항목   | 세부 내용   |
|--------|---|
| 교육(필수) | e러닝을 중심으로 추가적으로 Zoom교육, 오프라인 방식으로 진행                                  |
| 컨설팅    | 1:1 맞춤형 컨설팅 또는 소규모 컨설팅  |
| 콘텐츠    | 온라인 판매에 필요한 상세페이지 또는 영상 제작 지원   |
| 기획전    | 일반 농산물 및 농식품 / 친환경 농산물 별도 기획전 추진<br>기획전 채널(예정) : 네이버, 롯데온, G마켓, 배민상회  |
| 홍보지원   | (인플루언서 연계) 사업 평가를 통해 농가 대상으로 지원<br>(라이브커머스) 사업 평가를 통해 농식품 생산자 대상으로 지원 |
| 구매상담회  | B2B를 통해 온라인으로 판로를 다각화 하고자 하는 사업자 대상                                   |

※ 온라인 매출 규모에 따라 차등 지원

□ 온라인 매출 규모에 따라 ‘시작’, ‘성장’, ‘도약’ 단계로 나누어 맞춤형 지원

**< 규모별 지원 >**

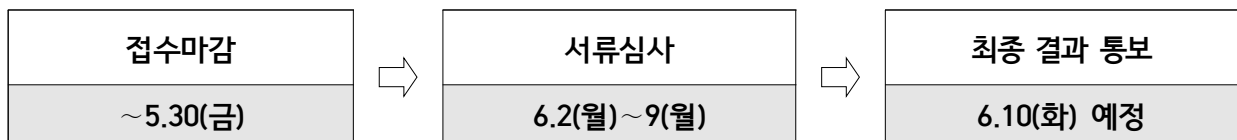
| 유형    | 시작   | 성장   | 도약                       |
|-------|--|--|--------------------------|
| 대상    | (월 평균 온라인 매출 기준)                           |  |                          |
|       | 1백만원 미만                                    | 1백만원 ~ 5백만원                                | 5백만원 이상                  |
| 설명    | 온라인 거래 경험이 없거나 시작단계인 농가·기업                 | 온라인 거래 경험은 있으나, 매출 성장 희망                   | 온라인 판로 확대를 희망하는 농가·기업    |
| 지원 내용 | - 교육, 컨설팅<br>- 상세페이지 제작 지원<br>- 기획전, 구매상담회 | - 교육, 컨설팅<br>- 상세페이지 또는 영상<br>- 기획전, 구매상담회 | - 교육<br>- 기획전<br>- 구매상담회 |
| 추가    | 인플루언서연계 홍보 / 라이브커머스(참여자 중 사업평가를 통해 별도 선정)  |  |                          |

※ 컨설팅·상세페이지·영상 제작은 선착순으로 마감될 수 있으며, 시작 단계 업체를 우선 지원함

**4. 모집일정 및 신청방법**

□ (공고·접수기간) 공고일 ~ ‘25.5.30.(금) 18:00 한

- 일반농가와 친환경농가 별도 모집 진행하며, **친환경농가는 ‘유기농식품 유통활성화 사업’ 공고에 신청**하여야 함 (기획전 별도 진행)



\* 상기 일정은 추진 여건에 따라 변동 될 수 있음

□ (신청방법) 공고에 게시된 URL(<https://survey1.ink/KwV4Sg>) 또는 공고문에 있는 QR 코드로 접속하여, 온라인 신청폼을 작성하고 아래 서류를 첨부하여 제출

**<제출서류 목록>**

| 번호 | 서류 목록  |
|----|--|
| 1  | 사업신청서  |
| 2  | 사업자등록증   |
| 3  | (가점서류) 농업인확인서, 농업경영체등록확인서, 유통교육원 수수료증*<br>* 붙임 교육 수수료 대상자에 한함                                    |
| 4  | (친환경) 친환경 인증 관련 서류<br>* 친환경농어업 육성 및 유기식품 등의 관리·지원에 관한 법률 제20조 등에 의한 인증에 한하며, 사업 기간 내 유효한 인증이어야 함 |

## 5. 평가항목

| 항목     | 세부내용  |
|--------|---|
| 기본요건   | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 국산 농축산물을 생산하거나 가공하는 농가, 기업</li> </ul> <품목기준><br>* 가공식품의 경우 국산 비중이 높아야 하며, 수입산 제외<br>* 수산물은 제외되며, 국산 농산물이 포함되어 있다면 가능 |
| 상품경쟁력  | · 온라인 상품 경쟁력  |
| 사업 준비도 | · 온라인 사업 이해도, 자료작성 충실도  |
| 사업 계획  | · 온라인 사업 추진계획   |
| 성장가능성  | · 온라인 사업 추진 시 성장 가능성  |
| 사업참여도* | · '24년도 교육 이수 등 사업 참여도  |
| 가점사항   | · 농업인, 농업경영체 등록, 유통교육원 관련 교육(불임) 수료자  |

\* '24년도 지원받은 사업자에만 해당하며, '24년도 사업 참여도에 대해 평가

## 6. 사업 관련 안내사항

- 친환경농가의 경우 친환경농산물 기획전을 별도로 진행할 예정으로, 친환경 농가 및 기업은 ‘유기농식품 유통활성화 사업 모집공고’에 반드시 신청하여 주시기 바랍니다.

한국농수산물유통공사 사장

**【붙임】 2025년 농산물 온라인 마케터 연계 유통교육원 교육**

| 번호 | 구분                   | 과정명                                 | 운영 형태    | 교육 인원 | 교육일 (시간)     | 교육일정 |           |               |           |           |           |                |    |           |     |     |     |
|----|----------------------|-------------------------------------|----------|-------|--------------|------|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|----------------|----|-----------|-----|-----|-----|
|    |                      |                                     |          |       |              | 1월   | 2월        | 3월            | 4월        | 5월        | 6월        | 7월             | 8월 | 9월        | 10월 | 11월 | 12월 |
| 1  | 심화교육                 | 농식품 유통 전문가                          | 원내<br>집합 | 25    | 14주<br>(133) |      |           | 상반기(3.5~6.26) |           |           |           | 하반기(8.20~12.4) |    |           |     |     |     |
| 2  | 산지유통                 | 산지조직 관리자<br>역량강화                    | ZOOM     | 25    | 2(12)        |      |           |               |           | 15~<br>16 |           |                |    |           |     |     |     |
|    |                      |                                     | 원내<br>집합 | 25    | 2(12)        |      |           |               |           |           |           | 9~<br>10       |    |           |     |     |     |
| 3  | 산지유통                 | 산지조직 핵심인력<br>양성                     | 원내<br>집합 | 25    | 2(12)        |      |           |               |           | 20~<br>21 |           |                |    |           |     |     |     |
|    |                      |                                     | ZOOM     | 25    | 2(12)        |      |           |               |           |           |           | 23~<br>24      |    |           |     |     |     |
| 4  |                      | 산지유통 전문경영<br>인 양성                   | 원내<br>집합 | 25    | 2(12)        |      |           |               | 14~<br>15 |           |           |                |    |           |     |     |     |
| 5  | 마케팅<br>(트렌드·<br>분석)  | 농식품 트렌드 분석과<br>마케팅의 이해              | ZOOM     | 25    | 1(6)         |      | 21        |               |           |           |           |                |    |           |     |     |     |
| 6  | 마케팅<br>(실전활용)        | 농식품 패키징 디자인과<br>포장 실무               | 원내<br>집합 | 25    | 2(10)        |      |           |               |           | 15~<br>16 |           |                |    |           |     |     |     |
| 7  |                      | 농식품 브랜드 마케팅의<br>이해와 전략 수립           | 원내<br>집합 | 20    | 2(12)        |      |           | 13~<br>14     |           |           |           |                |    |           |     |     |     |
|    |                      |                                     | 원내<br>집합 | 20    | 2(12)        |      |           |               |           |           |           | 11~<br>12      |    |           |     |     |     |
| 8  |                      | 빅데이터 플랫폼 활용<br>온라인 키워드 마케팅          | 원내<br>집합 | 25    | 2(12)        |      |           |               |           |           | 2~3       |                |    |           |     |     |     |
|    |                      |                                     | 원내<br>집합 | 25    | 2(12)        |      |           |               |           |           |           |                |    | 22~<br>23 |     |     |     |
| 9  |                      | 농식품 쇼핑몰 상세<br>페이지 작성 실습             | 원내<br>집합 | 25    | 2(12)        |      |           | 27~<br>28     |           |           |           |                |    |           |     |     |     |
|    |                      |                                     | 원내<br>집합 | 25    | 2(12)        |      |           |               |           |           | 10~<br>11 |                |    |           |     |     |     |
| 10 |                      | 숏폼 활용 농식품<br>SNS 마케팅                | 원내<br>집합 | 25    | 2(12)        |      |           |               |           |           | 11~<br>12 |                |    |           |     |     |     |
| 11 |                      | 상품가격 전략 및<br>운영 실무                  | 원내<br>집합 | 25    | 2(12)        |      |           |               |           |           | 23~<br>24 |                |    |           |     |     |     |
| 12 |                      | [엑셀활용] 농식품 빅<br>데이터 활용 마케팅<br>전략 수립 | 원내<br>집합 | 20    | 2(13)        |      |           |               | 12~<br>13 |           |           |                |    |           |     |     |     |
|    |                      |                                     | 원내<br>집합 | 20    | 2(13)        |      |           |               |           |           |           |                |    | 27~<br>28 |     |     |     |
| 13 |                      | [AI활용] 농식품 마<br>케팅 콘텐츠 제작           | 원내<br>집합 | 25    | 2(13)        |      |           | 26~<br>27     |           |           |           |                |    |           |     |     |     |
|    |                      |                                     | 원내<br>집합 | 25    | 2(13)        |      |           |               |           |           |           |                |    | 16~<br>17 |     |     |     |
| 14 |                      | [SI활용] 농식품 기업<br>업무 자동화 역량 개발       | 원내<br>집합 | 25    | 1(7)         |      |           |               |           | 27        |           |                |    |           |     |     |     |
|    |                      |                                     | 원내<br>집합 | 25    | 1(7)         |      |           |               |           |           |           |                |    |           | 12  |     |     |
| 15 |                      | 상품기획과 성공적<br>인 제안서 작성 실<br>무        | 원내<br>집합 | 25    | 2(12)        |      |           |               |           |           | 18~<br>19 |                |    |           |     |     |     |
|    |                      |                                     | 원내<br>집합 | 25    | 2(12)        |      |           |               |           |           |           |                |    |           | 3~4 |     |     |
| 16 | 농식품 스마트스토어<br>운영 실무  | 원내<br>집합                            | 25       | 2(12) |              |      |           | 10~<br>11     |           |           |           |                |    |           |     |     |     |
| 17 | 농식품 온라인플랫폼<br>마케팅 실무 | 원내<br>집합                            | 25       | 2(12) |              |      | 17~<br>18 |               |           |           |           |                |    |           |     |     |     |
|    |                      | 원내<br>집합                            | 25       | 2(12) |              |      |           |               |           |           | 28~<br>29 |                |    |           |     |     |     |