

**aT 농수산물유통교육원**  
**교육프로그램**



# CONTENTS

“농어촌 농어민(축산)이 잘 살아야 대한민국 강한 선진국 된다!!”



## Part 1

### aT농수산식품유통교육원 소개

- |                  |    |
|------------------|----|
| 1. 농수산식품유통교육원 연혁 | 06 |
| 2. 교육원 시설안내      | 08 |
| 3. 교육원 카카오톡 채널   | 10 |
| 4. 교육원 찾아오시는 길   | 11 |



## Part 2

### 2026년 농수산식품유통교육 개요

- |                       |    |
|-----------------------|----|
| 1. 교육 개요              | 14 |
| 2. 교육 신청 안내           | 16 |
| 3. 농수산식품유통교육 프로그램 체계도 | 18 |
| 4. 연간 교육일정표           | 20 |



## Part 3 분야별 교육과정

### 01. 심화교육

#### ▶ K-FOOD 아카데미

1. 농식품 유통 전문가	26
2. 농식품 글로벌 마케팅 전문가	28
3. K-FOOD CEO MBA	30
4. 농식품 AI 리더	32

### 02. 단기교육

#### ▶ 생산수급 관리역량

1. 생산·수급	35
2. 산지유통	43
3. 지역먹거리계획	49

#### ▶ 제도가공 혁신역량

4. 식품경영·고객관리	56
4-1. 창업	67
5. 푸드테크 산업	70
6. 식품안전·품질관리	74
6-1. 원산지 법정	86
7. 식품제조·가공기술	88

#### ▶ 유통환경 대응역량

8. 도매유통	94
8-1. 도매시장 법정	95
8-2. 新유통	101
9. 마케팅	103
9-1. 트렌드·분석	104
9-2. 실생활용	110
9-3. 판로개척	117

#### ▶ 해외시장 진출역량

10. 수출	122
--------	-----

### 03. 현장교육

1. 찾아가는 교육	
1-1. [농산] 찾아가는 교육	130
1-2. [수산] 찾아가는 교육	131
2. 맞춤교육	132



FUTURE NAVIGATOR



## Part 1

# aT농수산식품유통교육원 소개





1. 농수산식품유통교육원 연혁	06
2. 교육원 시설안내	08
3. 교육원 카카오톡 채널	10
4. 교육원 찾아오시는 길	11





“농어촌 농어민(축산)이 잘 살아야  
대한민국 강한 선진국 된다!!”



1980년대

### 농수산물 유통교육 전문기관의 탄생

**1985. 08** 국내 최초의 농수산물 유통교육  
전문기관으로 개원



**1986. 12** 농수산물 유통종사자 교육훈련  
법제화 (농안법에 명시)



1990~2010

### 교육의 질적 향상을 위한 과정 세분화 및 체계화

**1996. 05** 행정안전부 및 교육과학기술부의  
공무원 직무연수기관으로 지정

**2004. 03** 장기전문교육과정 개설

**2009. 03** 능률협회 주관 농식품  
전문교육기관 최우수 과정 선정  
식품산업 전문인력 양성  
교육과정 개설로 교육기능 확대





### 2011~2019

## 농식품 전문 교육을 넘어서 연구기관으로서의 역할 확대

**2011. 02** '농식품유통교육원'으로 명칭변경

**2013. 12** 교육시설 리모델링 및 현대화



**2014. 01** 연구업무 신설

**2016. 06** 연구역량 강화를 위한  
전북연구원과의 업무협약 체결

**2017. 11** 연구역량 강화를 위한  
강원연구원과의 업무협약 체결

**2019. 07** 농수산물 경매사 의무교육  
전문기관으로 지정(농안법에 명시)

### 2020~

## 뉴노멀 시대의 농식품 신유통 선도

**2020. 01** 수산물 도매시장 유통종사자  
교육 확대

**2020. 11** 제38회 공공HRD콘테스트  
교육과정분야(푸드플랜) 수상  
(국가공무원인재개발원 주최)



**2021. 03** (재)전남정보문화산업진흥원  
업무협약 체결

**2022. 11** 제40회 공공HRD콘테스트  
교육과정분야  
(농식품 온라인 유통경영인 과정) 수상  
(국가공무원인재개발원 주최)

**2023. 02** '농수산물유통교육원'으로  
명칭 변경

**2023. 12** 제1회 공공HRD콘테스트  
인사혁신처장상 수상

**2024. 01** 장기전문교육과정  
K-FOOD아카데미로 개편

**2024. 01** 농수산물 원산지표시 위반자  
의무 교육 개설

**2026.01** 시교육 체계 구축(장·단기)



다양한 규모의 강의시설과 편의시설을 갖춘  
**농수산식품유통교육원**을 소개합니다.  
 (교육시설 임대 가능)



**농수산식품유통교육원을 소개합니다!**  
 우리 교육원은 **경기도 수원시**에 위치했어요.  
 (권선구 당진로 43-33)  
 강의시설부터 숙박&휴게시설까지 모든 것이 완비!  
 주차장은 무려 76대 가능! 전기차 충전도 가능하답니다.

“농어촌 농어민(축산)이 잘 살아야 대한민국 강한 선진국 된다!!”

교육원의 **강의실**을 소개합니다.  
 최대 162명을 수용하는 대강의실부터  
 최대 40명~70명을 수용하는 강의실!  
 시실습도 가능한 IT교육장과  
 실시간교육(ZOOM)이 진행되는  
 온라인강의실도 준비되어 있습니다.



쾌적한 생활관이 1인실, 2인실로 준비되어 있고요.  
 당수동 맛집! 교육원 식당은 1층에 있어요.  
 교육을 받으시는 동안 층별로 조성된  
 휴게공간에서 맘껏 휴식하시고,  
 운동장에서는 풋살 한 게임 어떠세요?



교육엔 **침도 필요하디구요~**

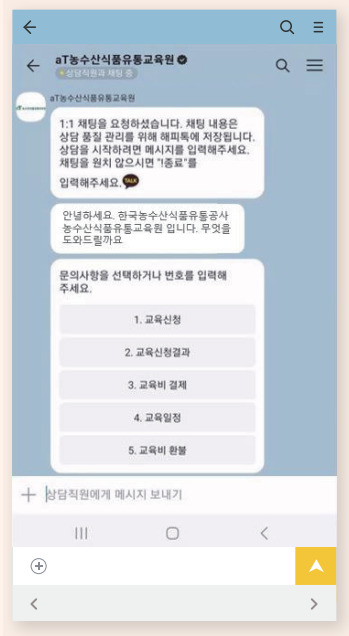


**생활관 구비 물품** TV, 침대, 수건, 비누, 헤어드라이기

**임대문의** 031-400-3501(교육지원부 임대담당)



교육원 카카오톡 채널을 통해  
이 달의 교육정보를 제공 받으세요!



농수산식품유통교육원 카카오톡 채널은 채널검색 또는 QR코드 스캔으로 추가할 수 있습니다.

#### 카카오톡 검색



① 카카오톡 실행하기



② 카카오톡 검색창에  
"aT농수산식품유통교육원"  
입력하기



③ 채널 추가하기

#### QR코드 스캔



① QR코드 스캔

② URL 클릭

③ 채널 추가하기



FUTURE NAVIGATOR



## Part 2

# 2026년 농수산물유통교육 개요

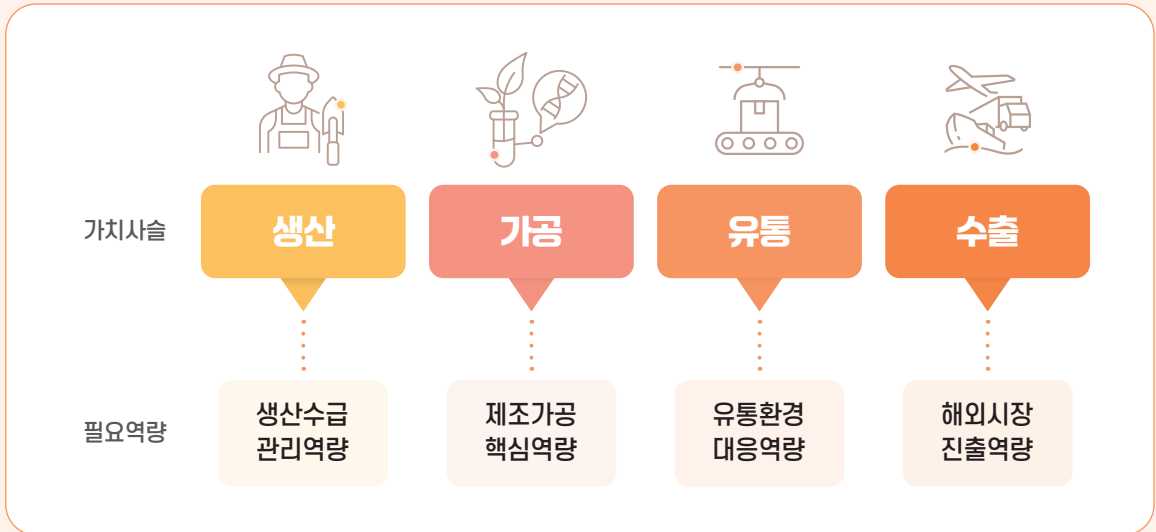




1. 교육 개요	14
2. 교육 신청 안내	16
3. 농수산식품유통교육 프로그램 체계도	18
4. 연간 교육일정표	20



「생산→가공→유통→수출」 쏘단계에 걸친 농수산물식품 유통 전문인력 양성  
농수산물 가치사슬 핵심 공급망 종사자 필요역량 기반 교육체계로 고도화



## aT 한국농수산물유통공사 농수산물유통교육원

### 심화교육

#### 『K-FOOD 아카데미』

생산부터 수출까지  
농식품 분야별  
산업 발전을  
이끌어갈  
전문가 육성을  
위한 심화 교육

### 단기교육

생산→가공→유통→수출  
농수산물 가치사슬  
핵심 공급망 기반 교육체계로  
고도화하여 생산수급,  
산지유통, 마케팅, 도매유통,  
푸드테크산업, 수출 등  
10개 분야 교육

#### | 법정교육 |

관련 법령에 따른 농·수산물  
경매사 및 유통종사자 교육 및  
농수산물 원산지 표시제도 교육

### 현장교육

교육이 필요한 곳은  
어디든지!  
수요 기반의 현장 교육

\* 찾아가는 교육(농산/수산)

\* 맞춤교육

“농어촌 농어민(축산)이 잘 살아야 대한민국 강한 선진국 된다!!”

## 2026년 농수산식품유통교육원 교육 체계

### 기본체계

가치사슬	필요역량(4)	교육분야(10)
생산	생산수급 관리역량	① 생산/수급
		② 산지유통
		③ 지역먹거리계획
가공	제조가공 혁신역량	④ 식품경영/고객관리
		⑤ 푸드테크산업
		⑥ 식품안전/품질관리
		⑦ 식품제조/가공기술
유통	유통환경 대응역량	⑧ 도매유통
		⑨ 마케팅
수출	해외시장 진출역량	⑩ 수출

### 교육구분

#### 정규

- 장기 심화
- 단기 (일반/법정)

#### 현장(수요기반)

- 찾아가는교육
- 맞춤형교육

### AI 교육



**AI Literacy**  
(기초소양)



**AI Fluency**  
(스킬습득)



**AI Application**  
(업무응용)



**AI Innovation**  
(전략혁신)

AI 융합 고도화

## 수준별 AI교육체계 구축



### AI Literacy 기초소양

- 농식품 기업 AI 업무 역량 빌드-UP

- [법정] 농산물 도매시장 임원 역량 강화
- 산지유통 전문경영인 양성



### AI Fluency 스킬습득

- 농식품 기업 AI 업무 역량 스킬-UP
- AI 농식품 마케팅 콘텐츠 크리에이터(입문)

- 산지조직 실무자 역량 강화
- 농식품 소평물 상세페이지 시로 똑딱!
- [지역농산물기반] 농식품 창업 아이디어 실현



### AI Application 업무응용

- 농식품 기업 AI 업무 역량 레벨-UP
- AX시대, 데이터로 여는 마케팅 인사이트

- 시로 신상품 기획과 제안서 작성하기



### AI Innovation 전략·혁신

- (심화) 농식품 AI 리더
- AI 농식품 마케팅 콘텐츠 부트캠프: 기획·제작 분석

- 2일 속성! 농식품 브랜딩의 모든 것

근거자료

더 나은 미래

**AI 교육 14과정 20기수 485명 목표**

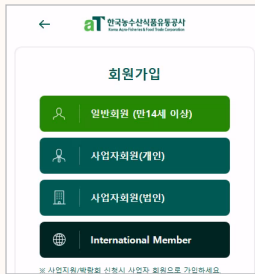


교육 신청은 교육원 홈페이지에서 회원가입 후 신청할 수 있어요  
검색창에 [농수산식품유통교육원]을 검색하세요!

## 1 교육신청방법

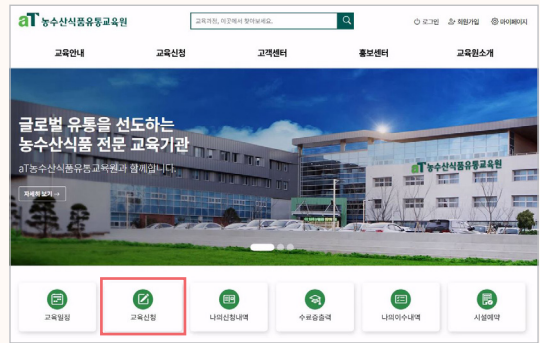
### 1. 로그인 / 회원가입

- 기업 및 단체 소속 : 사업자회원(개인/법인)으로 가입  
※ 식품교육과정 신청자는 사업자회원(개인/법인)으로 로그인한 경우만 신청가능(고용보험납부 재직근로자)
- 소속기업/단체가 없을 경우 : 일반회원으로 가입



### 2. 교육원 교육일정 및 신청

홈페이지 로그인 후 “교육신청”에서 ‘접수 중’ 인 과정 신청 가능



### 3. 교육신청

교육담당자, 교육수강자 정보 입력  
※ 기존 교육수강자 조회로 신청자 선택 가능

**교육신청**

1. 개인정보 2. 교육신청정보 3. 교육수강자 정보

신청 교육과정

교육명	보시를 위한 예비교과 고도의 훈련	가수	2기
교육기간	2025-11-04 ~ 2025-11-06	교육비부	집합
교육비(한인)	150,000원	교육주소	aT농수산식품유통교육원(경기도 수원시 원안구 당진로 43-13)
교육담당자	교육운영부 명부림	문의번호	031-400-3025

**교육담당자 정보**

담당번호: 003      홈페이지ID: atlearning  
성명(과외): 김민서      소속부서명: text  
전화번호: 02-8-8812-9987      직위(직급): 대리  
휴대번호: 010-8-6411-2793      이메일:      \* 교육홍보담당 수신동의 \*  
\* 카카오톡 알림톡 수신 동의 \*      \* 교육홍보담당 수신동의 \*

**교육수강자**

교육명 검색:       \*전체 교육수강자 조회

이수신청 확인:       \*이수신청 완료

성명(한자):      성명(영문):      성별:  남  여  
연년생:       생년월일:      근무부서:      직위(직급):      담당업무:      부서번호: 82-2-      담당번호: 010-8-      \* 교육홍보담당 수신동의 \*      \* 알림톡 수신동의 \*  
휴대번호:      이메일:      \* 교육홍보담당 수신동의 \*  
취급종류:      입대구분:      \* 교육수강자 사용

1. 개인정보 수집이유에 대한 안내

최초(교육수강신청)에 동의(필수입력)

교육비 환불정책 확인

구분	내용	합용 기준
D-45이전 (D-day교육신청)	환불액 = 납부한 교육비 전체 * 교육 개시 45일 전까지(입수)까지 전수 시	환불액 = 납부한 교육비
D-45이후	가. 교육생의 본인에 의해서 수강을 포기한 경우 교육생의 본인 동의 나. 방학기간, 잔차(연, 시교, 휴사(휴) 등 기타 불가항력적 사유로 수강이 불가 한지정된 경우에 한해 환불 가능 - 교육원에 수강 포기를 원하면 입수로부터 7일(일) 이내 교육비 환불 요청서 사립에게 통보서를 제출해야 함 * 환불액 = 납부한 교육비 × (잔액 / 교육시간) / 총 교육시간 * 교육시간은 30분 초과 시 1시간으로 간주 나. 교육원의 교육정책 변경, 취소 등의 사유로 교육비 환불이 불가한 경우 - 환불액 = 납부한 교육비 × (잔액 / 교육시간) / 총 교육시간	합용 기준

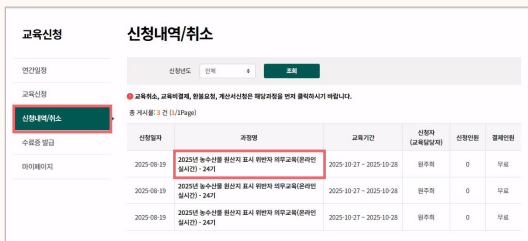
※ 상기 기준에서 중 이하의 경우 해당 항목 교육신청이 취소됩니다.  
**교육 신청**    취소

교육신청 관련 문외는 아래 전화번호를 참고해주세요.

- K-FOOD아카데미    031-400-3566, 3570 / 교육연구부
- 원산지표시제도교육    031-400-3582 / 교육연구부
- 유통교육    031-400-3535 / 교육운영부
- 식품교육    031-400-3528 / 교육운영부
- 법정교육(경매사)    031-400-3533(농산) , 3505(수산) / 교육운영부

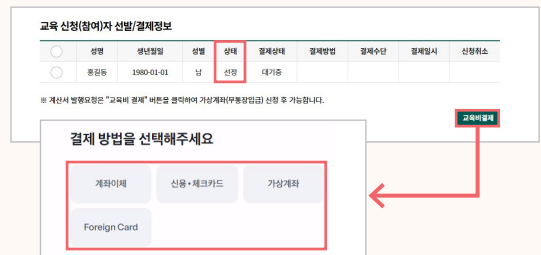
#### 4-1. 교육비 결제

선정안내 문자 수신 후 [교육신청/취소 클릭 → 해당과정명 클릭]



#### 4-2. 교육비 결제

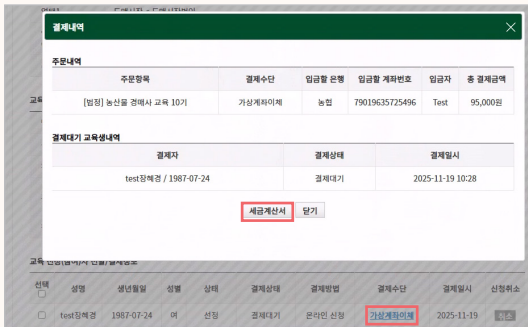
선정안내 문자 수신 후 [상태가 “선정”인 경우 결제 가능]



- 온라인 카드 / 실시간 계좌이체 : 간편결제 및 일반결제
- 가상계좌이체 : 입금 계좌번호(가상계좌)가 문자로 전송 됨

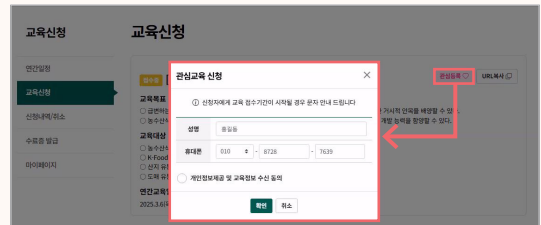
#### 5. 현금영수증 /세금계산서 발급

[마이페이지→교육신청내역/취소] 결제수단 글자 클릭 후 신청



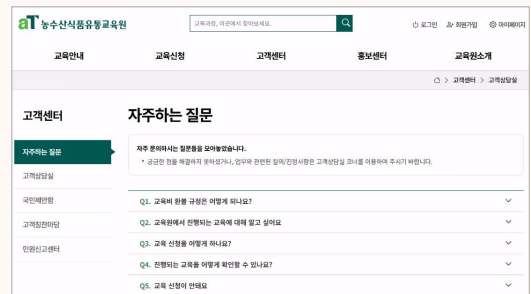
#### 관심교육 신청하기

과정내용 상단에 “찜하기” 클릭 → 연락처 저장! 신청일정에 맞춰 문자알림



## 2 Q&A

- 홈페이지 → 고객센터 → 자주하는 질문
- 홈페이지 → 고객센터 → 고객상담실





## 심화교육

『K-FOOD  
아카데미』

농산물 유통 전문가 (수급동향/실무, 산지-대량수요처, B2C, 온오프유통)

K-FOOD CEO MBA (K-FOOD 생산, 가공, 유통, 수출 전반)

농식품 AI 리더(AI기초, AI 활용 데이터 분석 및 예측-마케팅·푸드테크, 시융합 혁신 등)

## 단기교육

## 생산/수급 (7)

- 농산 자조금단체 실무자 역량 강화
- 농산 자조금단체 관리자 역량 강화
- 원예농산물선제적 수급관리를 위한 주산지 전문인력 양성
- 전략작물 정책의 이해와 제품화 사례
- 농산물 수급 이해 첫걸음
- **농산물 유통 데이터 분석 웨비나 클래스**
- **기후변화와 농산물 트렌드 따라잡기**

## 산지유통 (5)

- 스마트 APC의 이해
- 스마트 APC 실무 역량 강화
- 산지조직 관리자 역량 강화
- 산지조직 실무자 역량 강화
- 산지유통 전문경영인 양성

## 지역먹거리계획 (6)

- 로컬푸드 기획생산관리 실무
- 로컬푸드 직매장 & 직거래장터 운영 실무
- 공공급식지원센터 운영자 역량 강화
- 먹거리통합지원센터 운영자 역량 강화
- 지역먹거리계획 상생교류 워크숍
- **청년농 로컬푸드 혁신 사례**

## 식품경영/고객관리(13)

- (step1) AI활용 업무 역량 빌드-UP
- (step2) AI활용 업무 역량 스킬-UP
- (step3) AI활용 업무 역량 레벨-UP
- 중소 농식품 기업 인사노무 이슈 해결 전략
- 중소 농식품 기업 재무제표 분석
- 식품클레임 대응기법
- 식품기업 소비자중심경영과 약성클레임 대응전략
- 식품기업의 ESG 평가 대응 실무
- 식품기업 원가관리와 계산 실무
- 식품기업 제조원가절감 관리기법

## [창업(3)]

- 농식품 창업 사례분석과 아이디어 도출
- [지역농산물 기반] 농식품 창업 아이디어 실현
- 농식품 창업 아이디어 고도화

## 푸드테크산업(3)

- 푸드테크 산업의 이해
- 푸드테크와 식품산업 R&D 역량 강화
- 스마트 HACCP 시스템 관리 실무

## 식품안전/품질관리(12)

- 식품 관계 법규 및 영업자 실무
- 식품품질관리 실무
- 중소식품기업 맞춤형 법규 및 식품표시 광고법의 이해
- 식품생산현장 이물관리 실무
- 식품 등의 기준 및 규격 적용실무
- 위해요소분석 및 작업현장 개선
- 식품안전관리시스템 검증 실무
- 식품기업 Audit 대응실전
- 식품안전경영시스템 구축 실무
- 식품 인증제도 활용 및 원산지 표시 실무
- **글로벌 HACCP 실무**

## [원산지 법령]

- 농수산물 원산지 표시 위반자 의무교육

## 식품제조/가공기술(5)

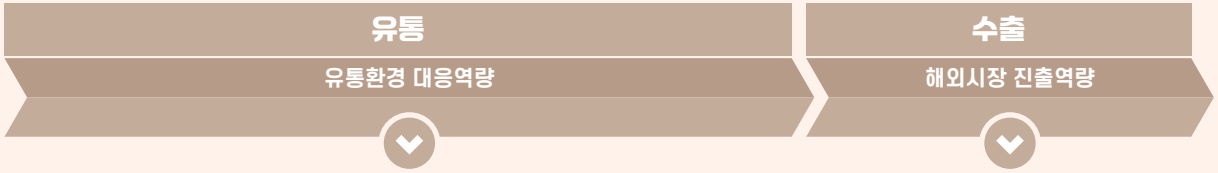
- 식품 신제품 개발 실무
- 건강기능식품 GMP 실무 및 제품화 전략
- 식품소제화를 위한 가공· 및 포장 기술 실무
- 식품제조 기계 및 기술 실무 I (전처리공정)
- **식품제조 기계 및 기술 실무II (제조공정)**

## 찾아가는 교육

- [농산] 찾아가는 교육    · [수산] 찾아가는 교육
- ★ 교육대상 : 도매시장, 로컬푸드직매장, 직거래장터, 산지조직, 생산단지, 정책추진 관련 실행 조직 등

“농어촌 농어민(축산)이 잘 살아야 대한민국 강한 선진국 된다!!”

볼드체 : 신설과정    : AI도입과정



농식품 글로벌 마케팅 전문가

**도매유통(8)**

**[도매시장 **변경** ] (6)**

- [법정]농산물 경매사 역량 강화
- [법정]농산물 **도매시장 임원 역량 강화**
- [법정]농산물 중도매인 역량 강화
- [법정]수산물 경매사 교육
- [법정]수산물 도매시장 신규임원 및 개설자 역량 강화
- [법정]수산물 중도매인 교육

**[新유통] (2)**

- 농수산물 온라인 도매시장의 이해
- **[해외연수] 농식품 유통 우수 현장 벤치마킹**

**마케팅(18)**

**[트렌드·분석]**

- 농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해
- 간편식(HMR) 시장의 이해와 신제품 기획 실천
- 농식품 콜라보레이션 상품기획과 마케팅
- 팻푸드 정책과 글로벌 트렌드
- **트렌드에 차별화를 더한 축산상품 마케팅**
- AX시대 데이터로 여는 농식품 마케팅 인사이트

**[실전활용]**

- 농식품 패키징 전략과 실습
- 농식품 쇼핑물 상세페이지 시로 똑딱!
- 숏폼 활용 농식품 SNS 마케팅
- 구매로 이어지는 가격 마케팅 실천
- 2일 속성! 농식품 브랜딩의 모든 것
- AI 농식품 마케팅 콘텐츠 크리에이터 (입문)
- AI 농식품 마케팅 콘텐츠 부트캠프 (고급): **기획·제작·분석**

**[판로개척]**

- 2일 속성! 농식품 유통채널 한눈에 이해하기
- 농식품 스마트스토어 운영 실무
- **농식품 오픈마켓 활용 실천 가이드: 쿠팡에서 컬리까지**
- **농식품 쇼핑 유튜브 시작하기**
- **시로 농식품 신상품 기획과 제안서 작성하기**

**수출(6)**

- 농식품 위조·모방품 방지 등 K-푸드 지식재산권 보호
- 농수산물 수출지원 직무능력 강화
- 농식품 수출통합조직 관리자 운영역량 강화
- 농식품 수출통합조직 실무자 운영역량 강화
- K-푸드 수출 확대를 위한 현지화 마케팅(해외 연수)
- **K-푸드 미국수출 확대를 위한 변화 대응**

**맞춤교육**

- 생산부터 수출까지 교육 수요기관 협업 희망 교육프로그램 설계/운영 (지방정부·전문생산단지·유관기관)

세부분야	과정명	일수 (시간)	운영방식	기수		세부 교육일정													
				214	4,200	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월		
K-FOOD 아카데미	K-FOOD CEO MBA	28주 (240)	원내 집합	1	35			3월-12월											
	농식품 AI 리더	14주 (125)	원내 집합	1	30			5월-10월											
	농식품 유통 전문가	14주 (126)	원내 집합	2	50			3월-6월						8월-12월					
	농식품 글로벌 마케팅 전문가	14주 (125)	원내 집합	2	50			3월-6월						8월-12월					
생산수급	농산 자조금단체 실무자 역량강화	2(10)	원내 집합	1	25				21-22										
	농산 자조금단체 관리자 역량강화	2(10)	원내 집합	1	25			10-11											
	원예농산물 선제적 수급관리를 위한 주산지 전문인력 양성	2(10)	원내 집합	2	50			26-27	8-9										
	전략작물(가래발) 및 품종책의 이해와 제품화 사례	2(12)	원내 집합	1	20								15-16						
	농산물 수급 이해 첫걸음	2(11)	원내 집합	1	20								21-22						
	농산물 유통 데이터 분석 원데이 클래스	1(7)	원내 집합	1	20								7-8						
기후변화와 농산물 트렌드 따라잡기	1(7)	ZOOM	1	20											20				
산지유통	스마트 APC의 이해	2(14)	원내 집합	1	25							23-24							
	스마트 APC 실무 역량 강화	2(14)	원내 집합	1	25												11-12		
	산지조직 관리자 역량 강화	2(12)	ZOOM	1	25						13-14								
	산지조직 실무자 역량 강화	2(12)	원내 집합	1	25										1-2				
	산지조직 실무자 역량 강화	2(12)	원내 집합	1	25							21-22							
	산지유통 전문경영인 양성	2(12)	ZOOM	1	25												12-13		
지역 먹거리계획	로컬푸드 기획생산 관리 실무	2(13)	원내 집합	2	50				8-9								22-23		
	로컬푸드 직매장 & 직거래장터 운영 실무	2(10)	원내 집합	2	50			10-11					25-26						
	공공급식지원센터 운영자 역량 강화	2(10)	원내 집합	2	50			25-26						12-13					
	먹거리통합지원센터 운영자 역량 강화	2(12)	원내 집합	1	20				21-22										
	지역먹거리계획 상생교류 워크숍	2(12)	원내 집합	1	25							18-19							
	청년농 로컬푸드 혁신사례	2(10)	원내 집합	1	25									7-8					
식품경영/ 고객관리	(Step1)AI활용 농식품 기업 업무 역량[빌드-up]	1(7)	원내 집합	2	50		11						14						
	(Step2)AI활용 농식품 기업 업무 역량[스킬-up]	2(13)	원내 집합	1	25					14-15									
	(Step3)AI활용 농식품 기업 업무 역량[레벨-up]	2(13)	원내 집합	1	25											20-21			
	중소 농식품 기업의 인사 노무 이슈 해결 전략	1(6)	ZOOM	1	25									22					
	중소 농식품 기업의 재무제표 분석	1(6)	ZOOM	1	25											9			
	식품클레임 대응 기법	1(6)	원내 집합 ZOOM	2	60			18						8					
	식품기업 소비자중심경영과 역성클레임 대응전략	2(13)	원내 집합	2	40						9-10						22-23		
	식품기업 ESG 대응 실무	1(7)	ZOOM	2	60							7					9		
	식품기업 원가관리와 계산 실무	2(13)	원내 집합	3	75				9-10				18-19				16-17		
	식품기업 제조원가절감 관리기법	1(6)	원내 집합	2	40					6						14			
식품경영/ 고객관리 (창업)	농식품 창업 사례 분석과 아이디어 도출	2(12)	ZOOM	1	25									27-28					
	[지역농산물기반] 농식품 창업 아이디어 실현	3(18)	원내 집합	1	15						28-30								
	농식품 창업 아이디어 고도화	3(18)	원내 집합	1	15			11-13											
푸드테크	푸드테크산업의 이해	1(6)	ZOOM	2	80			27									13		
	푸드테크와 식품산업 R&D 역량 강화	1(6)	원내 집합	1	20							29							
	푸드테크와 식품산업 R&D 역량 강화	2(13)	원내 집합	2	40					29-30						10-11			
식품안전/ 품질관리	스마트 HACCP시스템 관리 실무	2(13)	원내 집합	2	40			26-27					15-16						
	식품 관계 법규 및 영업자 실무	1(7)	원내 집합	2	50				30							8			
	식품품질관리 실무	2(13)	원내 집합	2	60			23-24								1-2			
	중소식품기업 맞춤형 법규 및 식품표시광고법의 이해	1(7)	원내 집합 ZOOM	3	90			25				24		26					
	식품생산현장 이물관리 실무	1(7)	원내 집합	2	50				22				9				11		
	식품 등의 기준 및 규격 적용 실무	2(12)	원내 집합	2	60				16-17								19-20		
	위해요소분석 및 작업현장 개선	2(14)	원내 집합 ZOOM	2	60			19-20				25-26					26-27		
	식품안전관리시스템 검증 실무	1(7)	원내 집합	2	50							19					18		
	식품기업 Audit 대응실전	2(13)	원내 집합	2	50							14-15				29-30			
	식품안전경영시스템 구축 실무	2(12)	원내 집합	2	50								11-12			17-18			
	식품 인증제도 활용 및 원산지 표시 실무	1(7)	원내 집합	2	50							12				25			
	글로벌 HACCP 실무	2(13)	원내 집합	2	50					23-24						27-28			

세부분야	과정명	일수 (시간)	운영방식	기수		세부 교육일정												
				214	4,200	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
식품안전/ 품질관리 (원산지법정)	농수산물 원산지 표시 위반자 의무교육	1(2)	집합 (수도권)	6	-	12		16		11		6		7		9		
			집합 (경상권)	6	-		9		13		15		10		12		7	
			집합 (충청권)	4	-		23				18			24			16	
			집합 (전라권)	4	-	19			20				13			19		
			집합 (제주권)	4	-			23				22			14			14
			집합 (강원권)	4	-	23			27				24			26		
		1(3)	ZOOM	36	-	7,21,27	4,11,26	4,11,19	1,8,23	7,21,27	4,10,25	2,9,21	6,13,20	3,10,16	1,8,22	3,19,25	1,9,17	
식품제조/ 가공기술	식품 신제품 개발 실무	2(13)	원내 집합	2	50			5-6							29-30			
	건강기능식품 GMP 실무 및 제품화 전략	2(13)	원내 집합	2	40				20-21						1-2			
	식품소재화를 위한 가공 및 포장 기술 실무	1(7)	원내 집합	2	40							17			15			
	식품 제조 기계 및 기술 실무 I (전처리 공정)	2(13)	원내 집합	2	50			12-13					2-3					
	식품 제조 기계 및 기술 실무 II (제조 공정)	2(13)	원내 집합	2	50						21-22						5-6	
도매유통 (도매시장법정)	[법정] 농산물 경매사 역량 강화	2(9)	원내 집합	10	500		9-10	16-17	13-14	18-19	15-16	13-14		7-8	12-13	9-10	11,30-12,1	
	[법정] 농산물 도매시장 임원 역량 강화	2(13)	원내 집합	1	25										27-28			
	[법정] 농산물 중도매인 역량 강화	1개월 (10)	이리닝	5	200					1-31		1-31	1-31	1-30		1-30		
	[법정] 수산물 경매사 교육	2(10)	원내 집합	2	60					27-28				15-16				
	[법정] 수산물 도매시장 신규임원 및 개설자 역량강화	2(12)	원내 집합	1	20								27-28					
	[법정] 수산물 중도매인 교육	1개월 (10)	이리닝	3	150						1-30		1-31		1-31			
도매유통 (新유통)	농수산물 온라인 도매시장의 이해	1(6)	원내 집합	2	50			28		23								
	[해외연수] 농식품 유통 우수 현장 벤처마킹	4(32)	해외연수	1	15					추후공지								
마케팅	농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해	1(6)	ZOOM	2	50	22							26					
	간편식(HMR) 시장의 이해와 신제품 기획 실전	2(10)	원내 집합	1	20						9-10							
	농식품 클라보레이션 상품기획과 마케팅	1(6)	ZOOM	1	20									2				
	펫푸드 정책과 글로벌 트렌드	1(6)	ZOOM	1	20				3									
	트렌드에 차별화를 다한 축산상품 마케팅	1(6)	ZOOM	1	20				6									
마케팅	AX시대 데이터로 여는 농식품 마케팅 인사이트	2(12)	원내 집합	1	25					27-28								
	농식품 패키징 전략과 실습	1(7)	원내 집합	1	25			18										
	농식품 쇼핑물 상세페이지 시로 똑딱!	2(12)	원내 집합	2	50			23-24							11-12			
	숏폼 활용 농식품 SNS 마케팅	2(12)	원내 집합	1	25						25-26							
	구매로 이어지는 가격 마케팅 실전	2(12)	원내 집합	1	20				16-17									
	2일 속성! 농식품 브랜드의 모든 것	2(12)	원내 집합	2	40			12-13							27-28			
	시 농식품 마케팅 콘텐츠 크리에이티브(업문)	2(12)	원내 집합	2	50		3-4						10-11					
	시 농식품 마케팅 콘텐츠 부트캠프(과금): 기획·제작 분석	2(13)	원내 집합	1	25				23-24									
	2일 속성! 농식품 유통채널 한눈에 이해하기	2(13)	ZOOM	1	25	29-30							11-12					
		2(13)	원내 집합	1	25						11-12							
	농식품 스마트스토어 운영 실무	2(12)	원내 집합	1	25					11-12								
	농식품 오픈마켓 활용 실전가이드: 쿠팡에서 컬리까지	2(13)	원내 집합	2	40							2-3				3-4		
	농식품 쇼핑 유튜브 시작하기	2(13)	원내 집합	1	20										29-30			
	시로 농식품 신상품 기획과 제안서 작성하기	2(12)	원내 집합	2	50							9-10				5-6		
수출	농식품 위조·모방품 방지 등 K-푸드 지식재산권 보호	1(7)	원내 집합	1	30						16							
	농수산물품 수출지원 직무능력 강화	2(13)	원내 집합	1	30						23-24							
	농식품 수출통합조직 실무자 운영역량 강화	2(13)	원내 집합	1	20						추후공지							
	농식품 수출통합조직 관리자 운영역량 강화	2(13)	원내 집합	1	15						추후공지							
	K-푸드 미국수출 확대를 위한 변화 대응	2(11)	원내 집합	1	35				15-16									
K-푸드 수출 확대를 위한 현지화 마케팅	6(38)	해외연수	1	20								20-25						



# Part 3

## 분야별 교육과정

### 01. 심화교육

#### ▶ K-FOOD 아카데미

- 1. 농식품 유통 전문가 26
- 2. 농식품 글로벌 마케팅 전문가 28
- 3. K-FOOD CEO MBA 30
- 4. 농식품 SI 리더 32

### 02. 단기교육

#### ▶ 생산수급 관리역량

- 1. 생산·수급 35
- 2. 산지유통 43
- 3. 지역먹거리계획 49

#### ▶ 제조가공 혁신역량

- 4. 식품경영·고객관리 56
  - 4-1. 창업 67
- 5. 푸드테크 산업 70
- 6. 식품안전·품질관리 74
  - 6-1. 원산지 법정 86
- 7. 식품제조·가공기술 88





### ▶ 유통환경 대응역량

8. 도매유통	94
8-1. 도매시장 법정	95
8-2. 新유통	101
9. 마케팅	103
9-1. 트렌드·분석	104
9-2. 실전활용	110
9-3. 판로개척	117

### ▶ 해외시장 진출역량

10. 수출	122
--------	-----

## 03. 현장교육

1. 찾아가는 교육	
1-1. [농산] 찾아가는 교육	130
1-2. [수산] 찾아가는 교육	131
2. 맞춤교육	132





[심화교육]  
K-FOOD 아카데미





심화교육

# K-FOOD 아카데미



## CONTENTS

01	농식품 유통 전문가	26
02	농식품 글로벌 마케팅 전문가	28
03	K-FOOD CEO MBA	30
04	농식품 AI 리더	32

# 농식품 유통 전문가



## 교육시간

- 14주 (126시간)



## 자부담 교육비

- 2,200천원



## 교육정원

- 25명/기



## 운영형태

- 집합교육



## 수료기준

- 70% 이상 출석
- 자사 경영전략 수립 보고서 제출
- 현업 적용사례 제출

## | 교육목표 |

- 농산물 생산, 가공, 유통, 판매 과정의 수요와 공급 불확실성에 대응하는 전략을 수립할 수 있다.
- 농식품 유통 우수사례 마케팅전략 학습 및 벤치마킹하고, 교육생 간 상생협력을 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농산물 생산, 가공, 유통, 판매기업 및 협회 임직원
- 농식품 기업 임직원(생산·가공·유통, 외식, 식자재, 수출 등)

## | 교육일정 |

1기	3~6월	3.5.(목)~6.18.(목)	aT농수산물유통교육원
2기	8~12월	8.20.(목)~12.3.(목)	

\* K-FOOD 아카데미 입학식 및 수료식은 통합 진행으로 시작과 종료일은 조정될 수 있음

## | 과정구성 |

### 이론·실무·현장체험 통한 기업성장 인재육성

#### ① 농산물 수요공급(공급망 관리)

자사 경영능력 향상을 위한 정책 수용과 기후변화에 따른 농산물 수요공급, 유통체계

- 농산물 수요와 공급 안정화 조직화 역량강화
- 스마트 APC 등 주산지 생산,가공,판매

#### ② 농산물 상품화, 브랜드화 마케팅 전략

지역특산물 활용한 상품기획과 디자인, 포장, 스토리텔링 및 브랜드화

- 지역농산물 발굴과 상품화 전략 등 특화
- 자사상품 이커머스 플랫폼 등록, 브랜드화

#### ③ 농식품 푸드테크화

디지털화에 따른 유통채널 다변화 O2O, O4O 대응 경쟁력 향상 전략

- 푸드테크 플랫폼 활성화와 기업접목 방안
- 다원화된 채널학습과 자사접목 능력향상

#### ④ 옴니채널과 고객관리

다원화된 플랫폼 접목과 부가가치 증대, 고객 및 품질관리 유통체계 구축

- 옴니채널 활용과 채널별 우수기업 사례
- 블랙컨슈머 등 고객관리 학습

## | 교육내용 |

주차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	오리엔테이션	• 오리엔테이션 및 교육과정 소개	강의	2
	입학식	• 입학식 및 특강	기타	1
	자금설명회	• aT 기업 지원자금 설명회	강의	2
2	수요공급과 유통 트렌드	• 농산물 수요공급 동향과 '26 유통 트렌드 전망	강의	3
	농산물 기후 위기 대응	• 기후위기 따른 공급망 관리와 정부정책	강의	2
3	스마트 APC	• 스마트 산지 APC 운영과 농산물 경쟁력 향상방안	강의	3
	농산물 수급관리	• 데이터 기반 농산물 수급관리 및 가격전략	강의	2
4	현장견학	• 국내 우수사업장 성공사례 벤치마킹	견학	15
5	경영전략 목표 설정[ I ]	• 자사성장 목표설정과 개선위한 실행계획서 작성	실습	3
	로컬노미	• 로컬경제 활성화 및 지역상품, 브랜드화 전략	강의	2
6	식량 전쟁	• 단백질 보급과 대체식품 발굴, 배양육 등	강의	2
	대형소매유통 입점전략	• 대형소매 유통 MD 입장에서 본 입점 전략	강의	3
7	스마트 스토어	• 농식품 온라인 이커머스 채널 입점 전략	실습	3
	경영자 커뮤니케이션	• 유통트렌드 이해와 성공전략, 커뮤니케이션 스킬	강의	2
8	현장견학	• 국내 우수사업장 성공사례 벤치마킹	견학	24
9	옴니채널 다원화	• 옴니채널 다원화에 따른 쇼핑물 구축하기!	실습	3
	식품 안전화와 특허권	• 식품제조 가공업 안전화와 스마트 팩토링, 특허권	이론	2
10	○2O○4○전략	• 온·오프라인 이커머스 시장 경쟁력 향상 전략	실습	2
	open SI활용	• 생활형 오픈 SI 활용과 경쟁력 향상 전략	실습	3
11	유튜브 동영상 기획	• 뉴미디어 시대에 따른 유튜브 동영상 커뮤니케이션	실습	3
	프랜차이즈 유통	• 스마트화 통한 식품·외식기업 프랜차이즈화 전략	이론	2
12	해외연수	• 해외 우수사업장 성공사례 벤치마킹	견학	32
13	고객관리	• 블랙 컨슈머 & 고객관리 전략	강의	2
	지속가능발전	• 인류 미래! 지속가능 발전 위한 ESG 경영 실천	강의	3
14	경영전략 실습[ II ]	• 자사 경영전략 실행계획서, 우수사례발표 및 시상	발표/ 토론	2
	수료식	• 특강, 수료식	강의	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 14주 (125시간)



자부담 교육비

- 2,200천원



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석
- 자사 경영전략 수립 보고서 제출
- 현업 적용사례 제출

# 농식품 글로벌 마케팅 전문가

## | 교육목표 |

- K-FOOD 활성화 및 해외시장 다변화에 따른 글로벌 마케팅 역량 함양을 통해 지속 가능한 수출전략을 모색할 수 있다.
- 해외 세일즈 및 마케팅 실무 업무능력 제고를 통해 수출을 극대화할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농식품 수출기업 및 수출 희망 기업 종사자

## | 교육일정 |

1기	3월	3.5.(목)~6.18.(목)	aT농수산식품유통교육원
2기	8월	8.20.(목)~12.3.(목)	

\* K-FOOD 아카데미 입학식 및 수료식은 통합 진행으로 시작과 종료일은 조정될 수 있음

## | 과정구성 |



## | 교육내용 |

주차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	과정 오리엔테이션	• 오리엔테이션 및 교육생 소개	토의	1
	입학식	• 입학식 및 특강	강의	2
	글로벌 시장 성공 케이스 스터디	• 성공 사례 분석을 통한 시사점 리뷰	강의	2
2	글로벌 상품화 전략	• 글로벌 시장을 위한 제품 컨셉 개발	강의	3
	제품의 브랜드 가치체계 정립	• 브랜드 가치체계 정립	강의	2
3	패키지(포장) 전략	• 글로벌 시장에서의 포장 전략	강의	3
	패키지 글로벌 디자인 전략	• 식품 패키지의 디자인 아이덴티티 전략	강의	2
4	현장견학(1차)	• 국내 우수업체 견학을 통한 벤치마킹	견학	16
5	글로벌 온라인 광고 전략	• 온라인 광고 컨셉, 크리에이티브 전략	강의	3
	시를 활용한 영상제작 실습	• 시를 활용한 광고 영상제작 실습	강의	2
6	무역 실무	• 수출 절차 및 성공적인 수출 노하우 공유	강의	3
	수출 준비를 위한 Q&A AtoZ	• 인코텀즈2020, 대금결제, 수출입조건 등	강의	2
7	무역 시뮬레이션	• 무역 서류 작성 등 이해	강의	3
	FTA를 활용한 수출 확대전략	• FTA원산지 적용 기준 이해와 수출확대	강의	2
8	현장견학(2차)	• 국내 우수업체 견학을 통한 벤치마킹	견학	16
9	E-Commerce 수출 이해	• 아마존 플랫폼 이해 및 제품등록 방법	강의	3
	글로벌 플랫폼(Amazon) 광고 전략	• Amazon 광고 전략 이해	강의	2
10	미국 식품시장 이해 및 진출 전략	• 미국 식품 시장 진출 전략	강의	3
	일본 식품시장 이해 및 진출 전략	• 일본 식품 시장 진출 전략	강의	2
11	동남아 식품시장 이해, 진출 전략	• 베트남 식품 시장 진출 전략	강의	2
	라벨링 및 글로벌 식품인증 (미국)	• 국가별, 품목별 해외시장의 인증 체계 파악	강의	3
12	해외연수	• 해외 선진시장 벤치마킹 및 경쟁력 제고	견학	38
13	수출계약 이슈와 분쟁 그리고 예방	• 수출 계약서 분쟁 사례, 예방 방법 이해	강의	3
	무역보험 활용 방안	• 무역보험 지원 정책 이해와 활용	강의	2
14	해외 박람회와 바이어 발굴	• 해외 전시회 성공전략과 바이어 발굴	강의	2
	수료식 및 총평		강의	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# K-FOOD CEO MBA



### 교육시간

- 28주 (240시간)



### 자부담 교육비

- 4,900천원



### 교육정원

- 35명



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 70% 이상 출석
- 자사 경영전략 수립 보고서 제출
- 현업 적용사례 제출

## | 교육목표 |

- K-Food 수출 급성장 중인 경영환경에 적기 편승하고 지속적 수출 경쟁 우위 달성을 위한 거시적 안목을 배양할 수 있다.
- 농수산식품 기업 현장에서 바로 적용할 수 있는 학습을 통해 사업 성장 및 협업 비즈니스 모델 개발 능력을 함양할 수 있다.

## | 교육대상 |

- K-Food 분야의 C 레벨 이상 관리자

## | 교육일정 |

1기	3월 ~ 12월	3.4.(수) ~ 12.2.(수)	aT농수산식품유통교육원
----	----------	--------------------	--------------

\* K-FOOD 아카데미 입학식 및 수료식은 통합 진행으로 시작과 종료일은 조정될 수 있음

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	오리엔테이션	• 오리엔테이션 및 교육생 소개	토의	1
	입학식	• 입학식 및 과정 소개 등	토의	1
	2026 글로벌 농식품 트렌드 분석	• 2026 농식품 소비 트렌드에 따른 인사이트와 동기 부여	강의	3
2	농식품 유통 정책 방향	• 2026년 농식품부 정책	강의	2
	농식품 온라인 유통 활성화 전략	• 유통채널별 시장 환경분석 및 경영 마인드 제고	강의	3
3	스마트 농업의 이해	• 스마트 팜, 스마트APC, 온라인도매시장 등	강의	2
	컨셉관리를 통한 경영혁신 전략	• 식품 외식 등 온라인 마케팅 통찰력 강화	강의	3
4	현장견학 (1차)	• 비즈니스 상생을 위한 우의 증진 • 선진지 벤치마킹 및 경쟁력 제고	견학	16
5	원에 특작류 수급 관리 및 환경분석	• 농식품 기업의 수급 생산관리 이해	강의	2
	농식품 브랜드 전략과 실천	• 농식품 기업의 브랜드를 통한 핵심 실무 강화	강의	3
6	기후변화와 농산물 수급 동향 및 대응방안	• 기후변화와 농산물 수급관리의 이해	강의	2
	푸드테크 R&D 신기술에 따른 상품개발	• 신상품 개발을 위한 상품화기법 습득	강의	3
7	신선식품 온라인 플랫폼 진출 전략	• 신유통을 위한 빅데이터 가치창조	실습	2
	K-Food 기업 인적관리 역량강화	• 농식품에서 인적관리도 향상	실습	3
8	해외연수 (1차)	• 비즈니스 상생을 위한 우의 증진 • 선진지 벤치마킹 및 경쟁력 제고	견학	24

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
9	협업을 위한 현대인의 에티켓	• 소통 경영 노하우 및 성공전략	강의	2
	농식품 상품의 ESG 친환경 포장기술	• ESG 향상을 통한 포장 패키징 전략	강의	3
10	농식품 유통환경과 트렌드 분석	• MZ세대 상품개발 및 경영 마인드 제고	강의	2
	K-Food 기업의 AI 마케팅	• 인공지능 노하우 및 성공전략	강의	3
11	현장견학 (2차)	• 비즈니스 상생을 위한 우의 증진 • 선진지 벤치마킹 및 경쟁력 제고	견학	16
12	농식품 상품 디자인 전략	• 농식품 디자인 중요성 및 역량강화	강의	2
	팬덤을 바꾸는 F&B 브랜드	• 농식품 기업의 온라인 마케팅 동기부여	강의	3
13	현장학습 (1차)	• 비즈니스 상생을 위한 우의 증진 • 선진지 벤치마킹 및 경쟁력 제고	견학	8
14	K-Food 기업의 클레임 대응전략	• 클레임 대응 향상을 위한 전략 수립	강의	2
	K-Food 품질 관리를 통한 효율 극대화	• 농식품 상품개발을 통한 경쟁력 제고	강의	3
15	Amazon을 활용한 수출 성장방안	• 글로벌 플랫폼 입점 중요성 및 역량강화	강의	2
	상생교류를 통한 비즈니스 수출 실적 창출	• 농식품 기업의 협업 마케팅 동기부여	토의	3
16	유통환경 변화에 따른 직거래 전략	• 직거래 마케팅 및 CEO의 기업가 정신	강의	2
	농식품 리테일 시장동향 및 공급전략	• 농식품 기업의 리테일 시장의 이해	강의	3
17	해외 리테일 트렌드 및 국가별 수출전략	• 농식품 트렌드 및 수출 역량강화	강의	2
	바이어를 사로잡는 글로벌 브랜딩 전략	• 농식품 박람회 수출 노하우 향상	강의	3
18	해외연수 (2차)	• 비즈니스 상생을 위한 우의 증진 • 선진지 벤치마킹 및 경쟁력 제고	견학	49
19	수출상품 개발을 위한 이해와 사례	• 농식품 상품개발을 통한 수출 경쟁력 제고	강의	2
	해외진출을 위한 비즈니스 모델 수립 전략	• 해외진출 및 박람회를 통한 수출 역량강화	강의	3
20	빅데이터를 활용한 키워드 마케팅	• 빅데이터를 활용한 수출 전략 수립	강의	2
	K-Food 무역 시뮬레이션	• 농식품 기업 수출 경영 마인드 향상	강의	3
21	BYOP 및 조별 현업 적용사례 발굴	• BYOP 교육을 통한 집단지성 토론	토의	2
	농식품 산업 CEO의 성공전략	• 농식품 경영 개념 및 성공 사례 분석	강의	3
22	현장학습 (2차)	• 비즈니스 상생을 위한 우의 증진 • 선진지 벤치마킹 및 경쟁력 제고	견학	8
23	K-Food 식품 제조원가 계산	• 농식품 기업의 제조원가를 통한 및 판로증진	강의	3
	농식품 기업 경영관리사 가치와 실천 전략	• 농식품 기업 경영관리사의 역할	강의	2
24	농식품 기업 경영관리사 시험	• CEO 과정 자격시험을 통한 역량강화	진단	2
	농식품 푸드테크 동향에 따른 상품화 전략	• 푸드테크를 활용한 수출 활성화동기부여	강의	3
25	FTA를 활용한 수출 확대 방안	• 성공적인 해외시장 진출을 위한 전략	강의	2
	노동법에 따른 농식품 기업의 HR 관리	• 노동법에 따른 농식품 기업의 HR관리	강의	3
26	현장견학 (3차)	• 비즈니스 상생을 위한 우의 증진 • 선진지 벤치마킹 및 경쟁력 제고	견학	16
27	K-Food 분야의 디자인 싱킹	• 동남아 시장 이해 및 농식품 수출 전략	강의	3
	K-FOOD 아카데미 상생교류 워크숍	• CEO 과정 네트워킹 활성화	토의	2
28	총평 및 마무리	• 교육생 기업의 ESG 향상 토론회	토의	1
	수료식	• 수료식 및 총평	토의	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 14주 (125시간)



자부담 교육비

- 2,300천원



교육정원

- 30명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석
- 자사 경영전략 수립 보고서 제출
- 현업 적용사례 제출

# 농식품 AI 리더

## | 교육목표 |

- AI 기술과 농식품 마케팅의 통합적 이해를 바탕으로 데이터 분석 능력 함양과 글로벌 사례연구, 프로젝트 설계 등 책임감 있는 AI 활용 실습을 통한 현업 적용 리더십 역량 강화

## | 교육대상 |

- 농산물 수급·유통업계 종사자 및 업체 임직원
- 농식품 업체 임직원(생산·가공·유통, 외식, 식자재, 무역 등)

## | 교육일정 |

1기	5 ~ 10월	5.26.(화)~6.30.(화)	1학기(6주)	aT농수산식품 유통교육원
		7.7(화)~8.25(화)	휴지기	
		9.1(화)~10.20(화)	2학기(8주)	

\* 본 교육과정은 총14주(매주 화요일)과정으로 구성이 됩니다. 다만, 강사들의 일정조율로 인해 7.7(화) ~ 8.25(화) 까지 강의 휴지기가 적용되므로, 이 점 유의하시기 바랍니다. 휴지기 이후, 강의는 정상 재개됩니다.

## | 과정구성 |

### 이론실습과 현장체험을 통한 성장과 발전

#### ① AI와 농식품 통합 이론

농식품 경영, 유통, 수급, 수출 활용을 위한 AI 기술 이해와 최신 트렌드 분석

- (농식품4대핵심) 경영,유통,수급,수출동향
- (AI 기술) 최신 트렌드와 핵심 기술
- (핵심기술)ML,DeepL,Data Analytics

#### ② AI 기반 데이터 분석 및 예측

농식품 수급 네트워크와 데이터 기반 마케팅 분석을 활용한 스마트 농업 혁신 플랫폼

- (데이터기반) 소비자 행동분석,예측,추천
- (농식품공급망) 온라인 유통의 빅데이터
- (디지털마케팅) 스마트농업의 혁신플랫폼

#### ③ 책임감 있는 AI 활용 역량 강화

글로벌 사례연구를 통한 자사 적용 방법론 구축과 책임감 있는 AI의 윤리적 활용

- (사례연구)글로벌사례연구, 자사적용론
- (AI윤리) 시법,윤리,거버넌스,프라이버시
- (AI특허) 한국형 특허 시검색엔진 활용법

#### ④ AI 리더십 및 조직 혁신 역량 강화

시보안과 AI고객경험을 통한 조직혁신 방법과 AI 도입 전략 리더십 함양

- (AI 경험) 시보안, AI 고객경험 조직혁신
- (AI 리더십) 전략적 리더십
- (AI 제조) 농식품 제조 공장을 위한 AI

## | 교육내용 |

주차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	오리엔테이션	• 오리엔테이션 및 교육과정 소개	토의	1
	입학식	• 입학식 및 특강	강의	2
	농산물 공급망 밸류체인 AI Agent 레슨	• 2026 AI 에이전트를 활용한 국내의 농산물 수급 동향과 식품 유통산업 현황 및 예측 전망	강의	2
2	농식품 회사 경영 의사결정에 필요한 핵심 AI 기술	• 머신러닝, 딥러닝, 빅데이터, 생성형 AI 등 핵심 기본 개념 이해	강의	2
	농식품 빅데이터 기반 AI로 고객 예측 분석	• 농식품 소비자 행동 분석, 추천, 예측 분석		3
3	현장견학	• 비즈니스 상생을 위한 협업 역량 확대 • AI적용 우수사례 벤치마킹을 통한 경쟁력 제고	견학	15
4	농식품 전용 수급 온라인 유통 네트워크	• 공급망 디지털화, 온라인 유통(온라인 도매시장)	강의	3
	스마트 농업과 AI 기반 스마트 APC	• 스마트 농업의 AI 혁신 플랫폼 사례연구 (스마트팜, 스마트 APC)		2
5	농식품 기업의 디지털 트랜스포메이션 전략 : 무엇이 핵심인가?	• 엔터프라이즈 AI Transformation, DX • 푸드테크, 신제품개발(생성형 AI로 만드는 레시피)	강의	2
	농식품 제조업체의 AI 에이전트 활용법	• 사업용 콘텐츠 제작을 위한 AI 멀티모달과 크로스모달 생성 사례를 통해 AI 에이전트 분석 및 활용법		3
6	생성형 AI 산업 적용 글로벌 트렌드 사례(미국)	• 정밀 관개, AI 마케팅 등	강의	2
	생성형 AI 산업적용 글로벌 트렌드 사례(일본)	• 로봇 농업, 자원 최적화 등		2
	경영전략 실습 I	• 자사 경영 전략(적용방법론) 실습 및 발표 I		1
7	현장견학	• 비즈니스 상생을 위한 협업 역량 확대 • AI적용 우수사례 벤치마킹을 통한 경쟁력 제고	견학	15
8	책임감 있는 인공지능 활용	• AI 데이터 프라이버시 앤 거버넌스 • 책임과 규제	강의	2
	AI로 만드는 특허 출원	• 한국형 AI 특허 검색 시스템 활용해 지적재산권 생성		3
9	농식품 제조업체가 직접 만드는 AI 콘텐츠 I	• 생성형 AI 프롬프트 설계 및 콘텐츠 생성 실습	실습	3
	생성형 인공지능의 업그레이드 활용법	• 프롬프트 설계 -> Agent 활용법 • MCP(Model Context Protocol), A2A(Agent to Agent)	강의	2
10	농식품 제조업체가 직접 만드는 AI 콘텐츠 II	• 챗봇(가상비서) 만들기-자동화 매크로 실습	강의 실습	3
	시가 여는 크리에이티브 세계	• 온라인 홍보 마케팅 플랫폼 활용 및 성공 사례		2
11	해외연수	• 해외 우수 AI적용 성공사례 벤치마킹	견학	40
12	농식품 경영전략과 리더십을 위한 AI	• AI 도입전략에 따른 효과적인 조직혁신	강의	3
	미래 농식품 제조공장을 위한 AI 기반 필수요소	• AI 하드웨어 융합 시설, 스마트 팩토리, 물류로봇		2
13	경영전략 실습 II	• 자사 경영 전략 실습 및 발표 II	발표	5
14	수상식	• 자사 사업 확장 실행계획서 우수사례발표 및 시상	토의	2
	수료식	• 특강, 수료식 및 총평	강의	3

\* 교육 내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



# 02

## 단기교육

### 생산수급 관리역량

- |           |    |
|-----------|----|
| ① 생산·수급   | 35 |
| ② 산지유통    | 43 |
| ③ 지역먹거리계획 | 49 |

### 제조가공 혁신역량

- |             |    |
|-------------|----|
| ④ 식품경영·고객관리 | 56 |
| ④-1. 창업     | 67 |
| ⑤ 푸드테크 산업   | 70 |
| ⑥ 식품안전·품질관리 | 74 |
| ⑥-1. 원산지 법정 | 86 |
| ⑦ 식품제조·가공기술 | 88 |

### 유통환경 대응역량

- |              |     |
|--------------|-----|
| ⑧ 도매유통       | 94  |
| ⑧-1. 도매시장 법정 | 95  |
| ⑧-2. 新유통     | 101 |
| ⑨ 마케팅        | 103 |
| ⑨-1. 트렌드·분석  | 104 |
| ⑨-2. 실전활용    | 110 |
| ⑨-3. 판로개척    | 117 |

### 해외시장 진출역량

- |      |     |
|------|-----|
| ⑩ 수출 | 122 |
|------|-----|
- 



## 생산수급 관리역량

# 생산·수급



### CONTENTS

01	농산 자조금단체 실무자 역량강화	36
02	농산 자조금단체 관리자 역량강화	37
03	원예농산물 선제적 수급관리를 위한 주산지 전문인력 양성	38
04	전략작물(가루쌀·밀·콩) 정책의 이해와 제품화 사례	39
05	농산물 수급 이해 첫걸음	40
06	농산물 유통 데이터 분석 원데이 클래스	41
07	기후변화와 농산물 트렌드 따라잡기	42



교육시간

- 2일 (10시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해

| 기타연관 |

- 시농식품 마케팅 콘텐츠 크리에이터 (입문)
- 구매로 이어지는 가격 마케팅 실전

# 농산 자조금단체 실무자 역량강화

## | 교육목표 |

- 자조금 및 주산지 제도 정책 방향을 이해할 수 있다.
- 실무 학습을 통하여 자조금 업무 담당자로서 역량을 향상시킬 수 있다.

## | 교육대상 |

- 자조금단체 실무자

## | 교육일정 |

1기	4월	4.21.(화) ~ 4.22.(수)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	산지유통 정책의 이해	• 산지유통 정책방향 • 농산자조금 및 주산지 지정제도	강의 (정책)	2
	산지유통 발전방안 토론	• 품목별 자조금 단체 애로사항 공유 • 자조금 단체 발전방향 등	실습 (토론)	3
2	자조금 데이터 활용 수급조절	• 자조금 단체 회원사 데이터 활용한 자율적 수급조절 기능 실습	실습 (실습)	2
	의무자조금 품목의 SNS 콘텐츠 제작	• SNS 마케팅의 중요성과 플랫폼의 이해 • 디자인툴 활용한 마케팅 콘텐츠 제작(실습)	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (10시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해

| 기타연관 |

- 2일 속성! 농식품 브랜딩의 모든 것

# 농산 자조금단체 관리자 역량강화

## | 교육목표 |

- 자조금 및 주산지 제도 정책 방향을 이해할 수 있다.
- 자조금단체 발전 방향 도출을 통해 운영전략을 수립할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 자조금단체 관리자

## | 교육일정 |

1기	3월	3.10.(화) ~ 3.11.(수)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	산지유통 정책의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산지유통 정책방향</li> <li>• 농산자조금 및 주산지 지정제도</li> </ul>	강의 (정책)	2
	산지유통 발전방안 토론	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 품목별 자조금 단체 애로사항 공유</li> <li>• 자조금 단체 발전방향 등</li> </ul>	실습 (토론)	3
2	산지유통 혁신과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산지유통조직 성장전략</li> <li>• 산지유통조직 운영 모범사례</li> </ul>	강의 (실무)	2
	관리자의 소통리더십	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 설득과 공감의 리더십</li> <li>• 갈등을 줄이는 소통 기술</li> </ul>	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (10시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농산물가격 및 수급정보의 분석과 활용
- 전략작물 산업의 이해와 제품화 사례

| 기타연관 |

- [시활용] 농식품 기업업무 자동화 역량개발
- [엑셀활용] AX시대 데이터로 여는 농식품 마케팅 인사이트

# 원예농산물 선제적 수급관리를 위한 주산지 전문인력 양성

## | 교육목표 |

- 원예농산물(채소·과일·특작) 수급안정을 위한 선제적 수급관리(재배면적관리, 생육관리 등)를 위한 정부 정책 방향을 이해할 수 있다.
- 지방정부 단위 품목별 수급 관리 전략을 수립할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 원예농산물 주산지 지방정부 담당자(각 시도 및 시군구 팀장·주무관)
- 원예농산물(노지채소·시설채소·과수·특작 등) 품목·생산·유통 담당자

## | 교육일정 |

1기	3월	3.26.(목) ~ 3.27.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	4월	4.8.(수) ~ 4.9.(목)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	선제적 수급관리 정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민·관 협력의 현장 중심 수급 관리체계 구축</li> <li>• 원예농산물 수급안정사업 추진</li> <li>• 시설채소·과수 등 주산지 지정고시 개편 방향</li> </ul>	강의 (정책)	2
	선제적 수급관리 우수사례(I)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지방정부) 선제적 수급관리 우수사례</li> </ul>	실습 (사례연구)	3
2	지역 자조금 구축 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자조금 제도 개편에 따른 지역자조금 도입 필요성</li> <li>• 지역자조금 운영 주체별 역할과 협력체계 구축 제시</li> </ul>	강의 (실무)	2
	선제적 수급관리 우수사례(II)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (생산자) 선제적 수급관리 우수사례</li> </ul>	실습 (사례연구)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (12시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 20명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해

| 기타연관 |

- 식품기업 제조원가절감 관리기법
- 식품신제품개발성공 전략

# 전략작물(가루쌀·밀·콩) 정책의 이해와 제품화 사례

## | 교육목표 |

- 전략작물 정책 및 지원사업을 이해할 수 있다.
- 전략작물 제품 우수사례를 통하여 전략작물 상품화 역량을 제고할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 전략작물 생산 농업인 및 농업법인 담당자
- 전략작물 이용 제조 및 가공업체 등
- 농수산물 생산·가공·제조·조리 사업체 담당자 및 유통 관계자 등

## | 교육일정 |

1기	7월	7.15.(수) ~ 7.16.(목)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	전략작물 정책의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 식량산업 동향 및 식량작물의 생산 및 수급 현황 등</li> <li>• 전략작물 정책의 이해 (가루쌀, 국산밀, 국산콩 등)</li> </ul>	강의 (정책)	2
	전략작물 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략작물 지원사업 현황 (지원내용, 선정기준, 정산 등)</li> </ul>	강의 (실무)	2
2	전략작물 제품화 우수사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품화 우수사례 (가루쌀, 국산밀, 국산콩 등)</li> </ul>	실습 (사례연구)	1
	우수사례 현장견학	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략작물 제품화 사례</li> <li>• 전략작물 제품 판매, 유통 등</li> </ul>	실습 (현장견학)	7

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 농산물 수급 이해 첫걸음



### 교육시간

- 2일 (11시간)



### 자부담 교육비

- 95천원



### 교육정원

- 20명



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 70% 이상 출석



### 관련 추천과정

#### | 선수추천 |

- 전략작물정책의 이해와 제품화 사례

#### | 기타연관 |

- 농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해
- 농수산물 온라인 도매시장의 이해

## | 교육목표 |

- 농산물 수급정책과 관련 지원 사업을 이해하고 활용할 수 있다.
- 농산물 출하시기, 생산량, 가격변동 등을 이해하여 수급조절을 할 수 있는 다음 단계로 나가기 위한 기초로 활용할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농산물 가격 및 수급 업무 관계자
- 농수산물 생산 농업인 및 농업법인 담당자
- 농수산물 생산·가공·제조·조리 사업체 담당자 및 유통 관계자 등

## | 교육일정 |

1기	7월	7.21.(화) ~ 7.22.(수)	aT농수산물유통교육원
----	----	---------------------	-------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	수급정책 소개	• 농산물 수급정책의 이해 • 농산물 수급정책 지원사업 현황	강의 (정책)	2
	기후변화와 농산물 수급의 이해	• 기후위기와 농산물 수급의 변화 • 국내외 농산물 수급동향 및 대응방안	강의 (실무)	2
	농업관측센터 시스템 소개	• 농업관측센터 시스템 소개 및 활용 방법	강의 (실무)	2
2	농업 디지털 전환	• 엑셀을 이용한 추출데이터 손질 • 출하량, 출하시기 시나리오 설계	실습 (실무)	3
	농산물 유통 종합정보시스템 소개	• 농업 디지털 전환 국내 농산물 및 국제곡물 정보(농넷)	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 1일 (7시간)



자부담 교육비

- 63천원



교육정원

- 20명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농산물 수급 이해 첫걸음
- 기후변화와 농산물 트렌드 따라잡기

| 기타연관 |

- 산지조직 실무자 역량강화

# 농산물 유통 데이터 분석 원데이 클래스

## | 교육목표 |

- 농넷 데이터를 기반으로 출하량, 출하시기 조정, 품종전환 및 공급망 재구성 등 시나리오를 설계할 수 있다.
- 정보분석을 통한 농식품 수급관련 의사결정 기반을 마련하고 자사 또는 담당품목과 관련한 실질적인 해결방안 도출할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 산지 생산자 조직
- APC의 출하 및 기획 담당자
- 주산지, 자조금단체 담당자, 농식품 유통, 도매법인, 가공업체의 구매, 수급 관련 담당자

## | 교육일정 |

1기	7월	7.7.(화) ~ 7.8.(수)	aT농수산식품유통교육원
----	----	-------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	농넷 제대로 파헤치기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농넷 구조와 주요 데이터 종류</li> <li>• 메타데이터 이해 및 데이터 신뢰성 점검</li> <li>• 데이터 빠르게 찾는 5-Step</li> <li>• 품목별 데이터 추출 및 사양표작성</li> </ul>	실습 (실습)	1
	추출 데이터 손질하기	<p><b>&lt;엑셀 활용&gt;</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터 정제 : 결측치 처리, 이상치 탐색 및 수정</li> <li>• 시계열 분석 : 출하량, 출하시기 패턴분석 및 시준성 지수계산</li> <li>• 변동성 분석 : 가격 변동성과 물량 변동성 평가</li> </ul>	실습 (실습)	2
	개선 시나리오 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출하량 : 출하시기 조정 시나리오</li> <li>• 품종변경 및 재배 캘린더 구성</li> <li>• 공급망 재설계</li> </ul>	실습 (실습)	2
	데이터 분석으로 문제해결하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터 기반 자사 문제정리</li> <li>• 데이터 활용 해결 방안 도출</li> </ul>	실습 (실습)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 1일 (7시간)



자부담 교육비

- 53천원



교육정원

- 20명



운영형태

- ZOOM(온라인)



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농식품트렌드 분석과 마케팅의 이해

| 기타연관 |

- 농산물 수급 이해 첫걸음
- 전략작물 정책의 이해와 제품화 사례

# 기후변화와 농산물 트렌드 따라잡기

## | 교육목표 |

- 탄소거래제와 농식품 유통 트렌드를 이해할 수 있다.
- 기후변화에 따른 농산물 생산, 유통, 소비 변화를 사업계획에 활용 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농업인 및 농업법인 담당자
- 전략작물 이용 제조 및 가공업체 등
- 농수산물 생산·가공·제조·조리 사업체 기획 및 마케팅 담당자

## | 교육일정 |

1기	10월	10.20.(화)	실시간 온라인(ZOOM)
----	-----	-----------	---------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	기후변화와 농산물 유통	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후 변화가 농산물 생산, 저장, 유통, 소비에 미치는 영향</li> <li>• 품목별 기후 리스크 사례 분석</li> <li>• 국내외 농식품 시장에서 기후변화 관련 소비자 및 바이어 요구 변화</li> </ul>	강의 (실무)	2
	기후대응 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 적응 관련 품종변경, 재배시기 조정, 스마트팜 활용 등</li> <li>• 완화전략 : 저온저장 에너지효율화, 폐기물 감소, 탄소발자국 계산</li> <li>• 국내외 성공사례 : 스마트 관수 시스템 활용, 저탄소 패키징 도입사례 등</li> </ul>	강의 (실무)	3
	탄소거래와 저탄소유통	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 탄소거래제 기초 이해 : Scope 1,2,3, 탄소발자국, 감축과 상쇄의 차이</li> <li>• 농산물 유통에서 탄소저감이 가져오는 경제적 마케팅 이점</li> <li>• ESG와 저탄소 트렌드가 유통 플랫폼 및 수출 바이어 요구에 미치는 영향</li> </ul>	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



## 생산수급 관리역량

# 산지유통



### CONTENTS

01	스마트 APC의 이해	44
02	스마트 APC 실무 역량 강화	45
03	산지조직 관리자 역량 강화	46
04	산지조직 실무자 역량 강화	47
05	산지유통 전문경영인 양성	48

# 스마트 APC의 이해



## 교육시간

- 2일 (14시간)



## 자부담 교육비

- 95천원



## 교육정원

- 25명



## 운영형태

- 집합교육



## 수료기준

- 70% 이상 출석



## 관련 추천과정

### | 선수추천 |

- 농식품트렌드 분석과 마케팅의 이해

### | 기타연관 |

- AI농식품 마케팅 콘텐츠 크리에이터 (입문)
- 구매로 이어지는 가격마케팅 실전

## | 교육목표 |

- 스마트 APC 도입 필요성을 이해하여, 운영에 활용할 수 있다.
- 실무 지식을 습득하여 농산물 산지유통센터의 스마트화에 기여할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 산지유통조직 실무자

## | 교육일정 |

1기	6월	6.23.(화) ~ 6.24.(수)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	스마트 APC 지원사업	• 스마트 APC 지원시스템 및 APC 지원사업의 이해	강의 (실무)	1
	스마트 APC 실무	• 스마트 APC 구축방향 • 스마트 APC 품목별 표준모델 • 스마트 APC 건축분야 구축모델	강의 (실무)	2
	스마트 APC 이해	• 스마트 APC 이해 • 상품입출고 및 선별 스마트화 • 선별시스템 도입 시 고려사항	강의 (실무)	2
	스마트 APC 데이터 활용	• APC 자동화 및 전산화 • 스마트 APC 지원시스템 데이터 활용 사례	강의 (실무)	2
2	스마트 APC 운영사례	• 스마트 APC 현장견학	실습 (현장견학)	7

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (14시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농수산물 온라인 도매시장의 이해

| 기타연관 |

- 구매로 이어지는 가격마케팅 실천
- 농식품 오픈마켓 활용 실천가이드

# 스마트 APC 실무 역량 강화

## | 교육목표 |

- 스마트 APC 도입 필요성을 이해하고, APC 스마트화를 추진할 수 있다.
- 스마트 APC 정책 및 지원사업을 이해하고 산지유통센터의 판로 확대를 추진할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 산지유통조직 관리자·실무자

## | 교육일정 |

1기	11월	11.11.(수) ~ 11.12.(목)	aT농수산식품유통교육원
----	-----	-----------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	스마트 APC 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트 APC 지원 사업 이해</li> <li>• 스마트 APC 시스템 소개</li> </ul>	강의 (실무)	1
	스마트 APC의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산지유통센터 디지털 전환 이해</li> <li>• APC 스마트화 필요성 및 우수사례</li> <li>• 스마트 APC 표준모델 소개</li> </ul>	강의 (실무)	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트 APC 운영 시 문제점 및 해결방안(Q&amp;A) 등</li> </ul>	실습 (토의)	1
	스마트 APC 운영 관련법령	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 계약법규(국가계약법, 지방계약법)</li> </ul>	강의 (실무)	1
	스마트 APC의 판로개척	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트 APC 데이터 활용 의사결정 및 판로 확대</li> </ul>	강의 (실무)	2
2	스마트 APC 현장견학	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설 설명 및 운영 관리 소개</li> <li>• 스마트 APC 우수시설 견학</li> </ul>	실습 (현장견학)	7

# 산지조직 관리자 역량 강화



### 교육시간

- 2일 (12시간)



### 자부담 교육비

- (1기) 68천원
- (2기) 95천원



### 교육정원

- 25명/기



### 운영형태

- (1기) ZOOM(온라인)
- (2기) 집합교육



### 수료기준

- 70% 이상 출석



### 관련 추천과정

#### | 선수추천 |

- 농식품트렌드 분석과 마케팅의 이해

#### | 기타연관 |

- 농식품 콜라보레이션 상품 기획과 마케팅
- 2일속성! 농식품 브랜딩의 모든것

## | 교육목표 |

- 산지유통조직을 규모화하고 효율적으로 조직을 관리할 수 있다.
- 품목 원가관리 및 브랜드 마케팅을 통해 운영전략을 수립할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 산지유통조직 관리자(중간관리자 이상 권장)

## | 교육일정 |

1기	5월	5.13.(수) ~ 5.14.(목)	실시간 온라인(ZOOM)
2기	9월	9.1.(화) ~ 9.2.(수)	aT농수산식품유통교육원

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	산지유통 정책의 이해	• 산지유통 정책 방향 • 산지유통 발전전략 및 주요과제	강의 (정책)	2
	산지유통 혁신과제	• 산지유통조직 성장전략 • 산지유통조직 운영 모범사례	강의 (실무)	2
	농식품유통 관리자의 소통리더십	• 관리자 리더십 역량 강화 • 조직원과의 소통리더십 개발	강의 (실무)	3
2	품목별 원가산정	• 농산물별 유통채널별 원가산정 • DATA를 활용한 가격전략	강의 (실무)	3
	산지유통조직의 브랜드 마케팅	• 브랜드 이해와 마케팅 전략 • 산지별 농산물 브랜드 마케팅 우수사례 벤치마킹	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



## 교육시간

- 2일 (12시간)



## 자부담 교육비

- (1기) 95천원
- (2기) 68천원



## 교육정원

- 25명/기



## 운영형태

- (1기) 집합교육
- (2기) ZOOM(온라인)



## 수료기준

- 70% 이상 출석



## 관련 추천과정

## | 선수추천 |

- 농식품트렌드 분석과 마케팅의 이해

## | 기타연관 |

- 농식품 오픈마켓 활용 실천가이드
- 숏폼활용 농식품 SNS 마케팅

## 산지조직 실무자 역량강화

## | 교육목표 |

- 산지유통정책 및 산지조직 기능과 역할을 이해하여 현업에 적용할 수 있다
- AI를 활용한 농식품 정보분석을 통해 마케팅 전략에 활용할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 산지유통조직 실무자

## | 교육일정 |

1기	5월	5.21.(목) ~ 5.22.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	10월	10.12.(월) ~ 10.13.(화)	실시간 온라인(ZOOM)

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	산지유통 정책의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산지유통 정책방향</li> <li>• 산지유통 발전전략 및 주요과제</li> </ul>	강의 (정책)	2
	산지유통 혁신과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산지유통조직 성장전략</li> <li>• 산지유통조직 운영 모범사례</li> </ul>	강의 (실무)	2
	농산물 유통 및 소비트렌드의 변화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농산물 유통환경의 변화</li> <li>• 소비 트렌드의 이해</li> </ul>	강의 (실무)	3
2	AI활용 빅데이터 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 데이터 추출</li> <li>- AI를 활용한 정보수집(가격, 생산등)</li> <li>- 데이터 분석 및 요약하기</li> </ul>	실습 (실습)	3
	농산물 유통의 디지털 전환	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농산물 온라인 도매시장의 이해</li> </ul>	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 산지유통 전문경영인 양성



### 교육시간

- 2일 (12시간)



### 자부담 교육비

- 95천원



### 교육정원

- 25명



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 70% 이상 출석



### 관련 추천과정

#### | 선수추천 |

- 농식품트렌드 분석과 마케팅의 이해

#### | 기타연관 |

- 농식품 오픈마켓 활용 실천가이드
- 농산물 유통 데이터 분석 원데이 클래스

## | 교육목표 |

- 산지유통 정책과 소비트렌드의 변화를 이해하고 실무 학습을 통해 산지유통 경영역량을 강화할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 산지유통 관리자  
(사단법인 한국농업유통법인증양연합회 회원사 대상 우선 선정)

## | 교육일정 |

1기	3월	3.18.(수) ~ 3.19.(목)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	산지유통 정책의 이해	• 산지유통 정책방향 • 산지유통 발전전략 및 주요과제	강의 (정책)	2
	농산물 유통현황	• 농산물 소비 트렌드 • 온오프라인 채널별 유통의 이해 • 채널별 농산물 관리 및 판매방법	강의 (실무)	3
	농산물 유통의 디지털 전환	• 농산물 온라인 도매시장의 이해 • 전자송품장 등의 활용방법	강의 (실무)	2
2	품목별 원가산정	• 농산물별 유통채널별 원가산정 • 시기반 데이터 활용한 가격전략	강의 (실무)	3
	산지조직화 사례	• 생산자 조직의 특성 및 준비사항 • 운영주체별 역할과 협력체계 구축	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



## 생산수급 관리역량

# 지역먹거리계획



### CONTENTS

01 로컬푸드 기획생산 관리 실무	50
02 로컬푸드 직매장 & 직거래장터 운영 실무	51
03 공공급식지원센터 운영자 역량 강화	52
04 먹거리통합지원센터 운영자 역량 강화	53
05 지역먹거리계획 상생교류 워크숍	54
06 청년농 로컬푸드 혁신사례	55



교육시간

- 2일 (13시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 먹거리통합지원센터 운영자 역량 강화

| 후추추천 |

- 로컬푸드 직매장 & 직거래장터 운영 실무

| 기타연관 |

- 지역먹거리계획 상생교류 워크숍
- 공공급식지원센터 운영자 역량 강화

# 로컬푸드 기획생산 관리 실무

## | 교육목표 |

- 지역먹거리계획 관련 정책을 이해하고 로컬푸드의 가치 확산과 소비 활성화 중요성에 대해 파악할 수 있다.
- 로컬푸드 직매장의 기획생산과 가공품 확대를 통한 안정적인 공급체계 구축전략을 수립할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 로컬푸드 직매장·먹거리통합지원센터 실무자, 관련 지방정부 공무원 등

## | 교육일정 |

1기	4월	4.8.(수) ~ 4.9.(목)	aT농수산식품유통교육원
2기	10월	10.22.(목) ~ 10.23.(금)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	로컬푸드 관련 정책의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬푸드 활성화를 위한 정부 정책 방향</li> <li>• 지역먹거리계획과 평가지수의 이해</li> </ul>	강의 (정책)	2
	로컬푸드 직매장 기획생산 및 안전성 관리 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연중 작부체계 구축 방법</li> <li>• 품목 선정방법, 품목별 적용방안</li> <li>• 농업기반 취약 농업인 참여 확대 방안</li> <li>• 출하 관련 규약 설정 및 안전성 관리 등</li> </ul>	강의 (실무)	2
	로컬푸드 직매장 운영사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우수 직매장 벤치마킹</li> </ul>	실습 (현장견학)	3
2	로컬푸드 가공품 확대	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가공품 확보를 위한 필요시설 및 법규</li> <li>• 지역농산물 활용 가공품 우수사례</li> </ul>	강의 (실무)	2
	로컬푸드 공공영역 공급실적 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역농업과 공공급식 연계 방안</li> </ul>	강의 (실무)	2
	로컬푸드 공급체계 구축 전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 담당 직매장의 로컬푸드 공급체계 구축을 위한 개별 전략수립</li> </ul>	실습 (토의)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (10시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

선수추천

- 먹거리통합지원센터 운영자 역량 강화

후수추천

- 로컬푸드 기획생산관리 실무

기타연관

- 지역먹거리계획 상생교류 워크숍
- 공공급식지원센터 운영자 역량 강화

# 로컬푸드 직매장 & 직거래장터 운영 실무

## | 교육목표 |

- 고품질의 로컬푸드를 합리적인 가격으로 소비자에게 판매하기 위한 직매장 운영·관리·홍보 방법을 습득할 수 있다.
- 직거래 장터별 운영에 필요한 노하우를 익혀, 로컬푸드 홍보와 직거래 판로 확대에 기여할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 로컬푸드 직매장 및 장터 기획·홍보·운영 실무자, 지방정부 공무원 등

## | 교육일정 |

1기	3월	3.10.(화) ~ 3.11.(수)	aT농수산물유통교육원
2기	8월	8.25.(화) ~ 8.26.(수)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	로컬푸드 직매장 운영의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬푸드의 가치 확산을 위한 노력</li> <li>• 로컬푸드 직매장 운영 우수사례 - 국내외 성공사례 벤치마킹</li> <li>• 농촌 관광, 지역문화 연계 유형별 직매장의 이해</li> </ul>	강의 (실무)	2
	로컬푸드 직매장 관리 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매대 구성 및 동선 관리</li> <li>• 가격 관리</li> <li>• 재고 관리 및 할인판매 기법</li> </ul>	강의 (실무)	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 담당 직매장의 관리 문제점 해결방안토의</li> </ul>	실습 (토의)	1
	로컬푸드 홍보 방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬푸드 소비확대를 위한 방안</li> <li>• 로컬푸드 홍보를 위한 소비자 체험행사 사례 및 기획 실습</li> </ul>	실습 (실습)	2
2	직거래장터 기획 및 운영사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직거래 장터 운영 노하우</li> <li>- 직거래 장터 운영형태</li> <li>- 직거래 장터 개최주기, 참가기준, 안전성 관리 등 운영규칙</li> <li>- 장터 관련 주요 법규위반 사례</li> </ul>	강의 (실무)	2
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직거래 장터 운영사례</li> </ul>	실습 (사례연구)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (10시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 먹거리통합지원센터 운영자 역량강화

| 기타연관 |

- 지역먹거리계획 상생교류 워크숍

# 공공급식지원센터 운영자 역량 강화

## | 교육목표 |

- 공공급식을 통한 지역먹거리계획 추진체계를 이해하고 관련 실무역량을 강화할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 공공급식지원센터 담당자 및 관련 공무원에 한함

## | 교육일정 |

1기	2월	2.25.(수) ~ 2.26.(목)	aT농수산식품유통교육원
2기	8월	8.12.(수) ~ 8.13.(목)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	지역먹거리계획과 공공급식의 이해	• 공공급식과 지역먹거리계획 연계방안 • 공공급식 취약계층 복지급식	강의 (정책)	2
	공공급식 지원센터 운영사례	• 공공급식지원센터 운영사례 • 다양한 이해관계자 간 이해조정 사례	실습 (사례연구)	1
	거버넌스 구축과 운영	• 지역농업과 공공급식 연계 방안 • 거버넌스 구축 및 운영 • 사회적 경제조직 연계 방안	실습 (토의)	3
	거버넌스 구축 사례	• 사회적 경제조직 연계 사례 • 식생활 체험·교육 프로그램 운영 사례	실습 (사례연구)	1
2	우수 식재료 공급 및 물류관리	• 우수 식재료 공급 및 관리 사례	실습 (사례연구)	2
	수발주 전자조달 전산시스템	• 학교급식 지원센터의 수발주 정산 • 보조금교부 통계관리 등 시스템 활용	강의 (실무)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



## 교육시간

- 2일 (12시간)



## 자부담 교육비

- 95천원



## 교육정원

- 20명



## 운영형태

- 집합교육



## 수료기준

- 70% 이상 출석



## 관련 추천과정

## | 후수추천 |

- 로컬푸드 기획생산관리 실무
- 로컬푸드 직매장 & 직거래장터 운영 실무

## | 기타연관 |

- 공공급식지원센터 운영자 역량강화

# 먹거리통합지원센터 운영자 역량 강화

## | 교육목표 |

- 지역먹거리통합지원센터 신규 보직자의 업무 이해도를 제고하고, 기획력 및 마케팅 실무 역량을 강화할 수 있다.
- 먹거리통합지원센터의 문제점을 스스로 진단해보고, 개선방안을 도출할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 먹거리통합지원센터 신규 직원 및 지방정부 공무원

## | 교육일정 |

1기	4월	4.21.(화) ~ 4.22.(수)	aT농수산물유통교육원
----	----	---------------------	-------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	먹거리통합지원센터의 기능과 역할	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역농산물 생산·가공·유통 관리</li> <li>• 생산자 조직화 및 안전성 관리</li> <li>• 공공급식지원사업, 취약계층 농식품 바우처</li> <li>• 로컬푸드 직매장 및 장터 운영</li> </ul>	강의 (실무)	2
	실무역량강화 (지역먹거리지수의 이해)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역먹거리정책 및 지역먹거리지수의 이해</li> <li>• 우수 지방정부 사례</li> <li>• 평가 지수별 주요 사업 이해               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 먹거리 거버넌스 활성화,</li> <li>지역먹거리 생산, 소비 활성화,</li> <li>가치 확산 등 과제별 이행 방안</li> </ul> </li> </ul>	강의 (정책)	3
	실무역량강화 (관계관리)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 갈등 및 소통관리능력 향상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조직내 갈등관리 기법</li> <li>- 효율적 커뮤니케이션 기법</li> </ul> </li> </ul>	강의 (실무)	2
2	실무역량강화 (마케팅)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역먹거리 홍보 전략               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마케팅의 핵심 구성 요소 및 전략</li> <li>- 지역먹거리 홍보 실습</li> </ul> </li> </ul>	강의 (실무)	2
	먹거리통합지원센터 발전방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업추진 현황 및 고민점 공유</li> <li>• 해결과제 및 개선방안 도출(BYOP)</li> </ul>	실습 (토의)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 지역먹거리계획 상생교류 워크숍



**교육시간**

- 2일 (12시간)



**자부담 교육비**

- 95천원



**교육정원**

- 25명



**운영형태**

- 집합교육



**수료기준**

- 70% 이상 출석



**관련 추천과정**

**| 선수추천 |**

- 로컬푸드 기획생산관리 실무
- 로컬푸드 직매장 & 직거래장터 운영 실무

**| 기타연관 |**

- 공공급식지원센터 운영자 역량강화

**| 교육목표 |**

- 효과적인 지역먹거리계획 실행을 위한 관리자의 책임과 역할을 이해하고, 지역먹거리계획 관리 역량을 제고할 수 있다.
- 지역별 사례학습 및 상호 연계 강화를 통해 지역 특성에 맞는 운영 전략을 수립할 수 있다.

**| 교육대상 |**

- 지방정부 및 먹거리통합지원센터 업무 담당 관리자

**| 교육일정 |**

1기	6월	6.18.(목) ~ 6.19.(금)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

**| 교육내용 |**

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	지역먹거리정책의 이해	• 지역먹거리계획 정부 정책 방향	강의 (정책)	1
	지역먹거리계획 실행사례	• 지역먹거리계획 국내외 우수사례	실습 (사례연구)	1
	분임 토의 I	• 로컬푸드의 정체성과 가치 • 사업추진 현황 및 고민점 공유	실습 (토의)	3
	커뮤니케이션 능력 향상	• 소통과 리더십 향상 - 조직내 세대간 소통기술 - 리더십 향상 방안	강의 (실무)	2
2	분임 토의 II	• 기획생산 농가조직화 방안 • 거버넌스 구축	실습 (토의)	3
	분임 토의 III	• 로컬푸드 직매장 활용 방안		2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



## 교육시간

- 2일 (10시간)



## 자부담 교육비

- 95천원



## 교육정원

- 25명



## 운영형태

- 집합교육



## 수료기준

- 70% 이상 출석

## 청년농 로컬푸드 혁신사례

### | 교육목표 |

- 최신 로컬푸드 트렌드와 MZ세대 청년농의 혁신 방식을 이해하고, 기존의 생산·유통 중심 사고에서 가치·경험 중심으로 관점을 전환할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 지역먹거리계획 담당자, 로컬푸드 직매장 실무자, 산지조직 실무자, 농업법인 임직원 등

### | 교육일정 |

1기	7월	7.7.(화) ~ 7.8.(수)	aT농수산물유통교육원
----	----	-------------------	-------------

### | 교육내용 |

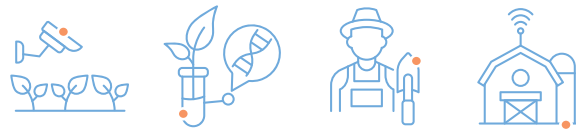
일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	로컬푸드 개념과 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬푸드 정의와 중요성</li> <li>• 로컬푸드의 새로운 정의 (가치소비, ESG, 관계 중심)</li> <li>• 로컬푸드 정책 및 지원사업 현황</li> </ul>	강의 (실무)	2
	청년 농부 로컬푸드 성공사례1 (농산물)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농산물 로컬푸드 혁신사례 공유</li> </ul>	실습 (실습)	2
	청년 농부 로컬푸드 성공사례2 (가공품)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가공품(잼, 청, 발효식품 등) 로컬푸드 혁신사례 공유</li> </ul>	실습 (실습)	2
	로컬푸드 상품 기획1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로컬푸드 상품 기획의 중요성</li> </ul>	강의 (실무)	1
2	로컬푸드 상품 기획2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청년농 성공사례 성공요인(KSF)</li> <li>• 차별화된 로컬푸드 상품 아이디어 발굴</li> <li>• 자사 아이디어 구체화 및 토론</li> </ul>	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



## 제조가공 혁신역량

# 식품경영(창업)·고객관리



### CONTENTS

<b>01</b> (Step1)AI활용 농식품 기업 업무 역량[빌드-up]	57
<b>02</b> (Step2)AI활용 농식품 기업 업무 역량[스킬-up]	58
<b>03</b> (Step3)AI활용 농식품 기업 업무 역량[레벨-up]	59
<b>04</b> 중소 농식품 기업의 인사 노무 이슈 해결 전략	60
<b>05</b> 중소 농식품 기업의 재무제표 분석	61
<b>06</b> 식품클레임 대응 기법	62
<b>07</b> 식품기업 소비자중심경영과 악성클레임 대응전략	63
<b>08</b> 식품기업 ESG 대응 실무	64
<b>09</b> 식품기업 원가관리와 계산 실무	65
<b>10</b> 식품기업 제조원가절감 관리기법	66
<b>01</b> 농식품 창업 사례 분석과 아이디어 도출	67
<b>02</b> [지역농산물기반] 농식품 창업 아이디어 실현	68
<b>03</b> 농식품 창업 아이디어 고도화	69

### 농식품 창업



교육시간

- 1일 (7시간)



자부담 교육비

- 63천원



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 후수추천 |

- (Step2) AI활용 농식품 기업 업무 역량 스칼-up
- (Step3) AI활용 농식품 기업 업무 역량 레벨-up

| 기타연관 |

- AI 농식품 마케팅 콘텐츠 크리에이터 (입문)

# (Step1)AI활용 농식품 기업 업무 역량 [빌드-up]

## | 교육목표 |

- 생성형 AI의 개념과 원리를 이해할 수 있다.
- 생성형 AI를 활용하여 복잡한 업무의 효율성을 증대할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 중소 농식품 기업·농업회사법인 등 일상 업무 담당자

## | 교육일정 |

1기	2월	2.11.(수)	aT농수산식품유통교육원
2기	7월	7.14.(화)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	생성형 AI의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생성형 AI의 정의와 역사</li> <li>• 주요 생성형 AI 도구 소개 - 챗GPT, DALL-E, Midjourney 등</li> <li>• 생성형 AI의 장점과 한계</li> </ul>	강의 (실무)	2
	챗GPT 익숙해지기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 챗GPT 프롬프트 작성 요령</li> <li>• 챗GPT 학습구조 이해</li> </ul>	실습 (실습)	1
	챗GPT로 데이터작업 초보탈출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 챗GPT로 엑셀작업하기 - 시로 엑셀함수 자동생성</li> <li>- 엑셀자료 시각화 등</li> </ul>	실습 (실습)	2
	생성형AI를 활용한 데이터 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기초 데이터 수집·분석 - AI를 활용한 정보수집(시장조사 등)</li> <li>- 데이터 분석 및 요약하기</li> </ul>	실습 (실습)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (13시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- (Step1) AI활용 농식품 기업 업무 역량 빌드-up

| 후추추천 |

- (Step3) AI활용 농식품 기업 업무 역량 레벨-up

| 기타연관 |

- AI 농식품 마케팅 콘텐츠 크리에이터 (입문)

# (Step2) AI활용 농식품 기업 업무 역량 [스킬-up]

## | 교육목표 |

- 농식품기업의 업무(제조, 가공, 유통 등)에 생성형 AI를 적용해 반복적·일상적 업무를 자동화하고 간편화할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 중소 농식품 기업·농업회사법인 등 일상 업무 담당자

## | 교육일정 |

1기	5월	5.14.(목) ~ 5.15.(금)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	생성형 AI, 내 업무 파트너 만들기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생성형 AI(ChatGPT 등)의 개념과 특징</li> <li>• 농식품기업의 AI활용 사례</li> </ul>	강의 (실무)	2
	챗GPT를 활용한 데이터분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 특정 키워드 자동수집으로 트렌드 파악 (뉴스기사/댓글/후기 자동 수집, 분석 등)</li> <li>• 광고 데이터 분석 및 결과 보고 요약본 작성</li> </ul>	실습 (실습)	3
	챗GPT를 활용한 시각화(기초)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI로 엑셀함수 자동생성</li> <li>• 엑셀 내 여러 시트 PDF로 변환하는 VBA</li> <li>• 월별 데이터 자동취합 VBA</li> <li>• 재고 현황 알림 생성 VBA</li> </ul>	실습 (실습)	2
2	생성형 AI로 문서 간편화/자동화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 반복 업무 간편화 / 자동화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 업무용 이메일, 보고서, 기획안, 기본 템플릿 작성</li> <li>- 보고서, 회의록, 안내문 등 요약</li> <li>- 생산 스케줄 요약 및 공유, 출고 현황 자동 정리, 자료 정리, 일정 관리 등</li> </ul> </li> </ul>	실습 (사례)	3
	챗GPT 활용 고객 응대 업무 자동화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쇼핑몰 고객 리뷰분석과 개선안 도출</li> <li>• FAQ 만들기, 설문 결과 데이터로 요약문 만들기</li> <li>• CRM도구와 ChatGPT 통합 방법</li> </ul>	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 3



### 교육시간

- 2일 (13시간)



### 자부담 교육비

- 95천원



### 교육정원

- 25명



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 70% 이상 출석



### 관련 추천과정

#### | 선수추천 |

- (Step1) AI활용 농식품 기업 업무 역량 빌드-up
- (Step2) AI활용 농식품 기업 업무 역량 스칼-up

#### | 기타연관 |

- AI 농식품 마케팅 콘텐츠 부트캠프(고급): 기획·제작·분석

## (Step3) AI활용 농식품 기업 업무 역량 [레벨-up]

### | 교육목표 |

- AI도구를 학습하고 업무에 활용 가능성을 탐색할 수 있다.
- 파이썬을 활용하여 기업 맞춤형 자동화 프로그램을 구현할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 농식품 기업·농업회사법인 등 일상 업무 담당자
  - AI활용·파이썬 기초 이상

### | 교육일정 |

1기	10월	10.20.(화) ~ 10.21.(수)	aT농수산식품유통교육원
----	-----	-----------------------	--------------

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	생성형 AI 최신 트렌드 이해	• 최신 AI기술 동향 및 농식품 유통 분야 활용 사례 - 시기반 수요 예측 시스템 - 물류 최적화, 고객 데이터 분석 등	강의 (실무)	1
	챗GPT 활용 심화	• 챗GPT 고급 유료 기능 실습 • 챗GPT 최적화 : 챗GPT 디러닝	실습 (실습)	2
	AI 활용 파이썬 적용 이해와 실습	• 파이썬 활용 사례 연구 - 고객 서비스, 데이터분석, 자동화시스템 등 • 파이썬 기본 문법과 함수 정의 • AI 활용 파이썬 코드 생성과 활용 • 간단한 텍스트 생성 및 응답시스템 구현	실습 (사례) 실습 (실습)	1 3
2	챗GPT 활용 농식품 유통 데이터 분석	• 농식품 유통 데이터 수집:농넷 등 • 챗GPT와 파이썬을 활용한 데이터 분석과 시각화	실습 (실습)	3
	농식품 기업 맞춤형 챗봇 AI로 만들기	• 기업 맞춤형 챗봇 구현 실습 - 고객 응대, 제품 추천 등	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 1일 (6시간)



자부담 교육비

- 53천원



교육정원

- 25명



운영형태

- ZOOM(온라인)



수료기준

- 70% 이상 출석

# 중소 농식품 기업의 인사노무 이슈 해결 전략

## | 교육목표 |

- 중소 농식품 기업의 주요 사례를 통해 노무 이슈를 분석하고 문제해결 방안을 수립할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 중소 농식품 기업의 인사·노무 담당 실무자

## | 교육일정 |

1기	7월	7.22.(수)	실시간 온라인(ZOOM)
----	----	----------	---------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	중소 농식품 기업의 자사 노무진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 근로조건 점검표 작성</li> <li>• 진단결과 분석</li> <li>• 현재 자사의 노무관리 현황 파악</li> </ul>	강의 (실무)	1
	주요 사례를 통한 중소 농식품 기업의 인사·노무 이슈 분석 및 해결	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실제 빈번하게 일어나는 주요 인사노무 사례별 Q&amp;A 중심 분석</li> </ul> <p><b>[예시]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계약서 미작성자의 퇴직금?</li> <li>- 작물 재배도 같이하는 경우 농업 관련 노동관계법이 있는지?</li> <li>- 면접에서 외모 관련으로 미채용?</li> <li>- 근무 중 개인 과실 피해는 산재처리?</li> <li>- 근로계약시 주요 쟁점, 임금 등</li> <li>• 노무문제 대응 및 방안 마련 실습</li> </ul>	강의 (실무)	3
	중소 농식품 기업의 인사·노무 문제해결 방안 수립 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 근로시간 분석 및 급여설계 실습</li> <li>• 노무 문제 대응 실습</li> <li>• 인사·노무 관련 자사의 고민사항전문가 멘토링</li> </ul>	실습 (실습)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 1일 (6시간)



자부담 교육비

- 53천원



교육직원

- 25명



운영형태

- ZOOM(온라인)



수료기준

- 70% 이상 출석

## 중소 농식품 기업의 재무제표 분석

### | 교육목표 |

- 재무제표 분석 능력을 강화하여 회사의 재무 상태 및 경영성과를 파악하고 경영계획 수립에 활용할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 중소 농식품 기업의 재무관리 담당 실무자

### | 교육일정 |

1기	9월	9.9.(수)	실시간 온라인(ZOOM)
----	----	---------	---------------

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	중소 농식품 기업 재무제표의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재무제표의 중요성</li> <li>• 재무상태표, 손익계산서의 이해, 재무상태표 간의 관계성 이해, 이익잉여금 처분계산서 작성 등</li> </ul>	강의 (실무)	2
	중소 농식품 기업의 재무제표 해석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소 농식품 기업의 재무제표 샘플을 활용한 분석</li> <li>- 중소 농식품 기업의 매출에 대한 이해, 주요 계정과목, 대손의 회계처리, 손해손실에 대한 회계처리, 국고보조금으로 취득한 자산에 대한 감가상각비 회계처리 방법 등</li> </ul>	강의 (실무)	2
	재무제표 활용 및 전문가 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재무제표의 경영계획 수립 활용점</li> <li>• 전문가 멘토링</li> </ul>	실습 (토의)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 식품클레임 대응 기법



## 교육시간

- 1일 (6시간)



## 자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



## 교육정원

- (1기/3기) 30명
- (2기/4기) 40명



## 운영형태

- (1기/3기) 집합교육
- (2기/4기) ZOOM (온라인)



## 수료기준

- 80% 이상 출석



## 관련 추천과정

### | 선수추천 |

- 식품생산현장 이물관리 실무

### | 후수추천 |

- 식품기업 소비자중심 경영과 약성 클레임 대응 전략

## | 교육목표 |

- 식품관련 소비자 클레임 유형을 파악하고 발생원인 확인을 위한 이물 분석을 통해 클레임 대응 기법을 습득할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 고객상담·품질관리 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자 자부담 무료, (대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: (집합) 30천원, (온라인) 20천원 (미지원대상) 고용보험 미가입자: (집합) 120천원, (온라인) 80천원

## | 교육일정 |

1기	3월	3.18.(수)	aT농수산식품유통교육원
2기	5월	5.27.(수)	실시간 온라인(ZOOM)
3기	7월	7.8.(수)	aT농수산식품유통교육원
4기	11월	11.4.(수)	실시간 온라인(ZOOM)

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	식품기업의 클레임 대응전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품클레임 정의 및 이해</li> <li>• 식품클레임 이슈 및 시사점</li> <li>• 식품클레임 사례를 통한 대응전략</li> </ul>	강의 (실무)	3
	클레임 대응을 위한 이물 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품이물 특징 및 점검 포인트</li> <li>• 이물 클레임 유형별 이물분석 사례</li> </ul>	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (13시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 20명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

- | 선수추천 |
- 식품클레임 대응 기법

# 식품기업 소비자중심경영과 악성클레임 대응전략

## | 교육목표 |

- 소비자 관점의 경영전략과 실천 방법을 이해하고, 기업경영에 적용할 수 있는 프로세스를 구축할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 고객상담·품질관리 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원,  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	4월	4.9.(목) ~ 4.10.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	10월	10.22.(목) ~ 10.23.(금)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	소비자중심경영의 이해	• 고객중심 조직문화 만들기	강의 (실무)	2
		• CCM 시스템 구축 프로세스	강의 (실무)	3
		• CCM 인증기업 사례	강의 (실무)	2
2	악성클레임 대응전략	• 강성고객 유형별/법률적 대응 전략	강의 (실무)	2
		• 강성고객 효과적 응대기법	강의 (실무)	2
		• 강성고객 대응전략	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 1일 (7시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 30명/기



운영형태

- ZOOM(온라인)



수료기준

- 80% 이상 출석

## 식품기업 ESG 대응 실무

### | 교육목표 |

- 식품기업 ESG 추진을 위한 경영시스템 차원에서 접근과 공급망 대응을 위한 실천 방안을 수립할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 식품기업 경영·재무·구매 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 20천원,  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: 80천원

### | 교육일정 |

1기	5월	5.7.(목)	실시간 온라인(ZOOM)
2기	11월	11.9.(월)	

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	ESG 개요 및 적용 사례	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG 경영의 개념 및 트렌드</li> <li>• 국내외 ESG 실천 및 실패 사례</li> <li>• ESG 경영보고서 작성 사례</li> </ul>	강의 (실무)	3
	K-ESG 가이드라인 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K-ESG 가이드라인 이해</li> <li>• 공급망 대응 K-ESG 가이드라인</li> </ul>	강의 (실무)	4

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (13시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

- | 후수추천 |**
- 식품기업 제조원가절감 관리기법

# 식품기업 원가관리와 계산 실무

## | 교육목표 |

- 식품기업의 경영환경 변화에 따른 원가관리 및 계산 기법을 학습하여 경영관리 능력을 향상할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 경영·재무·구매 등 관련 업무 담당자
- \* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료, (대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원, (미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	3월	3.9.(월) ~ 3.10.(화)	aT농수산식품유통교육원
2기	6월	6.18.(목) ~ 6.19.(금)	
3기	11월	11.16.(월)~11.17.(화)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	원가개념	• 식품 원가계산 주요이슈	강의 (실무)	3
	원가관리 및 계산	• 원가관리 개념 • 식품기업 특성에 따른 개별원가 계산 방법	강의 (실무)	4
2	원가관리 및 계산	• 작업 표준시간 산출 방법 • 임율 산출 방법	강의 (실무)	2
		• 개별원가 계산 실습	실습 (실습)	1
	원가계산 실습	• 자사 제품 개별원가 계산 실습 - 주·부재료비 산출, 노무비, 경비 산출 실습 • 개인별 One Point Lesson • 개별원가계산 종합 정리 및 자사 운영방안 수립	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 1일 (6시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 20명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 식품기업 원가계산 실무

| 후추추천 |

- 식품 신제품 개발 실무

# 식품기업 제조원가절감 관리기법

## | 교육목표 |

- 식품생산현장에서 제조원가를 높이는 30가지 로스를 명확히 이해하고, 극한 제조원가 달성을 위한 마인드를 형성하여 로스코스트메니지먼트 추진의 필요성을 이해할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 경영·재무·구매 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 30천원,  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: 120천원

## | 교육일정 |

1기	4월	4.6.(월)	aT농수산식품유통교육원
2기	9월	9.14.(월)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	식품제조 원가 개선 필요성	• 식품제조원가와 개선활동의 이해	강의 (실무)	1
	로스코스트 매니지먼트 추진방법	• 로스에 대한 정의 및 개념	강의 (실무)	2
	로스코스트 매니지먼트 실습	• 로스코스트매니지먼트 7스텝 실습	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (12시간)



자부담 교육비

- 68천원



교육정원

- 25명



운영형태

- ZOOM(온라인)



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 후수추천 |

- 지역농산물기반 농식품 창업 아이디어 실현
- 농식품 창업 아이디어 고도화

# 농식품 창업 사례 분석과 아이디어 도출

## | 교육목표 |

- 다양한 유형의 농식품 창업 실무자로부터 농식품산업 진입에 필요한 노하우를 습득하고, 창업 아이디어를 도출할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농식품 분야 창업 예정자

## | 교육일정 |

1기	8월	8.27.(목) ~ 8.28.(금)	실시간 온라인(ZOOM)
----	----	---------------------	---------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	농식품 창업 트렌드	• 농식품 창업 트렌드 • 농식품 창업 정부지원사업 알기	강의 (실무)	2
	건강기능 식품 창업 사례분석	• 헬스케어 창업기업 사례 분석 • 창업 준비 시 유의사항 및 질의응답	실습 (사례연구)	2
	스마트농업 창업 사례분석	• 스마트농업 창업기업 사례 분석 • 창업 준비 시 유의사항 및 질의응답	실습 (사례연구)	2
2	업사이클링 창업 사례분석	• 식품제조 부산물 또는 음식물쓰레기를 업사이클링한 창업기업 사례 분석 • 창업 준비 시 유의사항 및 질의응답	실습 (사례연구)	2
	반려동물 식품 창업 사례분석	• 반려동물 식품 창업기업 사례 분석 • 창업 준비 시 유의사항 및 질의응답	실습 (사례연구)	2
	농식품 창업 아이디어 도출	• 농식품 창업 아이디어 도출 방법 • 아이디어 구체화를 위한 비즈니스모델 작성 방법	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 3일 (18시간)



자부담 교육비

- 150천원



교육정원

- 15명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농식품 창업 사례 분석과 아이디어 도출

| 후추추천 |

- 농식품 창업 아이디어 고도화

# [지역농산물기반] 농식품 창업 아이디어 실현

## | 교육목표 |

- 지역 내 농특산물 기반 혁신적인 아이디어를 결합해 사업적 가치를 창출하여 지역농산물 유통을 활성화할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 지역 농특산물을 기반 로컬크리에이터 창업자 예정자 또는 사업 계획서를 갖춘 창업 예정자

## | 교육일정 |

1기	4월	4.28.(화) ~ 4.30.(목)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	농식품 창업과 기업이 정신	• 지역 농산물 기반 창업의 의미와 중요성 • 기업 발전 로드맵	강의 (실무)	2
	농식품 창업 비즈니스모델 개선	• 지역농산물 기반 농식품 창업 BM의 차별성 이해 • 전문가의 BM 개선 멘토링	강의 (실무)	3
	농식품 창업기업 선배와의 대화	• 창업기업 경험 공유, 질의응답	실습 (토의)	2
2	농식품 창업 상품기획	• 지역 농산물 기반 상품기획을 위한 프로세스 이해 • 상품화를 위한 제조방식, 업체 연락 방법 등	강의 (실무)	2
	농식품 창업 관련 법규의 이해	• 식품위생법, 건강기능식품법, HACCP 의무기준 등 주요 법령 이해 • 식품표시사항, 식품표시광고법 • 위반사례 소개	강의 (실무)	2
	지적재산권의 이해	• 상표권, 디자인권 등 침해 여부 확인 방법	강의 (실무)	2
	AI 활용 사업계획서 작성법	• 정부지원사업을 위한 챗GPT활용 자사 사업계획서 작성법	실습 (실습)	2
3	소자본 창업가를 위한 지역농산물 브랜드 SNS 마케팅	• 소자본 창업 브랜드를 위한 SNS 마케팅 활용법 - 인스타그램의 콘텐츠 제작 - 네이버 블로그 마케팅	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 3일 (18시간)



자부담 교육비

- 150천원



교육정원

- 15명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농식품 창업 사례 분석과 아이디어 도출
- 지역농산물 기반 농식품 창업 아이디어 실현

# 농식품 창업 아이디어 고도화

## | 교육목표 |

- 전문가와의 멘토링을 통해 농식품 창업 아이디어를 고도화하여 사업화할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농식품분야 창업 성장단계 기업(3~7년 이내 기업) 또는 사업화를 위해 사업계획서 보완이 필요한 자

## | 교육일정 |

1기	2월	2.11.(수) ~ 2.13.(금)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

## | 교육내용 |

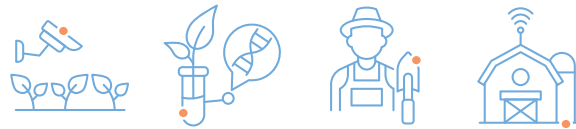
일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	농식품 창업 선배와의 대화	• 창업사례 공유, 질의응답	실습 (실습)	2
	창업아이디어 고도화 멘토링 I	• 분야별 전문가 멘토링을 통한 창업아이디어 고도화 실습	실습 (실습)	5
2	농식품 창업 관련 정책 소개	• 농식품 창업 관련 기관 알기 • 지원기관 활용법(신보·기보·중진공 등)	강의 (실무)	2
	창업아이디어 고도화 멘토링 II	• 전문가 멘토링을 통한 창업아이디어 고도화 실습II	실습 (실습)	4
	IR피칭 준비	• IR피칭자료 작성 • 대면 심사 시 자주 나오는 질의응답 연습	실습 (실습)	2
3	창업아이디어 IR피칭 실습	• 개별 IR피칭 및 전문가 피드백	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



## 제조가공 혁신역량

# 푸드테크 산업



### CONTENTS

01 푸드테크산업의 이해	71
02 푸드테크와 식품산업 R&D 역량 강화	72
03 스마트 HACCP시스템 관리 실무	73



교육시간

- 1일 (6시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- (1기/3기) 40명
- (2기) 20명



운영형태

- (1기/3기) ZOOM (온라인)
- (2기) 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

- | 선수추천 |**
- 식품 신제품 개발 실무
- | 후수추천 |**
- 푸드테크와 식품산업 R&D 역량 강화

# 푸드테크산업의 이해

## | 교육목표 |

- 푸드테크산업 현황, 4차 산업혁명과 식품산업 기술 및 그린바이오 기술을 활용한 사례를 이해하여 식품산업 발전 가속화에 따른 대응 전략을 수립 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 제품개발·기획·마케팅 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: (집합) 30천원, (온라인) 20천원  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: (집합) 120천원, (온라인) 80천원

## | 교육일정 |

1기	2월	2.27.(금)	실시간 온라인(ZOOM)
2기	5월	5.29.(금)	aT농수산식품유통교육원
3기	11월	11.13.(금)	실시간 온라인(ZOOM)

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	푸드테크 산업 현황 및 국가 R&D사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 푸드테크 산업 현황 및 정책 동향</li> <li>• 식품 R&amp;D사업 및 우수사례</li> </ul>	강의 (실무)	2
	4차 산업혁명 식품산업 기술 현황 및 전망	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4차 산업혁명 식품산업 기술</li> <li>• 4차 산업혁명 식품기술 전망</li> </ul>	강의 (실무)	2
	푸드테크와 주요기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 푸드테크와 그린바이오 등 주요기술 제품화 사례</li> </ul>	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (13시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 20명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 푸드테크산업의 이해

| 후추추천 |

- 식품 신제품 개발 실무

# 푸드테크와 식품산업 R&D 역량 강화

## | 교육목표 |

- 푸드테크산업 관련 주요 식품가공기술 및 신제품 개발 전략을 통해 식품 신제품 개발과정을 이해하고 사업과제 솔루션 도출 및 기술 사업화 실무역량 강화할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 제품개발·기획·마케팅 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	4월	4.29.(수) ~ 4.30.(목)	aT농수산식품유통교육원
2기	9월	9.10.(목) ~ 9.11.(금)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	푸드테크산업 개요	• 푸드테크 정의와 역사 • 푸드테크 최근 트렌드	강의 (실무)	2
	푸드테크와 미래기술	• 대체식품과 미래식품 기술현황 • 푸드테크와 지속가능성	강의 (실무)	3
		• 푸드테크와 식품안전 • 푸드테크와 AI 기술 활용	실습 (실무)	2
2	식품가공기술 개요	• 식품가공기술의 이론과 실무 - 가공기술개발의 현황과 전망	강의 (실무)	3
	식품산업 R&D의 이해	• 식품부문 NPD Process 개요	강의 (실무)	2
		• NPD Process 실증화 사례 토의	실습 (토의)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (13시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 20명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

- | 선수추천 |**
- 푸드테크산업의 이해
- | 후수추천 |**
- 위해요소분석 및 작업현장 개선

# 스마트 HACCP시스템 관리 실무

## | 교육목표 |

- 스마트 HACCP의 기본적인 개념과 운영 장비, 소프트웨어 및 도입사례 등을 학습하여 식품공장의 HACCP과 스마트 팩토리를 연계 관리할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 HACCP팀원·품질·생산 등 관련 업무 담당자
- \* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료, (대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원 (미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	3월	3.26.(목) ~ 3.27.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	7월	7.15.(수) ~ 7.16(목)	

## | 교육내용 |

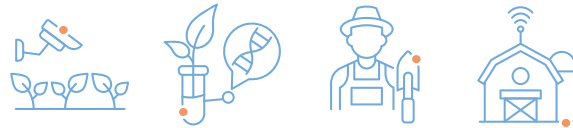
일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	스마트 HACCP 개요	• 식품산업의 스마트공장 • 스마트 HACCP 개요	강의 (실무)	2
	스마트 HACCP 요구사항	• 스마트 HACCP 요구 기술 • 스마트 HACCP 기능별 요구사항	강의 (실무)	2
	스마트 HACCP 사례연구	• 스마트 HACCP 구축 운영 사례	강의 (실무)	2
• 스마트 HACCP 추진 계획		실습 (실습)	1	
2	스마트 HACCP 실습	• 스마트 HACCP 관리시스템	실습 (실습)	2
		• 스마트 센서를 활용한 lot 장치	실습 (실습)	2
	스마트 HACCP 적용	• 스마트 HACCP 활용방안	실습 (실습)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



## 제조가공 혁신역량

# 식품안전·품질관리



### CONTENTS

01	식품 관계 법규 및 영업자 실무	75
02	식품품질관리 실무	76
03	중소식품기업 맞춤형 법규 및 식품표시광고법의 이해	77
04	식품생산현장 이물관리 실무	78
05	식품 등의 기준 및 규격 적용 실무	79
06	위해요소분석 및 작업현장 개선	80
07	식품안전관리시스템 검증 실무	81
08	식품기업 Audit 대응실전	82
09	식품안전경영시스템 구축 실무	83
10	식품 인증제도 활용 및 원산지 표시 실무	84
11	글로벌 HACCP 실무	85
01	농수산물 원산지 표시 위반자 의무교육	86

### 원산지 법정



교육시간

- 1일 (7시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

- | 후수추천 |**
- 중소식품기업 맞춤형 법규 및 식품표시광고법 이해

# 식품 관계 법규 및 영업자 실무

## | 교육목표 |

- 신규 또는 기존 사업장(영업장)에 필요한 식품 관련 법규의 올바른 이해식품 등 영업의 종류별 인·허가 절차, 업종별 시설기준, 영업장 시설 설계 방법 및 개·보수 사례를 통해 관련 법규 준수와 특성에 맞게 현업에 적용 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 품질·생산·공무 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 30천원  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: 120천원

## | 교육일정 |

1기	3월	3.30.(월)	aT농수산식품유통교육원
2기	9월	9.8.(화)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	식품 관련영업의 종류 및 인허가 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 관련 법규 개요</li> <li>• 식품 관련 영업의 종류</li> </ul>	강의 (실무)	1.5
	식품 인·허가 서류작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 공장 인·허가 절차</li> <li>- 영업허가, 등록, 신고</li> <li>- 품목제조보고, 제조방법설명서 작성 실습</li> </ul>	실습 (토의)	1
	식품 영업별 시설기준	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영업의 종류·업종별 시설기준</li> <li>- 업종별 시설기준 적용, 운영 사례</li> </ul>	강의 (실무)	1
	식품 유형별 영업장 시설설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 유형별 영업장 시설설계 방법</li> <li>- 기존 영업장 개·보수 성공사례</li> <li>- HACCP인증 시설설계 사례</li> </ul>	강의 (실무)	1
	시설 설계 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 영업장(작업장) 시설·설계 실습</li> <li>- 공정흐름도 작성 실습</li> </ul>	실습 (토의)	1.5
	법적 서류 작성 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영업등록 이후 법적 서류 작성방법</li> <li>- 원재료수불부, 생산(작업)일지, 판매대장 등 서류관리 방법</li> </ul>	강의 (실무)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 식품품질관리 실무



### 교육시간

- 2일 (13시간)



### 자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



### 교육정원

- 30명/기



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 80% 이상 출석



### 관련 추천과정

#### | 선수추천 |

- 중소식품기업 맞춤형 법규 및 식품표시광고법 이해

#### | 후수추천 |

- 식품기업 Audit 대응실전

## | 교육목표 |

- 품질관리 프로세스를 이해하여 자사 품질관리에 활용 가능한 지식을 습득하고 실무를 통해 품질관리 능력을 향상할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 생산·품질관리 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료, (대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원 (미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	3월	3.23.(월) ~ 3.24.(화)	aT농수산식품유통교육원
2기	9월	9.1.(화) ~ 9.2.(수)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	품질관리 개요	• 품질의 개념과 고객의 정의 • 고객 요구조건 해석 • 현장 품질관리 기본 요건	강의 (실무)	2
	법규관리	• 식품관련 주요법규 대응방안	강의 (실무)	2
	위생관리	• 종업원, 작업장, 시설설비(세척, 소독) 관리	강의 (실무)	2
	협력업체 관리	• 협력업체 점검, 평가기준 수립 및 운영	강의 (실무)	1
2	검사관리	• 입고검사, 공정검사, 제품검사, 출하검사, 관능검사 • 규격서 및 표준서 작성법 및 실례	강의 (실무)	2
	클레임 관리	• 클레임 접수, 집계, 관리, 시정조치, 예방조치	강의 (실무)	2
	품질개선을 위한 분임조 활동 및 사례연구	• 품질개선을 위한 분임조활동 • 제안제도의 구축과 활용 • 품질관리를 위한 교육체계 수립	강의 (실무)	1
		• 식품기업 품질관리 우수사례	실습 (토의)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 1일 (7시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- (1기/3기/4기) 30명
- (2기/5기) 55명



운영형태

- (1기/3기/4기) 집합교육
- (2기/5기) ZOOM(온라인)



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 식품 관계 법규 및  
영업자 실무

# 중소식품기업 맞춤형 법규 및 식품표시광고법의 이해

## | 교육목표 |

- 수시로 개정되는 식품관련법규 및 표시기준에 대한 중소기업이 대응할 수 있는 관련 내용을 이해하여 체계적인 관리를 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 제품개발·품질관리 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: (집합) 30천원, (온라인) 20천원  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: (집합) 120천원, (온라인) 80천원

## | 교육일정 |

1기	2월	2.25.(수)	aT농수산식품유통교육원
2기	4월	4.22.(수)	실시간 온라인(ZOOM)
3기	6월	6.24.(수)	aT농수산식품유통교육원
4기	8월	8.26.(수)	aT농수산식품유통교육원
5기	11월	11.11.(수)	실시간 온라인(ZOOM)

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	식품관련 법규 및 관리체계 소개	• 식품위생법 등 식품 법규	강의 (실무)	1
	식품위생법 해설	• 식품위생법 체계 및 해설 - 최근 개정사항 소개	강의 (실무)	1
	식품등의 표시기준	• 식품 표시기준 체계 및 해설 - 최근 개정사항 소개	강의 (실무)	3
		• 식품 등의 세부표시기준 - 식품 및 식품첨가물 등	실습 (실습)	1
		• 표시기준 관리 체크리스트 작성		
사례 및 FAQ	• 식품위생법 및 허위 표시·과대광고 FAQ	실습 (토의)	1	

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 식품생산현장 이물관리 실무



### 교육시간

- 1일 (7시간)



### 자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



### 교육정원

- 25명/기



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 집합교육



### 관련 추천과정

#### | 선수추천 |

- 식품 관계 법규 및 영업자 실무

## | 교육목표 |

- 이물클레임 예방활동, 이물관리에 대한 계획 수립을 통해 식품생산 현장에서 효율적으로 적용 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 생산·품질관리 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 30천원  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: 120천원

## | 교육일정 |

1기	4월	4.27.(월)	aT농수산식품유통교육원
2기	7월	7.9.(목)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	이물관리에 관한 정부 정책방향	• 식품위생법 중 고시, 이물지침, 회수지침, 행정처분, 이물의 정의	강의 (정책)	1
	최신 이물사고 발생 사례	• 사회적 이슈 이물발생사례	강의 (실무)	1
	이물 유형별 혼입 경로	• 원부재료, 설비, 사람, 방법 등에 따른 이물 발생유형, 발생요인, 관리방법	강의 (실무)	1
	이물클레임 예방 활동 및 조직의 운영	• 이물 클레임을 지속적 예방 관리 위한 조직 구성 및 활동 방법	강의 (실무)	1
	이물관리 계획의 특성요인도 실습	• 이물관리 계획 수립 이물혼입 발생요인 및 경로분석	실습 (실습)	1
	이물관리계획의 수립 및 활용	• 식품유형별 이물관리 사례 공정단계에 따라 제어방법	실습 (토의)	1
	이물혼입 예방을 위한 현장관리	• 현장에서 이물혼입 발생 이유와 관리방법 수립	강의 (실무)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (12시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 30명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 식품품질관리 실무

| 후수추천 |

- 중소식품기업 맞춤형 법규 및 식품표시광고법 이해

# 식품 등의 기준 및 규격 적용 실무

## | 교육목표 |

- 식품관련 법규와 표시기준, 식품 및 식품 첨가물 기준 및 규격 적용에 대한 올바른 이해로 체계적인 관리를 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 제품개발·품질관리·생산 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료, (대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원 (미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	4월	4.16.(목) ~ 4.17.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	11월	11.19.(목) ~ 11.20.(금)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	식품관계 법령 및 관리체계	• 식품위생법, 축산물위생관리법, 건강기능식품법, 수입식품법 등 관계 법령 • 식품안전 관리체계	강의 (실무)	1
	식품위생법 등 주요 법령 해설	• 식품위생법 등 주요법령 해설 • 최근 개정사항 및 위반사례	강의 (실무)	2
	식품표시광고법 및 식품표시기준	• 식품표시광고법 해설 및 최근 개정사항 • 식품 표시기준 및 작성 실습	강의 (실무)	3
	사례 및 FAQ	• 부당한 표시 또는 광고 내용 및 위반 사례	실습 (토의)	1
2	식품공전 및 식품 첨가물공전 해설	• 식품공전 및 식품첨가물 공전의 구성 체계 및 관리 방안과 최근 개정사항	강의 (실무)	4
	사례 및 FAQ	• 식품·식품첨가물 기준·규격 위반사례 및 개선사항	실습 (토의)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 위해요소분석 및 작업현장 개선



### 교육시간

- 2일 (14시간)



### 자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



### 교육정원

- (1기/2기) 30명
- (3기) 50명



### 운영형태

- (1기/2기) 집합교육
- (3기) ZOOM(온라인)



### 수료기준

- 80% 이상 출석



### 관련 추천과정

#### | 후추추천 |

- 식품안전관리시스템 검증 실무

## | 교육목표 |

- HACCP 적용을 위한 선행요건관리기준과 식품공장 설계를 위한지식을 습득하고, 위해요소 분석 실무교육을 통해 적용제품에 대한 안전성을 확보할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 HACCP팀원·품질관리·생산 등 관련 업무 담당자
- \* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료, (대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원 (미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	3월	3.19.(목) ~ 3.20.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	6월	6.25.(목) ~ 6.26.(금)	
3기	10월	10.26.(월) ~ 10.27.(화)	실시간 온라인(ZOOM)

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	작업장 위생관리	• 작업장 내·외부 관리 • 구역 관리(청결, 준청결, 일반구역)	강의 (실무)	2
	개인위생관리	• 복장 관리 : 위생복, 위생화 • 개인위생을 위한 세척, 소독 설비 관리	강의 (실무)	1
	제조설비 위생관리	• 제조 설비의 세척, 소독, 살균(CIP/COP) • 사용 도구의 세척, 소독, 살균	강의 (실무)	1
	제품 및 자재 위생관리	• 제품 등 이동 동선 관리 • 용수 관리 / 폐기물 관리 • 제품 회수 • 신 공장 설계시 유의 사항	강의 (실무)	3
2	HACCP 개요	• HACCP제도 및 지정 절차	강의 (실무)	1
	위해요소 분석	• 위해요소 정의 및 종류 • 위해요소 목록화 및 위해도 평가	강의 (실무)	4
	위해요소 관리	• 위해요소별 예방조치 및 관리방법 • 중요관리점(CCP)의 결정	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 1일 (7시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

- | 후수추천 |**
- 위해요소분석 및 작업현장 개선

# 식품안전관리시스템 검증 실무

## | 교육목표 |

- 식품 안전성 관리를 위해 필수적인 검증시스템 구축을 위해 유효성 평가 및 실행성 확인을 이해하고, 검증 사례를 통해 자사 연간검증계획을 구축하고 지속적인 식품안전을 확보 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 HACCP팀원·품질관리·생산 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 30천원  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: 120천원

## | 교육일정 |

1기	5월	5.19.(화)	aT농수산식품유통교육원
2기	11월	11.18.(수)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	식품산업 검증 필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품제조 검증시스템 필요성</li> <li>• 검증시스템의 이해</li> </ul>	강의 (실무)	1
	Validation과 Verification의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 검증의 절차와 방법                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 최초검증, 일상검증, 정기검증 등</li> </ul> </li> <li>• Validation : 유효성, 타당성 확인</li> <li>• Verification : 관리문서 검토</li> </ul>	강의 (실무)	1
	유효성 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유효성 평가 미생물 실험 계획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지표미생물의 이해</li> <li>- 표면오염도 검사 및 공중낙하균 검사법의 활용방법</li> </ul> </li> </ul>	강의 (실무)	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리 공장의 문제점 파악 및 해결 방안 도출</li> </ul>	강의 (실무)	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자사 연간검증계획서 작성</li> </ul>	실습 (토의)	2
	연간검증계획 작성 및 사례발표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선행요건 및 HACCP 관리 검증 우수사례 소개 및 HACCP 현장평가와 심사 대응 방법</li> <li>• 작성한 검증계획서 발표</li> </ul>	강의 (실무)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (13시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

| 후수추천 |

- 식품안전관리시스템 검증 실무

# 식품기업 Audit 대응실전

## | 교육목표 |

- 식품기업 Audit 업무의 중요 관리사항을 이론 및 다양한 사례를 통해 확인하고, 심사형태에 따른 대응 요령 및 체크리스트를 통해 Audit 업무를 이해하여 체계적인 관리를 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 HACCP팀원·품질관리·생산 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	5월	5.14.(목) ~ 5.15.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	9월	9.29.(화) ~ 9.30.(수)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	Audit 개요	• Audit 정의 및 목적 • 식품제조업체 Audit 안전관리 • 협력업체 관리 개요 및 신규 협력업체 선정 process 사례	강의 (실무)	2
	효과적인 Audit 대응	• Audit 평가항목 해설	강의 (실무)	3
		• Audit, 협력업체 점검 대응 방법	실습 (실습)	2
2	부적합사항 개선조치	• 부적합 등급 • 부적합 개선 및 feed-back • 우수협력업체 관리 사례	강의 (실무)	2
	Audit Checklist 분석	• Checklist 분석 - Audit 기관 평가사례 중심 • Audit 평가표 적용사례	실습 (토의)	2
	Audit 수행실습	• Audit 심사활동 준비 • Audit Checklist 작성 및 점검보고서 작성	실습 (실습)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (12시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

- | 선수추천 |**
- 위해요소분석 및 작업현장 개선
- | 후수추천 |**
- 글로벌 HACCP 실무

# 식품안전경영시스템 구축 실무

## | 교육목표 |

- 국제적으로 인정하는 식품안전경영시스템에 대한 체계적 관리를 통해 제품의 안전성을 보장하고 고객 신뢰도를 향상 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 HACCP팀원·품질관리·생산 등 관련 업무 담당자
- \* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료, (대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원 (미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	6월	6.11.(목) ~ 6.12.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	9월	9.17.(목) ~ 9.18.(금)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	식품안전경영 시스템 개요	• 식품산업과 FSSC 22000	강의 (실무)	2
		• 국내 HACCP과 GFSI 시스템의 이해	강의 (실무)	2
	식품안전경영 시스템 구축	• FSSC 22000 V6.0 규격 이해 I	강의 (실무)	3
2	식품안전경영 시스템 구축	• FSSC 22000 V6.0 규격 이해 II	강의 (실무)	2
		• 운영사례 및 Audit 대응	강의 (실무)	2
		• 지속적 시스템 개선 및 관리	강의 (실무)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 식품 인증제도 활용 및 원산지 표시 실무



### 교육시간

- 1일 (7시간)



### 자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



### 교육정원

- 25명/기



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 80% 이상 출석



### 관련 추천과정

#### | 선수추천 |

- 식품품질관리 실무

#### | 후수추천 |

- 중소식품기업 맞춤형 법규 및 식품표시광고법 이해

#### | 기타연관 |

- 식품소재화를 위한 가공 및 포장 실무

### | 교육목표 |

- 식품관련 국가인증제도를 이해하고 활용하며, 농식품 원산지 표시 규정에 대한 이해를 통해 자사 제품에 적용할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 식품기업 제품개발·품질관리·생산 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 30천원  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: 120천원

### | 교육일정 |

1기	5월	5.12.(화)	aT농수산식품유통교육원
2기	8월	8.25.(화)	

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	식품 인증제도	• 식품산업진흥법 중심의 농식품 인증제도 개요	강의 (실무)	2
		• 식품트렌드에 따른 농식품 인증제도	강의 (실무)	2
	농수산물 및 가공식품 원산지 표시기준	• 농산물 및 가공식품의 원산지 표시 기준 • 원산지 표시 위반 처벌 기준	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (13시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

- | 선수추천 |**
- 위해요소분석 및 작업현장 개선
- | 후수추천 |**
- 식품안전경영시스템 구축 실무

# 글로벌 HACCP 실무

## | 교육목표 |

- 최근 개정된 글로벌 HACCP 관리기준에 따른 식품방어, 식품사기 요인 등 관리계획을 수립하여 글로벌 HACCP 인증을 위한 시스템을 구축할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 HACCP팀원·품질관리·생산 등 관련 업무 담당자
- \* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료, (대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원 (미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	4월	4.23.(목) ~ 4.24.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	8월	8.27.(목) ~ 8.28.(금)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	글로벌 HACCP 선행요건	• 식품방어 관리계획	강의 (실무)	2
		• 식품사기 요인 관리계획	강의 (실무)	2
		• 알레르기 유발물질 관리계획	강의 (실무)	3
2	글로벌 HACCP 관리기준	• 식품안전·품질문화 계획 - 경영사례 및 분석	강의 (실무)	3
		• 식품안전경영방침, 조직상황분석·기획	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 농수산물 원산지 표시 위반자 의무교육



## 교육시간

- (집합교육) 2시간
- (온라인) 3시간



## 자부담 교육비

- 없음 (국고 100%)



## 운영형태

- 집합교육,  
ZOOM(온라인)



## 수료기준

- 100% 출석

## | 교육목표 |

- 농수산물 원산지 표시제도를 이해하고, 표시대상과 기준을 알 수 있다.
- 업종별 농수산물 원산지 표시방법을 이해하고 현장에서 적용할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 이수명령기관으로부터 원산지 교육 이수명령서를 통보받은 자
  - \* 원산지 거짓표시 1회 또는 미표시 2회 이상으로 처분이 확정된 자
  - \* 교육대상자는 교육 이수명령서의 교육 이수 기간인 4개월 이내 교육을 이수해야 함

## | 운영규모 : [집합] 28기, [온라인] 36기 |

- 집합교육은 권역별(수도권·경상권·충청권·전라권·제주권, 강원권) 운영하며, 교육원 홈페이지를 통해 해당 권역 교육 신청(당일 현장에서 신분증 확인)
  - \* 현장신청 시, 이수명령서·신분증·대리교육승인문서(대리교육 시) 필요
- 온라인교육은 월 3회 운영하며, 교육원 홈페이지를 통해 해당 회차 교육 신청(회당 선착순 100명 이내)

구분	전체	집합교육		온라인
		수도권·경상	충청·전라·제주·강원	Zoom(ZOOM) 이용
운영주기	(월 5-6회)	격월 1회	분기별 1회	월 3회
운영횟수	연 64회	연 6회(총 12회)	연 4회(총 16회)	연 최대 36회
교육신청	실시 전월 교육원 홈페이지에 공지 및 신청			

## | 교육내용 |

일차	교육방법	학습내용	시간(분)	
			집합	이러닝
1	강의	시청각	15	30
		• 원산지 표시제도의 이해	15	25
		• 농수산물의 원산지 표시대상 및 기준	20	25
		• 농수산물의 원산지 표시방법	15	25
		• 농수산물 가공품의 원산지 표시방법	15	25
		• 음식점의 원산지 표시방법	15	20
		• 통신판매, 배달앱 원산지 표시방법	15	20
		• 원산지표시 위반자에 대한 처분	10	10

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

## [참고] 농수산물 원산지 표시 교육 일정(안)

### | 교육일정 |

- 총 64회(집합교육 28회, 온라인 실시간 36회)

구분	집합교육						온라인 실시간
	수도권 (수원)	경상권 (부산)	충청권 (대전)	전라권 (광주)	제주권 (제주)	강원권 (원주)	전국 / 줌(Zoom) 이용
1월	1.12(월)			1.19(월)		1.23(금)	1.7(수)/21(수)/27(화)
2월		2.9(월)	2.23(월)				2.4(수)/11(수)/26(목)
3월	3.16(월)				3.23(월)		3.4(수)/11(수)/19(목)
4월		4.13(월)		4.20(월)		4.27(월)	4.1(수)/8(수)/23(목)
5월	5.11(월)		5.18(월)				5.7(목)/21(목)/27(수)
6월		6.15(월)			6.22(월)		6.4(목)/10(수)/25(목)
7월	7.6(월)			7.13(월)		7.24(금)	7.2(목)/9(목)/21(화)
8월		8.10(월)	8.24(월)				8.6(목)/13(목)/20(목)
9월	9.7(월)				9.14(월)		9.3(목)/10(목)/16(수)
10월		10.12(월)		10.19(월)		10.26(월)	10.1(목)/8(목)/22(목)
11월	11.9(월)		11.16(월)				11.3(화)/19(목)/25(수)
12월		12.7(월)			12.14(월)		12.1(화)/9(수)/17(목)

\* 수도권(서울-경기-인천), 경상권(부산-대구-울산-경남-경북), 충청권(대전-세종-충남-충북), 전라권(광주-전남-전북), 제주권(제주도 전역, 사전 수요조사 실시 후 진행 여부 확정), 강원권(강원권 전역, 2026년 신설)

\* 교육일정은 여건에 따라 변동 가능성 있음(특히, 온라인교육의 경우 탄력 운영)

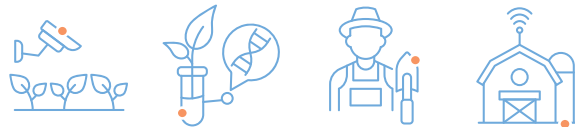
### | 교육장소 |

권역	기관명	주소
수도권	aT농수산물식품유통교육원	경기도 수원시 권선구 당진로 43-33, 2층 4강의실
경상권	한국농수산물식품유통공사(aT) 부산울산지역본부	부산 남구 자성로 152, 한일오피스텔 20층 지역본부 회의실
충청권	국립농산물품질관리원 충남지원	대전 중구 보문로 327, 국립농산물품질관리원 3층 대회의실
전라권	한국농수산물식품유통공사(aT) 광주전남지역본부	광주 서구 시청로 84, 한국부동산원빌딩 1층 지역본부 회의실
제주권	국립수산물품질관리원 제주지원	제주특별자치도 제주시 청사로 59, 3층 352호
강원권	국립농산물품질관리원 원주사무소	강원특별자치도 원주시 입춘로 50, 1층 회의실



## 제조가공 혁신역량

# 식품제조·가공기술



### CONTENTS

01	식품 신제품 개발 실무	89
02	건강기능식품 GMP 실무 및 제품화 전략	90
03	식품소재화를 위한 가공 및 포장 기술 실무	91
04	식품 제조 기계 및 기술 실무 I(전처리 공정)	92
05	식품 제조 기계 및 기술 실무 II(제조 공정)	93



교육시간

- 2일 (13시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

- | 후수추천 |**
  - 식품 등의 기준 및 규격
- | 기타연관 |**
  - 건강기능식품 GMP실무 및 제품화 전략

# 식품 신제품 개발 실무

## | 교육목표 |

- 식품기업의 신제품 개발을 위한 신제품의 기획 등 신제품 개발과정의 업무프로세스를 이해하여 실무자의 역량을 향상할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 제품개발·품질관리·생산 등 관련 업무 담당자
- \* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료, (대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원 (미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	3월	3.5.(목) ~ 3.6.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	10월	10.29.(목) ~ 10.30.(금)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	식품 시장의 분석	• 식품산업 트렌드와 제품 개발 절차	강의 (실무)	2
	식품원료별 가공기술	• 식품원료의 이해와 제품개발 - 식품원료 특성과 가공기술	강의 (실무)	3
	신제품 상품화	• 신제품 상품화를 위한 법적 관리사항	강의 (실무)	2
2	감각평가	• 감각평가 개요 및 정의 - 차이식별법, 묘사분석법, 소비자 조사 • 제품개발 단계별 감각평가 적용사례	강의 (실무)	3
	상표권 등 산업재산권 설계	• 산업재산권의 이해 • 상표권 및 특허권 실무와 사례	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 건강기능식품 GMP 실무 및 제품화 전략



### 교육시간

- 2일 (13시간)



### 자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



### 교육정원

- 20명/기



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 80% 이상 출석



### 관련 추천과정

#### | 선수추천 |

- 식품 신제품 개발 실무

#### | 후추추천 |

- 식품 등의 기준 및 규격 적용 실무

## | 교육목표 |

- 건강기능식품 관련 법규와 기준 및 규격, 표시·광고, 고시형 건강 기능식품 제품화와 개발 사례 내용을 학습하여 체계적인 관리를 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 건강기능식품기업 제품개발·품질관리·생산 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료, (대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원 (미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	4월	4.20.(월) ~ 4.21.(화)	aT농수산식품유통교육원
2기	10월	10.1.(목) ~ 10.2.(금)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	건강기능식품 GMP 실무	• 건강기능식품에 관한 법률	강의 (실무)	2
		• 건강기능식품 기준·규격과 표시·광고	강의 (실무)	2
		• 우수건강기능식품인증 세부 기준	강의 (실무)	3
2	건강기능식품 제품화 전략 및 현장 표준 제조법	• 실버 대응 농식품 고부가가치 식품 이해	강의 (실무)	1
		• 고시형 건강기능식품 제품화 전략 및 사례	강의 (실무)	2
		• 표준 제조 방법 수립 및 품질 점검 항목 적용 사례	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 1일 (7시간)



자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



교육정원

- 20명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 80% 이상 출석



관련 추천과정

- | 선수추천 |**
- 식품 신제품 개발 실무
- | 후수추천 |**
- 식품 등의 기준 및 규격 적용 실무

# 식품소재화를 위한 가공 및 포장 기술 실무

## | 교육목표 |

- 식품 소재 및 반가공 사업화를 위한 식품 원료 저장의 개념을 이해하고 저장 중 품질 변화를 제어할 수 있는 포장을 포함한 가공기술 실무를 통해 식품 소재 및 반가공 제품의 체계적인 관리를 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 제품개발 등 관련 업무 담당자
- \* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 30천원  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: 120천원

## | 교육일정 |

1기	6월	6.17.(수)	aT농수산식품유통교육원
2기	9월	9.15.(화)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	식품 소재 및 반가공 산업	• 식품소재 산업 현황 및 지원사업	강의 (실무)	1
	식품소재 및 반가공 제품 사례	• 식품소재화 및 반가공 사례	강의 (실무)	1
	일반식품의 기능성 표시	• 건강기능식품의 기능성과 일반식품의 기능성 표시 적용	강의 (실무)	1
	식품저장의 개념 및 품질 변화요소	• 식품저장 개념 및 품질요소 - 식품저장 기술(건조, 가열 등)	강의 (실무)	2
	식품 포장의 기능 및 기법	• 식품 포장 기능 및 식품 변화 • 식품 포장 기법과 저장 효과	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 식품 제조 기계 및 기술 실무 I (전처리 공정)



### 교육시간

- 2일 (13시간)



### 자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



### 교육정원

- 25명/기



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 80% 이상 출석



### 관련 추천과정

- | 후수추천 |**
- 식품 제조 기계 및 기술 실무 II(제조공정)

## | 교육목표 |

- 식품 제조 공정중 전처리 공정에 필수적인 기계 설비와 이의 보수 및 유지 관리 방안을 이론과 실제 현장 사례 중심으로 학습하여 현장에 적용할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 식품기업 품질·생산·공무 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

## | 교육일정 |

1기	3월	3.12.(목) ~ 3.13.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	7월	7.2.(목) ~ 7.3.(금)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	선별기, 세척기 혼합기, 교반기	• 선별설비, 세척설비 • 혼합설비, 교반설비	강의 (실무)	3
	열교환기 및 살균기, 균질기 CIP설비	• 열교환설비, 살균설비 • 균질설비, CIP설비	강의 (실무)	4
2	추출기 및 압착기	• 추출원리 및 설비 관리 • 유지압착 원리 및 설비 관리	강의 (실무)	3
	식품기계 보수 및 유지관리	• 식품제조 설비의 효율적 관리 • 식품제조 설비의 예방 관리	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 식품 제조 기계 및 기술 실무 II (제조 공정)



### 교육시간

- 2일 (13시간)



### 자부담 교육비

- 우선지원대상 무료
- 대규모기업 20%
- 미지원대상 100%



### 교육정원

- 25명/기



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 80% 이상 출석



### 관련 추천과정

#### | 선수추천 |

- 식품 제조 기계 및 기술 실무 I (전처리 공정)

### | 교육목표 |

- 식품 제조 공정중 냉장·냉동, 발효 및 포장 등 제조공정에 필수적인 기계 설비와 이의 보수 및 유지 관리 방안을 이론과 실제 현장 사례 중심으로 학습하여 현장에 적용 할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 식품기업 품질·생산·공무 등 관련 업무 담당자

\* 대상별 교육비 : (우선지원대상) 상시근로자 500명 이하 고용보험가입자: 자부담 무료,  
(대규모기업) 상시근로자 500명 초과 고용보험가입자: 40천원  
(미지원대상) 고용보험 미가입자: 180천원

### | 교육일정 |

1기	5월	5.21.(목) ~ 5.22.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	11월	11.5.(목) ~ 11.6.(금)	

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	냉장·냉동 기계 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 냉장·냉동 정의 및 원리 - 냉동식품 기준 및 규격</li> <li>• 식품 동결 및 냉동 설비</li> </ul>	강의 (실무)	3
	발효공정 기계 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 발효공정 이해 및 기계 종류</li> <li>• 발효기 구조 및 운영 실무</li> <li>• 발효 후처리 공정 기술과 기계</li> </ul>	강의 (실무)	4
2	식품 포장 기계 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신선도 연장을 위한 포장기법</li> <li>• 포장기계 종류 및 특성</li> <li>• 포장재 설계 및 품질관리 기법</li> </ul>	강의 (실무)	3
	식품제조설비 유지보수관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품제조 설비의 효율적 관리</li> <li>• 식품제조 설비의 예방관리</li> </ul>	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



## 유통환경 대응역량

# 도매유통



### CONTENTS

#### 도매시장[법정]

01 [법정] 농산물 경매사 역량 강화	95
02 [법정] 농산물 도매시장 임원 역량 강화(신규임원 필수과정)	96
03 [법정] 농산물 중도매인 역량 강화	97
04 [법정] 수산물 경매사 교육	98
05 [법정] 수산물 도매시장 신규임원 및 개설자 역량강화	99
06 [법정] 수산물 중도매인 교육	100

#### 新유통

01 농수산물 온라인 도매시장의 이해	101
02 [해외연수] 농식품 유통 우수 현장 벤치마킹	102



교육시간

- 2일(9시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육직원

- 50명/기
- 총 500명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 100% 출석

# [법정] 농산물 경매사 역량 강화

## | 교육목표 |

- 농산물 도매시장육성 정책 및 유통환경 변화를 이해할 수 있다.
- 경매사의 농산물 유통관리 실무역량을 향상할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 도매시장법인 또는 공판장의 개설자가 임명한 경매사

## | 교육일정 |

1기	2월	2.9.(월) ~ 2.10.(화)	6기	7월	7.13.(월) ~ 7.14.(화)
2기	3월	3.16.(월) ~ 3.17.(화)	7기	9월	9.7.(월) ~ 9.8.(화)
3기	4월	4.13.(월) ~ 4.14.(화)	8기	10월	10.12.(월) ~ 10.13.(화)
4기	5월	5.18.(월) ~ 5.19.(화)	9기	11월	11.9.(월) ~ 11.10.(화)
5기	6월	6.15.(월) ~ 6.16.(화)	10기	12월	11.30.(월) ~ 12.1.(화)

\* 교육장소 : aT농수산물유통교육원

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	도매시장 정책	• 농안법과 정부의 도매시장 정책 방향 • 농산물 유통구조 과제 개선방안	강의 (정책)	2
	도매시장 디지털 혁신	• 전자송품장으로 보는 출하정보 디지털화	강의 (정책)	1
	도매시장 유통환경의 변화	• 농산물 도매시장 유통환경의 변화 • 기후변화(품종 및 출하지 변화, 신품종 등) • 해외 도매시장의 우수사례	강의 (실무)	2
2	온라인 도매시장의 이해	• 온라인 도매시장 운영 체계 - 시장특성 소개(오프라인 도매시장 비교 등) • 지원사업(시장활성화 사업, 자금, 정산소 등) • 온라인 도매시장 거래 우수사례 공유	강의 (정책)	1
	예약형 정가·수의 거래의 이해	• 예약형 정가·수의거래 활성화	강의 (정책)	1
	사례 공유 및 발전방향 토의	• 경매사 현황 및 경매사 업무의 변화 • 경매사의 역할 및 직업윤리 공유 • 사례 공유 및 발전방향 토의	실습 (토의)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일(13시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 100% 출석

# [법정] 농산물 도매시장 임원 역량 강화 (신규임원 필수과정)

## | 교육목표 |

- 농산물 유통환경 변화 및 정부의 도매시장육성 정책을 이해할 수 있다.
- 임원에게 필요한 지식습득 및 현장견학을 통한 우수사례 벤치마킹 등 영업활성화에 기여할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 도매시장법인 또는 시장도매인의 신규 임원(필수) 및 기존 임원

## | 교육일정 |

1기	10월	10.27.(화) ~ 10.28.(수)	aT농수산물유통교육원
----	-----	-----------------------	-------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	도매시장 정책	• 농안법과 정부의 도매시장 정책 방향 • 농산물 유통구조 과제 개선방안	강의 (정책)	2
	도매시장 디지털 혁신	• 농산물 온라인 도매시장의 이해 • 전자송품장으로 보는 출하정보 디지털화	강의 (정책)	2
	예약형 정가·수의 거래의 이해	• 예약형 정가·수의거래 활성화	강의 (정책)	1
	도매시장 유통환경의 변화	• 농산물 도매시장 유통환경의 변화 • 농산물 유통 소비시장 전망 • 기후변화(품종 및 출하지 변화, 신품종 등) • 해외 도매시장의 우수사례	강의 (실무)	2
2	AI 리터러시	• AI(Artificial Intelligence) 이해와 활용	강의 (실무)	2
	현장견학	• 운영 전반 소개 (도매시장 시설 현황 또는 스마트 APC 등) • 시설현대화 도매시장 시설 견학 또는 스마트 APC 등 시설 견학	실습 (현장견학)	4

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 30일(10시간)



자부담 교육비

- 49천원



교육정원

- 40명/기
- 총 200명



운영형태

- 이러닝(온라인)



수료기준

- 100% 수강 및 시험

## [법정] 농산물 중도매인 역량 강화

### | 교육목표 |

- 농산물 유통환경 변화 및 정부의 도매시장육성 정책을 이해할 수 있다.
- 경영개선에 필요한 농산물 소비 트렌드, 생산성 향상을 위한 고객 관리 등을 통한 영업 활성화에 기여할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 농산물 중도매인(등록된 보조경매참가자 포함)
- 도매시장 관리사무소 및 법인 임직원 등 유통종사자

### | 교육일정 |

1기	5월	5.1.(금) ~ 5.31.(일)	이러닝 플랫폼 *별도 안내
2기	7월	7.1.(수) ~ 7.31.(금)	
3기	8월	8.1.(토) ~ 8.31.(월)	
4기	9월	9.1.(화) ~ 9.30.(수)	
5기	11월	11.1.(일) ~ 11.30.(월)	

### | 교육내용 |

교과목	학습내용	학습방법	시간
농산물 도매시장 정책	• 정부의 도매시장 정책 방향 • 농산물 도매시장 관련 법의 이해	강의 (정책)	2
도매시장 디지털 혁신	• 농산물 온라인도매시장의 이해와 활용방안 • 전자송품장으로 보는 도매시장의 디지털 전환	강의 (정책)	2
예약형 정가·수익 거래의 이해	• 예약형 정가·수익거래 활성화	강의 (정책)	1
농산물 유통환경 및 소비트렌드 이해	• 농산물 도매시장 유통의 환경변화 이해 • 기후변화(품종 및 출하지 변화, 신품종 등) • 농산물 소비트렌드 이해	강의 (실무)	2
마케팅 전략 수립	• 농식품 홍보전략 및 운영방법 • 농식품 판매활성화 전략	강의 (실무)	1.5
성공적인 판매 기법	• 생산성 향상을 위한 고객 관리 • 충성고객 확보를 위한 컴플레인 관리	강의 (실무)	1.5

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (10시간)



자부담 교육비

- 46천원



교육정원

- 30명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 100% 출석

## [법정] 수산물 경매사 교육

### | 교육목표 |

- 수산물 유통환경 변화 및 정부의 도매시장육성 정책을 이해할 수 있다.
- 현장 실무능력 제고를 통한 경매사의 수산물 유통관리 전문성을 향상할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 수산물 도매시장법인 및 공판장 등록 경매사

### | 교육일정 |

1기	5월	5.27.(수) ~ 5.28.(목)	aT농수산물유통교육원
2기	9월	9.15.(월) ~ 9.16.(화)	

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	도매시장정책	• 농안법의 역사 • 수산물 도매시장 정책 방향	강의 (정책)	2
	유통환경의 변화	• 유통환경 트렌드 및 전망 • 수산물 유통현황	강의 (실무)	2
	수산물 안전	• 수산물 위생 안전성 확보 • 수산물 원산지 표시 유통이력 관리	강의 (실무)	2
2	출하주 및 중도매인 관리	• 경매사의 역할과 기능 및 직업윤리 • 출하주 민원발생 실사례 및 처리방안 • 중도매인 민원발생 실시간 처리방안	강의 (실무)	2
	분임토의 및 사례 발표	• 경매사의 역할 및 직업윤리 공유 • 도매시장의 발전방향 분임 토의	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (12시간)



자부담 교육비

- 46천원



교육정원

- 20명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 100% 출석

# [법정] 수산물 도매시장 신규임원 및 개설자 역량강화

## | 교육목표 |

- 수산물 유통환경 변화 및 정부의 도매시장 정책을 이해할 수 있다.
- 도매시장 운영관리 등 실무역량을 향상할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 수산물 도매시장법인 및 시장도매인 신규임원

## | 교육일정 |

1기	8월	8.27.(목) ~ 8.28.(금)	aT농수산물유통교육원
----	----	---------------------	-------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	도매시장 정책	• 농안법의 역사 • 수산물 도매시장 정책 방향	강의 (정책)	2
	리더십 및 소통 역량 강화	• 세대간 소통 및 설득의 기술 • 조직 내 인력 활용방안 등	강의 (실무)	3
	업무효율을 위한 AI 활용	• 생산형 시의 이해 • 시를 활용한 업무활용 및 적용	강의 (실무)	2
2	국내외 수산물 유통채널 현황	• 수산물 유통채널의 다각화 및 소비자 구매동향 • 새로운 수산물 소비 트렌드	강의 (실무)	3
	수산물 유통이력 및 안전성 관리	• 수산물 위생·안전성 확보 • 수산물 원산지 표시, 유통이력관리	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

## [법정] 수산물 중도매인 교육



### 교육시간

- 30일(10시간)



### 자부담 교육비

- 29천원



### 교육정원

- 50명/기



### 운영형태

- 이러닝(온라인)



### 수료기준

- 100% 수강 및 시험

### | 교육목표 |

- 수산물 유통환경 변화 및 정부의 도매시장 육성정책을 이해할 수 있다.
- 경영개선에 필요한 직업윤리, 세무교육 등으로 영업활성화에 활용할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 수산물 도매시장법인 및 공판장 등록 경매사

### | 교육일정 |

1기	6월	6.1.(월) ~ 6.30.(화)	이러닝 플랫폼 *별도 안내
2기	8월	8.1.(토) ~ 8.31.(월)	
3기	10월	10.1.(목) ~ 10.31.(토)	

### | 교육내용 |

교과목	학습내용	학습방법	시간
수산물 유통정책 방향	• 정부의 수산물 도매시장 정책방향	강의 (정책)	2
수산물 유통·소비 환경의 변화	• 유통환경 트렌드 및 전망 • 수산물 유통현황 및 활성화 방안	강의 (실무)	2
거래제도의 이해 및 활용	• 전자송품장 등 온라인 거래의 이해 • 정가수의매매 현황 및 사례, 확대 방안	강의 (실무)	2
수산물 안전	• 수산물 위생·안전성 확보 • 수산물 원산지 표시, 유통 이력 관리	강의 (실무)	2
중도매인 회계·세무	• 중도매인의 회계용어와 원리 • 세무신고와 납부 및 실제 사례	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 1일(6시간)



자부담 교육비

- 63천원



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석

# 농수산물 온라인 도매시장의 이해

## | 교육목표 |

- 농수산물 유통환경 변화 및 정부의 도매시장육성 정책을 이해할 수 있다.
- 농수산물 온라인 도매시장을 이해하고 전문지식을 습득하여 실무에 적용할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 관련 지방정부 공무원, aT 지역본부 담당자, 경매사, 중도매인, 산지조직(APC), 대량수요처 등 판구매 참여 희망자(조직) 등 농수산물 유통종사자 등

## | 교육일정 |

1기	4월	4.28.(화)	aT농수산물유통교육원
2기	6월	6.23.(화)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	농수산물 온라인 도매시장 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 도매시장 운영 체계                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장특성 소개(오프라인 도매시장 비교 등)</li> </ul> </li> <li>• 지원사업(시장활성화사업, 자금, 정산소 등)</li> <li>• 온라인 도매시장 거래 우수사례 공유</li> </ul>	강의 (정책)	2
	온라인 도매시장 플랫폼 이용방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 도매시장 판구매자 등록 방법</li> <li>• 거래 프로세스 및 플랫폼 이용방법</li> </ul>	강의 (정책)	1
	도매시장 디지털 혁신	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전자송품장으로 보는 도매시장의 디지털 전환</li> </ul>	강의 (정책)	1
	성공적인 온라인 도매시장 거래 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 판매 마케팅 전략                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품화, 스토리텔링, 브랜드화 등</li> </ul> </li> <li>• 고객 관리 방안</li> </ul>	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 4일(32시간)



자부담 교육비

- 150만원 내외



교육정원

- 15명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석

# [해외연수] 농식품 유통 우수 현장 벤치마킹

## | 교육목표 |

- 선진 도소매유통 시스템과 매장 운영 사례 학습을 통해 자사 유통 경쟁력 강화와 물류 효율화를 위한 전략을 구상할 수 있다.
- 농식품 제조 및 마케팅 우수사례 벤치마킹을 통해 자사에 시사점을 도출할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농산물 도매시장 임원 및 경매사
- 농식품 제조 및 유통기업 담당자
- 방문국가에 농식품을 수출 중 또는 수출 준비 중인 기업 담당자 등

## | 교육일정 |

1기	상반기	5~6월중	국가 및 도시 추후 공지
----	-----	-------	---------------

\* 상기 일정 등은 변경될 수 있음

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
3박 4일	해외연수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출국</li> <li>• 방문지 및 상세일정 브리핑</li> <li>• 현지 농식품 도소매 시설 시찰</li> <li>• 현지 농산물 도매시장 견학</li> <li>• 현지 식품기업, 한국식품 수입사 등 업체 면담</li> <li>• 연수 시사점 및 자사 적용 가능방안, 애로사항, 해결방안 등 자유토론</li> <li>• 전문가 특강, 간담회 등 (가능시)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 시장동향, 소비트렌드 분석 등</li> </ul> </li> <li>• 국제식품박람회 참관(가능시)</li> <li>• 입국</li> </ul>	강의, 견학, 토의.	32

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



# 유통환경 대응역량

## 마케팅



### CONTENTS

#### 트렌드·분석

- 01 농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해 104
- 02 간편식(HMR) 시장의 이해와 신제품 기획 실전 105
- 03 농식품 콜라보레이션 상품기획과 마케팅 106
- 04 펫푸드 정책과 글로벌 트렌드 107
- 05 트렌드에 차별화를 더한 축산상품 마케팅 108
- 06 AX시대 데이터로 여는 농식품 마케팅 인사이트 109

#### 실전활용

- 01 농식품 패키징 전략과 실습 110
- 02 농식품 쇼핑몰 상세페이지 시로 똑딱! 111
- 03 샷폼 활용 농식품 SNS 마케팅 112
- 04 구매로 이어지는 가격 마케팅 실전 113
- 05 2일 속성! 농식품 브랜딩의 모든 것 114
- 06 AI 농식품 마케팅 콘텐츠 크리에이터(입문) 115
- 07 AI 농식품 마케팅 콘텐츠 부트캠프(고급):기획·제작·분석 116

#### 판로개척

- 01 2일 속성! 농식품 유통채널 한눈에 이해하기 117
- 02 농식품 스마트스토어 운영 실무 118
- 03 농식품 오픈마켓 활용 실전가이드 : 쿠팡에서 컬리까지 119
- 04 농식품 쇼핑 유튜브 시작하기 120
- 05 시로 농식품 신상품 기획과 제안서 작성하기 121



## 교육시간

- 1일 (6시간)



## 자부담 교육비

- 53천원



## 교육정원

- 25명/기



## 운영형태

- ZOOM(온라인)



## 수료기준

- 70% 이상 출석



## 관련 추천과정

## | 후수추천 |

- 시로 농식품 신상품 기획과 제안서 작성하기
- 농식품 콜라보레이션 상품기획과 마케팅

## | 기타연관 |

- 2일 속성! 농식품 유통채널 한눈에 이해하기
- AX시대 데이터로 여는 농식품 마케팅 인사이트

# 농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해

## | 교육목표 |

- 농식품 유통환경과 시장을 분석하여 최신 소비트렌드의 변화를 이해할 수 있다.
- 유통채널별 특성을 파악하고 자사에 적합한 온·오프라인 마케팅 전략을 모색할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농업회사법인, 식품 제조·가공업체 임직원 및 상품기획 실무자

## | 교육일정 |

1기	1월	1.22.(목)	실시간 온라인(ZOOM)
2기	8월	8.26.(수)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	농식품 유통환경과 트렌드 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 농식품 유통시장의 현황 및 전망</li> <li>• 글로벌 농식품 시장 동향</li> <li>• 농식품 최신 소비자 트렌드 변화와 원인 분석</li> </ul>	강의 (실무)	4
	농식품 온·오프라인 마케팅의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온·오프라인 유통채널별 종류와 특성</li> <li>• 온·오프라인 농식품 마케팅트렌드와 성공 및 실패 사례</li> </ul>	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



## 교육시간

- 2일 (10시간)



## 자부담 교육비

- 95천원



## 교육직원

- 20명



## 운영형태

- 집합교육



## 수료기준

- 70% 이상 출석



## 관련 추천과정

## | 선수추천 |

- 농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해

## | 후수추천 |

- 구매로 이어지는 가격 마케팅 실전
- 농식품 콜라보레이션 상품기획과 마케팅

## | 기타연관 |

- 2일 속성! 농식품 유통채널 한눈에 이해하기

# 간편식(HMR) 시장의 이해와 신제품 기획 실전

## | 교육목표 |

- HMR 산업의 트렌드 및 오프라인 유통채널의 간편식 유통현황을 이해할 수 있다.
- 간편식의 신제품 기획 및 개발 절차를 이해하고 상품개발 기획안을 수립할 수 있다.

## | 교육대상 |

- HMR관련 농식품 유통업체 종사자, 농식품 제조·가공업체 마케팅담당자, 가공식품 및 HMR관련 예비 창업자

## | 교육일정 |

1기	6월	6.9.(화) ~ 6.10.(수)	aT농수산식품유통교육원
----	----	--------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	HMR소비트렌드 및 시장현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 간편식 시장의 성장추세 및 소비자 분석</li> <li>• 유통채널별 트렌드 이해               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대형할인점, 편의점 등 트렌드분석</li> <li>- 실제 유통채널별 협력사례 분석</li> </ul> </li> </ul>	강의 (실무)	2
	간편식 신상품 개발 프로세스	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 간편식 신제품 개발(NPD) 프로세스의 이해               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이디어 도출/선정, 콘셉트 개발, 출시전략</li> </ul> </li> <li>• 간편식 유형별 기획 실무               <ul style="list-style-type: none"> <li>- RTE, RTC, RTH 유형별 세부전략</li> <li>- 품질관리, 위생관리, 법적규제의 이해</li> </ul> </li> </ul>	강의 (실무)	2
			강의 (실무)	3
2	NPD 기획안 작성 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NPD 실전 기획안 작성하기               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품기획안 작성 실습 및 코칭</li> <li>- 피드백 코칭</li> </ul> </li> </ul>	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 농식품 콜라보레이션 상품기획과 마케팅



## 교육시간

- 1일 (6시간)



## 자부담 교육비

- 53천원



## 교육정원

- 20명



## 운영형태

- ZOOM(온라인)



## 수료기준

- 70% 이상 출석



## 관련 추천과정

### | 선수추천 |

- 농식품 트렌드 분석과 마케팅의 이해
- 2일 속성! 농식품 브랜딩의 모든 것

### | 후수추천 |

- 구매로 이어지는 가격 마케팅 실전

### | 기타연관 |

- 상품기획과 시활용 제안서 작성 실무

## | 교육목표 |

- 농식품 콜라보레이션 상품기획과 마케팅의 개념을 이해할 수 있다.
- 콜라보레이션의 종류를 구분하고 자사 제품 기획과 마케팅의 아이디어를 도출할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농식품 상품기획 실무자 및 홍보·마케팅 담당자

## | 교육일정 |

1기	9월	9.2.(수)	실시간 온라인(ZOOM)
----	----	---------	---------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	농식품 콜라보레이션의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농식품 콜라보레이션의 개념</li> <li>• 농식품 콜라보레이션 종류 - 제품콜라보vs마케팅콜라보</li> </ul>	강의 (실무)	2
	콜라보레이션 상품기획과 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품기획 아이디어 도출하기 - 농식품 콜라보레이션 case study</li> <li>• 상품기획 프로세스의 이해 - 콜라보레이션 상품기획 차별점 등</li> <li>• 제품 특성에 따른 마케팅 방법 도출</li> </ul>	강의 (실무)	3
	콜라보레이션 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콜라보레이션 상품기획과 마케팅 실습</li> </ul>	실습 (실습)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



## 교육시간

- 1일 (6시간)



## 자부담 교육비

- 53천원



## 교육정원

- 20명



## 운영형태

- ZOOM(온라인)



## 수료기준

- 70% 이상 출석



## 관련 추천과정

## | 선수추천 |

- 농식품 트렌드분석과 마케팅의 이해

## | 기타연관 |

- 트렌드에 차별화를 더한 축산상품 마케팅

## 펫푸드 정책과 글로벌 트렌드

### | 교육목표 |

- 펫푸드 산업의 글로벌 트렌드를 이해하고 적용할 수 있다.
- 펫푸드 산업의 법적 규제를 파악하고 시장에서 요구하는 기준을 충족시킬 수 있다.

### | 교육대상 |

- 펫푸드 산업에 관심있는 농식품기업 임직원 및 예비창업자

### | 교육일정 |

1기	4월	4.3.(금)	실시간 온라인(ZOOM)
----	----	---------	---------------

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	펫푸드 산업의 글로벌 트렌드	• 학술적 시각에서 바라보는 글로벌 펫푸드 산업 동향과 트렌드	강의 (실무)	2
		• 사례로 알아보는 글로벌 펫푸드 트렌드(글로벌 기업 사례)	강의 (실무)	2
	펫푸드 산업 규제 이해	• 반려동물·펫푸드 관련 정책 이해	강의 (정책)	1
		• 반려동물 식품안전 및 품질관리 기준	강의 (실무)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 트렌드에 차별화를 더한 축산상품 마케팅



## 교육시간

- 1일 (6시간)



## 자부담 교육비

- 53천원



## 교육정원

- 20명



## 운영형태

- ZOOM(온라인)



## 수료기준

- 70% 이상 출석



## 관련 추천과정

### | 선수추천 |

- 농식품 트렌드분석과 마케팅의 이해

### | 후추추천 |

- 농식품 콜라보레이션 상품기획과 마케팅

### | 기타연관 |

- 펫푸드 정책과 글로벌 트렌드

## | 교육목표 |

- 축산상품의 최신 트렌드를 학습하고 기획·마케팅 차별점을 도출하여 성공적인 축산상품을 기획할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 축산 유통 업체 및 농식품 기업 마케팅 업무 담당자

## | 교육일정 |

1기	3월	3.6.(금)	실시간 온라인(ZOOM)
----	----	---------	---------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	축산상품 최신 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축산상품별 동향 및 전망</li> <li>- 부류별 : 육가공류, 난류, 유제품류 등</li> <li>- 친환경 축산물 등 축산소비트렌드</li> </ul>	강의 (실무)	2
	축산상품 기획과 마케팅 차별점	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 축산상품 기획·마케팅 중점사항</li> <li>- 영양과 기능, 동물복지, 프리미엄 강조 등</li> <li>- 특화상품 기획 노하우</li> <li>• 상품별 유통채널 선정 전략</li> <li>• 소비자 행동 변화</li> <li>- 식습관 변화, 가족구성의 변화 등</li> <li>• 상품기획과 마케팅 성공사례</li> </ul>	강의 (실무)	4

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# AX시대 데이터로 여는 농식품 마케팅 인사이트



## 교육시간

- 2일 (12시간)



## 자부담 교육비

- 95천원



## 교육정원

- 25명



## 운영형태

- 집합교육



## 수료기준

- 70% 이상 출석



## 관련 추천과정

### | 선수추천 |

- 농식품 트렌드분석과 마케팅의 이해

### | 후수추천 |

- 상품기획과 AI활용 제안서 작성 실무
- 농식품 콜라보레이션 상품기획과 마케팅

### | 기타연관 |

- 구매로 이어지는 가격 마케팅 실전

## | 교육목표 |

- 농식품 소비, 판매 등 다양한 데이터의 수집·분석·활용 방법 습득할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농업회사법인, 식품 제조·가공업체 등 농식품 마케팅 실무자

## | 교육일정 |

1기	5월	5.27.(수) ~ 5.28.(목)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	농식품 데이터 이해와 수집 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농식품소비/판매 등 현업에서 활용되는 데이터 유형 소개</li> <li>• 공공 및 민간 데이터 플랫폼(농식품빅데이터 플랫폼, 오픈 API 등) 활용법</li> </ul>	강의 (실무)	2
	AI 기반 데이터 분석 입문	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI의 데이터 분석 원리 이해하기 (머신러닝, 텍스트 분석 등)</li> <li>• 엑셀, 구글 시트, 무료 AI툴 (ChatGPT)로 기본 분석 실습</li> <li>• 주요 분석 기법: 소비패턴 분석, 판매추이 시각화, 키워드 트렌드 분석</li> </ul>	실습 (실습)	4
	트렌드 포착과 인사이트 도출 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI를 활용한 트렌드 탐지(키워드, 소셜미디어, 시장 동향 등)</li> </ul>	실습 (사례연구)	1
2	트렌드 포착과 인사이트 도출 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자 행동/판매 데이터에서 사이트 추출</li> <li>• 성공적인 농식품 트렌드 분석과 마케팅 적용 사례</li> </ul>	실습 (사례연구)	2
	맞춤형 마케팅 전략 설계 및 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 활용 맞춤형 마케팅 포인트 도출</li> <li>• 데이터 기반 타겟팅, 캠페인 설계, 메시지 최적화</li> <li>• 농식품기업 현장 적용 사례 및 실무 팁</li> </ul>	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

실전활용

1



교육시간

- 1일 (7시간)



자부담 교육비

- 63천원



교육정원

- 25명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 2일 속성! 농식품 브랜딩의 모든 것

| 기타연관 |

- 식품 소재화를 위한 가공 및 포장 기술 실무

# 농식품 패키징 전략과 실습

## | 교육목표 |

- 농식품 패키징 최신 트렌드를 분석하고 상품성을 높이는 패키징 전략을 구상할 수 있다.
- 농식품 특성에 따른 포장재 선택 방법을 이해하고, 자사의 품목에 적합한 포장재를 선택할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농업회사법인, 식품 제조·가공업체 임직원 및 상품기획 실무자

## | 교육일정 |

1기	3월	3.18.(수)	aT농수산식품유통교육원
----	----	----------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	농식품 패키징 이해와 트렌드 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농식품 패키징의 특수성 이해</li> <li>• 최신 농식품 패키징 트렌드 분석 (지속가능한 패키징, 스마트 패키징)</li> </ul>	강의 (실무)	1
	상품성을 높이는 패키징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품성을 높이는 패키징 전략</li> <li>• 자사 제품 패키징 개선점 도출</li> </ul>	실습 (실습)	2
	농식품 패키징 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경친화적 패키징 설계와 실습</li> </ul>	실습 (실습)	1
	포장재 설계 및 품질관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농식품 신선도 연장을 위한 포장 기법</li> <li>• 용량별 포장기법</li> <li>• 포장 개선 컨설팅</li> </ul>	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (12시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 2일 속성! 농식품 유통채널 한눈에 이해하기

| 후수추천 |

- 농식품 스마트스토어 운영 실무

| 기타연관 |

- 솜뿔 활용 농식품 SNS 마케팅
- AI 농식품 마케팅 콘텐츠 크리에이터(임부)

# 농식품 쇼핑몰 상세페이지 시로 똑딱!

## | 교육목표 |

- 상세페이지에 대한 이해와 기획에 대해 학습하고 실무에 적용할 수 있다.
- 다양한 콘텐츠와 시를 활용하여 상세페이지를 제작해보고, 고객에게 자사 상품의 특징을 설명할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농업회사법인, 식품 제조·가공업체 임직원 및 상품기획 실무자
- 상세페이지를 작성·제작하는 농식품기업 실무자

## | 교육일정 |

1기	3월	3.23.(월) ~ 3.24.(화)	aT농수산식품유통교육원
2기	11월	11.11.(수) ~ 11.12.(목)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	상세페이지의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상세페이지의 역할과 중요성</li> <li>• 플랫폼별 상세페이지 제작 기준</li> </ul>	강의 (실무)	1
	상세페이지 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 플랫폼별 상세페이지 콘텐츠 방향성</li> <li>• 매출을 높이는 상세페이지 구성 및 기획</li> </ul>	실습 (실습)	1
	시활용 콘텐츠 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시를 활용한 상세페이지 가안 작성</li> </ul>	실습 (실습)	2
	콘텐츠 완성도 높이기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상품이미지 편집프로그램 소개</li> <li>• 상세페이지 영상 활용 우수사례 소개</li> <li>• 동영상 제작 및 편집 가이드라인</li> <li>• 영상 촬영, 편집 기술 소개 및 실습</li> </ul>	실습 (실습)	3
2	시활용 상세페이지 제작 기초	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상세페이지 디자인 제작 툴 소개</li> <li>• 상품 특성별 디자인 구성 팀</li> <li>• 시 활용 상세 페이지 제작</li> </ul>	실습 (실습)	2
	스스로 하는 상세페이지 디자인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내 상품의 상세페이지 제작 실습 및 코칭</li> </ul>	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# 숯폼 활용 농식품 SNS 마케팅



### 교육시간

- 2일 (12시간)



### 자부담 교육비

- 95천원



### 교육정원

- 25명



### 운영형태

- 집합교육



### 관련 추천과정

#### | 선수추천 |

- 2일 속성! 농식품 유통 채널 한눈에 이해하기

#### | 후수추천 |

- AI 농식품 마케팅콘텐츠 크리에이터(입문)

#### | 기타연관 |

- 농식품 스마트 스토어 운영 실무

## | 교육목표 |

- 숯폼 콘텐츠 트렌드를 이해하고, 농식품 마케팅에 활용할 수 있다.
- 다양한 SNS 플랫폼에 최적화된 숯폼 콘텐츠를 제작할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농식품 상품기획 실무자 및 홍보·마케팅 담당자

## | 교육일정 |

1기	6월	6.25.(목) ~ 6.26.(금)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	숯폼 콘텐츠의 개념과 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 숯폼 콘텐츠의 이해</li> <li>• 주요 플랫폼 특징(틱톡, 인스타그램, 유튜브 등)</li> <li>• 최근 트렌드와 농식품 마케팅 사례 분석</li> </ul>	강의 (실무)	2
	숯폼 콘텐츠 기획과 전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 타겟 고객 파악과 관심사 분석</li> <li>• 콘텐츠 목표 설정(브랜딩, 구매전환 등)</li> <li>• 경쟁 분석 및 차별화 전략</li> </ul>	강의 (실무)	1
	숯폼 콘텐츠 제작 기법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스토리보드 작성 및 아이디어 브레인스토밍</li> <li>• 촬영 및 편집 기초(앱 활용법 포함)</li> </ul>	실습 (실습)	4
2	숯폼 콘텐츠 제작 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조별 콘텐츠 제작 실습(촬영 및 편집)</li> </ul>	실습 (실습)	3
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조별 발표 및 피드백</li> </ul>	실습 (토의)	1
	SNS 플랫폼별 최적화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 플랫폼에 맞는 최적의 포스팅 시간과 형식</li> <li>• 효과적인 캡션 및 해시태그 활용법</li> </ul>	실습 (실습)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (12시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 20명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 2일 속성! 농식품 유통 채널 한눈에 이해하기

| 기타연관 |

- AI로 농식품 신상품 기획과 제안서 작성하기
- 농식품 콜라보레이션 상품기획과 마케팅

# 구매로 이어지는 가격 마케팅 실전

## | 교육목표 |

- 가격전략의 유형, 가격 결정방법을 이해하고 종합적 상품가격 전략을 세울 수 있다.
- 자사 제품 판매증진을 위한 가격전략을 실행할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농업회사법인, 식품 제조·가공업체 임직원 및 상품기획 실무자

## | 교육일정 |

1기	4월	4.16.(목) ~ 4.17.(금)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	가격의 정의와 가격전략의 중요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가격의 정의 및 역할</li> <li>• 사례를 통해 알아보는 가격전략의 중요성</li> </ul>	강의 (실무)	1
	상품가격의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 손익관점의 가격전략 및 프레임워크</li> <li>• 가격결정 영향 요인</li> </ul>	강의 (실무)	3
	가격결정 방법의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가격결정 방법(비용 중심, 고객 중심 등)</li> <li>• 원가구조의 이해와 손익계산</li> </ul>	강의 (실무)	3
2	가격결정 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 원가에 따른 적정가격 도출 실습 - 원가에 따른 목표이익 계산 등</li> <li>• 사례를 활용한 가격결정 실습</li> </ul>	실습 (실습)	3
	판매증진을 위한 가격전략 실행	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 손익을 고려한 가격전략 운영 방법</li> <li>• 가격 전략 사례연구</li> </ul>	강의 (실무) 실습 (사례연구)	1 1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

실전활용

5



교육시간

- 2일 (12시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 20명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농식품 트렌드분석과 마케팅의 이해

| 후추추천 |

- 상품기획과 AI활용 제안서 작성 실무

| 기타연관 |

- 농식품 콜라보레이션 상품기획과 마케팅

## 2일 속성! 농식품 브랜딩의 모든 것

### | 교육목표 |

- 농식품 브랜드 마케팅의 중요성을 이해하고, 브랜드 개발전략을 수립하여 효과적인 브랜딩을 할 수 있다.
- 생성형시를 활용하여 자체브랜드의 경쟁력을 강화할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 농업회사법인, 식품 제조·가공·유통업 홍보(마케팅)담당자

### | 교육일정 |

1기	3월	3.12.(목) ~ 3.13.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	10월	10.27.(화) ~ 10.28.(수)	

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	농식품 브랜드 마케팅의 이해	• 브랜드 마케팅의 이해 • 브랜드 차별화 및 확장	강의 (실무)	2
	브랜드 개발 프로세스	• 브랜드 아이덴티티 구축 프로세스 • 브랜드 디자인 개발 프로세스	강의 (실무)	3
	상품기획 및 브랜딩 사례	• 농식품 상품화 및 브랜드 기획·마케팅 사례	실습 (사례연구)	2
2	[AI활용] 브랜드 경쟁력 강화	• 자사 스토리 확장과 브랜드 개발 • 브랜드 검증과 차별화 - 아이덴티티 확립, 로고이미지 도출	실습 (실습)	4
	발표 및 피드백	• 실습 결과 피드백 및 기타 질의응답	실습 (토의)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (12시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 후수추천 |

- AI 농식품 마케팅 콘텐츠부트캠프(고급): 기획·제작·분석

| 기타연관 |

- 숏폼 활용 농식품 SNS 마케팅
- (Step2) AI활용 농식품 기업 업무 역량 스کیل-up

# AI 농식품 마케팅 콘텐츠 크리에이터 (입문)

## | 교육목표 |

- 생성형 AI의 개념과 원리를 이해할 수 있다.
- 생성형 AI로 다양한 마케팅 콘텐츠를 제작하고 활용할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농업회사법인, 식품 제조·가공·유통업 홍보(마케팅)담당자

## | 교육일정 |

1기	2월	2.3.(화) ~ 2.4.(수)	aT농수산식품유통교육원
2기	9월	9.10.(목) ~ 9.11.(금)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	생성형 AI의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생성형 AI의 정의와 역사</li> <li>• 주요 생성형 AI 도구 소개 - 챗GPT, DALL-E, Midjourney 등</li> <li>• 생성형 AI의 장점과 한계</li> </ul>	강의 (실무)	2
	생성형 AI로 글쓰기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI활용 텍스트 생성 - 텍스트 생성 AI 작동 원리</li> <li>• 블로그·SNS·이메일 글쓰기</li> </ul>	실습 (실습)	2
	생성형 AI로 이미지 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI활용 이미지 제작 - 이미지 생성 AI의 이해와 활용</li> <li>• 포스터·배너·인포그래픽 등 제작</li> <li>• 플랫폼별 이미지 최적화 방법</li> </ul>	실습 (실습)	3
2	생성형 AI로 동영상 제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 영상제작 AI 소개</li> <li>• 원고 작업하기 - 자동 스크립트 생성 실습</li> <li>• 영상 리소스 준비하기 - 무료 이미지·영상 활용(도구 소개)</li> <li>• AI활용 짧은 동영상 제작하기</li> </ul>	실습 (실습)	3
	자사 제품의 마케팅 콘텐츠 제작하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생성형 AI로 자사 제품의 마케팅 콘텐츠 제작하기</li> </ul>	실습 (실습)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

# AI 농식품 마케팅 콘텐츠 부트캠프 (고급):기획·제작·분석



### 교육시간

- 2일 (13시간)



### 자부담 교육비

- 95천원



### 교육정원

- 25명



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 70% 이상 출석



### 관련 추천과정

#### | 선수추천 |

- AI 농식품 마케팅 콘텐츠 크리에이터(입문)

#### | 기타연관 |

- 농식품 스마트스토어 운영 실무
- 농식품 오픈마켓 활용 실전가이드 : 쿠팡에서 컬리까지

### | 교육목표 |

- 실무에 바로 활용할 수 있는 고품질의 AI콘텐츠를 제작할 수 있다.
- 콘텐츠의 성과 데이터를 수집하고 분석하여 효과적인 마케팅 실무를 수행할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 농업회사법인, 식품 제조·가공·유통업 마케팅 담당자  
- ChatGPT, Runway, Midjourney 등 AI 활용이 가능한 자

### | 교육일정 |

1기	4월	4.23.(목) ~ 4.24.(금)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	생성형 AI 최신 트렌드 이해	• 최신 AI기술 동향 및 마케팅 분야 활용 사례(해외 사례 포함) - AI 기반 마케팅 전략 변화 등	강의 (실무)	1
	AI 콘텐츠 기획	• 마케팅 활용을 위한 챗GPT 디버깅 • AI 콘텐츠 기획 실무 - 시장 조사 및 트렌드 분석 - 고객 페르소나 설계	실습 (실습)	2
	고급 AI 콘텐츠 제작 I	[신상품 런칭 프로모션 기획(가상)] • SNS 프로모션 마케팅콘텐츠 제작 - 스토리텔링 마케팅 글쓰기	실습 (실습)	4
2	고급 AI 콘텐츠 제작 II	- 고품질의 제품 이미지 제작 - 브랜드 캐릭터 생성과 솜뎀제작	실습 (실습)	3
	AI활용 마케팅 콘텐츠 성과 분석	• 성과목표(KPI)설정 - 도달률, 전환율, 클릭률 등 • 데이터 수집 및 데이터 분석 실무 - 플랫폼별 데이터 수집, GA4 등 활용 - ChatGPT Advanced Data Analysis등	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (13시간)



자부담 교육비

- (1기) 68천원
- (2기) 95천원



교육정원

- 25명/기



운영형태

- (1기) ZOOM(온라인)
- (2기) 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

- | 후수추천 |**
- 상품기획과 SI활용 제안서 작성 실무
  - 농식품 쇼핑몰 상세페이지 시로 똑딱!
- | 기타연관 |**
- 농식품 트렌드분석과 마케팅의 이해

# 2일 속성! 농식품 유통채널 한눈에 이해하기

## | 교육목표 |

- 온라인, 오프라인 플랫폼의 트렌드와 특징을 이해할 수 있다.
- 각 플랫폼 별 실무에 따른 주의사항을 사전에 숙지하여 문제를 해결할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농업회사법인, 식품 제조·가공업체 임직원 및 상품기획 실무자

## | 교육일정 |

1기	1월	1.29.(목) ~ 1.30.(금)	실시간 온라인(ZOOM)
2기	6월	6.11.(목) ~ 6.12.(금)	aT농수산식품유통교육원

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	농식품 온라인 플랫폼의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 플랫폼 최신 트렌드</li> <li>• 온라인 채널 종류와 운영방식 - 오픈마켓 / 폐쇄몰 / 쇼핑앱 등</li> </ul>	강의 (실무)	3
	온라인플랫폼 진입	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 플랫폼 선정 - 제품 특성, 목표 고객, 가격 등</li> <li>• 온라인 플랫폼 별 유리한 포지셔닝</li> <li>• 플랫폼별 마케팅 전략 차별점</li> </ul>	강의 (실무)	3
	온라인플랫폼 입점 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인플랫폼 정책 및 규정</li> <li>• 수수료 등 비용의 구조 등</li> </ul>	강의 (실무)	1
2	농식품 오프라인 플랫폼의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오프라인 유통채널 트렌드</li> <li>• 농식품 오프라인 유통의 종류 - 대형마트, SSM, 편의점, 리테일매장 등</li> <li>• 오프라인 유통의 장점과 한계</li> </ul>	강의 (실무)	3
	오프라인 유통실무	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점제안서 작성 시 주의사항</li> <li>• 벤더사 활용 유의사항</li> <li>• MD·바이어 미팅 사전 준비 사항</li> </ul>	강의 (실무)	2
	오프라인플랫폼 입점 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재고관리 및 품질 유지</li> <li>• 고객클레임 처리 등</li> </ul>	강의 (실무)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (12시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농식품 쇼핑몰 상세페이지 시로 똑딱!

| 후수추천 |

- 숏폼 활용 농식품 SNS 마케팅

| 기타연관 |

- 농식품 오픈마켓 활용 실전가이드 : 쿠팡에서 썰리까지
- 농식품 쇼핑 유튜브 시작하기

# 농식품 스마트스토어 운영 실무

## | 교육목표 |

- 농식품 스마트스토어를 활용한 마케팅 전략을 수립할 수 있다.
- 스토어 관리역량을 향상하여 효과적인 서비스를 제공할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 네이버 스마트스토어 입점·운영 중인 농식품 업체 실무자

## | 교육일정 |

1기	5월	5.11.(월) ~ 5.12.(화)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	농식품 스마트스토어 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네이버 플러스 스토어 이해</li> <li>• 스마트스토어와 네이버 가격비교</li> <li>• 스마트스토어 정책 이해하기</li> </ul>	강의 (실무)	2
	스마트스토어 운영 실습	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 네이버 쇼핑 상위노출을 위한 상품등록 최적화</li> <li>• 상품 상세페이지 기획 및 모바일 최적화 가이드</li> <li>• 모바일에서 스토어 관리</li> <li>• 상품 카테고리 및 전시 관리</li> </ul>	실습 (실습)	5
2	스마트스토어 마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 혜택 적용</li> <li>• 시뮬레이션</li> <li>• 마케팅 서비스 활용</li> </ul>	실습 (실습)	2
	고객관리 및 사후관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 톡톡으로 고객관리</li> <li>• 스마트스토어 판매 관리</li> <li>• 고객응대 및 댓글 워딩 방법</li> </ul>	실습 (실습)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (13시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 20명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농식품 쇼핑몰 상세페이지 시로 똑딱!

| 기타연관 |

- 농식품 스마트스토어 운영 실무
- 농식품 쇼핑 유튜브 시작하기

# 농식품 오픈마켓 활용 실전가이드 : 쿠팡에서 컬리까지

## | 교육목표 |

- 대표 오픈마켓별 특징과 트렌드를 이해하고 입점에 필요한 실무를 정리할 수 있다.
- 오픈마켓을 통한 농식품 매출 확대 전략과 마케팅 활용법을 습득할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농업회사법인, 식품 제조·가공·유통업 마케팅 담당자

## | 교육일정 |

1기	7월	7.2.(목) ~ 7.3.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	11월	11.3.(화) ~ 11.4.(수)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	오픈마켓 한눈에 보기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 오픈마켓(스마트스토어, 쿠팡, 컬리, 오아시스) 특징 및 트렌드</li> <li>• 내 상품에 맞는 오픈마켓 고르기</li> </ul>	강의 (실무)	2
	오픈마켓 입점 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 플랫폼별 입점 절차와 준비서류</li> <li>• 상품등록 가이드                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품사진 꿀팁, 상세페이지 만들기</li> <li>- 상품 등록 실습</li> </ul> </li> </ul>	실습 (실습)	3
	오픈마켓 마케팅 비법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오픈마켓별 마케팅 도구 활용법(광고, 이벤트, 할인)</li> <li>• 키워드 선정, 리뷰 관리, 평점올리기 전략</li> </ul>	강의 (실무)	2
2	쿠팡 입점 준비하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쿠팡의 구조와 장단점                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마켓플레이스와 로켓그로스 이해하기</li> </ul> </li> <li>• 쿠팡 상품 등록 방법                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품명 작성 방법과 등록하기</li> </ul> </li> </ul>	실습 (실습)	3
	운영 및 판매전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쿠팡 배송정책의 이해                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로켓그로스 입점 및 운영 방법</li> </ul> </li> <li>• 고객 리뷰 관리 및 CS대응 전략</li> <li>• 쿠팡 광고 기능 활용법 : 키워드 광고, 검색 최적화 노하우</li> <li>• 데이터 분석을 통한 판매 전략 개선</li> </ul>	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (13시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 20명



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 농식품 쇼핑물 상세페이지 시로 똑딱!

| 후추추천 |

- 숏폼 활용 농식품 SNS 마케팅

| 기타연관 |

- 농식품 스마트스토어 운영 실무
- 농식품 오픈마켓 활용 실전가이드 : 쿠팡에서 컬리까지

# 농식품 쇼핑 유튜브 시작하기

## | 교육목표 |

- 자사 상품 광고를 위한 유튜브 채널 개설과 활용방법을 이해할 수 있다.
- 농식품 쇼핑물과 유튜브 채널의 연계를 최적화하고, 구매유도를 위한 마케팅 전략을 적용할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농업회사법인, 식품 제조·가공·유통업 홍보(마케팅) 담당자

## | 교육일정 |

1기	10월	10.29.(목) ~ 10.30.(금)	aT농수산식품유통교육원
----	-----	-----------------------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	유튜브 쇼핑의 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유튜브 쇼핑의 이해                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브 콘텐츠 마케팅을 해야하는 이유</li> </ul> </li> <li>• 유튜브 상품 판매 성공 사례</li> </ul>	강의 (실무)	1
	유튜브 채널 개설 및 콘텐츠 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유튜브 채널 개설하기                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구글 계정 연동, 채널설정, SEO기초</li> </ul> </li> <li>- 채널과 쇼핑물 연동 방법</li> <li>• 농식품 콘텐츠 기획                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타겟 고객층 분석, 콘텐츠 아이디어 발굴, 첫 번째 영상 기획</li> </ul> </li> </ul>	실습 (실습)	2
	기본 영상 촬영 및 편집 노하우	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 촬영 준비                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스마트폰, 미러리스 촬영 및 장비활용법</li> </ul> </li> <li>- 농식품 특성에 맞춘 촬영법</li> <li>• 편집 노하우                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무료 편집툴 소개, 자막, 효과 추가, 썸네일 제작, 영상 최적화</li> </ul> </li> </ul>	실습 (실습)	4
2	유튜브 쇼핑 시작하기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유튜브 쇼핑 자격 요건                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유튜브 쇼핑물 종류 및 장단점</li> </ul> </li> <li>• 스토어 연결</li> <li>• 상품 태그 추가 방법</li> </ul>	실습 (실습)	4
	유튜브 광고 세팅 노하우	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유튜브 콘텐츠를 활용한 광고 세팅 실습</li> <li>• 유튜브 광고 세팅 노하우</li> </ul>	강의 (실무)	2

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



교육시간

- 2일 (12시간)



자부담 교육비

- 95천원



교육정원

- 25명/기



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 70% 이상 출석



관련 추천과정

| 선수추천 |

- 2일 속성! 농식품 브랜딩의 모든 것

| 후수추천 |

- 농식품 콜라보레이션 상품기획과 마케팅

# SI로 농식품 신상품 기획과 제안서 작성하기

## | 교육목표 |

- 신상품 기획 프로세스를 이해하고 농식품 상품기획을 할 수 있다.
- SI를 활용하여 입점을 위한 효과적인 상품소개서를 작성할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 농업회사법인, 식품 제조·가공업체 임직원 및 상품기획 실무자

## | 교육일정 |

1기	7월	7.9.(목) ~ 7.10.(금)	aT농수산식품유통교육원
2기	11월	11.5.(목) ~ 11.6.(금)	

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	유통환경 변화와 소비자 이해	• 유통환경 변화와 최신 트렌드 • 소비자 선호도와 니즈 변화	강의 (실무)	1
	상품 기획 프로세스	• 농식품 특성을 반영한 상품 기획 - 계절성 / 신선도 / 지역성 등 • 경쟁 상품 분석 및 차별화 - 차별화 포인트 도출 방법	강의 (실무)	2
	상품 기획 사례	• 농식품 상품기획 사례	실습 (사례연구)	1
	[AI활용] 브레인스토밍	• SI로 상품기획 브레인스토밍	실습 (실습)	2
	발표 및 피드백	• 실습결과 피드백 및 질의응답	실습 (토의)	1
2	눈에 띄는 상품소개서의 조건	• MD관점의 상품소개서 역할과 요소 - 시장성 / 차별화 / 매출가능성 등 • 상품소개서의 필수 구성요소 - 개요 / USP / 가격 / ROI 등	강의 (실무)	1
	[AI활용] 상품소개서 작성 실습	• AI 활용 상품소개서 작성 실습과 코칭	실습 (실습)	3
	발표 및 피드백	• 실습결과 피드백 및 질의응답	실습 (토의)	1

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



## 해외시장 진출역량

# 수출



### CONTENTS

01	농식품 위조·모방품 방지 등 K-푸드 지식재산권 보호	123
02	농수산식품 수출지원 직무능력 강화	124
03	농식품 수출통합조직 실무자 운영역량 강화	125
04	농식품 수출통합조직 관리자 운영역량 강화	126
05	K-푸드 미국수출 확대를 위한 변화 대응	127
06	K-푸드 수출 확대를 위한 현지화 마케팅	128



## 교육시간

- 1일 (7시간)



## 자부담 교육비

- 무료(전액 국비)



## 교육정원

- 30명



## 운영형태

- 집합교육



## 수료기준

- 70% 이상 출석

# 농식품 위조·모방품 방지 등 K-푸드 지식재산권 보호

## | 교육목표 |

- 지식재산권 기초, 농식품 상표권 침해사례 및 대응방안을 학습하여 최근 급증하는 K-푸드 모방품에 대해 효과적으로 대응 할 수 있다.

## | 교육대상 |

- 신선 농산물 통합·선도조직 관계자, 농업회사법인, 농식품 수출·유통업 실무자 등

## | 교육일정 |

1기	5월	5.12.(화)	aT농수산식품유통교육원
----	----	----------	--------------

## | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	글로벌 K-푸드 위조·모방 트렌드와 리스크 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 K-푸드 위조·모방품 사례</li> <li>• 관련 업계 피해 사례 및 리스크 체크 리스트</li> </ul>	강의 (실무)	2
	내 브랜드 지키는 실전 IP(지식재산) 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 수출국별 IP 보호 제도 소개</li> <li>• 상표·디자인 등록 절차 소개 및 비용</li> <li>• 온라인 플랫폼 내 위조 상품 대응법</li> </ul>	강의 (실무)	2
	브랜드 신뢰를 높이는 포장·디자인 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모방 방지를 위한 패키징 디자인 소개               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라벨링, QR코드 등 실제 활용 사례</li> </ul> </li> <li>• 위조, 모방품 대응 성공 사례</li> </ul>	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

수출

# 2



### 교육시간

- 2일 (13시간)



### 자부담 교육비

- 무료(전액 국비)



### 교육정원

- 30명



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 70% 이상 출석

## 농수산물식품 수출지원 직무능력 강화

### | 교육목표 |

- 농수산물식품 수출정책 및 지원사업을 이해할 수 있다.
- 농수산물식품 수출·마케팅에 대한 전반적인 프로세스를 이해하고 현업에 적용할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 농식품 수출 담당 지방자치단체 및 중앙 공무원

### | 교육일정 |

1기	6월	6.10.(수) ~ 6.11.(목)	aT농수산물식품유통교육원
----	----	---------------------	---------------

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	수출정책 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농식품 수출관련 정책 방향</li> <li>• 수출 관련 주요 지원사업 안내</li> </ul>	강의 (정책)	1
	aT 농식품 수출지원사업 안내	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공사 수출지원사업 소개</li> <li>• 공사 수출지원 성공사례</li> </ul>	강의 (실무)	1
	주요 수출시장 특성 및 진출방안	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 수출시장 특성 및 농식품 트렌드 이해</li> </ul>	강의 (실무)	2
	지역 특화 농수산물 수출 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역 특산 농산물의 특성 및 강점 분석</li> <li>• 지역 농산물 브랜드 스토리텔링 등 마케팅 방안 및 성공 사례</li> </ul>	강의 (실무)	2
2	농식품 수출현장견학	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농식품 수출 우수기업 견학</li> </ul>	강의 (실무)	7

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

수출

# 3



### 교육시간

- 2일 (13시간)



### 자부담 교육비

- 무료(전액 국비)



### 교육정원

- 20명



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 70% 이상 출석

## 농식품 수출통합조직 실무자 운영역량 강화

### | 교육목표 |

- 보조금시스템, 계약교육을 통해 조직운영 역량을 강화할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 농식품 수출통합조직 실무자

### | 교육일정 |

1기	-	본사 농산수출부 지정 시기	본사 농산수출부 지정 장소 또는 aT교육원
----	---	----------------	-------------------------

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	팀 빌딩 관련 교육	• 경청 및 피드백 기술 • 집단 의사결정 기법 등을 통한 문제해결 실습 등	강의 (실무)	1
	회계 교육	• 결의서 작성 및 현업 사례를 통한 문제 해결 방안 학습	강의 (실무)	2
	공문서 작성	• 사업계획서, 결과보고서 등 문서 작성 실습	강의 (실무)	2
2	업무에 필요한 기초 AI 활용 스킬	• AI 프롬프트 엔지니어링 등 • AI 활용을 통한 효율적인 문서 작성 및 데이터 분석 실습	강의 (실무)	2
	보조금 집행 관련 교육	• e나라도움 정산 체계 심화 학습 • 보조금 부정수급 사례 교육 및 회계감사 대응 방안(실무 사례 중심)	강의 (실무)	3
	계약 교육	• 나라 장터를 활용한 계약 실무 (제한경쟁입찰, 수의계약 등 실제 업무 사례 중심)	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

수출

# 4



### 교육시간

- 2일 (13시간)



### 자부담 교육비

- 무료(전액 국비)



### 교육정원

- 15명



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 70% 이상 출석

## 농식품 수출통합조직 관리자 운영역량 강화

### | 교육목표 |

- 품목별 수출 전문조직 마케팅법인 육성을 위한 관리자 경영역량을 강화할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 농식품 수출통합조직 관리자

### | 교육일정 |

1기	-	본사 농산수출부 지정 시기	본사 농산수출부 지정 장소 또는 aT교육원
----	---	----------------	-------------------------

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	리더십 및 팀 관리 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 리더십의 정의 및 팀 내 커뮤니케이션, 협력 강화 방법 등</li> <li>• 효과적인 의사결정 및 갈등 해결 기법</li> </ul>	강의 (실무)	2
	기초 경영전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영 전략의 기본 개념 및 수립 과정 이해</li> <li>• SWOT, 5 Force 분석 등 경영전략 툴 활용 실습</li> </ul>	강의 (실무)	2
	청렴 및 윤리교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 갑질 방지 예방 교육</li> <li>• 공정한 평가 및 성과 관리</li> </ul>	강의 (실무)	2
2	글로벌 농식품 수출시장 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주요 국가의 농산물 수출 시장 분석 및 검역 체계</li> </ul>	강의 (실무)	2
	업무효율 향상을 위한 AI 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AI 프롬프트 엔지니어링 등</li> <li>• AI 활용을 통한 농식품 수출 트렌드 및 시장 전망 등</li> </ul>	강의 (실무)	2
	주식회사 운영을 위한 기초 법령	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통합조직 운영에 필요한 주요 법령(상법, 세법 및 근로기준법 등) 소개 및 관련 판례</li> </ul>	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

수출

# 5



### 교육시간

- 2일 (11시간)



### 자부담 교육비

- 무료(전액 국비)



### 교육정원

- 35명



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 70% 이상 출석

## K-푸드 미국수출 확대를 위한 변화 대응

### | 교육목표 |

- 미국시장 주요 변화를 이해하여 자사 전략에 적용할 수 있다.
- K-푸드 미국수출 확대를 위한 제품 개발을 학습할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 농식품기업 종사자 \* 수출통합조직 포함

### | 교육일정 |

1기	6월	6.24.(수) ~ 6.29.(월)	aT농수산식품유통교육원
----	----	---------------------	--------------

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	미국 식품시장 이해 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 농식품시장 분석 및 수출용 제품 개발을 위한 트렌드 분석 등</li> <li>• 미국 관세 및 교역 정책 이해</li> </ul>	강의 (실무)	2
	미국 식품안전현대화법 (FSMA) 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 식품안전현대화법 이해</li> </ul>	강의 (실무)	3
2	농식품 수출 관련 무역실무	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 무역실무 이해 및 응용</li> <li>• 분쟁 시 해결 방안 등 이해</li> </ul>	강의 (실무)	3
	FDA 공장등록 및 라벨링제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국 시장 진출 위한 FDA 공장등록 및 라벨링 제작</li> </ul>	강의 (실무)	3

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음

수출

# 6

## K-푸드 수출 확대를 위한 현지화 마케팅



### 교육시간

- 6일 (38시간)



### 자부담 교육비

- 180만원



### 교육정원

- 20명



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 70% 이상 출석

### | 교육목표 |

- 식품박람회 참관을 통해 주요 수출시장 트렌드를 분석할 수 있다.
- 주요 유통업체 벤치마킹으로 수출확대 방안 수립에 적용할 수 있다.

### | 교육대상 |

- 농식품기업 임직원, 관련 공무원 \* 수출통합조직 포함

### | 교육일정 |

1기	8월	8.20.(목) ~ 8.25.(화)	집합
----	----	---------------------	----

### | 교육내용 |

일차	교과목	학습내용	학습방법	시간
1	미국 식품시장 관련 규정 이해	• 미국 식품 수출 관련 통관 절차, 식품안전법 개정 동향 등 이해	강의 (실무)	2
	K-푸드 상표권 보호를 위한 지식재산권 이해	• K-푸드 상표권 보호 등을 위한 농식품 지식재산권 기초 강의	강의 (실무)	2
	박람회 활용 농식품 마케팅	• 박람회 마케팅 이해 • 비즈니스 매너 및 협상기법 • 사례분석 및 실무적용 방안	강의 (실무)	2
2~5	해외연수	• 박람회 연계 바이어 상담 실습 • 식품 및 유통기업 벤치마킹 • 자사 제품 진출방안 분석	해외연수	32

\* 교육내용은 운영 여건에 따라 일부 조정될 수 있음



# 03

## 현장교육

- ① 찾아가는 교육
  - ①-1. [농산] 찾아가는 교육 130
  - ①-2. [수산] 찾아가는 교육 131
- ② 맞춤형교육 132



# [농산] 찾아가는 교육



### 교육시간

- 1일 2~4시간



### 자부담 교육비

- 강사료, 교재·현수막 제작·발송비용의 50%



### 교육정원

- 최소 30명/기 (연간 25기, 2,800명)



### 운영형태

- 집합교육



### 수료기준

- 100% 출석

## | 교육대상 |

1	농산물 도매시장 유통종사자	2	직거래 장터 출하자
3	로컬푸드 직매장 출하자·실무자	4	산지 생산자조직 등

## | 교육일정 |

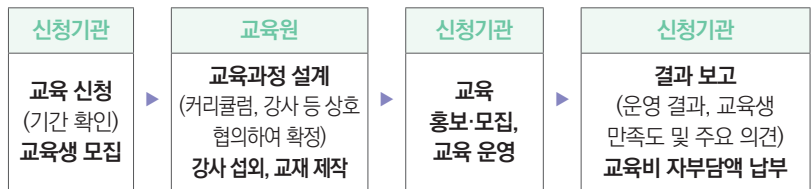
신청접수	공고일 ~ 2.13.(금)	[교육실시] 2월말~11월중순
------	----------------	------------------

\* 여건에 따라 접수 및 운영 기간은 조정될 수 있음.

\*\* 교육추진 현황에 따라 추가 수시모집, 예산 소진 시 조기 마감.

## | 운영절차 |

- [교육원] 교육계획, 강사 위촉, 교재 및 현수막 제작·발송, 교육비 집행
- [신청기관] 교육생 모집, 장소 섭외, 교육 진행·결과보고, 자부담액 납부



## | 교육내용 |

교육분야	세 부 내 용(예시)
도매시장 활성화 지원	• [정책] 온라인 도매시장, 도매시장 거래정보 디지털화(전자송품장) 이해 • 도매시장 종사자 역할 등 도매시장 발전 방안 모색
로컬푸드 직매장	• 농산물 안전성 관리, 안정적 공급관리 방안, 가공품 표기사항 이해, 타 직매장 우수사례 벤치마킹 등
직거래 장터	• 장터 위생법규 이해 및 주요 위반사례, 장터 활성화 전략 등
산지생산자조직, 전문 생산단지	• 변화관리 : [정책] 생산유통 통합조직 육성, 스마트 APC, 전략작물 정책, 온오프라인 직거래 등 • 경쟁력강화 : APC고도화, 수확후/저장관리, 안전성 관리, 수출준비(FSSC, FTA활용기초 등) 등 • 기후대응 : 기후위기/수급동향, 농작물 재해보험 이해, 저탄소 농업 등
마케팅	• 소비자·유통·수출 트렌드, 시장환경 변화, 판매 활성화, 상품개발, 온라인 유통채널 등
고객관리	• 고객응대, 고객 컴플레인 관리, 커뮤니케이션 전략 등
경영관리	• 회계, 세무신고 및 납부, 노무, 조직관리 등
AI이해	• 챗GPT 등 AI 활용의 이해

\* 상기의 교육분야에 대해 신청기관과 협의하여 맞춤형 커리큘럼 설계 운영 예정



교육시간

- 1일 2~4시간



자부담 교육비

- 강사료, 교재·현수막 제작·발송비용의 20%



교육정원

- 최소 30명/기 (연간 6기, 210명)



운영형태

- 집합교육



수료기준

- 100% 출석

# [수산] 찾아가는 교육

## | 교육대상 |

- 수산물 도매시장 유통종사자  
- 중도매인, 도매시장법인 임직원, 개설자 등

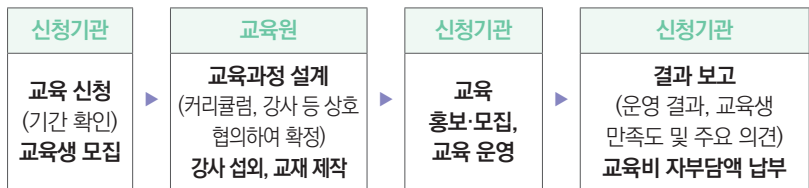
## | 교육일정 |

신청접수	공고일 ~ 2.13.(금)	[교육실시] 2월말~11월중순
------	----------------	------------------

\* 여건에 따라 접수 및 운영 기간은 조정될 수 있음.  
\*\* 교육추진 현황에 따라 추가 수시모집, 예산 소진 시 조기 마감.

## | 운영절차 |

- [교육원] 교육계획, 강사 위촉, 교재 및 현수막 제작·발송, 교육비 집행
- [신청기관] 교육생 모집, 장소 섭외, 교육 진행·결과보고, 자부담액 납부



## | 교육내용 |

교육분야	세 부 내 용(예시)
도매시장 활성화 지원	• 수산물 관련 정책, 도매시장 종사자 역할 등
거래제도 디지털 혁신	• 도매시장 거래정보의 디지털화(전자송품장 활용) • 도매시장 온라인 거래 활성화 등
마케팅	• 소비자 구매트렌드, 시장환경 변화, 판매 활성화 전략, 온라인 유통채널 이해 등
고객관리	• 고객응대, 고객 컴플레인 관리, 커뮤니케이션 전략 등
경영관리	• 회계, 세무신고 및 납부, 노무, 조직관리 등
AI이해	• 챗GPT 등 AI활용의 이해

\* 상기의 교육분야에 대해 신청기관과 협의하여 맞춤형 커리큘럼 설계 예정

교육원이 보유·연계하고 있는 다양한 교육과정, 강사 풀을 기반으로  
신청기관의 요구에 맞는 교육과정을 기획·설계하여 운영까지 위탁하는 특화과정

**| 교육목표 | 교육원에서 운영하는 10개 분야**

교육분야		교육내용		문의처
1	생산수급	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수급정책 및 동향</li> <li>• 기후변화와 농식품 트렌드</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농업재해보험 이해</li> <li>• 저탄소 농업</li> </ul>	교육운영부 (031-400-3535)
2	산지유통	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산지유통정책</li> <li>• 유통·소비트렌드</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트 APC 이해</li> <li>• 디지털 유통혁신 등</li> </ul>	
3	지역먹거리계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역먹거리 지수</li> <li>• 로컬푸드 직매장 운영관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직거래 장터 운영</li> <li>• 공공급식지원센터 운영 등</li> </ul>	
4	도매시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농수산물 도매시장 정책</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온라인 도매시장 등</li> </ul>	
5	마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 트렌드 분석</li> <li>• 마케팅 전략 수립</li> <li>• 상품소개서 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍보·콘텐츠 제작</li> <li>• 시활용, 빅데이터 분석 등</li> <li>• 온·오프라인 판로개척 등</li> </ul>	
6	식품경영 고객관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인사노무관리</li> <li>• 세무회계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객응대·관리</li> <li>• 창업기업 성장 전략 등</li> </ul>	
7	푸드테크산업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품산업 R&amp;D</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트 HACCP 등</li> </ul>	
8	식품안전 품질관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 관련 법규</li> <li>• 생산현장 이물관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전관리 시스템 구축</li> <li>• 식품기업 Audit 등</li> </ul>	
9	식품제조 가공기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신제품 기획·개발</li> <li>• 건강기능식품 제품화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가공 및 포장 실무</li> <li>• 식품제조 기술 실무 등</li> </ul>	
10	수출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농식품 무역실무</li> <li>• 해외영업 전략</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중소 수출기업 경영관리</li> <li>• 권역별 수출전략 등</li> </ul>	

### | 교육인원 | 기수별 최소 30인

- 교육대상 인원이 1회 30인 이상의 경우 신청 가능
- \* 단, 교육 대상의 특성 및 여건에 따라 조정될 수 있음.

### | 교육기간 | 최소 1일 4시간

- 신청기준 충족 시 운영기간은 희망하는 교육내용, 시기 등 고려 최종 확정

### | 모집기한 | 1~10월 중 수시 접수 (11월 말까지 교육운영 완료)

- \* 2026년 연간 10기수 운영 예정이며, 수요에 따라 모집 기한은 조기 마감될 수 있음.
- \*\* 수요기관당 최대 2기수 신청 가능.

### | 교육비용 | 신청기관 100% 부담

- 교육장 임대료, 강사료, 교재비, 홍보물 제작비, 과정운영비 등 교육운영에 소요되는 실 집행비용 일체(총교육비) 및 일반관리비(총교육비의 10%)
- \* 강사료 및 강사여비 등 교육운영 관련 비용은 aT농수산식품유통교육원 지급기준에 의거

### | 운영절차 |



## 2026 aT농수산식품유통교육원 교육프로그램

발행처 : **aT** 한국농수산식품유통공사  
농수산식품유통교육원

주 소 : 경기도 수원시 권선구 당진로 43-33

발행일 : 2025년 12월

자료문의 : aT농수산식품유통교육원 교육운영부  
(agroedu@at.or.kr)



2026

**aT** 농수산식품유통교육원  
**교육프로그램**

“농어촌 농어민(축산)이 잘 살아야  
대한민국 강한 선진국 된다!!”

**aT** 한국농수산식품유통공사  
농수산식품유통교육원

16377 경기도 수원시 권선구 당진로 43-33(구 당수동 148-1)

[대표번호] 031-400-3500

[일반교육] 031-400-3525, 031-400-3528

[K-FOOD아카데미(심화)] 031-400-3569, 031-400-3570

[FAX] 031-400-3519