

발간등록번호

11-1543000-100361-10



승인번호  
제 114058 호

2024년

# 한식산업 실태조사



농림축산식품부



한식진흥원  
KOREAN FOOD PROMOTION INSTITUTE



# 2024

## 한식산업 실태조사

### 결과 보고서



농림축산식품부





## 일러두기

1. 본 조사에서는 한식산업 분류체계연구를 통해 새로 정의한 한식산업분류를 사용하였기 때문에 기존 표준산업분류 정의와 상이함(부록3 참고)
2. 「2024년 한식산업 실태조사」결과에 수록된 통계수치는 한식 음식점업 및 주점업(460,219개)를 기준으로 1,500개, 한식 제조업(44,438개)를 기준으로 1,000개 표본조사 결과를 모수 추정한 결과임
3. 전국사업체조사의 명부를 활용한 조사이며, 사업체 단위로 진행되었음
4. 통계표의 모든 수치는 반올림된 것으로, 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
5. 통계보고서에 사용된 부호 중 '-'는 '해당없음'을, '0.0'은 '단위미만'을 나타냄
6. 복수응답의 경우, 응답 수를 기준으로 비율 계산하였으며, 순위응답의 경우 각 순위별 가중치를 적용하여 계산하였음 (1순위×2배, 2순위×1배)
7. 상대표준오차가 30%를 초과할 경우 자료활용 시 유의해야함
8. 본 보고서는 한식진흥원([www.hansik.or.kr](http://www.hansik.or.kr))에 게재하고 있음
9. 본 보고서 내용과 관련한 질의사항은 농림축산식품부 식품외식산업과(044-201-2170) 또는 한식진흥원 디지털콘텐츠팀(02-6320-8432)으로 문의 바람



# 목 차

<b>제1장 조사개요</b> .....	<b>3</b>
<b>1. 조사개요</b> .....	<b>3</b>
1.1. 조사 배경 및 목적 .....	3
1.2. 조사 연혁 .....	3
1.3. 법적 근거 .....	3
1.4. 조사주기, 기준시점, 조사기간 .....	4
1.5. 조사대상 .....	4
1.6. 조사 항목 .....	5
1.7. 자료수집 방법 .....	8
1.8. 조사체계 .....	8
1.9. 공표주기, 공표시점, 공표방법 .....	9
1.10. 핵심 한식산업 소분류 정의 .....	9
<b>2. 주요 용어 해설</b> .....	<b>15</b>
2.1. 조사표 문항 해설 .....	15
<b>제2장 표본설계</b> .....	<b>19</b>
<b>1. 모집단 정의</b> .....	<b>19</b>
1.1. 목표모집단 및 조사모집단 .....	19
1.2. 표본추출틀 .....	19
<b>2. 모집단 추정 결과</b> .....	<b>19</b>
2.1. 모집단 추정 방법 .....	19
2.2. 모집단 추정 결과 .....	21

<b>3. 표본설계</b> .....	<b>23</b>
3.1. 표본설계 개요 .....	23
3.2. 표본 배분방법 .....	23
3.3. 표본 추출 .....	32
<b>4. 자료처리</b> .....	<b>32</b>
4.1. 회수 현황 .....	32
4.2. 항목 간 논리 점검 .....	33
4.3. 이상치 파악 및 처리 .....	33
4.4. 무응답 처리 .....	33
4.4.1. 항목 무응답 .....	33
4.4.2. 단위 무응답 .....	34
<b>5. 가중치 및 추정식</b> .....	<b>34</b>
5.1. 가중치 .....	34
5.2. 모수 추정 .....	35
<b>제3장. 조사결과(한식 음식점업 및 주점업)</b> .....	<b>39</b>
<b>1. 사업장 정보</b> .....	<b>39</b>
1.1. 대표자 성별 .....	39
1.2. 업종 .....	40
<b>2. 매출 및 종사자 현황</b> .....	<b>41</b>
2.1. 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계 .....	41
2.2. 제공 메뉴 개수 및 한식 비중 .....	42
2.3. 월평균 영업 비용 .....	43
2.4. 종사자 현황(내국인) .....	44
2.5. 종사자 현황(외국인) .....	45
2.6. 사업장 조리공간 면적 .....	46

<b>3. 창업 관련</b>	<b>47</b>
3.1. 현재 사업장 창업 이유(1순위)	47
3.2. 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)	49
3.3. 사업장 창업을 위해 준비한 사항	51
3.4. 사업장 창업까지 소요 기간	52
3.5. 사업장 창업 소요 자금	53
3.6. 사업장 창업 자금 마련 방법	54
3.7. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)	55
3.8. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)	57
3.9. 현 사업장 개업 이전 창업 경험	59
3.10. 창업 이전 경제활동 상태	60
<b>4. 사업장 영업 현황</b>	<b>61</b>
4.1. 조리 업무에 투입되는 종사자 현황	61
4.2. 근속기간별 평균 조리인력	62
4.3. 조리인력 중 관련 고등교육 이수 인력	63
4.4. 조리인력 중 관련 자격증 보유 인력	64
4.5. 요리법 획득 방법	65
4.6. 주요 메뉴 요리법 관리 방법	66
4.7. 요리법 개발/연구	67
4.8. 요리법 개발 주요 목적	68
4.9. 일반찬 최대 준비 개수	69
4.10. 일반찬 제공 방식	70
4.11. 일반찬 제공 형태	71
4.12. 일반찬 제공 종류	72
4.13. 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도	74
4.14. 고객 재방문율	75
4.15. 전문 교육의 필요성	76
4.16. 전문 교육이 필요한 분야	77

<b>5. 식재료 사용 관련</b> .....	<b>78</b>
5.1. 육류 .....	78
5.1.1. 취급 및 국산 비중 .....	78
5.1.2. 구입처 .....	79
5.1.3. 구입주기 .....	80
5.2. 수산물류 .....	81
5.2.1. 취급 및 국산 비중 .....	81
5.2.2. 구입처 .....	82
5.2.3. 구입주기 .....	83
5.3. 채소류 .....	84
5.3.1. 취급 및 국산 비중 .....	84
5.3.2. 구입처 .....	85
5.3.3. 구입주기 .....	86
5.4. 과일, 채소류 .....	87
5.4.1. 취급 및 국산 비중 .....	87
5.4.2. 구입처 .....	88
5.4.3. 구입주기 .....	89
5.5. 곡류 .....	90
5.5.1. 취급 및 국산 비중 .....	90
5.5.2. 구입처 .....	91
5.5.3. 구입주기 .....	92
5.6. 장류 .....	93
5.6.1. 취급 및 국산 비중 .....	93
5.6.2. 구입처 .....	94
5.6.3. 구입주기 .....	95
5.7. 가공식품류 .....	96
5.7.1. 취급 및 국산 비중 .....	96
5.7.2. 구입처 .....	97

5.7.3. 구입주기 .....	98
5.8. 기타 .....	99
5.8.1. 취급 및 국산 비중 .....	99
5.8.2. 구입처 .....	100
5.8.3. 구입주기 .....	101
5.9. 외국산 식재료 구매 이유(1순위) .....	102
5.10. 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) .....	104
<b>6. 한식당 지원 관련 .....</b>	<b>106</b>
6.1. 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위) .....	106
6.2. 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1+2순위) .....	108
6.3. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1순위) .....	110
6.4. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야(1+2순위) .....	112
6.5. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) .....	114
6.6. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) .....	116
6.7. 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위) .....	118
6.8. 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위) .....	120
6.9. 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황 .....	122
6.10. 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망 .....	123
6.11. 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황 .....	124
6.12. 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망 .....	125
6.13. 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황 .....	126
6.14. 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망 .....	127
<b>제4장. 조사결과(한식 제조업) .....</b>	<b>131</b>
<b>1. 사업장 정보 .....</b>	<b>131</b>
1.1. 대표자 성별 .....	131
1.2. 업종 .....	132

<b>2. 매출 및 종사자 현황</b> .....	<b>133</b>
2.1. 매출액 및 한식 제품 매출액 비중 .....	133
2.2. 제조 제품 개수 및 한식 제품 비중 .....	134
2.3. 연간 영업비용 .....	135
2.4. 직위별 종사자 현황(내국인) .....	136
2.5. 직위별 종사자 현황(외국인) .....	137
2.6. 직급별 종사자 현황(내국인) .....	138
2.7. 직급별 종사자 현황(외국인) .....	139
2.8. 한식 제품 매출 형태별 비중 .....	140
2.9. 홍보, 마케팅 수행 여부 .....	141
2.10. 홍보, 마케팅 수행 방법 .....	142
<b>3. 한식 제품 해외 진출 관련</b> .....	<b>143</b>
3.1. 해외 진출 및 계획 여부 .....	143
3.2. 해외 진출 형태 .....	144
3.3. 해외 한식 제품 매출 발생 품목 수 .....	145
3.4. 해외 한식 제품 매출 발생 국가 수 .....	146
3.5. 해당 국가 진출 이유(1순위) .....	147
3.6. 해당 국가 진출 이유(1+2순위) .....	148
3.7. 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이 .....	149
3.8. 해외 진출 시 애로사항(1순위) .....	150
3.9. 해외 진출 시 애로사항(1+2순위) .....	151
3.10. 향후 한식 제품의 해외 진출 계획 .....	152
3.11. 한식 제품 해외 진출 준비 상태 .....	153
<b>4. 한식 제품의 원재료 사용 현황</b> .....	<b>154</b>
4.1. 육류 .....	154
4.1.1. 취급 및 국산 비중 .....	154
4.1.2. 구입처 .....	155

4.2. 수산물류 .....	156
4.2.1. 취급 및 국산 비중 .....	156
4.2.2. 구입처 .....	157
4.3. 채소류 .....	158
4.3.1. 취급 및 국산 비중 .....	158
4.3.2. 구입처 .....	159
4.4. 과일, 채소류 .....	160
4.4.1. 취급 및 국산 비중 .....	160
4.4.2. 구입처 .....	161
4.5. 곡류 .....	162
4.5.1. 취급 및 국산 비중 .....	162
4.5.2. 구입처 .....	163
4.6. 장류 .....	164
4.6.1. 취급 및 국산 비중 .....	164
4.6.2. 구입처 .....	165
4.7. 가공식품류 .....	166
4.7.1. 취급 및 국산 비중 .....	166
4.7.2. 구입처 .....	167
4.8. 기타 .....	168
4.8.1. 취급 및 국산 비중 .....	168
4.8.2. 구입처 .....	169
4.9. 주요 품목별 국산 비중 .....	170
4.10. 외국산 원재료 구매 이유(1순위) .....	171
4.11. 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위) .....	173
<b>5. 연구개발(R&amp;D) 현황 .....</b>	<b>175</b>
5.1. 연구소 또는 연구조직 보유 여부 .....	175
5.2. 연구개발(R&D) 수행 여부 .....	176
5.3. 연구개발(R&D) 수행 여부_독자 수행 .....	177

5.4. 연구개발(R&D) 수행 여부_공동 협력 .....	178
5.5. 연구개발(R&D) 수행 여부_외주 용역 .....	179
5.6. 한식 제품 R&D 수행 여부 .....	180
5.7. 2023년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율 .....	181
5.8. 2023년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율 .....	182
5.9. 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수 .....	183
5.10. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위) .....	184
5.11. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위) .....	185
5.12. 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위) .....	186
5.13. 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위) .....	187
5.14. 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유 .....	188
5.15. 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황 .....	189
5.16. 식품인증 현황 .....	190
5.17. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위) .....	191
5.18. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위) .....	192
부록 1. 한식 음식점업 및 주점업 .....	193
1. 조사표 .....	193
2. 상대표준오차 .....	202
2.1. 전체 매출액 .....	202
2.2. 전체 종사자 수 .....	203
3. 통계표 .....	204
3.1. 사업장 정보 .....	204
3.1.1. 대표자 성별 .....	204
3.1.2. 업종 .....	205
3.2. 매출 및 종사자 현황 .....	206
3.2.1. 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계 .....	206
3.2.2. 제공 메뉴 개수 .....	207
3.2.3. 월평균 영업 비용 .....	208

3.2.4. 종사자 현황(내국인) .....	209
3.2.5. 종사자 현황(외국인) .....	211
3.2.6. 사업장 조리공간 면적 .....	213
3.3. 창업 관련 .....	214
3.3.1. 현재 사업장 창업 이유(1순위) .....	214
3.3.2. 현재 사업장 창업 이유(1+2순위) .....	216
3.3.3. 사업장 창업을 위해 준비한 사항 .....	218
3.3.4. 사업장 창업까지 소요 기간 .....	219
3.3.5. 사업장 창업 소요 자금 .....	220
3.3.6. 사업장 창업 자금 마련 방법 .....	221
3.3.7. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위) .....	222
3.3.8. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위) .....	224
3.3.9. 현 사업장 개업 이전 창업 경험 .....	226
3.3.10. 창업 이전 경제활동 상태 .....	227
3.4. 사업장 영업 현황 .....	228
3.4.1. 조리 업무에 투입되는 종사자 현황 .....	228
3.4.2. 근속기간별 평균 조리 인력 .....	229
3.4.3. 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력 .....	230
3.4.4. 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력 .....	231
3.4.5. 요리법 획득 방법 .....	232
3.4.6. 주요 메뉴 요리법 관리 방법 .....	233
3.4.7. 요리법 개발/연구 .....	234
3.4.8. 요리법 개발 주요 목적 .....	235
3.4.9. 밑반찬 최대 준비 개수 .....	236
3.4.10. 밑반찬 제공 방식 .....	237
3.4.11. 밑반찬 제공 형태 .....	238
3.4.12. 밑반찬 제공 종류 .....	239
3.4.13. 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도 .....	242

3.4.14. 고객 재방문율 .....	243
3.4.15. 전문 교육의 필요성 .....	244
3.4.16. 전문 교육이 필요한 분야 .....	245
3.5. 식재료 사용 관련 .....	246
3.5.1. 육류 : 취급 및 국산 비중 .....	246
3.5.2. 육류 : 구입처 .....	247
3.5.3. 육류 : 구입주기 .....	248
3.5.4. 수산물류 : 취급 및 국산 비중 .....	249
3.5.5. 수산물류 : 구입처 .....	250
3.5.6. 수산물류 : 구입주기 .....	251
3.5.7. 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	252
3.5.8. 채소류 : 구입처 .....	253
3.5.9. 채소류 : 구입주기 .....	254
3.5.10. 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	255
3.5.11. 과일, 채소류 : 구입처 .....	256
3.5.12. 과일, 채소류 : 구입주기 .....	257
3.5.13. 곡류 : 취급 및 국산 비중 .....	258
3.5.14. 곡류 : 구입처 .....	259
3.5.15. 곡류 : 구입주기 .....	260
3.5.16. 장류 : 취급 및 국산 비중 .....	261
3.5.17. 장류 : 구입처 .....	262
3.5.18. 장류 : 구입주기 .....	263
3.5.19. 가공식품류 : 취급 및 국산 비중 .....	264
3.5.20. 가공식품류 : 구입처 .....	265
3.5.21. 가공식품류 : 구입주기 .....	266
3.5.22. 기타 : 취급 및 국산 비중 .....	267
3.5.23. 기타 : 구입처 .....	268
3.5.24. 기타 : 구입주기 .....	269

3.5.25. 외국산 식재료 구매 이유(1순위) .....	270
3.5.26. 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) .....	272
3.6. 푸드테크 및 한식당 지원 관련 .....	274
3.6.1. 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위) .....	274
3.6.2. 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1+2순위) .....	276
3.6.3. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1순위) .....	278
3.6.4. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1+2순위) .....	279
3.6.5. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) .....	280
3.6.6. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) .....	282
3.6.7. 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위) .....	284
3.6.8. 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위) .....	285
3.6.9. 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황 .....	286
3.6.10. 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망 .....	287
3.6.11. 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황 .....	288
3.6.12. 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망 .....	289
3.6.13. 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황 .....	290
3.6.14. 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망 .....	291
부록 2. 한식 제조업 .....	293
1. 조사표 .....	293
2. 상대표준오차 .....	306
2.1. 전체 매출액 .....	306
2.2. 전체 종사자 수 .....	307
3. 통계표 .....	308
3.1. 사업장 정보 .....	308
3.1.1. 대표자 성별 .....	308
3.1.2. 업종 .....	309
3.2. 매출 및 종사자 현황 .....	313
3.2.1. 매출액 및 한식 제품 매출액 합계 .....	313

3.2.2. 제조 제품 개수 .....	314
3.2.3. 연간 영업 비용 .....	315
3.2.4. 직위별 종사자 현황(내국인) .....	316
3.2.5. 직위별 종사자 현황(외국인) .....	317
3.2.6. 직급별 종사자 현황(내국인) .....	318
3.2.7. 직급별 종사자 현황(외국인) .....	319
3.2.8. 한식 제품 매출 형태별 비중 .....	320
3.2.9. 홍보·마케팅 활동 수행 여부 .....	321
3.2.10. 홍보·마케팅 방법(1순위) .....	322
3.2.11. 홍보·마케팅 방법(1+2순위) .....	323
3.3. 한식 제품 해외 진출 관련 .....	324
3.3.1. 해외 진출 및 계획 여부 .....	324
3.3.2. 해외 진출 형태 .....	325
3.3.3. 해외 한식 제품 매출 발생 품목 수 .....	326
3.3.4. 해외 한식 제품 매출 발생 국가 수 .....	327
3.3.5. 해당 국가 진출 이유(1순위) .....	328
3.3.6. 해당 국가 진출 이유(1+2순위) .....	329
3.3.7. 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이 .....	330
3.2.8. 해외 진출 시 애로사항(1순위) .....	331
3.2.9. 해외 진출 시 애로사항(1+2순위) .....	332
3.3.10. 향후 한식 제품의 해외 진출 계획 .....	333
3.3.11. 한식 제품 해외 진출 준비 상태 .....	334
3.4. 한식 제품의 원재료 사용 현황 .....	335
3.4.1. 육류 : 취급 및 국산 비중 .....	335
3.4.2. 육류 : 구입처 .....	336
3.4.3. 수산물류 : 취급 및 국산 비중 .....	337
3.4.4. 수산물류 : 구입처 .....	338
3.4.5. 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	339

3.4.6. 채소류 : 구입처 .....	340
3.4.7. 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	341
3.4.8. 과일, 채소류 : 구입처 .....	342
3.4.9. 곡류 : 취급 및 국산 비중 .....	343
3.4.10. 곡류 : 구입처 .....	344
3.4.11. 장류 : 취급 및 국산 비중 .....	345
3.4.12. 장류 : 구입처 .....	346
3.4.13. 가공식품류 : 취급 및 국산 비중 .....	347
3.4.14. 가공식품류 : 구입처 .....	348
3.4.15. 기타 : 취급 및 국산 비중 .....	349
3.4.16. 기타 : 구입처 .....	350
3.4.17. 주요 품목별 국산 비중 .....	351
3.4.18. 외국산 원재료 구매 이유(1순위) .....	352
3.4.19. 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위) .....	353
3.5. 연구개발(R&D) 현황 .....	354
3.5.1. 연구소 또는 연구조직 보유 여부 .....	354
3.5.2. 연구개발(R&D) 수행 여부 .....	355
3.5.3. 연구개발(R&D) 수행 방식_독자 수행R&D .....	356
3.5.4. 연구개발(R&D) 수행 방식_공동 협력R&D .....	357
3.5.5. 연구개발(R&D) 수행 방식_외주 용역R&D .....	358
3.5.6. 한식 제품 R&D 수행 여부 .....	359
3.5.7. 2023년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율 .....	360
3.5.8. 2023년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율 .....	361
3.5.9. 최근 3년간 한식 신제품 개발 건수 .....	362
3.5.10. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위) .....	363
3.5.11. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위) .....	364
3.5.12. 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위) .....	365
3.5.13. 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위) .....	366

3.5.14. 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유 .....	367
3.5.15. 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황 .....	368
3.5.16. 귀사가 보유한 식품인증 현황 .....	369
3.5.17. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위) .....	370
3.5.18. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위) .....	371
<b>부록 1. 한식 음식점업 및 주점업 .....</b>	<b>193</b>
1. 조사표 .....	195
2. 상대표준오차 .....	202
3. 통계표 .....	204
<b>부록 2. 한식 제조업 .....</b>	<b>293</b>
1. 조사표 .....	295
2. 상대표준오차 .....	306
3. 통계표 .....	308
<b>부록 3. 한식산업 분류체계 .....</b>	<b>373</b>
1. 한식산업 분류체계 .....	375

## 표 목 차

[표 1-1] 조사대상 - 한식 산업 분류체계 소분류 .....	4
[표 1-2] 조사 세부 내용(한식 음식점업 및 주점업) .....	5
[표 1-3] 조사 세부 내용(제조업) .....	7
[표 1-4] 핵심 한식산업 소분류 정의 .....	9
[표 2-1] 핵심 한식산업 소분류 정의 .....	19
[표 2-2] 한식 음식점업 및 주점업 소분류별 종사자 규모별 분포 .....	21
[표 2-3] 한식 제조업 소분류별 종사자 규모별 분포 .....	22
[표 2-4] 한식 음식점업 및 주점업 업종×종사자규모별 층에 대한 먹수별 표본의 할당 결과 .....	23
[표 2-5] 한식 제조업 업종×종사자규모별 층에 대한 먹수별 표본의 할당 결과 .....	26
[표 2-6] 한식 음식점업 및 주점업 표본배분 결과 .....	31
[표 2-7] 한식 제조업 표본배분 결과 .....	31
[표 3-1] 대표자 성별 .....	39
[표 3-2] 업종 .....	40
[표 3-3] 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계 .....	41
[표 3-4] 제공 메뉴 개수 및 한식 비중 .....	42
[표 3-5] 월평균 영업 비용 .....	43
[표 3-6] 종사자 현황(내국인) (계속) .....	44
[표 3-6] 종사자 현황(내국인) .....	44
[표 3-7] 종사자 현황(외국인) (계속) .....	45
[표 3-7] 종사자 현황(외국인) .....	45
[표 3-8] 사업장 조리공간 면적 .....	46
[표 3-9] 현재 사업장 창업 이유(1순위) (계속) .....	48
[표 3-9] 현재 사업장 창업 이유(1순위) .....	48
[표 3-10] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위) (계속) .....	50
[표 3-10] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위) .....	50
[표 3-11] 사업장 창업을 위해 준비한 사항(중복응답) .....	51

[표 3-12] 사업장 창업까지 소요 기간 .....	52
[표 3-13] 사업장 창업 소요 자금 .....	53
[표 3-14] 사업장 창업 자금 마련 방법 .....	54
[표 3-15] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위) (계속) .....	56
[표 3-15] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위) .....	56
[표 3-16] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위) (계속) .....	58
[표 3-16] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위) .....	58
[표 3-17] 현 사업장 개업 이전 창업 경험 .....	59
[표 3-18] 창업 이전 경제활동 상태 .....	60
[표 3-19] 조리 업무에 투입되는 종사자 현황 .....	61
[표 3-20] 근속연수별 조리 업무 종사자 수 (계속) .....	62
[표 3-20] 근속연수별 조리 업무 종사자 수 .....	62
[표 3-21] 조리인력 중 관련 고등교육 이수 인력 .....	63
[표 3-22] 조리인력 중 관련 자격증 보유 인력 .....	64
[표 3-23] 요리법 획득 방법 .....	65
[표 3-24] 주요 메뉴 요리법 관리 방법 .....	66
[표 3-25] 요리법 개발/연구 .....	67
[표 3-26] 요리법 개발 주요 목적 .....	68
[표 3-27] 밀반찬 최대 준비 개수 .....	69
[표 3-28] 밀반찬 제공 방식(중복응답) .....	70
[표 3-29] 밀반찬 제공 형태 .....	71
[표 3-30] 밀반찬 제공 종류(중복응답) (계속) .....	73
[표 3-30] 밀반찬 제공 종류(중복응답) (계속) .....	73
[표 3-30] 밀반찬 제공 종류(중복응답) .....	73
[표 3-31] 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도 .....	74
[표 3-32] 고객 재방문을 .....	75
[표 3-33] 전문 교육의 필요성 .....	76
[표 3-34] 전문 교육이 필요한 분야 .....	77

[표 3-35] 육류 : 취급 및 국산 비중 .....	78
[표 3-36] 육류 : 구입처 .....	79
[표 3-37] 육류 : 구입주기 .....	80
[표 3-38] 수산물류 : 취급 및 국산 비중 .....	81
[표 3-39] 수산물류 : 구입처 .....	82
[표 3-40] 수산물류 : 구입주기 .....	83
[표 3-41] 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	84
[표 3-42] 채소류 : 구입처 .....	85
[표 3-43] 채소류 : 구입주기 .....	86
[표 3-44] 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	87
[표 3-45] 과일, 채소류 : 구입처 .....	88
[표 3-46] 과일, 채소류 : 구입주기 .....	89
[표 3-47] 곡류 : 취급 및 국산 비중 .....	90
[표 3-48] 곡류 : 구입처 .....	91
[표 3-49] 곡류 : 구입주기 .....	92
[표 3-50] 장류 : 취급 및 국산 비중 .....	93
[표 3-51] 장류 : 구입처 .....	94
[표 3-52] 장류 : 구입주기 .....	95
[표 3-53] 가공식품류 : 취급 및 국산 비중 .....	96
[표 3-54] 가공식품류 : 구입처 .....	97
[표 3-55] 가공식품류 : 구입주기 .....	98
[표 3-56] 기타 : 취급 및 국산 비중 .....	99
[표 3-57] 기타 : 구입처 .....	100
[표 3-58] 기타 : 구입주기 .....	101
[표 3-59] 외국산 식재료 구매 이유(1순위) (계속) .....	103
[표 3-59] 외국산 식재료 구매 이유(1순위) .....	103
[표 3-60] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) (계속) .....	105
[표 3-60] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) .....	105

[표 3-61] 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1순위) (계속) .....	107
[표 3-61] 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1순위) .....	107
[표 3-62] 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1+2순위) (계속) .....	109
[표 3-62] 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1+2순위) .....	109
[표 3-63] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1순위) .....	111
[표 3-64] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1+2순위) .....	113
[표 3-65] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) (계속) .....	114
[표 3-65] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) .....	115
[표 3-66] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) (계속) .....	116
[표 3-66] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) .....	117
[표 3-67] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위) .....	119
[표 3-68] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위) .....	121
[표 3-69] 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황 .....	122
[표 3-70] 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망 .....	123
[표 3-71] 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황 .....	124
[표 3-72] 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망 .....	125
[표 3-73] 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황 .....	126
[표 3-74] 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망 .....	127
[표 4-1] 대표자 성별 .....	131
[표 4-2] 업종 .....	132
[표 4-3] 매출액 및 한식 제품 매출액 비중 .....	133
[표 4-4] 제조 제품 개수 및 한식 제품 비중 .....	134
[표 4-5] 연간 영업 비용 .....	135
[표 4-6] 직위별 종사자 현황(내국인) (계속) .....	136
[표 4-6] 직위별 종사자 현황(내국인) .....	136
[표 4-7] 직위별 종사자 현황(외국인) (계속) .....	137
[표 4-7] 직위별 종사자 현황(외국인) .....	137
[표 4-8] 직급별 종사자 현황(내국인) (계속) .....	138

[표 4-8] 직급별 종사자 현황(내국인) .....	138
[표 4-9] 직급별 종사자 현황(외국인) (계속) .....	139
[표 4-9] 직급별 종사자 현황(외국인) .....	139
[표 4-10] 한식 제품 매출 형태별 비중 .....	140
[표 4-11] 홍보, 마케팅 수행 여부 .....	141
[표 4-12] 홍보, 마케팅 수행 방법(1순위) .....	142
[표 4-13] 해외 진출 및 계획 여부 .....	143
[표 4-14] 해외 진출 형태(중복응답) .....	144
[표 4-15] 해외 한식 제품 매출 발생 품목 수 .....	145
[표 4-16] 해외 한식 제품 매출 발생 국가 수 .....	146
[표 4-17] 해당 국가 진출 이유(1순위) .....	147
[표 4-18] 해당 국가 진출 이유(1+2순위) .....	148
[표 4-19] 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이 .....	149
[표 4-20] 해외 진출 시 애로사항(1순위) .....	150
[표 4-21] 해외 진출 시 애로사항(1+2순위) .....	151
[표 4-22] 향후 한식 제품의 해외 진출 계획 .....	152
[표 4-23] 한식 제품 해외 진출 준비 상태 .....	153
[표 4-24] 육류 : 취급 및 국산 비중 .....	154
[표 4-25] 육류 : 구입처 .....	155
[표 4-26] 수산물류 : 취급 및 국산 비중 .....	156
[표 4-27] 수산물류 : 구입처 .....	157
[표 4-28] 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	158
[표 4-29] 채소류 : 구입처 .....	159
[표 4-30] 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	160
[표 4-31] 과일, 채소류 : 구입처 .....	161
[표 4-32] 곡류 : 취급 및 국산 비중 .....	162
[표 4-33] 곡류 : 구입처 .....	163
[표 4-34] 장류 : 취급 및 국산 비중 .....	164

[표 4-35] 장류 : 구입처 .....	165
[표 4-36] 가공식품류 : 취급 및 국산 비중 .....	166
[표 4-37] 가공식품류 : 구입처 .....	167
[표 4-38] 기타 : 취급 및 국산 비중 .....	168
[표 4-39] 기타 : 구입처 .....	169
[표 4-40] 주요 품목별 국산 비중 .....	170
[표 4-41] 외국산 원재료 구매 이유(1순위) .....	172
[표 4-42] 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위) .....	174
[표 4-43] 연구소 또는 연구조직 보유 여부 .....	175
[표 4-44] 연구개발(R&D) 수행 여부 .....	176
[표 4-45] 연구개발(R&D) 수행 방식_독자수행R&D .....	177
[표 4-46] 연구개발(R&D) 수행 방식_공동 협력R&D .....	178
[표 4-47] 연구개발(R&D) 수행 방식_외주 용역R&D .....	179
[표 4-48] 한식 제품 R&D 수행 여부 .....	180
[표 4-49] 2023년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율 .....	181
[표 4-50] 2023년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율 .....	182
[표 4-51] 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수 .....	183
[표 4-52] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위) (계속) .....	184
[표 4-52] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위) .....	184
[표 4-53] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위) (계속) .....	185
[표 4-53] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위) .....	185
[표 4-54] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위) (계속) .....	186
[표 4-54] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위) .....	186
[표 4-55] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위) (계속) .....	187
[표 4-55] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위) .....	187
[표 4-56] 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유 .....	188
[표 4-57] 한식 관련 지식재산권 현황 .....	189
[표 4-58] 식품인증 현황 (계속) .....	190

[표 4-58] 식품인증 현황 .....	190
[표 4-59] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위) (계속) .....	191
[표 4-59] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위) .....	191
[표 4-60] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위) (계속) .....	192
[표 4-60] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위) .....	192
[표 5-1] (주요지표통계량) 전체 매출액 .....	202
[표 5-2] (주요지표통계량) 전체 종사자 수 .....	203
[표 5-3] 대표자 성별 .....	204
[표 5-4] 업종 .....	205
[표 5-5] 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계 .....	206
[표 5-6] 제공 메뉴 개수 .....	207
[표 5-7] 월평균 영업 비용 .....	208
[표 5-8] 종사자 현황(내국인) (계속) .....	209
[표 5-8] 종사자 현황(내국인) .....	210
[표 5-9] 종사자 현황(외국인) (계속) .....	211
[표 5-9] 종사자 현황(외국인) .....	212
[표 5-10] 사업장 조리공간 면적 .....	213
[표 5-11] 현재 사업장 창업 이유(1순위) (계속) .....	214
[표 5-11] 현재 사업장 창업 이유(1순위) .....	215
[표 5-12] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위) (계속) .....	216
[표 5-12] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위) .....	217
[표 5-13] 사업장 창업을 위해 준비한 사항 .....	218
[표 5-14] 사업장 창업까지 소요 기간 .....	219
[표 5-15] 사업장 창업 소요 자금 .....	220
[표 5-16] 사업장 창업 자금 마련 방법 .....	221
[표 5-17] 사업장 창업 준비 시 어려운점(1순위) (계속) .....	222
[표 5-17] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위) .....	223
[표 5-18] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위) (계속) .....	224

[표 5-18] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위) .....	225
[표 5-19] 현 사업장 개업 이전 창업 경험 .....	226
[표 5-20] 창업 이전 경제활동 상태 .....	227
[표 5-21] 조리 업무에 투입되는 종사자 현황 .....	228
[표 5-22] 근속기간별 평균 조리 인력 .....	229
[표 5-23] 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력 .....	230
[표 5-24] 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력 .....	231
[표 5-25] 요리법 획득 방법 .....	232
[표 5-26] 주요 메뉴 요리법 관리 방법 .....	233
[표 5-27] 요리법 개발/연구 .....	234
[표 5-28] 요리법 개발 주요 목적 .....	235
[표 5-29] 밑반찬 최대 준비 개수 .....	236
[표 5-30] 밑반찬 제공 방식(중복응답) .....	237
[표 5-31] 밑반찬 제공 형태 .....	238
[표 5-32] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속) .....	239
[표 5-32] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속) .....	240
[표 5-32] 밑반찬 제공 종류(중복응답) .....	241
[표 5-33] 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도 .....	242
[표 5-34] 고객 재방문을 .....	243
[표 5-35] 전문 교육의 필요성 .....	244
[표 5-36] 전문 교육이 필요한 분야 (중복응답) .....	245
[표 5-37] 육류 : 취급 및 국산 비중 .....	246
[표 5-38] 육류 : 구입처 .....	247
[표 5-39] 육류 : 구입주기 .....	248
[표 5-40] 수산물류 : 취급 및 국산 비중 .....	249
[표 5-41] 수산물류 : 구입처 .....	250
[표 5-42] 수산물류 : 구입주기 .....	251
[표 5-43] 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	252

[표 5-44] 채소류 : 구입처 .....	253
[표 5-45] 채소류 : 구입주기 .....	254
[표 5-46] 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	255
[표 5-47] 과일, 채소류 : 구입처 .....	256
[표 5-48] 과일, 채소류 : 구입주기 .....	257
[표 5-49] 곡류 : 취급 및 국산 비중 .....	258
[표 5-50] 곡류 : 구입처 .....	259
[표 5-51] 곡류 : 구입주기 .....	260
[표 5-52] 장류 : 취급 및 국산 비중 .....	261
[표 5-53] 장류 : 구입처 .....	262
[표 5-54] 장류 : 구입주기 .....	263
[표 5-55] 가공식품류 : 취급 및 국산 비중 .....	264
[표 5-56] 가공식품류 : 구입처 .....	265
[표 5-57] 가공식품류 : 구입주기 .....	266
[표 5-58] 기타 : 취급 및 국산 비중 .....	267
[표 5-59] 기타 : 구입처 .....	268
[표 5-60] 기타 : 구입주기 .....	269
[표 5-61] 외국산 식재료 구매 이유(1순위) (계속) .....	270
[표 5-61] 외국산 식재료 구매 이유(1순위) .....	271
[표 5-62] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) (계속) .....	272
[표 5-62] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) .....	273
[표 5-63] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위) (계속) .....	274
[표 5-63] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위) .....	275
[표 5-64] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1+2순위) (계속) .....	276
[표 5-64] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1+2순위) .....	277
[표 5-65] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1순위) .....	278
[표 5-66] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1+2순위) .....	279
[표 5-67] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) (계속) .....	280

[표 5-67] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) .....	281
[표 5-68] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) (계속) .....	282
[표 5-68] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) .....	283
[표 5-69] 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위) .....	284
[표 5-70] 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위) .....	285
[표 5-71] 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황 .....	286
[표 5-72] 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망 .....	287
[표 5-73] 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황 .....	288
[표 5-74] 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망 .....	289
[표 5-75] 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황 .....	290
[표 5-76] 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망 .....	291
[표 6-1] (주요지표통계량) 전체 매출액 .....	306
[표 6-2] (주요지표통계량) 전체 종사자 수 .....	307
[표 6-3] 대표자 성별 .....	308
[표 6-4] 업종-1 .....	309
[표 6-4] 업종-2 .....	310
[표 6-4] 업종-3 .....	311
[표 6-4] 업종-4 .....	312
[표 6-5] 매출액 및 한식 제품 매출액 합계 .....	313
[표 6-6] 제조 제품 개수 .....	314
[표 6-7] 연간 영업 비용 .....	315
[표 6-8] 직위별 종사자 현황(내국인) .....	316
[표 6-9] 직위별 종사자 현황(외국인) .....	317
[표 6-10] 직급별 종사자 현황(내국인) .....	318
[표 6-11] 직급별 종사자 현황(외국인) .....	319
[표 6-12] 한식 제품 매출 형태별 비중 .....	320
[표 6-13] 홍보·마케팅 활동 수행 여부 .....	321
[표 6-14] 홍보·마케팅 방법(1순위) .....	322

[표 6-15] 홍보·마케팅 방법(1+2순위)	323
[표 6-16] 해외 진출 및 계획 여부	324
[표 6-17] 해외 진출 형태(중복응답)	325
[표 6-18] 해외 한식 제품 매출 발생 품목 수	326
[표 6-19] 해외 한식 제품 매출 발생 국가 수	327
[표 6-20] 해당 국가 진출 이유(1순위)	328
[표 6-21] 해당 국가 진출 이유(1+2순위)	329
[표 6-22] 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이	330
[표 6-23] 해외 진출 시 애로사항(1순위)	331
[표 6-24] 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)	332
[표 6-25] 향후 한식 제품의 해외 진출 계획	333
[표 6-26] 한식 제품 해외 진출 준비 상태	334
[표 6-27] 육류 : 취급 및 국산 비중	335
[표 6-28] 육류 : 구입처	336
[표 6-29] 수산물류 : 취급 및 국산 비중	337
[표 6-30] 수산물류 : 구입처	338
[표 6-31] 채소류 : 취급 및 국산 비중	339
[표 6-32] 채소류 : 구입처	340
[표 6-33] 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중	341
[표 6-34] 과일, 채소류 : 구입처	342
[표 6-35] 곡류 : 취급 및 국산 비중	343
[표 6-36] 곡류 : 구입처	344
[표 6-37] 장류 : 취급 및 국산 비중	345
[표 6-38] 장류 : 구입처	346
[표 6-39] 가공식품류 : 취급 및 국산 비중	347
[표 6-40] 가공식품류 : 구입처	348
[표 6-41] 기타 : 취급 및 국산 비중	349
[표 6-42] 기타 : 구입처	350

[표 6-43] 주요 품목별 국산 비중 .....	351
[표 6-44] 외국산 원재료 구매 이유(1순위) .....	352
[표 6-45] 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위) .....	353
[표 6-46] 연구소 또는 연구조직 보유 여부 .....	354
[표 6-47] 연구개발(R&D) 수행 여부 .....	355
[표 6-48] 연구개발(R&D) 수행 방식_독자수행R&D .....	356
[표 6-49] 연구개발(R&D) 수행 방식_공동 협력R&D .....	357
[표 6-50] 연구개발(R&D) 수행 방식_외주 용역R&D .....	358
[표 6-51] 한식 제품 R&D 수행 여부 .....	359
[표 6-52] 2023년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율 .....	360
[표 6-53] 2023년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율 .....	361
[표 6-54] 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수 .....	362
[표 6-55] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위) (계속) .....	363
[표 6-55] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위) .....	363
[표 6-56] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위) (계속) .....	364
[표 6-56] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위) .....	364
[표 6-57] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위) (계속) .....	365
[표 6-57] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위) .....	365
[표 6-58] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위) (계속) .....	366
[표 6-58] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위) .....	366
[표 6-59] 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유 .....	367
[표 6-60] 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황 .....	368
[표 6-61] 귀사가 보유한 식품인증 현황 (계속) .....	369
[표 6-61] 귀사가 보유한 식품인증 현황 .....	369
[표 6-62] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위) (계속) .....	370
[표 6-62] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위) .....	370
[표 6-63] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위) (계속) .....	371
[표 6-63] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위) .....	371

## 그림 목 차

[그림 2-1] 판별조사 단계별 절차	21
[그림 3-1] 대표자 성별	39
[그림 3-2] 업종	40
[그림 3-3] 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계	41
[그림 3-4] 제공 메뉴 개수 및 한식 비중	42
[그림 3-5] 월평균 영업 비용	43
[그림 3-6] 종사자 현황(내국인)	44
[그림 3-7] 종사자 현황(외국인)	45
[그림 3-8] 사업장 조리공간 면적	46
[그림 3-9] 현재 사업장 창업 이유(1순위)	47
[그림 3-10] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)	49
[그림 3-11] 사업장 창업을 위해 준비한 사항(중복응답)	51
[그림 3-12] 사업장 창업까지 소요 기간	52
[그림 3-13] 사업장 창업 소요 자금	53
[그림 3-14] 사업장 창업 자금 마련 방법	54
[그림 3-15] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)	55
[그림 3-16] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)	57
[그림 3-17] 현 사업장 개업 이전 창업 경험	59
[그림 3-18] 창업 이전 경제활동 상태	60
[그림 3-19] 조리 업무에 투입되는 종사자 현황	61
[그림 3-20] 근속기간별 평균 조리인력	62
[그림 3-21] 조리인력 중 관련 고등교육 이수 인력	63
[그림 3-22] 조리인력 중 관련 자격증 보유 인력	64
[그림 3-23] 요리법 획득 방법	65
[그림 3-24] 주요 메뉴 요리법 관리 방법	66
[그림 3-25] 요리법 개발/연구	67

[그림 3-26] 요리법 개발 주요 목적 .....	68
[그림 3-27] 밑반찬 최대 준비 개수 .....	69
[그림 3-28] 밑반찬 제공 방식(중복응답) .....	70
[그림 3-29] 밑반찬 제공 형태 .....	71
[그림 3-30] 밑반찬 제공 종류(중복응답) .....	72
[그림 3-31] 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도 .....	74
[그림 3-32] 고객 재방문율 .....	75
[그림 3-33] 전문 교육의 필요성 .....	76
[그림 3-34] 전문 교육이 필요한 분야(중복응답) .....	77
[그림 3-35] 육류 : 취급 및 국산 비중 .....	78
[그림 3-36] 육류 : 구입처 .....	79
[그림 3-37] 육류 : 구입주기 .....	80
[그림 3-38] 수산물류 : 취급 및 국산 비중 .....	81
[그림 3-39] 수산물류 : 구입처 .....	82
[그림 3-40] 수산물류 : 구입주기 .....	83
[그림 3-41] 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	84
[그림 3-42] 채소류 : 구입처 .....	85
[그림 3-43] 채소류 : 구입주기 .....	86
[그림 3-44] 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	87
[그림 3-45] 과일, 채소류 : 구입처 .....	88
[그림 3-46] 과일, 채소류 : 구입주기 .....	89
[그림 3-47] 곡류 : 취급 및 국산 비중 .....	90
[그림 3-48] 곡류 : 구입처 .....	91
[그림 3-49] 곡류 : 구입주기 .....	92
[그림 3-50] 장류 : 취급 및 국산 비중 .....	93
[그림 3-51] 장류 : 구입처 .....	94
[그림 3-52] 장류 : 구입주기 .....	95
[그림 3-53] 가공식품류 : 취급 및 국산 비중 .....	96

[그림 3-54] 가공식품류 : 구입처 .....	97
[그림 3-55] 가공식품류 : 구입주기 .....	98
[그림 3-56] 기타 : 취급 및 국산 비중 .....	99
[그림 3-57] 기타 : 구입처 .....	100
[그림 3-58] 기타 : 구입주기 .....	101
[그림 3-59] 외국산 식재료 구매 이유(1순위) .....	102
[그림 3-60] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) .....	104
[그림 3-61] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위) .....	106
[그림 3-62] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1+2순위) .....	108
[그림 3-63] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1순위) .....	110
[그림 3-64] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1+2순위) .....	112
[그림 3-65] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) .....	114
[그림 3-66] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) .....	116
[그림 3-67] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위) .....	118
[그림 3-68] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위) .....	120
[그림 3-69] 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황 .....	122
[그림 3-70] 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망 .....	123
[그림 3-71] 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황 .....	124
[그림 3-72] 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망 .....	125
[그림 3-73] 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황 .....	126
[그림 3-74] 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망 .....	127
[그림 4-1] 대표자 성별 .....	131
[그림 4-2] 업종 .....	132
[그림 4-3] 매출액 및 한식 제품 매출액 비중 .....	133
[그림 4-4] 제조 제품 개수 및 한식 제품 비중 .....	134
[그림 4-5] 연간 영업 비용 .....	135
[그림 4-6] 직위별 종사자 현황(내국인) .....	136
[그림 4-7] 직위별 종사자 현황(외국인) .....	137

[그림 4-8] 직급별 종사자 현황(내국인) .....	138
[그림 4-9] 직급별 종사자 현황(외국인) .....	139
[그림 4-10] 한식제품 매출 형태별 비중 .....	140
[그림 4-11] 홍보, 마케팅 수행 여부 .....	141
[그림 4-12] 홍보, 마케팅 수행 방법(1순위) .....	142
[그림 4-13] 해외 진출 및 계획 여부 .....	143
[그림 4-14] 해외 진출 형태(중복응답) .....	144
[그림 4-15] 해외 한식 제품 매출 발생 품목 수 .....	145
[그림 4-16] 해외 한식 제품 매출 발생 국가 수 .....	146
[그림 4-17] 해당 국가 진출 이유(1순위) .....	147
[그림 4-18] 해당 국가 진출 이유(1+2순위) .....	148
[그림 4-19] 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이 .....	149
[그림 4-20] 해외 진출 시 애로사항(1순위) .....	150
[그림 4-21] 해외 진출 시 애로사항(1+2순위) .....	151
[그림 4-22] 향후 한식 제품의 해외 진출 계획 .....	152
[그림 4-23] 한식 제품 해외 진출 준비 상태 .....	153
[그림 4-24] 육류 : 취급 및 국산 비중 .....	154
[그림 4-25] 육류 : 구입처 .....	155
[그림 4-26] 수산물류 : 취급 및 국산 비중 .....	156
[그림 4-27] 수산물류 : 구입처 .....	157
[그림 4-28] 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	158
[그림 4-29] 채소류 : 구입처 .....	159
[그림 4-30] 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중 .....	160
[그림 4-31] 과일, 채소류 : 구입처 .....	161
[그림 4-32] 곡류 : 취급 및 국산 비중 .....	162
[그림 4-33] 곡류 : 구입처 .....	163
[그림 4-34] 장류 : 취급 및 국산 비중 .....	164
[그림 4-35] 장류 : 구입처 .....	165

[그림 4-36] 가공식품류 : 취급 및 국산 비중	166
[그림 4-37] 가공식품류 : 구입처	167
[그림 4-38] 기타 : 취급 및 국산 비중	168
[그림 4-39] 기타 : 구입처	169
[그림 4-40] 주요 품목별 국산 비중	170
[그림 4-41] 외국산 원재료 구매 이유(1순위)	171
[그림 4-42] 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)	173
[그림 4-43] 연구소 또는 연구조직 보유 여부	175
[그림 4-44] 연구개발(R&D) 수행 여부	176
[그림 4-45] 연구개발(R&D) 수행 방식_독자 수행	177
[그림 4-46] 연구개발(R&D) 수행 방식_공동 협력	178
[그림 4-47] 연구개발(R&D) 수행 방식_외주 용역	179
[그림 4-48] 한식 제품 R&D 수행 여부	180
[그림 4-49] 2023년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율	181
[그림 4-50] 2023년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율	182
[그림 4-51] 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수	183
[그림 4-52] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)	184
[그림 4-53] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)	185
[그림 4-54] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위)	186
[그림 4-55] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위)	187
[그림 4-56] 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유	188
[그림 4-57] 한식 관련 지식재산권 현황	189
[그림 4-58] 식품인증 현황	190
[그림 4-59] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위)	191
[그림 4-60] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위)	192



# 2024

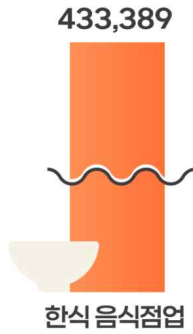
# 한식산업 실태조사 주요 결과

## 사업체수

(단위:개소)

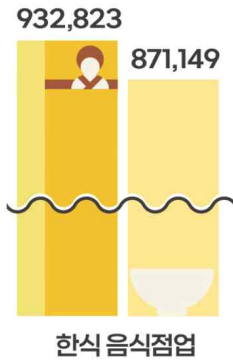
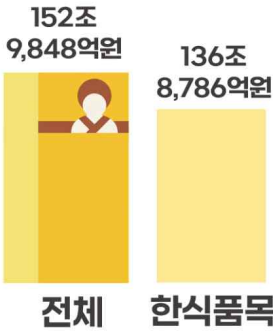


50만 4,657개소



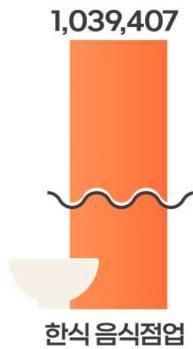
## 매출액

(단위:억원)



## 종사자수

(단위:명)



### ※ (참고) 한식음식점업 정의

한식산업 분류체계

접객시설을 갖추고 구내에서 직접 소비할 수 있도록 주문한 한식 음식을 조리하여 제공하는 음식점을 운영하거나 접객시설 없이 고객이 주문한 한식 음식을 직접 조리하여 배달·제공하는 산업활동 (연계표준사업분류체계) 56111, 56112, 56113, 56114, 56150, 56162, 56191, 56199

표준산업 분류체계

한식 요리법에 따라 조리한 각종 일반 음식류를 제공하는 산업활동 \* 56111, 56112, 56113, 56114



# 01

## 조사개요

1. 조사개요
2. 주요 용어 해설표



# 제1장 조사개요

## 1. 조사개요

### 1.1. 조사 배경 및 목적

- 「한식진흥법」 제정으로 한식산업의 진흥과 발전을 위한 법적 근거가 마련되었으며, 기존 외식산업 중심의 한식 정책 전환 필요성 확대
- 종합적인 한식 산업 육성·발전을 위한 정책 추진을 지원하기 위해서는 산업 규모 등 실태 파악이 요구됨
- 한식산업 진흥 및 발전과 한식산업 경쟁력 강화 목적의 정책 수립에 필요한 기초 자료 제공

### 1.2. 조사 연혁

- 2021년 : 국내 한식당 운영현황 조사(시범조사, 표본 1,000개)
- 2022년 : 한식산업 실태조사 국가승인통계 지정 및 조사 진행 (표본 1,500개)
  - 단, 한식산업 분류체계 검토 등을 위해 2022년 조사는 한식 음식점업만을 대상으로 함
- 2023년 : 한식산업실태조사 조사범위 확대  
(한식 음식점 및 주점업 1,500표본, 한식 제조업 1,000표본)
- 2024년 : 한식산업실태조사 조사범위 유지  
(한식 음식점 및 주점업 1,500표본, 한식 제조업 1,000표본)

### 1.3. 법적 근거

- 한식진흥법 제5조(한식 및 한식산업에 대한 실태조사)

- ① 농림축산식품부장관은 한식 진흥 계획이나 시책을 효율적으로 수립·시행하기 위하여 한식 및 한식 산업에 대한 실태를 조사하고, 그 결과를 계획과 시책에 반영하여야 한다.
- ② 농림축산식품부장관은 제1항에 따른 실태조사를 위하여 필요하면 관계중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 「공공기관의 운영에 관한 법률」제4조에 따른 공공기관의 장, 관련 기업·연구기관 및 단체의 장, 한식사업자 등에게 자료의 제공을 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사정이 없으면 자료를 제공하여야 한다.
- ③ 제1항에 따른 실태조사의 내용과 범위, 그 밖에 필요한 사항은 농림축산식품부령으로 정한다.

### 1.4. 조사주기, 기준시점, 조사기간

- 조사주기 : 1년
- 기준시점 : 2024년 8월 31일 기준 (일부 항목은 2023년 기준)
- 조사기간 : 2024년 9월 ~ 11월

### 1.5. 조사대상

- 조사대상 : 핵심 한식산업에 포함되는 소분류 업종은 총 42개이며, 사업체는 총 424,134개 (2021년 기준 전국사업체조사 내 한식산업을 영위하는 업체)<sup>1)</sup>

[표 1-1] 조사대상 - 한식 산업 분류체계 소분류

CODE	소분류명	CODE	소분류명
10101	한식 일반 음식점업	20112	한식 관련 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업
10102	한식 면요리 전문점	20113	기타 한식 관련 곡물 가공품 제조업
10103	한식 육류요리 전문점	20114	한식 관련 전분 제품 및 당류 제조업
10104	한식 해산물 요리 전문점	20115	떡류 제조업
10105	한식 제과점업	20116	한식 관련 과자류 제조업
10106	치킨 전문점업	20117	한식 관련 면류 및 유사 식품 제조업
10107	김밥 및 기타 한식 간이 음식점업	20118	한식 관련 식초, 발효 및 화학 조미료 제조업
10108	한식 간이음식 포장판매 전문점	20119	한식 관련 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업
10201	기타 한식 주점업	20120	장류 제조업
10202	기타 한식 비알코올 음료점업	20121	기타 한식 관련 식품 첨가물 제조업
20101	한식 관련 가공류 가공 및 저장 처리업	20122	한식 도시락류 제조업
20102	한식 관련 육류 기타 가공 및 저장 처리업(가금류 제외)	20123	기타 한식 관련 식사용 가공처리 조리 식품 제조업
20103	한식 관련 수 동물 훈제, 조리 및 유사 조제 식품 제조업	20124	전통 차류 가공업
20104	한식 관련 수산 동물 건조 및 염장품 제조업	20125	한식 관련 균질화식품 제조업
20105	기타 한식 관련 수산동물 가공 및 저장 처리업	20126	두부 및 한식 관련 유사품 제조업
20106	한식 관련 수산식물 가공 및 저장 처리업	20127	인삼식품 제조업

1) 표본설계 시점에서 2022년 전국사업체조사 정보가 제공되지 않아 2021년 기준 자료를 활용

CODE	소분류명	CODE	소분류명
20107	김치류 제조업	20201	탁주 및 약주 제조업
20108	한식 관련 과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	20202	기타 한식 관련 발효주 제조업
20109	기타 한식 관련 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	20203	소주제조업
20110	한식 관련 식물성 유지 제조업	20204	기타 한식 관련 증류주 및 합성주 제조업
20111	한식 관련 곡물 제분업	20205	기타 한식 관련 비알코올 음료 제조업

- 조사단위 : 사업체
- 대상규모(표본크기) : 한식 음식점업 및 주점업 : 1,500개, 제조업 : 1,000개
- 대상지역 : 전국

### 1.6. 조사 항목

- 한식 음식점업 및 주점업 조사표는 사업장 정보, 사업주 현황, 매출액 및 영업비용, 고용현황 및 인력관리, 창업 관련 현황, 사업장 영업 현황, 식재료 사용 현황, 사업장 지원 관련 현황 등을 포함함
- 제조업 조사표는 사업장 정보, 매출액 및 영업비용, 고용현황 및 인력관리, 수출관련, 원재료 사용현황, 연구개발 현황 등을 포함함

[표 1-2] 조사 세부 내용(한식 음식점업 및 주점업)

구분	세부내용
I. 사업장정보	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 사업체명(간판명)</li> <li>2. 대표자 성별, 연령</li> <li>3. 사업장 소재지</li> <li>4. 사업장 전화번호</li> <li>5. 사업장 개업일자</li> <li>6. 사업자등록번호</li> <li>7. 사업자 유형</li> <li>8. 프랜차이즈 현황</li> <li>9. 업종</li> </ol>

구분	세부내용
II.매출 및 종사자 현황	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 연매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중</li> <li>2. 제공 메뉴 개수 및 한식 메뉴 비중</li> <li>3. 월평균 영업 비용</li> <li>4. 지위별 종사자 현황</li> <li>5. 사업장 신고면적, 사업장 조리공간 면적, 조리면적 비중</li> </ol>
III.창업 관련	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 현재 사업장 창업 이유</li> <li>2. 사업장 창업을 위해 준비한 사항</li> <li>3. 사업장 창업까지 소요기간</li> <li>4. 사업장 창업 소요 자금</li> <li>5. 사업장 창업 자금 마련 방법</li> <li>6. 사업장 창업 준비 시 애로사항</li> <li>7. 현 사업장 개업 이전 창업 경험</li> <li>8. 창업 이전 경제활동 상태</li> </ol>
IV.사업장 영업 현황	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 조리 업무에 투입되는 종사자 현황 대표자 포함 여부</li> <li>2. 근속기간별 평균 조리 인력</li> <li>3. 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력</li> <li>4. 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력</li> <li>5. 요리법 획득 방법</li> <li>6. 주요 메뉴 요리법 관리방법</li> <li>7. 요리법 개발/연구</li> <li>8. 요리법 개발 주요 목적</li> <li>9. 밀반찬 최대 준비 개수</li> <li>10. 밀반찬 제공 방식</li> <li>11. 밀반찬 제공 형태</li> <li>12. 밀반찬 제공 종류</li> <li>13. 제공하는 메뉴와 전통한식 유사성</li> <li>14. 고객 재방문율</li> <li>15. 전문 교육의 필요성</li> <li>16. 전문 교육이 필요한 분야</li> </ol>
V.식재료 사용 관련	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 주요 품목별 식재료 취급 여부</li> <li>2. 주요 품목별 국산 비중</li> <li>3. 외국산 식재료 구입 이유</li> <li>4. 품목별 식재료 구입처</li> <li>5. 품목별 식재료 구입주기</li> </ol>

구분	세부내용
VI.한식당 지원 관련	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 매출 및 수익성 상승 위한 적합한 방법</li> <li>2. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원 필요 분야</li> <li>3. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안</li> <li>4. 사업장 운영에 정부 지원이 가장 필요한 분야</li> <li>5. 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황</li> <li>6. 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망</li> <li>7. 현재 같은 업종에서의 테이크 아웃 판매 현황</li> <li>8. 향후 같은 업종에서의 테이크 아웃 판매 전망</li> <li>9. 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황</li> <li>10. 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망</li> </ol>
V.통계 개선 관련	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 한식산업 실태조사 개선 필요 사항</li> </ol>

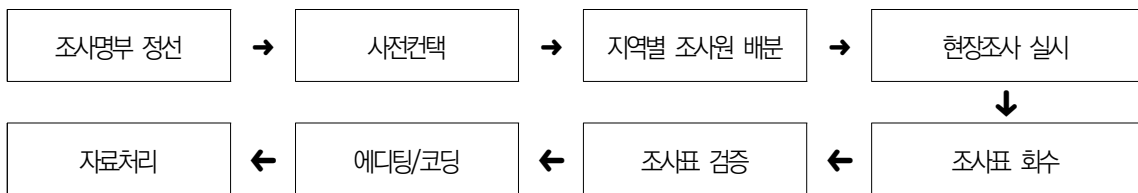
[표 1-3] 조사 세부 내용(제조업)

구분	세부내용
I.사업장정보	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 사업체명(간판명)</li> <li>2. 대표자 성별, 연령</li> <li>3. 사업장 소재지</li> <li>4. 사업장 전화번호</li> <li>5. 사업장 개업일자</li> <li>6. 사업자등록번호</li> <li>7. 사업자 유형</li> <li>8. 업종</li> </ol>
II. 매출 및 종사자 현황	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 연매출액 및 한식 제품 매출액 비중</li> <li>2. 제조 메뉴 개수 및 한식 제품 비중</li> <li>3. 연간 영업 비용</li> <li>4. 지위별 종사자 현황</li> <li>5. 직급별 종사자 현황</li> <li>6. 한식 제품 매출 형태별 비중</li> <li>7. 홍보, 마케팅 수행 여부</li> <li>8. 홍보 마케팅 수행 방법</li> </ol>
III.한식 제품 해외 진출 관련	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 해외 진출 및 계획 여부</li> <li>2. 해외 진출 형태</li> <li>3. 해외 매출 발생 품목 수 및 국가 수</li> <li>4. 품목별 연간 해외 매출액</li> <li>5. 해당 국가 진출 이유</li> <li>6. 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이</li> <li>7. 해외 진출 시 애로사항</li> <li>8. 향후 한식 제품의 해외 진출 계획</li> <li>9. 한식 제품 해외 진출 준비상태</li> </ol>

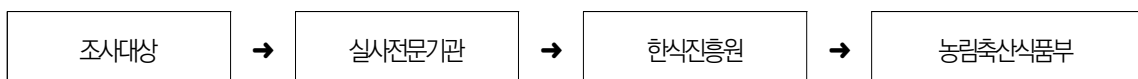
구분	세부내용
IV.한식 제품의 원재료 사용 현황	1. 주요 품목별 원재료 취급여부 2. 주요 품목별 국산 비중 3. 외국산 원재료 구매 이유 4. 품목별 원재료 구입처
V.연구개발(R&D) 현황	1. 연구소 보유 여부 2. 연구개발(R&D) 수행 여부 3. 2023년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율 4. 2023년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율 5. 최근 3년간 신제품 개발 건수 6. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유 7. 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항 8. 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유 9. 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황 10. 귀사가 보유한 식품인증 현황 11. 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부 정책
V.통계 개선 관련	1. 한식산업 실태조사 개선 필요 사항

### 1.7. 자료수집 방법

- 사전컨택 후 현장 방문 조사
- 조사업무 흐름도



### 1.8. 조사체계



### 1.9. 공표주기, 공표시점, 공표방법

- 공표주기 : 1년
- 공표시점 : 조사기준년도 익년 6월
- 공표방법 : 보고서 발간 및 인터넷 게재 등

### 1.10. 핵심 한식산업 소분류 정의

- 음식과 식품 등으로 확장된 한식 소비 형태를 고려하면서 한식(음식, 식품)에 초점을 맞추어 한식인 음식 또는 식품을 직접 제조·생산·조리하는 산업인 한식 관련 외식산업과 한식 관련 식품 제조 및 처리업은 ‘핵심 한식 산업’으로 설정함
- 핵심 한식 산업에 속한 업종에 대한 정의는 아래와 같음

[표 1-4] 핵심 한식산업 소분류 정의

한식산업 분류체계		업종 정의	표준산업분류	
코드	소분류		코드	세세분류
10101	한식 일반 음식점업	백반류, 죽류, 찌개류, 찜류 등 한식 일반 음식을 제공하는 산업활동	56111	한식 일반 음식점
10102	한식 면요리 전문점	냉면, 칼국수, 국수 등 한식 면 요리 음식을 전문적으로 제공하는 산업활동	56112	한식 면요리 전문점
10103	한식 육류요리 전문점	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 등 육류 구이 및 찜 요리를 전문적으로 제공하는 산업활동	56113	한식 육류요리 전문점
10104	한식 해산물 요리 전문점	한국식 횡집, 생선 구이점 등 한식 해산물 요리를 제공하는 산업활동	56114	한식 해산물요리 전문점
10105	한식 제과점업	접객시설을 갖추고 떡류 등을 제공하는 산업활동	56150	한식 제과점업
10106	치킨 전문점업	모든 양념치킨을 포함하여 치킨 전문점을 운영하는 산업활동	56162	치킨 전문점

한식산업 분류체계		업종 정의	표준산업분류	
코드	소분류		코드	세세분류
10107	김밥 및 기타 한식 간이 음식점업	김밥 및 기타 간이음식점업 중 한식으로 분류되는 김밥, 만두류, 찌방, 면류(라면, 국수 등), 떡볶이류, 튀김류, 꼬치류 등을 제공하는 음식점을 운영하는 산업	56191	김밥 및 기타 간이음식점업
10108	한식 간이음식 포장판매 전문점	고정된 장소에서 대용식이나 간식 등 한식 간이 음식류를 조리하여 포장 판매하거나 일부 객석은 있으나 포장 판매 위주로 음식점을 운영하는 산업활동	56199	간이음식 포장판매 전문점
10201	기타 한식 주점업	탁주, 약주, 한식 관련 발효주, 증류소주, 한식 관련 증류주 및 합성주 등의 술을 판매하는 민속 및 토속 주점	56219	기타주점업
10202	기타 한식 비알코올 음료점업	접객시설을 갖추고 생강차, 쌍화차 등을 만들어 제공하는 산업활동을 말하며, 접객시설 없이 비알코올 음료 포장 판매를 전문적으로 하는 음료점도 포함	56229	기타 비알코올 음료점업
20101	한식 관련 가금류 가공 및 저장 처리업	닭, 오리 등의 각종 가금 고기 및 조류 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 한식 관련 고기 가공품이나 한식 관련 고기 분말 등을 생산하는 산업활동	10121	가금류 가공 및 저장 처리업
20102	한식 관련 육류 기타 가공 및 저장 처리업 (가금류 제외)	가금 및 조류를 제외한 각종 육지동물 및 고래 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 한식 관련 고기 가공품이나 한식 관련 고기 분말 등을 생산하는 산업활동	10129	육류 기타 가공 및 저장 처리업 (가금류 제외)
20103	한식 관련 수산 동물 훈제, 조리 및 유사 조제 식품 제조업	수산동물을 훈제, 조리, 조미, 분쇄 및 기타 유사 조제 처리하여 더 이상 가공하지 않고도 직접 소비할 수 있는 상태의 한식 관련 수산동물 조제 가공식품을 제조하는 산업활동을 말하며, 이러한 제품은 신선, 냉동, 냉장하거나 밀폐 포장 및 통조림 상태로 포장될 수 있음	10211	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업
20104	한식 관련 수산 동물 건조 및 염장품 제조업	수산동물의 건제품, 염수장 및 염장품을 자연 또는 임가공 방식으로 제조하는 산업활동	10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업

한식산업 분류체계		업종 정의	표준산업분류	
코드	소분류		코드	세세분류
20105	기타 한식 관련 수산동물 가공 및 저장 처리업	수산동물을 건조, 염장을 제외한 기타의 조리방법으로 가공 및 저장 처리하여 한식 관련 수산동물 가공품을 제조하는 산업활동	10219	기타 수산동물 가공 및 저장 처리업
20106	한식 관련 수산식물 가공 및 저장 처리업	김, 미역, 다시마 등의 식용 해조류를 조제·염장·건조 및 기타 가공처리하여 한식관련 해조류 가공식품을 제조하는 산업활동을 말하며, 여기에는 식용 우뚝가사리(한천) 제조활동도 포함	10220	수산식물 가공 및 저장 처리업
20107	김치류 제조업	배추 등 채소류를 주원료로 비식용 부분을 제거하고 절임 및 발효시키거나 이를 가공한 배추김치, 기타 김치류를 제조하는 산업활동	10301	김치류 제조업
20108	한식 관련 과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	각종 과실 및 채소를 소금, 식초, 장류, 기름, 혼합 양념 등에 절여 한식 관련 과실 및 채소 절임식품을 제조하는 산업활동	10302	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업
20109	기타 한식 관련 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	절임 가공을 제외한 건조, 조리, 분쇄, 씨 제거, 껍질 벗기기 및 기타 방법으로 한식 관련 과실 및 채소 가공품을 제조하는 산업활동을 말한다. 과실이나 채소를 직접 가공하여 농축 원액 및 원액 주스(즙)를 제조하는 산업활동을 포함	10309	기타 과실, 채소 가공 및 저장 처리업
20110	한식 관련 식물성 유지 제조업	참깨기름 및 들깨기름을 추출하는 산업활동	10412	식물성 유지 제조업
20111	한식 관련 곡물 제분업	한식 관련 각종 곡물, 건조한 채소, 뿌리 또는 덩이줄기(괴경), 과실 및 견과 등을 분쇄 또는 마쇄하여 이들의 분 및 조분을 생산하는 산업활동을 말하며, 동물사료용 재료와 줄기, 뿌리 등을 절단·분쇄하는 활동은 제외	10512	곡물 제분업
20112	한식 관련 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	곡분 및 기타 분말을 혼합하여 한식 관련 제조용 반죽이나 혼합 분말을 생산하는 산업활동을 말하며, 각종 분말을 혼합하여 인조 곡물을 제조하는 경우와 곡물을 주재료로 떡고물 및 팔앙금을 제조하는 산업활동도 여기에 포함	10513	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업

한식산업 분류체계		업종 정의	표준산업분류	
코드	소분류		코드	세세분류
20113	기타 한식 관련 곡물 가공품 제조업	낱알 또는 얇은 조각 상태의 곡물을 찌거나 볶거나 팽창 또는 기타 방법으로 조제하여 한식 관련 곡물 가공품을 제조하는 산업활동을 말함. 이러한 곡물 가공품은 식염, 설탕, 맥아엑스, 당밀, 과실 또는 코코아, 꿀, 채소 등이 첨가될 수 있으나 곡물 가공품의 특성을 변경시키지 않아야 하며 보존성이 있어야 함	10519	기타 곡물 가공품 제조업
20114	한식 관련 전분 제품 및 당류 제조업	각종 곡물 및 감자, 고구마 등의 식물성 재료로 전분을 제조하는 산업활동을 말하며, 옥수수 습식 가공과정에서 생산된 전분 등을 제조하는 산업활동도 포함	10520	전분제품 및 당류 제조업
20115	떡류 제조업	각종 떡류 및 유사 제품을 제조하는 산업활동	10601	떡류 제조업
20116	한식 관련 과자류 제조업	곡물 분말 등을 주원료로 하는 한식 관련 과자류를 제조하는 산업활동	10603	과자류 및 코코아 제품 제조업
20117	한식 관련 면류 및 유사 식품 제조업	곡물 분말 등으로 신선-건조한 상태의 라면, 국수 및 한식 관련 유사 면류를 제조하는 산업활동	10820	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업
20118	한식 관련 식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	정제, 발효, 화학적 합성 및 기타 유사한 방법으로 가공하여 식품용 보조재료 및 첨가제로 사용되는 한식 관련 식초 등을 제조하는 산업활동	10831	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업
20119	한식 관련 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	한식 관련 천연 조미 및 향신료 재료를 분쇄 및 기타 가공처리하여 천연 조미제품을 생산하거나 천연-정제 및 발효 조미료와 기타 향신료를 혼합조제하여 한식 관련 혼합 소스 및 양념, 김치소 등의 혼합 조미료 및 조제 조미료를 제조하는 산업활동	10832	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업
20120	장류 제조업	콩, 보리, 탈지 대두 등을 발효시켜 메주 및 각종 장류를 제조하는 산업활동	10833	장류제조업

한식산업 분류체계		업종 정의	표준산업분류	
코드	소분류		코드	세세분류
20121	기타 한식 관련 식품 첨가물 제조업	기타 한식관련 식품 첨가물을 제조하는 산업활동	10839	기타 식품 첨가물 제조업
20122	한식 도시락류 제조업	곡류, 육류, 어패류, 채소류 등 동·식물성 식품을 혼합, 배합하여 도시락, 김밥류 등 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 말함. 별도의 장소에서 다량의 집단 급식용 식사를 제조할 수 있는 특정 시설을 갖추고 계약기관에 일정 기간 동안 지속적으로 급식용 식사를 조제하여 운송·공급하는 산업활동을 포함함. 식사용 조리식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 하며, 냉동 포장하거나 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 포함	10701	도시락류 제조업
20123	기타 한식 관련 식사용 가공처리 조리 식품 제조업	한식 도시락류 등 식사용 조리식품을 제외한 기타 한식 관련 식사용 가공처리 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 말함. 이들 기타 식사용 조리·반조리 식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 함. 냉동 포장하거나 통조림 및 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 기타 식사용 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 포함	10709	기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업
20124	전통 차류 가공업	울무, 유자, 꽃잎, 곡물 등으로 전통 차류를 제조하는 산업활동을 말하며, 음료로 가공된 차제품은 제외	10892	차류 가공업
20125	한식 관련 균질화식품 제조업	육류, 어류, 과일 또는 채소 등의 기본재료를 두 가지 이상 혼합하여 균질화한 한식관련 균질화 식품을 제조하는 산업활동을 말함. 이러한 제품은 주성분 외에 우유, 맥아 추출물 등의 각종 보조적인 물질이 첨가될 수 있음. 또한, 이들은 액체, 분말, 입상, 말랑말랑한 덩어리, 스트립 및 디스크 등의 형상으로서 단순히 우유 또는 물에 혼합하거나 가열하여 음료, 유아식용, 식이요법용 등으로 사용됨. 육지 및 수산동물의 농축액과 추출물의 생산활동도 여기에 포함	10893	수프 및 균질화식품 제조업
20126	두부 및 한식 관련 유사품 제조업	콩, 메밀, 도토리 등을 원료로 두부, 묵 등을 생산하는 산업활동	10894	두부 및 유사식품 제조업

한식산업 분류체계		업종 정의	표준산업분류	
코드	소분류		코드	세세분류
20127	인삼식품 제조업	인삼 가공품, 홍삼 또는 인삼 성분을 주재료로 각종 인삼 조제식품을 제조하는 산업활동	10895	인삼식품 제조업
20201	탁주 및 약주 제조업	쌀, 보리 등 곡식을 발효하여 탁주, 약주를 제조하는 산업활동	11111	탁주 및 약주 제조업
20202	기타 한식 관련 발효주 제조업	과실 및 기타 식물성 물질을 발효시켜 기타의 한식 관련 발효주를 제조하는 산업활동	11119	기타 발효주 제조업
20203	소주제조업	증류소주를 제조하는 산업활동	11122	소주제조업
20204	기타 한식 관련 증류주 및 합성주 제조업	직접 발효시키거나 구입한 발효주를 증류하여 직접 마실 수 있는 상태의 한식 관련 증류주(주정 및 소주 제외)를 제조하는 산업활동 및 증류주에 다른 물질을 주입하거나 혼합하여 한식 관련 조제 증류주 및 합성 증류주를 제조하는 산업활동	11129	기타 증류주 및 합성주 제조업
20205	기타 한식 관련 비알코올 음료 제조업	물에 설탕, 감미료 또는 향미료를 첨가한 한식 관련 음료를 생산하거나, 기타 한식 관련 비알코올성 음료를 제조하는 산업활동을 포함함	11209	기타 비알코올 음료 제조업

## 2. 주요 용어 해설

### 2.1. 조사표 문항 해설

- 사업자 유형 : 과세 종류에 따라 개인과 법인으로 구분
  - 개인(일반과세, 간이과세) :
    - 1) 일반과세 - 직전 연도의 재화와 용역의 공급 대가(부가가치세가 포함)가 4천800만 원 이상인 개인 사업자에게 부과하는 과세
    - 2) 간이과세 - 사업규모가 영세한 개인사업자가 부가가치세 납세의무를 간편하게 이용할 수 있도록 한 제도로 직전 연도의 재화와 용역의 공급 대가(부가가치세가 포함)가 4천800만 원에 미달하는 개인사업자에게 부과하는 과세
  - 법인 : 법인체의 소득에 대해 부과하는 조세
- 운영형태 : 독립운영과 프랜차이즈로 구분되며, 프랜차이즈는 직영과 가맹으로 구분
  - 프랜차이즈(가맹점) : 프랜차이즈 본사로부터 그의 상호 등을 사용할 것을 허락받아 가맹업자가 지정하는 품질기준이나 영업방식에 따라 영업을 하는 사업장
  - 프랜차이즈(본사직영) : 프랜차이즈 회사가 직접 운영하는 사업장
- 월평균 영업비용 : 월평균 영업활동으로 인하여 지출된 비용으로, 매출원가 + 판매비와 관리비 등을 합산한 금액
- 인건비 : 무급 종사자를 제외한 종업원의 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등의 비용으로 종업원에게 지급하는 수당, 수수료 포함한 금액
- 임차료 : 사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료
- 식재료비 : 농/축/수산물 및 가공품 등 식재료를 구입한 비용
- 종사자 수 : 정규직과 비정규직 종사자의 합으로서 대표자를 포함
- 단기근로 종사자 : 주당 15시간 미만 근로하는 인원
- 무급가족 종사자 : 급여를 받지 않는 가족 종사자
- 상용 종사자 : 1년 이상 고용계약이 설정된 종사자 또는 무기계약인 경우
- 임시직 종사자 : 1개월~1년 미만 계약하여 근로하는 종사자
- 일용직 종사자 : 1개월 미만 계약하여 근로하는 자

- 가공식품 원산지 기준 : 원재료의 원산지 기준으로 분류함. 중국산 고추를 구매하여 국내에서 고춧가루를 제조하는 경우는 수입산으로 함
- 산지 직거래 : 식재료 생산자 또는 생산자 단체와 직접 거래하는 방식을 의미. 생산자 단체는 영농조합법인 등을 말함
- 밀키트(Meal Kit) : 손질된 식재료와 소스, 레시피 등을 셋트로 포장 판매하는 방식으로, 가정에서는 조리 후 식사가 가능한 형태
- 레스토랑간편식(RMR) : 식당 음식을 조리해둔 간편식으로, 가정에서는 가열만 해서 식사가 가능한 형태
- 보유 인증 현황
  - HACCP : 소비자에게 안전하고 깨끗한 식품을 공급하기 위한 위생관리체계
  - KS : 합리적인 식품 및 관련 서비스의 표준을 제정 보급함으로써 가공식품의 품질과 관련 서비스를 향상시키기 위해 만들어진 제도
  - 전통식품인증 : 국내산 농수산물을 주원료로 제조, 가공, 조리되어 우리 고유의 맛과 향, 색을 내는 우수한 전통식품 중에서 품질과 위생이 뛰어난 식품에 부여하는 마크
  - 유기가공식품 인증 : 유기농산물, 유기축산물을 재료로 하여 제조,가공한 식품 인증 마크
  - 술 품질인증제도 : '전통주 등의 산업 진흥에 관한 법률'에 따라 품질인증 희망업체의 신청을 받아 국가에서 지정한 인증기관의 심사를 거쳐 전통주에 대한 품질을 인증해주는 제도
  - ISO 22000 : 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기위한 인증 제도
  - 한국식품명인제도 : 전통식품의 계승, 발전과 가공기능인의 명예를 인정하고 보호, 육성하기 위해 만들어진 제도로써 지정된 전통식품과 명인의 가치를 향상시키는 제도

# 02

## 표본설계

1. 모집단 정의
2. 모집단 분포
3. 표본설계
4. 자료처리
5. 가중치 및 추정식
6. 응답 업체 현황표



## 제2장 표본설계

### 1. 모집단 정의

#### 1.1. 목표모집단 및 조사모집단

- 목표모집단 : 국내에서 한식 음식점업 및 주점업, 한식 제조업을 영위하는 모든 사업체
- 조사모집단 : “한식산업 실태조사 추진을 위한 현황 파악 및 분류체계 개선” (2022) 연구에 의해 정의된 한식 음식점업 및 주점업, 한식 제조업과 연계되는 제10차 한국표준산업분류 세세분류 업종 42개 중 한식 사업체로 판별된 사업체

#### 1.2. 표본추출틀

- 표본추출틀 : 2021년 전국사업체조사 내 한식산업을 영위하는 음식점업 및 주점업, 한식 제조업<sup>2)</sup>
  - 한식산업 동의분류와 연계된 한국표준산업분류 해당 업종 내 사업체 중 한식산업과 관련 없는 사업체가 존재할 수 있음
  - 따라서, 연계코드만으로 한식산업 추정이 불가능 하므로 적격(판별)조사를 통해 조사 모집단 추정

### 2. 모집단 추정 결과

#### 2.1. 모집단 추정 방법

- 핵심 한식산업과 연계된 한국표준산업분류 해당 업종 내 판별조사 진행
  - 한식산업과 연계된 42개 업종 중 100% 업종 9개를 제외한 33개 업종으로 조사 진행

[표 2-1] 핵심 한식산업 소분류 정의

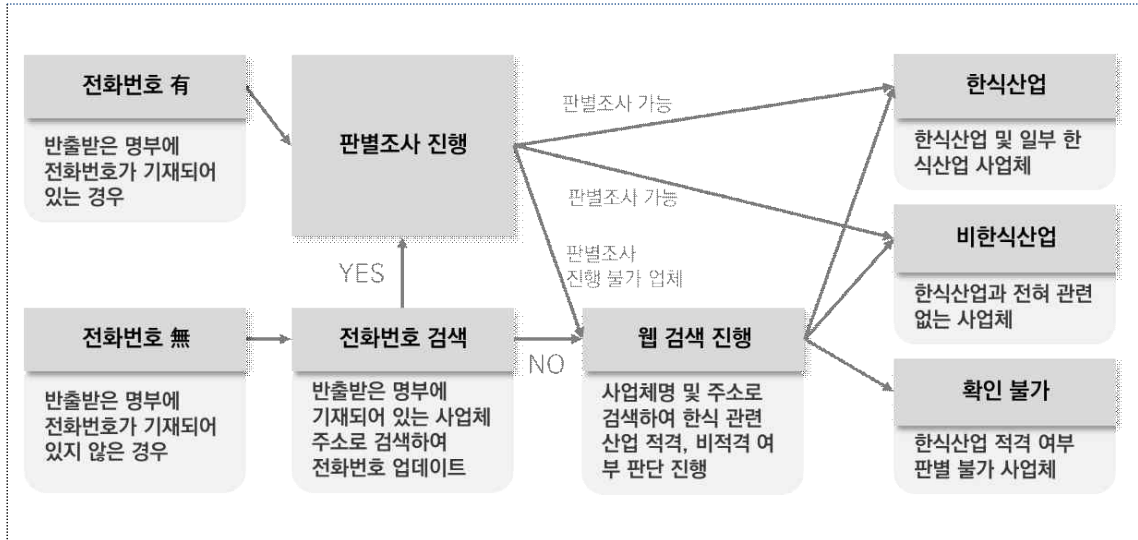
한식산업 분류체계		표준산업분류		비고
코드	소분류	코드	세세분류	
10101	한식 일반 음식점업	56111	한식 일반 음식점	판별조사 제외
10102	한식 면요리 전문점	56112	한식 면요리 전문점	판별조사 제외
10103	한식 육류요리 전문점	56113	한식 육류요리 전문점	판별조사 제외
10104	한식 해산물 요리 전문점	56114	한식 해산물요리 전문점	판별조사 제외
10105	한식 제과점업	56150	한식 제과점업	
10106	치킨 전문점업	56162	치킨 전문점	판별조사 제외
10107	김밥 및 기타 한식 간이 음식점업	56191	김밥 및 기타 간이음식점업	

2) 기업통계등록부 제공데이터 중 주산업 생산품은 제공하지 않아서, 2021년 전국사업체조사 활용

한식산업 분류체계		표준산업분류		비고
코드	소분류	코드	세세분류	
10108	한식 간이음식 포장판매 전문점	56199	간이음식 포장판매 전문점	
10201	기타 한식 주점업	56219	기타 주점업	
10202	기타 한식 비알코올 음료점업	56229	기타 비알코올 음료점업	
20101	한식 관련 가공류 가공 및 저장 처리업	10121	가공류 가공 및 저장 처리업	
20102	한식 관련 육류 기타 가공 및 저장 처리업 (가금류 제외)	10129	육류 기타 가공 및 저장 처리업 (가금류 제외)	
20103	한식 관련 수산 동물 훈제, 조리 및 유사 조제 식품 제조업	10211	수산물 훈제 조리 및 유사 조제품 제조업	
20104	한식 관련 수산 동물 건조 및 염장품 제조업	10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업	
20105	기타 한식 관련 수산동물 가공 및 저장 처리업	10219	기타 수산동물 가공 및 저장 처리업	
20106	한식 관련 수산식품 가공 및 저장 처리업	10220	수산식품 가공 및 저장 처리업	
20107	김치류 제조업	10301	김치류 제조업	판별조사 제외
20108	한식 관련 과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	10302	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	
20109	기타 한식 관련 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	10309	기타 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	
20110	한식 관련 식물성 유지 제조업	10412	식물성 유지 제조업	
20111	한식 관련 곡물 제분업	10512	곡물 제분업	
20112	한식 관련 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	10513	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	
20113	기타 한식 관련 곡물 가공품 제조업	10519	기타 곡물 가공품 제조업	
20114	한식 관련 전분 제품 및 당류 제조업	10520	전분제품 및 당류 제조업	
20115	떡류 제조업	10601	떡류 제조업	판별조사 제외
20116	한식 관련 과자류 제조업	10603	과자류 및 코코아 제품 제조업	
20117	한식 관련 면류 및 유사 식품 제조업	10820	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업	
20118	한식 관련 식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	10831	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	
20119	한식 관련 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	10832	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	
20120	장류 제조업	10833	장류제조업	판별조사 제외
20121	기타 한식 관련 식품 첨가물 제조업	10839	기타 식품 첨가물 제조업	
20122	한식 도시락류 제조업	10701	도시락류 제조업	
20123	기타 한식 관련 식용 가공처리 조리 식품 제조업	10709	기타 식용 가공처리 조리식품 제조업	
20124	전통 차류 가공업	10892	차류 가공업	
20125	한식 관련 균질화식품 제조업	10893	수프 및 균질화식품 제조업	
20126	두부 및 한식 관련 유사품 제조업	10894	두부 및 유사식품 제조업	
20127	인삼식품 제조업	10895	인삼식품 제조업	판별조사 제외
20201	탁주 및 약주 제조업	11111	탁주 및 약주 제조업	
20202	기타 한식 관련 발효주 제조업	11119	기타 발효주 제조업	
20203	소주제조업	11122	소주제조업	
20204	기타 한식 관련 증류주 및 합성주 제조업	11129	기타 증류주 및 합성주 제조업	
20205	기타 한식 관련 비알코올 음료제조업	11209	기타 비알코올 음료 제조업	

- 모집단 추정 판별조사는 다음과 같음

[그림 2-1] 판별조사 단계별 절차



## 2.2. 모집단 추정 결과

- 한식 판별조사를 통해 추정된 핵심 한식산업은 다음과 같이 나타남
- 한식 음식점업 및 주점업은 460,219표본, 한식 제조업은 44,438표본

[표 2-2] 한식 음식점업 및 주점업 소분류별 종사자 규모별 분포

소분류	전국 사업체 조사 표본						모집단 추정 결과					
	합계	1인	2~4인	5~9인	10~49인	50인 이상	합계	1인	2~4인	5~9인	10~49인	50인 이상
10101	209,764	92,776	100,364	14,502	2,097	25	209,764	92,776	100,364	14,502	2,097	25
10102	23,040	8,925	11,958	1,931	224	2	23,040	8,925	11,958	1,931	224	2
10103	72,559	22,345	40,727	8,033	1,429	25	72,559	22,345	40,727	8,033	1,429	25
10104	30,088	9,066	18,301	2,429	290	2	30,088	9,066	18,301	2,429	290	2
10105	26,704	11,199	9,917	4,285	1,282	21	3,044	1,512	1,225	215	88	4
10106	42,624	18,342	22,067	1,931	284	-	42,624	18,342	22,067	1,931	284	-
10107	48,898	25,531	19,509	3,385	472	1	43,508	23,016	17,829	2,458	204	1
10108	10,108	5,650	3,981	345	121	11	7,402	3,989	3,080	238	88	7
10201	74,042	53,554	18,440	1,878	170		20,406	13,976	5,868	508	54	-
10202	17,768	12,199	4,216	1,130	222	1	7,784	5,979	1,464	284	57	-
<b>합계</b>	<b>555,595</b>	<b>259,587</b>	<b>249,480</b>	<b>39,849</b>	<b>6,591</b>	<b>88</b>	<b>460,219</b>	<b>199,926</b>	<b>222,883</b>	<b>32,529</b>	<b>4,815</b>	<b>66</b>

[표 2-3] 한식 제조업 소분류별 종사자 규모별 분포

소분류	전국 사업체 조사 표본						모집단 추정 결과					
	합계	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상	합계	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상
20101	1,064	506	258	266	34	-	618	287	110	199	22	-
20102	1,213	696	282	185	49	1	748	395	164	159	30	-
20103	769	474	120	126	47	2	638	445	99	64	29	1
20104	2,075	1,320	512	224	19	-	1,762	1,116	444	188	14	-
20105	309	170	54	74	11	-	157	84	22	43	8	-
20106	1,400	609	438	324	29	-	1,209	483	386	313	27	-
20107	1,703	1,250	218	202	33	-	1,703	1,250	218	202	33	-
20108	1,732	1,319	279	120	13	1	1,211	962	174	65	9	1
20109	3,888	3,046	599	219	23	1	2,127	1,631	403	87	6	-
20110	3,520	3,401	86	26	7	-	3,442	3,338	77	23	4	-
20111	1,531	1,389	81	50	11	-	1,363	1,264	62	34	3	-
20112	359	214	63	74	7	1	126	87	23	13	3	-
20113	1,283	1,058	138	72	15	-	1,128	945	118	53	12	-
20114	318	234	53	23	8	-	205	148	34	18	5	-
20115	13,798	13,247	401	139	11	-	13,798	13,247	401	139	11	-
20116	1,648	1,141	299	162	43	3	800	581	164	50	5	-
20117	638	430	117	66	17	8	515	356	84	54	17	4
20118	214	188	19	6	1	-	116	99	12	5	0	-
20119	3,780	3,159	346	240	34	1	2,922	2,560	159	175	27	1
20120	1,407	1,171	156	64	16	-	1,407	1,171	156	64	16	-
20121	500	348	88	57	6	1	207	152	25	26	4	-
20122	1,100	571	337	164	28	-	813	411	235	141	26	-
20123	1,372	886	170	232	80	4	1,043	704	119	166	54	-
20124	913	697	130	74	12	-	724	545	111	57	11	-
20125	255	198	30	14	13	-	168	124	21	13	10	-
20126	1,931	1,673	153	92	13	-	1,883	1,638	149	83	13	-
20127	977	829	81	58	8	1	977	829	81	58	8	1
20201	780	644	96	35	5	-	761	627	96	33	5	-
20202	173	140	28	5	-	-	73	52	20	1	-	-
20203	45	21	4	4	14	2	35	17	4	2	11	1
20204	45	38	4	2	1	-	34	29	2	2	1	-
20205	515	356	62	55	40	2	211	146	25	28	12	-
합 계	51,255	41,423	5,702	3,454	648	28	42,924	35,723	4,198	2,558	436	9

### 3. 표본설계

#### 3.1. 표본설계 개요

- 표본추출 방법 : 층화계통 추출
- 층화변수 : 한식 음식점업 및 주점업, 제조업의 세세분류와 종사자 규모층을 주 층화변수로 하며, 층 내 매출액 변수를 설계변수로 활용하여 표본크기를 결정함
- 모집단 층화
  - 한식 제조업 : 표준산업분류상 32개 세세분류
  - 한식 제조업 종사자 규모 : 1~4인, 5~9인, 10~49인, 50~299인, 300인 이상
  - 한식 음식점업 및 주점업 : 표준산업분류상 10개 세세분류
  - 한식 음식점업 및 주점업 종사자규모 : 1인, 2~4인, 5~9인, 10~49인, 50인 이상
- 표본크기 : 한식 음식점업 및 주점업 : 1,500개 제조업: 1,000개
- 표본배분 : 역배분

#### 3.2. 표본 배분방법

- 표본할당식
  - 위에서 구한 총 표본을 세세분류×종사자규모층별 할당하는 방법은 다음 식을 이용함.

$$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_h (N_h S_h)^p}, 0 < p \leq 1$$

[표 2-4] 한식 음식점업 및 주점업 업종×종사자규모별 층에 대한 역수별 표본의 할당 결과

한식 음식 점업 및 주점업	종사자규모	한식 사업체수	역수별 표본크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
10101	1인	92,776	77	15.3	89	14.2	100	13.4
	2~4인	100,364	111	12.5	140	11.1	174	10
	5~9인	14,502	63	8.7	69	8.3	75	8
	10~49인	2,097	90	37.2	109	33.9	128	31.3
	50인이상	25	16	23.8	13	26.9	10	30.8
10102	1인	8,925	28	24.6	25	26	22	27.7

한식 음식 점업 및 주점업	종사자규모	한식 사업체수	역수별 표본크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
	2~4인	11,958	39	15	38	15.2	37	15.6
	5~9인	1,931	27	13.9	24	14.7	21	15.8
	10~49인	224	16	16.8	13	19	10	21.6
	50인이상	2	2	4.9	2	7.3	2	10.9
10103	1인	22,345	46	16.5	46	16.4	46	16.5
	2~4인	40,727	70	10.8	78	10.2	82	9.9
	5~9인	8,033	62	14.8	68	14.1	73	13.7
	10~49인	1,429	45	14.5	45	14.5	44	14.6
	50인이상	25	12	12.1	9	14.3	6	16.9
10104	1인	9,066	38	24.3	37	24.7	35	25.4
	2~4인	18,301	54	13.4	57	13	59	12.8
	5~9인	2,429	36	15.1	35	15.4	32	16
	10~49인	290	22	17.2	18	18.8	15	20.7
	50인이상	2	2	-	2	-	2	-
10105	1인	1,512	25	37.7	21	41.1	18	44.4
	2~4인	1,225	17	31.9	14	35.7	11	40.5
	5~9인	215	13	28.2	10	32.7	7	38.2
	10~49인	88	11	20.8	8	24.5	6	29.2
	50인이상	4	3	4.6	1	6.5	1	9.2
10106	1인	18,342	46	18.7	46	18.6	46	18.7
	2~4인	22,067	57	12.7	60	12.4	62	12.2
	5~9인	1,931	35	17.5	33	18	30	18.7
	10~49인	284	27	28.9	24	30.7	21	33
10107	1인	23,016	43	22.7	43	22.7	42	23
	2~4인	17,829	49	15.2	50	14.9	51	14.9
	5~9인	2,458	31	15.3	29	15.9	25	16.8
	10~49인	204	23	39.4	19	42.6	16	46.7
	50인이상	1	1	-	1	-	1	-
10108	1인	3,989	27	37.8	25	40.6	21	43.5
	2~4인	3,080	37	37.1	33	39.8	29	41.9
	5~9인	238	14	35.2	10	40.6	8	47.4
	10~49인	88	29	21.6	26	22.6	23	24
	50인이상	7	5	32.2	5	32.2	5	32.2
10201	1인	13,976	33	20.1	30	20.8	28	21.8

한식 음식 점업 및 주점업	종사자규모	한식 사업체수	역수별 표본크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
	2~4인	5,868	30	16.5	27	17.2	25	18.2
	5~9인	508	22	31.4	18	34.2	15	37.7
	10~49인	54	8	20	5	24.7	3	30.8
10202	1인	5,979	18	23.6	15	26.2	12	29.5
	2~4인	1,464	15	33	12	37.6	9	43.3
	5~9인	284	11	24.1	8	28.6	5	34.3
	10~49인	57	14	75.7	10	87.4	7	102.1
전체			1,500		1,500		1,500	

• 표본의 할당 방법

- 일부 세세분류의 특정 종사자규모층에 부모집단의 크기가 2인 경우, 분산을 추정하기 위해 전수층으로 처리 함
- 위 에서 보는 바와 같이 역수 p=0.4인 경우 상대표준오차가 가장 적어 이를 최종 표본의 배분으로 결정 함

[표 2-5] 한식 제조업 업종×종사자규모별 층에 대한 역수별 표본의 할당 결과

한식 제조업	종사자 규모	한식 사업체수	역수별 표본의 크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
20101	1~4인	275	22	60.4	28	53.6	34	48.6
	5~9인	144	6	62.7	5	68.7	4	76.8
	10~49인	182	8	36.5	8	36.5	8	36.5
	50~299인	20	6	38.9	6	38.9	5	42.6
20102	1~4인	485	8	60.7	8	60.7	7	64.9
	5~9인	151	8	36.8	7	39.3	7	39.3
	10~49인	159	16	38.9	18	36.6	20	34.8
	50~299인	28	13	35	14	33.8	15	32.6
	300인이상	1	1	.	1	.	1	.
20103	1~4인	486	8	95.9	8	95.9	7	102.5
	5~9인	79	6	49.1	5	53.8	4	60.2
	10~49인	64	8	23.3	7	24.9	7	24.9
	50~299인	27	10	24.6	11	23.5	11	23.5
	300인이상	2	2	.	2	.	2	.
20104	1~4인	1,074	11	45.1	11	45.1	11	45.1
	5~9인	502	12	36.5	13	35.1	13	35.1
	10~49인	173	11	20.1	11	20.1	11	20.1
	50~299인	14	6	26	5	28.5	4	31.9
20105	1~4인	79	7	102.2	6	110.4	6	110.4
	5~9인	30	4	44.4	3	51.3	2	62.8
	10~49인	43	7	28.4	6	30.7	6	30.7
	50~299인	8	5	46.6	5	46.6	5	46.6
20106	1~4인	577	11	71.4	11	71.4	12	68.3
	5~9인	365	11	38.7	12	37	12	37
	10~49인	328	21	26.7	25	24.4	30	22.3
	50~299인	27	12	27.4	13	26.3	14	25.4
20107	1~4인	1,263	10	76.6	10	76.6	9	80.8
	5~9인	185	7	47.5	7	47.5	6	51.3
	10~49인	226	22	55	29	47.9	35	43.6
	50~299인	29	8	20	8	20	8	20
20108	1~4인	1,256	9	87.6	9	87.6	8	92.9

한식 제조업	종사자 규모	한식 사업체수	역수별 표본의 크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
	5~9인	235	8	49.1	7	52.4	7	52.4
	10~49인	73	8	31.2	8	31.2	8	31.2
	50~299인	12	5	18.3	4	20.5	3	23.7
20109	1~4인	1,697	13	85.6	14	82.5	15	79.7
	5~9인	304	10	65.7	10	65.7	10	65.7
	10~49인	94	11	26.6	11	26.6	11	26.6
	50~299인	7	5	34.3	4	38.3	3	44.2
20110	1~4인	3,318	12	70.3	12	70.3	13	67.6
	5~9인	57	5	56.4	5	56.4	4	63.1
	10~49인	28	7	63.8	6	68.9	6	68.9
	50~299인	5	3	42	3	42	3	42
20111	1~4인	1,295	8	87	8	87	7	93.1
	5~9인	57	5	47.6	4	53.2	4	53.2
	10~49인	31	5	21.4	4	24	3	27.7
	50~299인	4	3	10.9	3	10.9	3	10.9
20112	1~4인	131	4	98.2	3	113.4	2	138.8
	5~9인	25	3	71.2	2	87.2	2	87.2
	10~49인	16	8	64.3	7	68.7	7	68.7
	50~299인	2	2	37	2	37	1	52.4
20113	1~4인	933	12	98.7	12	98.7	12	98.7
	5~9인	116	6	54.6	5	59.8	5	59.8
	10~49인	54	7	36.8	6	39.7	5	43.5
	50~299인	10	8	33.1	8	33.1	8	33.1
20114	1~4인	190	5	107.4	4	120.1	4	120.1
	5~9인	35	3	57.8	3	57.8	2	70.8
	10~49인	23	7	31.4	6	34	6	34
	50~299인	5	4	32.2	4	32.2	4	32.2
20115	1~4인	13,434	15	39.2	17	36.9	18	35.8
	5~9인	350	7	38.8	6	41.9	6	41.9
	10~49인	149	10	32.2	10	32.2	10	32.2
	50~299인	14	6	20.4	5	22.4	5	22.4
20116	1~4인	680	6	67.8	5	74.2	4	83

한식 제조업	종사자 규모	한식 사업체수	역수별 표본의 크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
	5~9인	131	5	63.1	4	70.5	3	81.4
	10~49인	78	9	39.6	9	39.6	9	39.6
	50~299인	5	2	22.5	2	22.5	1	31.8
20117	1~4인	364	5	73.8	5	73.8	4	82.5
	5~9인	67	4	42.7	3	49.3	3	49.3
	10~49인	74	9	29.3	9	29.3	9	29.3
20118	50~299인	16	12	32.7	14	30.3	15	29.3
	300인이상	8	8	-	8	-	8	-
	1~4인	127	8	101.3	7	108.3	6	117
	5~9인	17	2	32.9	1	46.6	1	46.6
	10~49인	5	2	22.9	1	32.3	1	32.3
20119	1~4인	2,651	14	64.5	16	60.4	18	56.9
	5~9인	184	10	30.8	10	30.8	10	30.8
	10~49인	219	18	22.7	21	21	24	19.7
	50~299인	26	16	37	22	31.6	29	27.5
	300인이상	1	1	-	1	-	1	-
20120	1~4인	1,235	12	93.8	12	93.8	11	97.9
	5~9인	134	5	63	5	63	4	70.4
	10~49인	65	8	31.3	8	31.3	7	33.5
	50~299인	15	11	40	12	38.3	14	35.5
	1~4인	143	4	78	3	90.1	2	110.4
20121	5~9인	19	3	46.7	2	57.2	2	57.2
	10~49인	22	5	29.8	5	29.8	4	33.4
	50~299인	2	2	47.1	2	47.1	2	47.1
	300인이상	1	1	-	1	-	1	-
20122	1~4인	503	7	69.3	6	74.9	6	74.9
	5~9인	190	7	53.1	6	57.3	6	57.3
	10~49인	168	15	60.8	17	57.1	19	54
	50~299인	30	11	26.4	11	26.4	11	26.4
	1~4인	878	7	77.2	7	77.2	6	83.3
20123	5~9인	137	7	52.5	7	52.5	6	56.7
	10~49인	190	15	32.1	18	29.3	19	28.5
	50~299인	57	14	19.2	16	18	17	17.5

한식 제조업	종사자 규모	한식 사업체수	역수별 표본의 크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
	300인이상	4	4		4		4	
20124	1~4인	578	7	97.8	7	97.8	6	105.6
	5~9인	82	5	59.2	4	66.1	3	76.4
	10~49인	72	10	29.5	11	28.1	13	25.9
	50~299인	10	6	15.3	5	16.8	5	16.8
20125	1~4인	113	9	63.1	9	63.1	8	66.9
	5~9인	24	3	43.7	2	53.5	2	53.5
	10~49인	10	4	40.3	3	46.5	2	57
	50~299인	9	7	42.7	7	42.7	7	42.7
20126	1~4인	1,770	9	58.7	9	58.7	8	62.3
	5~9인	112	5	51.2	5	51.2	4	57.3
	10~49인	89	9	27.3	8	29	8	29
	50~299인	14	6	13.9	5	15.2	4	17
	1~4인	823	10	89.1	10	89.1	10	89.1
20127	5~9인	62	6	57.4	6	57.4	5	62.9
	10~49인	65	8	28.4	8	28.4	8	28.4
	50~299인	10	8	27.3	7	29.2	7	29.2
	300인이상	1	1		1		1	
20201	1~4인	642	12	49.9	11	52.1	11	52.1
	5~9인	94	5	40.7	4	45.5	3	52.6
	10~49인	34	7	40.1	6	43.3	6	43.3
20202	50~299인	6	5	17.1	4	19.1	3	22
	1~4인	51	9	54.6	8	57.9	7	61.9
	5~9인	19	2	46.3	2	46.3	1	65.5
	10~49인	6	3	40.5	2	42.6	1	51
	1~4인	19	4	88.1	3	101.7	2	124.6
20203	5~9인	7	2	34.5	1	48.7	1	48.7
	10~49인	5	2	35.4	2	35.4	2	35.4
	50~299인	10	8	46.6	8	46.6	8	46.6
20204	300인이상	1	1		1		1	
	1~4인	28	12	45.8	11	47.9	10	50.2
	5~9인	4	2	34.5	2	34.5	2	34.5
	10~49인	4	2	44.2	2	44.2	2	44.2

한식 제조업	종사자 규모	한식 사업체수	역수별 표본의 크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
20205	1~4인	161	9	73.5	9	73.5	8	78
	5~9인	28	3	43	2	52.7	2	52.7
	10~49인	30	9	42.4	9	42.4	9	42.4
	50~299인	13	10	37.3	11	35.5	12	34
합계			1,000		1,000		1,000	

• 표본의 할당 방법

- 종사자 규모 300인 이상은 전수조사기로 함
- 일부 세세분류의 특정 종사자규모층에 부모집단의 크기가 2인 경우, 분산을 추정하기 위해 전수층으로 처리함
- 위에서 보는 바와 같이 역수 p=0.4인 경우 상대표준오차가 가장 적어 이를 최종 표본의 배분으로 결정함

- 표본배분 결과

[표 2-6] 한식 음식점업 및 주점업 표본배분 결과

목표 표본수	1인	2~4인	5~9인	10~49인	50인 이상
10101	77	111	63	90	16
10102	28	39	27	16	2
10103	46	70	62	45	12
10104	38	54	36	22	2
10105	25	17	13	11	3
10106	46	57	35	27	
10107	43	49	31	23	1
10108	27	37	14	29	5
10201	33	30	22	8	
10202	18	15	11	14	

[표 2-7] 한식 제조업 표본배분 결과

목표 표본수	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상
20101	22	6	8	6	.
20102	8	8	16	13	1
20103	8	6	8	10	2
20104	11	12	11	6	.
20105	7	4	7	5	.
20106	11	11	21	12	.
20107	10	7	22	8	.
20108	9	8	8	5	.
20109	13	10	11	5	.
20110	12	5	7	3	.
20111	8	5	5	3	.
20112	4	3	8	2	.
20113	12	6	7	8	.
20114	5	3	7	4	.
20115	15	7	10	6	.
20116	6	5	9	2	.
20117	5	4	9	12	8
20118	8	2	2	0	.
20119	14	10	18	16	1
20120	12	5	8	11	.

목표 표본수	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상
20121	4	3	5	2	1
20122	7	7	15	11	.
20123	7	7	15	14	4
20124	7	5	10	6	.
20125	9	3	4	7	.
20126	9	5	9	6	.
20127	10	6	8	8	1
20201	12	5	7	5	.
20202	9	2	3	.	.
20203	4	2	2	8	1
20204	12	2	2	0	.
20205	9	3	9	10	.

### 3.3. 표본 추출

- 총별 추출방법

- 업종X종사자규모 층에 사업체를 권역별 매출액 순으로 정렬 후 계통 추출을 실시함

## 4. 자료처리

### 4.1. 회수 현황

- 2024년 한식산업 실태조사는 사전에 설계된 총 2,500개(한식 음식점업 및 주점업 1,500개, 제조업 1,000개) 표본의 응답을 목표로 조사를 진행하여 최종적으로 2,500개의 응답을 확보함
- 단, 전수층에서 휴·폐업, 조사거절 등으로 표본을 확보하지 못한 경우가 발생하였음. 해당 층에서 일부 표본을 확보한 경우 해당 층의 모집단 수를 기준으로 가중치를 산출하였고, 층 단위에서 표본을 확보하지 못한 경우는 동일한 업종의 하위 규모 층에 전수층의 사업체 수를 가산하여 가중치를 산출하였음

## 4.2. 항목 간 논리 점검

- 조사에 참여한 업체들의 응답값에 대해서는 비표본 오차를 제거하기 위해 항목 간 논리 점검을 수행하여 비논리적 문제가 발생하지 않도록 하였으며, 조사항목 간의 내용이 상호 연계되는 경우에는 담당 연구원이 연계되는 항목을 추출하여 수치를 비교하고 이를 통해 잘못 기재되거나 기재되지 않은 사례 등에 대해 검토함
- 비논리적 응답에 대해 문제점이 해소되지 않을 경우 응답 업체에 재차 연락을 취해 오기입 및 미기입에 대해 질의하여 관련 응답을 보완하였으며, 미기입에 대한 응답을 거부할 경우 무응답 처리함

## 4.3. 이상치 파악 및 처리

- 조사항목 중 매출액, 종사자 등 수치 응답의 경우 이상치를 파악하여 응답자에게 응답 내용의 오류 여부를 확인 후 조치함

이상치 기준(예) : 평균  $\pm 2 \times$ 표준편차의 범위를 벗어나는 값

## 4.4. 무응답 처리

- 무응답의 종류는 항목 무응답과 단위 무응답으로 구성됨. 항목 무응답은 조사에 응하였으나 일부 문항에 대해 응답을 거부하거나 표기를 하지 않은 경우를 의미하며, 단위 무응답은 표본설계 시 응답해야하는 업체가 응답 거부 등 조사에 참여하지 않은 경우를 의미함

### 4.4.1. 항목 무응답

- 항목별 무응답을 하지 않는 것을 원칙으로 진행하나, 무응답 조사 응답표 점검 시 조사가 되어야 하는 항목 중 일부가 누락된 경우, 해당 응답자와 재접촉을 통해 무응답 항목을 보완함
- 응답자가 2~3회 반복 조사를 시행하여도 응답을 모르거나 거절하는 경우는 무응답으로 처리하며, 2차 자료로 대체가 가능한 부분은 2차 자료를 활용함

#### 4.4.2. 단위 무응답

- 응답자의 조사거절, 불응, 조사협조가 불가능한 경우, 3~5회 독려 전화 및 조사의 당위성을 강조하여 조사에 대한 협조를 구함
- 3회 이상 조사협조 요청 후에도 거절일 경우 단위 무응답 처리하여 동일층내의 대체 표본으로 대체하여 조사목표 표본을 맞춤
- 단위 무응답 : 조사 거절 · 폐업 · 휴업 등 유고 업체인 경우

### 5. 가중치 및 추정식

#### 5.1. 가중치

- 최종 가중치=설계가중치×무응답 조정가중치

$$w_h = \frac{N_h}{n_h} \cdot \frac{n_h}{r_h}$$

$N_h$  : 사업체  $i$ 가 속한 층 내 모집단 사업체 수  
 $n_h$  : 사업체  $i$ 가 속한 층의 목표표본 사업체 수  
 $r_h$  : 사업체  $i$ 가 속한 층의 최종응답 사업체 수

- 설계 가중치

- 업종×종사자규모층  $h$ 내 사업체들에 대한 표본추출율의 역수 적용

$$\text{설계가중치} = \frac{N_h}{n_h}$$

여기에서  $N_h$ 는 업종×종사자규모 층  $h$ 내 부모집단 크기,  $n_h$ 는 층  $h$ 에 할당된 표본의 크기

- 무응답 조정(nonresponse adjustment)

- 해당 업종×종사자규모층 내에서 할당된 사업체와 조사된 사업체 수가 다를 경우에는 무응답 조정을 위해서 가중치를 부여함

$$\text{무응답 조정 가중치} = \frac{n_h}{r_h}$$

여기서  $n_h$ 와  $r_h$ 는 각각 업종×종사자규모층  $h$ 에 할당된 표본과 조사된 표본의 크기를 나타냄

## 5.2. 모수 추정

- 모총계 추정

$$\bar{Y} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi} y_{hi}$$

$h=1, \dots, L$  : 층의 수  
 $i=1, \dots, n_h$  :  $h$ 층 내의 사업체 수  
 $\omega_{hi}$  :  $h$ 층의  $i$ 번째 표본 가중치  
 $y_{hi}$  :  $h$ 층의  $i$ 번째 사업체로부터 얻은 변수값

- 모평균 추정

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}}$$

$h=1, \dots, L$  : 층의 수  
 $i=1, \dots, n_h$  :  $h$ 층 내의 사업체 수  
 $\omega_{hi}$  :  $h$ 층의  $i$ 번째 표본 가중치  
 $y_{hi}$  :  $h$ 층의  $i$ 번째 사업체로부터 얻은 변수값

- 모평균 추정치의 분산 추정

$$\hat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

$f_h$  : 추출률  
 $n_h$  :  $h$ 번째 층에서 조사완료 사업체 수  
 $e_{hi} = \omega_{hi}^F (y_{hi} - \bar{y}) / \omega$ ,  $\bar{e}_h = \left( \sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$   
 $w = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}$

- 모평균 추정값의 상대표준오차

$$\widehat{RSE}(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100(\%)$$

# 03

## 조사결과 (한식 음식점업 및 주점업)

1. 사업장 정보
2. 창업 관련
3. 사업장 영업 현황
4. 식재료 관련
5. 사업장 지원 관련



## 제3장. 조사결과(한식 음식점업 및 주점업)

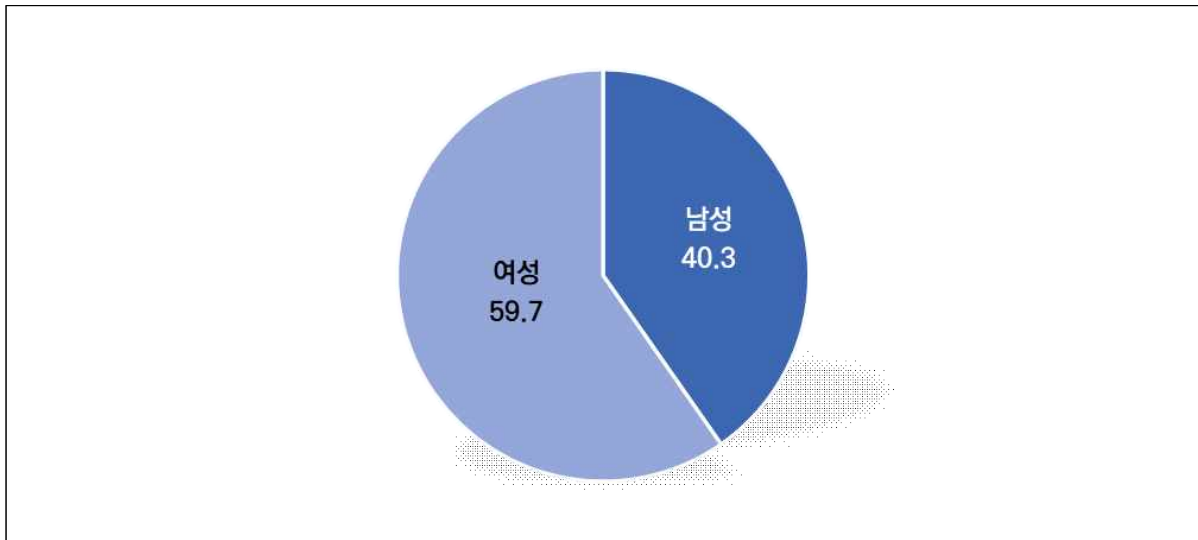
### 1. 사업장 정보

#### 1.1. 대표자 성별

- 대표자 성별은 여성이 59.7%로 남성(40.3%)에 비해 많음
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 여성 대표자 비율이 각 59.1%, 68.1%로 남성 대표자보다 높은 것으로 나타남

[그림 3-1] 대표자 성별

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-1] 대표자 성별

(Base: 전체 | 단위: %)

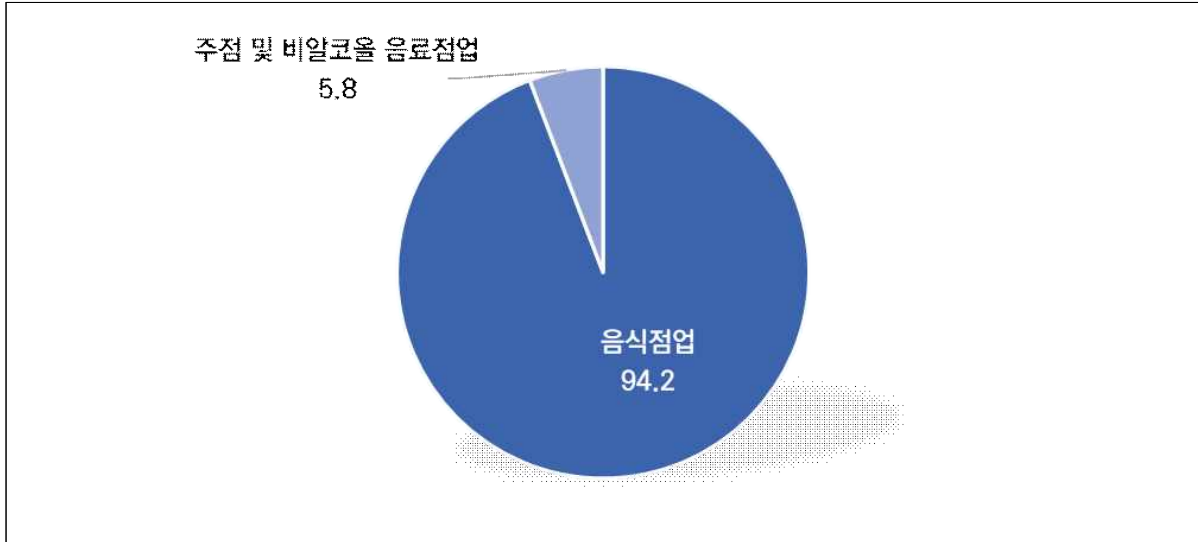
구 분		사업체 수	남성	여성
전 체		460,219	40.3	59.7
업종	한식 음식점업	433,389	40.9	59.1
	한식 주점업	26,830	31.9	68.1

## 1.2. 업종

- 업종은 음식점업이 94.2%, 주점 및 비알코올 음료점업이 5.8%로 나타남

[그림 3-2] 업종

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-2] 업종

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사업체 수	음식점업	주점 및 비알코올 음료점업
전 체	460,219	94.2	5.8
업종	한식 음식점업	100.0	0.0
	한식 주점업	0.0	100.0

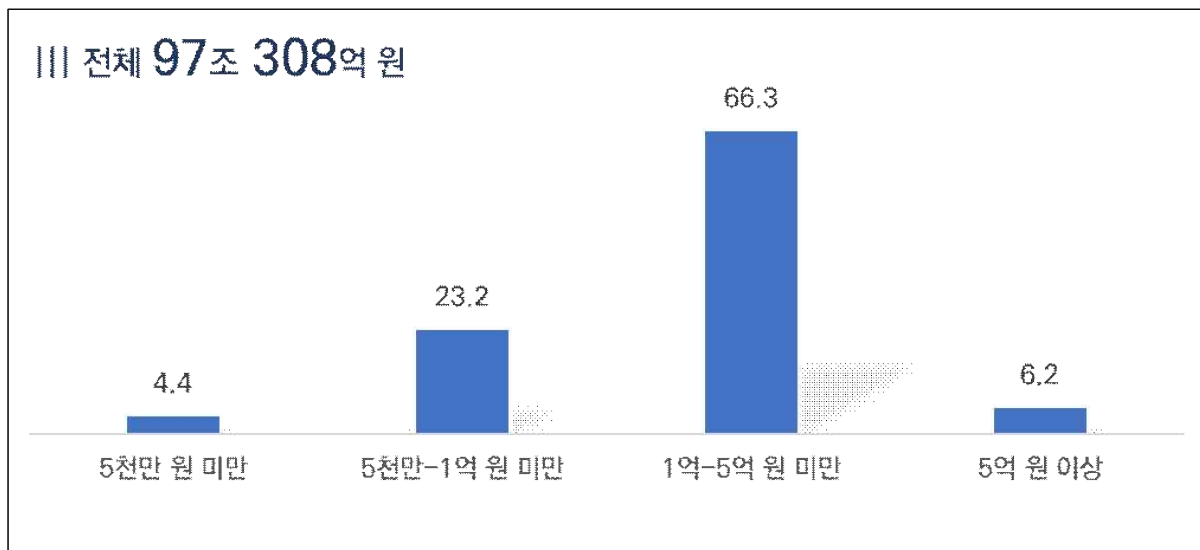
## 2. 매출 및 종사자 현황

### 2.1. 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계

- 전체 매출액은 약 97조 308억 원으로 나타났음
  - 세부적으로 살펴보면, 매출액 1억~5억 원 미만(66.3%)의 비중이 가장 높고 5천만~1억 원 미만 (23.2%), 5억원 이상(6.2%), 5천만원 미만(4.4%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 전체 매출액이 약 93조 2,823억 원이며, 한식 주점업은 약 3조 7,485억 원으로 나타남

[그림 3-3] 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계

(Base: 전체 | 단위: %, 백만원)



[표 3-3] 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계

(Base: 전체 | 단위: %, 백만원)

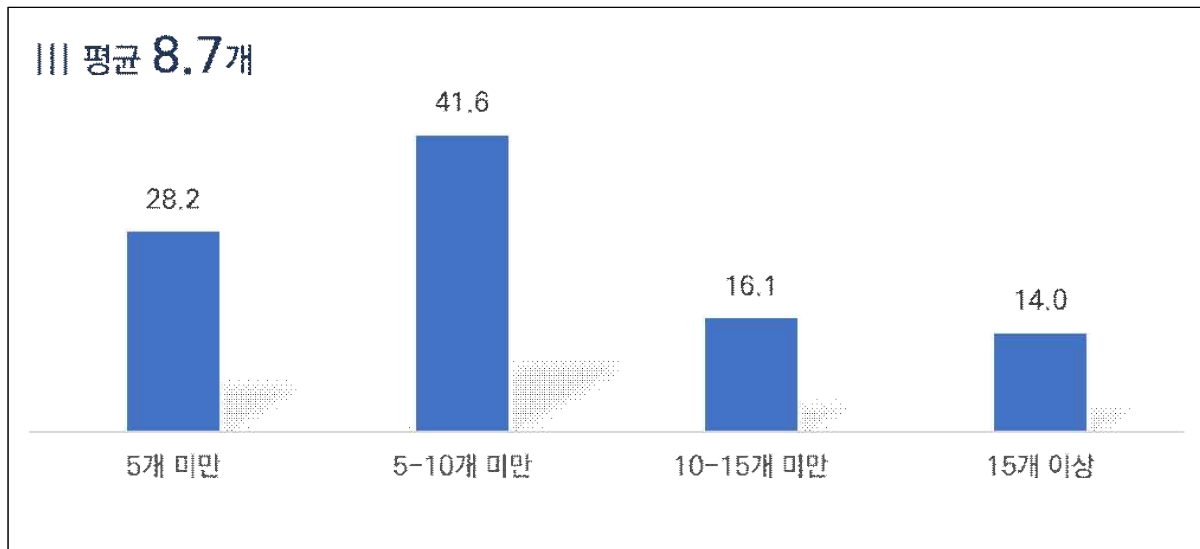
구분	사업체 수	5천만원 미만	5천만원~1억원 미만	1억원~5억원 미만	5억원 이상	전체 매출액	한식메뉴 매출액 비중
전체	460,219	4.4	23.2	66.3	6.2	97,030,756	92.7
업종	한식 음식점업	433,389	3.4	23.1	67.0	93,282,251	93.6
	한식 주점업	26,830	19.8	25.2	54.2	3,748,505	77.8

## 2.2. 제공 메뉴 개수 및 한식 비중

- 제공 메뉴 개수는 평균 8.7개로 나타났음
  - 세부적으로 살펴보면, 5~10개 미만(41.6%), 5개 미만(28.2%), 10~15개 미만(16.1%), 15개 이상(14.0%)으로 10개 미만 제공이 69.8%로 과반임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업과 한식 주점업 모두 제공 메뉴가 5~10개 미만으로 제공되는 경우가 각각 41.5%, 43.2%로 가장 높게 나타남

[그림 3-4] 제공 메뉴 개수 및 한식 비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-4] 제공 메뉴 개수 및 한식 비중

(Base: 전체 | 단위: %)

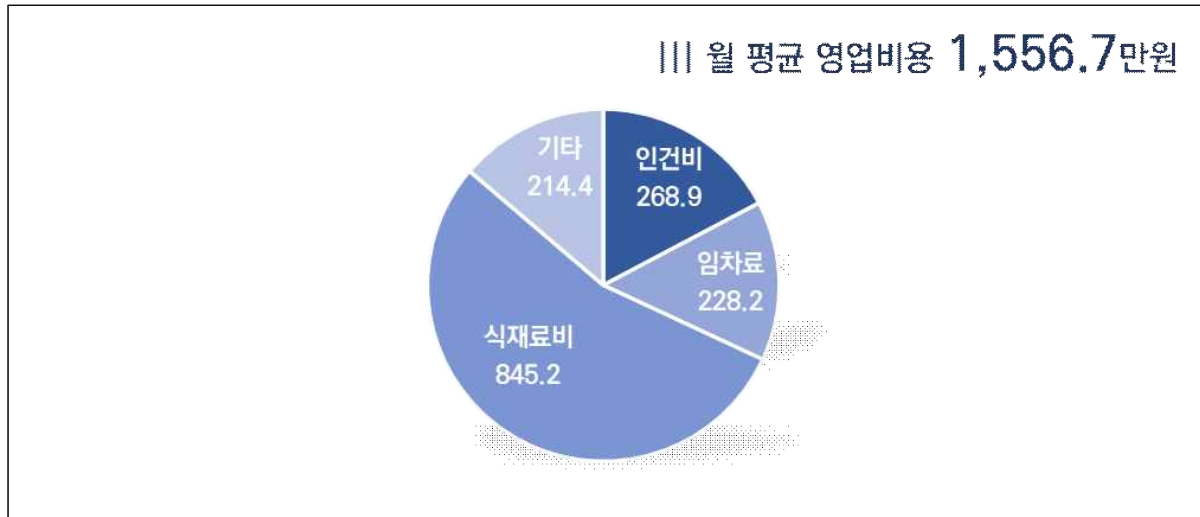
구분	사업체 수	5개 미만	5-10개 미만	10-15개 미만	15개 이상	평균	한식 비중	
전체	460,219	28.2	41.6	16.1	14.0	8.7	93.7	
업종	한식 음식점업	433,389	28.8	41.5	16.4	13.3	8.6	94.7
	한식 주점업	26,830	19.2	43.2	12.1	25.5	10.0	78.4

## 2.3. 월평균 영업 비용

- 월평균 영업 비용은 총 1,556.7만 원으로 나타남
  - 세부적으로 살펴보면, 식재료비(845.2만 원), 인건비(268.9만 원), 임차료(228.2만 원), 기타(214.4만 원)으로 나타남

[그림 3-5] 월평균 영업 비용

(Base: 전체 | 단위: 만원)



[표 3-5] 월평균 영업 비용

(Base: 전체 | 단위: 만원)

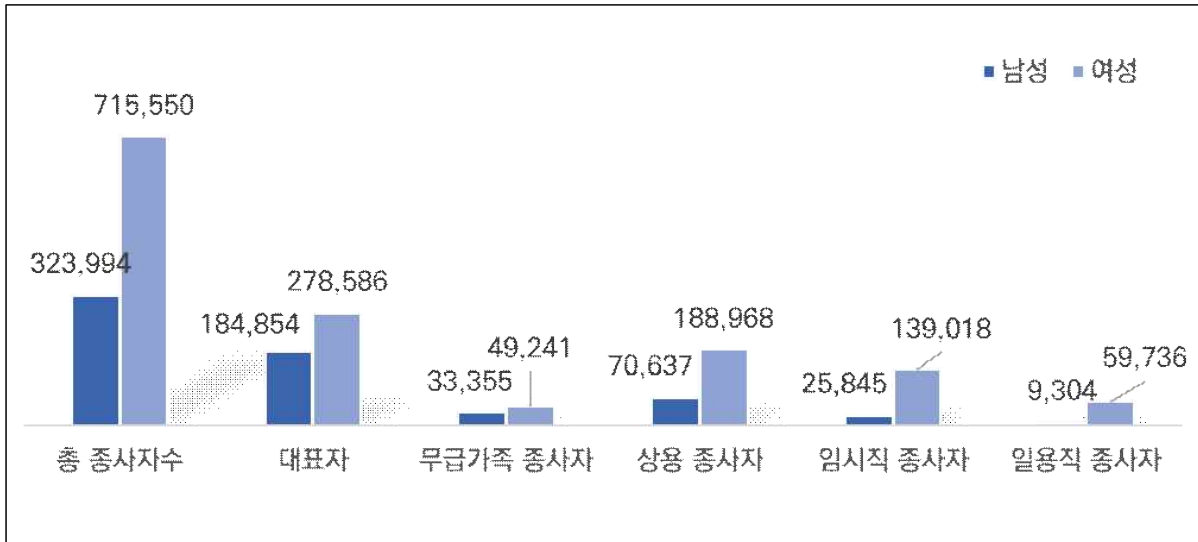
구분	사업체 수	인건비	임차료	식재료비	기타	합계	
전체	460,219	268.9	228.2	845.2	214.4	1,556.7	
업종	한식 음식점업	433,389	276.2	231.8	861.6	217.6	1,587.2
	한식 주점업	26,830	149.5	171.1	581.3	162.1	1,064.0

## 2.4. 종사자 현황(내국인)

- 내국인 종사자 현황을 살펴보면, 남성이 약 323,994명, 여성이 약 715,550명으로 나타남

[그림 3-6] 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)



[표 3-6] 종사자 현황(내국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구분	사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용 종사자		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전체	460,219	184,854	278,586	33,355	49,241	70,637	188,968	
업종	한식 음식점업	433,389	176,308	260,070	31,148	45,115	68,026	181,079
	한식 주점업	26,830	8,546	18,517	2,207	4,127	2,611	7,890

[표 3-6] 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

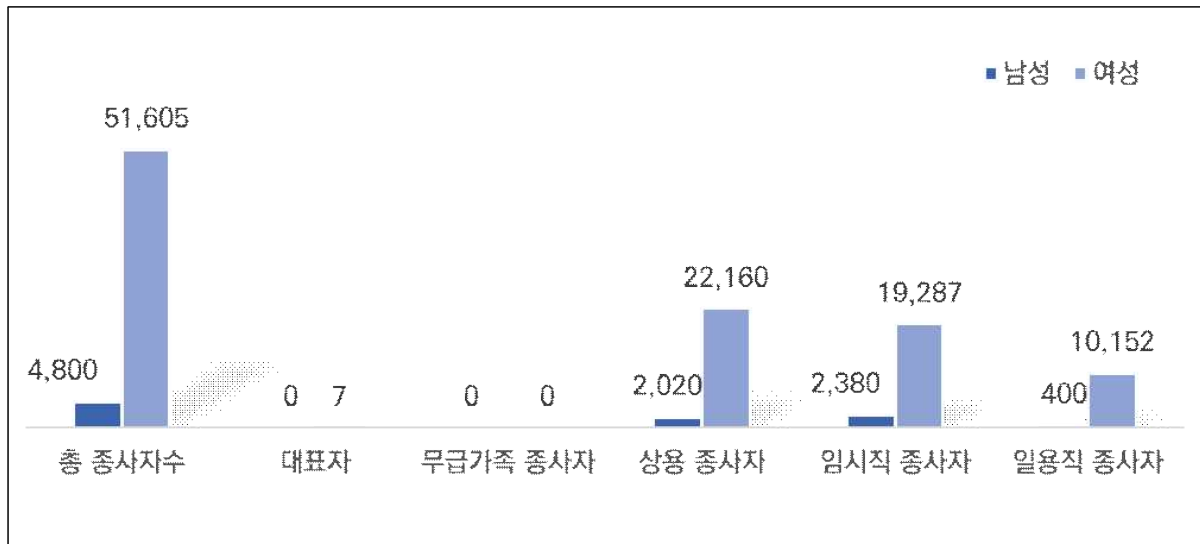
구분	사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전체	460,219	25,845	139,018	9,304	59,736	323,994	715,550	
업종	한식 음식점업	433,389	25,205	131,374	9,057	56,919	309,743	674,556
	한식 주점업	26,830	640	7,644	247	2,817	14,251	40,994

## 2.5. 종사자 현황(외국인)

- 외국인 종사자 현황을 살펴보면, 남성이 약 4,800명, 여성이 약 51,605명으로 나타남

[그림 3-7] 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)



[표 3-7] 종사자 현황(외국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구분	사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용 종사자	
		남성	여성	남성	여성	남성	여성
전체	460,219	0	7	0	0	2,020	22,160
업종	한식 음식점업	433,389	0	0	0	1,979	22,079
	한식 주점업	26,830	0	7	0	41	81

[표 3-7] 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

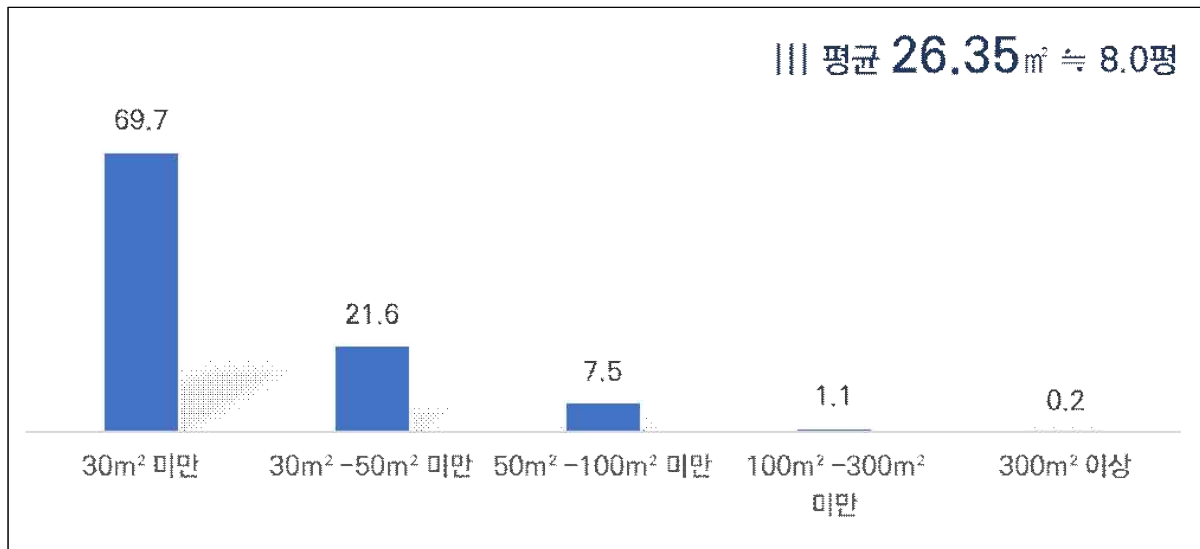
구분	사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전체	460,219	2,380	19,287	400	10,152	4,800	51,605	
업종	한식 음식점업	433,389	2,353	19,000	386	9,310	4,718	50,390
	한식 주점업	26,830	27	287	14	841	81	1,216

## 2.6. 사업장 조리공간 면적

- 주방 면적은 평균 26.35m<sup>2</sup>로 나타났음
  - 세부적으로 살펴보면, 300m<sup>2</sup> 이상(0.2%), 100m<sup>2</sup>~300m<sup>2</sup> 미만(1.1%), 50m<sup>2</sup>~100m<sup>2</sup> 미만(7.5%), 30m<sup>2</sup>~50m<sup>2</sup> 미만(21.6%), 30m<sup>2</sup> 미만(69.7%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업, 한식 주점업의 경우 모두 각 69.2%, 77.8%로 조리공간 면적이 30m<sup>2</sup> 미만이 대부분으로 나타남

[그림 3-8] 사업장 조리공간 면적

(Base: 전체 | 단위: %, m<sup>2</sup>)



[표 3-8] 사업장 조리공간 면적

(Base: 전체 | 단위: %, m<sup>2</sup>)

구분	사업체수	30m <sup>2</sup> 미만	30m <sup>2</sup> -50m <sup>2</sup> 미만	50m <sup>2</sup> -100m <sup>2</sup> 미만	100m <sup>2</sup> -300m <sup>2</sup> 미만	300m <sup>2</sup> 이상	평균	
전체	460,219	69.7	21.6	7.5	1.1	0.2	26.35	
업종	한식 음식점업	433,389	69.2	21.9	7.6	1.1	0.2	26.60
	한식 주점업	26,830	77.8	16.8	5.3	0.2	0.0	22.42

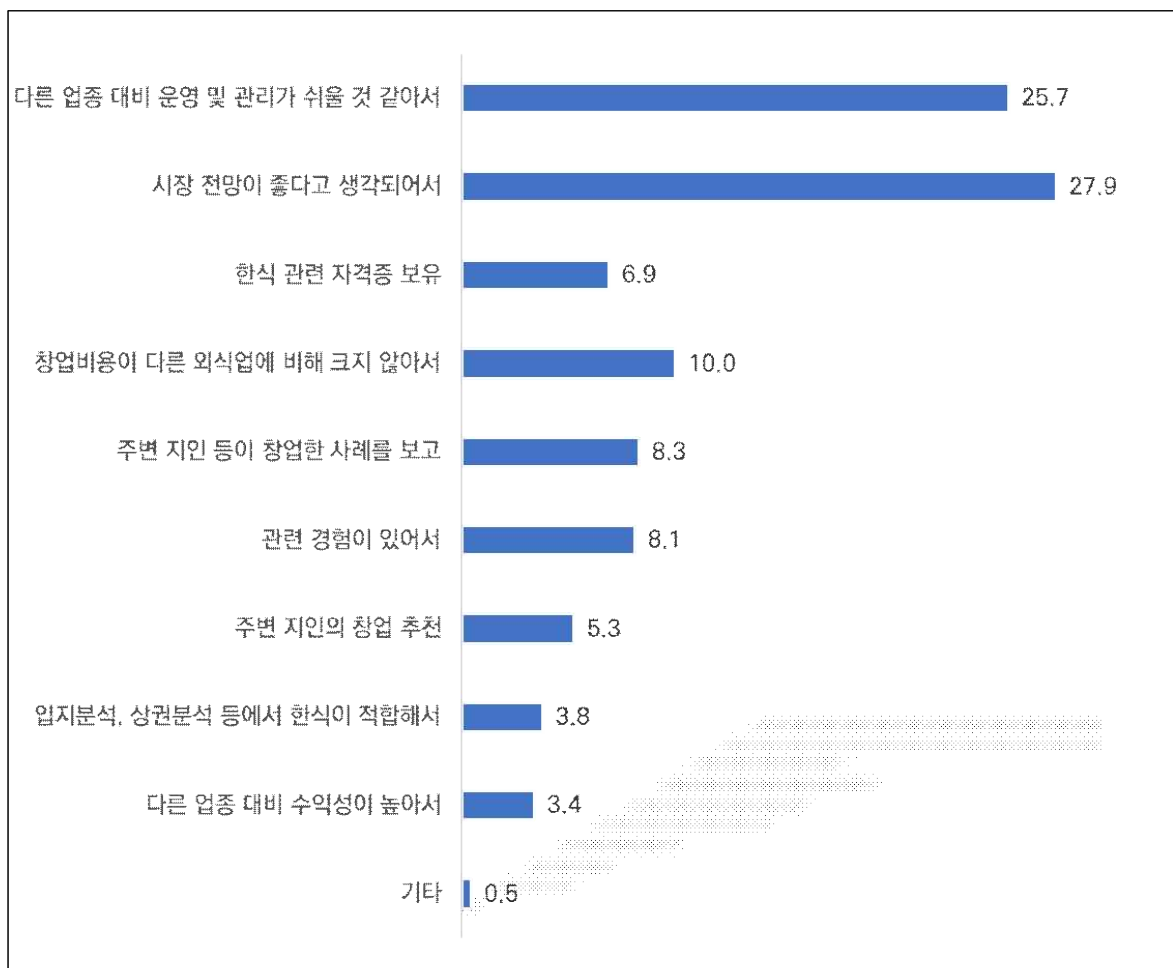
### 3. 창업 관련

#### 3.1. 현재 사업장 창업 이유(1순위)

- 창업 이유로는 시장 전망이 좋다고 생각되어서(27.9%)와 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서(25.7%)의 비중이 높았고, 다음으로 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서(10.0%), 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고(8.3%), 관련 경험이 있어서(8.1%), 한식 관련 자격증 보유(6.9%), 주변 지인의 창업 추천(5.3%) 등의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 경우 시장 전망이 좋다고 생각되어서가 28.1%로 가장 높고 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서(25.3%), 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서(9.4%), 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고(8.7%) 등의 순으로 나타나고, 한식 주점업의 경우 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서가 32.3%로 가장 높고 시장 전망이 좋다고 생각되어서(25.5%), 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서(19.9%), 관련 경험이 있어서(5.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-9] 현재 사업장 창업 이유(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)



[표 3-9] 현재 사업장 창업 이유(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분	사업체 수	다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서	시장 전망이 좋다고 생각되어서	한식 관련 자격증 보유	창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서	주변 지인 등이 창업한 사례를 보고	
전 체	460,219	25.7	27.9	6.9	10.0	8.3	
업종	한식 음식점업	433,389	25.3	28.1	7.2	9.4	8.7
	한식 주점업	26,830	32.3	25.5	3.1	19.9	1.8

[표 3-9] 현재 사업장 창업 이유(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

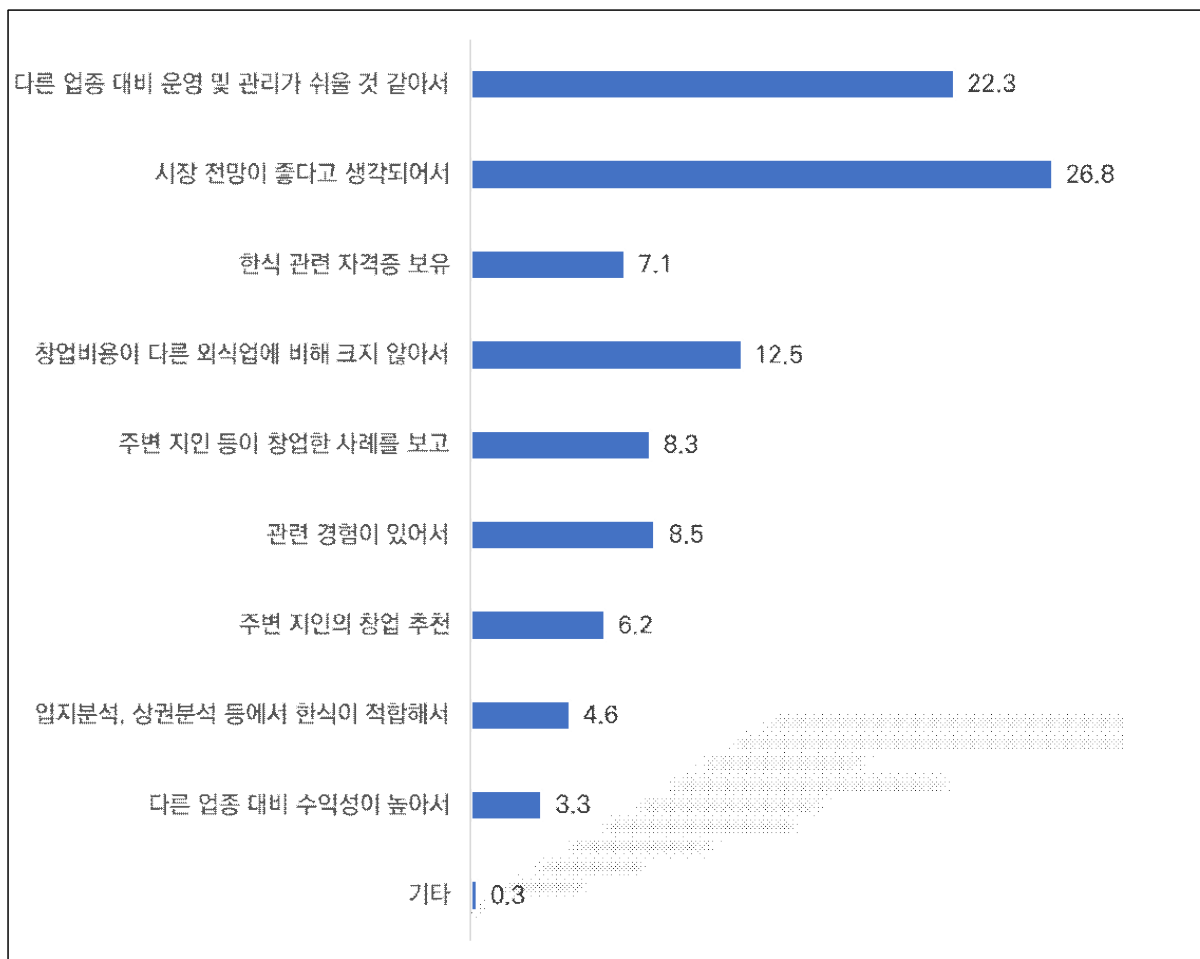
구 분	사업체 수	관련 경험 있어서	주변 지인의 추천	입지분석, 상권 분석 등에서 한식이 적합해서	다른 업종 대비 수익성 높아서	기타	
전 체	460,219	8.1	5.3	3.8	3.4	0.5	
업종	한식 음식점업	433,389	8.3	5.3	3.8	3.4	0.5
	한식 주점업	26,830	5.8	4.9	3.6	3.2	0.0

### 3.2. 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)

- 창업 이유로는 시장 전망이 좋다고 생각되어서(26.8%)와 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서(22.3%)의 비중이 높았고, 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서(12.5%), 관련 경험이 있어서(8.5%), 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고(8.3%), 한식 관련 자격증 보유(7.1%), 주변 지인의 창업 추천(6.2%) 등의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 경우 시장 전망이 좋다고 생각되어서(27.1%)가 가장 높고, 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서(22.1%), 창업 비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서(12.0%), 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고(8.6%) 등의 순으로 나타났으며, 한식 주점업의 경우 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서(26.8%)가 가장 높고, 시장 전망이 좋다고 생각되어서(21.6%), 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서(19.6%), 관련 경험이 있어서(8.9%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-10] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)



[표 3-10] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서	시장 전망이 좋다고 생각되어서	한식 관련 자격증 보유	창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서	주변 지인 등이 창업한 사례를 보고
전 체		460,219	22.3	26.8	7.1	12.5	8.3
업종	한식 음식점업	433,389	22.1	27.1	7.3	12.0	8.6
	한식 주점업	26,830	26.8	21.6	4.5	19.6	4.6

[표 3-10] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

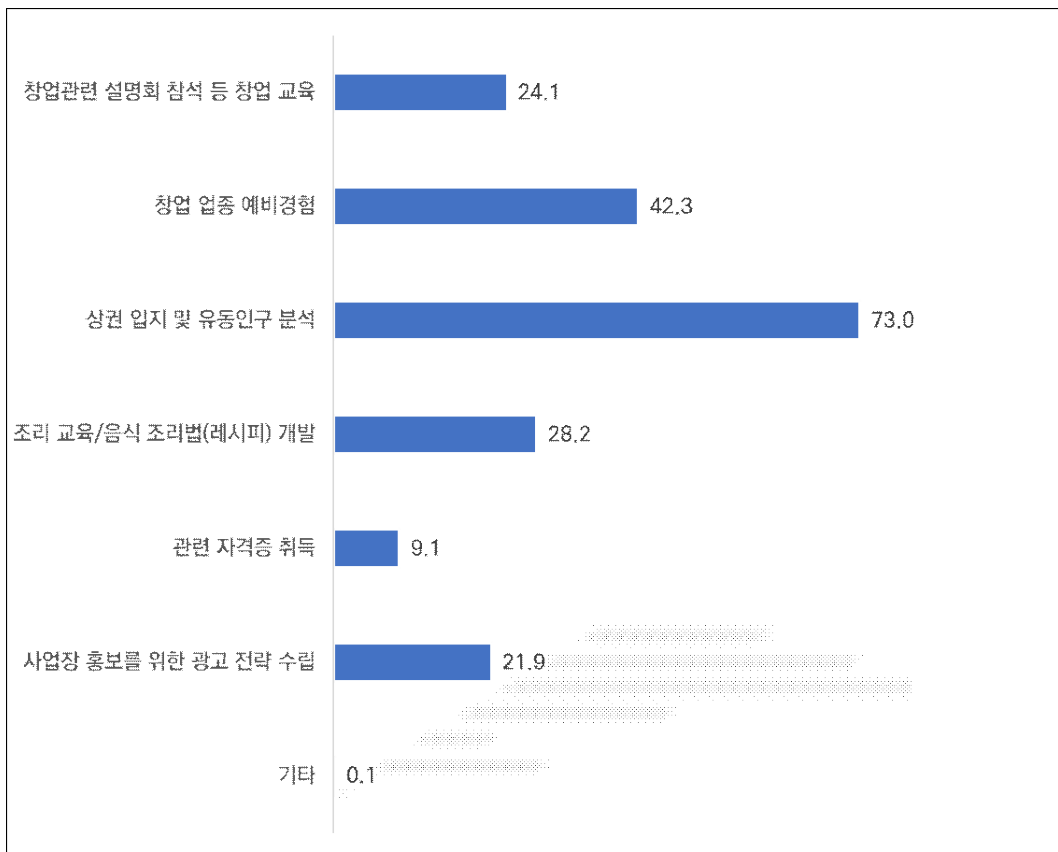
구 분		사업체 수	관련 경험 있어서	주변 지인의 추천	입지분석, 상권 분석 등에서 한식이 적합해서	다른 업종 대비 수익성 높아서	기타
전 체		460,219	8.5	6.2	4.6	3.3	0.3
업종	한식 음식점업	433,389	8.5	6.2	4.7	3.3	0.3
	한식 주점업	26,830	8.9	7.1	4.0	2.8	0.0

### 3.3. 사업장 창업을 위해 준비한 사항

- 사업장 창업을 위해 준비한 사항으로는 상권 입지 및 유동인구 분석(73.0%)의 비중이 높았고, 창업 업종 예비경험(42.3%), 조리 교육/음식 조리법(레시피) 개발(28.2%), 창업 관련 설명회 참석 등 창업 교육(24.1%) 등의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업, 한식 주점업 모두 각 73.1%, 70.6%로 상권 입지 및 유동 인구 분석이 창업 준비 사항에 과반수로 나타남

[그림 3-11] 사업장 창업을 위해 준비한 사항(중복응답)

(Base: 전체 | 단위: 중복%)



[표 3-11] 사업장 창업을 위해 준비한 사항(중복응답)

(Base: 전체 | 단위: 중복%)

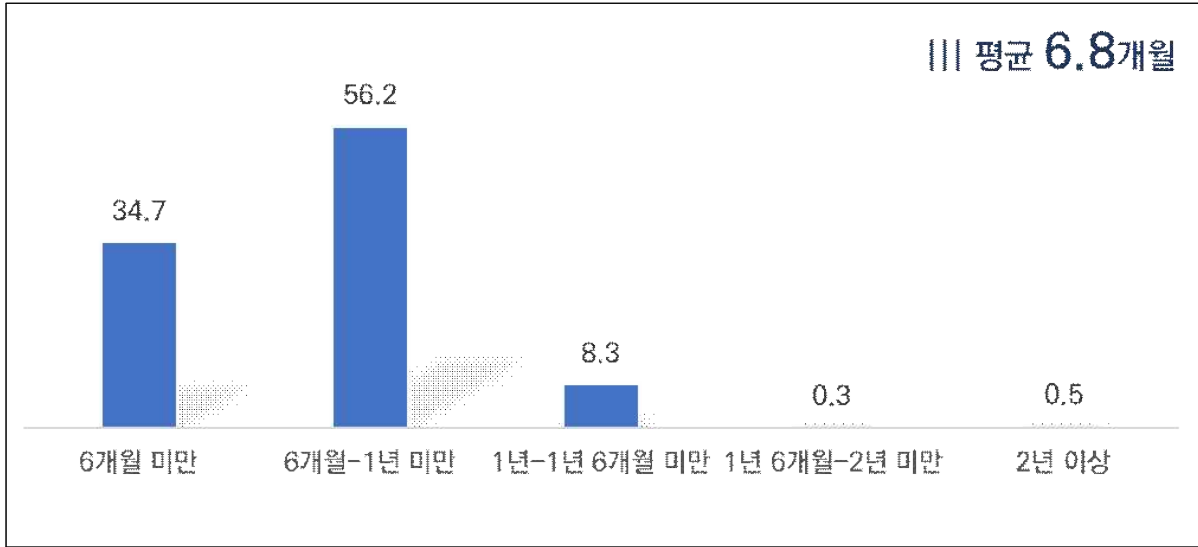
구분	사업체수	창업관련 설명회 참석 등 창업교육	창업 업종 예비경험	상권 입지 및 유동인구 분석	조리 교육/음식 조리법(레시피) 개발	관련 자격증 취득	사업장 홍보를 위한 광고전략 수립	기타	
전체	460,219	24.1	42.3	73.0	28.2	9.1	21.9	0.1	
업종	한식 음식점업	433,389	24.4	42.5	73.1	28.5	8.7	21.9	0.0
	한식 주점업	26,830	19.1	38.2	70.6	23.0	15.7	22.7	1.7

### 3.4. 사업장 창업까지 소요 기간

- 창업 소요 기간은 평균 6.8개월로 나타났음
  - 세부적으로 살펴보면, 6개월~1년 미만(56.2%), 6개월 미만(34.7%), 1년~1년 6개월 미만(8.3%), 2년 이상(0.5%), 1년 6개월~2년 미만(0.3%)의 순으로 나타남

[그림 3-12] 사업장 창업까지 소요 기간

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-12] 사업장 창업까지 소요 기간

(Base: 전체 | 단위: %)

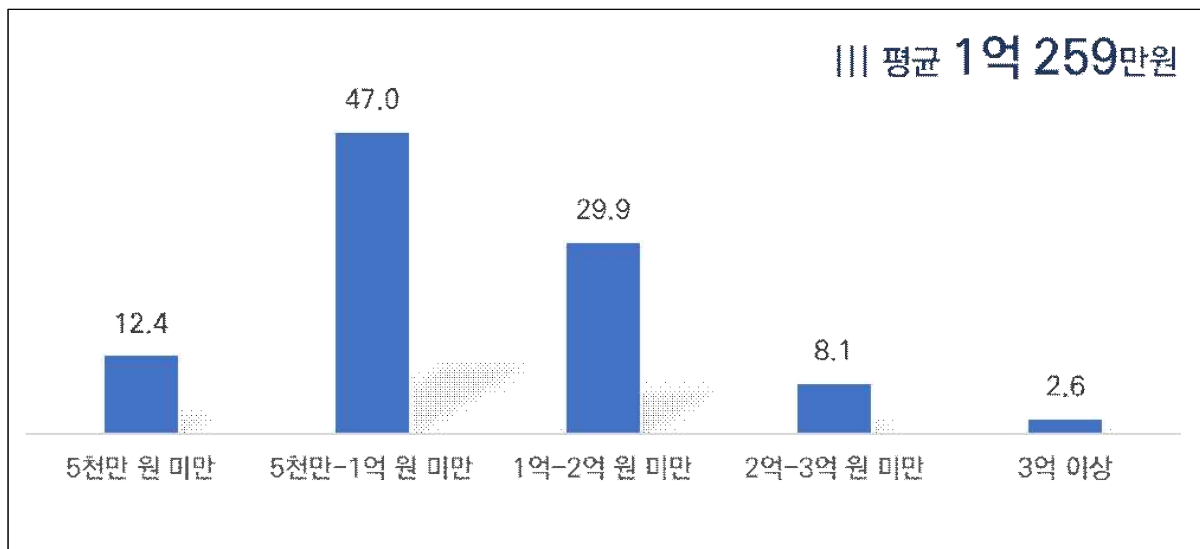
구 분	사업체 수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	평균	
전 체	460,219	34.7	56.2	8.3	0.3	0.5	6.8	
업종	한식 음식점업	433,389	34.2	56.3	8.7	0.3	0.5	6.8
	한식 주점업	26,830	42.4	54.8	1.7	0.8	0.3	6.3

### 3.5. 사업장 창업 소요 자금

- 창업 자금은 평균 1억 259만 원으로 나타났음
  - 세부적으로 살펴보면, 5천만~1억 원 미만(47.0%), 1억~2억 원 미만(29.9%), 5천만 원 미만(12.4%), 2억~3억 원 미만(8.1%), 3억 이상(2.6%)으로 나타났고, 1억 원 미만의 비율이 59.4%로 과반임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업 평균 창업 자금이 1억 384만 원으로 가장 높게 나타난 반면, 한식 주점업 평균 창업 자금은 8241만 원으로 상대적으로 적게 나타남

[그림 3-13] 사업장 창업 소요 자금

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-13] 사업장 창업 소요 자금

(Base: 전체 | 단위: %)

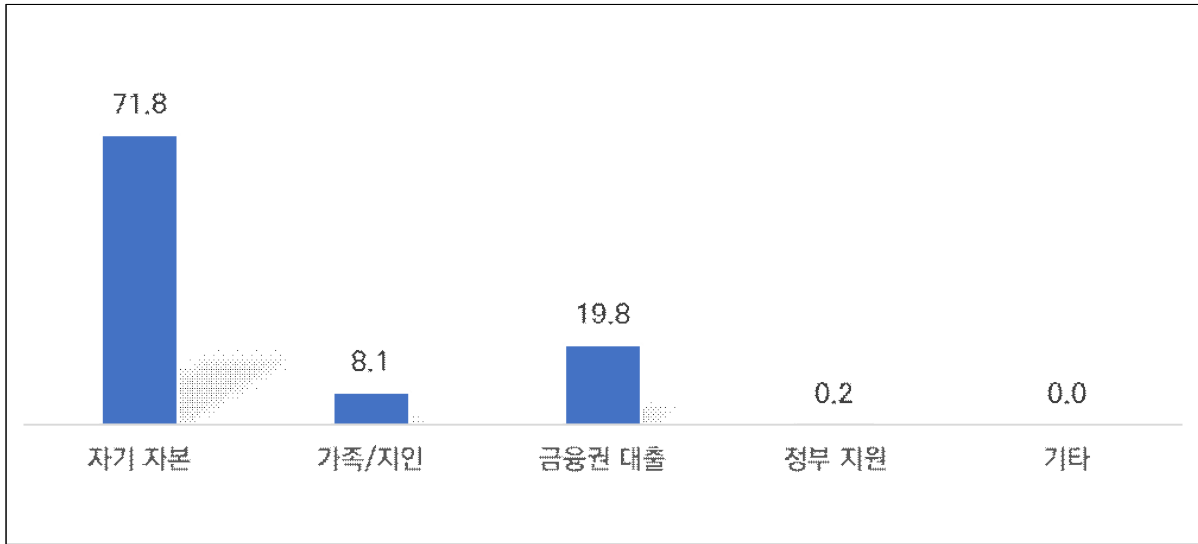
구 분		사업체 수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원~2억 원 미만	2억 원~3억 원 미만	3억 원 이상
전 체		460,219	12.4	47.0	29.9	8.1	2.6
업종	한식 음식점업	433,389	11.7	46.8	30.4	8.4	2.7
	한식 주점업	26,830	24.2	49.0	21.9	3.3	1.5

### 3.6. 사업장 창업 자금 마련 방법

- 창업 자금 조달처는 자기 자본(71.8%)이 가장 높고, 다음으로 금융권 대출(19.8%), 가족/지인(8.1%), 정부 지원(0.2%)의 순으로 나타남

[그림 3-14] 사업장 창업 자금 마련 방법

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-14] 사업장 창업 자금 마련 방법

(Base: 전체 | 단위: %)

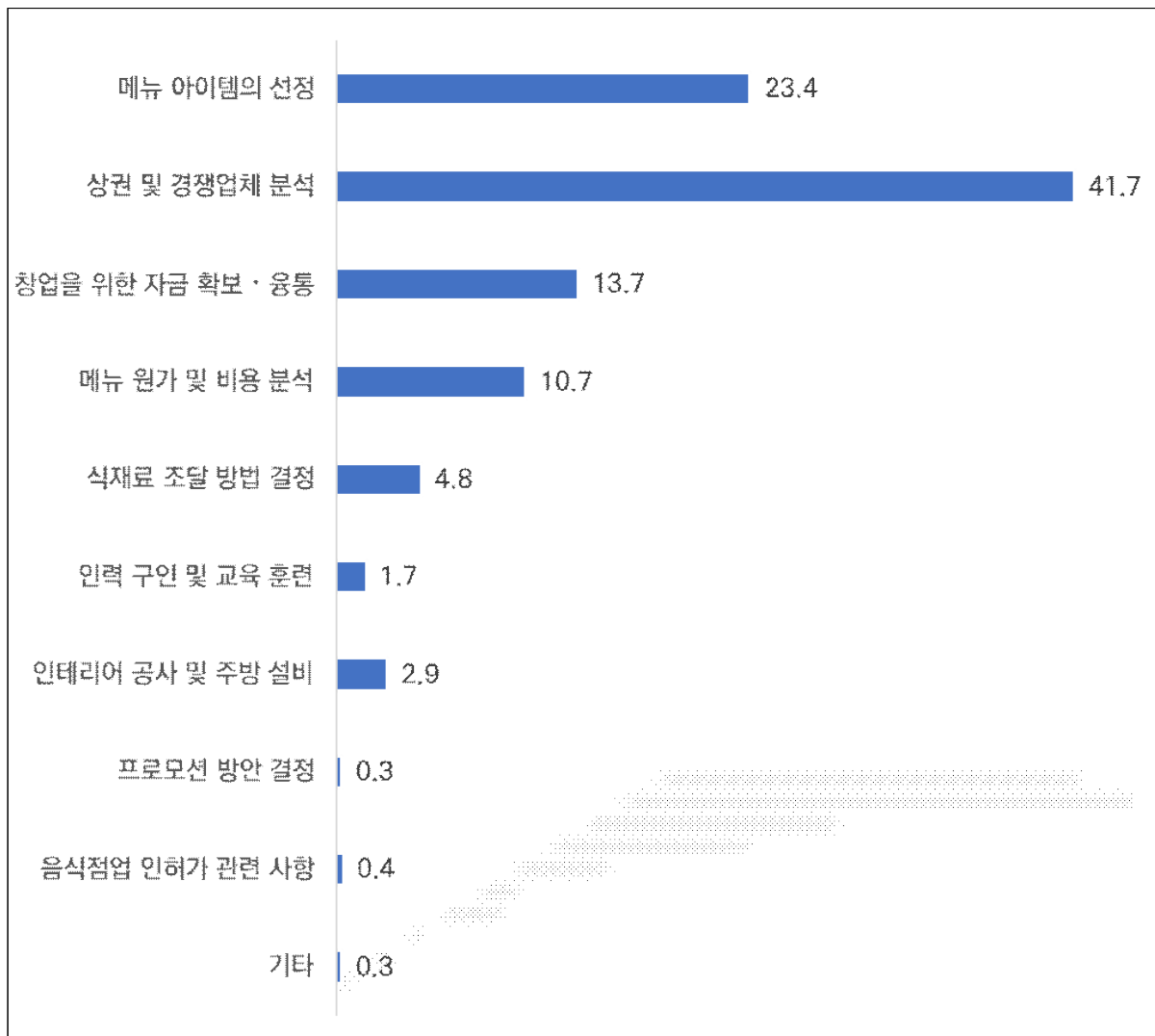
구 분	사업체수	자기 자본	가족/지인	금융권 대출	정부 지원	기타	
전 체	460,219	71.8	8.1	19.8	0.2	0.0	
업종	한식 음식점업	433,389	71.3	8.2	20.2	0.2	0.0
	한식 주점업	26,830	80.2	6.8	12.6	0.4	0.0

### 3.7. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)

- 창업 준비 애로사항으로 상권 및 경쟁업체 분석이 41.7%로 가장 높고, 다음으로 메뉴 아이  
템의 선정(23.4%), 창업을 위한 자금 확보·유통(13.7%), 메뉴 원가 및 비용 분석(10.7%),  
식재료 조달 방법 결정(4.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-15] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)



[표 3-15] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체수	메뉴 아이템의 선정	상권 및 경쟁업체 분석	창업을 위한 자금 확보·유통	메뉴 원가 분석 및 비용 분석	식재료 조달 방법 결정
전 체		460,219	23.4	41.7	13.7	10.7	4.8
업종	한식 음식점업	433,389	23.5	42.1	13.2	10.6	4.9
	한식 주점업	26,830	21.4	35.3	21.7	12.1	2.4

[표 3-15] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

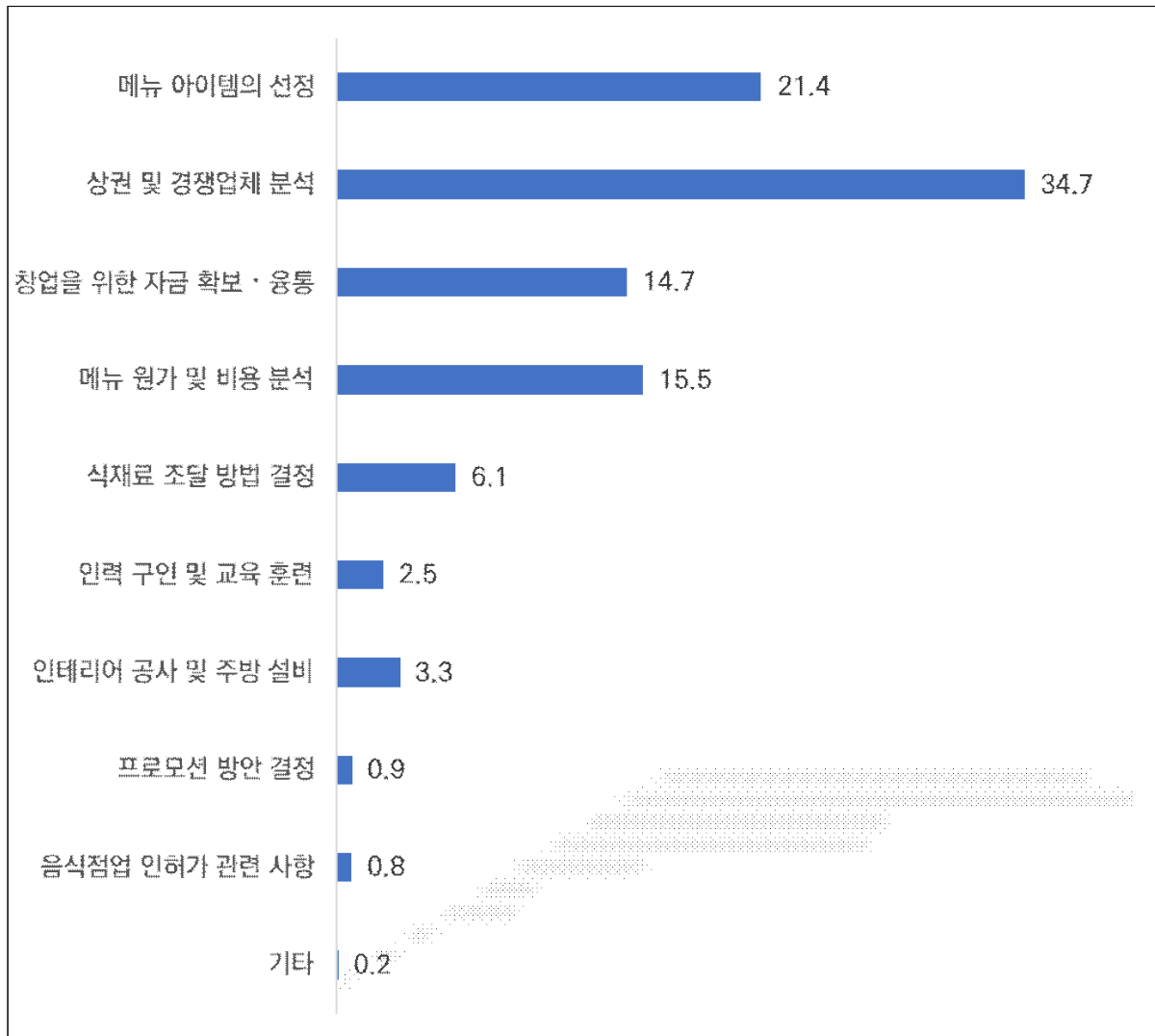
구 분		사업체수	인력 구인 및 교육 훈련	인테리어 공사 및 주방 설비	프로모션 방안 결정	사업장 인허가 관련 사항	기타
전 체		460,219	1.7	2.9	0.3	0.4	0.3
업종	한식 음식점업	433,389	1.7	2.8	0.3	0.5	0.3
	한식 주점업	26,830	2.3	3.9	0.9	0.0	0.0

### 3.8. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)

- 창업 준비 애로사항으로 상권 및 경쟁업체 분석이 34.7%로 가장 높고, 다음으로 메뉴 아이  
템의 선정(21.4%), 메뉴 원가 및 비용 분석(15.5%), 창업을 위한 자금 확보·유통(14.7%),  
식재료 조달 방법 결정(6.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-16] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)



[표 3-16] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분	사업체수	메뉴 아이템의 선정	상권 및 경쟁업체 분석	창업을 위한 자금 확보·유통	메뉴 원가 분석 및 가격 결정	식재료 조달 방법 결정	
전 체	460,219	21.4	34.7	14.7	15.5	6.1	
업종	한식 음식점업	433,389	21.5	35.1	14.3	15.4	6.2
	한식 주점업	26,830	20.5	28.0	19.9	17.6	3.6

[표 3-16] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

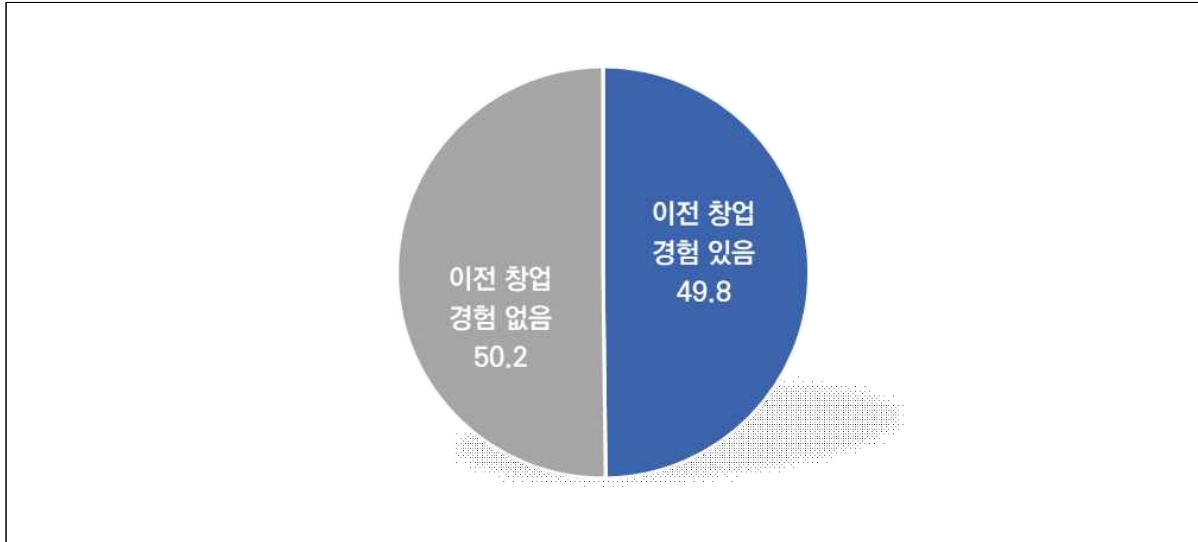
구 분	사업체수	인력 구인 및 교육 훈련	인테리어 공사 및 주방 설비	프로모션 방안 결정	사업장 인허가 관련 사항	기타	
전 체	460,219	2.5	3.3	0.9	0.8	0.2	
업종	한식 음식점업	433,389	2.5	3.1	0.8	0.9	0.2
	한식 주점업	26,830	2.3	6.0	2.0	0.1	0.0

### 3.9. 현 사업장 개업 이전 창업 경험

- 이전 창업 경험이 있는 비율은 49.8%로 나타남

[그림 3-17] 현 사업장 개업 이전 창업 경험

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-17] 현 사업장 개업 이전 창업 경험

(Base: 전체 | 단위: %)

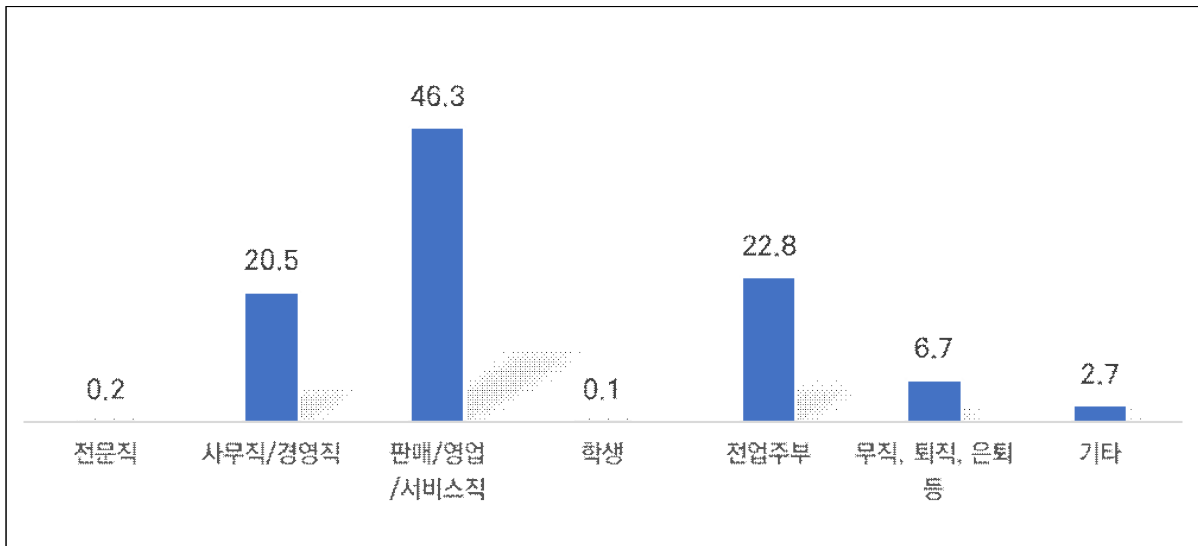
구 분	사업체수	이전 창업 경험 있음	이전 창업 경험 없음
전 체	460,219	49.8	50.2
업종	한식 음식점업	50.3	49.7
	한식 주점업	41.2	58.8

### 3.10. 창업 이전 경제활동 상태

- 창업 이전 경제활동 상태는 판매/영업/서비스직(46.3%)이 가장 많고, 다음으로 사무직/경영직(20.5%), 전업주부(22.8%), 무직, 퇴직, 은퇴 등(6.7%) 등의 순임
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 판매/영업/서비스직의 비율이 각 46.7%, 41.4%로 가장 높게 나타나며, 다음으로 한식 음식점업은 사무직/경영직(21.0%)이, 한식 주점업에서는 전업주부(24.2%)의 비율이 높게 조사됨

[그림 3-18] 창업 이전 경제활동 상태

(Base: 이전 창업 경험 없는 업체 | 단위: %)



[표 3-18] 창업 이전 경제활동 상태

(Base: 이전 창업 경험 없는 업체 | 단위: %)

구분	사업체수	전문직	사무직/경영직	판매/영업/서비스직	학생	전업주부	무직, 퇴직, 은퇴 등	기타	무응답	
전체	231,131	0.2	21.2	46.3	0.1	22.8	6.7	2.7	3.8	
업종	한식 음식점업	215,344	0.2	21.0	46.7	0.1	22.4	7.0	2.7	3.5
	한식 주점업	15,787	0.0	24.2	41.4	0.0	28.9	3.2	2.3	7.9

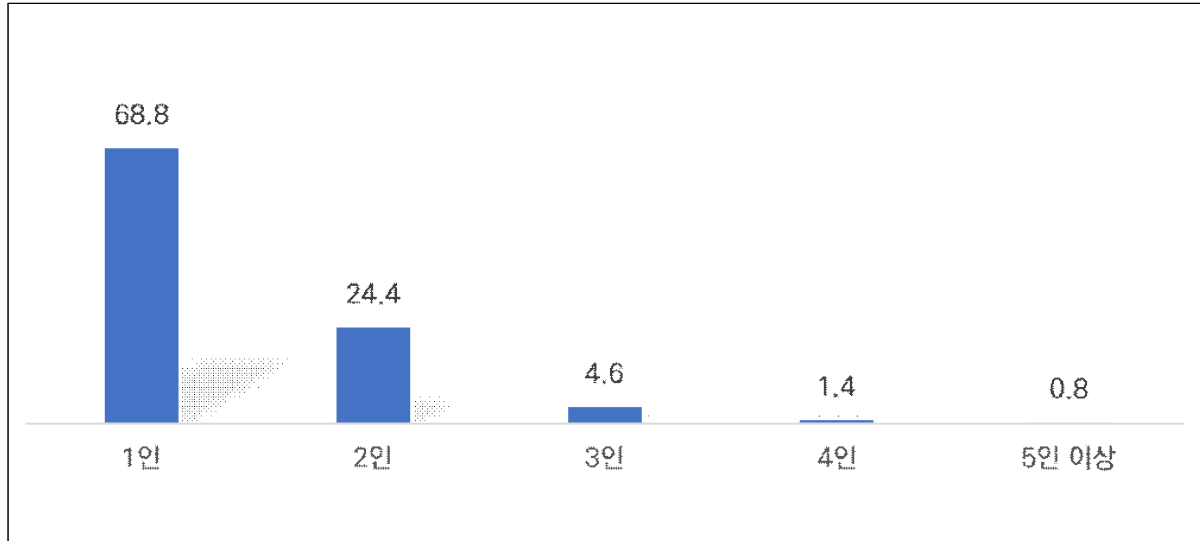
## 4. 사업장 영업 현황

### 4.1. 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

- 조리 업무 종사자수는 1인인 경우가 68.8%로 가장 많고, 다음으로 2인(24.4%), 3인(4.6%), 4인(1.4%), 5인 이상(0.8%)의 순임

[그림 3-19] 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-19] 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

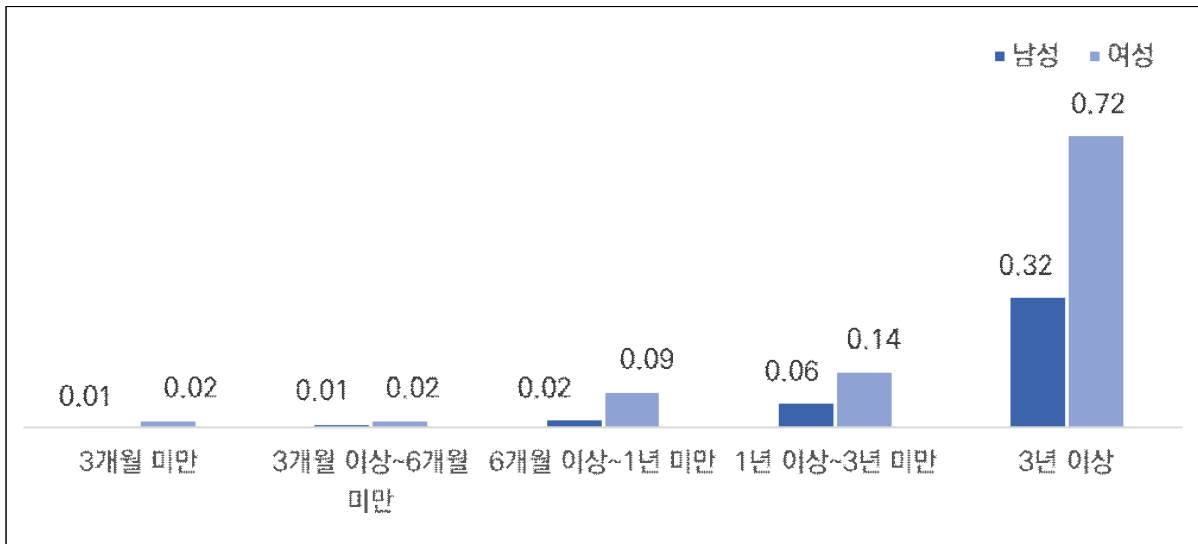
구 분	사업체 수	1인	2인	3인	4인	5인 이상	
전 체	460,219	68.8	24.4	4.6	1.4	0.8	
업종	한식 음식점업	433,389	68.3	24.7	4.7	1.5	0.8
	한식 주점업	26,830	77.3	19.5	2.7	0.1	0.5

## 4.2. 근속기간별 평균 조리인력

- 근속연수별 조리 업무 종사자 수는 남성과 여성 모두 근무기간 3년 이상이 각 0.32명, 0.72명으로 가장 많고, 다음으로 1년 이상 3년 미만(각 0.06명, 0.14명), 6개월이상 1년 미만(0.02명, 0.06명) 등의 순으로 나타남

[그림 3-20] 근속기간별 평균 조리인력

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: 명)



[표 3-20] 근속연수별 조리 업무 종사자 수 (계속)

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: 명)

구 분	사업체 수	3개월 미만		3개월 이상~6개월 미만		6개월 이상~1년 미만		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	460,219	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02	0.09	
업종	한식 음식점업	433,389	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02	0.09
	한식 주점업	26,830	0.00	0.01	0.00	0.05	0.03	0.08

[표 3-20] 근속연수별 조리 업무 종사자 수

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: 명)

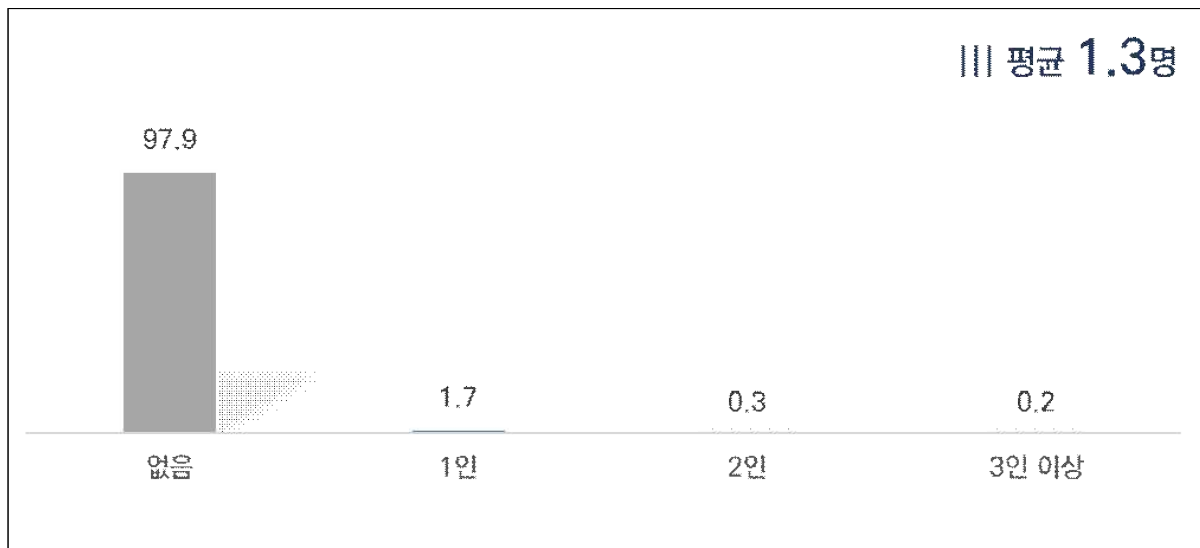
구 분	사업체 수	1년 이상~3년 미만		3년 이상		
		남성	여성	남성	여성	
전 체	460,219	0.06	0.14	0.32	0.72	
업종	한식 음식점업	433,389	0.06	0.14	0.33	0.73
	한식 주점업	26,830	0.07	0.16	0.21	0.68

### 4.3. 조리인력 중 관련 고등교육 이수 인력

- 조리인력 중 고등교육을 이수한 인력은 없음이 97.9%로 가장 많고, 1명(1.7%), 2명(0.3%), 3인 이상(0.2%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 없음이 가장 많았고, 한식 음식점업의 경우, 1명 비율이 한식 주점업에 비해 비교적 높게 나타남

[그림 3-21] 조리인력 중 관련 고등교육 이수 인력

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: %)



[표 3-21] 조리인력 중 관련 고등교육 이수 인력

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: %, 개)

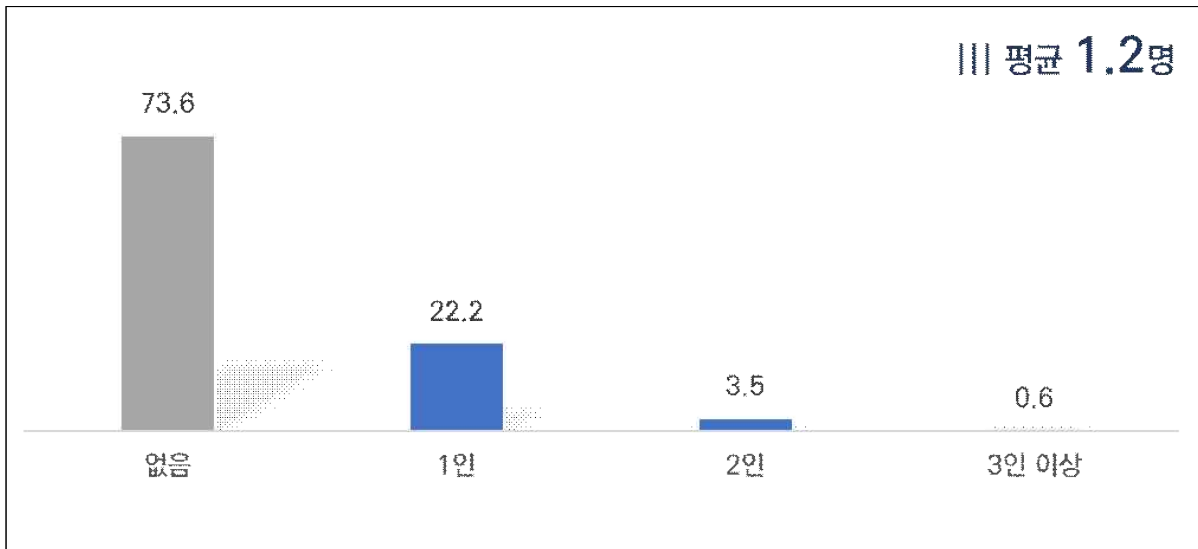
구분	사업체 수	없음	1인	2인	3인 이상	평균	
전 체	460,219	97.9	1.7	0.3	0.2	1.3	
업종별	한식 음식점업	433,389	97.8	1.7	0.3	0.2	1.3
	한식 주점업	26,830	99.7	0.3	0.0	0.0	1.1

#### 4.4. 조리인력 중 관련 자격증 보유 인력

- 자격증 보유한 조리인력은 없는 경우가 73.6%로 가장 많았고, 1명(22.2%), 2명(3.5%), 3인 이상(0.6%) 수준으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 없음의 비율이 가장 높게 나타나며, 한식 음식점업의 경우, 1명 비율이 한식 주점업에 비해 비교적 높게 나타남

[그림 3-22] 조리인력 중 관련 자격증 보유 인력

(Base: 조리 인력 보유 업체 | 단위: %)



[표 3-22] 조리인력 중 관련 자격증 보유 인력

(Base: 조리 인력 보유 업체 | 단위: %, 개)

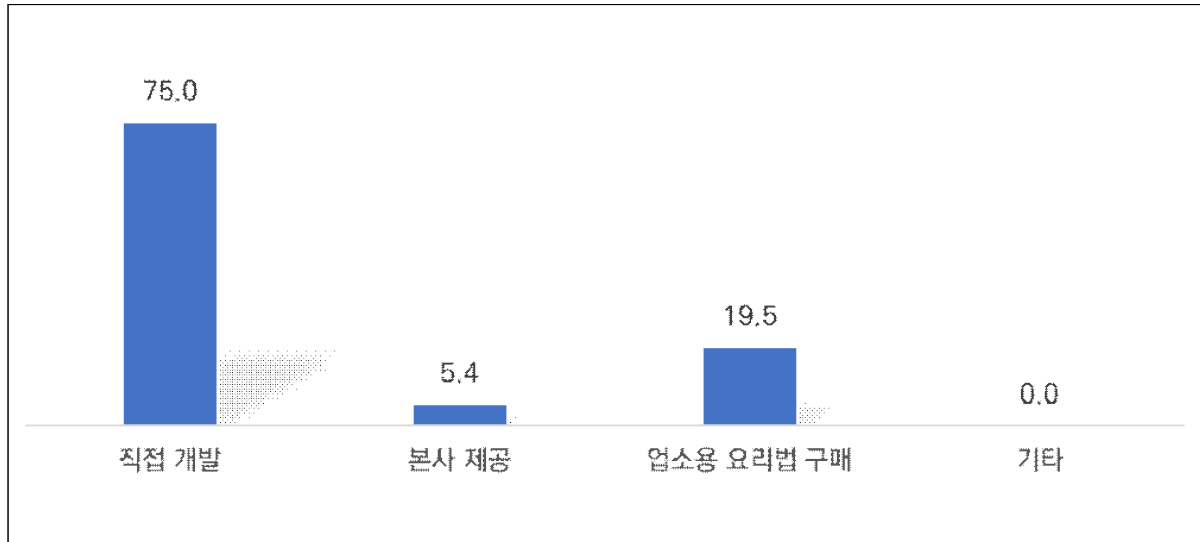
구분	사업체 수	없음	1인	2인	3인 이상	평균	
전체	460,219	73.6	22.2	3.5	0.6	1.2	
업종별	한식 음식점업	433,389	73.3	22.3	3.7	0.7	1.2
	한식 주점업	26,830	79.2	20.5	0.3	0.0	1.0

#### 4.5. 요리법 획득 방법

- 레시피 획득 방법은 직접 개발(75.0%)이 가장 높고, 다음으로 업소용 요리법 구매(19.5%), 본사 제공(5.4%), 기타(0.0%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 직접 개발의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-23] 요리법 획득 방법

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-23] 요리법 획득 방법

(Base: 전체 | 단위: %)

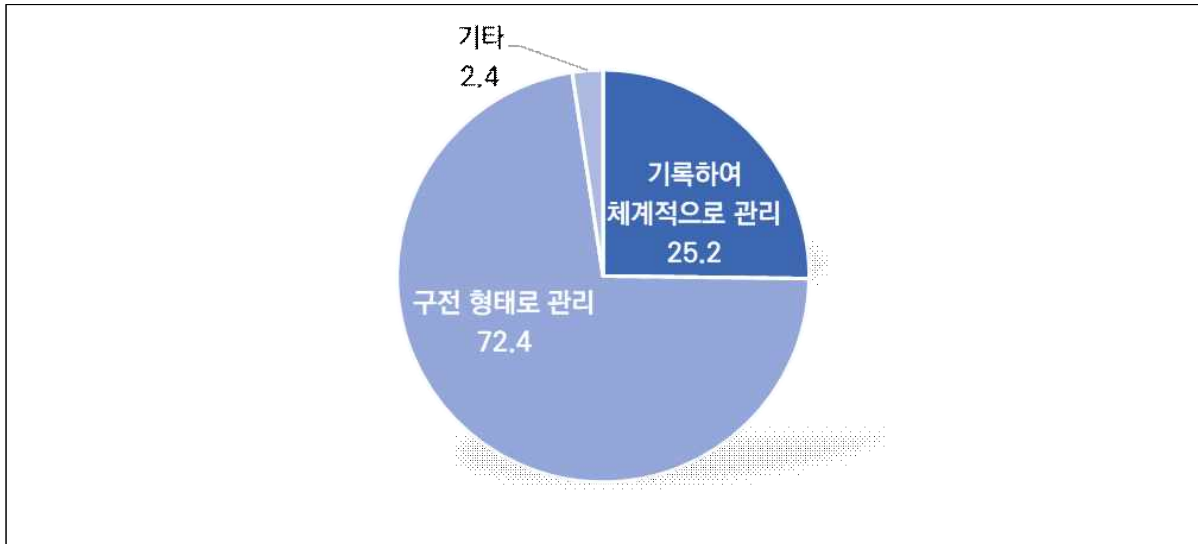
구 분	사업체수	직접 개발	본사 제공	업소용 요리법 구매	기타	
전 체	460,219	75.0	5.4	19.5	0.0	
업종	한식 음식점업	433,389	74.5	5.4	20.1	0.0
	한식 주점업	26,830	83.4	6.0	10.3	0.3

### 4.6. 주요 메뉴 요리법 관리 방법

- 레시피 관리방법은 구전 형태로 관리가 72.4%로 가장 높고, 다음으로 문서화하여 관리 (25.2%), 기타(2.4%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 구전 형태로 관리의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-24] 주요 메뉴 요리법 관리 방법

(Base: 레시피 직접 개발 | 단위: %)



[표 3-24] 주요 메뉴 요리법 관리 방법

(Base: 레시피 직접 개발 | 단위: %)

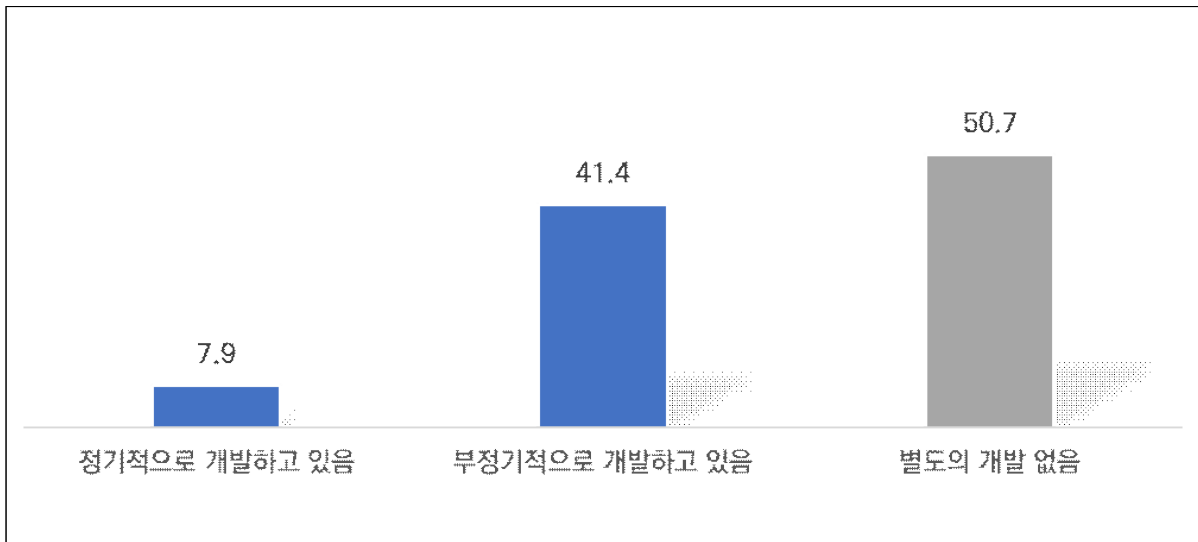
구 분		사업체 수	문서화하여 관리	구전 형태로 관리	기타
전 체		345,314	25.2	72.4	2.4
업종	한식 음식점업	322,950	25.8	71.8	2.5
	한식 주점업	22,364	16.8	81.5	1.7

### 4.7. 요리법 개발/연구

- 레시피 지속 개발 여부는 별도의 개발 없음(50.7%)이 가장 높고, 다음으로 부정기적으로 개발하고 있음(41.4%), 정기적으로 개발하고 있음(7.9%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 별도의 개발 없음이 가장 높게 나타나며, 한식 음식점업의 경우 한식 주점업보다 정기적으로 개발하고 있음의 비율이 높게 조사됨

[그림 3-25] 요리법 개발/연구

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-25] 요리법 개발/연구

(Base: 전체 | 단위: %)

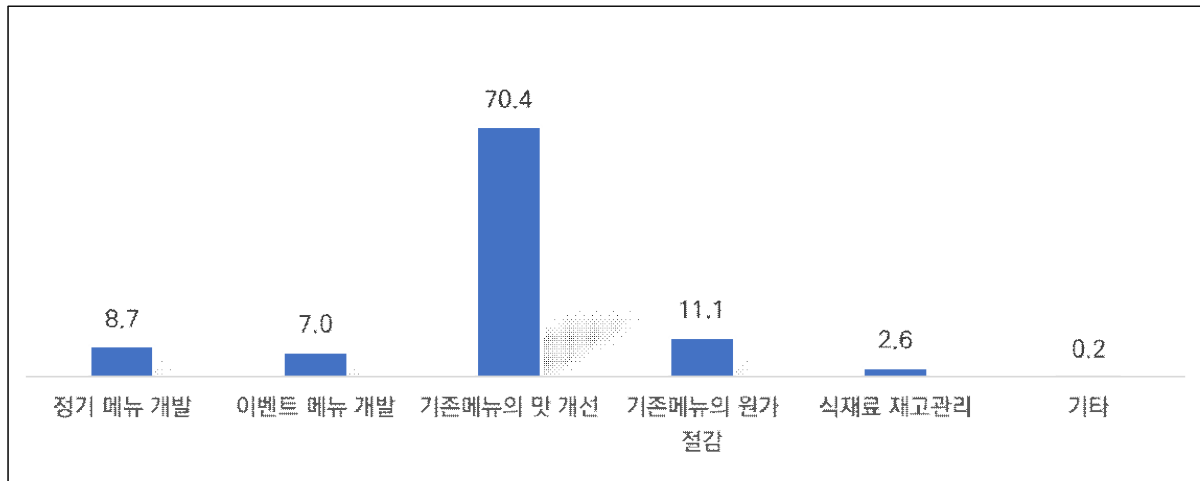
구 분	사업체수	정기적으로 개발	부정기적으로 개발	별도의 개발 없음	
전 체	460,219	7.9	41.4	50.7	
업종	한식 음식점업	433,389	8.1	41.0	51.0
	한식 주점업	26,830	5.6	48.2	46.2

### 4.8. 요리법 개발 주요 목적

- 레시피 지속 개발 목적은 기존메뉴의 맛 개선(70.4%)이 가장 높고, 기존메뉴의 원가 절감(11.1%), 다음으로 정기 메뉴 개발(8.7%), 이벤트 메뉴 개발(7.0%), 식재료 재고관리 (2.6%), 기타(0.2%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 기존메뉴의 맛 개선이 가장 높게 나타나며, 한식 음식점업의 경우 정기 메뉴 개발의 비율이 8.8%로 한식 주점업에 비해 상대적으로 높게 조사됨

[그림 3-26] 요리법 개발 주요 목적

(Base: 요리법 정기/비정기 개발 | 단위: %)



[표 3-26] 요리법 개발 주요 목적

(Base: 요리법 정기/비정기 개발 | 단위: %)

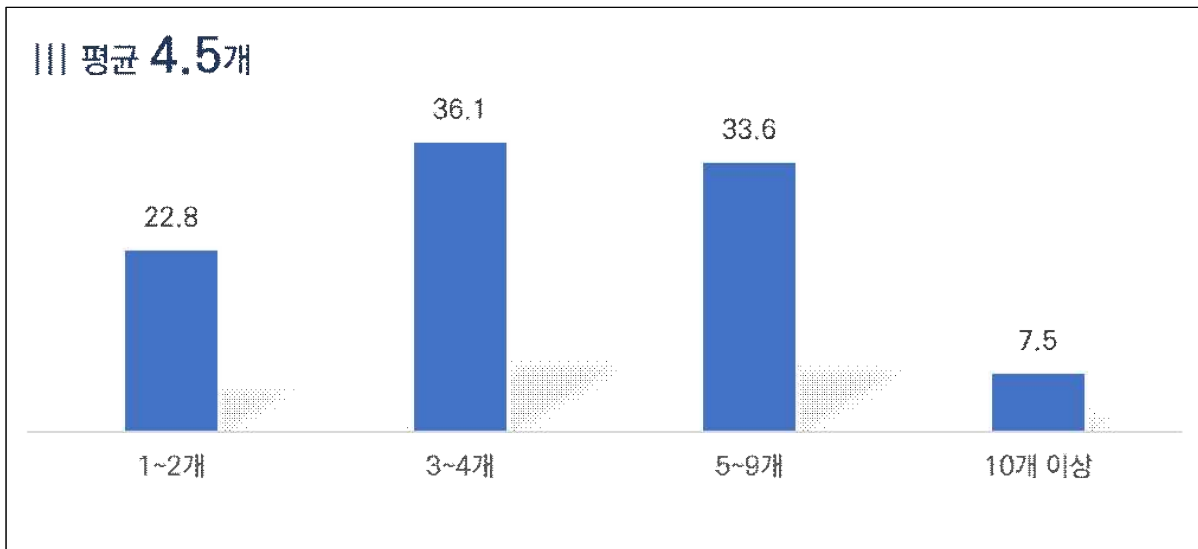
구분	사업체수	정기 메뉴 개발	이벤트 메뉴 개발	기존메뉴의 맛 개선	기존메뉴의 원가 절감	식재료 재고관리	기타	
전체	226,866	8.7	7.0	70.4	11.1	2.6	0.2	
업종	한식 음식점업	212,431	8.8	6.8	71.1	11.1	2.1	0.1
	한식 주점업	14,434	7.7	9.3	61.2	11.3	9.0	1.6

### 4.9. 밑반찬 최대 준비 개수

- 밑반찬 최대 준비 개수는 평균 4.5개로 나타났음
  - 세부적으로 살펴보면, 3~4개를 준비하는 경우가 36.1%로 가장 높고, 다음으로 5~9개(33.6%), 1~2개(22.8%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 밑반찬 평균 최대 준비 개수가 4.6개로 가장 많고, 다음으로 한식 주점업(3.2개) 순으로 나타남

[그림 3-27] 밑반찬 최대 준비 개수

(Base: 전체 | 단위: %, 개)



[표 3-27] 밑반찬 최대 준비 개수

(Base: 전체 | 단위: %, 개)

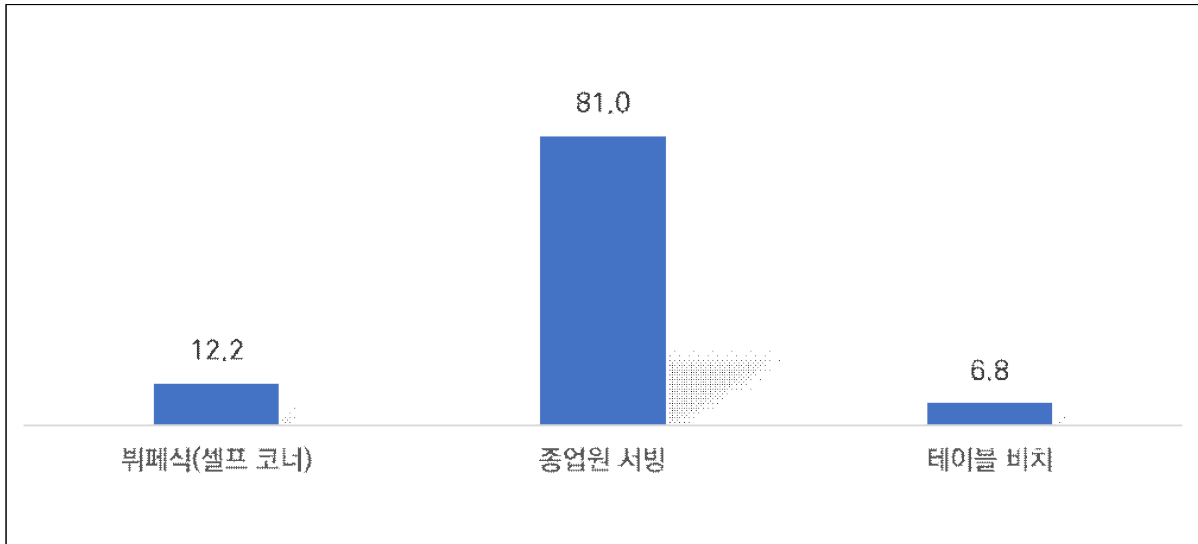
구 분	사업체 수	1~2개	3~4개	5~9개	10개 이상	평균	
전 체	460,219	22.8	36.1	33.6	7.5	4.5	
업종별	한식 음식점업	433,389	21.5	35.8	35.1	7.5	4.6
	한식 주점업	26,830	44.1	40.8	9.1	6.0	3.2

### 4.10. 밑반찬 제공 방식

- 밑반찬 제공 방식은 종업원 서빙(81.0%)이 가장 높고, 다음으로 뷔페식(11.8%), 테이블 비치(6.8%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 종업원 서빙의 비율이 가장 높게 조사됨

[그림 3-28] 밑반찬 제공 방식(중복응답)

(Base: 밑반찬 제공 사업체 | 단위: 중복%)



[표 3-28] 밑반찬 제공 방식(중복응답)

(Base: 밑반찬 제공 사업체 | 단위: 중복%)

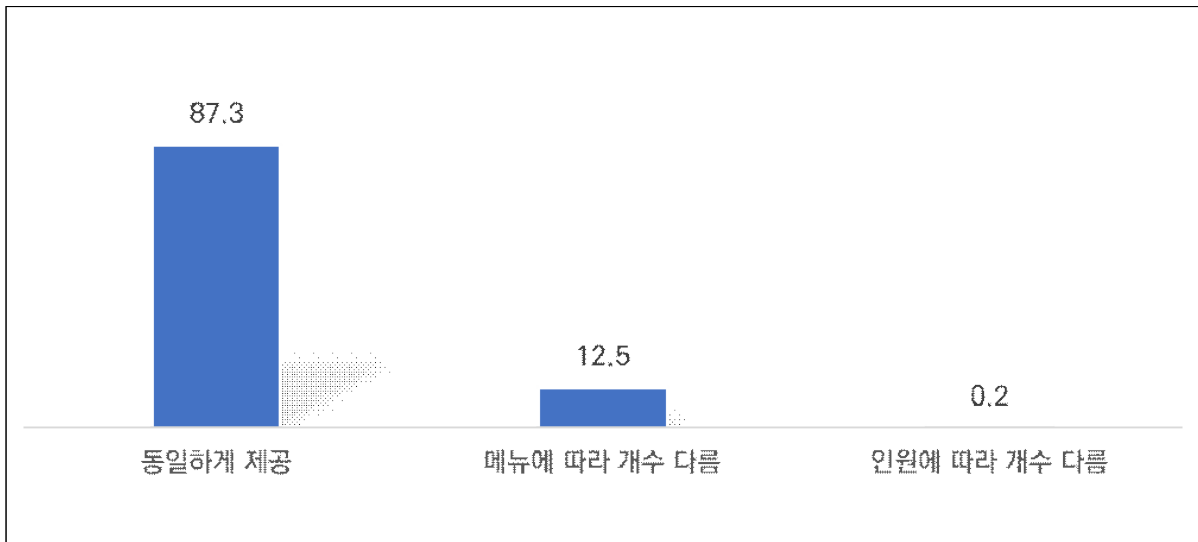
구 분	사업체 수	뷔페식 (셀프 코너)	종업원 서빙	테이블 비치	기타	
전 체	444,429	12.2	81.0	6.8	-	
업종	한식 음식점업	421,829	12.6	80.8	6.6	-
	한식 주점업	22,599	5.8	84.7	9.5	-

### 4.11. 밑반찬 제공 형태

- 밑반찬 제공 형태는 동일하게 제공(87.3%)이 가장 높고, 다음으로 메뉴에 따라 개수 다름(12.5%), 인원에 따라 개수 다름(0.2%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 동일하게 제공의 비율이 가장 높게 나타났고, 한식 주점업의 경우 메뉴에 따라 개수를 다르게 하는 비율이 상대적으로 높음

[그림 3-29] 밑반찬 제공 형태

(Base: 밑반찬 제공 사업체 | 단위: %)



[표 3-29] 밑반찬 제공 형태

(Base: 밑반찬 제공 사업체 | 단위: %)

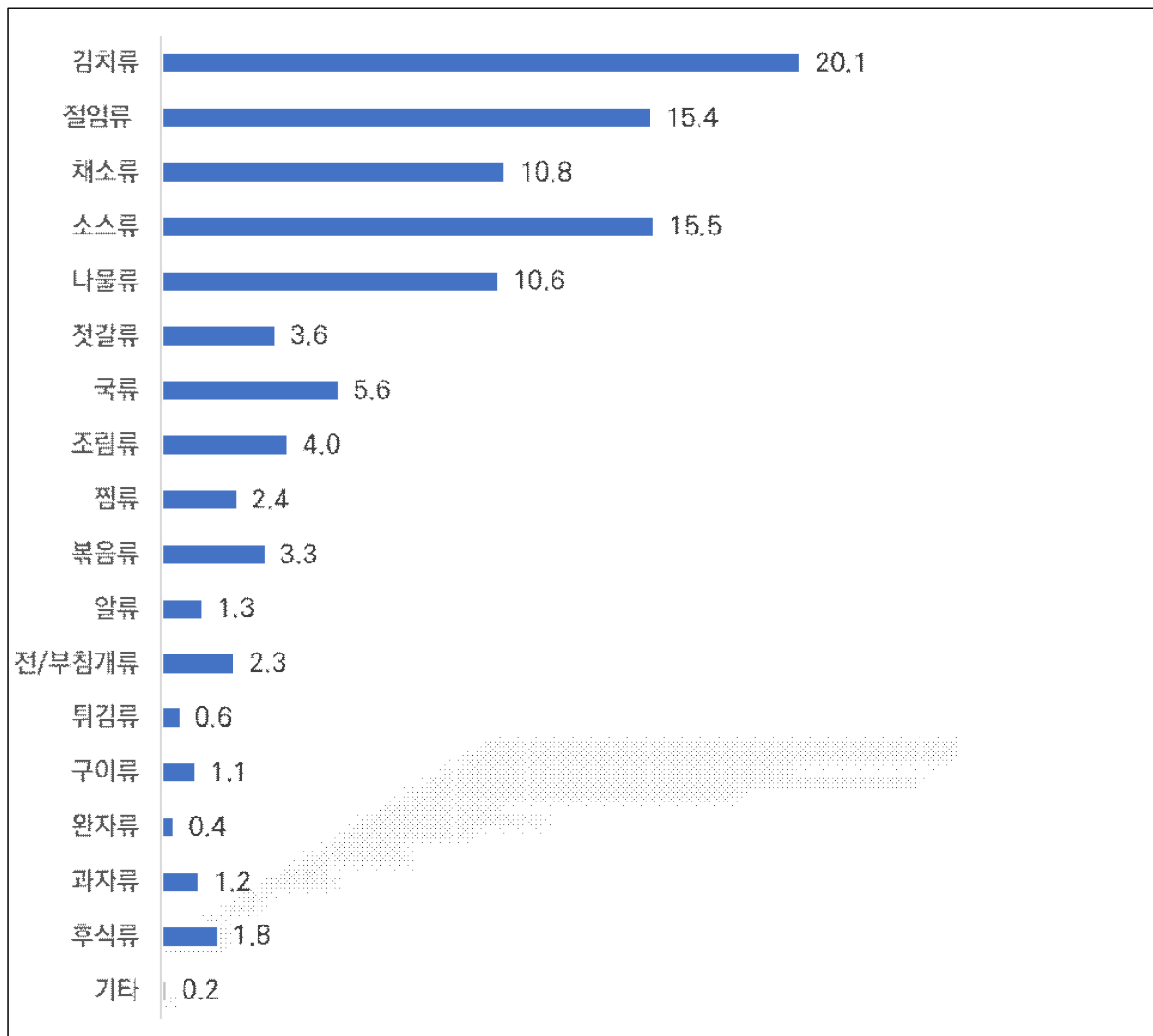
구 분	사업체 수	동일하게 제공	메뉴에 따라 개수 다름	인원에 따라 개수 다름
전 체	444,429	87.3	12.5	0.2
업종	한식 음식점업	87.6	12.3	0.1
	한식 주점업	22,599	81.6	16.5

### 4.12. 밑반찬 제공 종류

- 밑반찬 중 최대 제공 종류는 김치류(20.1%)가 가장 높고, 다음으로 소스류(15.5%), 절임류(15.4%), 채소류(10.8%), 나물류(10.6%), 국류(5.6%), 조림류(4.0%), 젓갈류(3.6%), 볶음류(3.3%), 찜류(2.4%), 전/부침개류(2.3%), 후식류(1.8%), 알류(1.3%), 과자류(1.2%), 구이류(1.1%), 튀김류(0.6%), 완자류(0.4%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업과 한식 주점업 모두 김치류가 각각 20.2%, 17.8%로 가장 높게 나타남

[그림 3-30] 밑반찬 제공 종류(중복응답)

(Base: 밑반찬 제공 사업체 | 단위: 중복%)



[표 3-30] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속)

(Base: 밑반찬 제공 사업체 | 단위: 중복%)

구 분	사업체 수	김치류	절임류	채소류	소스류	나물류	젓갈류	
전 체	444,429	20.1	15.4	10.8	15.5	10.6	3.6	
업종	한식 음식점업	421,829	20.2	15.3	10.9	15.5	10.7	3.6
	한식 주점업	22,599	17.8	17.1	8.5	15.0	8.7	2.6

[표 3-30] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속)

(Base: 밑반찬 제공 사업체 | 단위: 중복%)

구 분	사업체 수	국류	조림류	찜류	볶음류	알류	전/부침개류	
전 체	444,429	5.6	4.0	2.4	3.3	1.3	2.3	
업종	한식 음식점업	421,829	5.6	4.0	2.4	3.4	1.2	2.3
	한식 주점업	22,599	5.4	3.1	2.2	1.9	1.5	1.9

[표 3-30] 밑반찬 제공 종류(중복응답)

(Base: 밑반찬 제공 사업체 | 단위: 중복%)

구 분	사업체 수	튀김류	구이류	완자류	과자류	후식류	기타	
전 체	444,429	0.6	1.1	0.4	1.2	1.8	0.2	
업종	한식 음식점업	421,829	0.6	1.0	0.3	1.0	1.7	0.3
	한식 주점업	22,599	0.6	1.7	1.2	8.3	2.6	0.0

### 4.13. 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도

- 전통 한식과의 가까운 정도는 전통 한식에 매우 가깝다(41.8%), 전통 한식에 가까운 편이다(38.9%), 퓨전한식에 가까운 편이다(15.3%), 퓨전 한식에 매우 가깝다(4.0%)의 순으로 나타남

[그림 3-31] 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-31] 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도

(Base: 전체 | 단위: %)

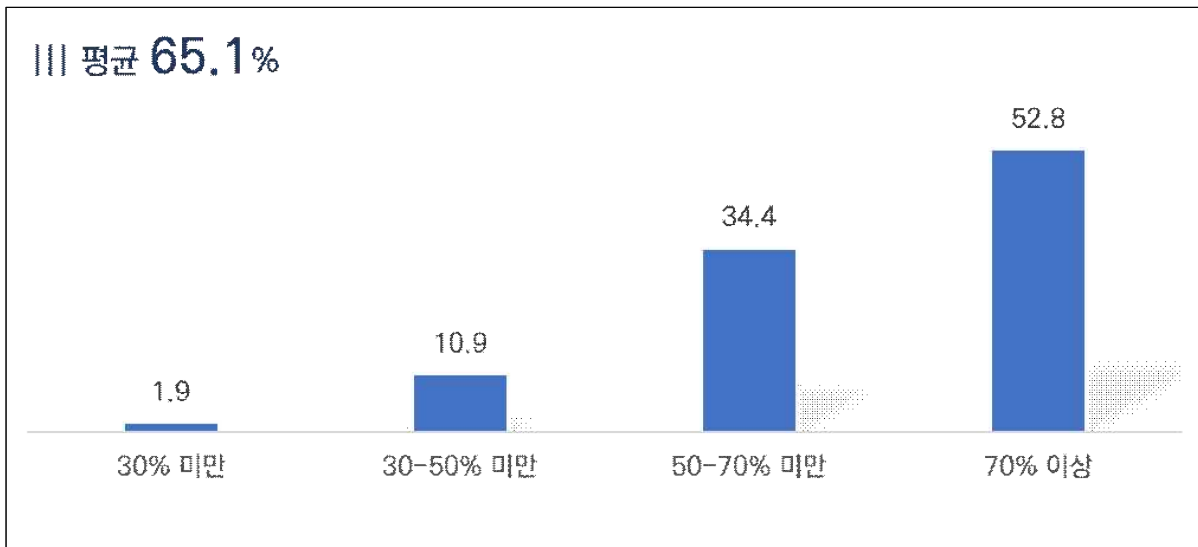
구 분		사업체 수	전통 한식에 매우 가까움	전통 한식에 가까운 편	퓨전 한식에 가까운 편	퓨전 한식에 매우 가까움
전 체		460,219	41.8	38.9	15.3	4.0
업종	한식 음식점업	433,389	43.1	38.8	14.6	3.6
	한식 주점업	26,830	20.8	41.4	27.4	10.3

#### 4.14. 고객 재방문율

- 재방문 비율은 평균 65.1%로 나타났음
  - 세부적으로 살펴보면, 70% 이상(52.8%), 50~70% 미만(34.4%), 30~50% 미만(10.9%), 30% 미만(1.9%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 65.3%, 한식 주점업은 61.9%의 순으로 나타남

[그림 3-32] 고객 재방문율

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-32] 고객 재방문율

(Base: 전체 | 단위: %)

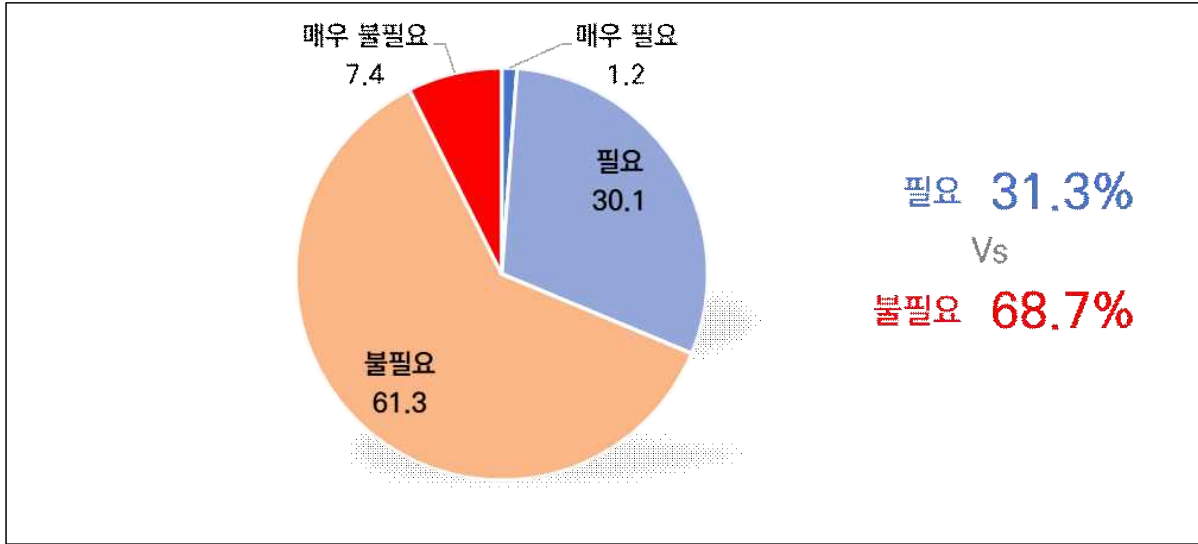
구분	사업체수	30% 미만	30-50% 미만	50-70% 미만	70% 이상	평균	
전체	460,219	1.9	10.9	34.4	52.8	65.1	
업종	한식 음식점업	433,389	1.8	10.6	34.8	52.8	65.3
	한식 주점업	26,830	2.5	16.9	28.0	52.7	61.9

### 4.15. 전문 교육의 필요성

- 전문 교육 수요의 필요 비율은 31.3%로 나타났음(매우 필요 + 필요 기준)
  - 세부적으로 살펴보면, 매우 불필요(7.4%), 불필요(61.3%), 필요(30.1%), 매우 필요(1.2%)

[그림 3-33] 전문 교육의 필요성

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-33] 전문 교육의 필요성

(Base: 전체 | 단위: %)

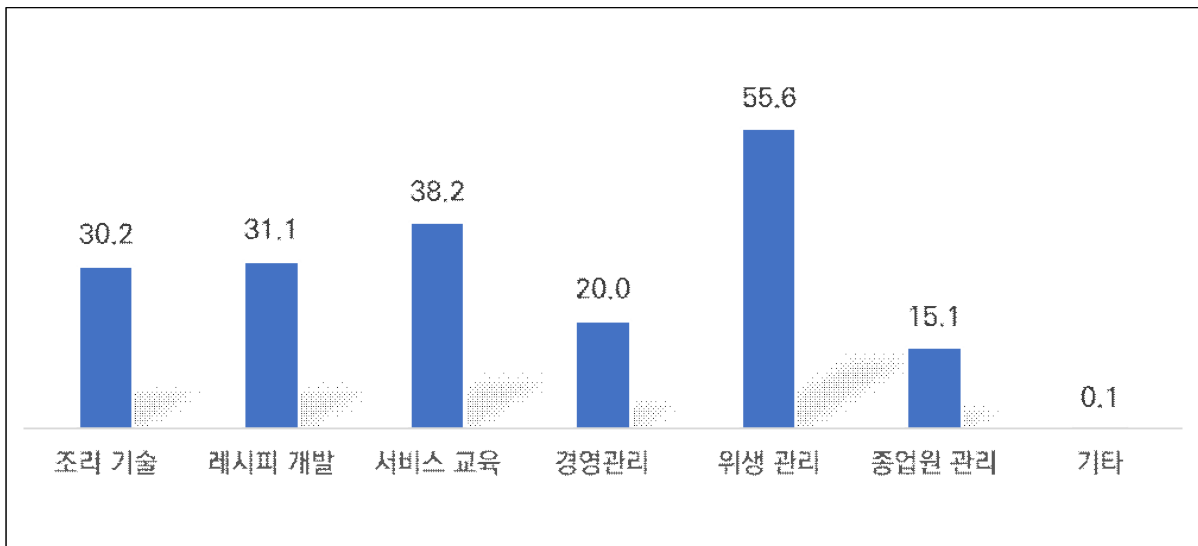
구분	사업체 수	매우 필요	필요	불필요	매우 불필요
전체	460,219	1.2	30.1	61.3	7.4
업종	한식 음식점업	1.2	30.2	61.6	7.1
	한식 주점업	1.4	28.9	57.3	12.4

#### 4.16. 전문 교육이 필요한 분야

- 전문 교육 필요분야로는 위생 관리가 55.6%로 가장 높고, 다음으로 서비스 교육(38.2%), 레시피 개발(31.1%), 조리 기술(30.2%), 경영 관리(20.0%), 종업원 관리(15.1%), 기타(0.1%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 위생 관리(56.7%)가, 한식 주점업은 서비스 교육(41.7%)이 가장 높게 나타남

[그림 3-34] 전문 교육이 필요한 분야(중복응답)

(Base: 전문교육이 필요 | 단위: 중복%)



[표 3-34] 전문 교육이 필요한 분야

(Base: 전문교육이 필요 | 단위: 중복%)

구 분	사업체 수	조리 기술	레시피 개발	서비스 교육	경영 관리	위생 관리	종업원 관리	기타	
전 체	144,006	30.2	31.1	38.2	20.0	55.6	15.1	0.1	
업종	한식 음식점업	135,879	29.9	30.8	38.0	19.9	56.7	15.5	0.1
	한식 주점업	8,127	36.0	35.7	41.7	21.8	38.3	8.4	0.0

## 5. 식재료 사용 관련

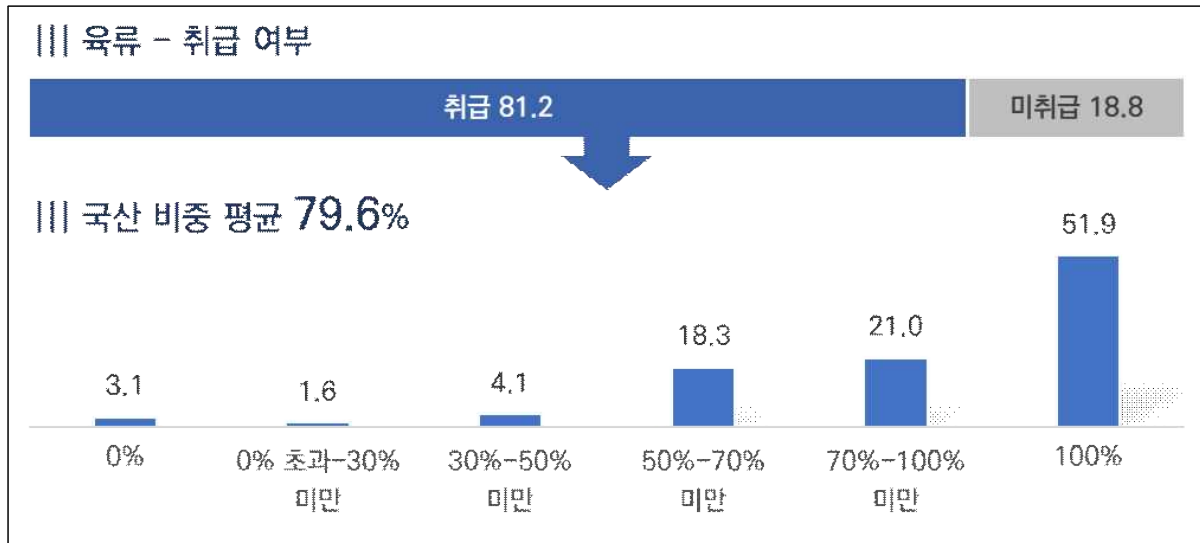
### 5.1. 육류

#### 5.1.1. 취급 및 국산 비중

- 육류 취급 비율은 81.2%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 79.6%로 나타남
  - 육류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(51.9%), 70-100% 미만(21.0%), 50-70% 미만(18.3%), 30-50% 미만(4.1%), 0%초과-30% 미만(1.6%), 0%(3.1%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 국산 비중 평균이 79.6%로 가장 높고, 한식 주점업은 79.0%로 상대적으로 낮게 나타남

[그림 3-35] 육류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 육류 취급 | 단위: %)



[표 3-35] 육류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 육류 취급 | 단위: %)

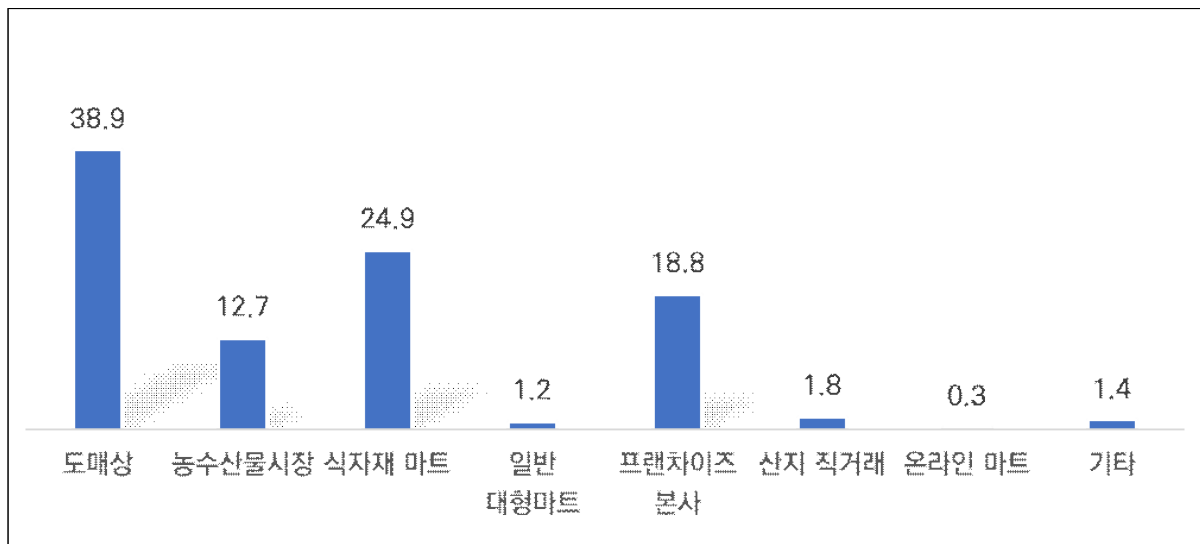
구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	460,219	81.2	18.8	3.1	1.6	4.1	18.3	21.0	51.9	79.6	
업종	한식 음식점업	433,389	82.0	18.0	3.1	1.5	4.1	18.2	21.3	51.7	79.6
	한식 주점업	26,830	67.9	32.1	2.7	4.1	2.7	19.6	14.8	56.0	79.0

### 5.1.2. 구입처

- 구입처는 도매상(38.9%)이 가장 높고, 다음으로 식자재 마트(24.9%), 프랜차이즈 본사(18.8%), 농수산물시장(12.7%), 산지 직거래(1.8%), 일반 대형마트(1.2%), 기타(1.4%), 온라인 마트(0.3%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 도매상의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-36] 육류 : 구입처

(Base: 육류 취급 | 단위: %)



[표 3-36] 육류 : 구입처

(Base: 육류 취급 | 단위: %)

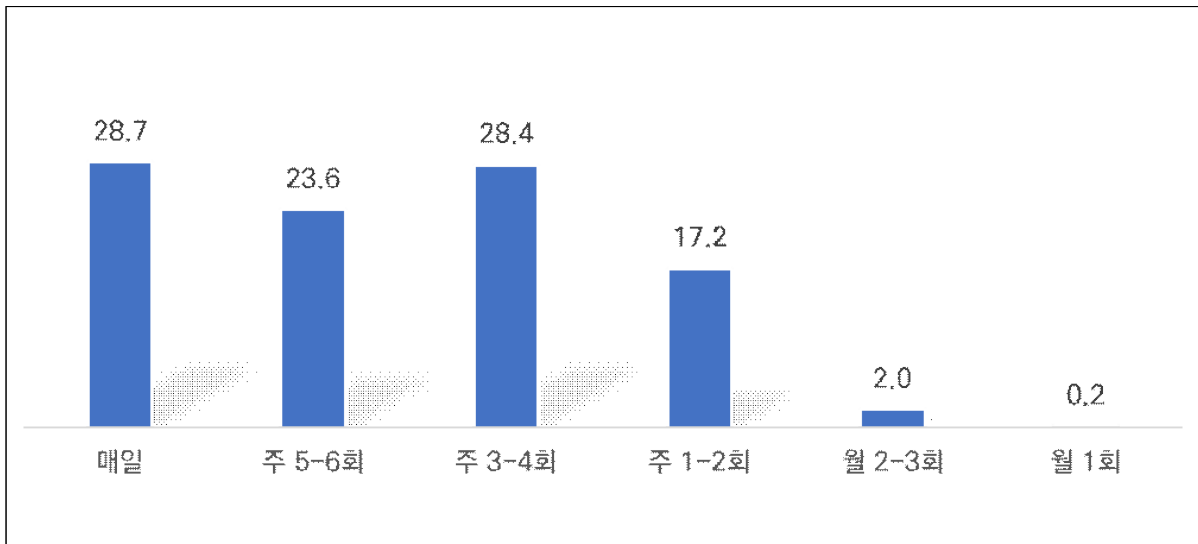
구분	사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전 체	373,518	38.9	12.7	24.9	1.2	18.8	1.8	0.3	1.4	
업종	한식 음식점업	355,303	38.9	12.9	24.3	1.1	19.1	1.9	0.3	1.4
	한식 주점업	18,214	37.6	8.7	37.0	2.8	13.8	0.0	0.0	0.0

### 5.1.3. 구입주기

- 구입주기는 매일(28.7%)이 가장 높고, 다음으로 주 3-4회(28.4%), 주 5-6회(23.6%), 주1-2회(17.2%), 월 2-3회(2.0%), 월 1회(0.2%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 주 3~4회(28.5%)의 비율이 가장 높고, 한식 주점업은 매일(35.6%)의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-37] 육류 : 구입주기

(Base: 육류 취급 | 단위: %)



[표 3-37] 육류 : 구입주기

(Base: 육류 취급 | 단위: %)

구분	사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타	
전체	373,518	28.7	23.6	28.4	17.2	2.0	0.2	-	
업종	한식 음식점업	355,303	28.3	24.1	28.5	17.1	1.9	0.1	-
	한식 주점업	18,214	35.6	12.3	27.4	19.9	3.5	1.2	-

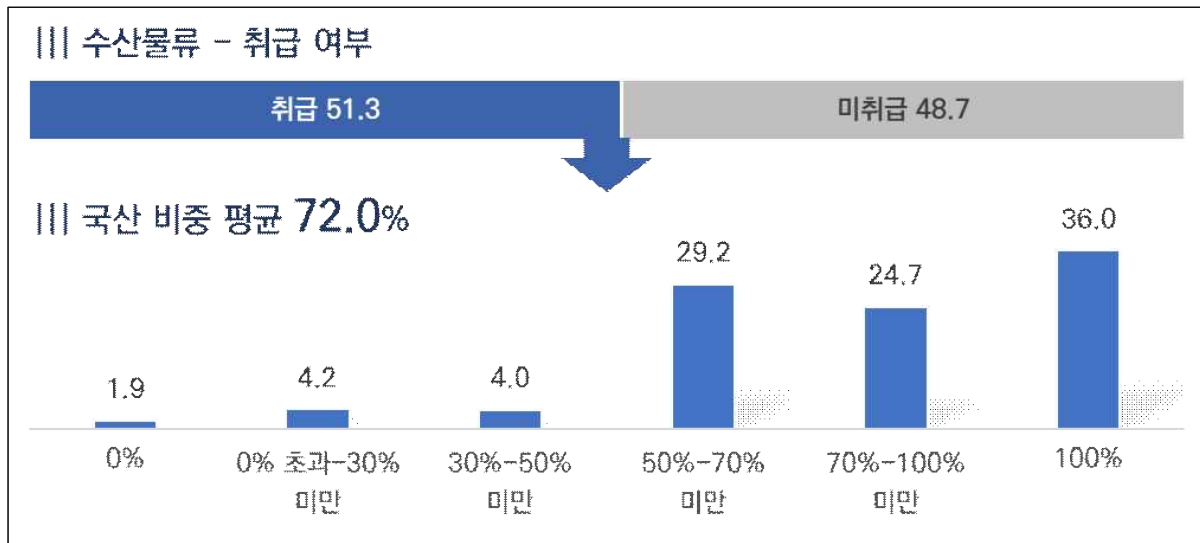
## 5.2. 수산물류

### 5.2.1. 취급 및 국산 비중

- 수산물류 취급 비율은 51.3%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 72.0%로 나타남
  - 수산물류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(36.0%), 70-100% 미만(24.7%), 50-70% 미만(29.2%), 30-50% 미만(4.0%), 0%초과-30% 미만 미만(4.2%), 0%(1.9%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 주점업의 국산 비중 평균이 74.4%로 가장 높고, 한식 음식점업은 71.9%로 상대적으로 낮게 나타남

[그림 3-38] 수산물류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 수산물류 취급 | 단위: %)



[표 3-38] 수산물류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산비중 Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

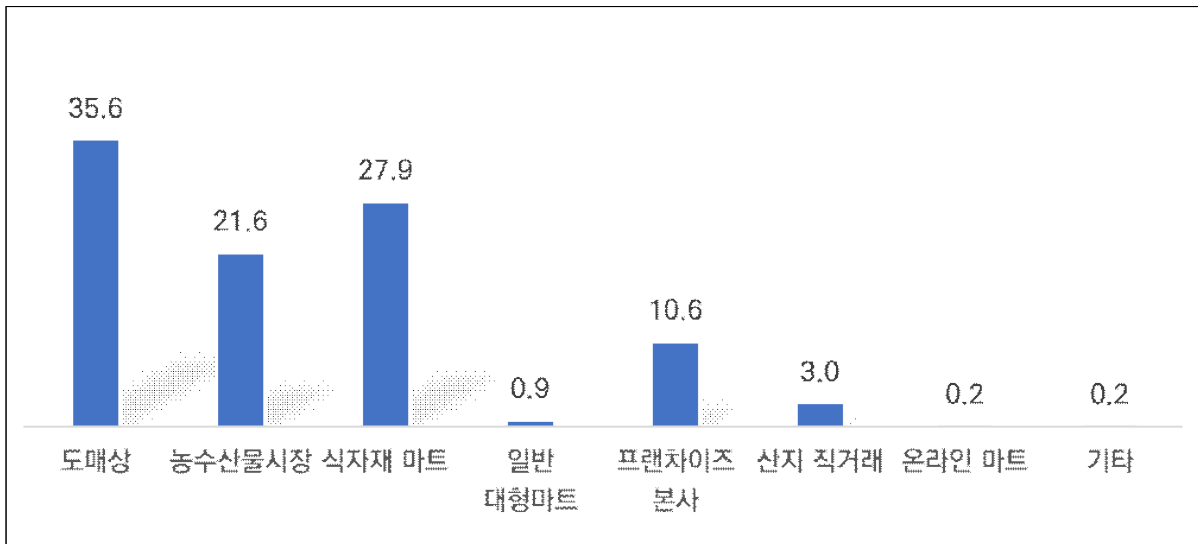
구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	460,219	51.3	48.7	1.9	4.2	4.0	29.2	24.7	36.0	72.0	
업종	한식 음식점업	433,389	51.3	48.7	1.9	4.2	4.1	29.0	25.4	35.4	71.9
	한식 주점업	26,830	51.1	48.9	1.8	3.0	3.4	32.5	14.2	45.1	74.4

### 5.2.2. 구입처

- 구입처는 도매상(35.6%)이 가장 높고, 다음으로 식자재 마트(27.9%), 농수산물시장 (21.6%), 프랜차이즈 본사(10.6%), 산지 직거래(3.0%), 일반 대형마트(0.9%), 온라인 마트 (0.2%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 도매상(35.9%)이, 한식 주점업은 식자재 마트 (39.9%)가 가장 높게 나타남

[그림 3-39] 수산물류 : 구입처

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)



[표 3-39] 수산물류 : 구입처

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

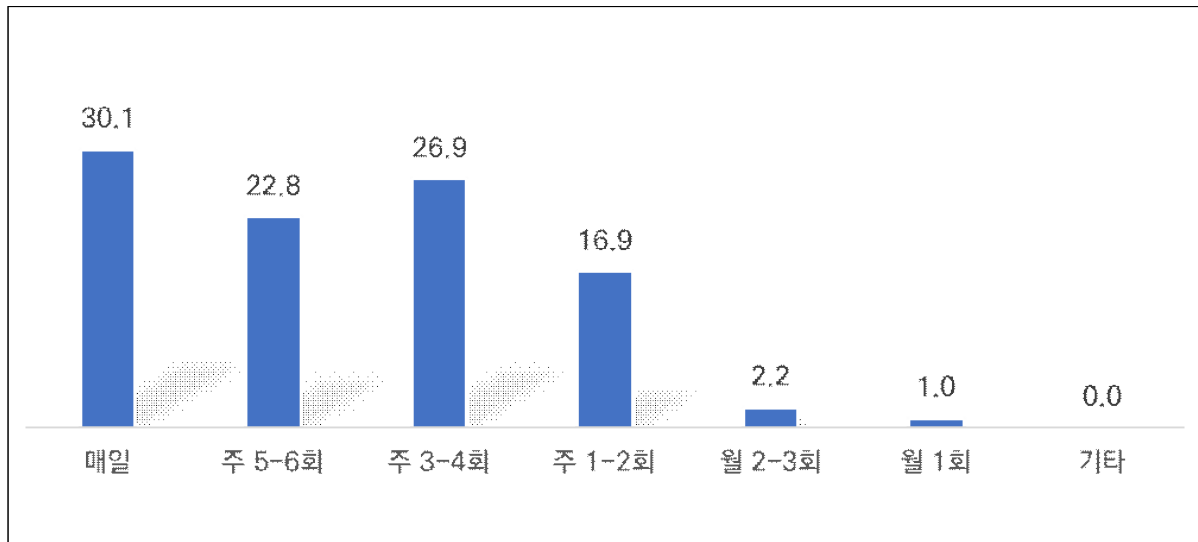
구분	사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전체	236,122	35.6	21.6	27.9	0.9	10.6	3.0	0.2	0.2	
업종	한식 음식점업	222,400	35.9	22.0	27.1	0.7	10.7	3.2	0.2	0.1
	한식 주점업	13,722	31.2	15.0	39.9	3.5	8.8	0.1	0.1	1.3

### 5.2.3. 구입주기

- 구입주기는 매일(30.1%)이 가장 높고, 다음으로 주 3-4회(26.9%), 주5-6회(22.8%), 주 1-2회(16.9%), 월 2-3회(2.2%), 월 1회(1.0%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 매일의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-40] 수산물류 : 구입주기

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)



[표 3-40] 수산물류 : 구입주기

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

구분	사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타	
전 체	236,122	30.1	22.8	26.9	16.9	2.2	1.0	0.0	
업종	한식 음식점업	222,400	30.2	22.9	27.2	16.5	2.1	1.1	0.0
	한식 주점업	13,722	27.2	21.4	22.2	24.4	4.8	0.0	0.0

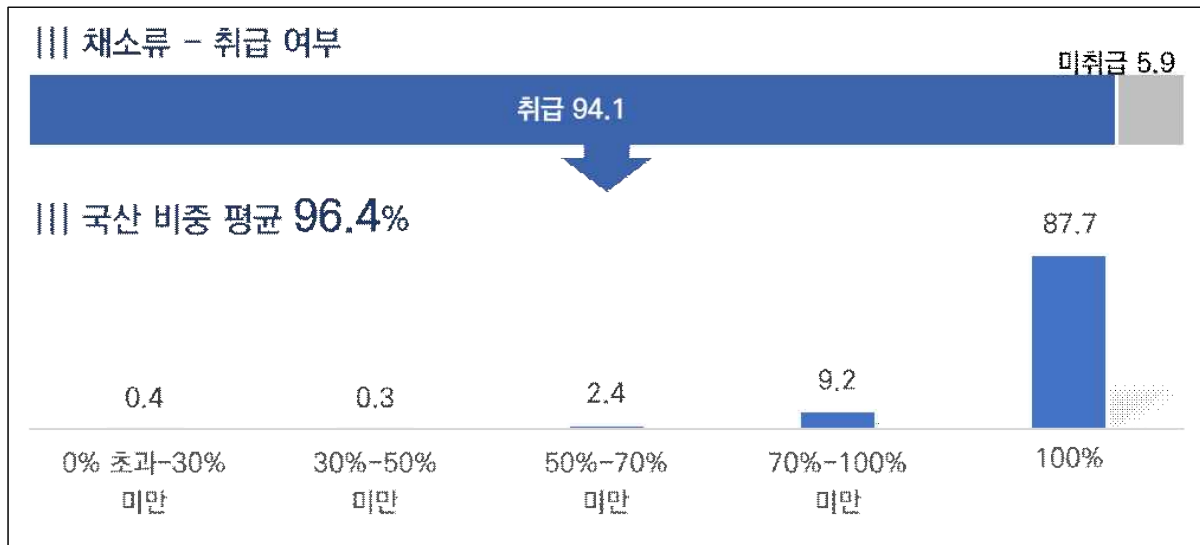
### 5.3. 채소류

#### 5.3.1. 취급 및 국산 비중

- 채소류 취급 비율은 94.1%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 96.4%로 나타남
  - 채소류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(87.7%), 70-100% 미만(9.2%), 50-70% 미만(2.4%), 30-50% 미만(0.3%), 0%초과-30% 미만 미만(0.4%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 주점업의 국산 비중 평균이 97.0%로 가장 높고, 한식 음식점업은 96.4%로 상대적으로 낮게 나타남

[그림 3-41] 채소류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 채소류 취급 | 단위: %)



[표 3-41] 채소류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 채소류 취급 | 단위: %)

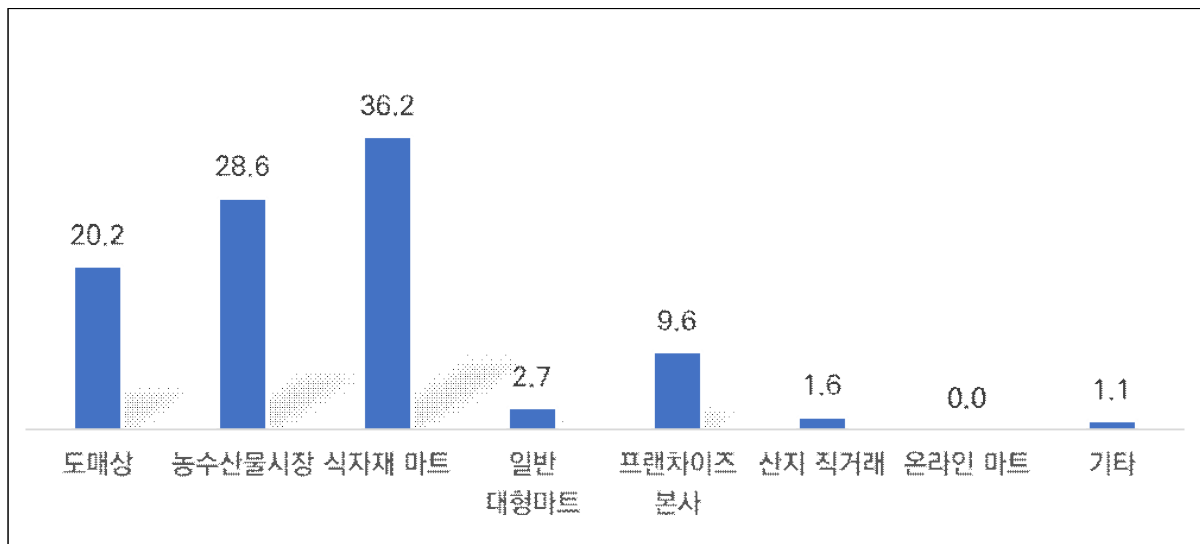
구분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전체	460,219	94.1	5.9	-	0.4	0.3	2.4	9.2	87.7	96.4	
업종	한식 음식점업	433,389	95.6	4.4	-	0.5	0.3	2.4	9.3	87.5	96.4
	한식 주점업	26,830	70.9	29.1	-	0.0	0.1	2.5	6.8	90.6	97.0

### 5.3.2. 구입처

- 구입처는 식자재 마트(36.2%)가 가장 높고, 다음으로 농수산물시장(28.6%), 도매상(20.2%), 프랜차이즈 본사(9.6%), 일반 대형마트(2.7%), 산지 직거래(1.6%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 식자재 마트의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-42] 채소류 : 구입처

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)



[표 3-42] 채소류 : 구입처

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)

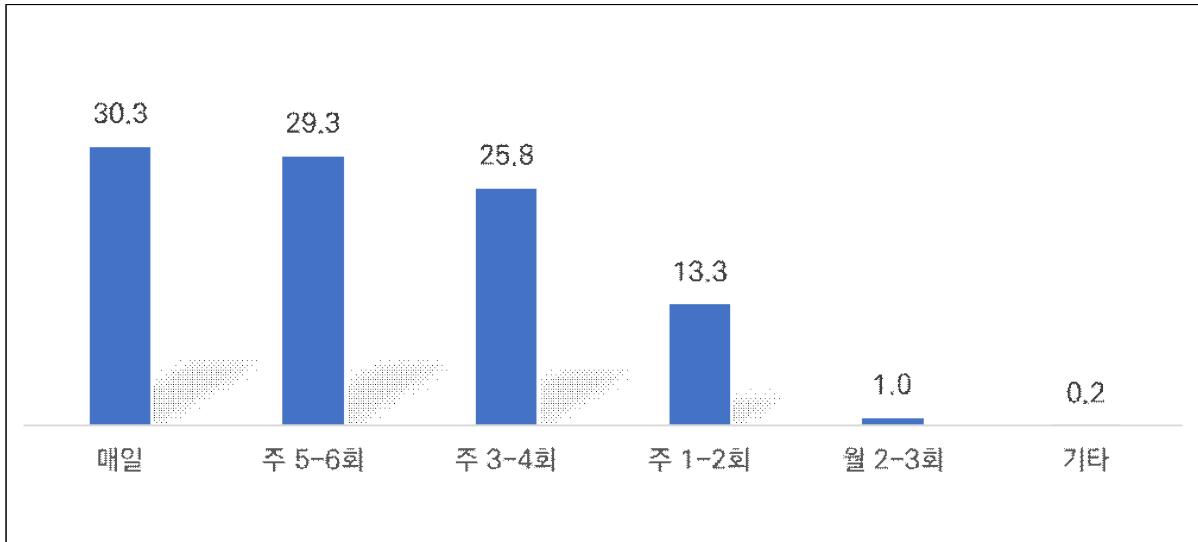
구분	사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전체	433,253	20.2	28.6	36.2	2.7	9.6	1.6	0.0	1.1	
업종	한식 음식점업	414,235	20.2	28.8	35.8	2.7	9.6	1.7	0.0	1.2
	한식 주점업	19,018	21.5	22.6	43.9	2.9	9.1	0.0	0.0	0.0

### 5.3.3. 구입주기

- 구입주기는 매일(30.3%)이 가장 높고, 다음으로 주 5-6회(29.3%), 주3-4회(25.8%), 주 1-2회(13.3%), 월 2-3회(1.0%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 경우 매일(30.3%)이, 한식 주점업의 경우 주3-4회(35.9%)가 가장 높게 나타남

[그림 3-43] 채소류 : 구입주기

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)



[표 3-43] 채소류 : 구입주기

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)

구분	사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	기타	
전체	433,253	30.3	29.3	25.8	13.3	1.0	0.2	
업종	한식 음식점업	414,235	30.3	29.8	25.3	13.2	1.0	0.2
	한식 주점업	19,018	29.7	19.0	35.9	15.4	0.0	0.0

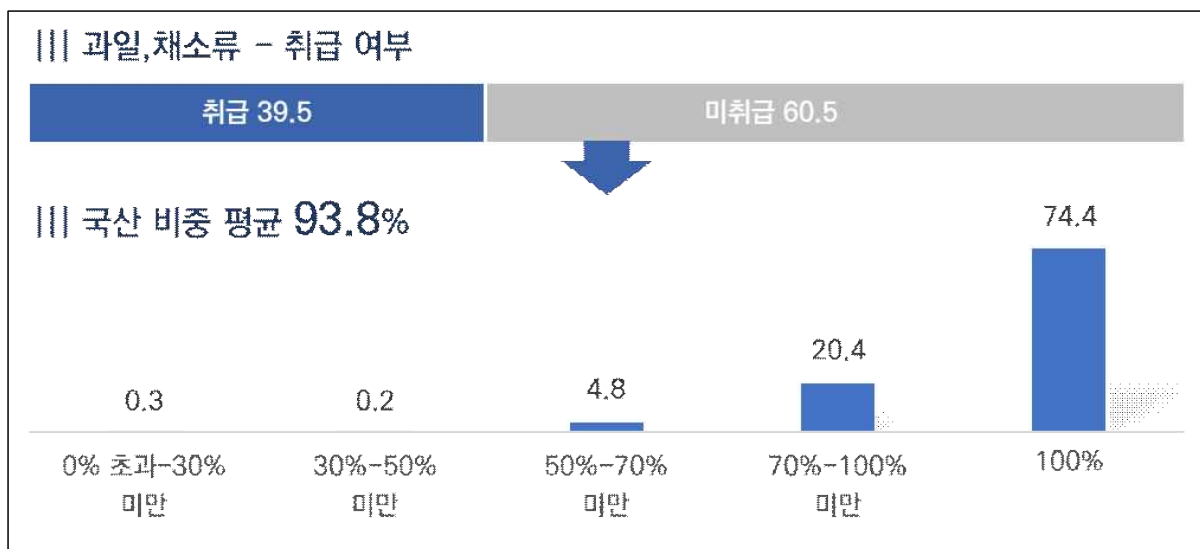
## 5.4. 과일, 채소류

### 5.4.1. 취급 및 국산 비중

- 과일, 채소류 취급 비율은 39.5%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 93.8%로 나타남
  - 과일, 채소류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(74.4%), 70-100% 미만(20.4%), 50-70% 미만(4.8%), 30-50% 미만(0.2%), 0%초과-30% 미만 미만(0.3%)

[그림 3-44] 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)



[표 3-44] 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

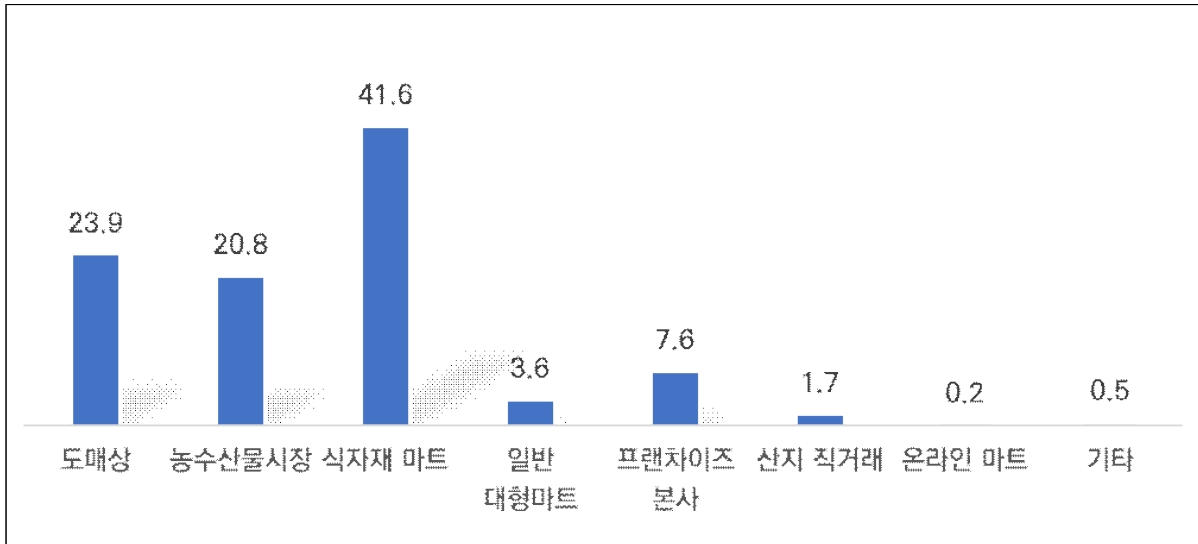
구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	460,219	39.5	60.5	-	0.3	0.2	4.8	20.4	74.4	93.8	
업종	한식 음식점업	433,389	38.7	61.3	-	0.3	0.2	5.1	20.0	74.4	93.6
	한식 주점업	26,830	52.8	47.2	-	0.0	0.8	0.3	24.0	74.9	95.4

### 5.4.2. 구입처

- 구입처는 식자재 마트(41.6%)가 가장 높고, 다음으로 도매상(23.9%), 농수산물시장(20.8%), 프랜차이즈 본사(7.6%), 일반 대형마트(3.6%), 산지 직거래(1.7%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 식자재 마트의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-45] 과일, 채소류 : 구입처

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)



[표 3-45] 과일, 채소류 : 구입처

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

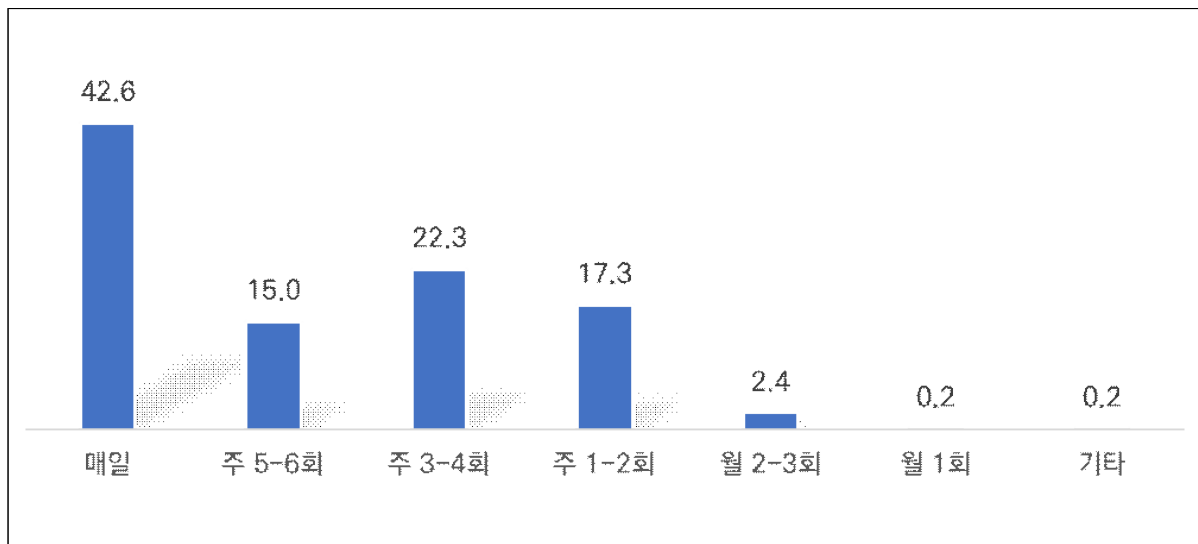
구분	사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전체	181,752	23.9	20.8	41.6	3.6	7.6	1.7	0.2	0.5	
업종	한식 음식점업	167,579	24.6	21.4	40.8	3.7	7.6	1.4	0.0	0.5
	한식 주점업	14,172	15.9	13.9	50.5	3.2	8.5	5.0	3.0	0.0

### 5.4.3. 구입주기

- 구입주기는 매일(42.6%)이 가장 높고, 다음으로 주 3-4회(22.3%), 주 1-2회(17.3%), 주 5-6회(15.0%), 월 2-3회(2.4%), 월 1회(0.2%), 기타(0.2%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 매일(43.4%), 한식 주점업은 주 3-4회의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-46] 과일, 채소류 : 구입주기

(Base: 과일 채소류 취급 | 단위: %)



[표 3-46] 과일, 채소류 : 구입주기

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타	
전 체	181,752	42.6	15.0	22.3	17.3	2.4	0.2	0.2	
업종	한식 음식점업	167,579	43.4	15.5	21.3	17.3	2.6	0.0	0.0
	한식 주점업	14,172	33.0	8.5	34.8	18.0	0.7	2.6	2.5

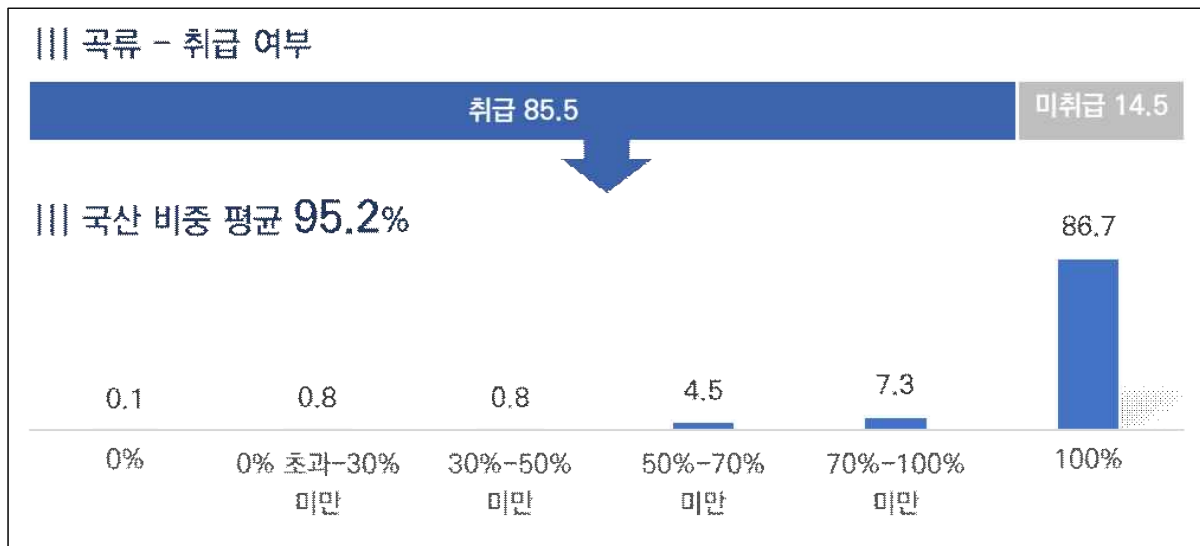
## 5.5. 곡류

### 5.5.1. 취급 및 국산 비중

- 곡류 취급 비율은 85.5%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 95.2%로 나타남
  - 곡류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(86.7%), 70-100% 미만(7.3%), 50-70% 미만(4.5%), 30-50% 미만(0.8%), 0%초과-30% 미만 미만(0.8%), 0%(0.1%)

[그림 3-47] 곡류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 곡류 취급 | 단위: %)



[표 3-47] 곡류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 곡류 취급 | 단위: %)

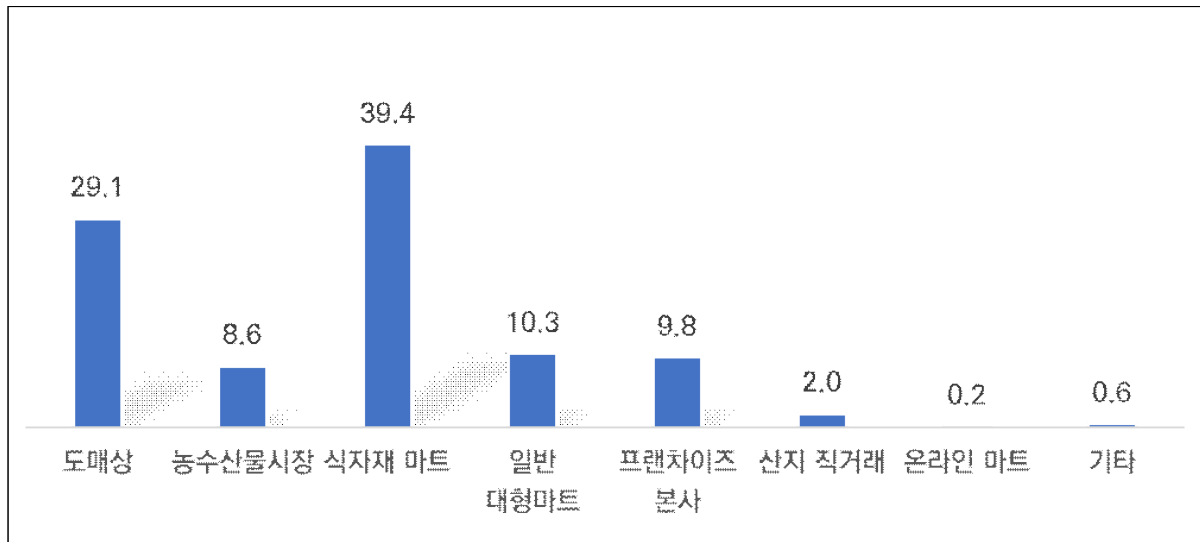
구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	460,219	85.5	14.5	0.1	0.8	0.8	4.5	7.3	86.7	95.2	
업종	한식 음식점업	433,389	87.3	12.7	0.0	0.8	0.8	4.4	7.2	86.8	95.2
	한식 주점업	26,830	56.9	43.1	0.7	0.0	0.1	5.6	10.6	83.0	95.5

### 5.5.2. 구입처

- 구입처는 식자재 마트(39.4%)가 가장 높고, 다음으로 도매상(29.1%), 일반 대형마트(10.3%), 프랜차이즈 본사(9.8%), 농수산물시장(8.6%), 산지 직거래(2.0%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-48] 곡류 : 구입처

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)



[표 3-48] 곡류 : 구입처

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)

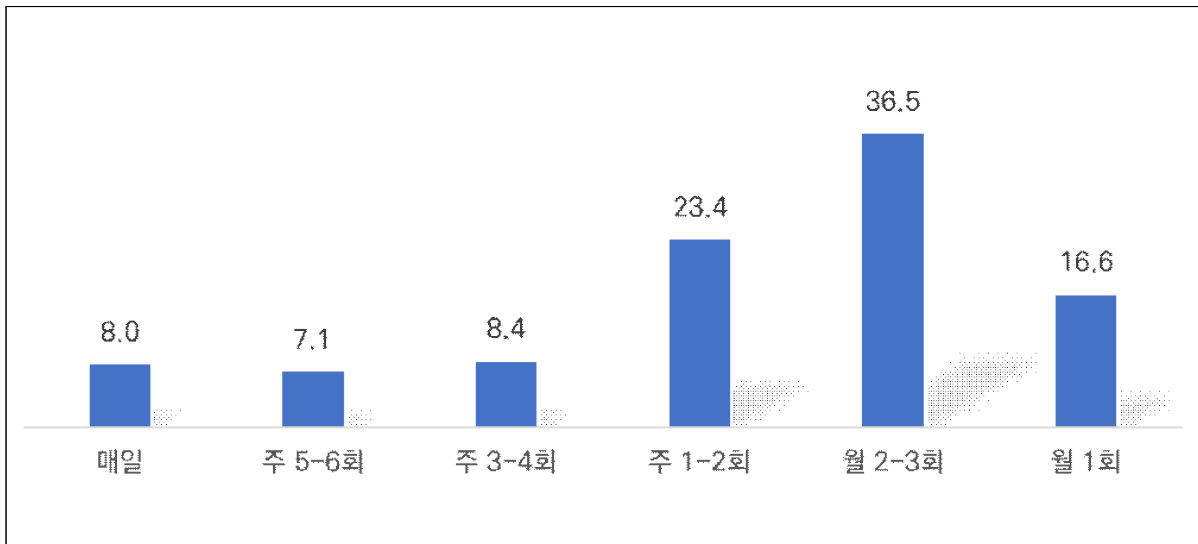
구분	사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전체	393,477	29.1	8.6	39.4	10.3	9.8	2.0	0.2	0.6	
업종	한식 음식점업	378,199	29.4	8.6	39.1	10.3	9.8	2.0	0.2	0.5
	한식 주점업	15,279	22.4	7.4	45.5	9.9	11.2	1.2	0.0	2.4

### 5.5.3. 구입주기

- 구입주기는 월 2-3회(36.5%)가 가장 높고, 다음으로 주 1-2회(23.4%), 월 1회(16.6%), 주 3-4회(8.4%), 매일(8.0%), 주 5-6회(7.1%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 월 2-3회(37.1%), 한식 주점업은 주 1-2회(26.3%)의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-49] 곡류 : 구입주기

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)



[표 3-49] 곡류 : 구입주기

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)

구분	사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	
전체	393,477	8.0	7.1	8.4	23.4	36.5	16.6	
업종	한식 음식점업	378,199	7.7	7.1	8.2	23.3	37.1	16.5
	한식 주점업	15,279	15.9	6.0	13.1	26.3	21.5	17.3

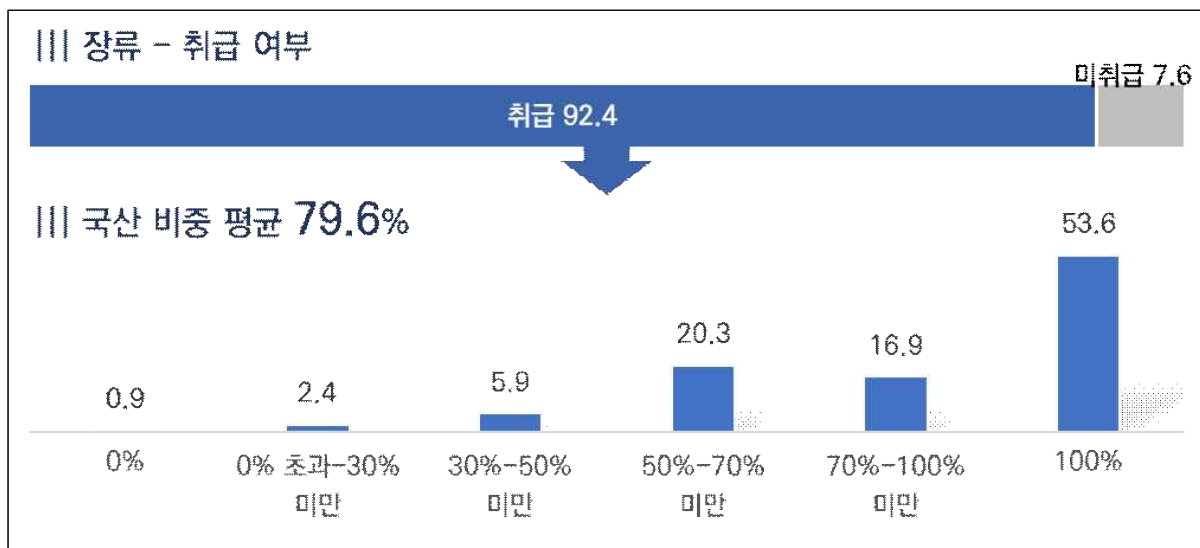
## 5.6. 장류

### 5.6.1. 취급 및 국산 비중

- 장류 취급 비율은 92.4%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 79.6%로 나타남
  - 장류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(53.6%), 70-100% 미만(16.9%), 50-70% 미만(20.3%), 30-50% 미만(5.9%), 0%초과-30% 미만 미만(2.4%), 0%(0.9%)

[그림 3-50] 장류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 장류 취급 | 단위: %)



[표 3-50] 장류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 장류 취급 | 단위: %)

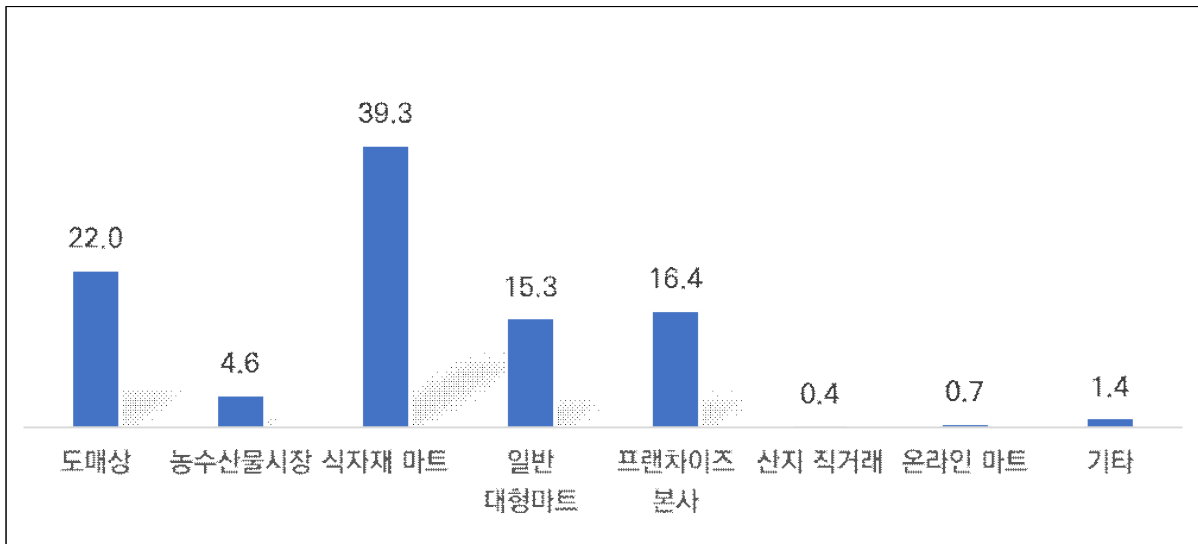
구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	460,219	92.4	7.6	0.9	2.4	5.9	20.3	16.9	53.6	79.6	
업종	한식 음식점업	433,389	93.7	6.3	0.7	2.4	6.0	20.4	17.0	53.5	79.7
	한식 주점업	26,830	70.9	29.1	4.9	4.0	3.9	17.5	13.3	56.5	77.8

### 5.6.2. 구입처

- 구입처는 식자재 마트(39.3%)가 가장 높고, 다음으로 도매상(22.0%), 프랜차이즈 본사(16.4%), 일반 대형마트(15.3%), 농수산물시장(4.6%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 식자재 마트의 비율이 각 39.0%, 45.3%로 가장 높게 나타남

[그림 3-51] 장류 : 구입처

(Base: 장류 취급 | 단위: %)



[표 3-51] 장류 : 구입처

(Base: 장류 취급 | 단위: %)

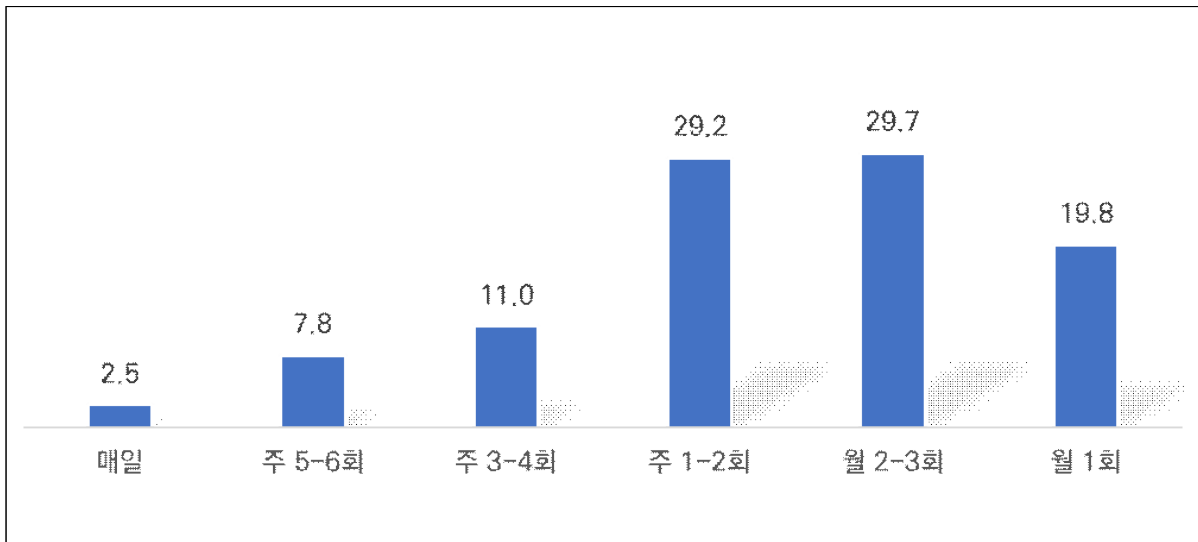
구분	사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전체	425,296	22.0	4.6	39.3	15.3	16.4	0.4	0.7	1.4	
업종	한식 음식점업	406,274	21.8	4.7	39.0	15.5	16.5	0.4	0.7	1.5
	한식 주점업	19,022	26.4	2.0	45.3	10.9	15.4	0.0	0.0	0.0

### 5.6.3. 구입주기

- 구입주기는 월 2-3회(29.7%)가 가장 높고, 다음으로 주 1-2회(29.2%), 월 1회(19.8%), 주 3-4회(11.0%), 주 5-6회(7.8%), 매일(2.5%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 경우 월 2-3회(30.1%), 한식 주점업의 경우 주 1-2회(25.4%)의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-52] 장류 : 구입주기

(Base: 장류 취급 | 단위: %)



[표 3-52] 장류 : 구입주기

(Base: 장류 취급 | 단위: %)

구분	사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	
전체	425,296	2.5	7.8	11.0	29.2	29.7	19.8	
업종	한식 음식점업	406,274	2.3	7.9	10.5	29.4	30.1	19.9
	한식 주점업	19,022	7.0	7.1	22.8	25.4	21.4	16.3

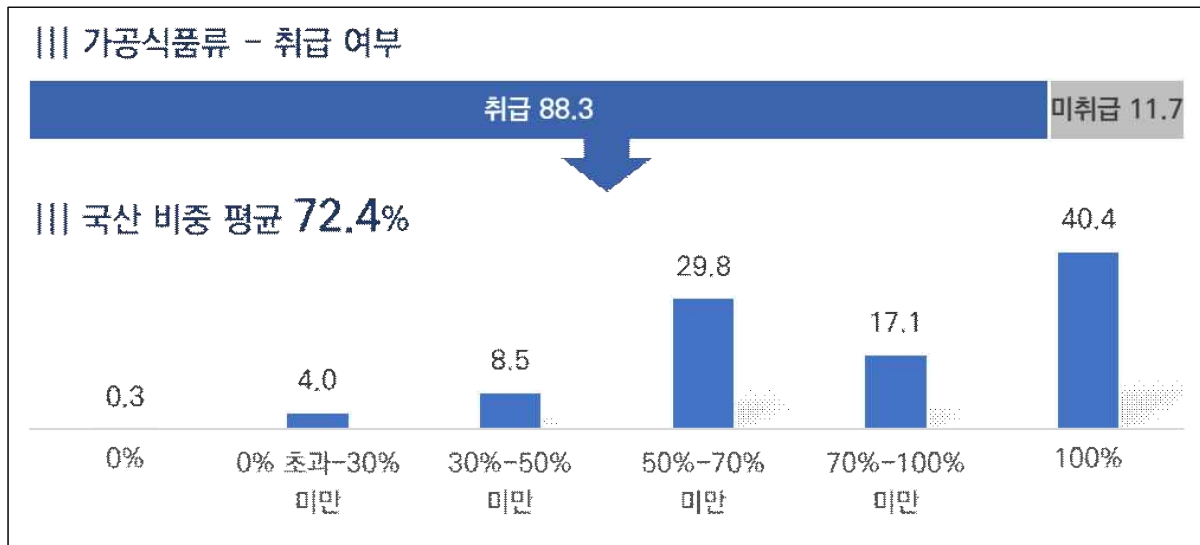
## 5.7. 가공식품류

### 5.7.1. 취급 및 국산 비중

- 가공식품류 취급 비율은 88.3%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 72.4%로 나타남
  - 가공식품류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(40.4%), 70-100% 미만(17.1%), 50-70% 미만(29.8%), 30-50% 미만(8.5%), 0%초과-30% 미만 미만(4.0%), 0%(0.3%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 주점업의 국산 비중 평균이 73.2%로 가장 높고, 한식 음식점업은 72.3%로 상대적으로 낮게 나타남

[그림 3-53] 가공식품류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)



[표 3-53] 가공식품류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

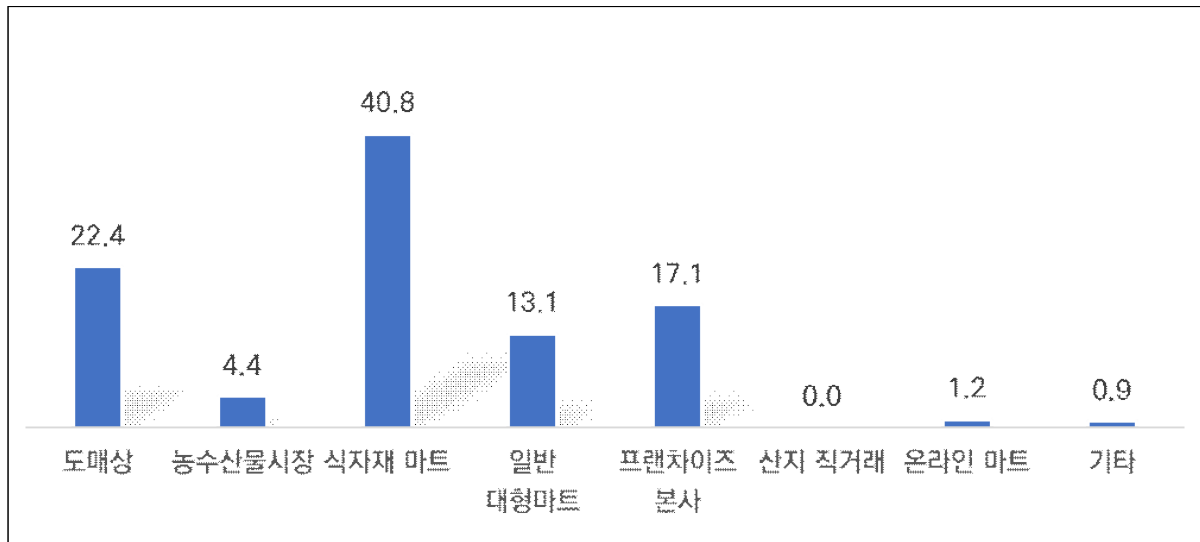
구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	460,219	88.3	11.7	0.3	4.0	8.5	29.8	17.1	40.4	72.4	
업종	한식 음식점업	433,389	88.2	11.8	0.2	4.0	8.5	30.0	17.3	40.1	72.3
	한식 주점업	26,830	89.9	10.1	1.8	3.9	8.4	27.0	12.6	46.3	73.2

### 5.7.2. 구입처

- 구입처는 식자재 마트(40.8%)가 가장 높고, 다음으로 도매상(22.4%), 프랜차이즈 본사(17.1%), 일반 대형마트(13.1%), 농수산물시장(4.4%), 온라인 마트(1.2%), 기타(0.9%), 산지 직거래(0.0%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 식자재 마트의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-54] 가공식품류 : 구입처

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)



[표 3-54] 가공식품류 : 구입처

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

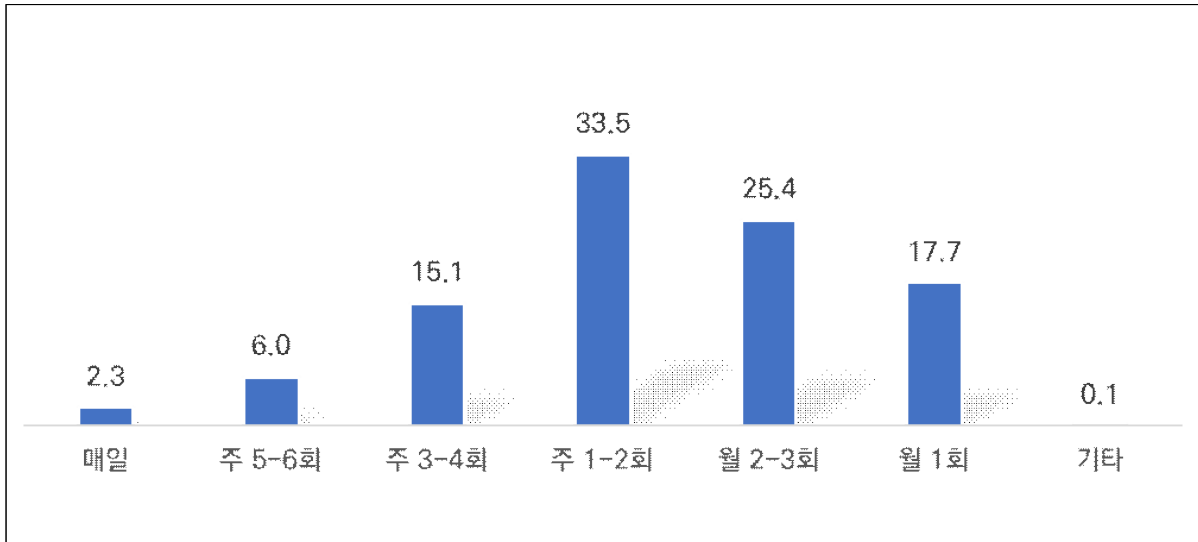
구분	사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	
전체	406,328	22.4	4.4	40.8	13.1	17.1	0.0	1.2	0.9	
업종	한식 음식점업	382,213	22.0	4.5	40.9	13.2	17.4	0.0	1.0	0.9
	한식 주점업	24,115	28.6	2.2	39.6	11.4	12.1	0.0	4.5	1.5

### 5.7.3. 구입주기

- 구입주기는 주 1-2회(33.5%)가 가장 높고, 다음으로 월 2-3회(25.4%), 월 1회(17.7%), 주 3-4회(15.1%), 주 5-6회(6.0%), 매일(2.3%), 기타(0.1%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 주 1-2회 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-55] 가공식품류 : 구입주기

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)



[표 3-55] 가공식품류 : 구입주기

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

구분	사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타	
전체	406,328	2.3	6.0	15.1	33.5	25.4	17.7	0.1	
업종	한식 음식점업	382,213	2.3	5.9	14.9	33.5	25.6	17.8	0.0
	한식 주점업	24,115	1.5	8.0	18.8	32.4	21.2	16.6	1.5

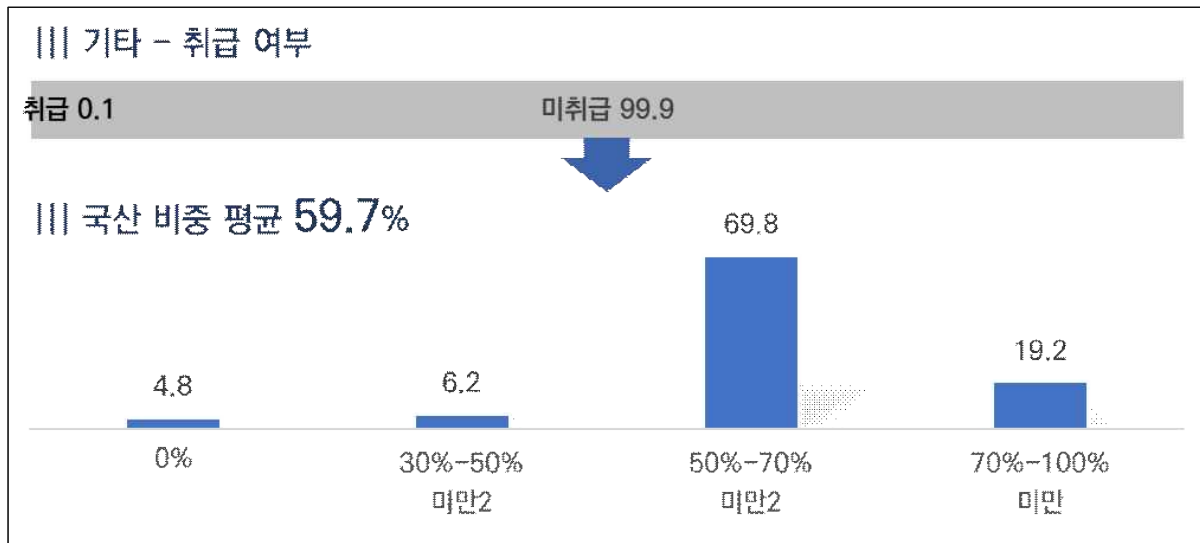
## 5.8. 기타

### 5.8.1. 취업 및 국산 비중

- 기타 취업 비율은 0.1%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 59.7%로 나타남
  - 기타의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 70-100% 미만(19.2%), 50-70% 미만(69.8%), 30-50% 미만(6.2%), 0%(4.8%)
- 업종별로 살펴보면, 한식 주점업의 국산 비중 평균이 70.2%로 가장 높고, 한식 음식점업은 56.1%로 상대적으로 낮게 나타남

[그림 3-56] 기타 : 취업 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 기타 취업 | 단위: %)



[표 3-56] 기타 : 취업 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 기타 취업 | 단위: %)

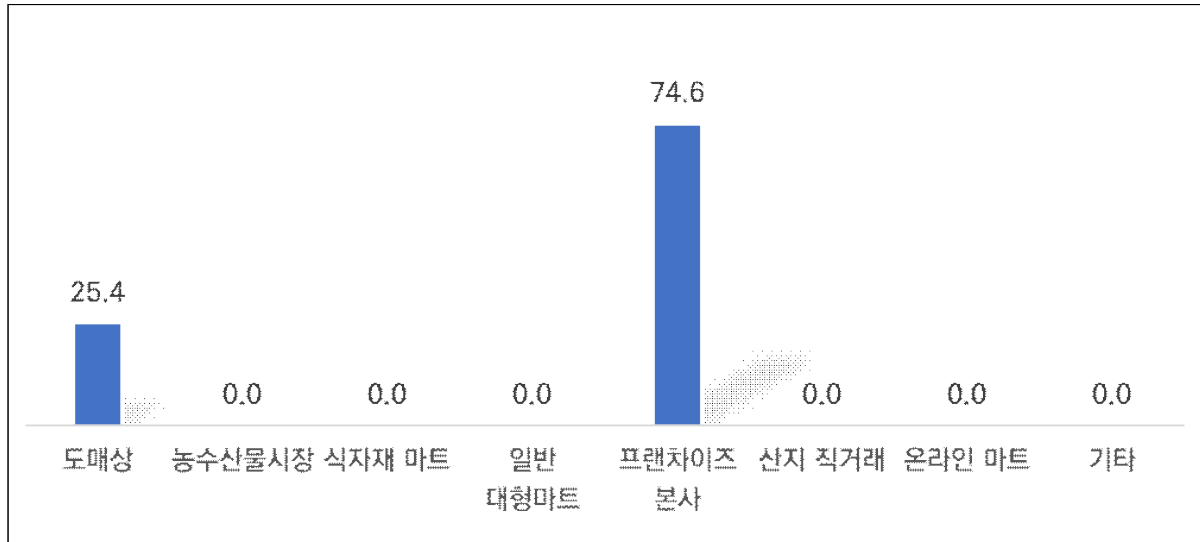
구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중				국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만		
전 체	460,219	0.1	99.9	4.8	6.2	69.8	19.2	59.7	
업종	한식 음식점업	433,389	0.1	99.9	6.4	0.0	93.6	0.0	56.1
	한식 주점업	26,830	0.4	99.6	0.0	24.4	0.0	75.6	70.2

### 5.8.2. 구입처

- 구입처는 프랜차이즈 본사(74.6%)가 가장 높고, 다음으로 도매상(25.4%)이 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 경우 프랜차이즈 본사의 비율이 100%로 나타나며, 한식 주점업의 경우 도매상의 비율이 100.0%로 나타남

[그림 3-57] 기타 : 구입처

(Base: 기타 취급 | 단위: %)



[표 3-57] 기타 : 구입처

(Base: 기타 취급 | 단위: %)

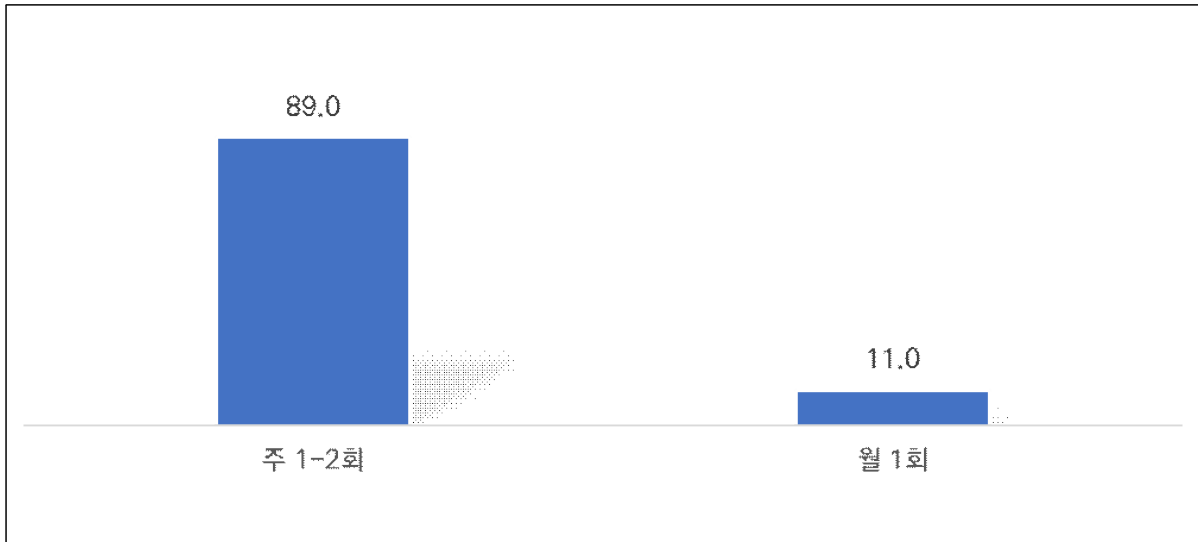
구분	사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체	381	25.4	0.0	0.0	0.0	74.6	0.0	0.0	0.0
업종	한식 음식점업	284	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	한식 주점업	97	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### 5.8.3. 구입주기

- 구입주기는 주 1-2회(89.0%)가 가장 높고, 다음으로 월 1회(11.0%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 주 1-2회의 비율이 가장 높게 나타남

[그림 3-58] 기타 : 구입주기

(Base: 기타 취급 | 단위: %)



[표 3-58] 기타 : 구입주기

(Base: 기타 취급 | 단위: %)

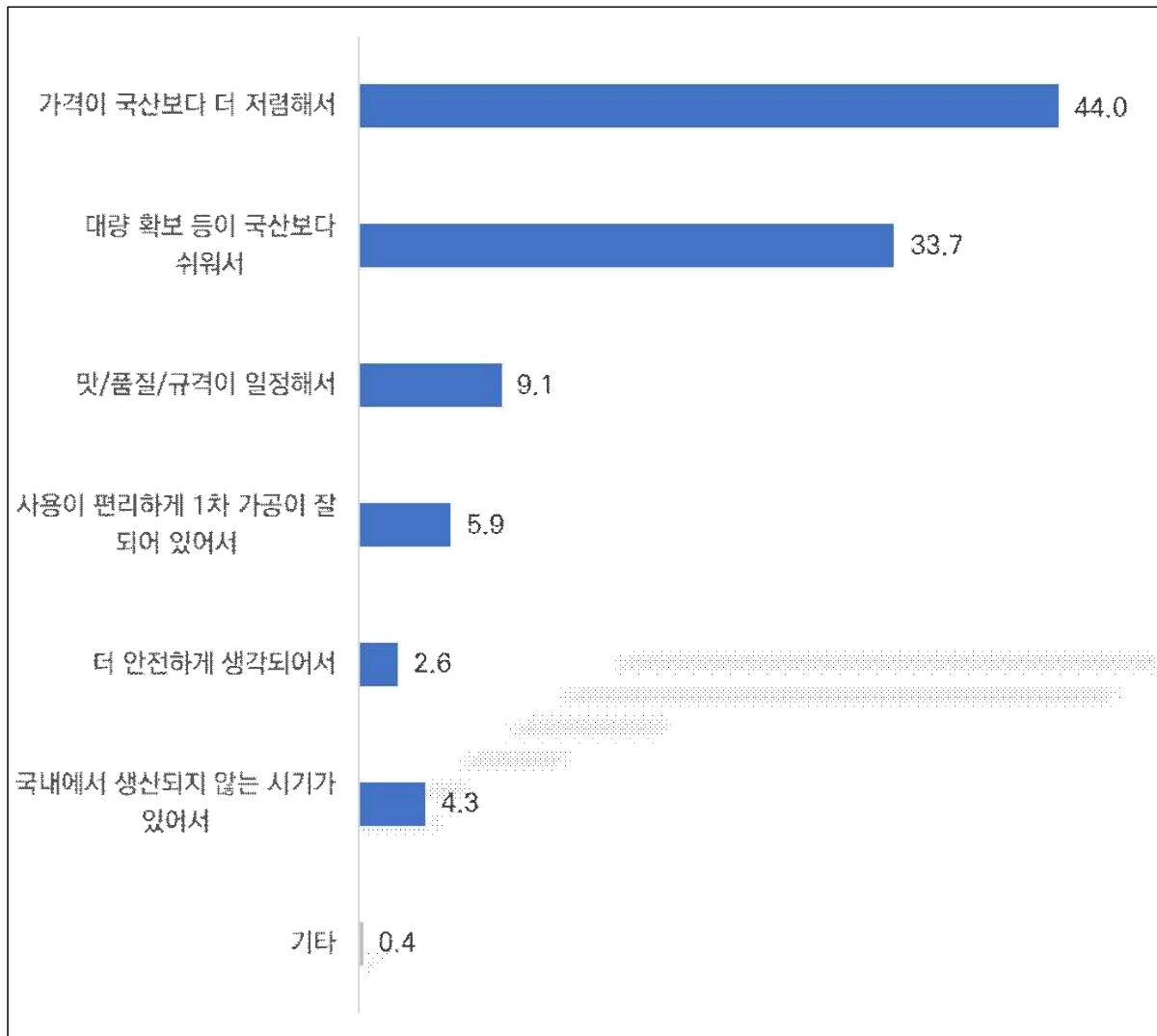
구 분		사업체 수	주 1-2회	월 1회
전 체		381	89.0	11.0
업종	한식 음식점업	284	93.6	6.4
	한식 주점업	97	75.6	24.4

### 5.9. 외국산 식재료 구매 이유(1순위)

- 외국산 식재료 구매 이유는 가격이 국산보다 더 저렴해서(44.0%)가 가장 높고, 다음으로 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(33.7%), 맛/품질/규격이 일정해서(9.1%), 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서(5.9%), 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서(일시적으로 외국산 구매)(4.3%), 더 안전하게 생각되어서(2.6%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 가격이 국산보다 더 저렴해서의 비율이 각 43.5%, 52.7%로 가장 높고, 다음으로 한식 음식점업은 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(33.8%), 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서(5.9%)가, 한식 주점업은 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(31.4%), 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서(6.6%)가 높게 나타남

[그림 3-59] 외국산 식재료 구매 이유(1순위)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1순위)



[표 3-59] 외국산 식재료 구매 이유(1순위) (계속)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서
전 체		344,107	44.0	33.7	9.1	5.9
업종	한식 음식점업	326,992	43.5	33.8	9.4	5.9
	한식 주점업	17,115	52.7	31.4	3.5	5.7

[표 3-59] 외국산 식재료 구매 이유(1순위)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1순위)

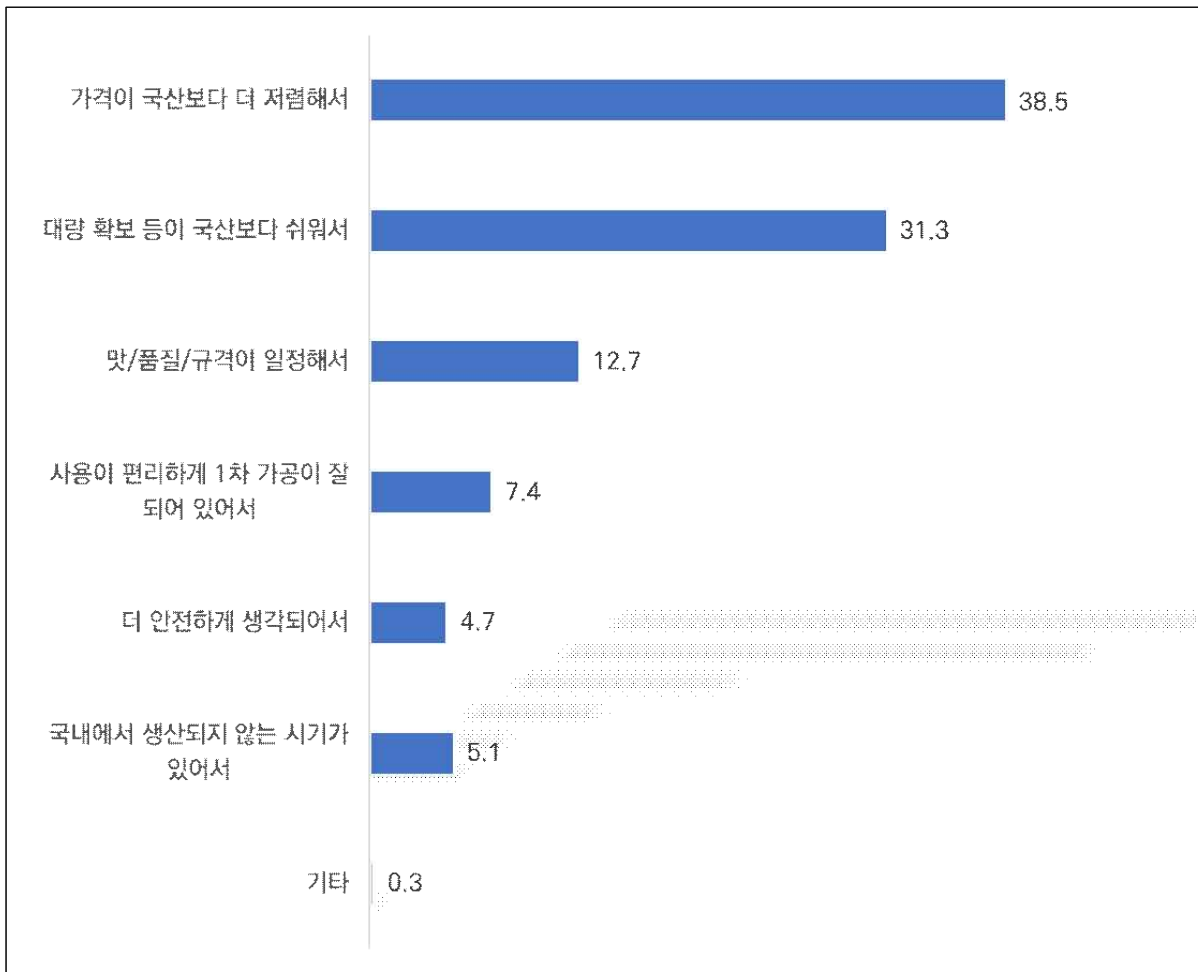
구 분		사업체 수	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		344,107	2.6	4.3	0.4
업종	한식 음식점업	326,992	2.8	4.2	0.4
	한식 주점업	17,115	0.1	6.6	0.1

### 5.10. 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)

- 외국산 식재료 구매 이유는 가격이 국산보다 더 저렴해서(38.5%)가 가장 높고, 다음으로 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(31.3%), 맛/품질/규격이 일정해서(12.7%), 맛/품질/규격이 일정해서(12.7%), 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서(7.4%), 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서(일시적으로 외국산 구매)(5.1%), 더 안전하게 생각되어서(4.7%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 가격이 국산보다 더 저렴해서의 비율이 각 38.3%, 43.4%로 가장 높고, 다음으로는 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(각 31.3%, 30.7%), 맛/품질/규격이 일정해서(각 12.9%, 9.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-60] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1+2순위)



[표 3-60] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) (계속)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서
전 체		344,107	38.5	31.3	12.7	7.4
업종별	한식 일반 음식점업	326,992	38.3	31.3	12.9	7.4
	한식 주점업	17,115	43.4	30.7	9.3	7.9

[표 3-60] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		344,107	4.7	5.1	0.3
업종	한식 음식점업	326,992	4.9	5.0	0.3
	한식 주점업	17,115	1.2	7.2	0.2

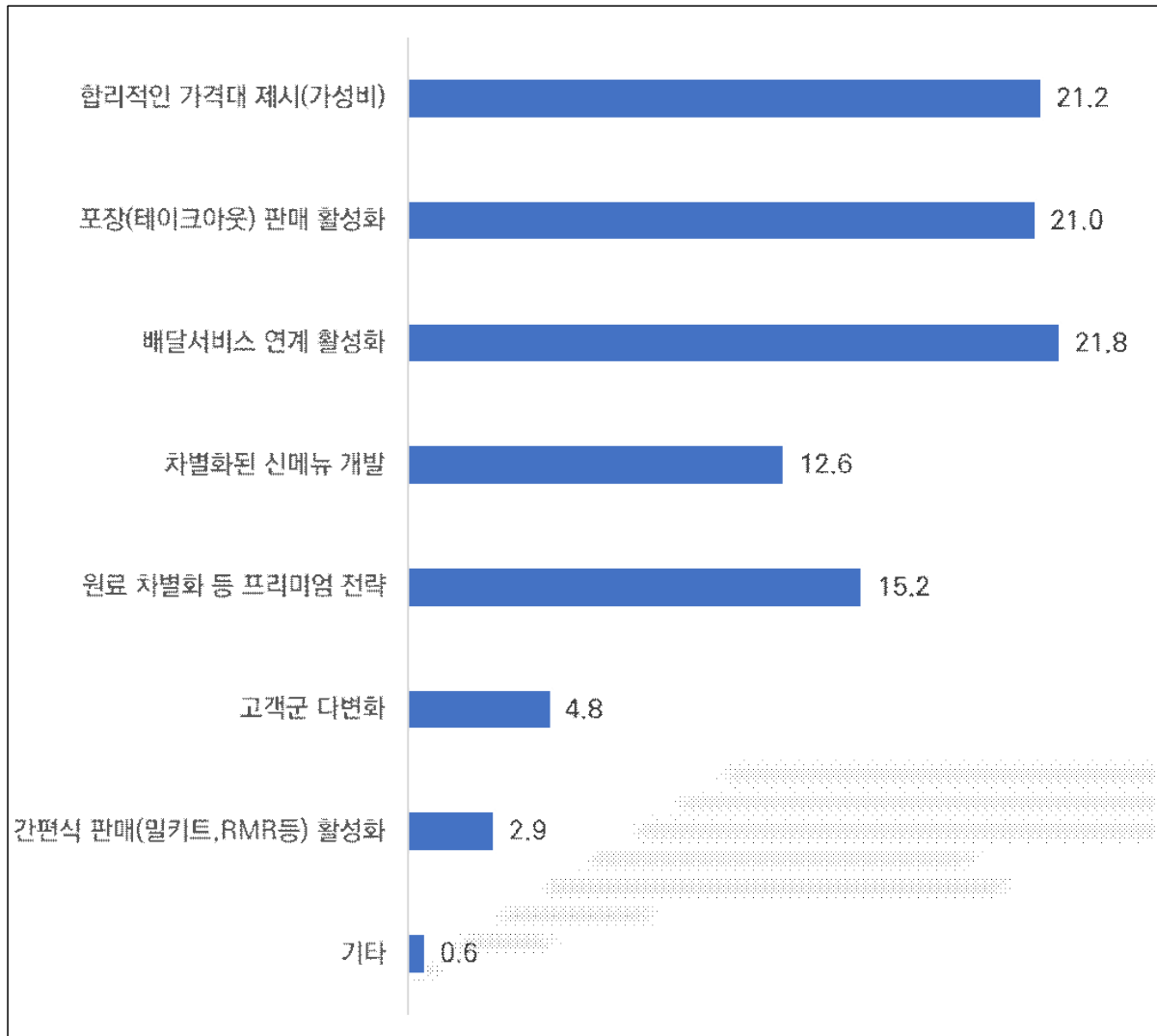
## 6. 한식당 지원 관련

### 6.1. 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1순위)

- 매출/수익성 제고 전략은 배달서비스 연계 활성화(21.8%)가 가장 높고, 합리적인 가격대 제시(가성비)(21.2%), 포장(테이크아웃) 판매 활성화(21.0%), 원료 차별화 등 프리미엄 전략(15.2%), 차별화된 신메뉴 개발(12.6%), 고객군 다변화(4.8%), 간편식 판매 활성화(2.9%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업에서 배달서비스 연계 활성화(21.9%)의 비율이 가장 높고, 다음으로 포장 판매 활성화(21.0%)의 비율이 높게 나타나고, 한식 주점업은 합리적인 가격대 제시(25.0%)의 비율이 가장 높고, 다음으로 배달서비스 연계 활성화(20.1%)의 비율이 높게 나타남

[그림 3-61] 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-61] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	합리적인 가격대 제시	포장 판매 활성화	배달서비스 연계 활성화	차별화된 신메뉴 개발
전 체		460,219	21.2	21.0	21.8	12.6
업종	한식 음식점업	433,389	21.0	21.8	21.9	12.3
	한식 주점업	26,830	25.0	8.7	20.1	17.0

[표 3-61] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

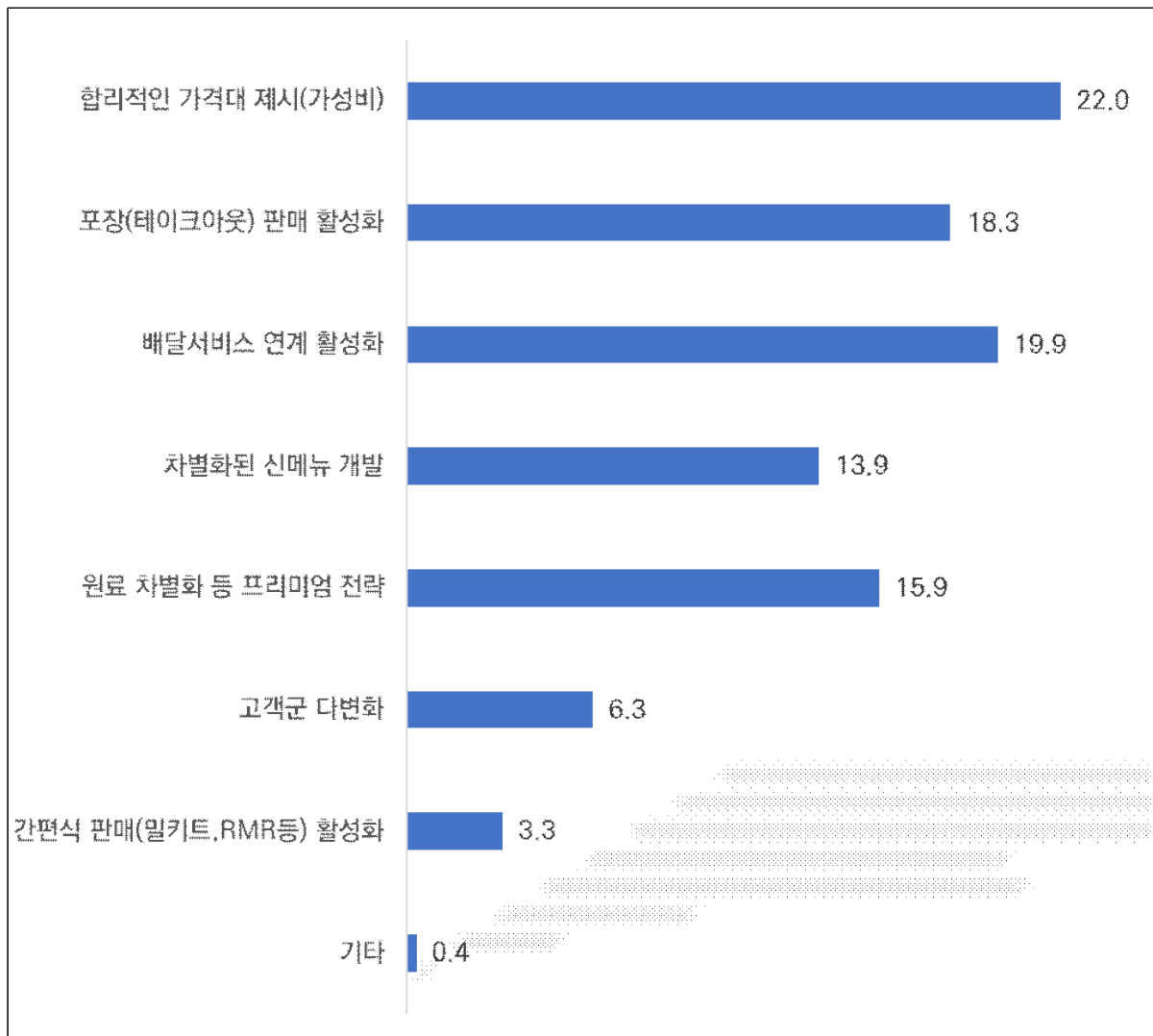
구 분		사업체 수	원료 차별화 등 프리미엄 전략	고객군 다변화	간편식 판매 활성화	기타
전 체		460,219	15.2	4.8	2.9	0.6
업종	한식 음식점업	433,389	15.3	4.3	2.9	0.6
	한식 주점업	26,830	13.3	13.1	2.8	0.0

## 6.2. 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1+2순위)

- 매출/수익성 제고 전략은 합리적인 가격대 제시(22.0%)가 가장 높고, 다음으로 배달서비스 연계 활성화(19.9%), 포장(테이크아웃) 판매 활성화(18.3%), 원료 차별화 등 프리미엄 전략(15.9%), 차별화된 신메뉴 개발(13.9%), 고객군 다변화(6.3%), 간편식 판매 활성화(3.3%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 합리적인 가격대 제시의 비율이 각 21.9%, 23.1%로 가장 높고, 다음으로 배달서비스 연계 활성화(각 20.0%, 17.7%)의 비율이 높게 나타남

[그림 3-62] 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-62] 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	합리적인 가격대 제시	포장 판매 활성화	배달서비스 연계 활성화	차별화된 신메뉴 개발
전 체		460,219	22.0	18.3	19.9	13.9
업종	한식 음식점업	433,389	21.9	18.6	20.0	13.7
	한식 주점업	26,830	23.1	12.8	17.7	17.5

[표 3-62] 매출 및 수익성 상상을 위한 적합한 방법(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

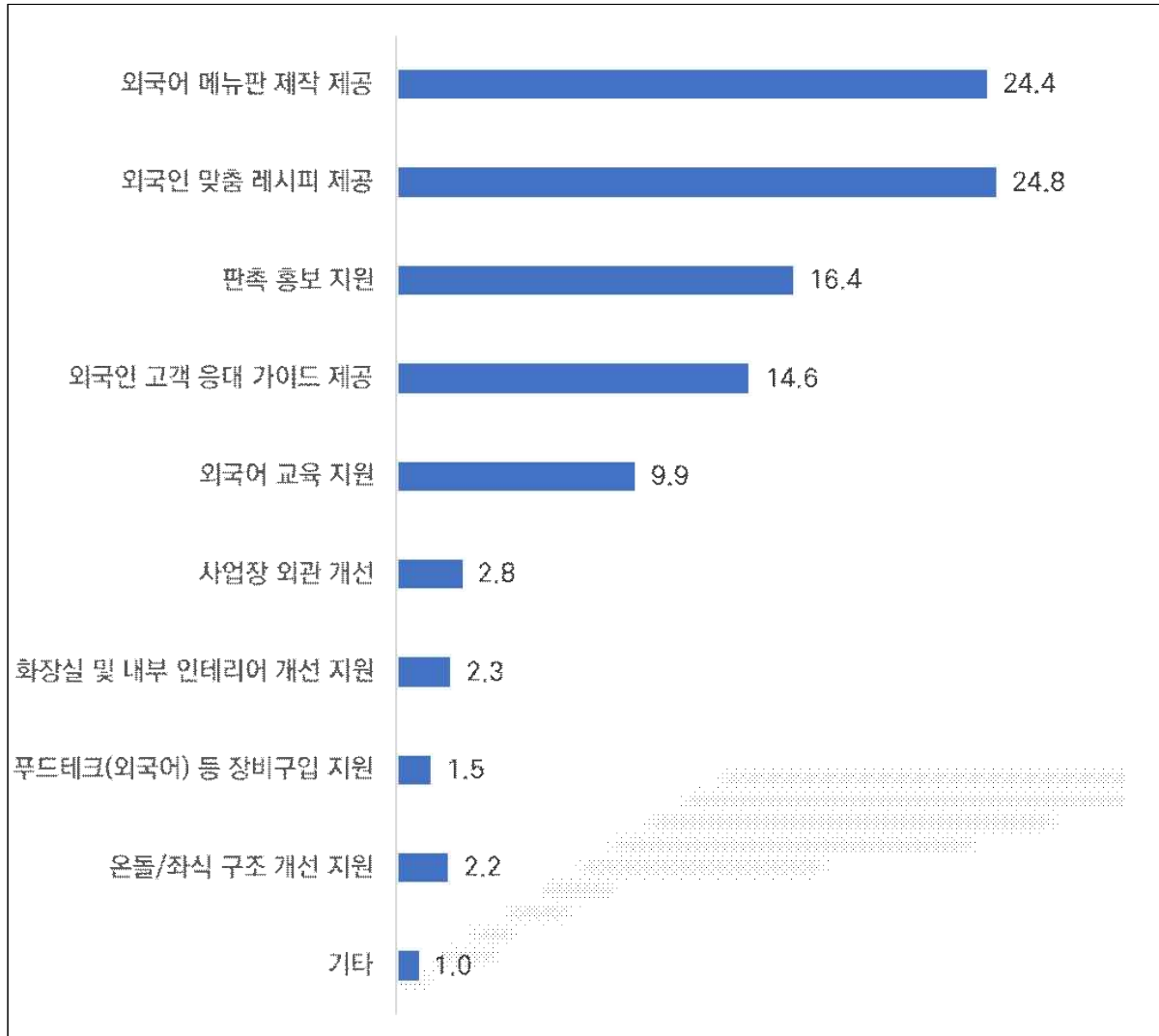
구 분		사업체 수	원료 차별화 등 프리미엄 전략	고객군 다변화	간편식 판매 활성화	기타
전 체		460,219	15.9	6.3	3.3	0.4
업종	한식 음식점업	433,389	16.0	5.9	3.4	0.4
	한식 주점업	26,830	13.8	11.7	3.0	0.4

### 6.3. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1순위)

- 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1순위)는 외국인 맞춤 레시피 제공(24.8%)이 가장 높고, 다음으로 외국어 메뉴판 제작 제공(24.4%), 판촉 홍보 지원(16.4%), 외국인 고객 응대 가이드 제공(14.6%), 외국어 교육 지원(9.9%) 등의 순임

[그림 3-63] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-63] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

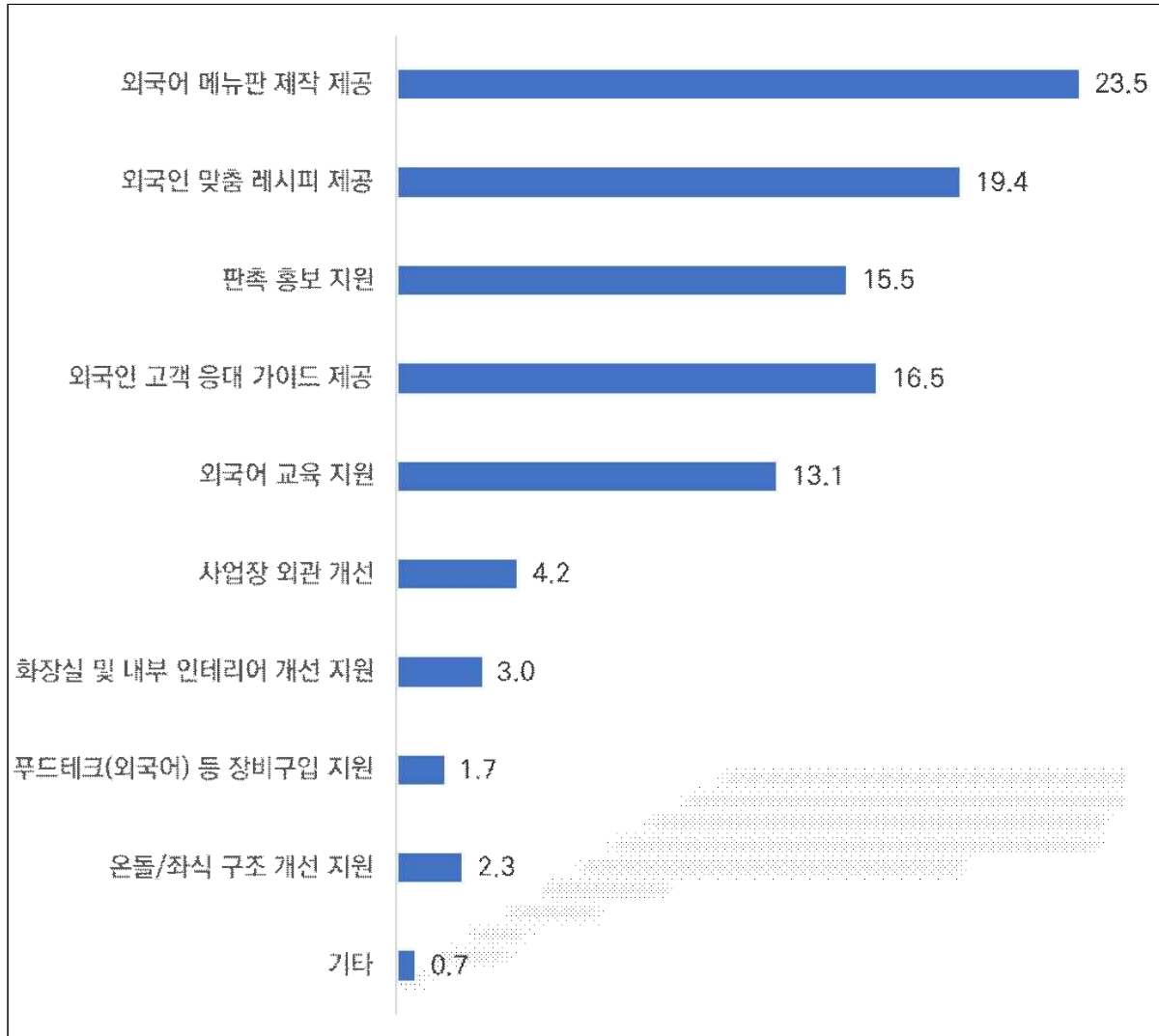
구 분	사업체 수	외국인 메뉴판 제공	외국인 맞춤 레시피 제공	판촉 홍보 지원	외국인 고객 응대 가이드 제공	외국어 교육 지원	사업장 외관 개선	화장실 및 내부 인테리어 개선	푸드 테크 지원	온돌/ 좌식 구조 개선 지원	기타	
전 체	460,219	24.4	24.8	16.4	14.6	9.9	2.8	2.3	1.5	2.2	1.0	
업종	한식 음식점업	433,389	24.2	25.0	16.4	14.7	10.0	2.9	2.3	1.3	2.3	0.9
	한식 주점업	26,830	27.4	22.3	16.5	14.5	8.2	1.9	2.0	4.1	1.4	1.7

### 6.4. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1+2순위)

- 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1+2순위)는 외국어 메뉴판 제작 제공(23.5%)이 가장 높고, 다음으로 외국인 맞춤 레시피 제공(19.4%), 외국인 고객 응대 가이드 제공(16.5%), 판촉 홍보 지원(15.5%), 외국어 교육 지원(13.1%) 등의 순임

[그림 3-64] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-64] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

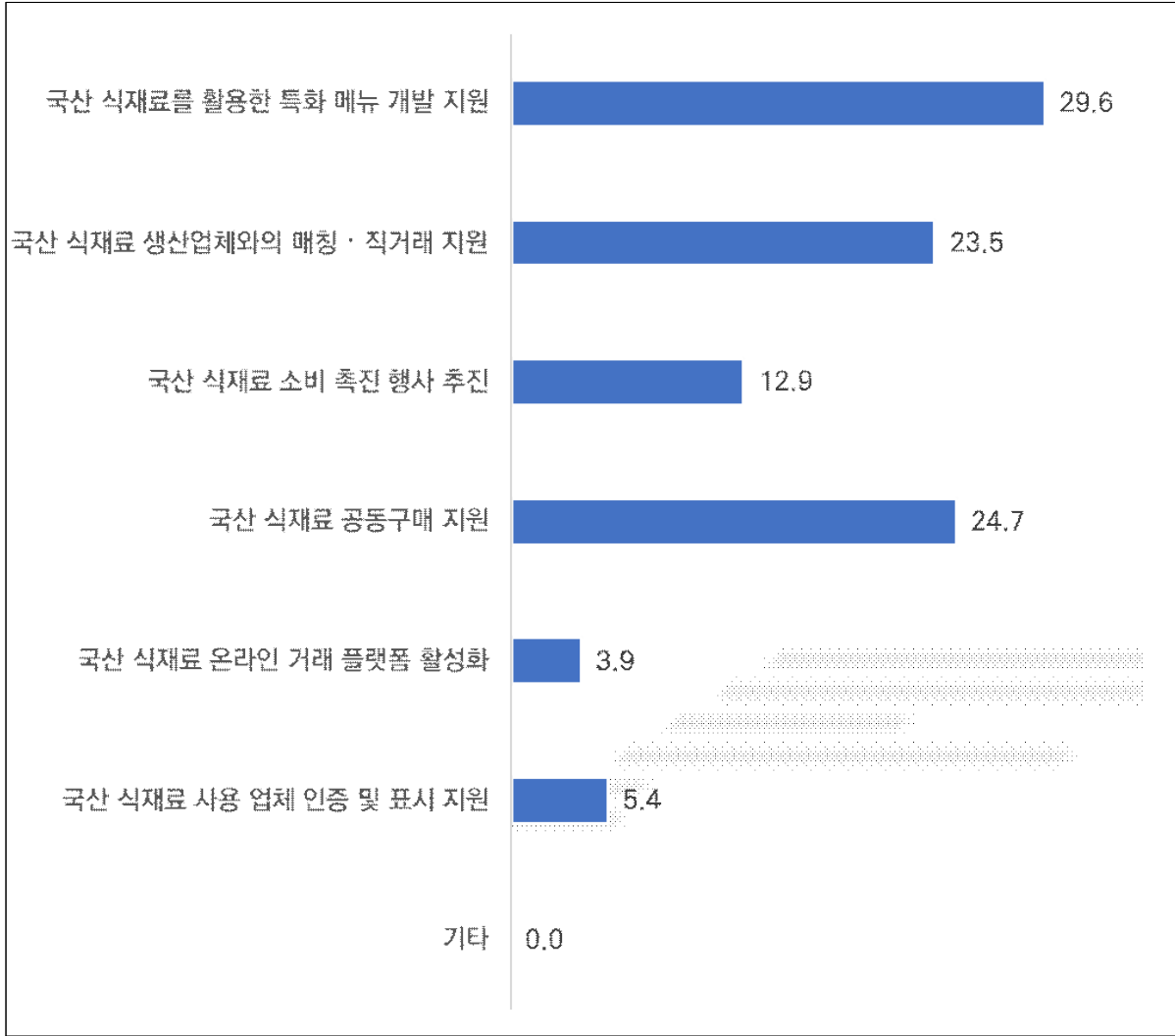
구 분	사업체 수	외국인 메뉴판 제공	외국인 맞춤 레시피 제공	판촉 홍보 지원	외국인 고객 응대 가이드 제공	외국어 교육 지원	사업장 외관 개선	화장실 및 내부 인테리어 개선	푸드 테크 지원	온돌/ 좌식 구조 개선 지원	기타	
전 체	460,219	23.5	19.4	15.5	16.5	13.1	4.2	3.0	1.7	2.3	0.7	
업종	한식 음식점업	433,389	23.3	19.5	15.6	16.5	13.2	4.3	3.0	1.6	2.3	0.7
	한식 주점업	26,830	28.0	16.8	14.4	17.2	11.3	2.0	3.4	3.9	1.4	1.6

### 6.5. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)

- 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)은 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원(29.6%)이 가장 높고, 다음으로 국산 식재료 공동구매 지원(24.7%), 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원 (23.5%), 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진(12.9%) 등의 순임

[그림 3-65] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-65] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구분	사업체 수	국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원	국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원	국산 식재료 소비 촉진 행사 추진	국산 식재료 공동구매 지원	
전체	460,219	29.6	23.5	12.9	24.7	
업종	한식 음식점업	433,389	29.5	23.4	12.8	24.8
	한식 주점업	26,830	31.7	24.1	13.7	22.9

[표 3-65] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

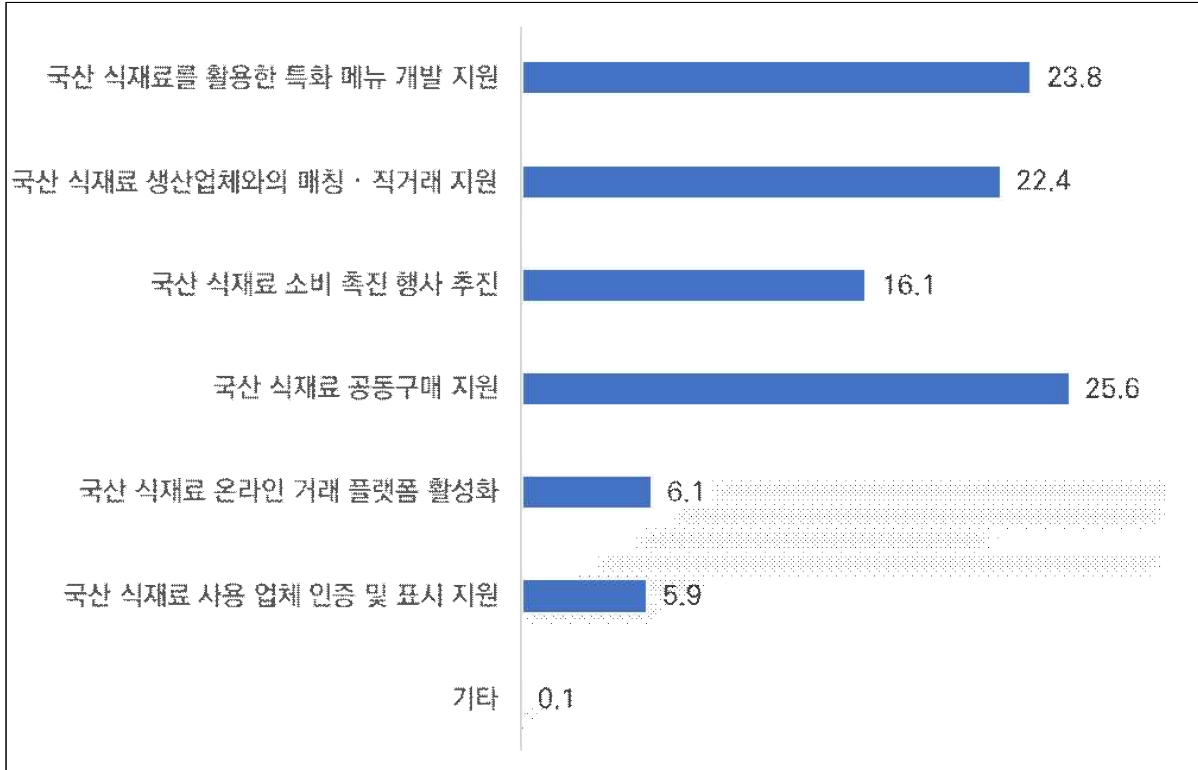
구 분		사업체 수	국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화	국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원	기타
전 체		460,219	3.9	5.4	0.0
업종	한식 음식점업	433,389	4.1	5.4	0.0
	한식 주점업	26,830	1.0	6.7	0.0

### 6.6. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)

- 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)은 국산 식재료 공동구매 지원(25.6%)이 가장 높고, 다음으로 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원(23.8%), 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원(22.4%), 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진(16.1%) 등의 순임

[그림 3-66] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-66] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구분	사업체수	국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원	국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원	국산 식재료 소비 촉진 행사 추진	국산 식재료 공동구매 지원
전체	460,219	23.8	22.4	16.1	25.6
업종	한식 음식점업	23.7	22.4	16.0	25.7
	한식 주점업	26,830	26.8	22.8	17.8

[표 3-66] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

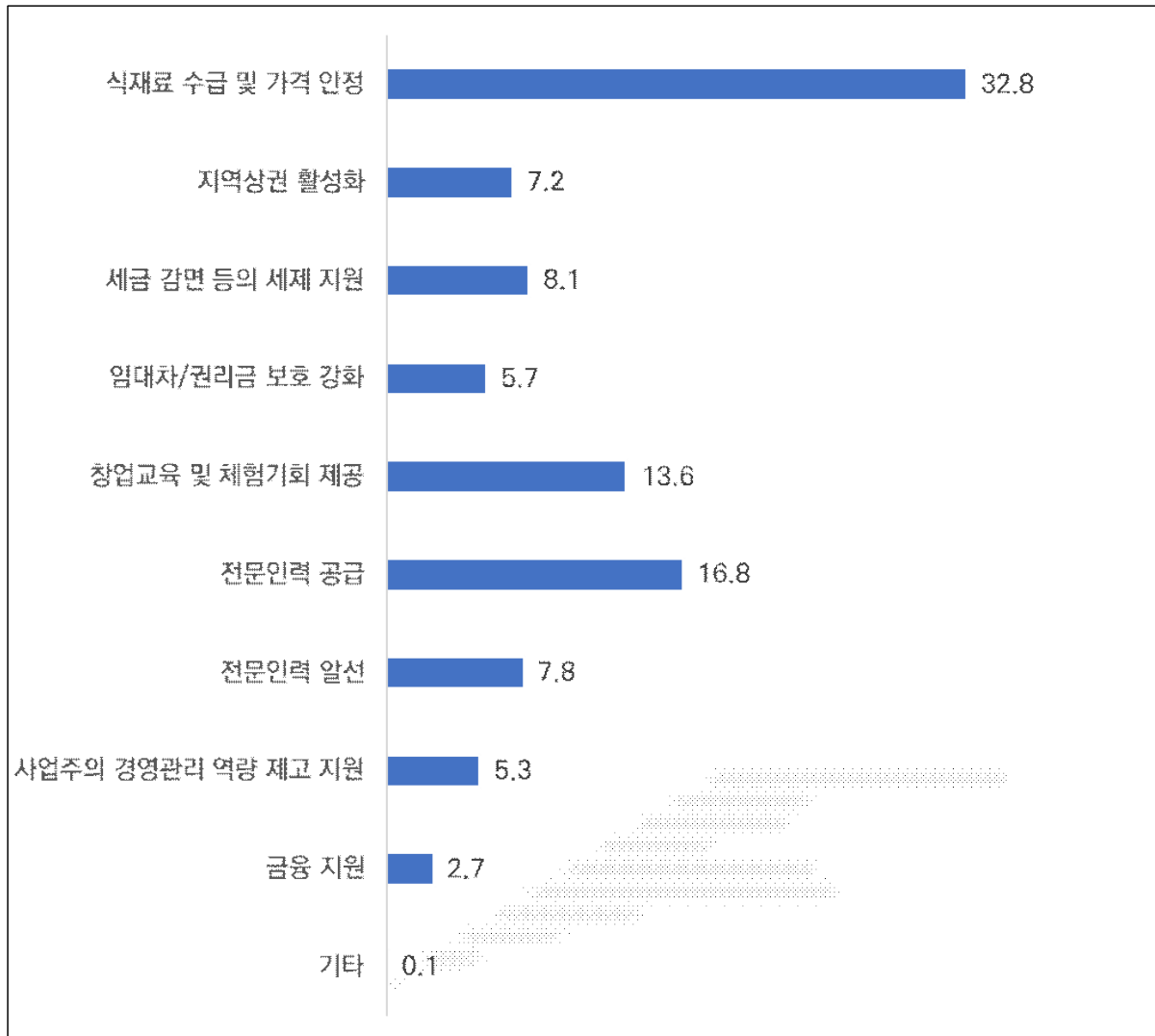
구 분		사업체 수	국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화	국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원	기타
전 체		460,219	6.1	5.9	0.1
업종	한식 음식점업	433,389	6.3	6.0	0.1
	한식 주점업	26,830	2.7	5.2	0.0

### 6.7. 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)

- 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)는 식재료 수급 및 가격 안정 (32.8%)이 가장 높고, 다음으로 전문인력 공급(16.8%), 창업교육 및 체험기회 제공 (13.6%), 세금 감면 등의 세제 지원(8.1%), 전문인력 알선(7.8%), 지역상권 활성화 (7.2%), 임대차/권리금 보호 강화(5.7%), 사업주의 경영관리 역량 제고 지원(5.3%), 금융 지원(2.7%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-67] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-67] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

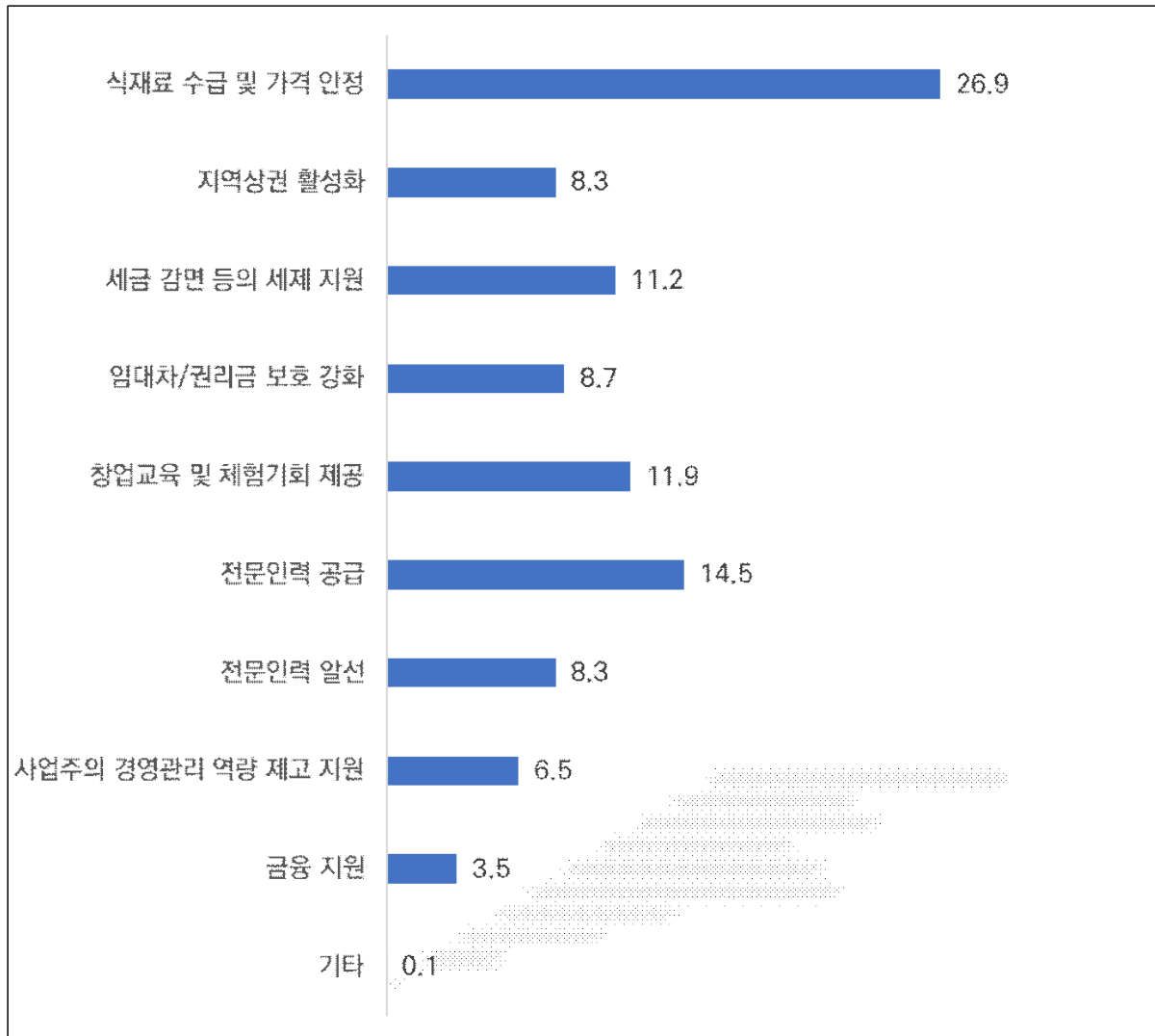
구 분		사업체수	식재료 수급 및 가격 안정	지역 상권 활성화	세금 감면 등의 세제 지원	임대차 /보증금 보호 강화	창업 교육 및 체험 기회 제공	전문 인력 공급	전문 인력 알선	사업주 의 경 영관리 역량 제고 지원	금융 지원	기타
전 체		460,219	32.8	7.2	8.1	5.7	13.6	16.8	7.8	5.3	2.7	0.1
업종	한식 음식점업	433,389	33.2	7.2	8.4	5.5	13.6	16.5	7.5	5.3	2.7	0.1
	한식 주점업	26,830	26.1	7.4	2.7	9.2	12.8	20.5	12.9	5.7	2.7	0.0

### 6.8. 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)

- 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)는 식재료 수급 및 가격 안정 (26.9%)이 가장 높고, 다음으로 전문인력 공급(14.5%), 창업교육 및 체험기회 제공 (11.9%), 세금 감면 등의 세제 지원(11.2%), 임대차/권리금 보호 강화(8.7%), 지역상권 활성화와 전문인력 알선(각 8.3%), 사업주의 경영관리 역량 제고 지원(6.5%), 금융 지원 (3.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 3-68] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-68] 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

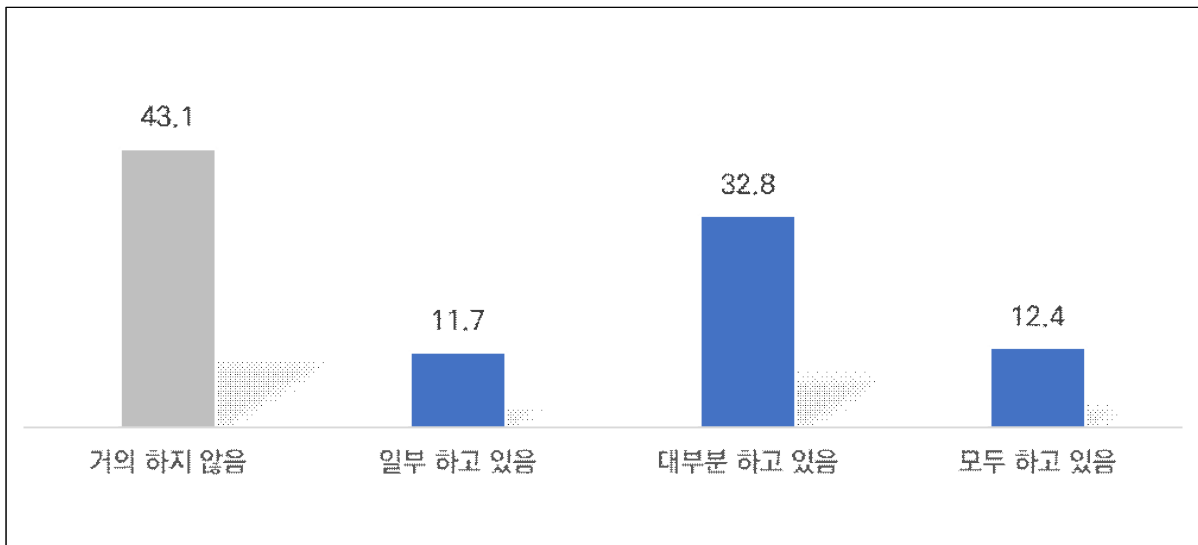
구 분		사업체 수	식재료 수급 및 가격 안정	지역 상권 활성화	세금 감면 등의 세제 지원	임대차 /건 보증 보조 강화	창업 교육 및 체험 기회 제공	전문 인력 공급	전문 인력 알선	사업주 의 경 영관리 역량 제고 지원	금융 지원	기타
전 체		460,219	26.9	8.3	11.2	8.7	11.9	14.5	8.3	6.5	3.5	0.1
업종	한식 음식점업	433,389	27.1	8.3	11.5	8.6	12.0	14.4	8.1	6.4	3.5	0.1
	한식 주점업	26,830	23.8	9.3	6.0	9.3	10.1	17.1	11.5	8.5	3.9	0.5

### 6.9. 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황

- 현재 시점의 배달 판매유형에 대해 43.1%가 거의 하지 않는다고 응답
  - 세부적으로 살펴보면, 모두 하고 있음(12.4%), 대부분 하고 있음(32.8%), 일부 하고 있음(11.7%), 거의 하지 않음(57.0%)
- 업종별로 살펴보면, 거의 하지 않는다는 응답이 한식 음식점업은 42.7%, 한식 주점업은 49.5%의 비율로 나타남

[그림 3-69] 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-69] 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

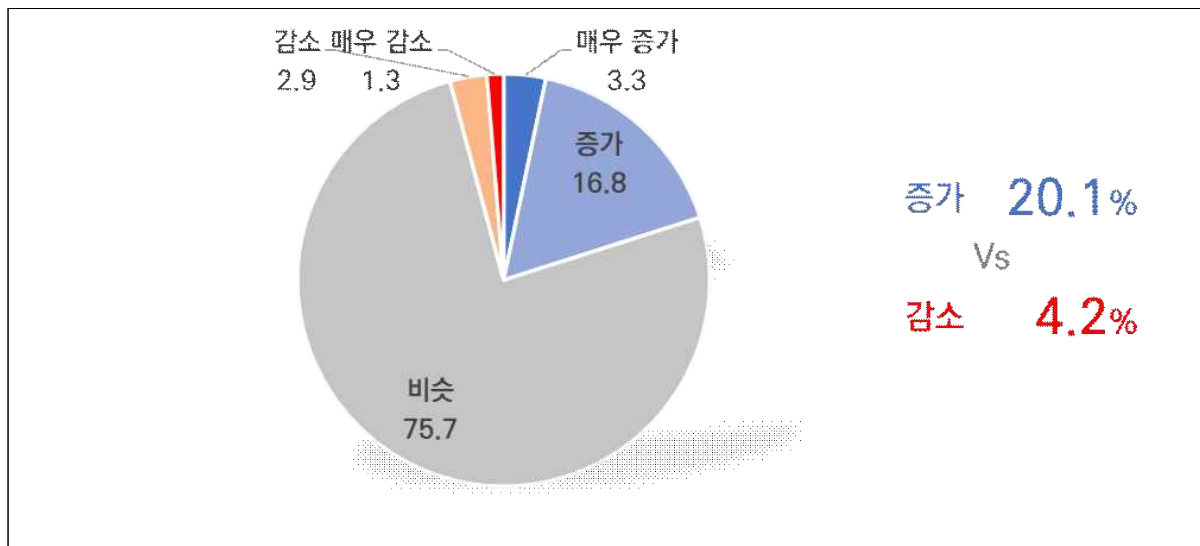
구분	사업체 수	거의 하지 않음	일부가 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음	
전체	460,219	43.1	11.7	32.8	12.4	
업종	한식 음식점업	433,389	42.7	11.4	33.3	12.7
	한식 주점업	26,830	49.5	17.3	25.4	7.9

### 6.10. 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망

- 향후 배달 판매유형이 증가할 것이라는 인식은 20.1% (매우 증가 + 증가 기준)
  - 세부적으로 살펴보면, 매우 증가(3.3%), 증가(16.8%), 비슷(75.7%), 감소(2.9%), 매우 감소(1.3%)
- 업종별로 살펴보면, 비슷할 것이라는 인식이 한식 음식점업은 75.1%, 한식 주점업은 84.8%의 비율로 나타남

[그림 3-70] 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 5점)



[표 3-70] 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 5점, 100점)

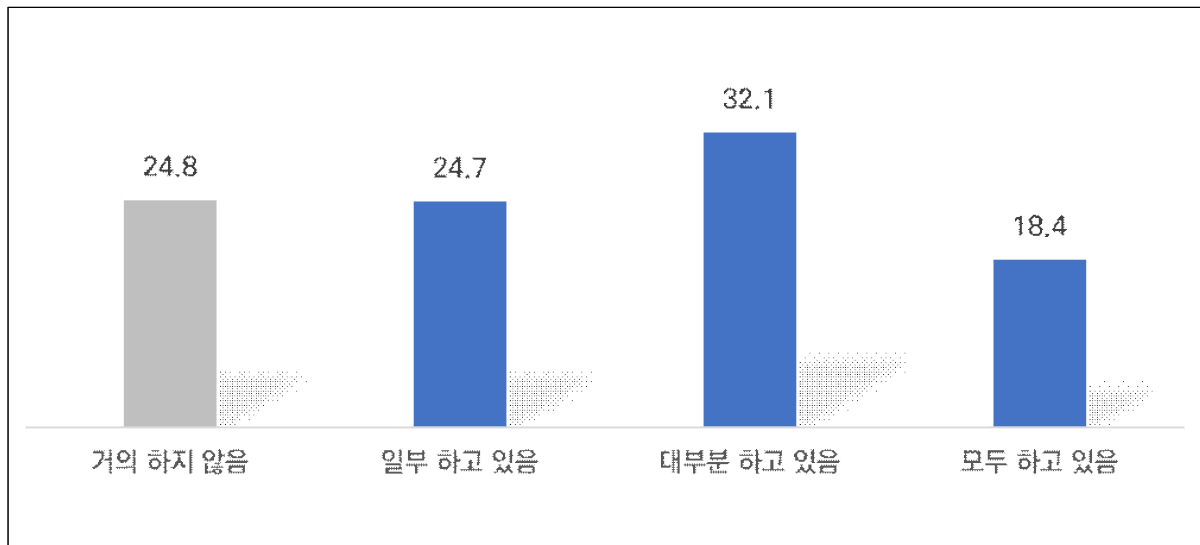
구분	사업체 수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전체	460,219	1.3	2.9	75.7	16.8	3.3	3.2	63.6
업종	한식 음식점업	1.4	3.0	75.1	17.2	3.3	3.2	63.6
	한식 주점업	26,830	0.0	1.6	84.8	10.9	2.6	62.9

### 6.11. 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황

- 현재 시점의 배달 판매유형에 대해 24.8%가 거의 하지 않는다고 응답
  - 세부적으로 살펴보면, 모두 하고 있음(18.4%), 대부분 하고 있음(32.1%), 일부 하고 있음(24.7%), 거의 하지 않음(24.8%)
- 업종별로 살펴보면, 거의 하지 않는다는 응답이 한식 음식점업은 24.7%, 한식 주점업은 26.0%의 비율로 나타남

[그림 3-71] 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-71] 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

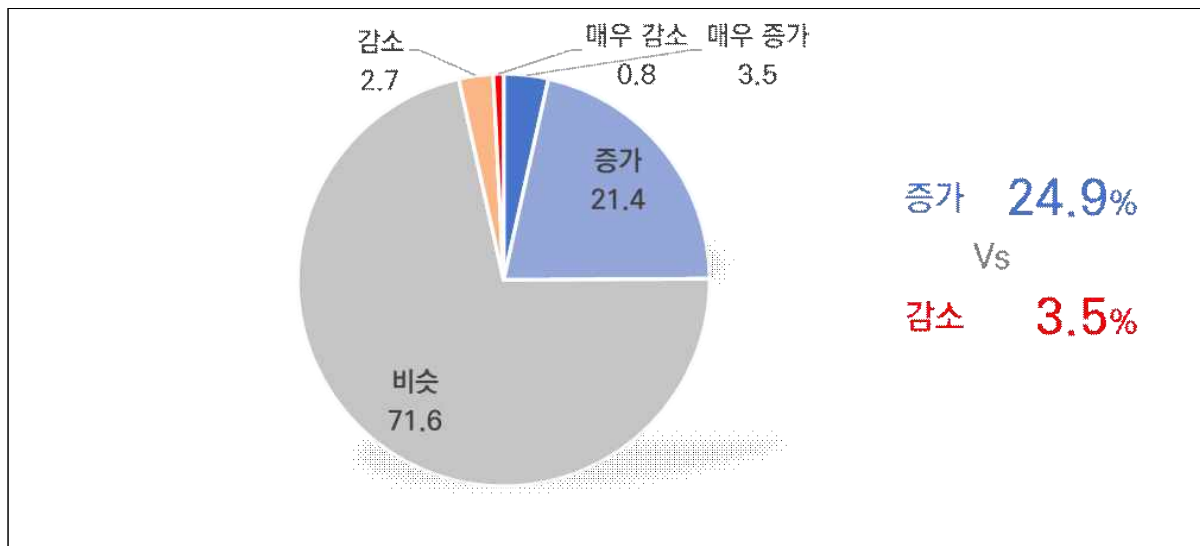
구 분	사업체 수	거의 하지 않음	일부가 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음	
전 체	460,219	24.8	24.7	32.1	18.4	
업종	한식 음식점업	433,389	24.7	24.2	32.4	18.7
	한식 주점업	26,830	26.0	32.2	27.8	14.1

## 6.12. 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망

- 향후 배달 판매유형이 증가할 것이라는 인식은 24.9% (매우 증가 + 증가 기준)
  - 세부적으로 살펴보면, 매우 증가(3.5%), 증가(21.4%), 비슷(71.6%), 감소(2.7%), 매우 감소(0.8%)
- 업종별로 살펴보면, 비슷할 것이라는 인식이 한식 음식점업은 71.2%, 한식 주점업은 77.7%의 비율로 나타남

[그림 3-72] 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 5점)



[표 3-72] 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 5점, 100점)

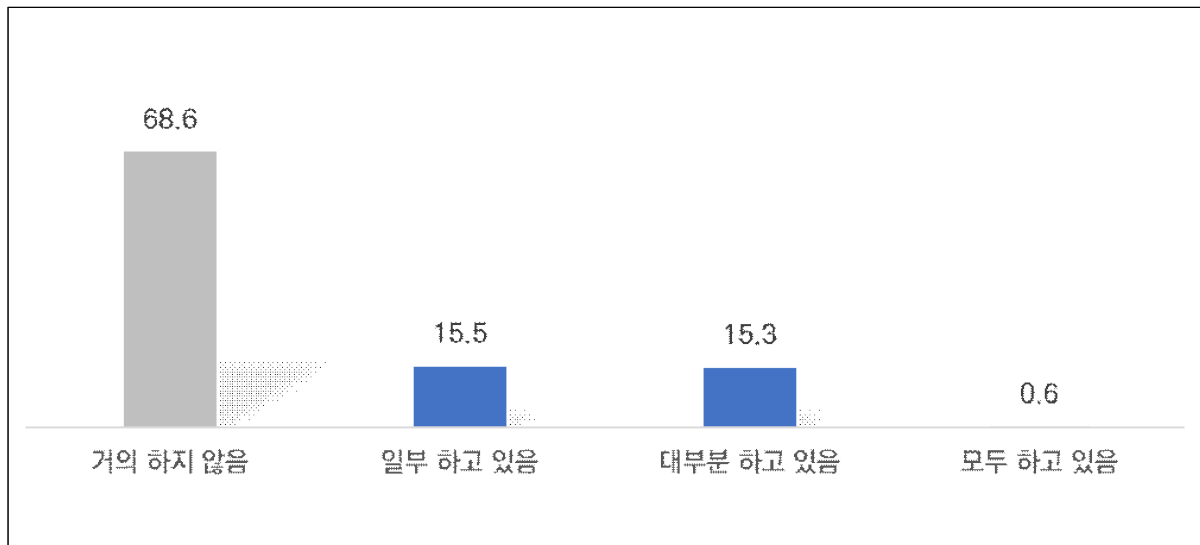
구분	사업체 수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균	
전체	460,219	0.8	2.7	71.6	21.4	3.5	3.2	64.8	
업종	한식 음식점업	433,389	0.9	2.8	71.2	21.6	3.5	3.2	64.8
	한식 주점업	26,830	0.0	1.4	77.7	17.9	3.0	3.2	64.5

### 6.13. 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황

- 현재 시점의 배달 판매유형에 대해 68.6%가 거의 하지 않는다고 응답
  - 세부적으로 살펴보면, 모두 하고 있음(0.6%), 대부분 하고 있음(15.3%), 일부 하고 있음(15.5%), 거의 하지 않음(68.6%)
- 업종별로 살펴보면, 거의 하지 않는다는 응답이 한식 음식점업은 68.5%, 한식 주점업은 70.3%의 비율로 나타남

[그림 3-73] 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 3-73] 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

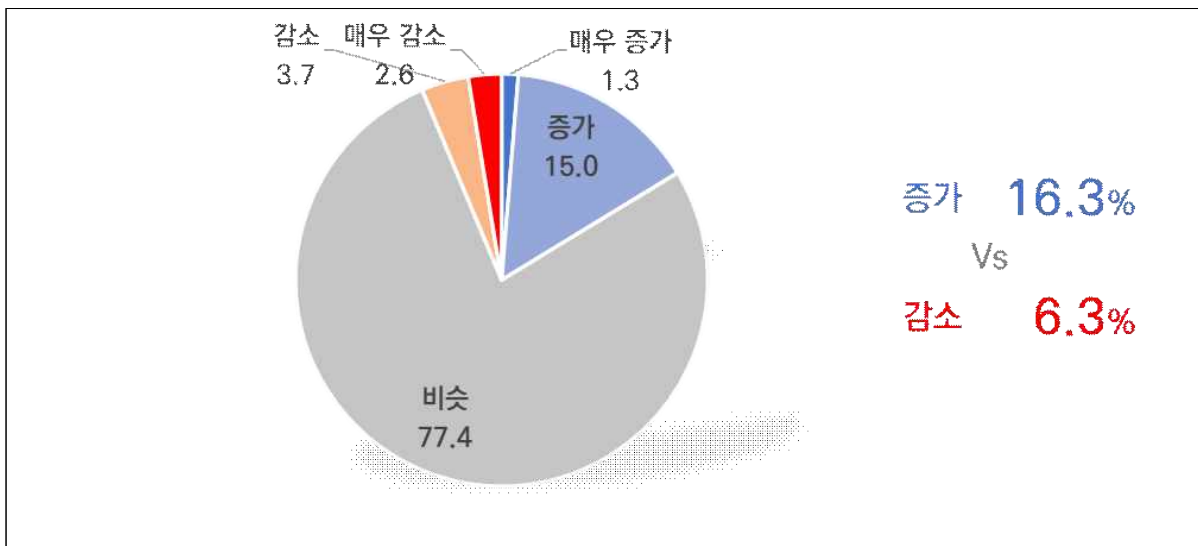
구 분		사업체 수	거의 하지 않음	일부가 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		460,219	68.6	15.5	15.3	0.6
업종	한식 음식점업	433,389	68.5	15.3	15.5	0.6
	한식 주점업	26,830	70.3	18.9	10.5	0.3

### 6.14. 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망

- 향후 배달 판매유형이 증가할 것이라는 인식은 16.3% (매우 증가 + 증가 기준)
  - 세부적으로 살펴보면, 매우 증가(1.3%), 증가(15.0%), 비슷(77.4%), 감소(3.7%), 매우 감소(2.6%)
- 업종별로 살펴보면, 비슷할 것이라는 인식이 한식 음식점업은 77.1%, 한식 주점업은 81.8%의 비율로 나타남

[그림 3-74] 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 5점)



[표 3-74] 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 5점, 100점)

구분	사업체 수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전체	460,219	2.6	3.7	77.4	15.0	1.3	3.1	61.7
업종	한식 음식점업	2.8	3.7	77.1	15.2	1.3	3.1	61.7
	한식 주점업	26,830	0.3	4.3	81.8	11.9	1.6	3.1



# 04

## 조사결과(한식 제조업)

1. 사업장 정보
2. 매출 및 종사자 현황
3. 한식 제품 해외 진출 관련
4. 한식 제품의 원재료 사용 현황
5. 연구개발(R&D) 현황



## 제4장. 조사결과(한식 제조업)

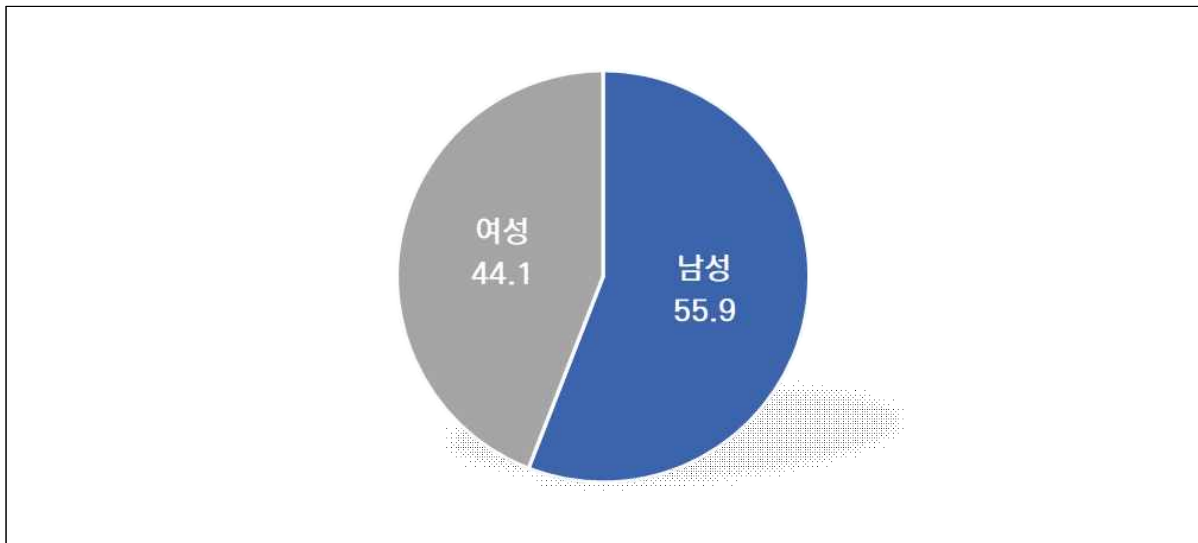
### 1. 사업장 정보

#### 1.1. 대표자 성별

- 한식 제조업의 대표자 성별은 남성이 55.9%로 여성(44.1%)에 비해 많음

[그림 4-1] 대표자 성별

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-1] 대표자 성별

(Base: 전체 | 단위: %)

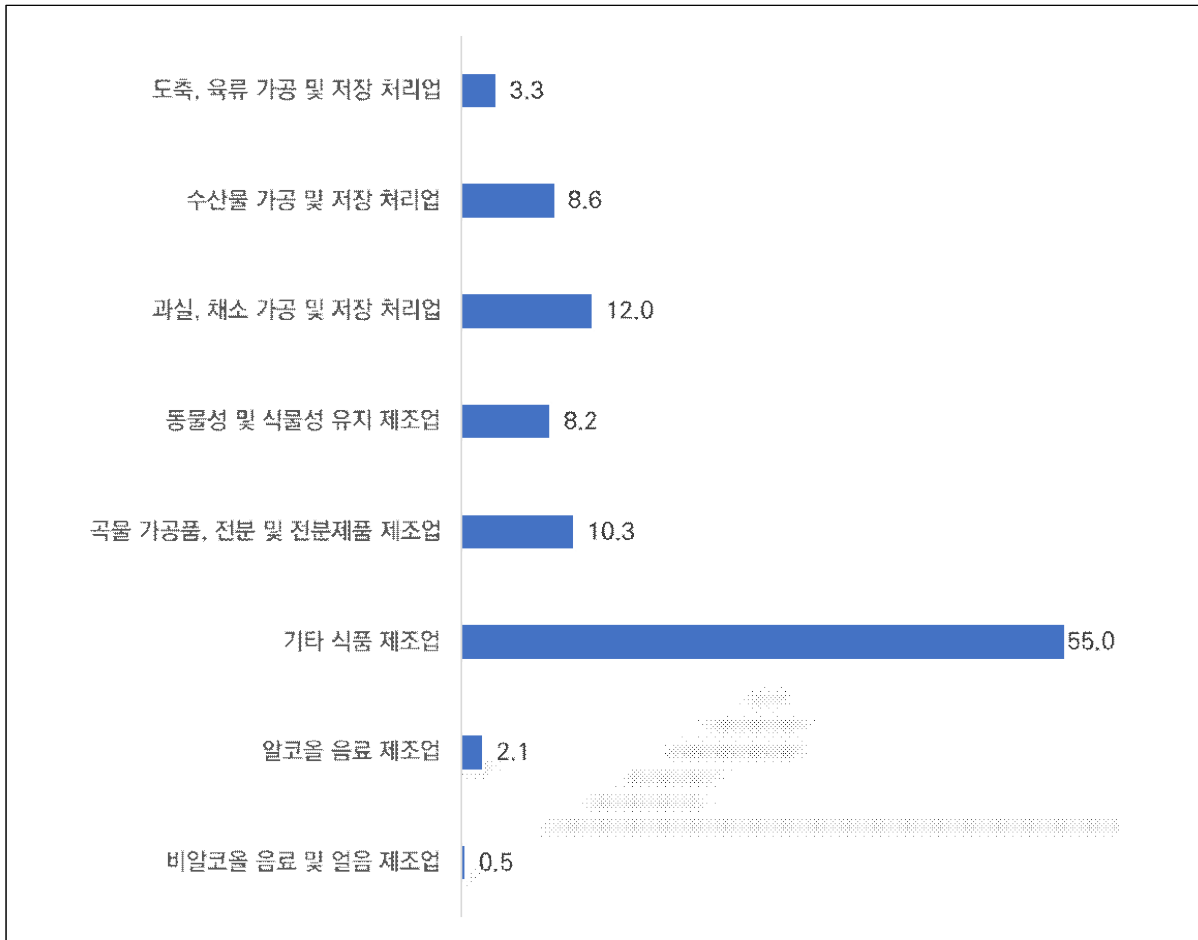
구 분		사업체 수	남성	여성
전 체		44,438	55.9	44.1
업종	한식 식료품 제조업	43,283	55.6	44.4
	한식 음료 제조업	1,155	67.6	32.4

## 1.2. 업종

- 업종은 기타 식품 제조업(55.0%)이 가장 많고, 다음으로 과실, 채소 가공 및 저장 처리업(12.0%), 곡물 가공품, 전분 및 전분제품 제조업(10.3%), 수산물 가공 및 저장 처리업(8.6%) 등의 순임

[그림 4-2] 업종

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-2] 업종

(Base: 전체 | 단위: %)

구분	사업체수	도축, 육류 가공 및 저장 처리업	수산물 가공 및 저장 처리업	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	동물성 및 식물성 유지 제조업	곡물 가공품, 전분 및 전분제품 제조업	기타 식품 제조업	알코올 음료 제조업	비알코올 음료 및 얼음 제조업	
전체	44,438	3.3	8.6	12.0	8.2	10.3	55.0	2.1	0.5	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	3.4	8.9	12.3	8.4	10.5	56.5	0.0	0.0
	한식 음료 제조업	1,155	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.5	19.5	

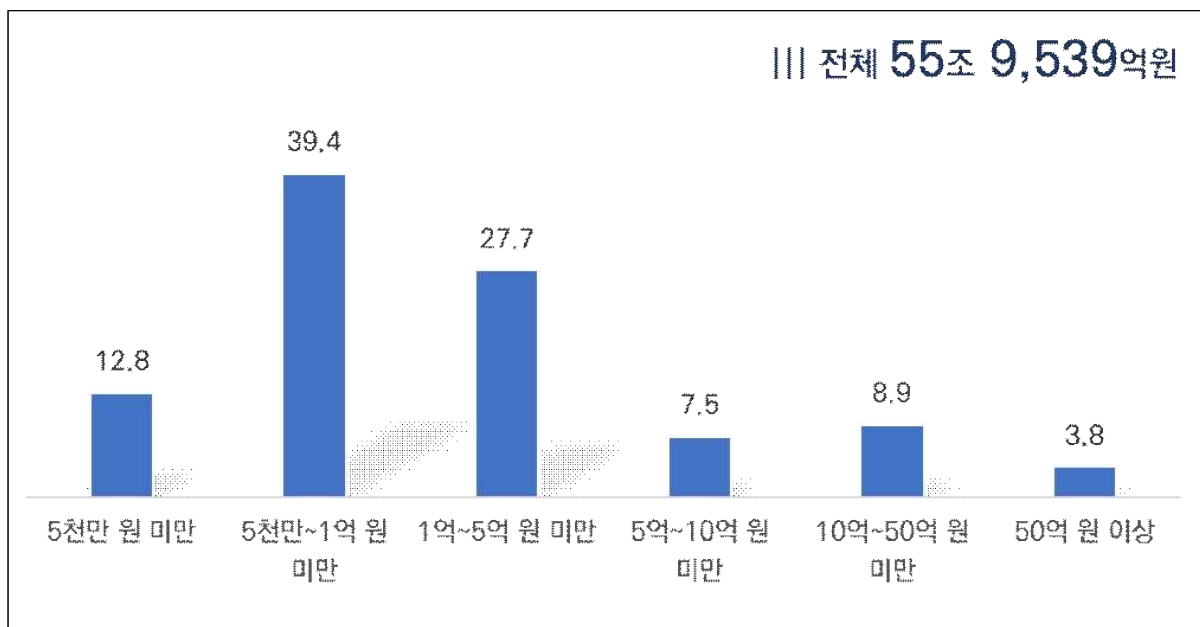
## 2. 매출 및 종사자 현황

### 2.1. 매출액 및 한식 제품 매출액 비중

- 전체 한식 제조업 매출액은 약 55조 9,539억 원으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업과 한식 음료 제조업 모두 1억 원 이상 5억 원 미만이 각 39.4%, 38.0%로 가장 높았으며, 5천만 원 미만의 경우 한식 식료품 제조업은 13.1%인 반면 한식 음료 제조업은 2.3%로 나타남

[그림 4-3] 매출액 및 한식 제품 매출액 비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-3] 매출액 및 한식 제품 매출액 비중

(Base: 전체 | 단위: %, 백만원)

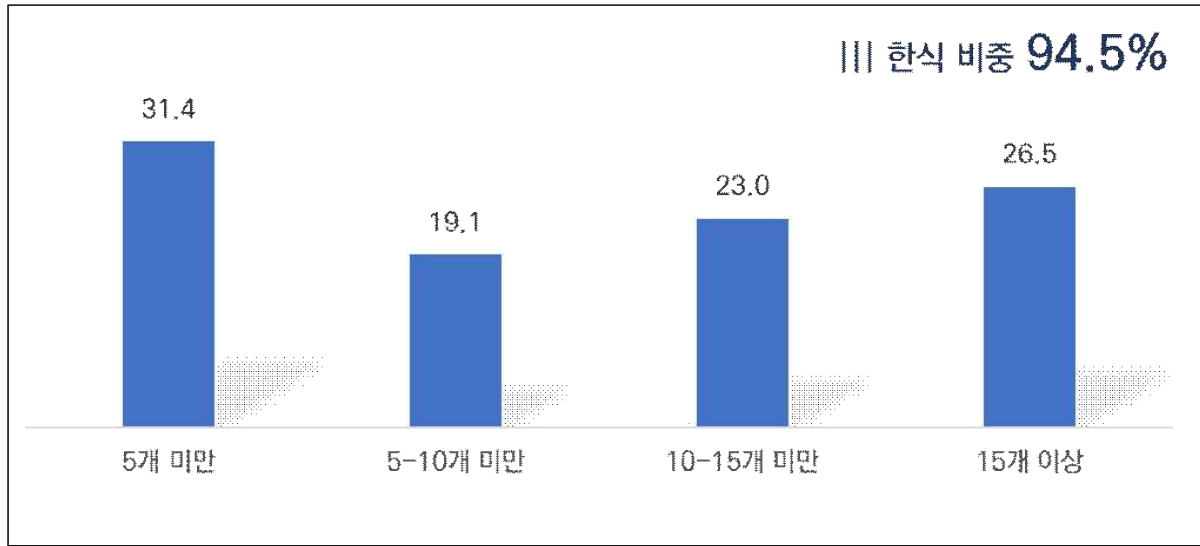
구분	사업체수	5천만 원 미만	5천만~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억~10억 원 미만	10억~50억 원 미만	50억 원 이상	매출액 합계	한식 매출액 비중
전체	44,438	12.8	39.4	27.7	7.5	8.9	3.8	55,953,947	94.2
업종	한식 식료품 제조업	43,283	13.1	39.4	27.5	7.5	8.9	52,013,383	94.5
	한식 음료 제조업	1,155	2.3	38.0	36.5	8.2	8.1	3,940,565	83.9

## 2.2. 제조 제품 개수 및 한식 제품 비중

- 제조 제품 개수는 평균 11.8개이며, 한식 제품 비중은 평균 94.5%로 나타났음
  - 세부적으로 살펴보면, 5개 이상(31.4%), 15개 이상(26.5%), 10-15개 미만(23.0%), 5-10개 미만(19.1%)의 순으로 나타남

[그림 4-4] 제조 제품 개수 및 한식 제품 비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-4] 제조 제품 개수 및 한식 제품 비중

(Base: 전체 | 단위: %)

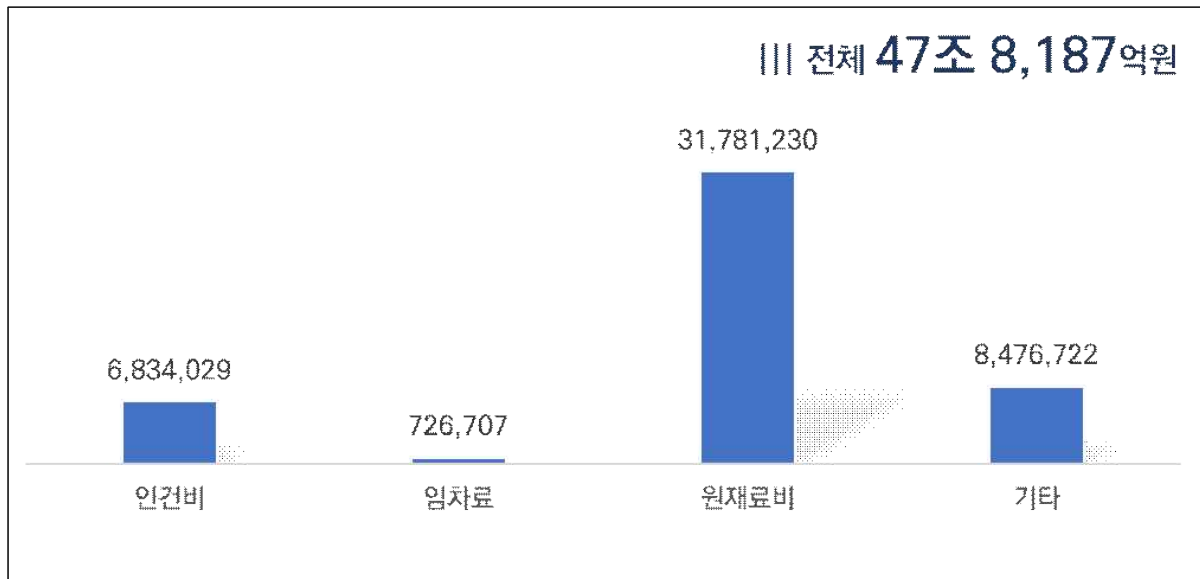
구 분	사업체수	5개 미만	5-10개 미만	10-15개 미만	15개 이상	평균	한식 비중	
전 체	44,438	31.4	19.1	23.0	26.5	11.8	94.5	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	30.6	18.9	23.5	27.0	11.9	94.7
	한식 음료 제조업	1,155	60.2	25.5	4.6	9.6	7.9	87.5

### 2.3. 연간 영업비용

- 연간 영업비용의 합계는 약 47조 8,187억 원으로 나타남
  - 세부적으로 살펴보면, 원재료비(약 31조 7,812억 원)가 가장 높고, 다음으로 기타(약 8조 4,767억 원), 인건비(약 6조 8,340억 원), 임차료(약 7,267억 원) 순으로 나타남

[그림 4-5] 연간 영업 비용

(Base: 전체 | 단위: 백만원)



[표 4-5] 연간 영업 비용

(Base: 전체 | 단위: 백만원)

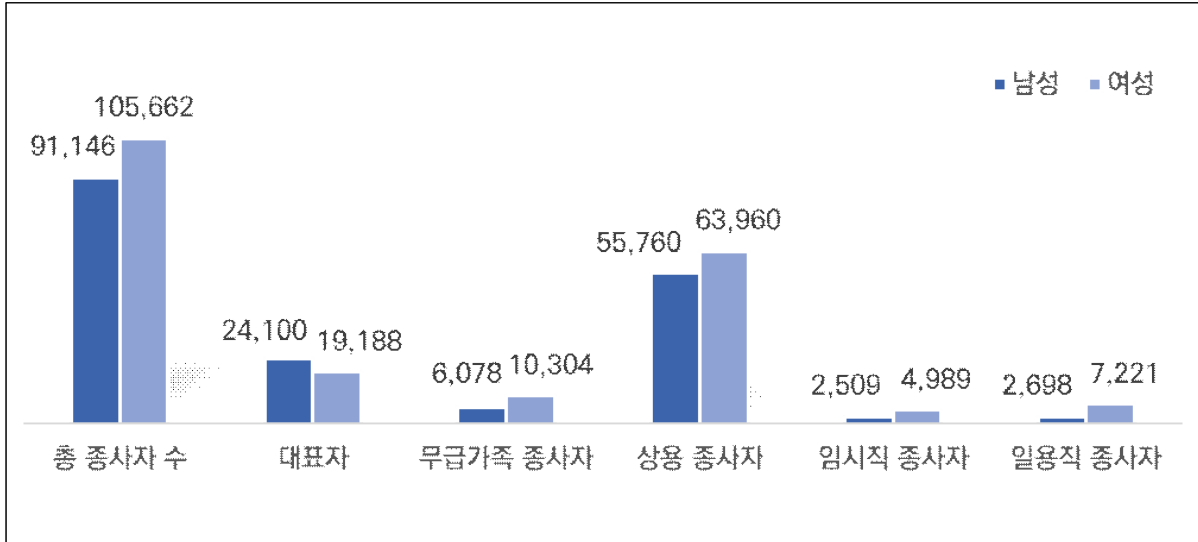
구분	사업체 수	인건비	임차료	원재료비	기타	영업비용 합계	
전체	44,438	6,834,029	726,707	31,781,230	8,476,722	47,818,689	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	6,422,391	702,434	29,660,389	7,653,618	44,438,832
	한식 음료 제조업	1,155	411,638	24,273	2,120,842	823,104	3,379,856

## 2.4. 직위별 종사자 현황(내국인)

- 직위별 내국인 종사자 현황을 살펴보면 남성이 91,146명, 여성이 105,662명으로 나타남
- 직위별로는 상용 종사자가 각 55,760명, 63,960명으로 가장 높게 나타남

[그림 4-6] 직위별 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)



[표 4-6] 직위별 종사자 현황(내국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용종사자		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	44,438	24,100	19,188	6,078	10,304	55,760	63,960	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	23,353	18,836	5,997	10,245	51,814	61,326
	한식 음료 제조업	1,155	747	352	81	60	3,946	2,634

[표 4-6] 직위별 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

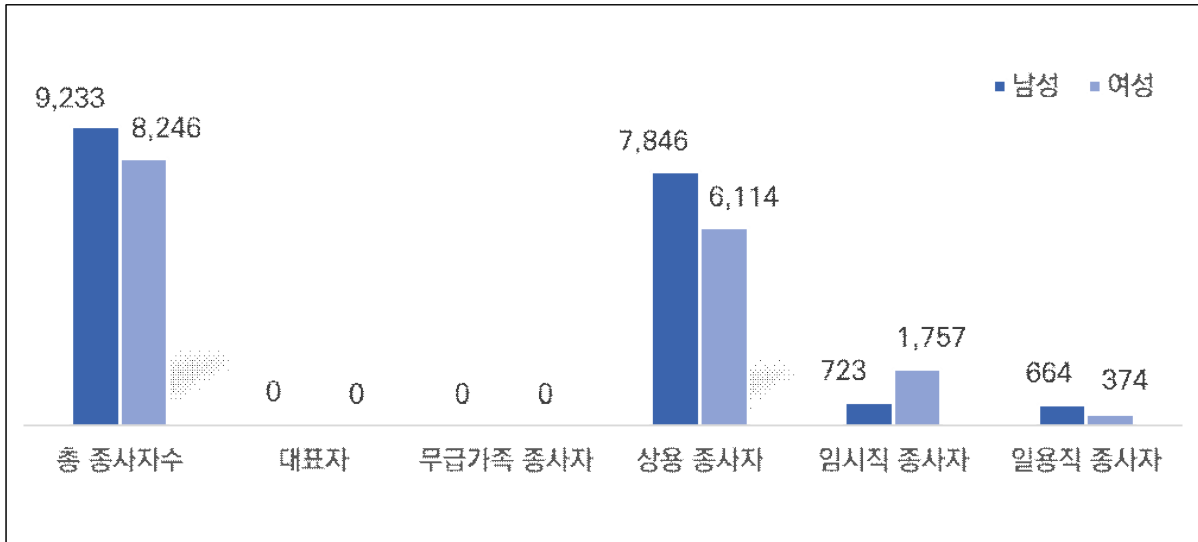
구 분	사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	44,438	2,509	4,989	2,698	7,221	91,146	105,662	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	2,201	4,836	2,622	7,106	85,987	102,349
	한식 음료 제조업	1,155	308	153	76	114	5,158	3,312

## 2.5. 직위별 종사자 현황(외국인)

- 직위별 외국인 종사자 현황을 살펴보면 남성이 9,233명, 여성이 8,246명으로 나타남
- 직위별로는 상용종사자가 각 7,846명, 6,114명으로 가장 높게 나타남

[그림 4-7] 직위별 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)



[표 4-7] 직위별 종사자 현황(외국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사업체수	대표자		무급가족 종사자		상용종사자	
		남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체	44,438	0	0	0	0	7,846	6,114
업종	한식 식료품 제조업	43,283	0	0	0	7,744	6,048
	한식 음료 제조업	1,155	0	0	0	102	66

[표 4-7] 직위별 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

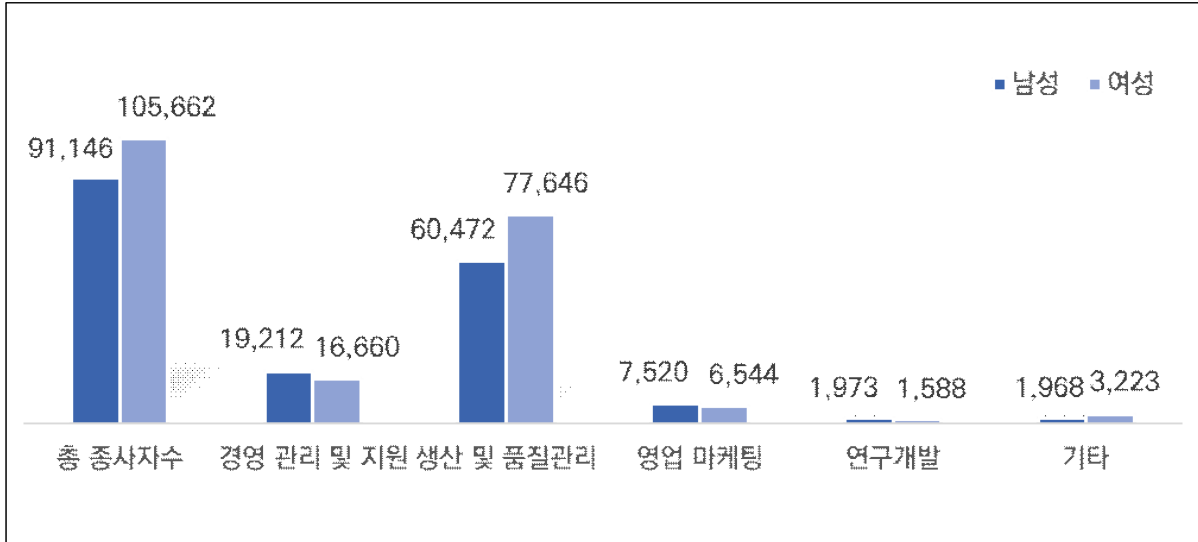
구 분	사업체수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	44,438	723	1,757	664	374	9,233	8,246	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	696	1,697	644	364	9,084	8,110
	한식 음료 제조업	1,155	27	60	20	10	148	136

## 2.6. 직급별 종사자 현황(내국인)

- 직급별 내국인 종사자 현황을 살펴보면 91,146명, 여성이 105,662명으로 나타남
- 직급별로는 생산 및 품질관리가 각각 60,472명, 77,646명으로 가장 높게 나타남

[그림 4-8] 직급별 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)



[표 4-8] 직급별 종사자 현황(내국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사업체수	경영 관리 및 지원		생산 및 품질관리		영업 마케팅		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	44,438	19,212	16,660	60,472	77,646	7,520	6,544	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	18,299	15,706	56,862	75,573	7,121	6,402
	한식 음료 제조업	1,155	913	954	3,610	2,073	400	142

[표 4-8] 직급별 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

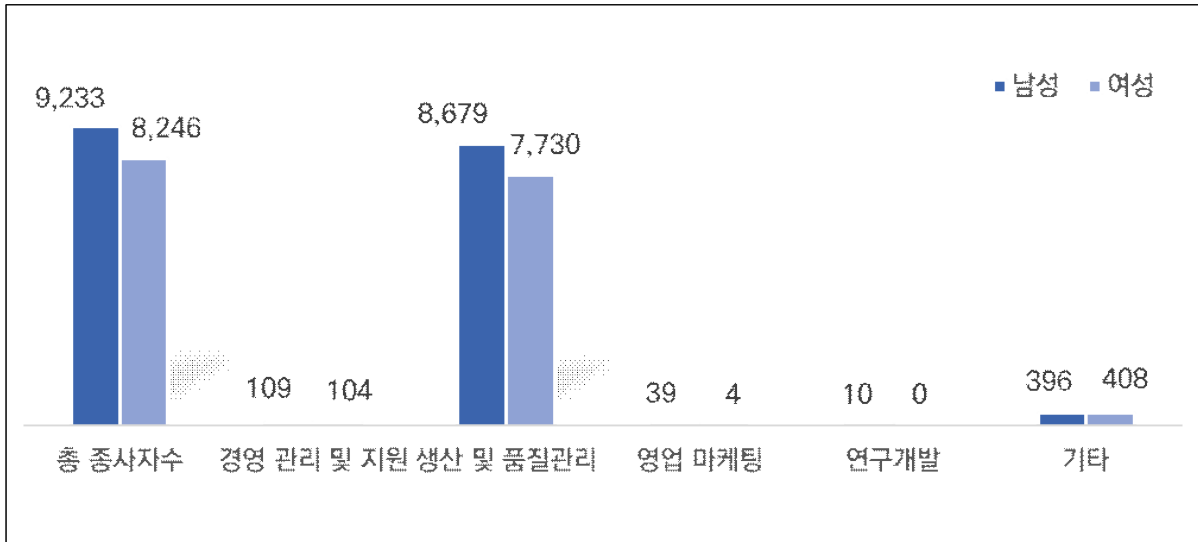
구 분	사업체수	연구개발		기타		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	44,438	1,973	1,588	1,968	3,223	91,146	105,662	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	1,764	1,468	1,942	3,201	85,987	102,349
	한식 음료 제조업	1,155	209	120	27	22	5,158	3,312

## 2.7. 직급별 종사자 현황(외국인)

- 직급별 외국인 종사자 현황을 살펴보면 남성이 9,233명, 여성이 8,246명으로 나타남
- 직급별로는 생산 및 품질관리가 각각 8,679명, 7,730명으로 나타남

[그림 4-9] 직급별 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)



[표 4-9] 직급별 종사자 현황(외국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사업체수	경영 관리 및 지원		생산 및 품질관리		영업 마케팅		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	44,438	109	104	8,679	7,730	39	4	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	109	104	8,543	7,598	37	4
	한식 음료 제조업	1,155	0	0	136	132	2	0

[표 4-9] 직급별 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

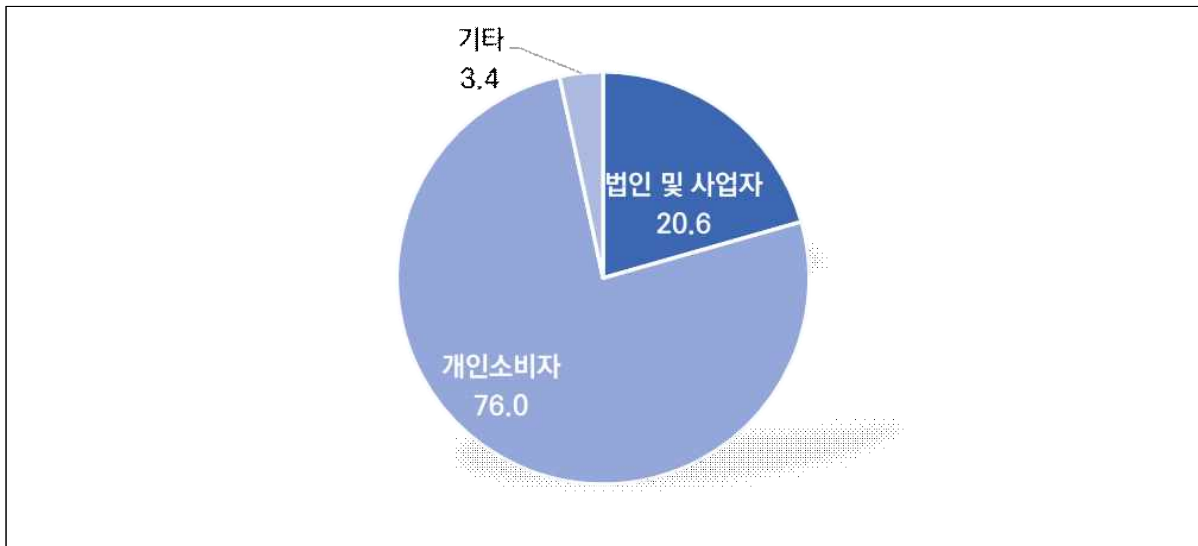
구 분	사업체수	연구개발		기타		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	44,438	10	0	396	408	9,233	8,246	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	10	0	386	404	9,084	8,110
	한식 음료 제조업	1,155	0	0	10	4	148	136

## 2.8. 한식 제품 매출 형태별 비중

- 한식 제품 매출 형태별 비중은 개인 소비자(76.0%)가 가장 많고, 다음으로 법인 및 사업자(20.6%), 기타(3.4%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 개인 소비자(77.4%)가 법인 및 사업자(19.2%)보다 높은 반면, 한식 음료 제조업은 법인 및 사업자(70.9%)가 개인 소비자(25.0%)보다 높게 조사됨

[그림 4-10] 한식 제품 매출 형태별 비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-10] 한식 제품 매출 형태별 비중

(Base: 전체 | 단위: %)

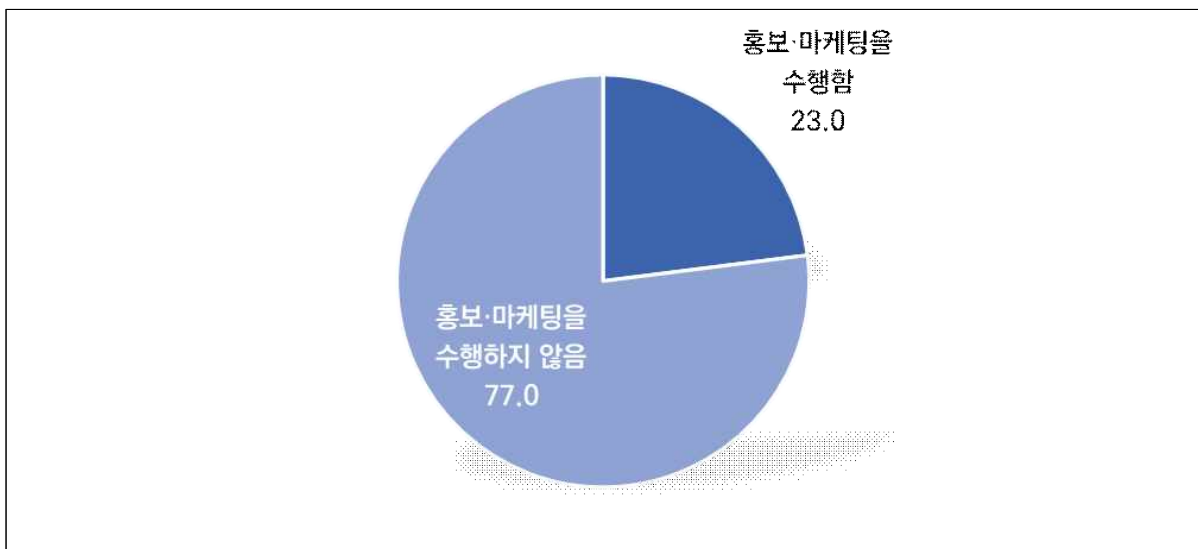
구 분		사업체 수	법인 및 사업자 (B2B)	개인소비자 (B2C)	기타
전 체		44,438	20.6	76.0	3.4
업종	한식 식료품 제조업	43,283	19.2	77.4	3.4
	한식 음료 제조업	1,155	70.9	25.0	4.1

## 2.9. 홍보, 마케팅 수행 여부

- 홍보, 마케팅 수행 여부로는 홍보·마케팅을 수행하지 않음(77.0%)이 홍보·마케팅을 수행함(23.0%)보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 홍보·마케팅을 수행하지 않음(77.9%)이 홍보·마케팅을 수행함(22.1%)보다 높은 반면, 한식 음료 제조업은 홍보·마케팅을 수행함(54.1%)이 홍보·마케팅을 수행하지 않음(45.9%)보다 높게 조사됨

[그림 4-11] 홍보, 마케팅 수행 여부

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-11] 홍보, 마케팅 수행 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

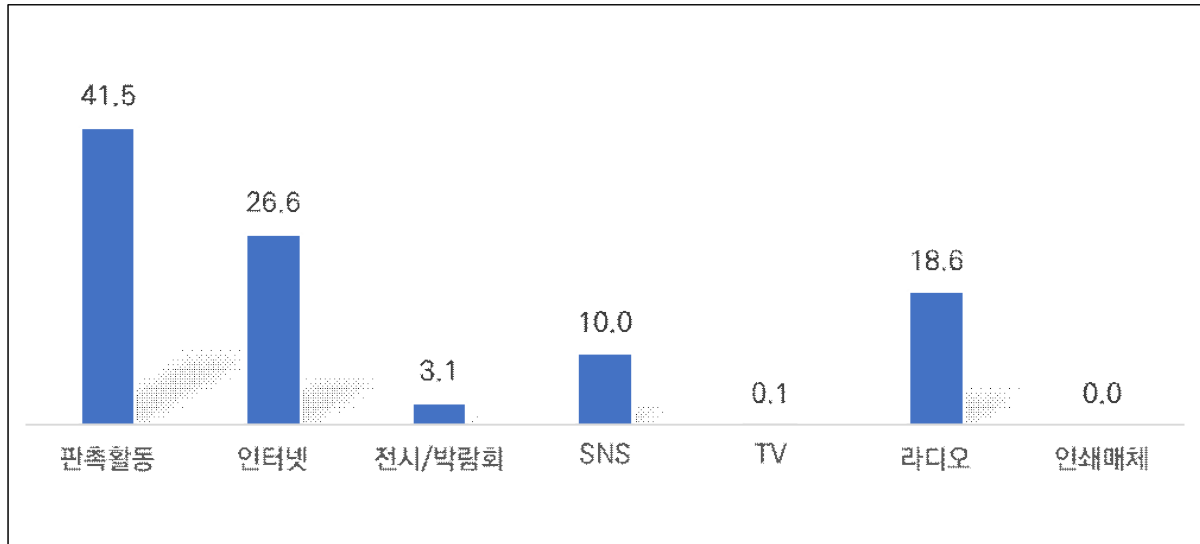
구 분	사업체 수	홍보·마케팅 수행함	홍보·마케팅 수행하지 않음
전 체	44,438	23.0	77.0
업종	한식 식료품 제조업	22.1	77.9
	한식 음료 제조업	54.1	45.9

## 2.10. 홍보, 마케팅 수행 방법

- 홍보, 마케팅 수행 방법은 판촉활동(41.5%)이 가장 높았고, 다음으로 인터넷(26.6%), 라디오(18.6%), SNS(10.0%) 등의 순으로 조사됨
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 판촉활동(43.7%)이, 한식 음료 제조업은 인터넷(52.6%)이 가장 높게 나타남

[그림 4-12] 홍보, 마케팅 수행 방법(1순위)

(Base: 홍보, 마케팅 수행 업체 | 단위: %)



[표 4-12] 홍보, 마케팅 수행 방법(1순위)

(Base: 홍보, 마케팅 수행 업체 | 단위: %)

구 분		사업체수	판촉활동	인터넷	전시/박람회	S.N.S	TV	라디오	인쇄매체	기타
전 체		10,204	41.5	26.6	3.1	10.0	0.1	18.6	0.0	-
업종	한식 식료품 제조업	9,579	43.7	24.9	3.1	8.3	0.2	19.8	0.0	-
	한식 음료 제조업	625	7.5	52.6	3.1	36.8	0.0	0.0	0.0	-

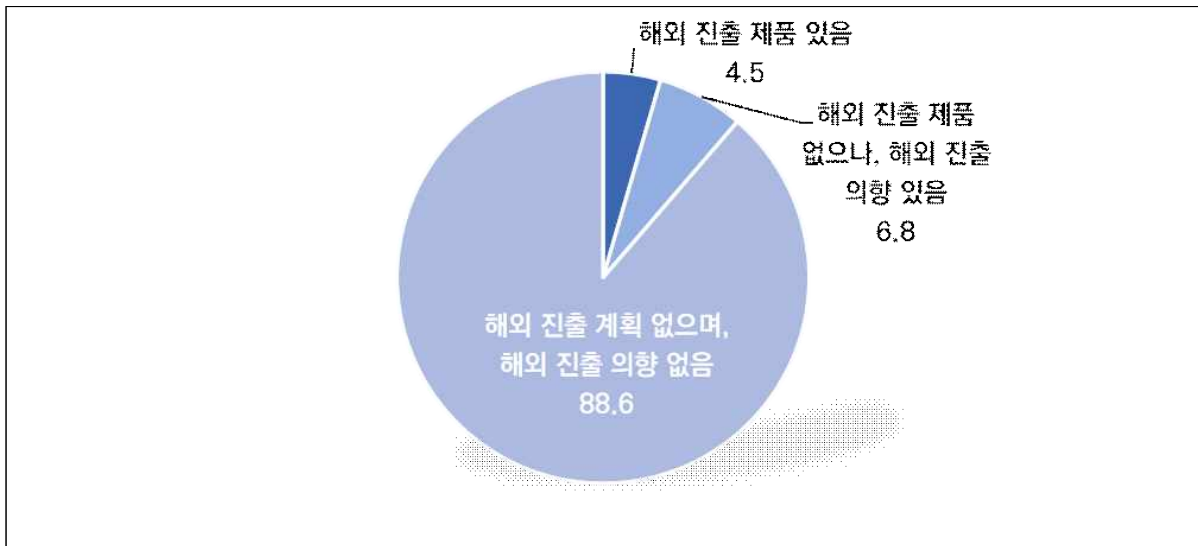
### 3. 한식 제품 해외 진출 관련

#### 3.1. 해외 진출 및 계획 여부

- 해외 진출 및 계획 여부로는 해외 진출 계획 없으며, 해외 진출 의향 없음(88.6%), 해외 진출 제품 없으나, 해외 진출 의향 있음(6.8%), 해외 진출 제품 있음(4.5%)의 순으로 나타남

[그림 4-13] 해외 진출 및 계획 여부

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-13] 해외 진출 및 계획 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

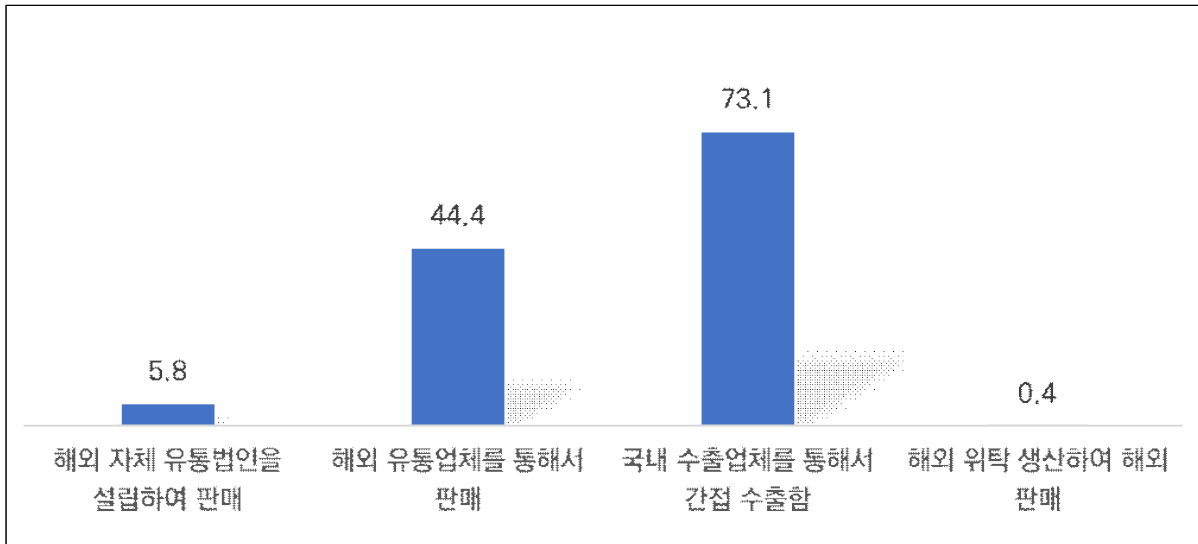
구 분		사업체 수	해외 진출 제품 있음	해외 진출 제품 없으나, 해외 진출 의향 있음	해외 진출 제품 없으며, 해외 진출 의향 없음
전 체		44,438	4.5	6.8	88.6
업종	한식 식료품 제조업	43,283	4.3	5.8	89.8
	한식 음료 제조업	1,155	11.7	43.3	44.9

### 3.2. 해외 진출 형태

- 한식 제품의 해외 진출 형태는 국내 수출업체를 통해서 간접 수출함(73.1%), 해외 유통업체를 통해서 판매(44.4%), 해외 자체 유통법인을 설립하여 판매(5.8%), 해외 위탁 생산하여 해외 판매(0.4%)순으로 나타났음

[그림 4-14] 해외 진출 형태(중복응답)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-14] 해외 진출 형태(중복응답)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

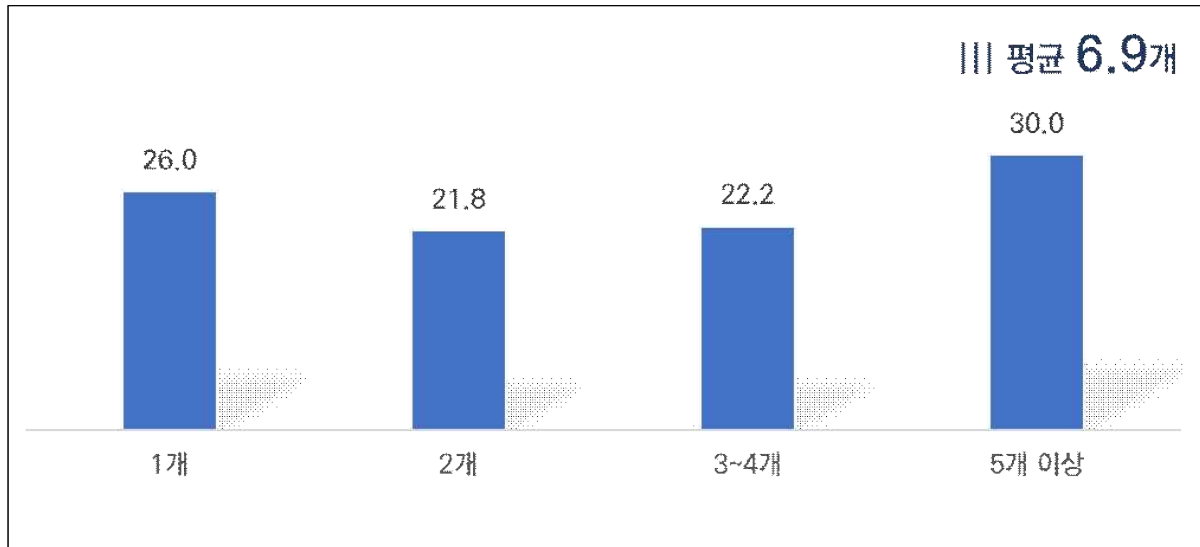
구 분		사업체 수	해외 자체 유통법인을 설립하여 판매	해외 유통업체를 통해서 판매	국내 수출업체를 통해서 간접 수출함	해외 위탁 생산하여 해외 판매
전 체		2,014	5.8	44.4	73.1	0.4
업종	한식 식료품 제조업	1,879	6.1	43.4	73.8	0.4
	한식 음료 제조업	135	2.2	58.8	62.7	0.0

### 3.3. 해외 한식 제품 매출 발생 품목 수

- 해외 한식 제품 매출 발생 품목 수는 5개 이상(30.0%)이 가장 높았고, 다음으로 1개(26.0%), 3~4개(22.2%), 2개(21.8%) 순으로 나타남

[그림 4-15] 해외 한식 제품 매출 발생 품목 수

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-15] 해외 한식 제품 매출 발생 품목 수

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %, 개)

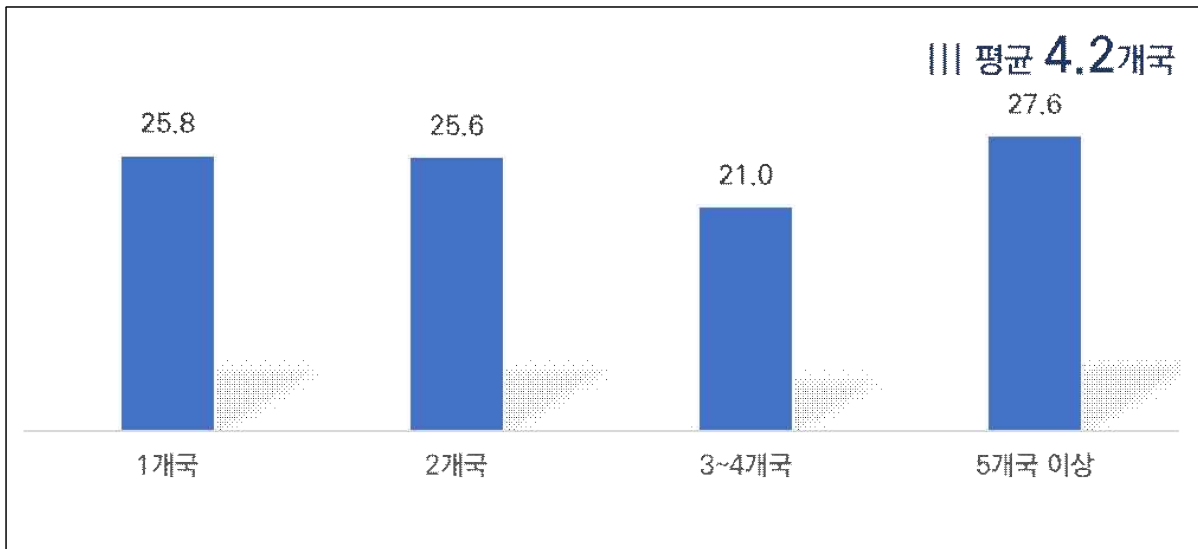
구 분	사업체 수	1개	2개	3~4개	5개 이상	평균	
전 체	2,014	26.0	21.8	22.2	30.0	6.9	
업종	한식 음식점업	1,879	26.7	21.5	22.8	29.0	6.7
	한식 주점업	135	16.4	27.0	13.5	43.1	9.3

### 3.4. 해외 한식 제품 매출 발생 국가 수

- 해외 한식 제품 매출 발생 국가 수는 평균 4.2개국으로 나타남
- 5개국 이상에 수출하고 있는 기업은 27.6%로 가장 높게 나타나고 다음으로 1개국(25.8%), 2개국(25.6%), 3~4개국(21.0%) 순으로 나타남

[그림 4-16] 해외 한식 제품 매출 발생 국가 수

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-16] 해외 한식 제품 매출 발생 국가 수

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %, 개국)

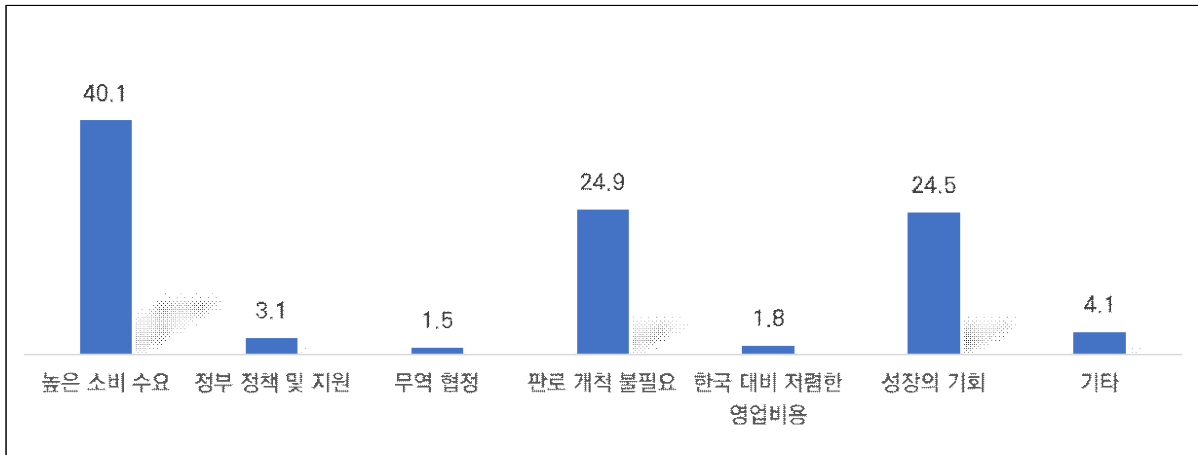
구 분	사업체 수	1개국	2개국	3~4개국	5개국 이상	평균	
전 체	2,014	25.8	25.6	21.0	27.6	4.2	
업종	한식 식료품 제조업	1,879	24.9	27.2	19.8	28.1	4.3
	한식 음료 제조업	135	39.1	3.7	36.7	20.5	3.7

### 3.5. 해당 국가 진출 이유(1순위)

- 해당 국가 진출 이유(1순위)는 높은 소비 수요(40.1%), 판로 개척 불필요(24.9%), 성장의 기회(24.5%), 기타(4.1%), 정부 정책 및 지원(3.1%), 한국 대비 저렴한 영업비용(1.8%), 무역 협정(1.5%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 높은 소비 수요(41.4%), 판로 개척 불필요(24.6%), 성장의 기회(23.0%) 등의 순으로 나타났고, 한식 음료 제조업은 성장의 기회(45.6%), 판로 개척 불필요(29.0%), 높은 소비 수요(22.5%) 등의 순으로 높게 나타남

[그림 4-17] 해당 국가 진출 이유(1순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-17] 해당 국가 진출 이유(1순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

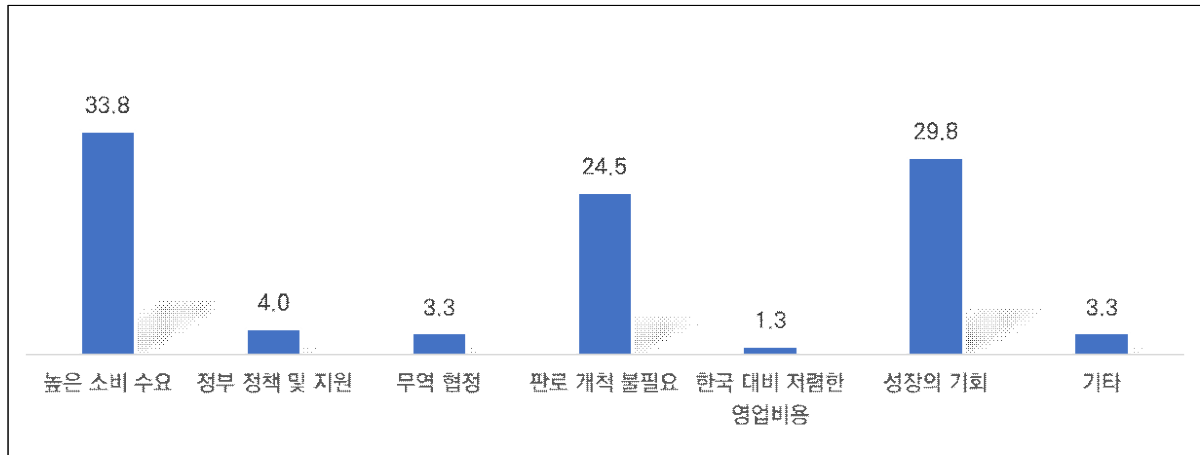
구 분	사업체 수	높은 소비 수요	정부 정책 및 지원	무역 협정	판로 개척 불필요	한국 대비 저렴한 영업비용	성장의 기회	기타	
전 체	2,014	40.1	3.1	1.5	24.9	1.8	24.5	4.1	
업종	한식 식료품 제조업	1,879	41.4	3.2	1.6	24.6	1.9	23.0	4.4
	한식 음료 제조업	135	22.5	3.0	0.0	29.0	0.0	45.6	0.0

### 3.6. 해당 국가 진출 이유(1+2순위)

- 해당 국가 진출 이유(1+2순위)는 높은 소비 수요(33.8%), 성장의 기회(29.8%), 판로 개척 불필요(24.5%), 정부 정책 및 지원(4.0%), 무역 협정 및 기타(각 3.3%), 한국 대비 저렴한 영업비용(1.3%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 높은 소비 수요(34.1%), 성장의 기회(28.9%), 판로 개척 불필요(24.5%) 등의 순으로 나타났고, 한식 음료 제조업은 성장의 기회(42.5%), 높은 소비 수요(30.3%), 판로 개척 불필요(24.5%) 등의 순으로 높게 나타남

[그림 4-18] 해당 국가 진출 이유(1+2순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-18] 해당 국가 진출 이유(1+2순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

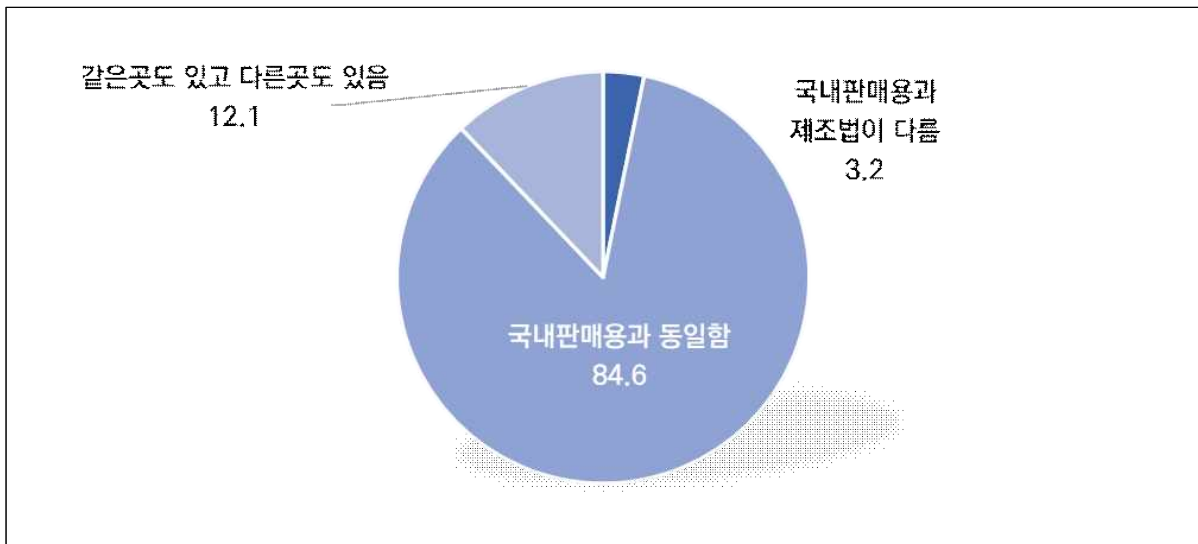
구분	사업체 수	높은 소비 수요	정부 정책 및 지원	무역 협정	판로 개척 불필요	한국 대비 저렴한 영업비용	성장의 기회	기타	
전체	2,014	33.8	4.0	3.3	24.5	1.3	29.8	3.3	
업종	한식 식료품 제조업	1,879	34.1	4.0	3.6	24.5	1.4	28.9	3.5
	한식 음료 제조업	135	30.3	2.7	0.0	24.5	0.0	42.5	0.0

### 3.7. 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이

- 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이에서는 국내 판매용과 동일함(84.6%)이 가장 높았고, 같은 곳도 있고 다른 곳도 있음(12.1%), 국내 판매용과 제조법이 다름(3.2%)의 순으로 나타남

[그림 4-19] 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-19] 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

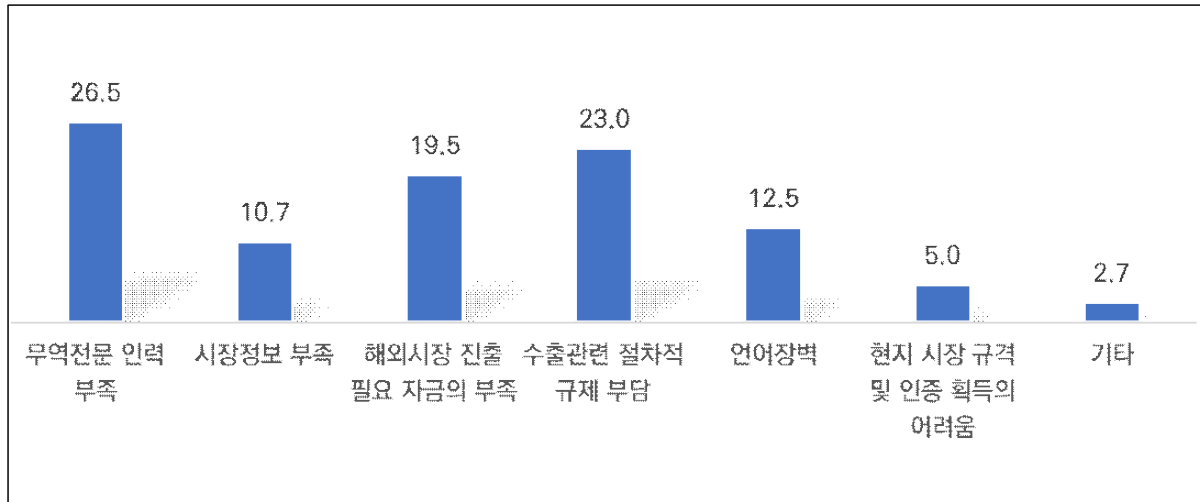
구분	사업체 수	국내판매용과 제조법이 다름	국내판매용과 동일	같은 곳도 있고 다른 곳도 있음	
전 체	2,014	3.2	84.6	12.1	
업종	한식 식료품 제조업	1,879	2.2	84.9	12.9
	한식 음료 제조업	135	17.0	81.3	1.7

### 3.8. 해외 진출 시 애로사항(1순위)

- 해외 진출 시 애로사항(1순위)은 무역전문인력 부족(26.5%)이 가장 높았고, 다음으로 수출관련 절차적 규제 부담(23.0%), 해외시장 진출 필요자금의 부족(19.5%), 언어장벽(12.5%), 시장정보 부족(10.7%), 현지시장 규격 및 인증 획득의 어려움(5.0%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 무역전문인력 부족(28.8%), 수출관련 절차적 규제 부담(20.9%), 해외시장 진출 필요 자금의 부족(16.5%) 등의 순으로 나타나는 반면, 한식 음료 제조업은 해외시장 진출 필요 자금의 부족(40.1%), 수출관련 절차적 규제 부담(37.5%), 무역전문인력 부족(10.7%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-20] 해외 진출 시 애로사항(1순위)

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-20] 해외 진출 시 애로사항(1순위)

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

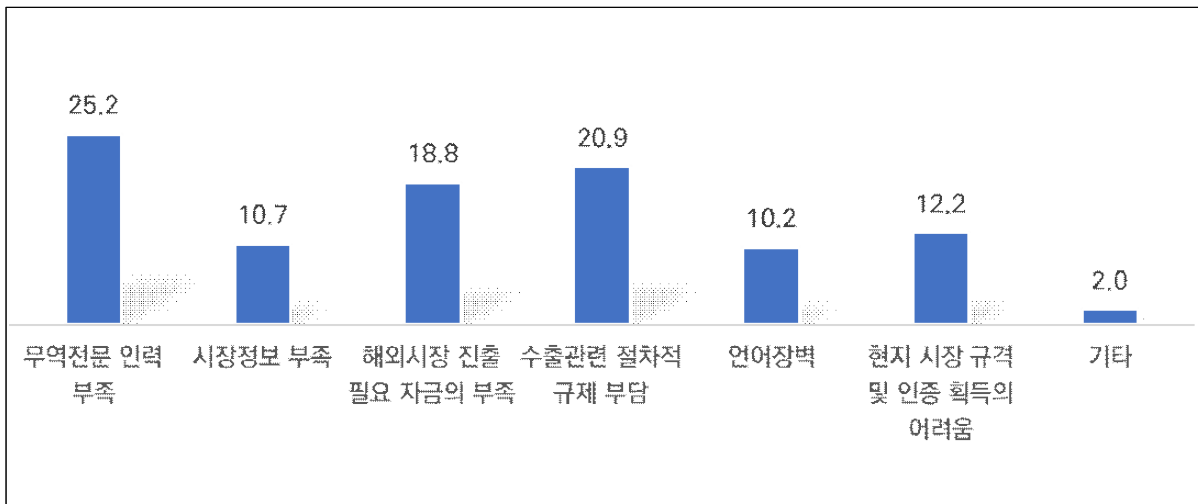
구분	사업체 수	무역전문인력 부족	시장정보 부족	해외시장 진출 필요 자금의 부족	수출관련 절차적 규제 부담	언어 장벽	현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움	기타	
전체	5,061	26.5	10.7	19.5	23.0	12.5	5.0	2.7	
업종	한식 식료품 제조업	4,425	28.8	11.1	16.5	20.9	14.3	5.7	2.6
	한식 음료 제조업	636	10.7	8.2	40.1	37.5	0.0	0.4	3.1

### 3.9. 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)

- 해외 진출 시 애로사항(1순위)은 무역전문인력 부족(25.2%)이 가장 높았고, 다음으로 수출관련 절차적 규제 부담(20.9%), 해외시장 진출 필요자금의 부족(18.8%), 현지시장 규격 및 인증 획득의 어려움(12.2%), 시장정보 부족(10.7%), 언어 장벽(10.2%), 기타(2.0%) 순으로 나타남

[그림 4-21] 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-21] 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

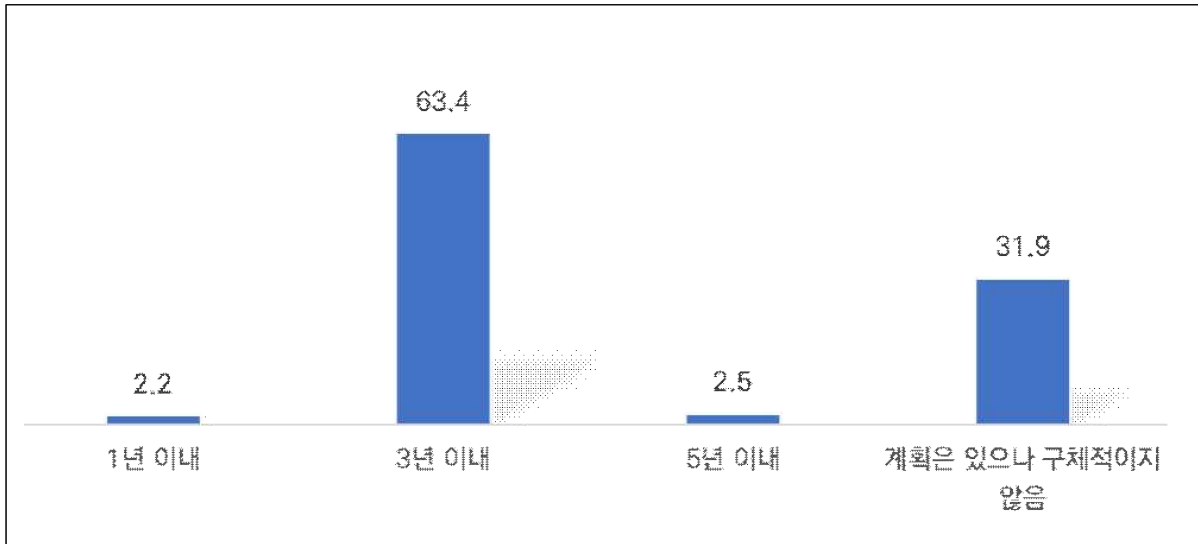
구분	사업체 수	무역전문인력 부족	시장정보 부족	해외시장 진출 필요 자금의 부족	수출관련 절차적 규제 부담	언어 장벽	현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움	기타	
전체	5,061	25.2	10.7	18.8	20.9	10.2	12.2	2.0	
업종	한식 식료품 제조업	4,425	25.5	11.0	16.8	19.5	11.5	13.7	2.0
	한식 음료 제조업	636	22.9	8.0	34.3	31.2	0.0	1.2	2.5

### 3.10. 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

- 향후 한식 제품의 3년 이내(63.4%)가 가장 높고, 다음으로 계획은 있으나 구체적이지 않음(31.9%), 5년 이내(2.5%), 1년 이내(2.2%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업과 한식 음료 제조업 모두 3년 이내가 각 57.9%, 91.3%로 가장 많이 나타남

[그림 4-22] 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-22] 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

(Base: 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

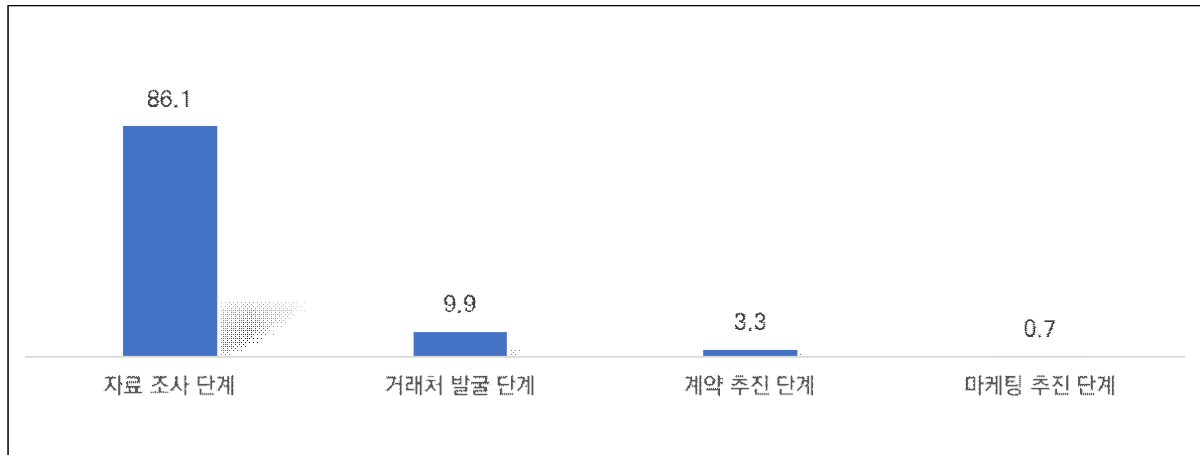
구분	사업체 수	1년 이내	3년 이내	5년 이내	계획은 있으나 구체적이지 않음	
전체	3,031	2.2	63.4	2.5	31.9	
업종	한식 식료품 제조업	2,531	2.4	57.9	3.0	36.8
	한식 음료 제조업	500	1.2	91.3	0.4	7.1

### 3.11. 한식 제품 해외 진출 준비 상태

- 한식 제품 해외 진출 준비 상태는 자료 조사 단계(86.1%)가 가장 높았으며, 다음으로 거래처 발굴 단계(9.9%), 계약 추진 단계(3.3%), 마케팅 추진 단계(0.7%) 순으로 나타남

[그림 4-23] 한식 제품 해외 진출 준비 상태

(Base: 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)



[표 4-23] 한식 제품 해외 진출 준비 상태

(Base: 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	자료 조사 단계	거래처 발굴 단계	계약 추진 단계	마케팅 추진 단계
전 체		3,031	86.1	9.9	3.3	0.7
업종	한식 식료품 제조업	2,531	85.2	11.1	3.7	0.0
	한식 음료 제조업	500	90.6	4.1	0.8	4.5

## 4. 한식 제품의 원재료 사용 현황

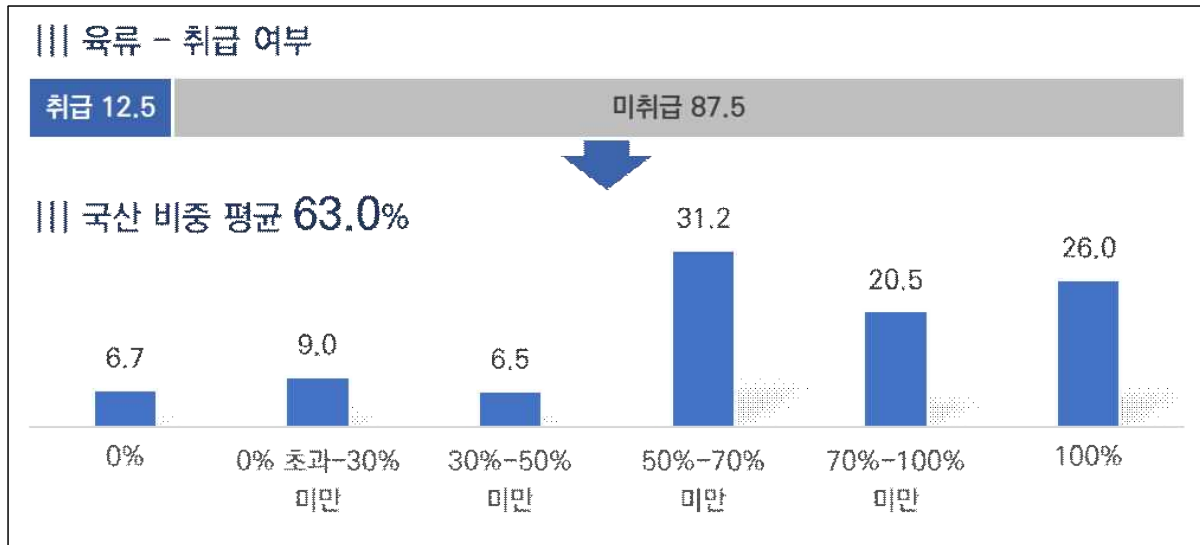
### 4.1. 육류

#### 4.1.1. 취급 및 국산 비중

- 육류 취급 비율은 12.5%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 63.0%로 나타남
  - 육류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(26.0%), 70-100% 미만(20.5%), 50-70% 미만(31.2%), 30-50% 미만(6.5%), 0% 초과-30% 미만(9.0%), 0%(6.7%)

[그림 4-24] 육류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 육류 취급 | 단위: %)



[표 4-24] 육류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 육류 취급 | 단위: %)

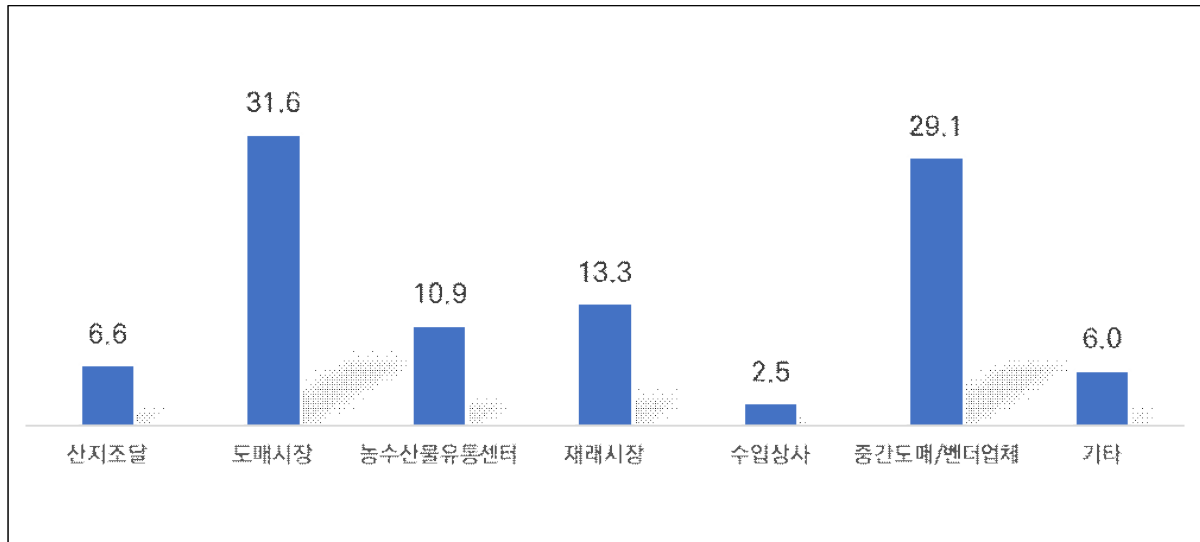
구분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전체	44,438	12.5	87.5	6.7	9.0	6.5	31.2	20.5	26.0	63.0	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	12.9	87.1	6.7	9.0	6.5	31.3	20.5	26.0	63.0
	한식 음료 제조업	1,155	0.2	99.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

### 4.1.2. 구입처

- 구입처는 도매시장(31.6%)이 가장 높고, 다음으로 중간도매/벤더업체(29.1%), 재래시장(13.3%), 농수산물유통센터(10.9%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-25] 육류 : 구입처

(Base: 육류 취급 | 단위: %)



[표 4-25] 육류 : 구입처

(Base: 육류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타
전 체		5,573	6.6	31.6	10.9	13.3	2.5	29.1	6.0
업종	한식 식료품 제조업	5,570	6.6	31.6	10.9	13.3	2.5	29.1	6.0
	한식 음료 제조업	3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.0	0.0

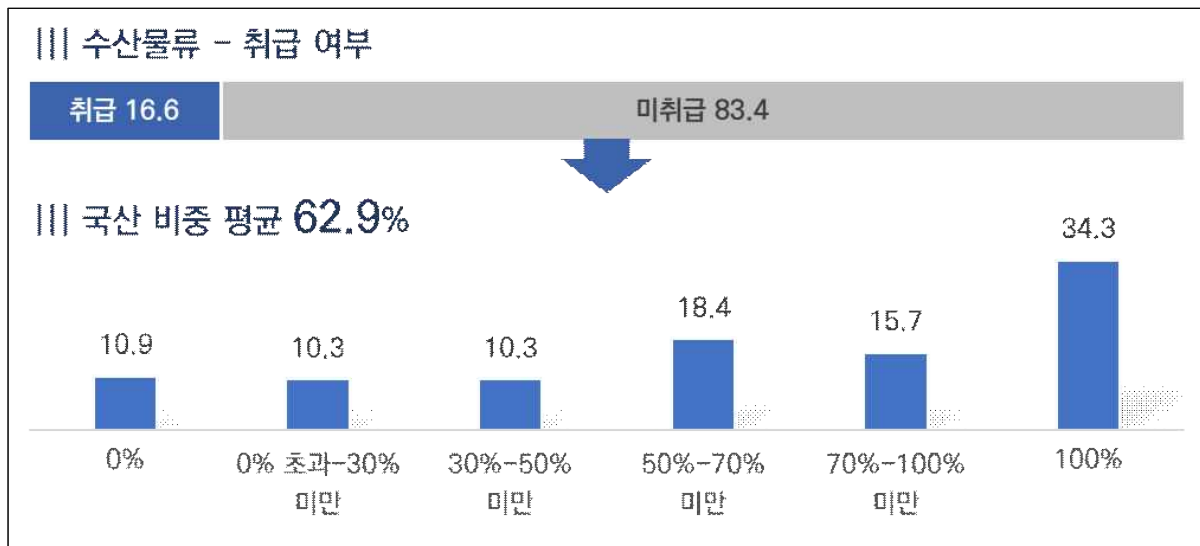
## 4.2. 수산물류

### 4.2.1. 취급 및 국산 비중

- 수산물류 취급 비율은 16.6%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 62.9%로 나타남
  - 수산물류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(34.3%), 70-100% 미만(15.7%), 50-70% 미만(18.4%), 30-50% 미만(10.3%), 0% 초과-30% 미만(10.3%), 0%(10.9%)

[그림 4-26] 수산물류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 수산물류 취급 | 단위: %)



[표 4-26] 수산물류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

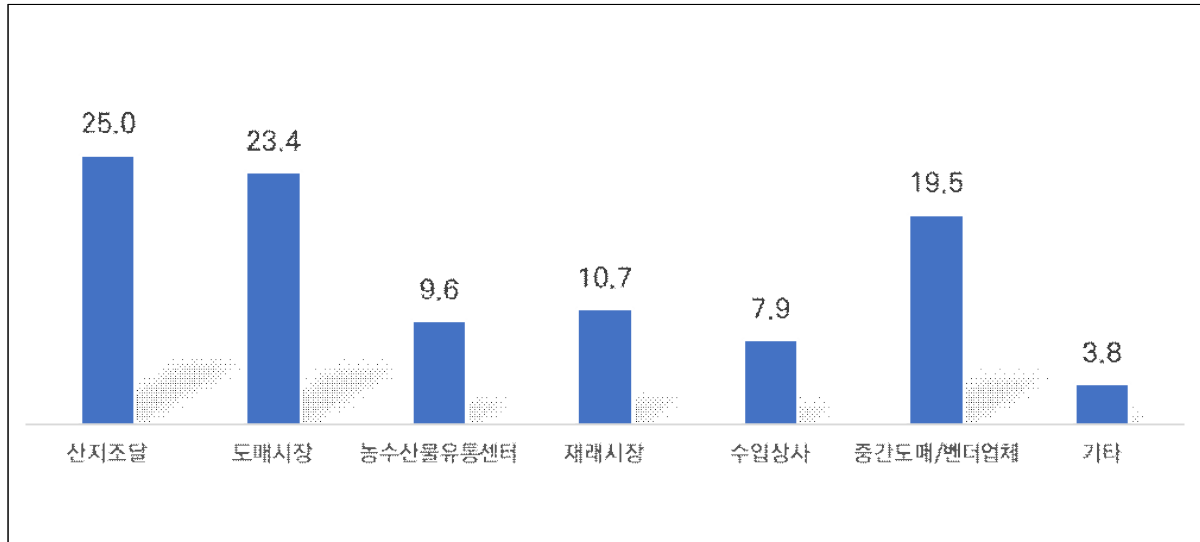
구 분	사업체수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	44,438	16.6	83.4	10.9	10.3	10.3	18.4	15.7	34.3	62.9	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	17.1	82.9	10.9	10.3	10.3	18.4	15.7	34.3	62.9
	한식 음료 제조업	1,155	0.2	99.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

### 4.2.2. 구입처

- 구입처는 산지조달(25.0%)이 가장 높고, 다음으로 도매시장(23.4%), 중간도매/벤더업체 (19.5%), 재래시장(10.7%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-27] 수산물류 : 구입처

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)



[표 4-27] 수산물류 : 구입처

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타	
전 체	7,383	25.0	23.4	9.6	10.7	7.9	19.5	3.8	
업종	한식 식료품 제조업	7,381	25.0	23.4	9.7	10.7	7.9	19.5	3.8
	한식 음료 제조업	3	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0

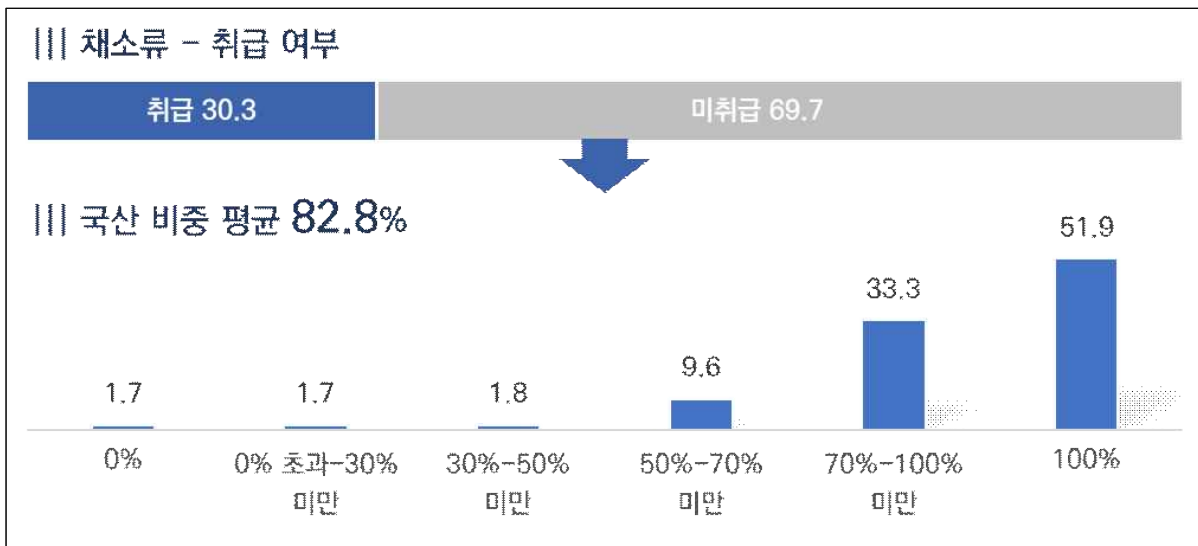
### 4.3. 채소류

#### 4.3.1. 취급 및 국산 비중

- 채소류 취급 비율은 30.3%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 82.8%로 나타남
  - 채소류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(51.9%), 70-100% 미만(33.3%), 50-70% 미만(9.6%), 30-50% 미만(1.8%), 0% 초과-30% 미만(1.7%), 0%(1.7%)

[그림 4-28] 채소류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 채소류 취급 | 단위: %)



[표 4-28] 채소류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 채소류 취급 | 단위: %)

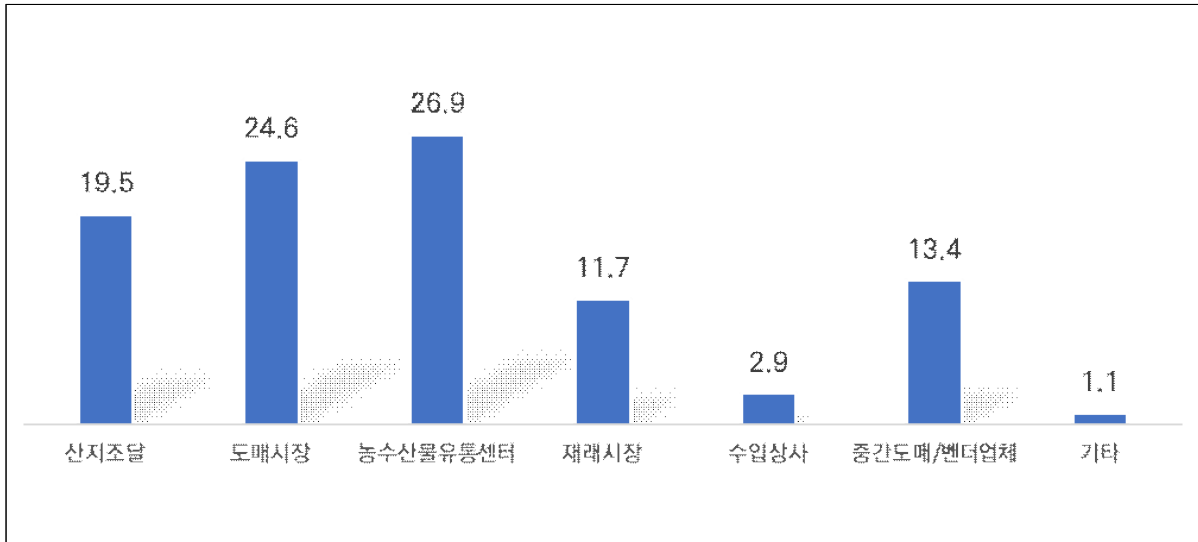
구 분	사업체수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	44,438	30.3	69.7	1.7	1.7	1.8	9.6	33.3	51.9	82.8	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	30.6	69.4	1.8	1.7	1.9	9.7	33.9	51.1	82.5
	한식 음료 제조업	1,155	19.9	80.1	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	98.1	99.1

### 4.3.2. 구입처

- 구입처는 농수산물유통센터(26.9%)가 가장 높고, 다음으로 도매시장(24.6%), 산지조달(19.5%), 중간도매/벤더업체(13.4%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-29] 채소류 : 구입처

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)



[표 4-29] 채소류 : 구입처

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타	
전 체	13,456	19.5	24.6	26.9	11.7	2.9	13.4	1.1	
업종	한식 식료품 제조업	13,226	19.8	25.0	26.5	11.9	3.0	12.7	1.1
	한식 음료 제조업	230	1.0	0.8	46.5	0.0	0.0	51.3	0.4

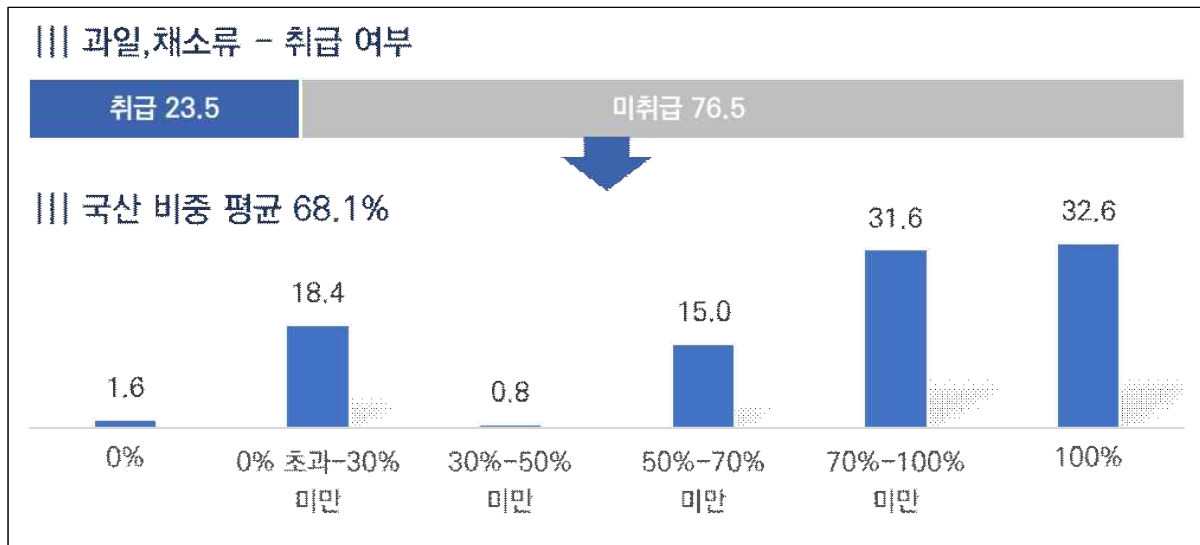
## 4.4. 과일, 채소류

### 4.4.1. 취급 및 국산 비중

- 과일, 채소류 취급 비율은 23.5%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 68.1%로 나타남
  - 과일, 채소류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(32.6%), 70-100% 미만(31.6%), 50-70% 미만(15.0%), 30-50% 미만(0.8%), 0% 초과-30% 미만(18.4%), 0%(1.6%)

[그림 4-30] 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)



[표 4-30] 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

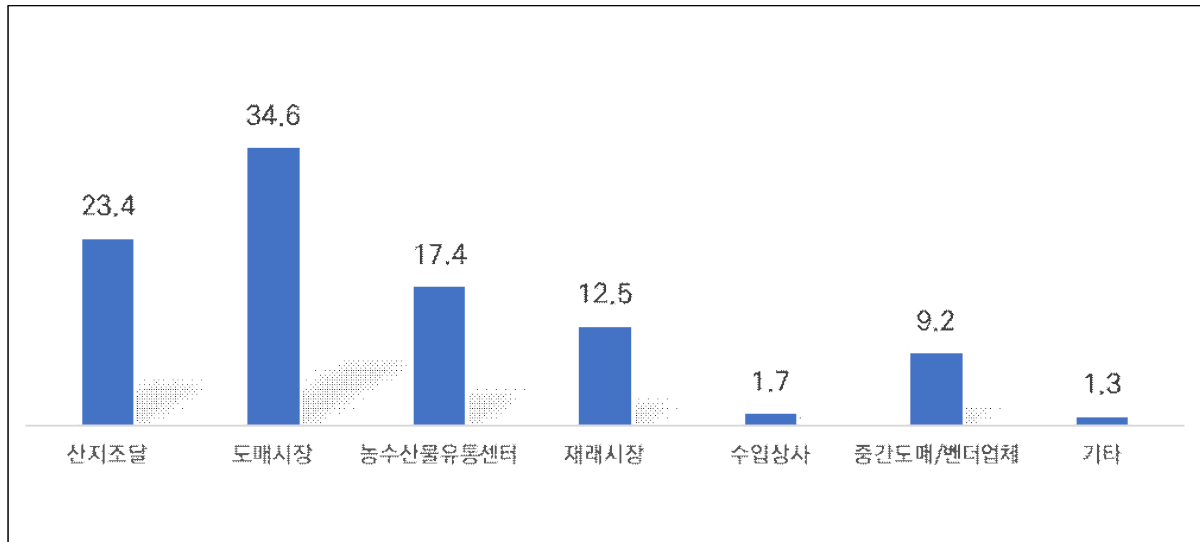
구 분	사업체수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	44,438	23.5	76.5	1.6	18.4	0.8	15.0	31.6	32.6	68.1	
업종	한식 식품품 제조업	43,283	23.4	76.6	1.7	18.8	0.9	15.4	32.5	30.7	67.3
	한식 음료 제조업	1,155	26.8	73.2	0.0	4.2	0.0	1.4	0.0	94.4	95.3

### 4.4.2. 구입처

- 구입처는 도매시장(34.6%)이 가장 높고, 다음으로 산지조달(23.4%), 농수산물 유통센터(17.4%), 재래시장(12.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-31] 과일, 채소류 : 구입처

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)



[표 4-31] 과일, 채소류 : 구입처

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타
전 체		10,430	23.4	34.6	17.4	12.5	1.7	9.2	1.3
업종	한식 식료품 제조업	10,120	23.7	35.6	16.8	12.8	1.7	8.0	1.3
	한식 음료 제조업	310	13.5	0.6	37.5	0.0	0.0	47.6	0.9

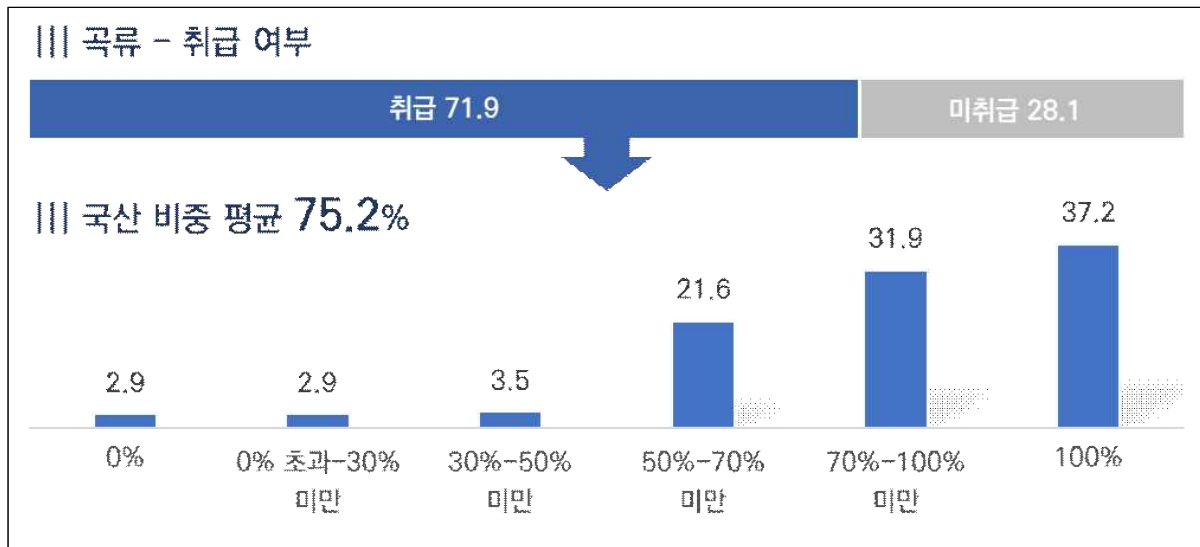
## 4.5. 곡류

### 4.5.1. 취급 및 국산 비중

- 곡류 취급 비율은 71.9%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 75.2%로 나타남
  - 곡류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(37.2%), 70-100% 미만(31.9%), 50-70% 미만(21.6%), 30-50% 미만(3.5%), 0% 초과-30% 미만(2.9%), 0%(2.9%)

[그림 4-32] 곡류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 곡류 취급 | 단위: %)



[표 4-32] 곡류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 곡류 취급 | 단위: %)

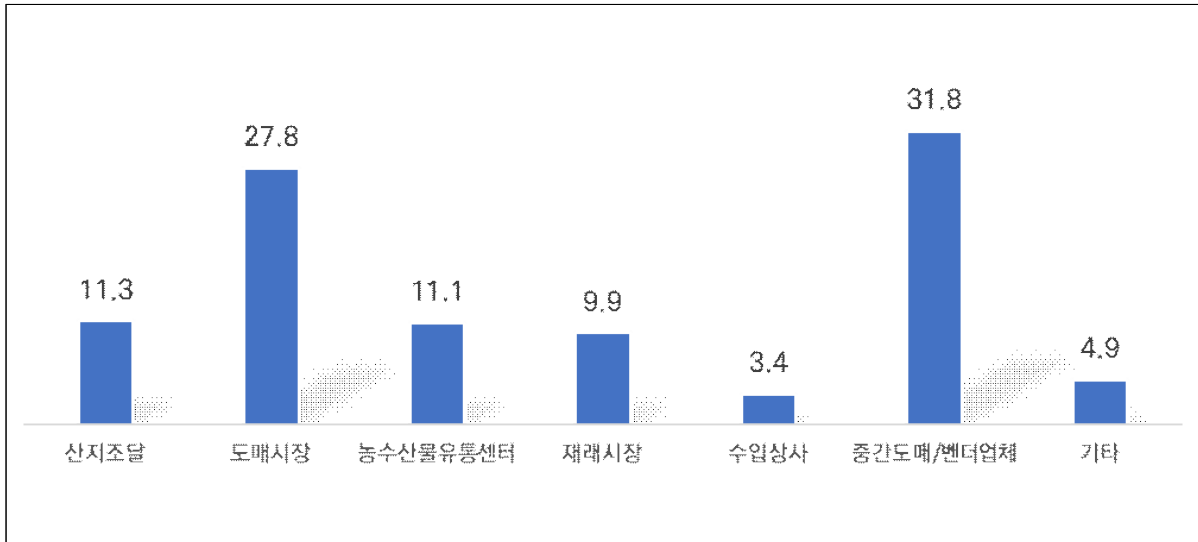
구 분	사업체수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	44,438	71.9	28.1	2.9	2.9	3.5	21.6	31.9	37.2	75.2	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	71.6	28.4	3.0	3.0	3.6	22.2	32.6	35.6	74.6
	한식 음료 제조업	1,155	82.3	17.7	2.2	1.4	0.6	1.3	7.5	87.1	94.6

### 4.5.2. 구입처

- 구입처는 중간도매/벤더업체(31.8%)가 가장 높고, 다음으로 도매시장(27.8%), 산지조달(11.3%), 농수산물 유통센터(11.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-33] 곡류 : 구입처

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)



[표 4-33] 곡류 : 구입처

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타	
전 체	31,945	11.3	27.8	11.1	9.9	3.4	31.8	4.9	
업종	한식 식료품 제조업	30,995	10.4	28.6	10.9	10.0	3.4	32.0	4.8
	한식 음료 제조업	950	39.6	1.6	14.7	9.0	2.3	25.3	7.5

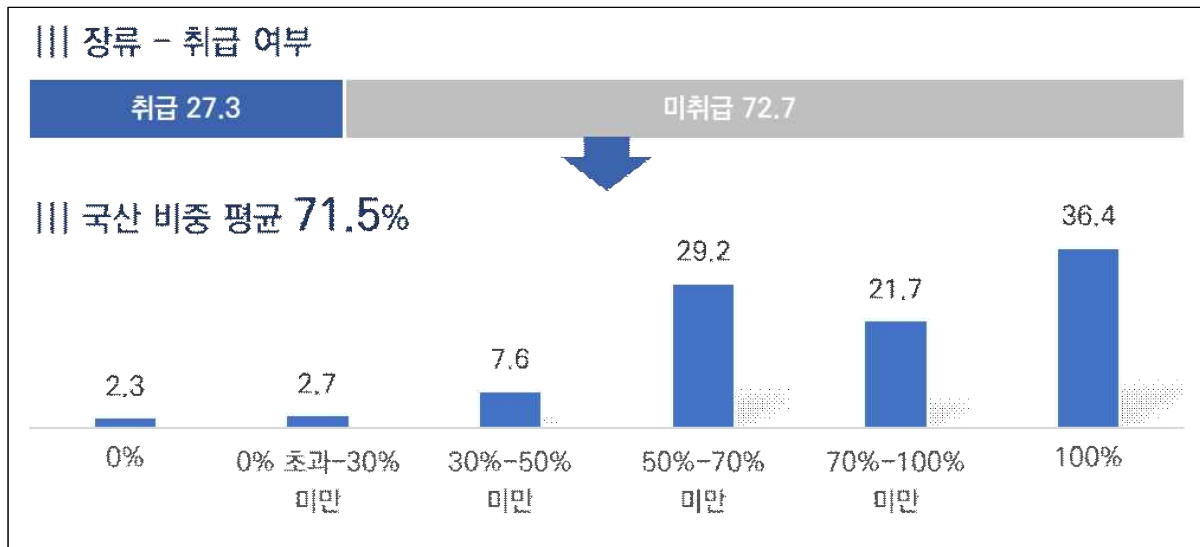
## 4.6. 장류

### 4.6.1. 취급 및 국산 비중

- 장류 취급 비율은 27.3%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 71.5%로 나타남
  - 장류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(36.4%), 70-100% 미만(21.7%), 50-70% 미만(29.2%), 30-50% 미만(7.6%), 0% 초과-30% 미만(2.7%), 0%(2.3%)

[그림 4-34] 장류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 장류 취급 | 단위: %)



[표 4-34] 장류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 장류 취급 | 단위: %)

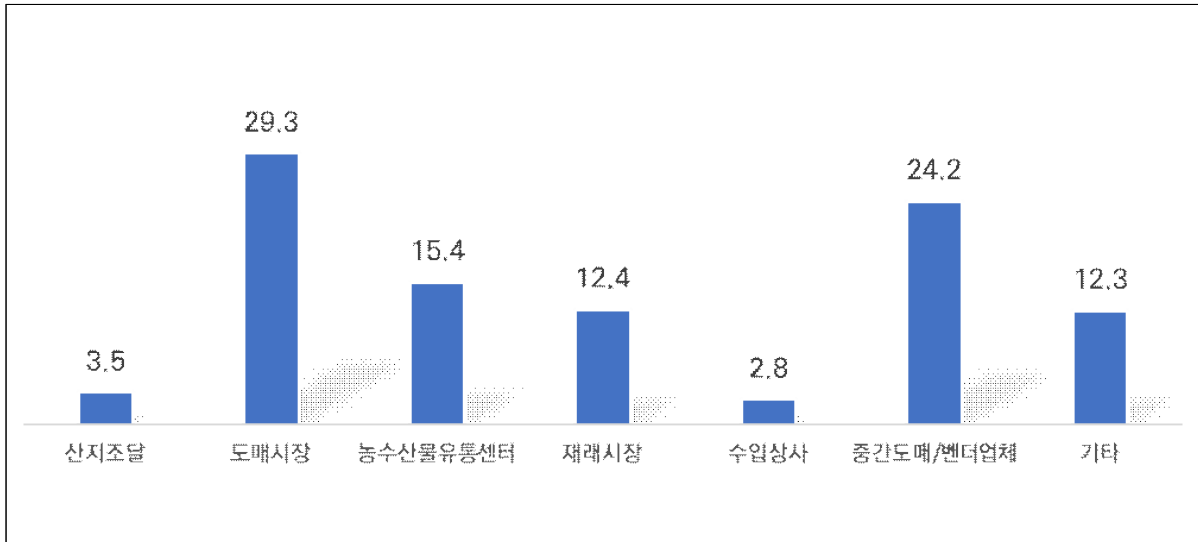
구 분	사업체수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	44,438	27.3	72.7	2.3	2.7	7.6	29.2	21.7	36.4	71.5	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	28.0	72.0	2.3	2.7	7.6	29.1	21.8	36.5	71.5
	한식 음료 제조업	1,155	2.2	97.8	0.0	10.6	0.0	89.4	0.0	0.0	54.7

### 4.6.2. 구입처

- 구입처는 도매시장(29.3%)이 가장 높고, 다음으로 중간도매/벤더업체(24.2%), 농수산물 유통센터(15.4%), 재래시장(12.4%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-35] 장류 : 구입처

(Base: 장류 취급 | 단위: %)



[표 4-35] 장류 : 구입처

(Base: 장류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타	
전 체	12,142	3.5	29.3	15.4	12.4	2.8	24.2	12.3	
업종	한식 식료품 제조업	12,116	3.6	29.1	15.5	12.5	2.8	24.3	12.3
	한식 음료 제조업	26	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

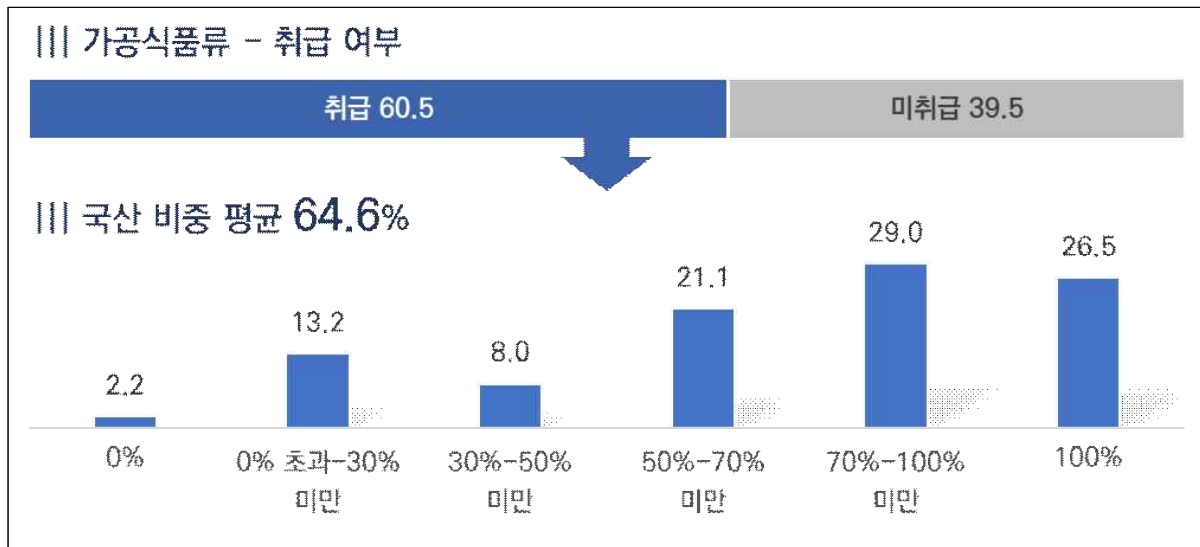
## 4.7. 가공식품류

### 4.7.1. 취급 및 국산 비중

- 가공식품류 취급 비율은 60.5%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 64.6%로 나타남
  - 가공식품류의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(26.5%), 70-100% 미만(29.0%), 50-70% 미만(21.1%), 30-50% 미만(8.0%), 0% 초과-30% 미만(13.2%), 0%(2.2%)

[그림 4-36] 가공식품류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)



[표 4-36] 가공식품류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

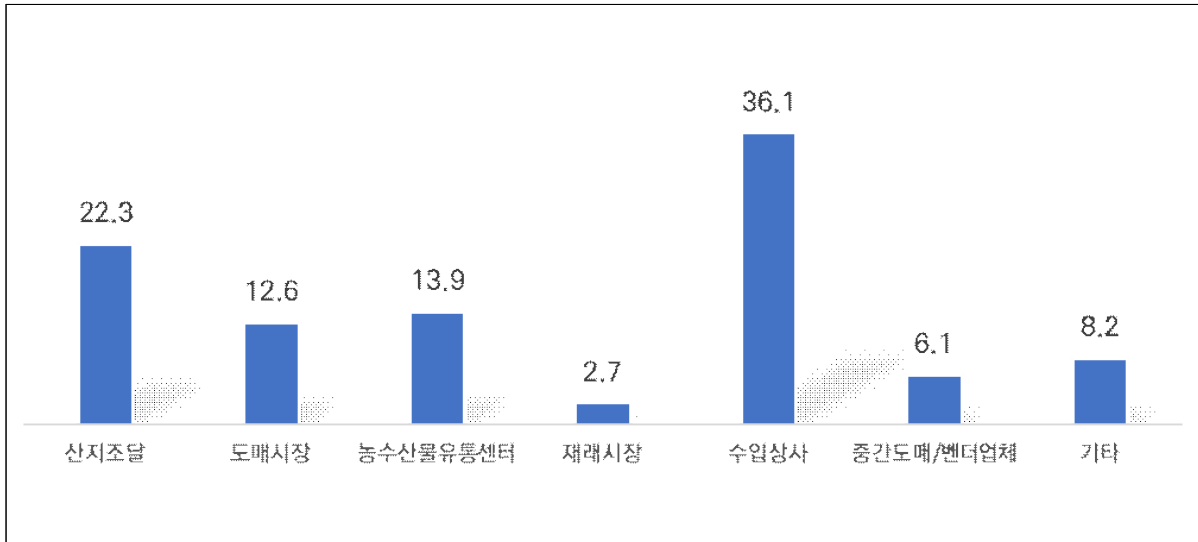
구 분	사업체수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	44,438	60.5	39.5	2.2	13.2	8.0	21.1	29.0	26.5	64.6	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	61.3	38.7	2.0	13.3	8.1	21.4	29.3	25.9	64.4
	한식 음료 제조업	1,155	32.4	67.6	12.5	7.4	0.0	1.5	6.7	71.9	78.9

### 4.7.2. 구입처

- 구입처는 수입상사(36.1%)가 가장 높고, 다음으로 산지조달(22.3%), 농수산물 유통센터 (13.9%), 도매시장(12.6%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-37] 가공식품류 : 구입처

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)



[표 4-37] 가공식품류 : 구입처

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타	
전 체	26,894	6.2	22.3	12.6	13.9	2.7	36.1	6.1	
업종	한식 식료품 제조업	26,520	6.2	22.6	12.8	14.1	2.6	35.6	6.1
	한식 음료 제조업	375	7.4	6.3	0.8	0.0	12.3	67.2	6.1

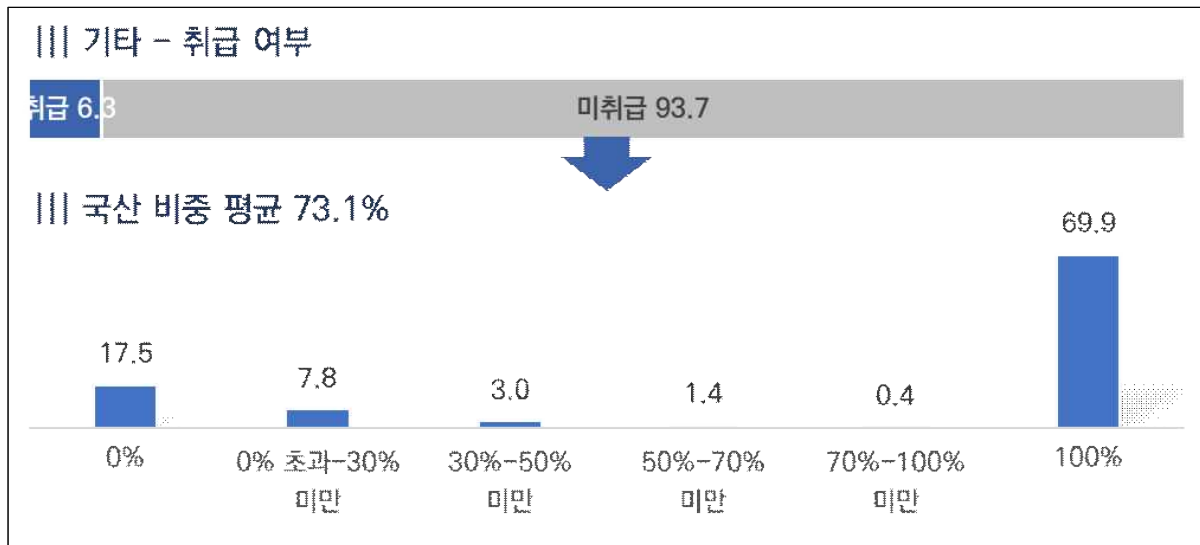
## 4.8. 기타

### 4.8.1. 취급 및 국산 비중

- 기타 취급 비율은 6.3%로 나타나며, 그 중 국산 비중은 평균 73.1%로 나타남
  - 기타의 국산 비중을 세부적으로 살펴보면, 100%(69.9%), 70-100% 미만(0.4%), 50-70% 미만(1.4%), 30-50% 미만(3.0%), 0% 초과-30% 미만(7.8%), 0%(17.5%)

[그림 4-38] 기타 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 기타 취급 | 단위: %)



[표 4-38] 기타 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 기타 취급 | 단위: %)

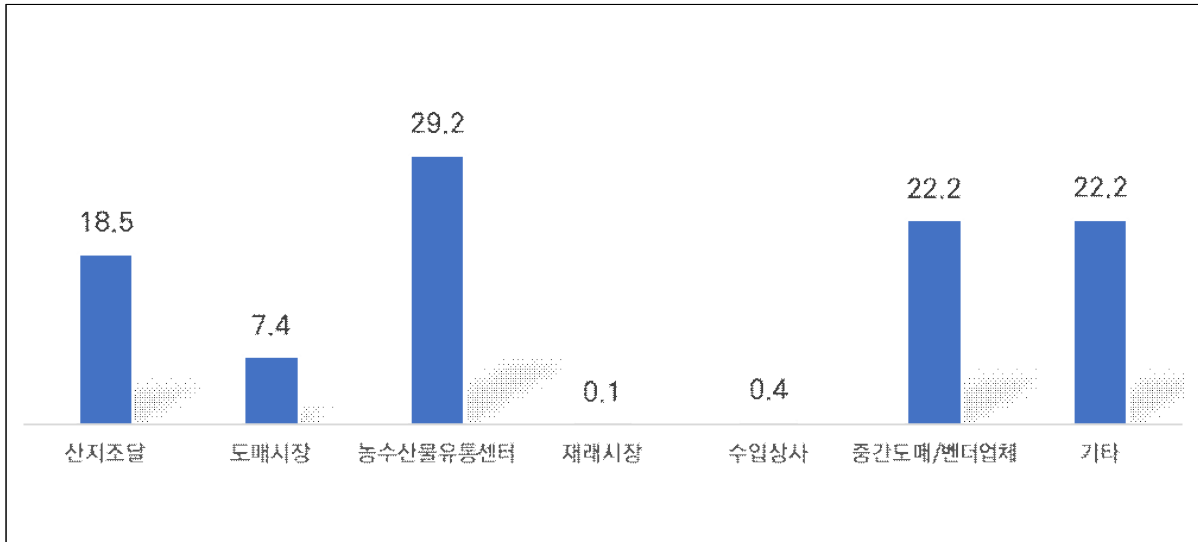
구 분	사업체수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과-30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	44,438	6.3	93.7	17.5	7.8	3.0	1.4	0.4	69.9	73.1	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	6.3	93.7	17.0	8.0	3.1	1.3	0.4	70.3	73.5
	한식 음료 제조업	1,155	6.8	93.2	36.2	0.0	0.0	5.1	0.0	58.7	61.3

### 4.8.2. 구입처

- 구입처는 농수산물유통센터(29.2%)가 가장 높고, 다음으로 중간도매/벤더업체 및 기타 (각 22.2%), 산지조달(18.5%), 도매시장(7.4%) 등의 순으로 나타남

[그림 4-39] 기타 : 구입처

(Base: 기타 취급 | 단위: %)



[표 4-39] 기타 : 구입처

(Base: 기타 취급 | 단위: %)

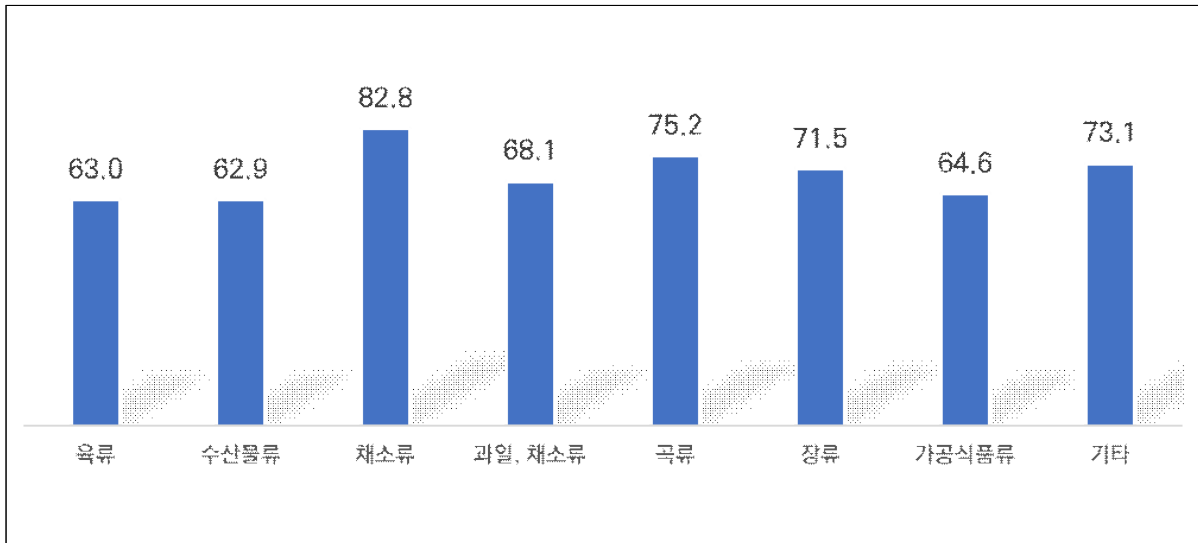
구 분	사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타	
전 체	2,815	18.5	7.4	29.2	0.1	0.4	22.2	22.2	
업종	한식 식료품 제조업	2,736	18.0	7.2	29.8	0.1	0.3	21.8	22.6
	한식 음료 제조업	79	34.4	13.0	7.6	0.0	3.5	33.5	8.1

### 4.9. 주요 품목별 국산 비중

- 주요 품목별 국산 비중은 채소류(82.8%)가 가장 높고 다음으로 곡류(75.2%), 기타(73.1%), 장류(71.5%), 과일, 채소류(68.1%), 가공식품류(64.6%), 육류(63.0%), 수산물류(62.9%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 채소류(82.5%), 곡류(75.2%), 기타(73.1%) 등의 순으로 국산 비중이 높았으며, 한식 음료 제조업은 육류, 수산물류(각 100.0%), 채소류(99.1%), 과일, 채소류(95.3%) 등의 순으로 국산 비중이 높았음

[그림 4-40] 주요 품목별 국산 비중

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-40] 주요 품목별 국산 비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체수	육류	수산물류	채소류	과일, 채소류	곡류	장류	가공 식품류	기타
전 체		44,438	63.0	62.9	82.8	68.1	75.2	71.5	64.6	73.1
업종	한식 식료품 제조업	43,283	63.0	62.9	82.5	67.3	74.6	71.5	64.4	73.5
	한식 음료 제조업	1,155	100.0	100.0	99.1	95.3	94.6	54.7	78.9	61.3

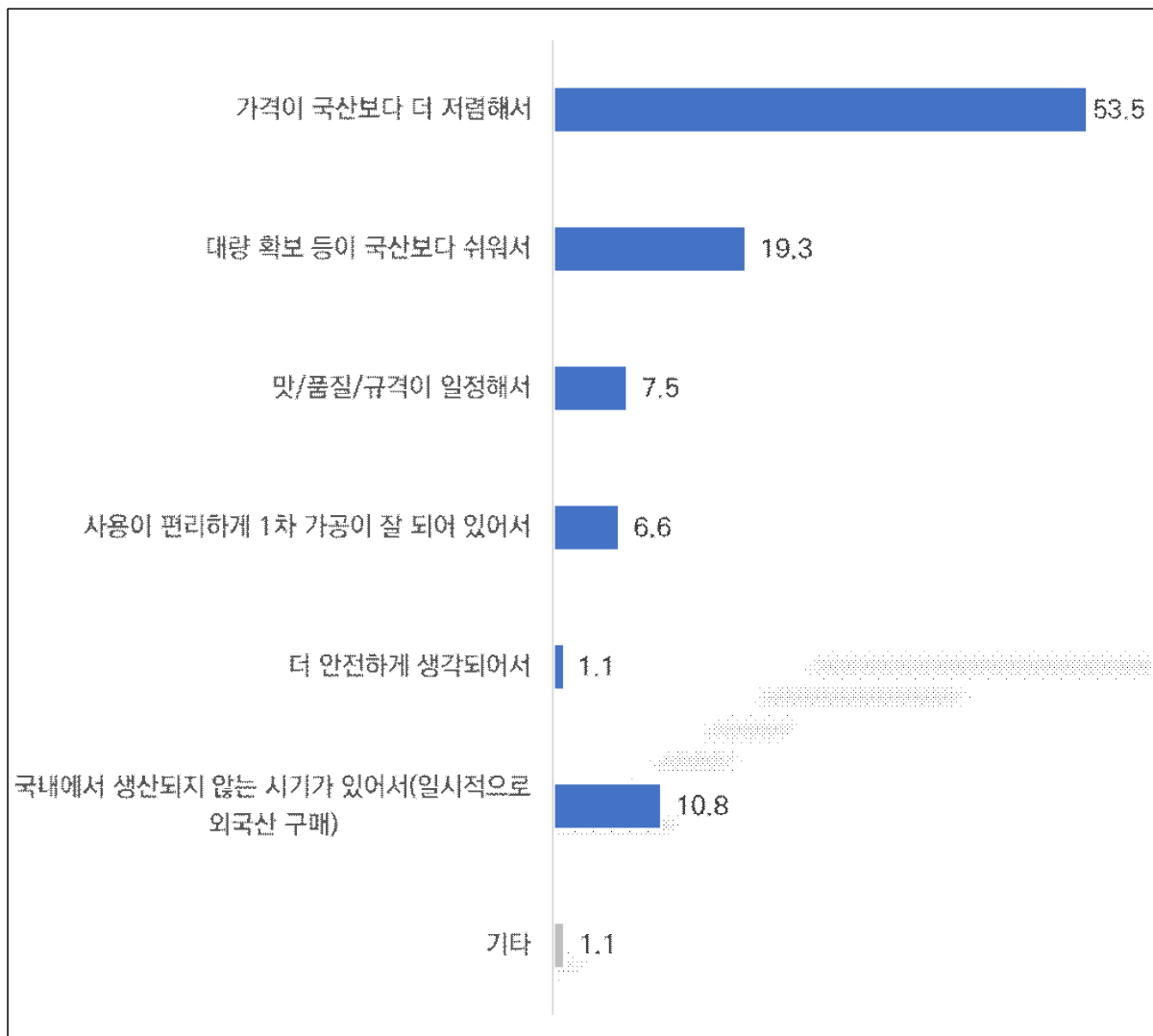
3) 기타 항목으로는 약초류, 인삼 등으로 조사됨

#### 4.10. 외국산 원재료 구매 이유(1순위)

- 외국산 원재료 구매 이유(1순위)는 가격이 국산보다 더 저렴해서(53.5%)가 가장 높고, 다음으로 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(19.3%), 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서(10.8%), 맛/품질/규격이 일정해서(7.5%), 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서(6.6%), 더 안전하게 생각되어서(1.1%)의 순으로 나타남

[그림 4-41] 외국산 원재료 구매 이유(1순위)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1순위)



[표 4-41] 외국산 원재료 구매 이유(1순위)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1순위)

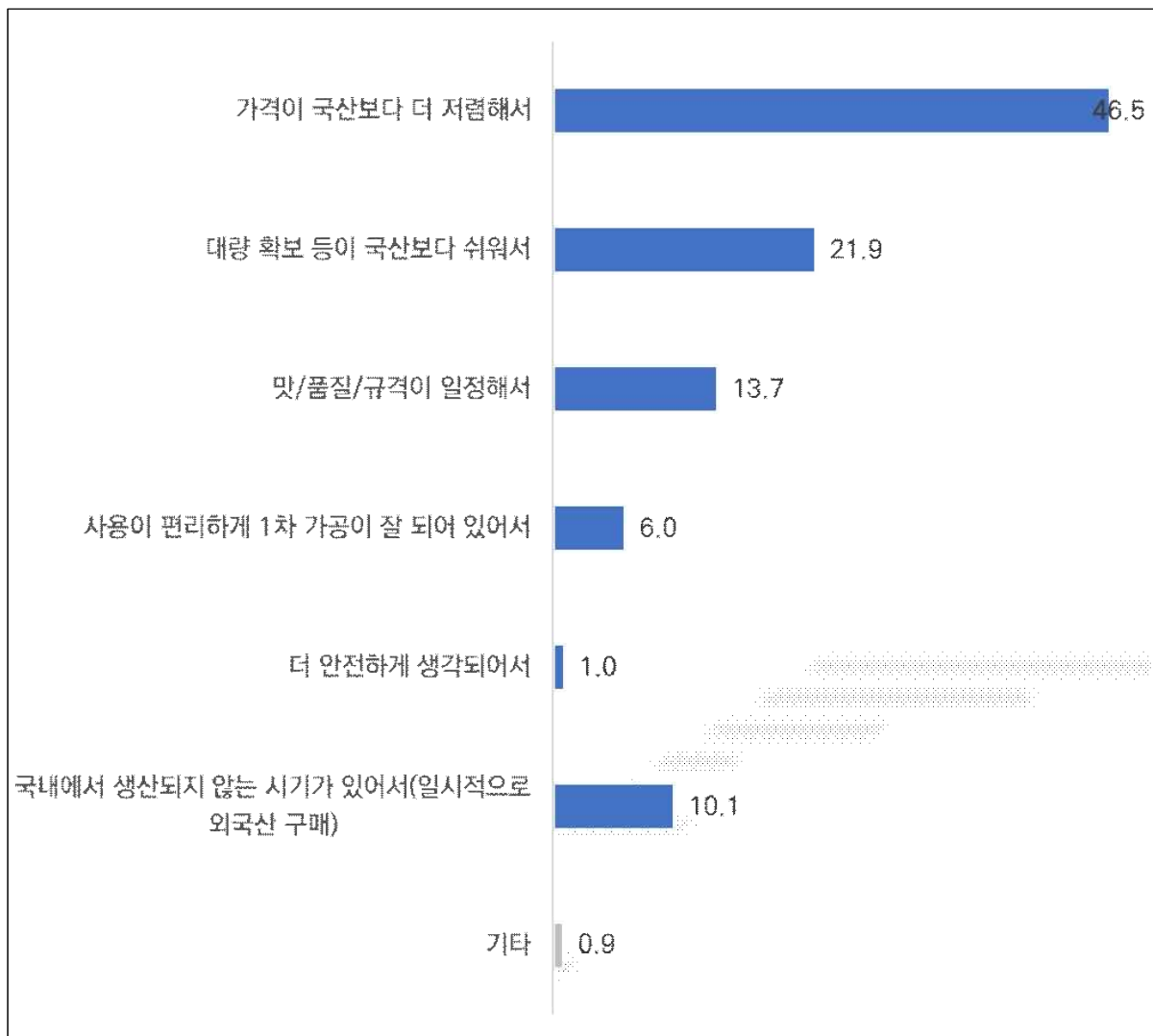
구 분		사업체 수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		41,310	53.5	19.3	7.5	6.6	1.1	10.8	1.1
업종	한식 식료품 제조업	40,382	54.5	19.0	7.4	6.0	1.1	11.0	1.0
	한식 음료 제조업	929	11.0	34.7	8.5	32.7	1.3	4.3	7.6

#### 4.11. 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)

- 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)는 가격이 국산보다 더 저렴해서(46.5%)가 가장 높고, 다음으로 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서(21.9%), 맛/품질/규격이 일정해서(13.7%), 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서(10.1%), 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서(6.0%), 더 안전하게 생각되어서(1.0%)의 순으로 나타남

[그림 4-42] 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1+2순위)



[표 4-42] 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분	사업체 수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타	
전 체	41,310	46.5	21.9	13.7	6.0	1.0	10.1	0.9	
업종	한식 식료품 제조업	40,382	47.1	21.7	13.7	5.5	1.0	10.2	0.8
	한식 음료 제조업	929	10.3	35.4	10.8	30.9	1.4	4.1	7.1

## 5. 연구개발(R&D) 현황

### 5.1. 연구소 또는 연구조직 보유 여부

- 연구소 또는 연구조직 보유 여부는 연구개발을 하지 않음(93.4%)이 가장 높고, 다음으로 연구소와 연구부서는 없지만 연구개발 담당인력이 있음(2.9%), 연구소는 없지만 연구개발 담당부서가 있음(2.0%) 연구소가 있음(1.7%), 순으로 나타남

[그림 4-43] 연구소 또는 연구조직 보유 여부

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-43] 연구소 또는 연구조직 보유 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

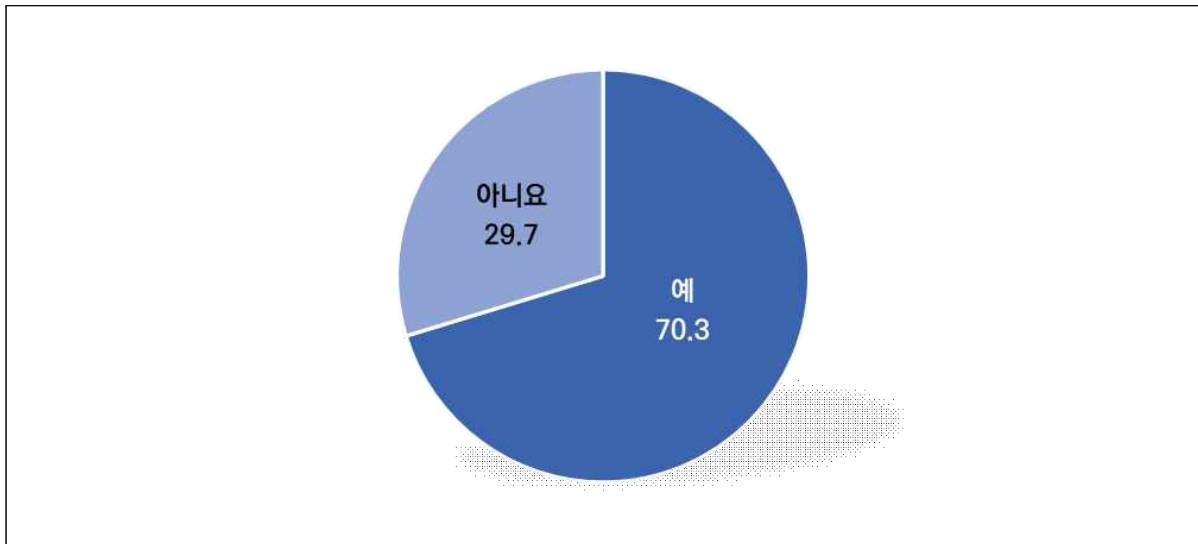
구 분		사업체수	연구소가 있음	연구소는 없지만 연구개발 담당부서가 있음	연구소와 연구부서는 없지만 연구개발 담당인력이 있음	연구개발을 하지 않음
전 체		44,438	1.7	2.0	2.9	93.4
업종	한식 식료품 제조업	43,283	1.2	1.4	2.3	95.1
	한식 음료 제조업	1,155	21.2	24.1	25.4	29.3

## 5.2. 연구개발(R&D) 수행 여부

- 연구개발(R&D) 수행 여부는 예(70.3%)가 아니오(29.7%)보다 높게 조사됨

[그림 4-44] 연구개발(R&D) 수행 여부

(Base: 연구소 및 연구조직 보유 | 단위: %)



[표 4-44] 연구개발(R&D) 수행 여부

(Base: 연구소 및 연구조직 보유 | 단위: %)

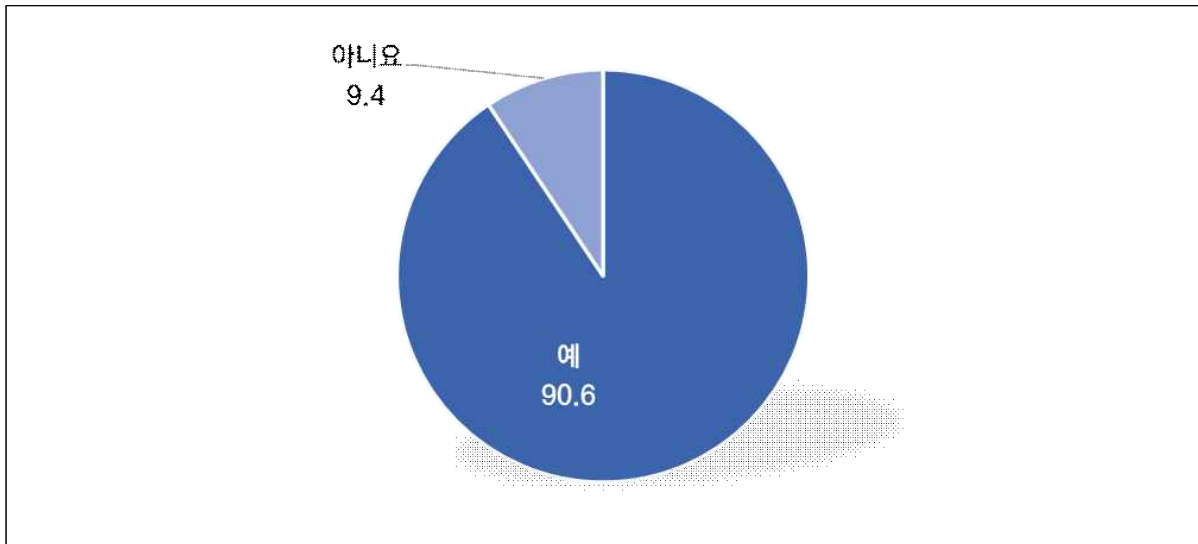
구분	사업체 수	예	아니오
전체	2,932	70.3	29.7
업종	한식 식료품 제조업	71.4	28.6
	한식 음료 제조업	67.4	32.6

### 5.3. 연구개발(R&D) 수행 방식\_독자 수행

- 연구개발(R&D) 수행 방식\_독자 수행은 예(90.6%)가 아니오(9.4%)보다 높게 조사됨

[그림 4-45] 연구개발(R&D) 수행 방식\_독자 수행

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)



[표 4-45] 연구개발(R&D) 수행 방식\_독자수행R&D

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)

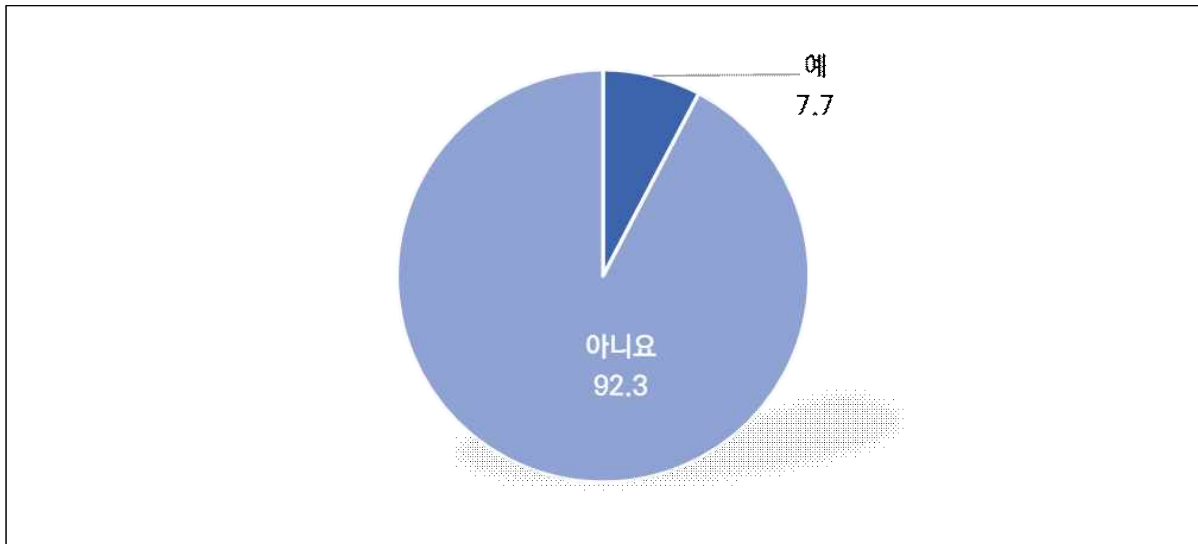
구 분	사업체 수	예	아니오
전 체	2,060	90.6	9.4
업종	한식 식료품 제조업	89.2	10.8
	한식 음료 제조업	94.4	5.6

### 5.4. 연구개발(R&D) 수행 방식\_공동 협력

- 연구개발(R&D) 수행 방식\_공동 협력은 아니오(92.3%)가 예(7.7%)보다 높게 조사됨

[그림 4-46] 연구개발(R&D) 수행 방식\_공동 협력

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)



[표 4-46] 연구개발(R&D) 수행 방식\_공동 협력R&D

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)

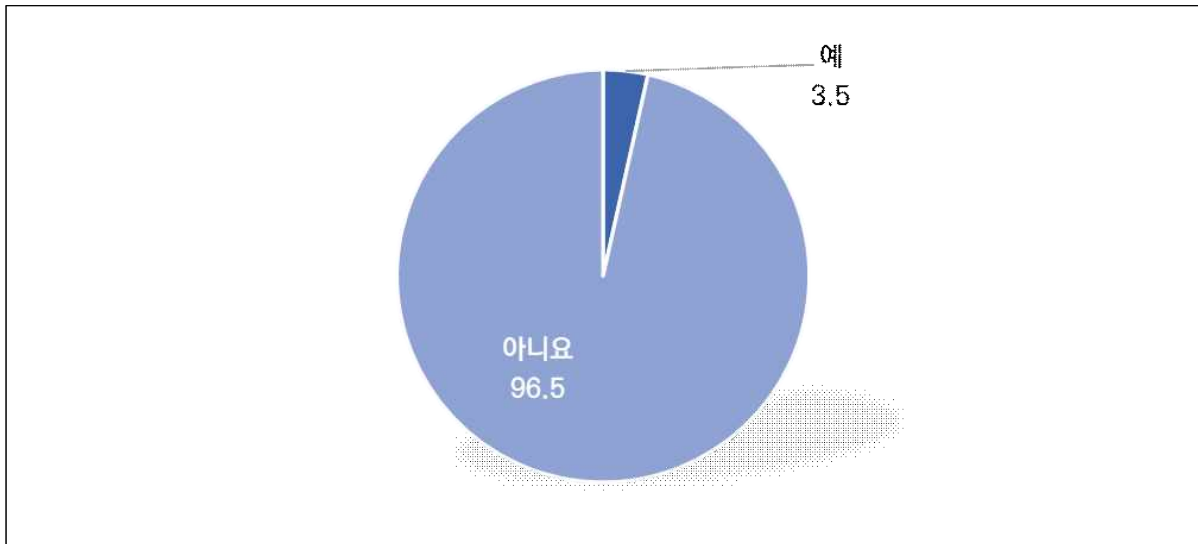
구 분	사업체 수	예	아니오
전 체	2,060	7.7	92.3
업종	한식 식료품 제조업	8.8	91.2
	한식 음료 제조업	4.5	95.5

### 5.5. 연구개발(R&D) 수행 방식\_외주 용역

- 연구개발(R&D) 수행 방식\_외주 용역은 아니오(%)가 예(%)보다 높게 조사됨

[그림 4-47] 연구개발(R&D) 수행 방식\_외주 용역

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)



[표 4-47] 연구개발(R&D) 수행 방식\_외주 용역R&D

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)

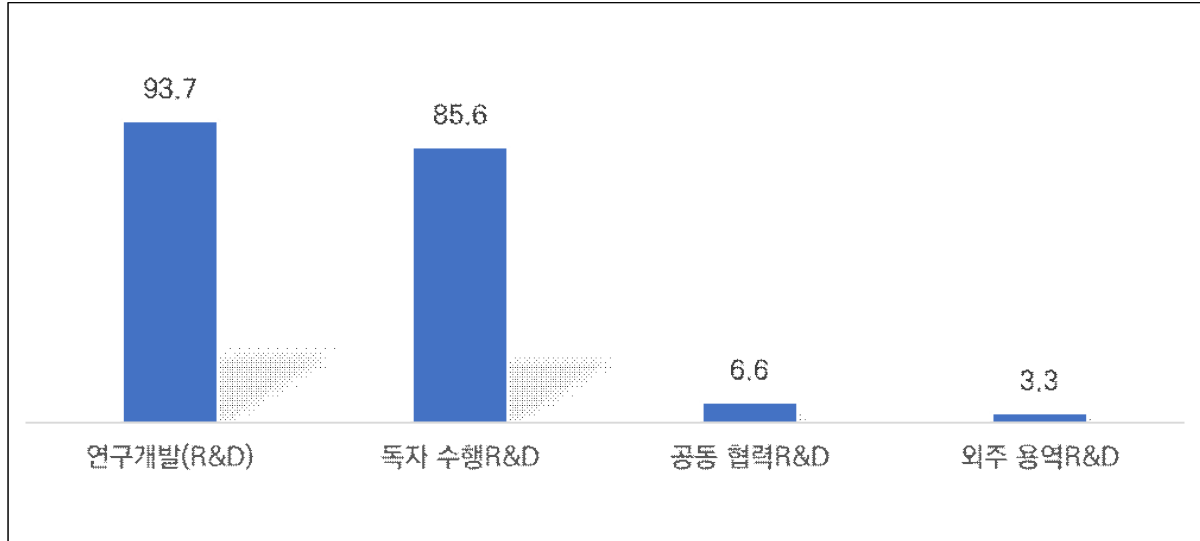
구 분	사업체 수	예	아니오
전 체	2,060	3.5	96.5
업종	한식 식료품 제조업	4.4	95.6
	한식 음료 제조업	1.1	98.9

## 5.6. 한식 제품 R&D 수행 여부

- 한식 제품R&D 수행 여부는 연구개발(R&D)이 93.7%로 가장 높고, 다음으로 독자 수행(85.6%), 공동 협력(6.6%), 외주 용역(3.3%)의 순으로 나타남

[그림 4-48] 한식 제품 R&D 수행 여부

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)



[표 4-48] 한식 제품 R&D 수행 여부

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)

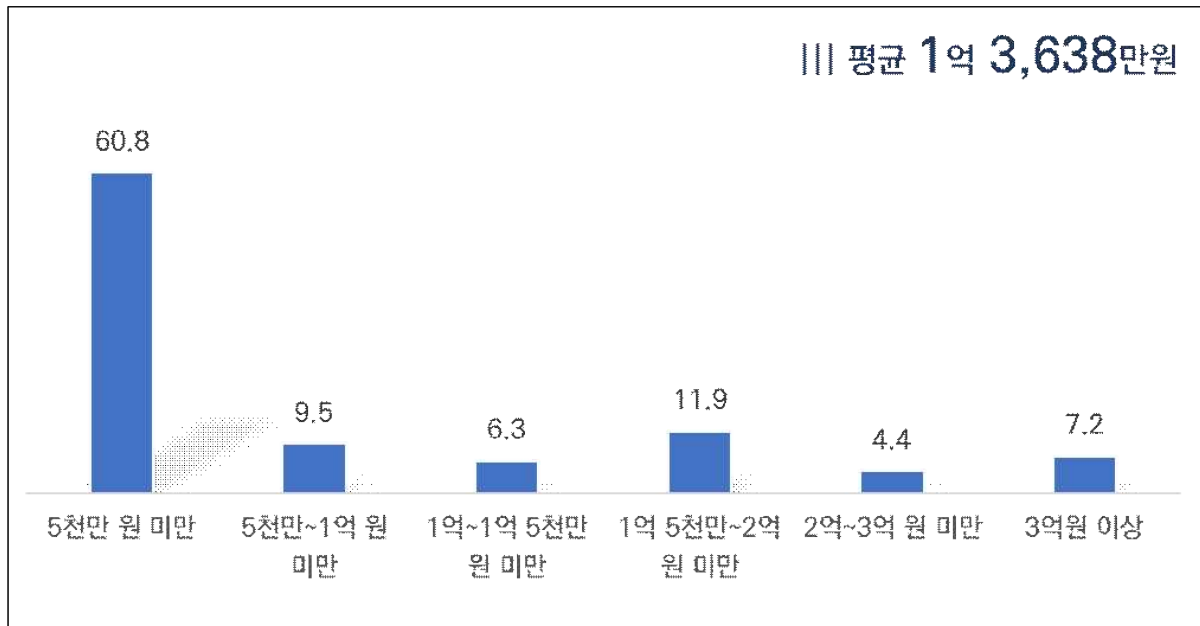
구 분		사업체 수	연구개발(R&D)	독자 수행R&D	공동 협력R&D	외주 용역R&D
전 체		2,060	93.7	85.6	6.6	3.3
업종	한식 식료품 제조업	1,510	91.5	82.6	7.4	4.0
	한식 음료 제조업	551	99.5	93.9	4.5	1.1

### 5.7. 2023년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율

- R&D 활동 비용은 약 1억 3,638만 원이며, 그 중 한식제품 R&D 비율은 92.3%로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음료 제조업의 한식제품 R&D 비율은 97.4%로 한식 식료품 제조업(90.5%)에 비해 높게 나타남

[그림 4-49] 2023년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)



[표 4-49] 2023년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %, 만원)

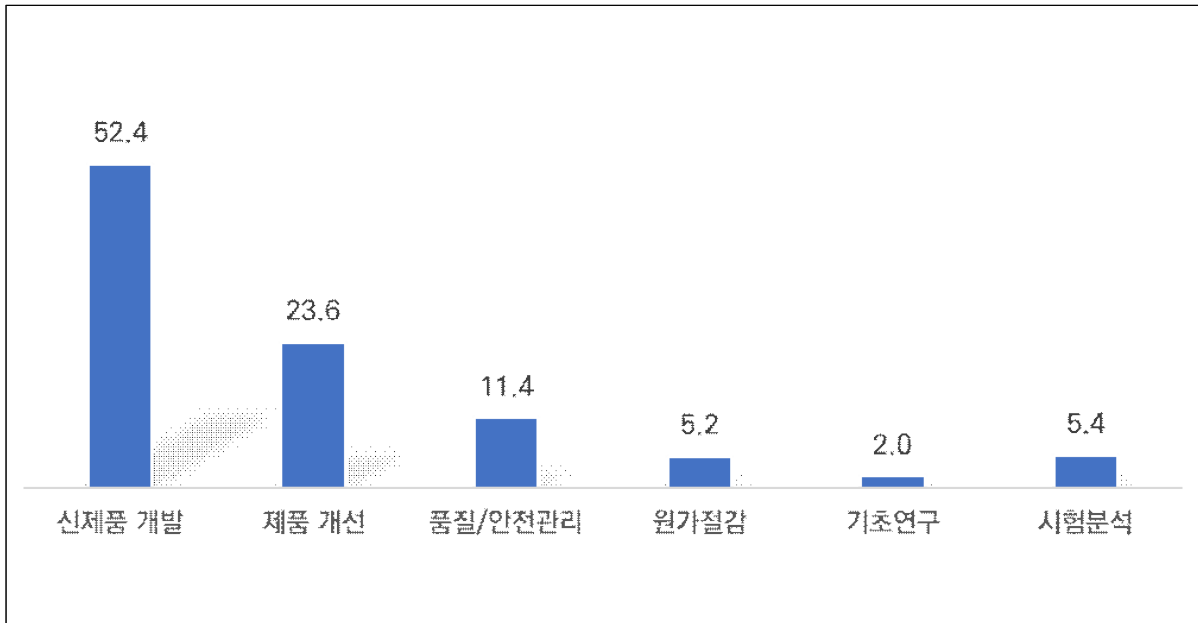
구 분	사업체 수	5천만 원 미만	5천만~1억 원 미만	1억~1억 5천만 원 미만	1억 5천만~2억 원 미만	2억~3억 원 미만	3억 원 이상	R&D 활동 비용	한식제품 R&D 비율	
전 체	2,060	60.8	9.5	6.3	11.9	4.4	7.2	13,637.6	92.3	
업종	한식 식료품 제조업	1,510	49.3	12.1	8.0	15.9	5.9	8.8	17,313.6	90.5
	한식 음료 제조업	551	92.0	2.3	1.8	0.9	0.4	2.7	3,562.8	97.4

### 5.8. 2023년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

- 2023년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율은 신제품개발(52.4%)이 가장 높고, 다음으로 제품개선(23.6%), 품질/안전관리(11.4%), 원가절감(5.2%), 기초연구(2.0%), 시험분석(5.4%)의 순으로 나타남

[그림 4-50] 2023년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)



[표 4-50] 2023년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)

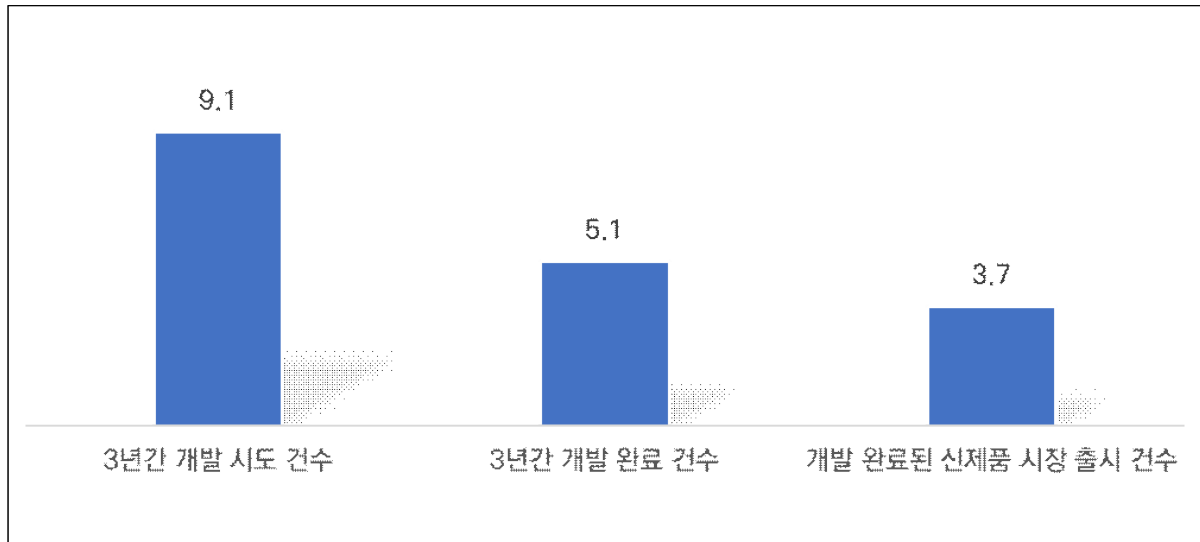
구 분	사업체 수	신제품 개발	제품 개선	품질/안전관리	원가절감	기초연구	시험분석	
전 체	2,060	52.4	23.6	11.4	5.2	2.0	5.4	
업종	한식 식료품 제조업	1,510	46.9	23.5	13.9	6.7	2.4	6.6
	한식 음료 제조업	551	67.3	23.7	4.7	1.3	0.8	2.2

### 5.9. 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수

- 최근 3년간 한식 신제품 개발 건수는 3년간 개발 시도 건수는 9.1건, 3년간 개발 완료 건수는 5.1건, 개발 완료된 신제품 시장 출시 건수는 3.7건으로 조사됨

[그림 4-51] 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수

(Base: 최근 3년간 연구개발 진행 | 단위: 개)



[표 4-51] 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수

(Base: 최근 3년간 연구개발 진행 | 단위: 개)

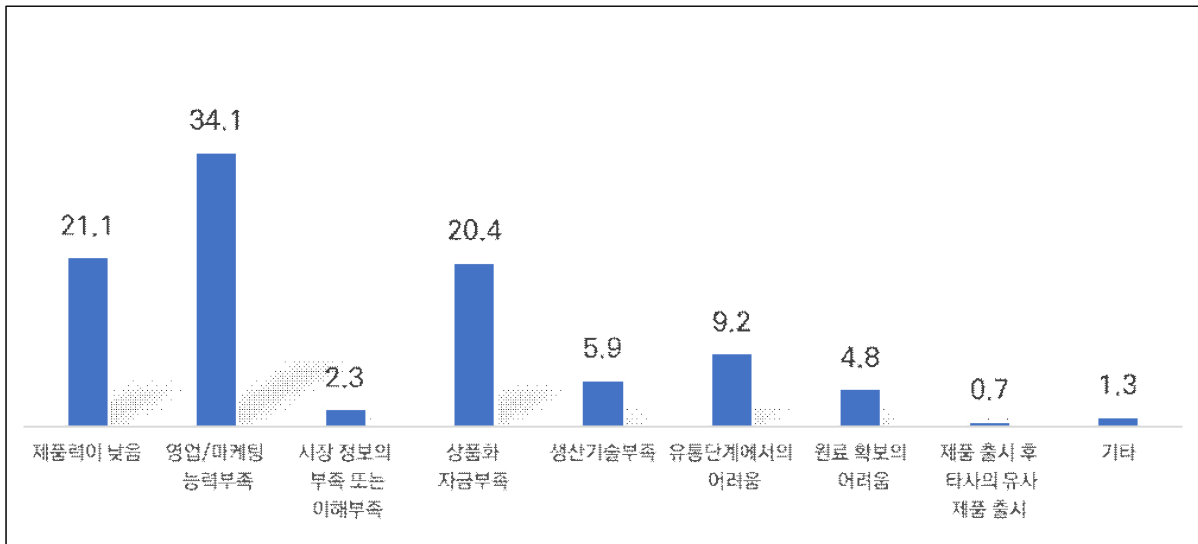
구 분		사업체 수	3년간 개발 시도 건수	3년간 개발 완료 건수	개발 완료된 신제품 시장 출시 건수
전 체		2,932	9.1	5.1	3.7
업종	한식 식료품 제조업	2,115	11.4	6.1	4.6
	한식 음료 제조업	817	3.2	2.5	1.4

### 5.10. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)

- 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)는 영업/마케팅 능력부족(34.1%), 상품화 자금부족(20.4%), 제품력이 낮음(21.1%), 유통단계에서의 어려움(9.2%), 생산기술부족(5.9%), 원료 확보의 어려움(4.8%), 시장 정보의 부족 또는 이해부족(2.3%), 기타(1.3%), 제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시(0.7%) 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 상품화 자금부족(28.2%)을 미출시 이유의 가장 높은 순위로 꼽은 반면, 한식 음료제조업은 영업/마케팅 능력(84.6%)이 가장 높았음

[그림 4-52] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)



[표 4-52] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위) (계속)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)

구분	사업체 수	제품력이 낮음	영업/마케팅 능력 부족	시장 정보의 부족 또는 이해부족	상품화 자금부족	생산기술부족	
전체	1,764	21.1	34.1	2.3	20.4	5.9	
업종	한식 식료품 제조업	1,251	28.0	13.4	3.3	28.2	5.8
	한식 음료 제조업	513	4.4	84.6	0.0	1.4	6.2

[표 4-52] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)

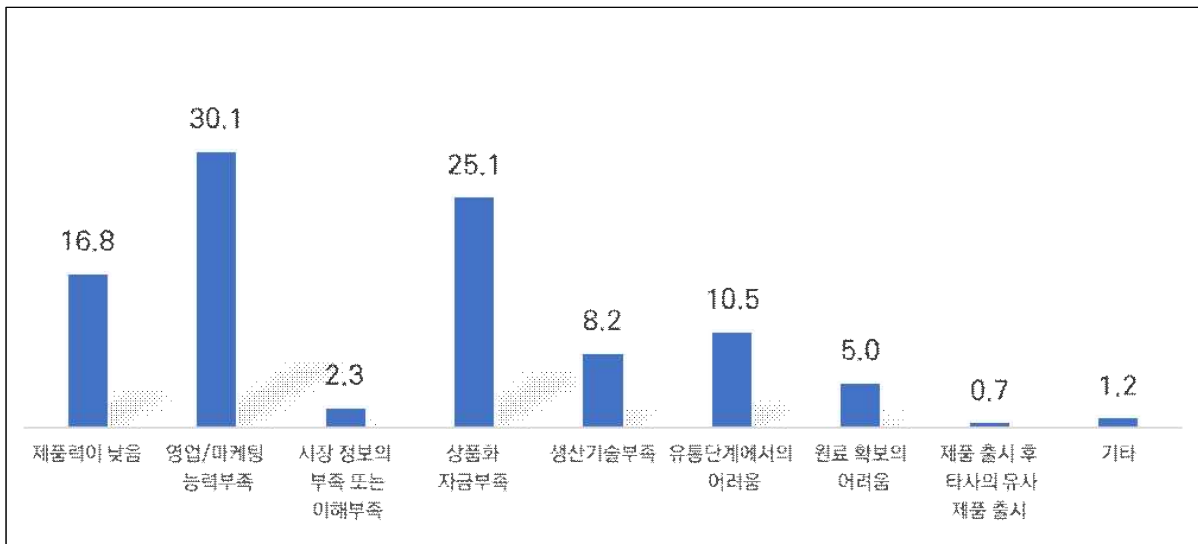
구분	사업체 수	유통단계에서의 어려움	원료 확보의 어려움	제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시	기타	
전체	1,764	9.2	4.8	0.7	1.3	
업종	한식 식료품 제조업	1,251	12.0	6.6	0.9	1.9
	한식 음료 제조업	513	2.4	0.5	0.4	0.0

### 5.11. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)

- 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)는 영업/마케팅 능력부족(30.1%), 상품화 자금부족(25.1%), 제품력이 낮음(16.8%), 유통단계에서의 어려움(10.5%), 생산기술부족(8.2%), 원료 확보의 어려움(5.0%), 시장 정보의 부족 또는 이해부족(2.3%), 기타(1.2%), 제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시(0.7%) 순으로 나타남

[그림 4-53] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)



[표 4-53] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위) (계속)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)

구분	사업체 수	제품력이 낮음	영업/마케팅 능력 부족	시장 정보의 부족 또는 이해부족	상품화 자금부족	생산기술부족	
전체	1,764	16.8	30.1	2.3	25.1	8.2	
업종	한식 식료품 제조업	1,251	23.0	17.4	3.0	22.7	10.1
	한식 음료 제조업	513	3.1	57.9	0.7	30.6	4.2

[표 4-53] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %)

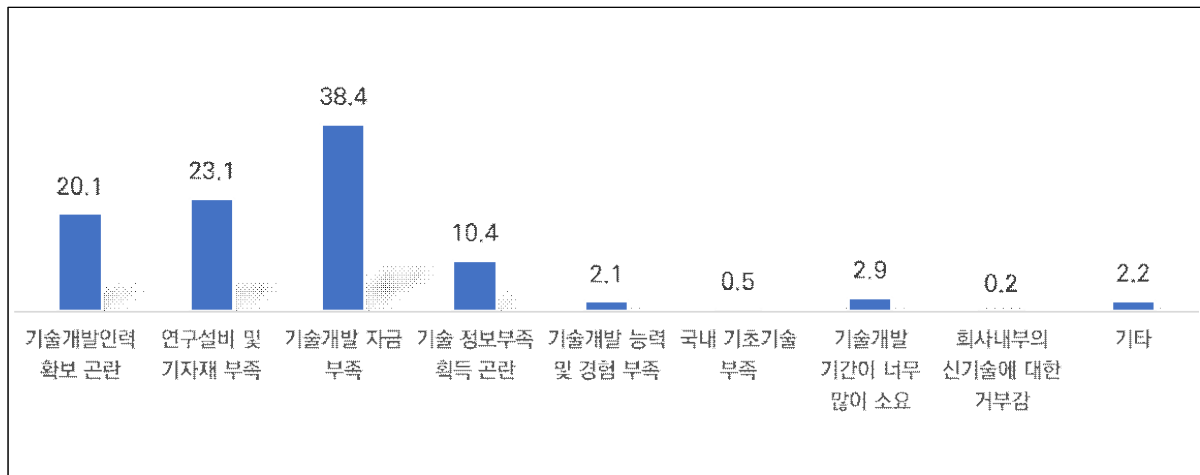
구분	사업체 수	유통단계에서의 어려움	원료 확보의 어려움	제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시	기타	
전체	1,764	10.5	5.0	0.7	1.2	
업종	한식 식료품 제조업	1,251	14.1	7.1	0.9	1.7
	한식 음료 제조업	513	2.7	0.4	0.3	0.3

### 5.12. 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위)

- 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위)은 기술개발 자금 부족(38.4%)이 가장 높고, 다음으로 연구설비 및 기자재 부족(23.1%), 기술개발인력 확보 곤란(20.1%), 기술 정보 부족 및 획득 곤란(10.4%), 기술개발 기간이 너무 많이 소요(2.9%), 기타(2.2%), 기술개발 능력 및 경험 부족(2.1%), 국내 기초기술 부족(0.5%), 회사 내부의 신기술에 대한 거부감(0.2%)의 순으로 나타남

[그림 4-54] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)



[표 4-54] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위) (계속)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)

구 분	사업체 수	기술개발인력 확보 곤란	연구설비 및 기자재 부족	기술개발 자금 부족	기술 정보부족 및 획득 곤란	
전 체	2,932	20.1	23.1	38.4	10.4	
업종	한식 식료품 제조업	2,115	15.8	20.6	39.0	14.0
	한식 음료 제조업	817	31.3	29.7	37.1	1.3

[표 4-54] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)

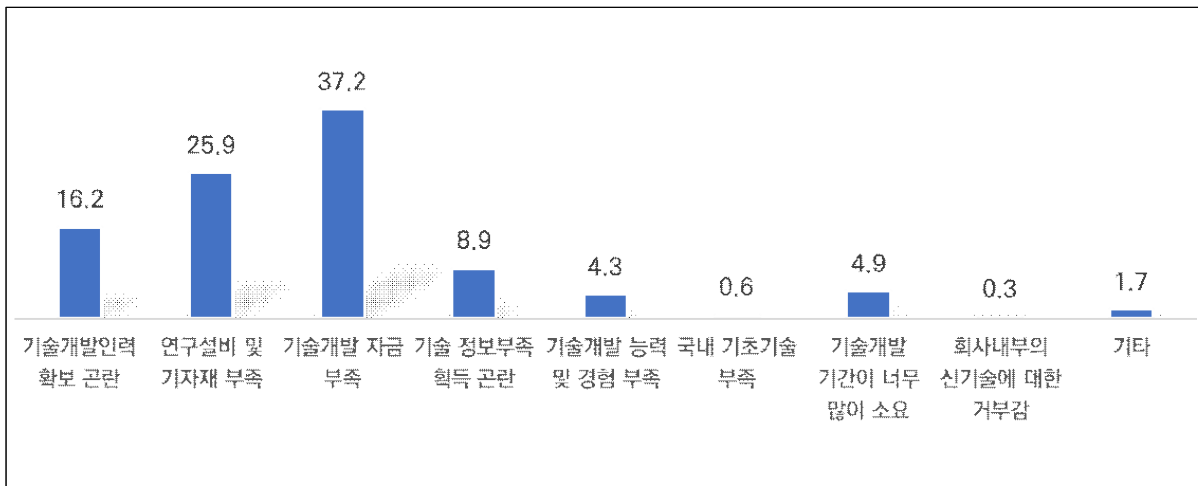
구 분	사업체 수	기술개발 능력 및 경험 부족	국내 기초기술 부족	기술개발 기간이 너무 많이 소요	회사내부의 신기술에 대한 거부감	기타	
전 체	2,932	2.1	0.5	2.9	0.2	2.2	
업종	한식 식료품 제조업	2,115	2.9	0.7	3.8	0.3	3.0
	한식 음료 제조업	817	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0

### 5.13. 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위)

- 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위)은 기술개발 자금 부족(37.2%)이 가장 높고, 다음으로 연구설비 및 기자재 부족(25.9%), 기술개발인력 확보 곤란(16.2%), 기술정보 부족 및 획득 곤란(8.9%), 기술개발 기간이 너무 많이 소요(4.9%), 기술개발 능력 및 경험 부족(4.3%), 기타(1.7%), 국내 기초기술 부족(0.6%), 회사 내부의 신기술에 대한 거부감(0.3%)의 순으로 나타남

[그림 4-55] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)



[표 4-55] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위) (계속)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)

구분	사업체 수	기술개발인력 확보 곤란	연구설비 및 기자재 부족	기술개발 자금 부족	기술 정보부족 및 획득 곤란	
전체	2,932	16.2	25.9	37.2	8.9	
업종	한식 식품품 제조업	2,115	13.9	20.1	38.0	11.8
	한식 음료 제조업	817	21.9	40.3	35.5	1.5

[표 4-55] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %)

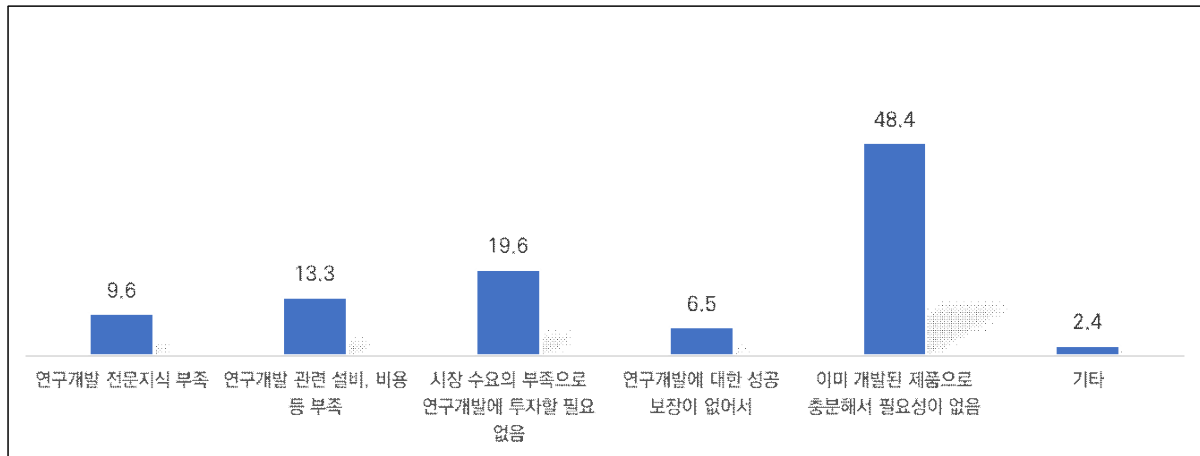
구분	사업체 수	기술개발 능력 및 경험 부족	국내 기초기술 부족	기술개발 기간이 너무 많이 소요	회사내부의 신기술에 대한 거부감	기타	
전체	2,932	4.3	0.6	4.9	0.3	1.7	
업종	한식 식품품 제조업	2,115	5.8	0.9	6.6	0.3	2.4
	한식 음료 제조업	817	0.3	0.0	0.5	0.1	0.0

### 5.14. 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유

- 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유로는 이미 개발된 제품으로 충분해서 필요성이 없음 (48.4%)이 가장 높고, 다음으로 시장 수요의 부족으로 연구개발에 투자할 필요 없음 (19.6%), 연구개발 관련 설비, 비용 등 부족(13.3%), 연구개발 전문지식 부족(9.6%), 연구개발에 대한 성공 보장이 없어서(6.5%)의 순으로 나타남

[그림 4-56] 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유

(Base: 연구개발 안함 | 단위: %)



[표 4-56] 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유

(Base: 연구개발 안함 | 단위: %)

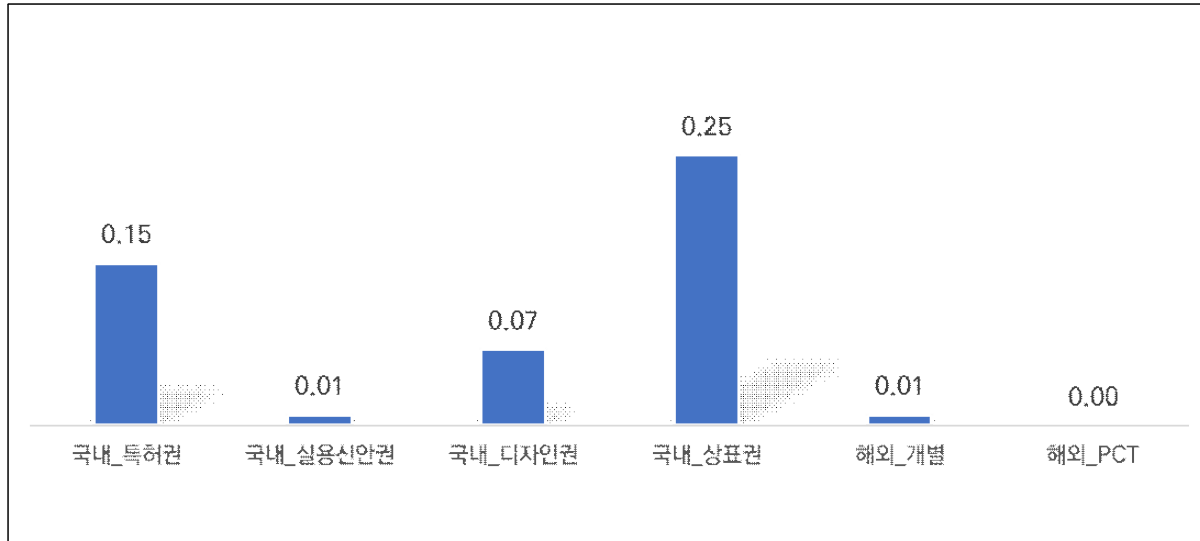
구 분	사업체 수	연구개발 전문지식 부족	연구개발 관련 설비, 비용 등 부족	시장 수요의 부족으로 연구개발에 투자할 필요 없음	연구개발에 대한 성공 보장이 없어서	이미 개발된 제품으로 충분해서 필요성이 없음	기타	
전 체	41,506	9.6	13.3	19.6	6.5	48.4	2.4	
업종	한식 식료품 제조업	41,168	9.7	13.2	19.7	6.5	48.5	2.4
	한식 음료 제조업	338	0.8	31.2	14.0	5.3	45.6	3.1

### 5.15. 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황

- 보유중인 한식 관련 지식재산권 현황은 국내 상표권이 0.25건, 국내 특허권이 0.15건, 국내 디자인권이 0.07건 등으로 나타남

[그림 4-57] 한식 관련 지식재산권 현황

(Base: 전체 | 단위: 건)



[표 4-57] 한식 관련 지식재산권 현황

(Base: 전체 | 단위: 건)

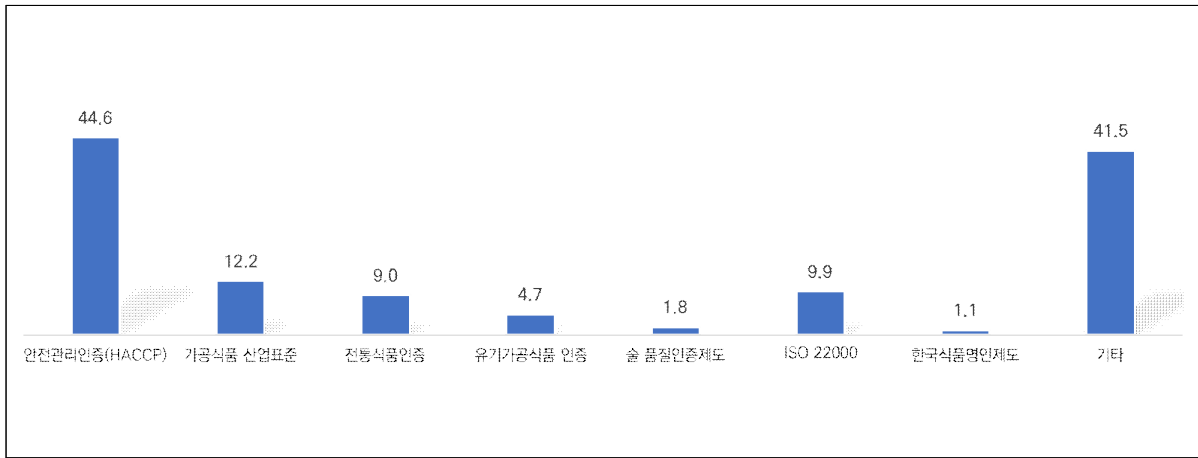
구분	사업체 수	국내				해외		
		특허권	실용신안권	디자인권	상표권	개별	PCT	
전체	44,438	0.15	0.01	0.07	0.25	0.01	0.00	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	0.12	0.01	0.04	0.14	0.01	0.00
	한식 음료 제조업	1,155	1.09	0.03	1.37	4.25	0.03	0.00

### 5.16. 식품인증 현황

- 보유중인 식품인증 현황으로는 안전관리인증이 44.6%로 가장 많으며, 다음으로 기타(41.5%), 가공식품 산업표준(12.2%), ISO 22000(9.9%), 전통식품인증(9.0%), 유기가공식품 인증(4.7%), 술 품질인증제도(1.8%), 한국식품명인제도(1.1%)의 순으로 나타남
- 업종별로 비율을 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 안전관리인증(44.9%), 기타(42.6%), 가공식품 한국산업표준(12.2%)의 순이며, 한식 음료 제조업은 ISO 22000(51.2%), 술 품질 인증제도(48.5%), 안전관리인증(34.9%)의 순으로 나타남

[그림 4-58] 식품인증 현황

(Base: 식품인증 보유 업체 | 단위: (중복)%)



[표 4-58] 식품인증 현황 (계속)

(Base: 식품인증 보유 업체 | 단위: (중복)%)

구분	사업체 수	안전관리인증 (HACCP)	가공식품 한국산업표준 (KS)	전통식품 인증	유기가공식품 인증	
전체	16,573	44.6	12.2	9.0	4.7	
업종	한식 식료품 제조업	15,972	44.9	12.3	9.2	4.6
	한식 음료 제조업	601	34.9	8.0	2.2	7.7

[표 4-58] 식품인증 현황

(Base: 식품인증 보유 업체 | 단위: (중복)%)

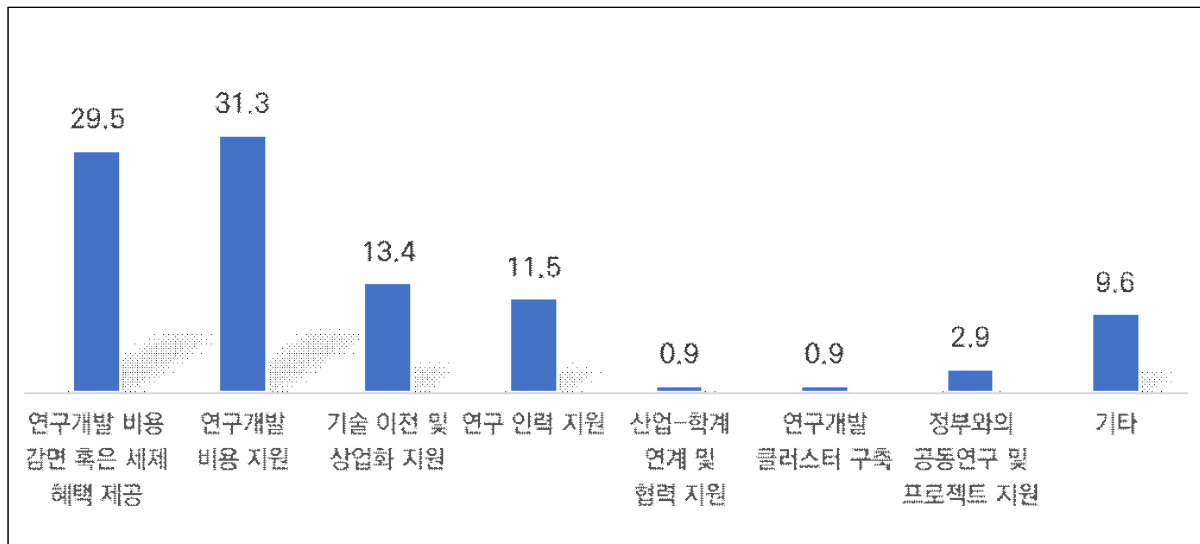
구분	사업체 수	술 품질 인증제도	ISO 22000 (식품안전경영 시스템)	한국식품명인제도	기타	
전체	16,573	1.8	9.9	1.1	41.5	
업종	한식 식료품 제조업	15,972	0.1	8.3	1.0	42.6
	한식 음료 제조업	601	48.5	51.2	2.4	12.6

### 5.17. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위)

- 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위)으로는 연구개발 비용 지원(31.3%), 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공(29.5%), 기술 이전 및 상업화 지원(13.4%), 연구 인력 지원(11.5%), 기타(9.6%), 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원(2.9%), 연구개발 클러스터 구축, 산업-학계 연계 및 협력 지원(각 0.9%)의 순으로 나타남

[그림 4-59] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-59] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사업체 수	연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공	연구개발 비용 지원	기술 이전 및 상업화 지원	연구 인력 지원	
전 체	44,438	29.5	31.3	13.4	11.5	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	29.5	31.2	13.1	11.8
	한식 음료 제조업	1,155	29.6	35.4	24.7	1.2

[표 4-59] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

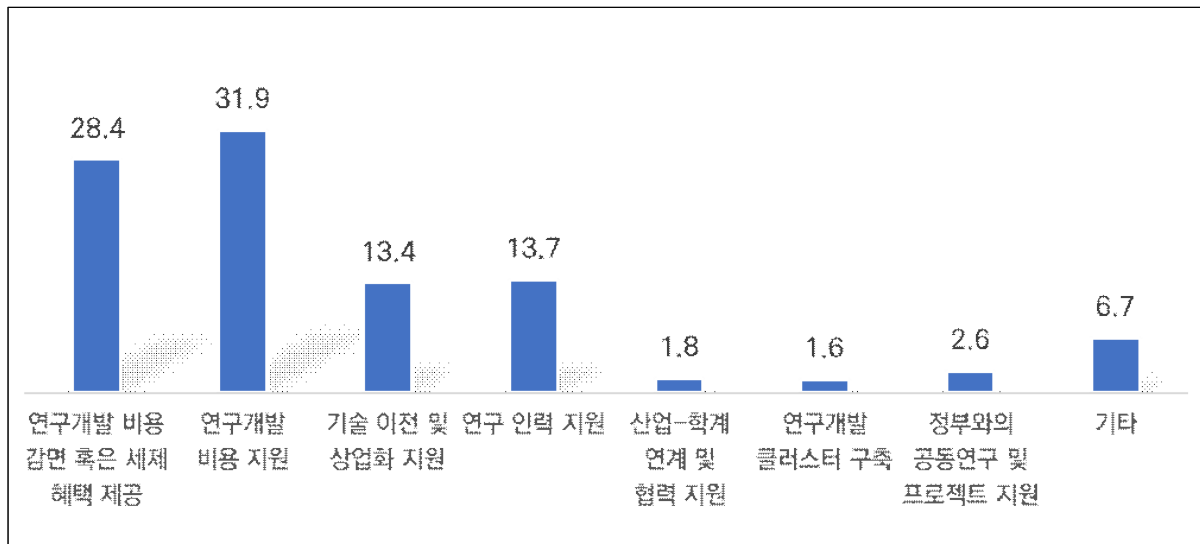
구 분	사업체 수	산업-학계 연계 및 협력 지원	연구개발 클러스터 구축	정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원	기타	
전 체	44,438	0.9	0.9	2.9	9.6	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	0.8	0.9	2.9	9.7
	한식 음료 제조업	1,155	2.4	0.0	1.8	4.8

### 5.18. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위)

- 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위)으로는 연구개발 비용 지원(31.9%), 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공(28.4%), 연구 인력 지원(13.7%), 기술 이전 및 상업화 지원(13.4%), 기타(6.7%), 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원(2.6%), 산업-학계 연계 및 협력 지원(1.8%), 연구개발 클러스터 구축(1.6%)의 순으로 나타남

[그림 4-60] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)



[표 4-60] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사업체 수	연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공	연구개발 비용 지원	기술 이전 및 상업화 지원	연구 인력 지원	
전 체	44,438	28.4	31.9	13.4	13.7	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	28.3	32.0	13.2	13.8
	한식 음료 제조업	1,155	30.3	27.3	19.2	9.0

[표 4-60] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분	사업체 수	산업-학계 연계 및 협력 지원	연구개발 클러스터 구축	정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원	기타	
전 체	44,438	1.8	1.6	2.6	6.7	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	1.6	1.6	2.6	6.8
	한식 음료 제조업	1,155	8.8	0.3	1.7	3.4

# 05

## 부록 1. 한식 음식점업 및 주점업

1. 조사표
2. 상대표준오차
3. 통계표





리스트의 ID를  
기재해 주세요

ID

# 2024년 한식산업 실태조사 <한식음식점업 및 주점업 부문>

안녕하십니까? 농림축산식품부와 한식진흥원은 한식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고  
주기적인 정보를 제공하고자 「한식산업 실태조사」를 실시하고 있습니다.

본 조사를 통해 수집된 정보는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 비밀이 엄격하게 보호되며 통계 분석  
이외의 다른 목적으로 이용되지 않습니다.

2024. 8.

작성기관

농림축산식품부

실시기관

한식진흥원

문의사항

(주) 코리아데이터네트워크

Tel: 02-2183-9159 / mail : kdn21@kdn21.co.kr

## ※ 조사원 입력사항

조사원 성명				조사원 ID				
조사 일시	2024년 ___월 ___일 ___시 ___분부터			2024년 ___월 ___일 ___시 ___분까지				
응답자 성명				응답자 연락처	(TEL)	-	-	
응답자 직급					(Email)			

※ 별도의 지시문이 없는 경우 모든 답변은 2024년 8월 31일 기준으로 응답 부탁드립니다.

※ 사업자등록증 상의 '대표자'와 '실제 사업주'가 다른 경우 '실제 사업주'를 기준으로 작성해주세요. (직영점은 '점주' 기준)

## A 사업장 정보

A1. 사업장명 (간판명)								
A2. 대표자 성별	<input type="checkbox"/> 남성	<input type="checkbox"/> 여성	A3. 대표자 연령	<input type="checkbox"/> 20대 이하 <input type="checkbox"/> 30대 <input type="checkbox"/> 40대 <input type="checkbox"/> 50대 <input type="checkbox"/> 60대 이상				
A4. 사업장 소재지	도로명	시·도	시·군·구	로(길)	건물번호			
	지 번	시·도	시·군·구	읍·면·동				
A5. 전화번호	-	-	A6. 개업일자 (현 사업장)		년		월	
A7. 사업자 등록번호	-	-	<input type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 응답거부	A8. 사업자 유형	<input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 법인			
A9. 프랜차이즈 현황	<input type="checkbox"/> 프랜차이즈 가맹 관련 사업자 <input type="checkbox"/> 프랜차이즈 가맹 관련 사업자 아님		→	1) 가맹점 2) 직영점	→	1. 가맹사업 시작연월 : ( )년 ( )월 2. 브랜드명 : ( )		
A10. 업종	<input type="checkbox"/> 한식 일반 음식점업 <input type="checkbox"/> 한식 면요리 전문점 <input type="checkbox"/> 한식 육류요리 전문점 <input type="checkbox"/> 한식 해산물요리 전문점 <input type="checkbox"/> 제과점업 <input type="checkbox"/> 치킨 전문점 <input type="checkbox"/> 김밥 및 기타 간이음식점업 <input type="checkbox"/> 간이음식 포장판매 전문점 <input type="checkbox"/> 기타주점업 <input type="checkbox"/> 기타 비알코올 음료점업							

## B 매출 및 종사자 현황

B1. 2023년 귀 사업장의 매출액과 한식 메뉴 매출액 비율을 작성해주세요.

	백억	십억	억	천만	백만	십만	만		비율
2023년 매출액								원	한식 메뉴* 매출액 비율 %

\* [참고] 한식산업 업종정의' 자료를 활용하여 한식 메뉴를 구분하여 작성해주세요.

B2. 귀 사업장에서 제공하고 있는 메뉴 중 한식 메뉴의 비중은 어떻게 됩니까?

	품목 수	비율
총 제공 메뉴	개	제공메뉴 중 한식 비중 %

※ 결들임 음식(사이드, 후식 메뉴 등), 밑반찬, 음료 등은 제외  
 ※ 계절메뉴 포함 \* 조사원은 메뉴판 사진을 찍어주세요.

B3. 2023년 귀사업장의 월평균 영업비용에 대해 작성해주세요.

구분	십억	억	천만	백만	십만	만	비중	용어설명
영업비용 소계							원 100%	인건비+임차료+식재료비+기타
인건비							원 %	무급 종사자를 제외한 종사자 임금 및 수당
임차료							원 %	사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료
식재료비							원 %	농·축·수산물 및 가공품 등 원재료를 구입한 비용
기타							원 %	판매비, 일반관리비 등 인건비, 임차료, 원재료비를 제외한 비용

B4. 귀 사업장의 종사자 지위별 현황을 작성해주세요.

구분	전체 종사자 수			
	남성		여성	
	내국인	외국인	내국인	외국인
(1) 대표자	명	명	명	명
(2) 무급가족 종사자	명	명	명	명
(3) 상용 종사자	명	명	명	명
(4) 임시직 종사자	명	명	명	명
(5) 일용직 종사자	명	명	명	명
합계	명	명	명	명

▶ 용어설명  
 (1) 대표자 : 대표자가 근로에 참여하는 경우에만 작성해주세요.  
 (2) 무급가족 종사자 : 급여를 받지 않는 가족 종사자  
 (급여를 받는 경우 상용, 임시직, 일용직 종사자 중 해당하는 곳에 포함)  
 (3) 상용 종사자 : 1년 이상 고용계약이 설정된 자 또는 무기계약인 경우를 뜻합니다.  
 (4) 임시직 종사자 : 1개월 ~ 1년 미만 계약하여 근로하는 자를 뜻합니다.  
 (5) 일용직 종사자 : 1개월 미만 계약하여 근로하는 자를 뜻합니다.

B5. 귀사업장의 전체 신고 면적 및 조리공간 면적을 작성해주세요.

1. 사업장 신고 면적	m <sup>2</sup> 또는 평	2. 조리공간 면적	%
* 주방면적을 모를 경우 전체 면적 대비 비율을 작성해주세요. '사업장 전체 면적'을 100%로 했을 때, 주방의 비율입니다. →		2-1. 전체 면적 중 조리공간 비율	%

**C 창업 관련**

※ 다음은 창업 관련 질문입니다. 현 사업장의 실제 사업주를 기준으로 작성해주세요.

**C1. 현재 운영중인 사업장을 창업하신 주된 이유는 무엇입니까? 주된 이유를 순서대로 최대 2순위까지 선택해주세요.**

		1순위	2순위
① 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서	② 시장 전망이 좋다고 생각되어서		
③ 관련 자격증(조리사 자격증 등)을 보유하고 있어서	④ 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서		
⑤ 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고	⑥ 관련 경험이 있어서 (식당 근무, 식자재 납품 등)		
⑦ 주변 지인의 창업 추천 또는 제안으로	⑧ 입지분석, 상권분석 등에서 적합해서		
⑨ 다른 업종 대비 수익성이 높아서 (가격/원료비)	⑩ 기타 ( )		

**C2. 현재 운영중인 사업장을 창업하기 위해 무엇을 준비하셨습니다? 모두 골라주세요.**

① 창업관련 설명회 참석 등 창업교육	② 창업 업종 예비경험	③ 상권 입지 및 유동인구 분석
④ 조리 교육/음식 조리법(레시피) 개발	⑤ 관련 자격증(조리사 자격증 등) 취득	⑥ 사업장 홍보를 위한 광고전략 수립
⑦ 기타 ( )		

**C3. 현재 운영중인 사업장을 창업 하기로 결심한 시점부터 실제 개업까지 소요된 기간은 어느정도 입니까?**

총 ( )개월 소요	▶ 현재 운영 중인 사업장의 창업을 결심 후 창업 준비(장소 선정, 점포계약, 인테리어 등)를 포함하여 실제 개업일까지의 기간을 산정해주세요.
------------	---

**C4-1. 현재 운영중인 사업장을 창업하기 위한 자금은 어떻게 마련하셨습니다까?**

총 ( )만원 소요	▶ 권리금, 보증금, 집기 및 장비 구매, 인테리어 비용 등을 모두 포함하여 기입해주세요.
------------	--

**C4-1. 현재 운영중인 사업장을 창업하기 위한 자금은 어떻게 마련하셨습니다까?**

자금 마련방법	비중	자금 마련방법	비중
① 자기 자본	( )%	② 가족/지인	( )%
③ 금융권 대출	( )%	④ 정부 지원	( )%
⑤ 기타( )	( )%	▶ 1~5의 보기 합계가 100%이 되도록 기입해주세요.	

**C5. 현재 운영 중인 사업장을 창업을 준비하는 과정에서 가장 어려웠던 점은 무엇입니까? 어려웠던 점을 2순위까지 선택해주세요.**

		1순위	2순위
① 메뉴 아이템의 선정	② 상권 및 경쟁업체 분석		
③ 창업을 위한 자금 확보·유통	④ 메뉴 원가 및 비용 분석		
⑤ 식재료 조달 방법 결정	⑥ 인력 구인 및 교육 훈련		
⑦ 인테리어 공사 및 주방 설비	⑧ 프로모션 방안 결정		
⑨ 사업장 인허가 관련 사항	⑩ 기타( )		

**C6. 현 사업장 개업 이전 창업 경험이 있습니까?**

① 이전 창업 경험 있음 →	B5-1 총 창업 횟수 (현재 사업장 제외)	( )회
	1) 한식관련 업종 창업 횟수	( )회
	2) 한식관련 외 타 외식업종(음식점, 주점, 음료점) 창업 횟수	( )회
	3) 그 외 업종 창업 횟수	( )회
② 이전 창업 경험 없음 →	B5-2 창업 이전 경제활동 상태	
	① 전문직(법조인, 교수, 언론인 등)	② 사무직/경영직
	③ 판매/영업/서비스직	④ 학생
	⑤ 전업주부(가사에만 종사)	⑥ 무직, 퇴직, 은퇴 등
	⑦ 기타 ( )	



D5. 귀 사업장의 밀반찬 제공 현황에 대한 질문입니다. 각 질문에 해당하는 내용을 선택해주세요.

- ▶ '최대 준비 개수'는 하루에 최대로 준비하는 밀반찬 종류의 개수입니다.
- ▶ '최대 제공하는 종류'는 하루에 최대로 준비하는 밀반찬 종류를 모두 응답해주세요.

D5-1. 최대준비개수	( )개			
D5-2. 제공 방식 (중복응답)	① 뷔페식(셀프 코너)	② 종업원 서빙	③ 테이블 비치	④ 기타 ( )
D5-3. 제공 형태	① 동일하게 제공	② 메뉴에 따라 개수 다름	③ 인원에 따라 개수 다름	
D5-4. 최대 제공하는 종류 (중복선택 가능)	① 김치류 (배추김치, 깍두기 등)	② 나물류 (콩나물무침, 미역무침 등)	③ 볶음류 (제육볶음, 버섯볶음 등)	
	④ 조림류 (두부조림, 장조림 등)	⑤ 찜류 (계란찜, 생선찜 등)	⑥ 구이류 (불고기, 생선구이 등)	
	⑦ 전/부침개류(감자전, 동그랑땡 등)	⑧ 완자류 (고기완자, 생선완자 등)	⑨ 국류 (미역국, 된장국 등)	
	⑩ 튀김류 (부각, 새우튀김 등)	⑪ 젓갈류 (어리굴젓, 명란젓 등)	⑫ 소스류 (간장, 쌈장, 기름장 등)	
	⑬ 알류 (달걀, 메추리알 등)	⑭ 채소류 (쌈채소, 풋고추 등)	⑮ 절임류 (장아찌, 단무지 등)	
	⑯ 과자류 (강냉이, 프레즐, 초콜릿 등)	⑰ 후식류 (커피, 매실차, 아이스크림 등)	⑱ 기타 ( )	

D6. 귀 사업장에서 제공하고 있는 메뉴는 얼마나 전통 한식에 가깝다고 생각하십니까?

- ① 전통 한식에 매우 가깝다
- ② 전통 한식에 가까운 편이다
- ③ 퓨전 한식에 가까운 편이다
- ④ 퓨전 한식에 매우 가깝다

D7. 귀 사업장 방문 고객의 재방문 비율은 어떠합니까?

재방문 비율	%	▶ '재방문 비율'은 전체 고객 중 방문, 배달, 포장을 이용했던 고객이 다시 이용하는 비율입니다.
--------	---	---

D8. 귀 사업장의 영업 개선을 위해 전문 교육이 필요하다고 생각하십니까? 필요하다면, 그 분야가 무엇인지 해당 분야를 모두 선택해주세요.

① 매우 필요	② 필요	③ 불필요[ → E1로 이동]	④ 매우 불필요[ → E1로 이동]	
D9-1. 전문교육 필요분야(복수응답)	① 조리 기술	② 레시피 개발	③ 서비스 교육	④ 경영관리
	⑤ 위생 관리	⑥ 종업원 관리	⑦ 기타( )	

## E 한식 메뉴의 식재료 관련

### E1. 귀 사업장에서 판매하는 한식 메뉴에 사용하는 식재료의 원산지 현황은 어떠합니까?

- ▶ 국산 비중은 취급하시는 식재료의 국산 비중을 작성해주세요. 국산만 사용하는 경우는 100%, 외국산만 사용하는 경우 0%
- ▶ 채소류는 엽근, 양념채소류를 지칭 (ex. 배추, 무, 고추, 양파 등)
- ▶ 과일, 채소류는 다음과 같음 (ex. 오이, 수박, 토마토, 참외, 딸기, 사과, 배 등)
- ▶ 장류, 가공식품의 경우, 투입되는 모든 원재료가 국산일 경우만 국산으로 판단합니다. (중국산 고추로 국내에서 고춧가루 제조 → 외국산)
- ▶ '가공식품'이란 농·축·수산물의 특성을 살려 보다 맛있고 먹기 편하게 변형하고 저장성을 좋게 한 식품을 뜻합니다. (ex. 햇반, 스펀, 맛살, 어묵, 김, 냉동식품 등)

품목	취급 여부	국산 비중 (전체물량 대비)	품목	취급 여부	국산 비중 (전체물량 대비)
1. 육류	<input type="checkbox"/>	%	5. 곡류	<input type="checkbox"/>	%
2. 수산물류	<input type="checkbox"/>	%	6. 장류	<input type="checkbox"/>	%
3. 채소류	<input type="checkbox"/>	%	7. 가공식품류	<input type="checkbox"/>	%
4. 과일, 채소류	<input type="checkbox"/>	%	8. 기타 ( )	<input type="checkbox"/>	%

### E1-1. 귀 사업장에서 외국산 식재료를 구매하는 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 2개를 골라주십시오.

1순위	2순위
① 가격이 국산보다 더 저렴해서	② 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서
③ 맛/품질/규격이 일정해서	④ 더 안전하게 생각되어서
⑤ 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서 (일시적으로 외국산 구매)	⑥ 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서
⑦ 기타 ( )	

### E2. 귀 사업장에서 사용하는 식재료는 어디서 구입하고 계십니까?

- ▶ E1에서 취급하는 품목의 식재료의 경우 모두 응답해주세요.
- ▶ 각 품목별로 구입처별 구입 비중을 기재해주세요. 품목별로 구입처의 비중은 100%가 되어야 합니다.

품목	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	합계
1. 육류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
2. 수산물류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
3. 채소류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
4. 과일,채소류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
5. 곡류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
6. 장류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
7. 가공식품류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
8. 기타( )	%	%	%	%	%	%	%	%	100%

### E3. 귀 사업장에서 사용하는 식재료의 구입 주기는 어떠합니까?

- ▶ E1에서 취급하는 품목의 식재료의 경우 모두 응답해주세요.

품목	구입 주기						
1. 육류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ( )
2. 수산물류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ( )
3. 채소류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ( )
4. 과일,채소류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ( )
5. 곡류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ( )
6. 장류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ( )
7. 가공식품류	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ( )
8. 기타( )	① 매일	② 주 5~6회	③ 주 3~4회	④ 주 1~2회	⑤ 월 2~3회	⑥ 월 1회	⑦ 기타 ( )

## F 사업장 지원 관련

F1. 귀 사업장의 매출 및 수익성을 높이기 위해 필요한 전략을 순서대로 2개 선택해주세요.

1순위		2순위	
① 포장(테이크아웃) 판매 활성화	② 배달서비스 연계 활성화	③ 원료 차별화 등 프리미엄 전략	
④ 합리적인 가격대 제시(가성비)	⑤ 차별화된 신메뉴 개발	⑥ 간편식 판매(밀키트, RMR 등) 활성화	
⑦ 고객군 다변화	⑧ 기타 ( )		

F2. 외국인 고객 유치를 위해 정부의 지원이 필요하다고 생각하시는 분야는 무엇입니까?

1순위		2순위	
① 외국인 맞춤 레시피 제공	② 외국어 메뉴판 제작 제공	③ 외국인 고객 응대 가이드 제공	
④ 외국어 교육 지원	⑤ 판촉 홍보 지원	⑥ 사업장 외관 개선	
⑦ 화장실 및 내부 인테리어 개선 지원	⑧ 푸드테크(외국어) 등 장비구입 지원	⑨ 온돌/좌식 구조 개선 지원	
⑩ 기타 ( )			

F3. 한식사업체의 국산 식재료 사용 지원을 위해 가장 효과적인 것으로 생각되는 방안은 무엇입니까?

1순위		2순위	
① 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원	② 국산 식재료 공동구매 지원		
③ 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원	④ 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진		
⑤ 국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화	⑥ 국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원		
⑦ 기타 ( )			

F4. 한식 산업의 활성화를 위해 정부의 지원이 가장 필요하다고 생각하시는 분야는 무엇입니까?

1순위		2순위	
① 창업교육 및 체험기회 제공	② 전문인력 공급	③ 전문인력 알선	
④ 식재료 수급 및 가격 안정	⑤ 사업주의 경영관리 역량 제고 지원	⑥ 지역상권 활성화	
⑦ 임대차/권리금 보호 강화	⑧ 세금 감면 등의 세제 지원	⑨ 금융 지원	
⑩ 지역 상권 활성화	⑪ 기타 ( )		

F5. 향후 한식의 판매 유형은 어떻게 변화할 것이라고 예상하십니까?

판매유형	현재				향후(2025년) 전망				
	거의 하지 않음	일부 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가
배달	①	②	③	④	①	②	③	④	⑤
테이크아웃	①	②	③	④	①	②	③	④	⑤
RMR 판매 (간편식, 밀키트 포함)	①	②	③	④	①	②	③	④	⑤

## 2. 상대표준오차

### 2.1. 전체 매출액

[표 5-1] (주요지표통계량) 전체 매출액

(Base: 전체 | 단위: 백만원)

구 분		사업체수	매출액	표준오차 (SE)	상대 표준오차 (RSE)	95% 신뢰구간	
						하한	상한
전 체		460,219	97,030,756	185,727	0.2	96,666,732	97,394,780
업종	한식 음식점업	433,389	93,282,251	184,466	0.2	92,920,698	93,643,804
	한식 주점업	26,830	3,748,505	17,964	0.5	3,713,296	3,783,714
종사자 수	1명	162,022	22,019,598	35,433	0.2	21,950,149	22,089,047
	2~4명	247,645	48,689,091	59,168	0.1	48,573,122	48,805,060
	5~9명	45,913	20,084,861	73,300	0.4	19,941,194	20,228,528
	10~49명	4,595	5,907,414	111,707	1.9	5,688,468	6,126,360
	50명 이상	43	329,793	30,335	9.2	270,336	389,250
매출액	5천만원 미만	20,044	680,901	1,337	0.2	678,281	683,521
	5천만원~1억원 미만	106,712	8,075,604	4,653	0.1	8,066,484	8,084,724
	1억원~5억원 미만	305,049	65,625,008	51,435	0.1	65,524,196	65,725,820
	5억원 이상	28,414	22,649,243	139,562	0.6	22,375,702	22,922,784

주) 표기 없음 RSE < 30% (신뢰도 높음); \* 30% ≤ RSE < 60% (신뢰도 다소 낮음); \*\* 60% ≤ RSE (신뢰도 낮음)

## 2.2. 전체 종사자 수

[표 5-2] (주요지표통계량) 전체 종사자 수

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사업체수	종사자 수	표준오차 (SE)	상대 표준오차 (RSE)	95% 신뢰구간		
					하한	상한	
전 체	460,219	1,095,949	1,397	0.1	1,093,211	1,098,687	
업종	한식 음식점업	433,389	1,039,407	1,378	0.1	1,036,705	1,042,109
	한식 주점업	26,830	56,542	222	0.4	56,108	56,977
종사자 수	1명	162,022	162,022	0	0.0	162,022	162,022
	2~4명	247,645	609,228	306	0.1	608,630	609,827
	5~9명	45,913	262,098	207	0.1	261,692	262,503
	10~49명	4,595	58,861	310	0.5	58,253	59,468
	50명 이상	43	3,741	314	8.4	3,124	4,357
매출액	5천만원 미만	20,044	25,804	98	0.4	25,612	25,996
	5천만원~1억원 미만	106,712	188,467	378	0.2	187,726	189,208
	1억원~5억원 미만	305,049	703,100	723	0.1	701,684	704,516
	5억원 이상	28,414	178,578	882	0.5	176,849	180,307

주) 표기 없음 RSE < 30% (신뢰도 높음); \* 30% ≤ RSE < 60% (신뢰도 다소 낮음); \*\* 60% ≤ RSE (신뢰도 낮음)

### 3. 통계표

#### 3.1. 사업장 정보

##### 3.1.1. 대표자 성별

[표 5-3] 대표자 성별

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	남성	여성
전 체		460,219	40.3	59.7
업종	한식 음식점업	433,389	40.9	59.1
	한식 주점업	26,830	31.9	68.1
종사자 수	1명	162,022	30.2	69.8
	2~4명	247,645	45.5	54.5
	5~9명	45,913	47.1	52.9
	10~49명	4,595	51.6	48.4
	50명 이상	43	100.0	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	16.5	83.5
	5천만원~1억원 미만	106,712	29.2	70.8
	1억원~5억원 미만	305,049	44.0	56.0
	5억원 이상	28,414	60.1	39.9

### 3.1.2. 업종

[표 5-4] 업종

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	한식 일반 음식점업	한식 면요리 전문점	한식 육류 요리 전문점	한식 해산물 요리 전문점	제과 점업	치킨 전문점	김밥 및 기타 간이 음식점업	간이 음식 포장 판매 전문점	기타 주점업	기타 비알콜 음료점업
전 체		460,219	43.3	4.9	16.0	9.3	0.7	8.9	9.5	1.5	4.2	1.7
업종	한식 음식점업	433,389	46.0	5.2	17.0	9.9	0.7	9.5	10.1	1.6	0.0	0.0
	한식 주점업	26,830	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.3	28.7
종사자 수	1명	162,022	51.1	4.8	6.6	13.3	0.4	8.4	7.6	1.0	4.7	2.2
	2~4명	247,645	36.6	5.2	19.0	7.8	0.9	10.7	12.0	1.9	4.3	1.6
	5~9명	45,913	51.2	4.5	30.5	3.7	0.4	2.1	3.5	1.6	2.2	0.3
	10~49명	4,595	47.5	3.3	37.2	4.1	0.7	2.9	0.9	1.6	0.0	1.8
	50명 이상	43	53.3	0.0	36.0	0.0	0.0	0.0	5.4	5.4	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	38.5	2.8	6.3	3.3	1.9	3.9	14.0	2.8	12.1	14.4
	5천만원~1억원 미만	106,712	47.0	4.4	9.0	7.4	0.7	10.9	12.3	2.0	3.3	3.1
	1억원~5억원 미만	305,049	43.3	5.4	17.2	10.9	0.7	8.0	8.5	1.4	4.3	0.5
	5억원 이상	28,414	32.6	4.0	36.3	3.2	0.2	15.5	6.5	0.9	0.6	0.1

## 3.2. 매출 및 종사자 현황

### 3.2.1. 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계

[표 5-5] 매출액 및 한식 메뉴 매출액 합계

(Base: 전체 | 단위: %, 백만원)

구 분		사업체 수	5천만원 미만	5천만원~1억원 미만	1억원~5억원 미만	5억원 이상	전체 매출액 합계	한식메뉴 매출액 비중
전 체		460,219	4.4	23.2	66.3	6.2	97,030,756	92.7
업종	한식 음식점업	433,389	3.4	23.1	67.0	6.5	93,282,251	93.6
	한식 주점업	26,830	19.8	25.2	54.2	0.8	3,748,505	77.8
종사자 수	1명	162,022	10.0	35.5	53.9	0.6	22,019,598	92.1
	2~4명	247,645	1.6	17.6	77.6	3.2	48,689,091	92.6
	5~9명	45,913	0.0	12.4	54.6	33.0	20,084,861	94.7
	10~49명	4,595	0.0	0.0	7.9	92.1	5,907,414	94.2
	50명 이상	43	0.0	0.0	0.0	100.0	329,793	79.1
매출액	5천만원 미만	20,044	100.0	0.0	0.0	0.0	680,901	90.7
	5천만원~1억원 미만	106,712	0.0	100.0	0.0	0.0	8,075,604	90.9
	1억원~5억원 미만	305,049	0.0	0.0	100.0	0.0	65,625,008	93.3
	5억원 이상	28,414	0.0	0.0	0.0	100.0	22,649,243	94.0

### 3.2.2. 제공 메뉴 개수

[표 5-6] 제공 메뉴 개수

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체수	5개 미만	5-10개 미만	10-15개 미만	15개 이상	평균	한식 비중
전 체		460,219	28.2	41.6	16.1	14.0	8.7	93.7
업종	한식 음식점업	433,389	28.8	41.5	16.4	13.3	8.6	94.7
	한식 주점업	26,830	19.2	43.2	12.1	25.5	10.1	78.4
종사자 수	1명	162,022	34.1	39.3	17.4	9.2	7.5	93.6
	2~4명	247,645	26.3	42.7	15.0	16.1	9.1	93.6
	5~9명	45,913	19.1	45.6	17.6	17.7	10.2	95.1
	10~49명	4,595	18.6	24.4	18.9	38.2	14.2	94.2
	50명 이상	43	14.4	43.1	7.2	35.3	31.4	81.1
매출액	5천만원 미만	20,044	25.5	42.2	23.0	9.3	7.9	92.6
	5천만원~1억원 미만	106,712	26.1	37.6	22.6	13.7	9.2	92.4
	1억원~5억원 미만	305,049	30.2	43.7	12.6	13.5	8.4	94.3
	5억원 이상	28,414	17.9	33.9	24.3	23.9	10.9	93.4

## 3.2.3. 월평균 영업 비용

[표 5-7] 월평균 영업 비용

(Base: 전체 | 단위: 만원)

구 분		사업체 수	인건비	임차료	식재료비	기타	합계
전 체		460,219	268.9	228.2	845.2	214.4	1,556.7
업종	한식 음식점업	433,389	276.2	231.8	861.6	217.6	1,587.2
	한식 주점업	26,830	149.5	171.1	581.3	162.1	1,064.0
종사자 수	1명	162,022	0.0	154.0	645.1	175.4	974.6
	2~4명	247,645	285.3	218.8	766.5	197.6	1,468.1
	5~9명	45,913	901.1	464.8	1,575.9	375.4	3,317.2
	10~49명	4,595	2,464.3	946.2	4,575.6	796.1	8,782.3
	50명 이상	43	8,952.4	4,985.0	28,991.8	9,947.3	52,876.5
매출액	5천만원 미만	20,044	3.7	47.4	153.2	35.8	240.2
	5천만원~1억원 미만	106,712	56.2	91.9	326.1	82.2	556.4
	1억원~5억원 미만	305,049	263.3	234.0	876.6	233.0	1,607.0
	5억원 이상	28,414	1,313.8	805.9	2,946.5	636.9	5,703.0

### 3.2.4. 종사자 현황(내국인)

[표 5-8] 종사자 현황(내국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용종사자		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	460,219	184,854	278,586	33,355	49,241	70,637	188,968	
업종	한식 음식점업	433,389	176,308	260,070	31,148	45,115	68,026	181,079
	한식 주점업	26,830	8,546	18,517	2,207	4,127	2,611	7,890
종사자 수	1명	162,022	48,929	113,093	0	0	0	0
	2~4명	247,645	111,399	138,744	23,189	36,668	29,047	104,778
	5~9명	45,913	22,049	24,482	8,445	10,181	28,800	66,532
	10~49명	4,595	2,438	2,267	1,718	2,393	12,053	16,766
	50명 이상	43	39	0	3	0	737	892
매출액	5천만원 미만	20,044	3,219	16,825	371	1,351	558	938
	5천만원~1억원 미만	106,712	31,807	76,726	5,015	7,293	4,335	14,061
	1억원~5억원 미만	305,049	132,978	173,307	22,905	32,184	36,537	126,091
	5억원 이상	28,414	16,850	11,728	5,063	8,413	29,207	47,879

[표 5-8] 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분		사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		460,219	25,845	139,018	9,304	59,736	323,994	715,550
업종	한식 음식점업	433,389	25,205	131,374	9,057	56,919	309,743	674,556
	한식 주점업	26,830	640	7,644	247	2,817	14,251	40,994
종사자 수	1명	162,022	0	0	0	0	48,929	113,093
	2~4명	247,645	12,324	84,964	3,165	43,014	179,124	408,168
	5~9명	45,913	10,650	46,166	3,703	11,084	73,646	158,445
	10~49명	4,595	2,678	7,544	2,204	5,363	21,091	34,332
	50명 이상	43	193	344	232	276	1,204	1,512
매출액	5천만원 미만	20,044	416	352	0	88	4,565	19,553
	5천만원~1억원 미만	106,712	1,605	25,768	609	14,338	43,371	138,187
	1억원~5억원 미만	305,049	17,994	89,204	3,416	35,273	213,830	456,059
	5억원 이상	28,414	5,830	23,694	5,279	10,037	62,229	101,751

### 3.2.5. 종사자 현황(외국인)

[표 5-9] 종사자 현황(외국인) (계속)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용종사자	
		남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체	460,219	0	7	0	0	2,020	22,160
업종	한식 음식점업	433,389	0	0	0	1,979	22,079
	한식 주점업	26,830	0	7	0	41	81
종사자 수	1명	162,022	0	0	0	0	0
	2~4명	247,645	0	0	0	22	7,043
	5~9명	45,913	0	7	0	1,500	13,576
	10~49명	4,595	0	0	0	237	1,386
	50명 이상	43	0	0	0	260	155
매출액	5천만원 미만	20,044	0	0	0	0	0
	5천만원~1억원 미만	106,712	0	0	0	843	5,141
	1억원~5억원 미만	305,049	0	0	0	544	10,813
	5억원 이상	28,414	0	7	0	632	6,206

[표 5-9] 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분		사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		460,219	2,380	19,287	400	10,152	4,800	51,605
업종	한식 음식점업	433,389	2,353	19,000	386	9,310	4,718	50,390
	한식 주점업	26,830	27	287	14	841	81	1,216
종사자 수	1명	162,022	0	0	0	0	0	0
	2~4명	247,645	272	8,235	0	6,364	294	21,642
	5~9명	45,913	1,515	9,630	20	3,758	3,036	26,971
	10~49명	4,595	551	1,237	0	26	788	2,649
	50명 이상	43	42	185	379	3	681	343
매출액	5천만원 미만	20,044	0	843	0	843	0	1,687
	5천만원~1억원 미만	106,712	0	924	0	0	843	6,066
	1억원~5억원 미만	305,049	1,590	11,909	0	8,355	2,134	31,077
	5억원 이상	28,414	790	5,610	400	954	1,822	12,776

### 3.2.6. 사업장 조리공간 면적

[표 5-10] 사업장 조리공간 면적

(Base: 전체 | 단위: %, m<sup>2</sup>)

구 분		사업체 수	30m <sup>2</sup> 미만	30m <sup>2</sup> ~ 50m <sup>2</sup> 미만	50m <sup>2</sup> ~ 100m <sup>2</sup> 미만	100m <sup>2</sup> ~ 300m <sup>2</sup> 미만	300m <sup>2</sup> 이상	[평균 : m <sup>2</sup> ]
전 체		460,219	69.7	21.6	7.5	1.1	0.2	26.4
업종	한식 음식점업	433,389	69.2	21.9	7.6	1.1	0.2	26.6
	한식 주점업	26,830	77.8	16.8	5.3	0.2	0.0	22.4
종사자 수	1명	162,022	82.5	16.8	0.6	0.0	0.0	18.8
	2~4명	247,645	70.2	20.6	8.3	0.7	0.2	26.9
	5~9명	45,913	27.9	44.0	24.1	3.6	0.3	42.3
	10~49명	4,595	9.0	15.7	41.1	32.5	1.8	101.1
	50명 이상	43	0.0	0.0	0.0	48.5	51.5	345.6
매출액	5천만원 미만	20,044	83.7	9.3	2.8	4.2	0.0	21.4
	5천만원~1억원 미만	106,712	72.0	24.0	3.9	0.0	0.0	22.5
	1억원~5억원 미만	305,049	72.4	20.2	6.9	0.5	0.0	24.5
	5억원 이상	28,414	22.2	35.7	30.4	8.9	2.7	64.3

### 3.3. 창업 관련

#### 3.3.1. 현재 사업장 창업 이유(1순위)

[표 5-11] 현재 사업장 창업 이유(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서	시장 전망이 좋다고 생각되어서	한식 관련 자격증 보유	창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서	주변 지인 등이 창업한 사례를 보고
전 체		460,219	25.7	27.9	6.9	10.0	8.3
업종	한식 음식점업	433,389	25.3	28.1	7.2	9.4	8.7
	한식 주점업	26,830	32.3	25.5	3.1	19.9	1.8
종사자 수	1명	162,022	21.6	25.9	7.6	13.5	8.9
	2~4명	247,645	30.1	28.0	7.4	8.3	7.9
	5~9명	45,913	17.5	33.5	2.1	8.2	9.3
	10~49명	4,595	12.3	40.9	8.6	1.8	1.6
	50명 이상	43	0.0	41.3	0.0	0.0	7.2
매출액	5천만원 미만	20,044	47.5	22.9	3.2	12.2	9.9
	5천만원~1억원 미만	106,712	24.6	27.5	5.9	12.9	10.4
	1억원~5억원 미만	305,049	25.1	28.2	7.8	9.4	8.0
	5억원 이상	28,414	20.7	30.3	4.4	5.2	2.6

[표 5-11] 현재 사업장 창업 이유(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	관련 경험 있어서	주변 지인의 추천	입지분석, 상 권분석 등에서 한식이 적합해서	다른 업종 대 비 수익성 높 아서	기타
전 체		460,219	8.1	5.3	3.8	3.4	0.5
업종	한식 음식점업	433,389	8.3	5.3	3.8	3.4	0.5
	한식 주점업	26,830	5.8	4.9	3.6	3.2	0.0
종사자 수	1명	162,022	6.5	6.3	5.8	3.4	0.5
	2~4명	247,645	8.0	5.1	2.8	2.5	0.0
	5~9명	45,913	14.2	2.9	1.4	8.3	2.6
	10~49명	4,595	8.6	3.6	12.1	9.7	0.8
	50명 이상	43	22.1	0.0	15.0	7.2	7.2
매출액	5천만원 미만	20,044	1.8	0.8	1.8	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	10.5	3.5	2.6	1.3	0.8
	1억원~5억원 미만	305,049	7.2	6.4	4.3	3.7	0.0
	5억원 이상	28,414	13.6	3.2	4.8	10.8	4.3

## 3.3.2. 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)

[표 5-12] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체수	다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서	시장 전망이 좋다고 생각되어서	한식 관련 자격증 보유	창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서	주변 지인 등이 창업한 사례를 보고
전 체		460,219	22.3	26.8	7.1	12.5	8.3
업종	한식 음식점업	433,389	22.1	27.1	7.3	12.0	8.6
	한식 주점업	26,830	26.8	21.6	4.5	19.6	4.6
종사자 수	1명	162,022	19.6	26.1	6.1	14.8	9.1
	2~4명	247,645	25.2	26.9	8.1	11.7	7.8
	5~9명	45,913	17.9	28.7	5.1	9.1	8.5
	10~49명	4,595	10.1	31.8	8.9	3.3	4.7
	50명 이상	43	0.0	41.7	0.0	0.0	7.5
매출액	5천만원 미만	20,044	37.2	22.8	3.3	17.5	7.2
	5천만원~1억원 미만	106,712	21.1	24.9	6.0	17.4	9.0
	1억원~5억원 미만	305,049	22.0	27.7	7.8	11.0	8.5
	5억원 이상	28,414	20.0	27.7	6.6	6.6	4.8

[표 5-12] 현재 사업장 창업 이유(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	관련 경험 있어서	주변 지인의 추천	입지분석, 상 권분석 등에서 한식이 적합해서	다른 업종 대 비 수익성 높 아서	기타
전 체		460,219	8.5	6.2	4.6	3.3	0.3
업종	한식 음식점업	433,389	8.5	6.2	4.7	3.3	0.3
	한식 주점업	26,830	8.9	7.1	4.0	2.8	0.0
종사자 수	1명	162,022	7.6	7.1	6.2	3.2	0.3
	2~4명	247,645	8.2	5.9	3.5	2.6	0.0
	5~9명	45,913	13.4	5.1	3.9	6.6	1.8
	10~49명	4,595	12.5	5.6	13.3	9.2	0.5
	50명 이상	43	18.7	2.5	16.2	8.3	5.0
매출액	5천만원 미만	20,044	3.0	7.4	1.5	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	10.6	4.9	4.3	1.2	0.5
	1억원~5억원 미만	305,049	7.8	6.9	4.7	3.7	0.0
	5억원 이상	28,414	12.0	3.7	7.0	8.7	2.9

### 3.3.3. 사업장 창업을 위해 준비한 사항

[표 5-13] 사업장 창업을 위해 준비한 사항

(Base: 전체 | 단위: 중복%)

구 분		사업체 수	창업관련 설명회 참석 등 창업교육	창업 업 종 예비경험	상권 입 지 및 유 동인구 분석	조리 교 육/음식 조리법(레 시피)개발	관련 자격증 취득	사업장 홍보를 위한 광 고전략 수립	기타
전 체		460,219	24.1	42.3	73.0	28.2	9.1	21.9	0.1
업종	한식 음식점업	433,389	24.4	42.5	73.1	28.5	8.7	21.9	0.0
	한식 주점업	26,830	19.1	38.2	70.6	23.0	15.7	22.7	1.7
종사자 수	1명	162,022	14.2	35.7	77.3	25.1	5.7	27.0	0.1
	2~4명	247,645	30.4	44.9	69.4	27.4	12.3	18.8	0.1
	5~9명	45,913	25.7	51.5	76.2	43.2	3.8	20.6	0.2
	10~49명	4,595	20.4	39.1	80.2	32.4	10.0	23.0	0.0
	50명 이상	43	49.1	7.2	66.4	43.7	19.2	53.9	26.4
매출액	5천만원 미만	20,044	10.8	23.6	85.4	26.2	3.6	19.2	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	16.5	44.9	77.1	27.6	8.4	23.3	0.2
	1억원~5억원 미만	305,049	27.4	41.8	70.6	27.7	10.2	21.7	0.1
	5억원 이상	28,414	27.1	50.6	74.0	37.5	3.8	21.0	0.3

### 3.3.4. 사업장 창업까지 소요 기간

[표 5-14] 사업장 창업까지 소요 기간

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상
전 체		460,219	34.7	56.2	8.3	0.3	0.5
업종	한식 음식점업	433,389	34.2	56.3	8.7	0.3	0.5
	한식 주점업	26,830	42.4	54.8	1.7	0.8	0.3
종사자 수	1명	162,022	38.7	55.6	5.1	0.0	0.6
	2~4명	247,645	32.1	57.2	9.6	0.5	0.5
	5~9명	45,913	35.8	52.4	11.2	0.3	0.3
	10~49명	4,595	25.5	56.5	17.5	0.5	0.0
	50명 이상	43	7.2	38.9	24.0	0.0	29.9
매출액	5천만원 미만	20,044	61.4	31.7	6.0	0.0	0.9
	5천만원~1억원 미만	106,712	40.9	53.8	3.9	0.5	0.9
	1억원~5억원 미만	305,049	29.9	59.8	9.7	0.3	0.4
	5억원 이상	28,414	44.4	43.9	10.7	0.6	0.5

## 3.3.5. 사업장 창업 소요 자금

[표 5-15] 사업장 창업 소요 자금

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	5천만원 미만	5천만원~1억원 미만	1억원~2억원 미만	2억원~3억원 미만	3억원 이상
전 체		460,219	12.4	47.0	29.9	8.1	2.6
업종	한식 음식점업	433,389	11.7	46.8	30.4	8.4	2.7
	한식 주점업	26,830	24.2	49.0	21.9	3.3	1.5
종사자 수	1명	162,022	21.2	53.6	21.6	3.1	0.5
	2~4명	247,645	8.8	47.7	33.6	8.6	1.2
	5~9명	45,913	2.0	22.7	39.3	22.6	13.5
	10~49명	4,595	1.5	12.3	28.5	19.0	38.7
	50명 이상	43	0.0	0.0	0.0	14.4	85.6
매출액	5천만원 미만	20,044	43.6	40.4	14.4	1.7	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	28.3	50.1	17.2	2.5	1.9
	1억원~5억원 미만	305,049	5.8	49.3	35.4	8.2	1.3
	5억원 이상	28,414	1.5	14.4	30.2	33.1	20.9

### 3.3.6. 사업장 창업 자금 마련 방법

[표 5-16] 사업장 창업 자금 마련 방법

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체수	자기 자본	가족/지인	금융권 대출	정부 지원	기타
전 체		460,219	71.8	8.1	19.8	0.2	0.0
업종	한식 음식점업	433,389	71.3	8.2	20.2	0.2	0.0
	한식 주점업	26,830	80.2	6.8	12.6	0.4	0.0
종사자 수	1명	162,022	76.6	8.3	15.0	0.2	0.0
	2~4명	247,645	70.9	7.8	21.0	0.3	0.0
	5~9명	45,913	62.3	9.2	28.4	0.1	0.0
	10~49명	4,595	53.4	9.9	36.7	0.1	0.0
	50명 이상	43	52.9	9.6	37.6	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	78.6	6.2	15.2	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	76.3	6.4	16.9	0.4	0.0
	1억원~5억원 미만	305,049	71.2	8.2	20.4	0.2	0.0
	5억원 이상	28,414	56.7	15.5	27.8	0.1	0.0

### 3.3.7. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)

[표 5-17] 사업장 창업 준비 시 어려운점(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	메뉴 아이템의 선정	상권 및 경쟁 업체 분석	창업을 위한 자금 확보·유통	메뉴 원가 및 비용 분석	식재료 조달 방법 결정
전 체		460,219	23.4	41.7	13.7	10.7	4.8
업종	한식 음식점업	433,389	23.5	42.1	13.2	10.6	4.9
	한식 주점업	26,830	21.4	35.3	21.7	12.1	2.4
종사자 수	1명	162,022	24.0	39.4	13.4	10.9	4.3
	2~4명	247,645	22.6	44.3	13.4	9.9	5.6
	5~9명	45,913	26.9	36.2	14.6	14.9	2.5
	10~49명	4,595	8.0	44.6	29.7	6.6	1.6
	50명 이상	43	9.6	65.3	5.4	7.2	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	34.6	30.7	6.6	8.6	7.6
	5천만원~1억원 미만	106,712	23.4	41.1	13.9	9.9	7.2
	1억원~5억원 미만	305,049	21.8	43.1	13.9	11.3	4.0
	5억원 이상	28,414	31.6	37.3	15.2	9.3	2.1

[표 5-17] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체수	인력 구인 및 교육 훈련	인테리어 공사 및 주방 설비	프로모션 방안 결정	사업장 인허가 관련 사항	기타
전 체		460,219	1.7	2.9	0.3	0.4	0.3
업종	한식 음식점업	433,389	1.7	2.8	0.3	0.5	0.3
	한식 주점업	26,830	2.3	3.9	0.9	0.0	0.0
종사자 수	1명	162,022	1.1	5.1	0.0	1.0	0.7
	2~4명	247,645	2.1	1.6	0.5	0.0	0.0
	5~9명	45,913	1.4	2.4	0.5	0.7	0.0
	10~49명	4,595	6.7	0.9	0.5	1.1	0.2
	50명 이상	43	7.2	0.0	0.0	5.4	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	2.8	9.0	0.0	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	1.3	1.7	0.2	1.1	0.0
	1억원~5억원 미만	305,049	1.7	3.1	0.4	0.2	0.4
	5억원 이상	28,414	3.3	0.6	0.2	0.4	0.0

### 3.3.8. 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)

[표 5-18] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	메뉴 아이템의 선정	상권 및 경쟁 업체 분석	창업을 위한 자금 확보·유통	메뉴 원가 및 비용 분석	식재료 조달 방법 결정
전 체		460,219	21.4	34.7	14.7	15.5	6.1
업종	한식 음식점업	433,389	21.5	35.1	14.3	15.4	6.2
	한식 주점업	26,830	20.5	28.0	19.9	17.6	3.6
종사자 수	1명	162,022	21.8	33.4	13.5	16.2	5.0
	2~4명	247,645	21.2	36.1	14.9	14.6	7.1
	5~9명	45,913	22.9	31.6	16.5	18.1	4.6
	10~49명	4,595	9.7	36.4	24.3	10.8	4.9
	50명 이상	43	10.2	50.7	9.8	11.0	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	25.8	30.2	15.4	11.3	8.3
	5천만원~1억원 미만	106,712	19.7	34.4	15.3	17.5	7.0
	1억원~5억원 미만	305,049	21.2	35.1	14.1	15.5	5.9
	5억원 이상	28,414	27.4	34.9	17.4	11.4	2.6

[표 5-18] 사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체수	인력 구인 및 교육 훈련	인테리어 공사 및 주방 설비	프로모션 방안 결정	사업장 인허가 관련 사항	기타
전 체		460,219	2.5	3.3	0.9	0.8	0.2
업종	한식 음식점업	433,389	2.5	3.1	0.8	0.9	0.2
	한식 주점업	26,830	2.3	6.0	2.0	0.1	0.0
종사자 수	1명	162,022	2.0	5.0	1.3	1.4	0.5
	2~4명	247,645	2.5	2.3	0.7	0.5	0.0
	5~9명	45,913	2.9	2.5	0.3	0.6	0.0
	10~49명	4,595	9.0	3.1	0.6	1.1	0.1
	50명 이상	43	5.1	3.4	5.9	3.8	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	2.5	6.6	0.0	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	1.2	2.8	0.3	1.8	0.0
	1억원~5억원 미만	305,049	2.7	3.4	1.2	0.6	0.3
	5억원 이상	28,414	4.1	1.8	0.2	0.4	0.0

### 3.3.9. 현 사업장 개업 이전 창업 경험

[표 5-19] 현 사업장 개업 이전 창업 경험

(Base: 전체 | 단위: %, 회)

구 분		사업체수	없음	있음	총 창업 횟수 평균	평균 한식 음식점 창업 횟수	평균 타 음식점업 창업 횟수	평균 그 외 업종 창업 횟수
전 체		460,219	50.2	49.8	1.3	0.8	0.3	0.2
업종	한식 음식점업	433,389	49.7	50.3	1.3	0.8	0.3	0.2
	한식 주점업	26,830	58.8	41.2	1.2	0.2	0.8	0.2
종사자 수	1명	162,022	61.0	39.0	1.2	0.8	0.3	0.1
	2~4명	247,645	43.9	56.1	1.3	0.8	0.3	0.2
	5~9명	45,913	47.2	52.8	1.5	0.9	0.2	0.4
	10~49명	4,595	40.9	59.1	1.3	0.9	0.3	0.1
	50명 이상	43	59.3	40.7	1.8	1.4	0.2	0.2
매출액	5천만원 미만	20,044	45.8	54.2	1.3	0.8	0.4	0.1
	5천만원~1억원 미만	106,712	49.5	50.5	1.4	0.7	0.4	0.2
	1억원~5억원 미만	305,049	51.5	48.5	1.3	0.8	0.3	0.2
	5억원 이상	28,414	42.2	57.8	1.5	0.9	0.3	0.4

### 3.3.10. 창업 이전 경제활동 상태

[표 5-20] 창업 이전 경제활동 상태

(Base: 이전 창업 경험 없는 업체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	전문직	사무직/ 경영직	판매/영업 /서비스직	학생	전업주부	무직, 퇴직, 은퇴 등	기타
전 체		231,131	0.2	21.2	46.3	0.1	22.8	6.7	2.7
업종	한식 음식점업	215,344	0.2	21.0	46.7	0.1	22.4	7.0	2.7
	한식 주점업	15,787	0.0	24.2	41.4	0.0	28.9	3.2	2.3
종사자 수	1명	98,834	0.0	22.7	39.9	0.0	31.0	4.8	1.6
	2~4명	108,740	0.0	21.7	54.6	0.0	17.4	3.3	2.9
	5~9명	21,651	2.3	12.2	34.4	1.0	11.8	32.7	5.6
	10~49명	1,881	0.0	15.9	40.1	0.0	32.4	5.6	6.1
	50명 이상	26	16.2	25.2	16.2	0.0	0.0	21.2	21.2
매출액	5천만원 미만	9,171	0.0	7.1	32.0	0.0	57.1	0.0	3.8
	5천만원~1억원 미만	52,779	0.5	6.4	49.8	0.0	32.3	3.7	7.3
	1억원~5억원 미만	157,181	0.0	28.0	46.2	0.0	18.8	5.8	1.1
	5억원 이상	12,001	1.5	8.5	42.6	1.8	7.5	36.9	1.1

### 3.4. 사업장 영업 현황

#### 3.4.1. 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

[표 5-21] 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체수	1인	2인	3인	4인	5인 이상
전 체		460,219	68.8	24.4	4.6	1.4	0.8
업종	한식 음식점업	433,389	68.3	24.7	4.7	1.5	0.8
	한식 주점업	26,830	77.3	19.5	2.7	0.1	0.5
종사자 수	1명	162,022	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	2~4명	247,645	57.7	37.5	4.3	0.5	0.0
	5~9명	45,913	25.2	41.1	20.9	9.6	3.2
	10~49명	4,595	3.0	8.6	22.3	18.5	47.6
	50명 이상	43	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
매출액	5천만원 미만	20,044	97.0	3.0	0.0	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	81.9	13.3	3.7	1.1	0.0
	1억원~5억원 미만	305,049	65.7	29.0	4.2	0.8	0.3
	5억원 이상	28,414	32.5	31.7	15.4	10.2	10.2

### 3.4.2. 근속기간별 평균 조리 인력

[표 5-22] 근속기간별 평균 조리 인력

(Base: 조리 인력 보유 업체 | 단위: 명)

구 분		사업체 수	3개월 미만		3개월~6개월 미만		6개월~1년 미만		1년~3년 미만		3년 이상	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		460,219	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02	0.09	0.06	0.14	0.32	0.72
업종	한식 음식점업	433,389	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02	0.09	0.06	0.14	0.33	0.73
	한식 주점업	26,830	0.00	0.01	0.00	0.05	0.03	0.08	0.07	0.16	0.21	0.68
종사자 수	1명	162,022	0.01	0.02	0.01	0.01	0.00	0.00	0.07	0.07	0.22	0.60
	2~4명	247,645	0.00	0.01	0.01	0.01	0.03	0.13	0.05	0.16	0.33	0.76
	5~9명	45,913	0.02	0.10	0.02	0.07	0.05	0.17	0.11	0.27	0.58	0.88
	10~49명	4,595	0.06	0.09	0.13	0.30	0.24	0.44	0.48	0.63	1.22	1.62
	50명 이상	43	0.25	0.07	0.72	0.79	1.49	0.96	2.93	2.07	7.11	4.24
매출액	5천만원 미만	20,044	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.05	0.06	0.91
	5천만원~1억원 미만	106,712	0.00	0.03	0.00	0.02	0.00	0.06	0.03	0.14	0.27	0.68
	1억원~5억원 미만	305,049	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02	0.10	0.07	0.14	0.31	0.71
	5억원 이상	28,414	0.02	0.01	0.02	0.05	0.10	0.21	0.14	0.24	0.83	0.93

### 3.4.3. 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력

[표 5-23] 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력

(Base: 조리인력 보유 업체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	없음	1인	2인	3인 이상	평균
전 체		460,219	97.9	1.7	0.3	0.2	1.3
업종	한식 음식점업	433,389	97.8	1.7	0.3	0.2	1.3
	한식 주점업	26,830	99.7	0.3	0.0	0.0	1.1
종사자 수	1명	162,022	98.2	1.8	0.0	0.0	1.0
	2~4명	247,645	98.9	0.9	0.1	0.0	1.1
	5~9명	45,913	93.7	4.6	0.9	0.8	1.4
	10~49명	4,595	76.2	6.1	11.4	6.3	2.2
	50명 이상	43	47.3	0.0	0.0	52.7	11.6
매출액	5천만원 미만	20,044	100.0	0.0	0.0	0.0	-
	5천만원~1억원 미만	106,712	97.8	1.9	0.2	0.0	1.1
	1억원~5억원 미만	305,049	98.5	1.4	0.2	0.0	1.1
	5억원 이상	28,414	90.9	4.8	1.9	2.4	1.9

### 3.4.4. 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력

[표 5-24] 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력

(Base: 조리 인력 보유 업체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	없음	1인	2인	3인 이상	평균
전 체		460,219	73.6	22.2	3.5	0.6	1.2
업종	한식 음식점업	433,389	73.3	22.3	3.7	0.7	1.2
	한식 주점업	26,830	79.2	20.5	0.3	0.0	1.0
종사자 수	1명	162,022	87.5	12.5	0.0	0.0	1.0
	2~4명	247,645	66.5	29.1	4.5	0.0	1.1
	5~9명	45,913	68.3	18.9	8.7	4.1	1.5
	10~49명	4,595	26.5	28.7	24.8	20.1	2.1
	50명 이상	43	38.9	7.2	16.8	37.1	8.5
매출액	5천만원 미만	20,044	91.8	4.0	4.2	0.0	1.5
	5천만원~1억원 미만	106,712	84.8	13.6	0.6	1.0	1.2
	1억원~5억원 미만	305,049	69.8	26.6	3.6	0.0	1.1
	5억원 이상	28,414	59.7	21.0	13.5	5.9	1.7

### 3.4.5. 요리법 획득 방법

[표 5-25] 요리법 획득 방법

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	직접 개발	업소용 요리법 구매	본사 제공	기타
전 체		460,219	75.0	5.4	19.5	0.0
업종	한식 음식점업	433,389	74.5	5.4	20.1	0.0
	한식 주점업	26,830	83.4	6.0	10.3	0.3
종사자 수	1명	162,022	87.8	1.6	10.6	0.0
	2~4명	247,645	67.6	7.6	24.8	0.1
	5~9명	45,913	71.5	7.9	20.6	0.0
	10~49명	4,595	59.5	1.0	39.5	0.0
	50명 이상	43	76.7	0.0	12.6	10.7
매출액	5천만원 미만	20,044	93.8	0.0	6.2	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	78.6	4.7	16.7	0.0
	1억원~5억원 미만	305,049	73.8	6.1	20.0	0.0
	5억원 이상	28,414	61.3	4.9	33.8	0.0

### 3.4.6. 주요 메뉴 요리법 관리 방법

[표 5-26] 주요 메뉴 요리법 관리 방법

(Base: 레시피 직접 개발 | 단위: %)

구 분		사업체수	문서화하여 관리	구전 형태로 관리	기타
전 체		345,314	25.2	72.4	2.4
업종	한식 음식점업	322,950	25.8	71.8	2.5
	한식 주점업	22,364	16.8	81.5	1.7
종사자 수	1명	142,227	16.5	82.2	1.3
	2~4명	167,479	28.6	68.6	2.8
	5~9명	32,843	42.6	52.8	4.6
	10~49명	2,733	59.2	33.1	7.6
	50명 이상	33	81.3	18.8	0.0
매출액	5천만원 미만	18,808	8.4	89.8	1.9
	5천만원~1억원 미만	83,837	17.4	77.6	5.0
	1억원~5억원 미만	225,258	27.2	71.2	1.6
	5억원 이상	17,410	55.1	43.8	1.1

## 3.4.7. 요리법 개발/연구

[표 5-27] 요리법 개발/연구

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	정기적으로 개발	부정기적으로 개발	별도의 개발 없음
전 체		460,219	7.9	41.4	50.7
업종	한식 음식점업	433,389	8.1	41.0	51.0
	한식 주점업	26,830	5.6	48.2	46.2
종사자 수	1명	162,022	7.5	38.4	54.2
	2~4명	247,645	8.0	41.3	50.6
	5~9명	45,913	8.1	52.4	39.5
	10~49명	4,595	16.7	39.3	44.0
	50명 이상	43	43.1	16.8	40.1
매출액	5천만원 미만	20,044	6.6	51.2	42.2
	5천만원~1억원 미만	106,712	7.8	42.8	49.4
	1억원~5억원 미만	305,049	7.5	39.8	52.7
	5억원 이상	28,414	13.4	46.3	40.3

### 3.4.8. 요리법 개발 주요 목적

[표 5-28] 요리법 개발 주요 목적

(Base: 요리법 정기/비정기 개발 | 단위: %)

구 분		사업체수	정기 메뉴 개발	이벤트 메뉴 개발	기존메뉴의 맛 개선	기존메뉴의 원가 절감	식재료 재고관리	기타
전 체		226,866	8.7	7.0	70.4	11.1	2.6	0.2
업종	한식 음식점업	212,431	8.8	6.8	71.1	11.1	2.1	0.1
	한식 주점업	14,434	7.7	9.3	61.2	11.3	9.0	1.6
종사자 수	1명	74,252	8.2	4.0	74.4	12.1	1.3	0.0
	2~4명	122,238	9.3	7.5	69.8	9.6	3.5	0.3
	5~9명	27,778	6.7	11.4	64.6	15.3	1.9	0.1
	10~49명	2,572	19.7	19.1	48.5	9.9	2.8	0.0
	50명 이상	26	28.0	32.0	24.0	0.0	0.0	16.0
매출액	5천만원 미만	11,593	5.5	6.4	65.6	22.5	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	54,036	10.0	3.9	76.5	6.9	2.7	0.0
	1억원~5억원 미만	144,278	8.4	7.2	68.9	12.3	2.8	0.3
	5억원 이상	16,959	9.8	14.7	66.9	6.9	1.6	0.0

## 3.4.9. 밑반찬 최대 준비 개수

[표 5-29] 밑반찬 최대 준비 개수

(Base: 전체 | 단위: %, 개)

구 분		사업체 수	2개 이하	3~4개	5~9개	10개 이상	평균
전 체		460,219	22.8	36.1	33.6	7.5	4.5
업종	한식 음식점업	433,389	21.5	35.8	35.1	7.5	4.6
	한식 주점업	26,830	44.1	40.8	9.1	6.0	3.2
종사자 수	1명	162,022	29.2	35.2	29.3	6.3	4.2
	2~4명	247,645	21.5	37.9	33.5	7.0	4.5
	5~9명	45,913	8.9	31.7	47.7	11.7	5.9
	10~49명	4,595	8.7	16.8	45.5	29.0	7.4
	50명 이상	43	22.1	9.6	36.5	31.7	12.3
매출액	5천만원 미만	20,044	40.9	24.6	28.8	5.7	3.6
	5천만원~1억원 미만	106,712	29.5	24.0	39.5	7.1	4.5
	1억원~5억원 미만	305,049	20.4	42.9	30.2	6.5	4.4
	5억원 이상	28,414	10.9	17.5	51.1	20.5	6.4

### 3.4.10. 밑반찬 제공 방식

[표 5-30] 밑반찬 제공 방식(중복응답)

(Base: 밑반찬 제공 사업체 | 단위: 중복%)

구 분		사업체 수	뷔페식 (셀프 코너)	종업원 서빙	테이블 비치
전 체		444,429	12.2	81.0	6.8
업종	한식 음식점업	421,829	12.6	80.8	6.6
	한식 주점업	22,599	5.8	84.7	9.5
종사자 수	1명	156,331	11.6	77.5	11.0
	2~4명	238,366	11.1	83.6	5.4
	5~9명	45,439	20.2	79.0	0.8
	10~49명	4,249	12.7	86.6	0.8
	50명 이상	43	27.3	72.7	0.0
매출액	5천만원 미만	17,556	6.7	87.3	5.9
	5천만원~1억원 미만	101,024	11.9	83.3	4.8
	1억원~5억원 미만	298,985	12.0	80.0	8.0
	5억원 이상	26,864	19.3	80.0	0.8

### 3.4.11. 밑반찬 제공 형태

[표 5-31] 밑반찬 제공 형태

(Base: 밑반찬 제공 사업체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	동일하게 제공	메뉴에 따라 개수 다름	인원에 따라 개수 다름
전 체		444,429	87.3	12.5	0.2
업종	한식 음식점업	421,829	87.6	12.3	0.1
	한식 주점업	22,599	81.6	16.5	1.9
종사자 수	1명	156,331	90.7	9.1	0.2
	2~4명	238,366	86.2	13.8	0.0
	5~9명	45,439	82.8	16.2	1.0
	10~49명	4,249	78.2	21.8	0.0
	50명 이상	43	63.5	36.5	0.0
매출액	5천만원 미만	17,556	86.0	12.0	2.0
	5천만원~1억원 미만	101,024	87.6	12.4	0.0
	1억원~5억원 미만	298,985	87.8	12.1	0.1
	5억원 이상	26,864	81.5	17.6	0.9

### 3.4.12. 밑반찬 제공 종류

[표 5-32] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속)

(Base: 밑반찬 제공 사업체 | 단위: 중백%)

구 분		사업체 수	김치류	절임류	채소류	소스류	나물류	젓갈류
전 체		444,429	20.1	15.4	10.8	15.5	10.6	3.6
업종	한식 음식점업	421,829	20.2	15.3	10.9	15.5	10.7	3.6
	한식 주점업	22,599	17.8	17.1	8.5	15.0	8.7	2.6
종사자 수	1명	156,331	21.1	15.3	8.9	14.1	13.1	2.9
	2~4명	238,366	20.0	16.0	11.4	16.2	9.4	3.7
	5~9명	45,439	18.6	13.5	13.1	16.4	9.7	4.6
	10~49명	4,249	14.9	11.5	11.5	14.1	11.9	3.9
	50명 이상	43	12.5	8.3	7.6	7.3	9.7	6.1
매출액	5천만원 미만	17,556	17.9	13.6	9.1	16.0	13.7	2.8
	5천만원~1억원 미만	101,024	19.0	13.1	9.7	12.5	11.0	4.2
	1억원~5억원 미만	298,985	21.1	16.4	10.9	16.4	10.6	3.3
	5억원 이상	26,864	16.0	15.1	13.6	16.8	8.3	3.8

[표 5-32] 밑반찬 제공 종류(중복응답) (계속)

(Base: 밑반찬 제공 사업체 | 단위: 중백%)

구 분		사업체 수	국류	조림류	찜류	볶음류	알류	전/부침개류
전 체		444,429	5.6	4.0	2.4	3.3	1.3	2.3
업종	한식 음식점업	421,829	5.6	4.0	2.4	3.4	1.2	2.3
	한식 주점업	22,599	5.4	3.1	2.2	1.9	1.5	1.9
종사자 수	1명	156,331	4.3	5.1	2.3	3.6	1.0	2.5
	2~4명	238,366	6.8	3.2	2.3	3.1	1.2	2.0
	5~9명	45,439	3.3	4.3	2.7	3.3	2.3	2.5
	10~49명	4,249	7.6	3.9	3.6	4.7	0.7	5.3
	50명 이상	43	8.2	3.1	3.1	5.8	4.9	3.1
매출액	5천만원 미만	17,556	8.7	2.1	0.0	5.5	1.3	2.1
	5천만원~1억원 미만	101,024	7.8	4.6	3.0	4.8	1.6	2.5
	1억원~5억원 미만	298,985	4.8	3.8	2.3	2.7	1.1	2.1
	5억원 이상	26,864	4.0	4.1	2.2	2.9	1.8	3.3

[표 5-32] 밀반찬 제공 종류(중복응답)

(Base: 밀반찬 제공 사업체 | 단위: 중복%)

구 분		사업체 수	튀김류	구이류	완자류	과자류	후식류	기타
전 체		444,429	0.6	1.1	0.4	1.2	1.8	0.2
업종	한식 음식점업	421,829	0.6	1.0	0.3	1.0	1.7	0.3
	한식 주점업	22,599	0.6	1.7	1.2	8.3	2.6	0.0
종사자 수	1명	156,331	0.7	1.6	0.5	1.6	1.2	0.1
	2~4명	238,366	0.4	0.8	0.2	1.3	1.9	0.3
	5~9명	45,439	0.9	0.8	0.7	0.5	2.3	0.5
	10~49명	4,249	1.0	1.6	0.4	0.3	2.2	0.8
	50명 이상	43	3.1	3.7	3.1	3.0	6.1	1.6
매출액	5천만원 미만	17,556	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	0.0
	5천만원~1억원 미만	101,024	0.6	1.7	0.6	1.4	1.9	0.1
	1억원~5억원 미만	298,985	0.5	0.9	0.2	1.1	1.3	0.2
	5억원 이상	26,864	0.9	0.9	0.8	1.0	3.8	0.7

### 3.4.13. 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도

[표 5-33] 제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	전통 한식에 매우 가까움	전통 한식에 가까운 편	퓨전 한식에 가까운 편	퓨전 한식에 매우 가까움
전 체		460,219	41.8	38.9	15.3	4.0
업종	한식 음식점업	433,389	43.1	38.8	14.6	3.6
	한식 주점업	26,830	20.8	41.4	27.4	10.3
종사자 수	1명	162,022	37.6	43.4	14.2	4.9
	2~4명	247,645	41.6	37.3	17.5	3.7
	5~9명	45,913	56.2	33.5	7.6	2.8
	10~49명	4,595	56.3	26.8	15.0	1.9
	50명 이상	43	36.0	54.5	9.6	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	17.6	49.9	19.8	12.7
	5천만원~1억원 미만	106,712	43.5	36.9	13.5	6.1
	1억원~5억원 미만	305,049	41.8	39.8	15.7	2.7
	5억원 이상	28,414	52.0	29.3	14.8	3.9

### 3.4.14. 고객 재방문율

[표 5-34] 고객 재방문율

(Base: 전체 | 단위: %, 평균%)

구 분		사업체 수	30% 미만	30-50% 미만	50-70% 미만	70% 이상	평균
전 체		460,219	1.9	10.9	34.4	52.8	65.1
업종	한식 음식점업	433,389	1.8	10.6	34.8	52.8	65.3
	한식 주점업	26,830	2.5	16.9	28.0	52.7	61.9
종사자 수	1명	162,022	2.1	13.8	33.8	50.3	64.3
	2~4명	247,645	1.2	10.1	35.3	53.4	65.5
	5~9명	45,913	4.8	5.5	32.3	57.5	65.9
	10~49명	4,595	1.1	10.2	28.5	60.1	67.3
	50명 이상	43	7.2	19.2	17.9	55.7	60.8
매출액	5천만원 미만	20,044	7.0	14.2	25.8	53.0	64.3
	5천만원~1억원 미만	106,712	0.9	9.4	37.4	52.4	66.0
	1억원~5억원 미만	305,049	1.9	11.8	34.6	51.7	64.4
	5억원 이상	28,414	1.2	5.5	26.7	66.5	70.2

### 3.4.15. 전문 교육의 필요성

[표 5-35] 전문 교육의 필요성

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	매우 필요	필요	불필요	매우 불필요
전 체		460,219	1.2	30.1	61.3	7.4
업종	한식 음식점업	433,389	1.2	30.2	61.6	7.1
	한식 주점업	26,830	1.4	28.9	57.3	12.4
종사자 수	1명	162,022	0.7	20.2	68.3	10.8
	2~4명	247,645	0.7	36.3	57.2	5.9
	5~9명	45,913	5.7	30.2	60.5	3.5
	10~49명	4,595	1.5	45.3	47.9	5.3
	50명 이상	43	22.1	44.3	16.8	16.8
매출액	5천만원 미만	20,044	5.7	13.9	52.5	27.9
	5천만원~1억원 미만	106,712	0.8	18.9	70.5	9.7
	1억원~5억원 미만	305,049	0.7	34.8	59.0	5.4
	5억원 이상	28,414	4.3	32.6	57.7	5.4

### 3.4.16. 전문 교육이 필요한 분야

[표 5-36] 전문 교육이 필요한 분야 (중복응답)

(Base: 전문교육이 필요 | 단위: 중복%)

구 분		사업체 수	조리 기술	레시피 개발	서비스 교육	경영 관리	위생 관리	종업원 관리	기타
전 체		144,006	30.2	31.1	38.2	20.0	55.6	15.1	0.1
업종	한식 음식점업	135,879	29.9	30.8	38.0	19.9	56.7	15.5	0.1
	한식 주점업	8,127	36.0	35.7	41.7	21.8	38.3	8.4	0.0
종사자 수	1명	33,824	25.4	39.9	22.5	15.1	66.1	2.8	0.0
	2~4명	91,487	30.8	28.9	41.1	23.0	49.9	18.5	0.1
	5~9명	16,513	36.1	27.6	50.9	13.4	67.7	19.5	0.0
	10~49명	2,152	35.3	11.2	63.5	21.9	44.8	34.0	0.0
	50명 이상	29	18.9	62.2	74.7	16.2	63.9	30.6	14.4
매출액	5천만원 미만	3,926	29.6	64.9	35.8	32.4	25.5	2.4	0.0
	5천만원~1억원 미만	21,053	32.5	36.3	39.6	11.7	55.9	14.6	0.0
	1억원~5억원 미만	108,542	29.8	30.2	36.4	21.0	56.0	14.1	0.1
	5억원 이상	10,484	29.8	17.3	55.3	21.6	62.5	32.0	0.0

### 3.5. 식재료 사용 관련

#### 3.5.1. 육류 : 취급 및 국산 비중

[표 5-37] 육류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 육류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	460,219	81.2	18.8	3.1	1.6	4.1	18.3	21.0	51.9	79.6	
업종	한식 음식점업	433,389	82.0	18.0	3.1	1.5	4.1	18.2	21.3	51.7	79.6
	한식 주점업	26,830	67.9	32.1	2.7	4.1	2.7	19.6	14.8	56.0	79.0
종사자 수	1명	162,022	76.4	23.6	3.2	2.0	3.6	13.2	20.1	57.8	81.8
	2~4명	247,645	82.9	17.1	2.8	1.5	4.4	22.2	21.4	47.7	77.9
	5~9명	45,913	87.9	12.1	4.4	0.9	3.6	14.4	21.7	54.9	81.1
	10~49명	4,595	86.2	13.8	0.2	6.8	3.3	10.0	19.6	60.2	82.1
	50명 이상	43	90.4	9.6	5.9	16.5	5.9	29.2	0.0	42.4	61.6
매출액	5천만원 미만	20,044	70.3	29.7	4.0	0.0	0.0	4.5	32.8	58.7	87.2
	5천만원~1억원 미만	106,712	74.9	25.1	2.6	2.3	7.4	20.9	17.7	49.2	77.0
	1억원~5억원 미만	305,049	82.9	17.1	3.2	1.3	3.4	18.3	21.2	52.6	80.0
	5억원 이상	28,414	94.2	5.8	3.5	3.5	2.9	17.3	22.5	50.4	79.1

### 3.5.2. 육류 : 구입처

[표 5-38] 육류 : 구입처

(Base: 육류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		373,518	38.9	12.7	24.9	1.2	18.8	1.8	0.3	1.4
업종	한식 음식점업	355,303	38.9	12.9	24.3	1.1	19.1	1.9	0.3	1.4
	한식 주점업	18,214	37.6	8.7	37.0	2.8	13.8	0.0	0.0	0.0
종사자 수	1명	123,828	29.4	14.1	39.0	2.0	12.8	0.8	0.0	2.0
	2~4명	205,331	39.7	12.9	21.1	1.0	22.4	1.1	0.6	1.3
	5~9명	40,358	62.9	8.1	3.5	0.2	18.1	7.2	0.0	0.0
	10~49명	3,961	46.0	6.3	3.9	0.0	26.9	16.9	0.0	0.0
	50명 이상	39	69.6	10.6	0.0	0.0	13.9	0.0	0.0	5.9
매출액	5천만원 미만	14,087	34.0	10.5	33.8	11.2	5.4	2.4	0.0	2.8
	5천만원~1억원 미만	79,908	41.0	14.0	20.5	1.1	18.0	2.5	0.0	3.0
	1억원~5억원 미만	252,757	36.9	13.2	28.2	0.8	18.6	1.0	0.4	0.9
	5억원 이상	26,766	53.9	5.0	2.3	0.2	30.6	7.3	0.7	0.0

### 3.5.3. 육류 : 구입주기

[표 5-39] 육류 : 구입주기

(Base: 육류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회
전 체		373,518	28.7	23.6	28.4	17.2	2.0	0.2
업종	한식 음식점업	355,303	28.3	24.1	28.5	17.1	1.9	0.1
	한식 주점업	18,214	35.6	12.3	27.4	19.9	3.5	1.2
종사자 수	1명	123,828	36.9	18.8	22.4	20.8	1.0	0.2
	2~4명	205,331	22.3	25.5	33.5	15.9	2.6	0.2
	5~9명	40,358	36.6	27.8	20.1	13.3	2.2	0.0
	10~49명	3,961	21.1	31.4	33.9	12.7	0.9	0.0
	50명 이상	39	51.0	27.1	15.9	0.0	5.9	0.0
매출액	5천만원 미만	14,087	11.6	21.2	41.0	26.2	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	79,908	17.4	21.5	31.0	26.6	3.2	0.3
	1억원~5억원 미만	252,757	33.8	23.4	27.2	13.6	1.9	0.1
	5억원 이상	26,766	22.7	32.9	25.7	18.5	0.3	0.0

### 3.5.4. 수산물류 : 취급 및 국산 비중

[표 5-40] 수산물류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	460,219	51.3	48.7	1.9	4.2	4.0	29.2	24.7	36.0	72.0	
업종	한식 음식점업	433,389	51.3	48.7	1.9	4.2	4.1	29.0	25.4	35.4	71.9
	한식 주점업	26,830	51.1	48.9	1.8	3.0	3.4	32.5	14.2	45.1	74.4
종사자 수	1명	162,022	55.9	44.1	3.1	4.8	3.2	18.2	22.8	47.9	77.0
	2~4명	247,645	48.3	51.7	1.2	3.8	4.3	38.4	22.9	29.3	68.6
	5~9명	45,913	51.6	48.4	0.5	3.8	5.4	24.7	40.8	24.8	70.4
	10~49명	4,595	51.6	48.4	1.0	2.5	6.4	29.2	32.1	28.8	72.5
	50명 이상	43	70.7	29.3	13.6	17.8	0.0	37.3	7.6	23.7	53.4
매출액	5천만원 미만	20,044	41.6	58.4	0.0	4.4	7.6	20.7	37.8	29.5	73.5
	5천만원~1억원 미만	106,712	49.4	50.6	5.0	5.0	4.6	32.6	31.8	21.0	64.6
	1억원~5억원 미만	305,049	52.8	47.2	1.1	3.1	3.5	28.4	21.0	42.9	75.2
	5억원 이상	28,414	49.0	51.0	0.4	13.2	5.5	30.8	33.2	16.9	62.3

### 3.5.5. 수산물류 : 구입처

[표 5-41] 수산물류 : 구입처

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

구분		사업체 수	도매상	농수산물시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전체		236,122	35.6	21.6	27.9	0.9	10.6	3.0	0.2	0.2
업종	한식 음식점업	222,400	35.9	22.0	27.1	0.7	10.7	3.2	0.2	0.1
	한식 주점업	13,722	31.2	15.0	39.9	3.5	8.8	0.1	0.1	1.3
종사자 수	1명	90,548	27.6	22.0	39.2	1.7	5.0	3.7	0.5	0.3
	2~4명	119,489	36.7	21.7	24.2	0.4	14.0	2.8	0.1	0.2
	5~9명	23,684	59.5	20.1	5.1	0.0	13.6	1.6	0.1	0.0
	10~49명	2,369	48.8	14.8	9.2	0.0	22.9	4.4	0.0	0.0
	50명 이상	31	58.5	23.7	0.0	0.0	17.8	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	8,345	24.2	22.3	34.6	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	52,758	30.4	31.6	26.3	0.0	6.5	3.4	1.0	0.8
	1억원~5억원 미만	161,096	36.0	19.1	29.6	0.3	11.7	3.2	0.0	0.0
	5억원 이상	13,923	57.1	12.1	9.9	0.0	19.5	1.4	0.0	0.0

### 3.5.6. 수산물류 : 구입주기

[표 5-42] 수산물류 : 구입주기

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타
전 체		236,122	30.1	22.8	26.9	16.9	2.2	1.0	0.0
업종	한식 음식점업	222,400	30.2	22.9	27.2	16.5	2.1	1.1	0.0
	한식 주점업	13,722	27.2	21.4	22.2	24.4	4.8	0.0	0.0
종사자 수	1명	90,548	40.1	20.5	21.8	14.9	1.6	1.0	0.0
	2~4명	119,489	20.9	25.3	32.6	17.8	2.9	0.5	0.0
	5~9명	23,684	39.2	17.8	19.6	19.5	0.4	3.6	0.0
	10~49명	2,369	19.3	36.1	12.7	22.0	9.9	0.0	0.0
	50명 이상	31	34.7	27.1	28.0	0.0	0.0	0.0	10.2
매출액	5천만원 미만	8,345	14.1	43.5	21.6	16.4	0.0	4.5	0.0
	5천만원~1억원 미만	52,758	12.1	26.9	36.9	19.6	1.8	2.8	0.0
	1억원~5억원 미만	161,096	37.8	21.1	23.3	14.8	2.6	0.3	0.0
	5억원 이상	13,923	18.0	14.4	34.3	31.7	1.7	0.0	0.0

### 3.5.7. 채소류 : 취급 및 국산 비중

[표 5-43] 채소류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 채소류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	460,219	94.1	5.9	-	0.4	0.3	2.4	9.2	87.7	96.4	
업종	한식 음식점업	433,389	95.6	4.4	-	0.5	0.3	2.4	9.3	87.5	96.4
	한식 주점업	26,830	70.9	29.1	-	0.0	0.1	2.5	6.8	90.6	97.0
종사자 수	1명	162,022	92.9	7.1	-	0.4	0.0	1.8	13.5	84.3	96.0
	2~4명	247,645	94.0	6.0	-	0.6	0.5	2.7	6.9	89.3	96.5
	5~9명	45,913	99.1	0.9	-	0.0	0.5	2.1	5.6	91.8	97.6
	10~49명	4,595	96.4	3.6	-	0.0	0.2	4.7	18.9	76.2	94.5
	50명 이상	43	100.0	0.0	-	0.0	15.0	9.6	17.9	57.5	82.8
매출액	5천만원 미만	20,044	77.1	22.9	-	0.0	0.0	7.8	18.2	74.0	93.5
	5천만원~1억원 미만	106,712	89.0	11.0	-	0.0	0.1	1.1	16.4	82.4	96.3
	1억원~5억원 미만	305,049	96.8	3.2	-	0.6	0.4	2.0	6.6	90.4	96.8
	5억원 이상	28,414	96.7	3.3	-	0.0	0.7	7.2	7.5	84.6	94.3

### 3.5.8. 채소류 : 구입처

[표 5-44] 채소류 : 구입처

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		433,253	20.2	28.6	36.2	2.7	9.6	1.6	0.0	1.1
업종	한식 음식점업	414,235	20.2	28.8	35.8	2.7	9.6	1.7	0.0	1.2
	한식 주점업	19,018	21.5	22.6	43.9	2.9	9.1	0.0	0.0	0.0
종사자 수	1명	150,486	16.4	25.1	46.6	2.8	4.1	3.1	0.0	1.9
	2~4명	232,779	20.0	28.3	34.4	3.1	12.8	0.5	0.0	0.9
	5~9명	45,516	32.5	40.9	12.7	0.5	10.5	2.7	0.1	0.1
	10~49명	4,429	38.3	29.3	19.2	1.1	11.8	0.3	0.0	0.0
	50명 이상	43	38.9	43.1	0.0	0.0	12.6	0.0	0.0	5.4
매출액	5천만원 미만	15,450	29.8	34.8	32.0	0.9	2.5	0.0	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	95,019	9.6	34.6	39.7	3.9	8.3	2.3	0.1	1.5
	1억원~5억원 미만	295,320	22.5	25.6	37.0	2.6	9.6	1.5	0.0	1.2
	5억원 이상	27,464	27.1	35.8	17.5	1.1	17.6	0.9	0.0	0.0

### 3.5.9. 채소류 : 구입주기

[표 5-45] 채소류 : 구입주기

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	매일	주5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타
전 체		433,253	30.3	29.3	25.8	13.3	1.0	0.2	0.1
업종	한식 음식점업	414,235	30.3	29.8	25.3	13.2	1.0	0.2	0.1
	한식 주점업	19,018	29.7	19.0	35.9	15.4	0.0	0.0	0.0
종사자 수	1명	150,486	40.4	25.4	21.9	11.7	0.6	0.0	0.0
	2~4명	232,779	21.6	31.7	30.2	14.4	1.4	0.3	0.2
	5~9명	45,516	40.3	30.3	15.5	13.9	0.0	0.0	0.0
	10~49명	4,429	40.9	26.1	29.3	3.7	0.0	0.0	0.0
	50명 이상	43	61.1	24.5	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	15,450	38.5	30.7	15.6	15.3	0.0	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	95,019	19.9	27.3	29.4	22.7	0.8	0.0	0.0
	1억원~5억원 미만	295,320	33.4	29.2	25.6	10.2	1.2	0.3	0.2
	5억원 이상	27,464	28.3	36.1	21.7	13.9	0.0	0.0	0.0

### 3.5.10. 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중

[표 5-46] 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	460,219	39.5	60.5	-	0.3	0.2	4.8	20.4	74.4	93.8	
업종	한식 음식점업	433,389	38.7	61.3	-	0.3	0.2	5.1	20.0	74.4	93.6
	한식 주점업	26,830	52.8	47.2	-	0.0	0.8	0.3	24.0	74.9	95.4
종사자 수	1명	162,022	43.5	56.5	-	0.0	0.0	3.9	15.8	80.2	94.8
	2~4명	247,645	34.0	66.0	-	0.4	0.4	4.9	25.4	68.9	92.9
	5~9명	45,913	52.7	47.3	-	0.0	0.1	7.0	15.6	77.4	93.9
	10~49명	4,595	62.4	37.6	-	3.7	0.4	2.5	24.0	69.5	90.9
	50명 이상	43	76.0	24.0	-	12.6	7.1	0.0	29.1	51.2	78.6
매출액	5천만원 미만	20,044	25.7	74.3	-	0.0	0.0	0.0	7.6	92.4	97.7
	5천만원~1억원 미만	106,712	28.3	71.7	-	0.0	0.0	7.4	34.7	57.9	90.1
	1억원~5억원 미만	305,049	42.8	57.2	-	0.4	0.3	4.0	18.2	77.1	94.5
	5억원 이상	28,414	55.1	44.9	-	0.1	0.0	7.2	14.7	78.0	93.6

### 3.5.11. 과일, 채소류 : 구입처

[표 5-47] 과일, 채소류 : 구입처

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

구분		사업체 수	도매상	농수산물시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전체		181,752	23.9	20.8	41.6	3.6	7.6	1.7	0.2	0.5
업종	한식 음식점업	167,579	24.6	21.4	40.8	3.7	7.6	1.4	0.0	0.5
	한식 주점업	14,172	15.9	13.9	50.5	3.2	8.5	5.0	3.0	0.0
종사자 수	1명	70,451	14.3	13.3	59.9	5.8	3.8	2.4	0.1	0.4
	2~4명	84,220	27.4	21.9	35.2	2.5	10.3	1.5	0.4	0.6
	5~9명	24,182	38.1	37.8	14.4	1.2	7.8	0.5	0.0	0.2
	10~49명	2,866	36.0	30.7	7.3	5.0	20.7	0.4	0.0	0.0
	50명 이상	33	32.3	44.1	0.0	0.0	16.5	0.0	0.0	7.1
매출액	5천만원 미만	5,143	23.0	25.0	45.1	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	30,249	14.5	24.2	47.0	0.2	9.4	3.5	1.4	0.0
	1억원~5억원 미만	130,694	24.6	18.1	43.3	4.8	7.3	1.3	0.0	0.7
	5억원 이상	15,665	37.1	35.9	15.0	2.2	9.7	0.1	0.0	0.0

### 3.5.12. 과일, 채소류 : 구입주기

[표 5-48] 과일, 채소류 : 구입주기

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타
전 체		181,752	42.6	15.0	22.3	17.3	2.4	0.2	0.2
업종	한식 음식점업	167,579	43.4	15.5	21.3	17.3	2.6	0.0	0.0
	한식 주점업	14,172	33.0	8.5	34.8	18.0	0.7	2.6	2.5
종사자 수	1명	70,451	55.7	13.1	13.4	15.0	1.9	0.5	0.5
	2~4명	84,220	34.5	14.2	27.3	21.4	2.6	0.0	0.0
	5~9명	24,182	32.8	22.9	29.3	11.3	3.7	0.0	0.0
	10~49명	2,866	39.9	17.4	36.7	6.1	0.0	0.0	0.0
	50명 이상	33	48.8	32.3	18.9	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	5,143	21.9	36.1	11.2	24.0	0.0	0.0	6.8
	5천만원~1억원 미만	30,249	19.0	13.5	25.9	33.9	6.5	1.2	0.0
	1억원~5억원 미만	130,694	50.4	13.6	20.2	14.0	1.9	0.0	0.0
	5억원 이상	15,665	29.8	22.4	36.4	11.2	0.2	0.0	0.0

### 3.5.13. 곡류 : 취급 및 국산 비중

[표 5-49] 곡류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 곡류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	취급여부		국산 비중					국산 비중 평균	
			취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만		100%
전 체		460,219	85.5	14.5	0.1	0.8	0.8	4.5	7.3	86.7	95.2
업종	한식 음식점업	433,389	87.3	12.7	0.0	0.8	0.8	4.4	7.2	86.8	95.2
	한식 주점업	26,830	56.9	43.1	0.7	0.0	0.1	5.6	10.6	83.0	95.5
종사자 수	1명	162,022	84.1	15.9	0.0	1.2	0.1	2.4	6.5	89.8	96.4
	2~4명	247,645	84.4	15.6	0.1	0.6	1.3	5.8	7.7	84.5	94.2
	5~9명	45,913	95.3	4.7	0.1	0.1	0.2	4.7	8.3	86.6	96.0
	10~49명	4,595	94.9	5.1	0.3	0.0	0.4	2.3	1.8	95.3	98.2
	50명 이상	43	100.0	0.0	0.0	0.0	5.4	9.6	5.4	79.7	90.9
매출액	5천만원 미만	20,044	72.9	27.1	0.0	0.0	1.9	8.2	6.8	83.0	93.4
	5천만원~1억원 미만	106,712	79.5	20.5	0.0	2.1	0.5	4.6	11.3	81.6	93.4
	1억원~5억원 미만	305,049	88.5	11.5	0.1	0.4	0.9	4.4	5.8	88.5	95.8
	5억원 이상	28,414	84.6	15.4	0.2	0.2	0.1	2.8	10.3	86.4	96.3

### 3.5.14. 곡류 : 구입처

[표 5-50] 곡류 : 구입처

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		393,477	29.1	8.6	39.4	10.3	9.8	2.0	0.2	0.6
업종	한식 음식점업	378,199	29.4	8.6	39.1	10.3	9.8	2.0	0.2	0.5
	한식 주점업	15,279	22.4	7.4	45.5	9.9	11.2	1.2	0.0	2.4
종사자 수	1명	136,249	19.5	11.8	44.1	14.8	5.2	3.2	0.4	1.1
	2~4명	209,063	30.9	6.4	39.2	9.5	12.5	1.0	0.1	0.4
	5~9명	43,761	48.2	9.1	27.8	1.0	11.1	2.6	0.3	0.0
	10~49명	4,361	56.4	5.2	19.6	1.4	11.6	5.8	0.0	0.0
	50명 이상	43	74.9	7.2	0.0	0.0	12.6	0.0	0.0	5.4
매출액	5천만원 미만	14,608	29.7	23.1	34.4	7.7	3.9	1.2	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	84,863	22.5	14.7	40.4	10.8	7.6	1.4	0.4	2.2
	1억원~5억원 미만	269,964	29.5	6.1	40.4	11.1	10.5	2.0	0.1	0.2
	5억원 이상	24,042	48.4	5.5	27.3	0.7	13.4	4.2	0.4	0.0

### 3.5.15. 곡류 : 구입주기

[표 5-51] 곡류 : 구입주기

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회
전 체		393,477	8.0	7.1	8.4	23.4	36.5	16.6
업종	한식 음식점업	378,199	7.7	7.1	8.2	23.3	37.1	16.5
	한식 주점업	15,279	15.9	6.0	13.1	26.3	21.5	17.3
종사자 수	1명	136,249	18.4	12.0	10.0	18.5	33.8	7.3
	2~4명	209,063	2.8	5.3	8.2	23.9	40.2	19.6
	5~9명	43,761	1.0	1.3	3.6	34.0	29.2	31.0
	10~49명	4,361	1.6	0.5	18.3	47.7	17.0	14.9
	50명 이상	43	9.6	5.4	12.6	29.3	43.1	0.0
매출액	5천만원 미만	14,608	0.0	9.5	22.4	29.7	38.3	0.0
	5천만원~1억원 미만	84,863	1.0	9.3	7.2	21.3	44.7	16.6
	1억원~5억원 미만	269,964	11.2	6.6	8.1	22.4	34.4	17.3
	5억원 이상	24,042	1.8	3.5	7.5	38.8	30.0	18.5

### 3.5.16. 장류 : 취급 및 국산 비중

[표 5-52] 장류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 장류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	460,219	92.4	7.6	0.9	2.4	5.9	20.3	16.9	53.6	79.6	
업종	한식 음식점업	433,389	93.7	6.3	0.7	2.4	6.0	20.4	17.0	53.5	79.7
	한식 주점업	26,830	70.9	29.1	4.9	4.0	3.9	17.5	13.3	56.5	77.8
종사자 수	1명	162,022	93.1	6.9	0.6	2.3	7.4	13.0	16.8	59.9	82.7
	2~4명	247,645	91.6	8.4	1.3	2.6	4.9	24.8	13.5	53.0	78.3
	5~9명	45,913	94.8	5.2	0.0	2.5	6.0	21.9	34.4	35.3	76.3
	10~49명	4,595	88.1	11.9	0.5	1.5	5.9	25.6	18.4	48.2	77.8
	50명 이상	43	100.0	0.0	0.0	0.0	5.4	36.0	5.4	53.3	78.3
매출액	5천만원 미만	20,044	82.6	17.4	0.0	3.4	2.9	26.1	25.7	41.9	77.4
	5천만원~1억원 미만	106,712	83.7	16.3	0.0	3.2	7.7	19.6	23.5	45.9	76.9
	1억원~5억원 미만	305,049	95.7	4.3	1.4	2.2	5.7	20.0	13.4	57.4	80.6
	5억원 이상	28,414	96.6	3.4	0.0	1.8	3.9	22.4	27.0	44.9	79.2

### 3.5.17. 장류 : 구입처

[표 5-53] 장류 : 구입처

(Base: 장류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물시장	식자재 마트	일반 대형 마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		425,296	22.0	4.6	39.3	15.3	16.4	0.4	0.7	1.4
업종	한식 음식점업	406,274	21.8	4.7	39.0	15.5	16.5	0.4	0.7	1.5
	한식 주점업	19,022	26.4	2.0	45.3	10.9	15.4	0.0	0.0	0.0
종사자 수	1명	150,902	15.6	6.0	42.3	23.3	9.2	0.2	0.7	2.6
	2~4명	226,776	22.1	4.0	39.0	12.5	20.5	0.4	0.7	0.8
	5~9명	43,528	42.2	2.6	31.6	2.8	20.1	0.6	0.2	0.0
	10~49명	4,047	49.6	2.1	18.6	2.1	24.0	3.6	0.0	0.0
	50명 이상	43	26.6	8.6	20.2	0.0	26.6	0.0	0.0	18.0
매출액	5천만원 미만	16,553	23.9	9.9	35.4	20.4	7.2	0.0	0.0	3.3
	5천만원~1억원 미만	89,370	10.0	8.2	55.0	10.4	12.4	0.0	1.6	2.4
	1억원~5억원 미만	291,929	23.8	3.5	36.3	17.8	16.9	0.4	0.5	1.0
	5억원 이상	27,445	38.0	3.2	25.5	1.3	28.3	1.4	0.1	2.2

### 3.5.18. 장류 : 구입주기

[표 5-54] 장류 : 구입주기

(Base: 장류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회
전 체		425,296	2.5	7.8	11.0	29.2	29.7	19.8
업종	한식 음식점업	406,274	2.3	7.9	10.5	29.4	30.1	19.9
	한식 주점업	19,022	7.0	7.1	22.8	25.4	21.4	16.3
종사자 수	1명	150,902	4.9	11.0	15.2	29.2	28.5	11.3
	2~4명	226,776	1.1	7.2	9.0	27.5	30.7	24.4
	5~9명	43,528	1.4	0.8	6.9	36.9	28.9	25.0
	10~49명	4,047	3.5	0.0	13.2	40.0	26.7	16.6
	50명 이상	43	0.0	9.6	22.1	36.5	31.7	0.0
매출액	5천만원 미만	16,553	0.0	10.1	12.9	34.2	37.2	5.6
	5천만원~1억원 미만	89,370	0.9	8.5	7.7	24.6	39.8	18.4
	1억원~5억원 미만	291,929	3.2	7.8	11.8	29.4	26.6	21.1
	5억원 이상	27,445	1.4	4.4	12.0	38.7	25.2	18.3

### 3.5.19. 가공식품류 : 취급 및 국산 비중

[표 5-55] 가공식품류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	460,219	88.3	11.7	0.3	4.0	8.5	29.8	17.1	40.4	72.4	
업종	한식 음식점업	433,389	88.2	11.8	0.2	4.0	8.5	30.0	17.3	40.1	72.3
	한식 주점업	26,830	89.9	10.1	1.8	3.9	8.4	27.0	12.6	46.3	73.2
종사자 수	1명	162,022	90.7	9.3	0.4	2.7	7.4	24.2	17.4	48.0	76.8
	2~4명	247,645	87.7	12.3	0.2	5.1	8.2	32.8	14.7	39.0	70.7
	5~9명	45,913	84.2	15.8	0.1	2.6	13.6	34.2	27.3	22.2	65.6
	10~49명	4,595	77.5	22.5	0.7	3.9	17.2	26.2	35.1	16.8	64.0
	50명 이상	43	83.2	16.8	0.0	0.0	6.5	49.7	23.7	20.2	65.5
매출액	5천만원 미만	20,044	76.3	23.7	2.3	6.9	16.7	28.0	10.5	35.7	66.3
	5천만원~1억원 미만	106,712	81.6	18.4	0.1	2.6	7.6	36.5	20.5	32.6	70.7
	1억원~5억원 미만	305,049	91.2	8.8	0.2	4.3	8.1	27.9	15.5	43.9	73.4
	5억원 이상	28,414	90.4	9.6	0.2	3.0	10.9	28.3	25.6	32.0	70.5

### 3.5.20. 가공식품류 : 구입처

[표 5-56] 가공식품류 : 구입처

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		406,328	22.4	4.4	40.8	13.1	17.1	0.0	1.2	0.9
업종	한식 음식점업	382,213	22.0	4.5	40.9	13.2	17.4	0.0	1.0	0.9
	한식 주점업	24,115	28.6	2.2	39.6	11.4	12.1	0.0	4.5	1.5
종사자 수	1명	146,895	16.8	5.3	44.0	20.9	10.1	0.0	1.4	1.5
	2~4명	217,189	22.8	3.9	40.1	10.0	21.2	0.0	1.2	0.7
	5~9명	38,644	39.5	4.1	34.7	1.7	19.6	0.1	0.3	0.0
	10~49명	3,563	45.0	1.5	20.0	5.1	24.7	0.0	3.7	0.0
	50명 이상	36	26.6	8.6	31.7	0.0	26.6	0.0	0.0	6.5
매출액	5천만원 미만	15,302	31.5	8.0	36.9	12.5	5.6	0.0	2.9	2.6
	5천만원~1억원 미만	87,071	11.0	7.1	53.8	9.1	14.9	0.0	1.5	2.5
	1억원~5억원 미만	278,256	24.5	3.2	38.0	15.5	17.3	0.0	1.1	0.4
	5억원 이상	25,698	34.0	5.9	29.7	0.9	28.7	0.1	0.7	0.0

### 3.5.21. 가공식품류 : 구입주기

[표 5-57] 가공식품류 : 구입주기

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	매일	주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 2-3회	월 1회	기타
전 체		406,328	2.3	6.0	15.1	33.5	25.4	17.7	0.1
업종	한식 음식점업	382,213	2.3	5.9	14.9	33.5	25.6	17.8	0.0
	한식 주점업	24,115	1.5	8.0	18.8	32.4	21.2	16.6	1.5
종사자 수	1명	146,895	3.8	8.0	17.7	39.0	22.1	9.1	0.2
	2~4명	217,189	1.3	5.5	14.0	28.8	27.3	23.0	0.0
	5~9명	38,644	1.4	1.2	10.8	39.6	25.8	21.1	0.0
	10~49명	3,563	4.2	1.9	18.2	28.1	36.2	11.4	0.0
	50명 이상	36	6.5	23.0	8.6	38.8	23.0	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	15,302	0.0	7.7	24.9	47.4	12.9	4.7	2.3
	5천만원~1억원 미만	87,071	1.1	4.7	10.4	36.3	31.1	16.3	0.0
	1억원~5억원 미만	278,256	2.8	6.4	15.8	32.0	24.0	19.0	0.0
	5억원 이상	25,698	1.7	4.4	18.0	31.8	27.6	16.4	0.0

### 3.5.22. 기타 : 취급 및 국산 비중

[표 5-58] 기타 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 기타 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	취급여부		국산 비중				국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	
전 체		460,219	0.1	99.9	4.8	6.2	69.8	19.2	59.7
업종	한식 음식점업	433,389	0.1	99.9	6.4	0.0	93.6	0.0	56.1
	한식 주점업	26,830	0.4	99.6	0.0	24.4	0.0	75.6	70.2
종사자 수	1명	162,022	0.0	100.0	-	-	-	-	-
	2~4명	247,645	0.2	99.8	4.8	6.2	69.8	19.2	59.7
	5~9명	45,913	0.0	100.0	-	-	-	-	-
	10~49명	4,595	0.0	100.0	-	-	-	-	-
	50명 이상	43	0.0	100.0	-	-	-	-	-
매출액	5천만원 미만	20,044	0.0	100.0	-	-	-	-	-
	5천만원~1억원 미만	106,712	0.1	99.9	0.0	0.0	0.0	100.0	80.0
	1억원~5억원 미만	305,049	0.1	99.9	5.9	7.7	86.4	0.0	54.9
	5억원 이상	28,414	0.0	100.0	-	-	-	-	-

### 3.5.23. 기타 : 구입처

[표 5-59] 기타 : 구입처

(Base: 기타 취급 | 단위: %)

구분		사업체 수	도매상	농수산물시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전체		381	25.4	0.0	0.0	0.0	74.6	0.0	0.0	0.0
업종	한식 음식점업	284	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	한식 주점업	97	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자 수	2~4명	381	25.4	0.0	0.0	0.0	74.6	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만원~1억원 미만	73	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억원~5억원 미만	308	7.7	0.0	0.0	0.0	92.3	0.0	0.0	0.0

### 3.5.24. 기타 : 구입주기

[표 5-60] 기타 : 구입주기

(Base: 기타 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	주 1-2회	월 1회
전 체		381	89.0	11.0
업종	한식 음식점업	284	93.6	6.4
	한식 주점업	97	75.6	24.4
종사자 수	2~4명	381	89.0	11.0
매출액	5천만원~1억원 미만	73	100.0	0.0
	1억원~5억원 미만	308	86.4	13.6

### 3.5.25. 외국산 식재료 구매 이유(1순위)

[표 5-61] 외국산 식재료 구매 이유(1순위) (계속)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서
전 체		344,107	44.0	33.7	9.1	5.9
업종	한식 음식점업	326,992	43.5	33.8	9.4	5.9
	한식 주점업	17,115	52.7	31.4	3.5	5.7
종사자 수	1명	110,965	42.7	33.8	8.6	5.8
	2~4명	190,117	44.5	34.3	8.4	6.3
	5~9명	39,138	45.9	30.7	13.3	3.9
	10~49명	3,854	38.4	30.9	16.0	6.3
	50명 이상	33	52.0	29.1	9.5	0.0
매출액	5천만원 미만	15,507	38.3	38.2	1.8	8.7
	5천만원~1억원 미만	84,329	50.0	30.8	6.2	6.4
	1억원~5억원 미만	220,821	41.4	35.9	10.2	5.5
	5억원 이상	23,449	50.7	20.4	14.0	5.8

[표 5-61] 외국산 식재료 구매 이유(1순위)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		344,107	2.6	4.3	0.4
업종	한식 음식점업	326,992	2.8	4.2	0.4
	한식 주점업	17,115	0.1	6.6	0.1
종사자 수	1명	110,965	3.4	5.6	0.1
	2~4명	190,117	2.4	3.5	0.6
	5~9명	39,138	1.5	4.6	0.1
	10~49명	3,854	1.5	6.1	0.9
	50명 이상	33	0.0	0.0	9.5
매출액	5천만원 미만	15,507	0.0	13.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	84,329	2.2	4.4	0.0
	1억원~5억원 미만	220,821	2.8	3.6	0.5
	5억원 이상	23,449	4.2	4.8	0.2

### 3.5.26. 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)

[표 5-62] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위) (계속)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서
전 체		344,107	38.5	31.3	12.7	7.4
업종	한식 음식점업	326,992	38.3	31.3	12.9	7.4
	한식 주점업	17,115	43.4	30.7	9.3	7.9
종사자 수	1명	110,965	39.2	30.0	11.9	8.3
	2~4명	190,117	38.3	32.2	12.1	7.4
	5~9명	39,138	38.1	29.8	17.7	5.1
	10~49명	3,854	34.3	33.7	15.9	7.6
	50명 이상	33	43.6	25.6	11.4	4.6
매출액	5천만원 미만	15,507	40.6	30.8	6.0	10.0
	5천만원~1억원 미만	84,329	43.0	29.2	10.9	7.9
	1억원~5억원 미만	220,821	36.4	32.8	13.5	7.2
	5억원 이상	23,449	41.4	24.6	16.0	7.1

[표 5-62] 외국산 식재료 구매 이유(1+2순위)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		344,107	4.7	5.1	0.3
업종	한식 음식점업	326,992	4.9	5.0	0.3
	한식 주점업	17,115	1.2	7.2	0.2
종사자 수	1명	110,965	4.9	5.5	0.1
	2~4명	190,117	5.1	4.5	0.4
	5~9명	39,138	2.4	6.8	0.1
	10~49명	3,854	1.5	6.4	0.6
	50명 이상	33	0.0	8.0	6.8
매출액	5천만원 미만	15,507	1.0	11.7	0.0
	5천만원~1억원 미만	84,329	3.7	5.3	0.0
	1억원~5억원 미만	220,821	5.3	4.5	0.4
	5억원 이상	23,449	4.8	6.0	0.1

### 3.6. 푸드테크 및 한식당 지원 관련

#### 3.6.1. 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위)

[표 5-63] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	합리적인 가격대 제시	포장 판매 활성화	배달서비스 연계 활성화	차별화된 신메뉴 개발
전 체		460,219	21.2	21.0	21.8	12.6
업종	한식 음식점업	433,389	21.0	21.8	21.9	12.3
	한식 주점업	26,830	25.0	8.7	20.1	17.0
종사자 수	1명	162,022	19.8	19.8	18.0	13.9
	2~4명	247,645	21.4	22.1	25.4	10.9
	5~9명	45,913	25.5	18.5	16.6	17.1
	10~49명	4,595	20.1	30.8	14.5	13.8
	50명 이상	43	10.7	9.6	16.8	38.9
매출액	5천만원 미만	20,044	30.2	23.4	13.8	5.9
	5천만원~1억원 미만	106,712	29.4	21.9	16.1	11.4
	1억원~5억원 미만	305,049	18.4	19.7	24.9	13.3
	5억원 이상	28,414	13.9	30.6	14.9	14.4

[표 5-63] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	원료 차별화 등 프리미엄 전략	고객군 다변화	간편식 판매 활성화	기타
전 체		460,219	15.2	4.8	2.9	0.6
업종	한식 음식점업	433,389	15.3	4.3	2.9	0.6
	한식 주점업	26,830	13.3	13.1	2.8	0.0
종사자 수	1명	162,022	16.8	5.9	4.6	1.1
	2~4명	247,645	13.5	4.7	2.0	0.1
	5~9명	45,913	18.0	1.8	1.4	1.2
	10~49명	4,595	16.9	3.9	0.0	0.0
	50명 이상	43	0.0	16.8	7.2	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	23.1	3.6	0.0	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	11.5	4.5	4.0	1.1
	1억원~5억원 미만	305,049	15.5	5.1	2.6	0.5
	5억원 이상	28,414	19.1	3.6	3.6	0.0

### 3.6.2. 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1+2순위)

[표 5-64] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	합리적인 가격대 제시	포장 판매 활성화	배달서비스 연계 활성화	차별화된 신메뉴 개발
전 체		460,219	22.0	18.3	19.9	13.9
업종	한식 음식점업	433,389	21.9	18.6	20.0	13.7
	한식 주점업	26,830	23.1	12.8	17.7	17.5
종사자 수	1명	162,022	21.5	16.3	17.3	15.3
	2~4명	247,645	22.1	19.5	22.4	12.8
	5~9명	45,913	23.4	18.1	16.3	15.5
	10~49명	4,595	21.1	25.0	13.5	13.6
	50명 이상	43	10.4	6.4	11.2	29.5
매출액	5천만원 미만	20,044	29.1	19.2	13.2	7.7
	5천만원~1억원 미만	106,712	27.1	18.8	15.1	12.9
	1억원~5억원 미만	305,049	20.1	17.4	22.6	14.6
	5억원 이상	28,414	18.0	25.1	13.8	14.7

[표 5-64] 매출 및 수익성 상승을 위한 적합한 방법(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	원료 차별화 등 프리미엄 전략	고객군 다변화	간편식 판매 활성화	기타
전 체		460,219	15.9	6.3	3.3	0.4
업종	한식 음식점업	433,389	16.0	5.9	3.4	0.4
	한식 주점업	26,830	13.8	11.7	3.0	0.4
종사자 수	1명	162,022	16.7	7.3	4.8	0.8
	2~4명	247,645	14.9	5.6	2.7	0.1
	5~9명	45,913	18.0	6.3	1.6	0.9
	10~49명	4,595	19.4	3.5	2.3	1.6
	50명 이상	43	19.2	16.8	6.6	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	25.9	3.8	0.5	0.7
	5천만원~1억원 미만	106,712	13.3	7.6	4.4	0.8
	1억원~5억원 미만	305,049	16.0	5.9	3.1	0.3
	5억원 이상	28,414	17.9	6.2	4.0	0.3

### 3.6.3. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1순위)

[표 5-65] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분	사업체 수	외국인 메뉴판 제공	외국인 맞춤형 레시피 제공	판촉 홍보 지원	외국인 고객 응대 가이드 제공	외국어 교육 지원	사업장 외관 개선	화장실 및 내부 인테리어 개선	푸드 테크 지원	온도/좌식 구조 개선 지원	기타	
전 체	460,219	24.4	24.8	16.4	14.6	9.9	2.8	2.3	1.5	2.2	1.0	
업종	한식 음식점업	433,389	24.2	25.0	16.4	14.7	10.0	2.9	2.3	1.3	2.3	0.9
	한식 주점업	26,830	27.4	22.3	16.5	14.5	8.2	1.9	2.0	4.1	1.4	1.7
종사자 수	1명	162,022	24.0	23.1	14.5	12.4	9.2	3.6	4.0	2.7	4.2	2.5
	2~4명	247,645	23.6	25.7	17.0	16.5	10.5	2.8	1.7	0.9	1.3	0.0
	5~9명	45,913	30.4	26.3	19.4	11.9	10.1	0.4	0.1	0.6	0.0	0.8
	10~49명	4,595	21.2	25.3	23.0	23.0	3.3	0.8	2.7	0.2	0.0	0.5
	50명 이상	43	28.8	19.2	26.4	10.7	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	20.1	29.6	16.0	3.0	5.5	6.0	9.2	1.8	0.0	8.8
	5천만원~1억원 미만	106,712	30.9	25.6	15.8	10.6	9.1	2.5	2.0	1.3	0.0	2.1
	1억원~5억원 미만	305,049	21.8	23.9	16.8	16.9	10.6	2.9	2.0	1.6	3.3	0.0
	5억원 이상	28,414	30.6	28.5	14.5	13.5	9.1	0.4	1.9	0.1	0.0	1.3

### 3.6.4. 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1+2순위)

[표 5-66] 외국인 고객 유치를 위해 정부 지원이 필요한 분야(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	외국인 메뉴판 제공	외국인 맞춤형 레시피 제공	판촉 홍보 지원	외국인 고객 응대 가이드 제공	외국어 교육 지원	사업장 외관 개선	화장실 및 내부 인테리어 개선	푸드 테크 지원	온돌/좌식 구조 개선 지원	기타
전 체		460,219	23.5	19.4	15.5	16.5	13.1	4.2	3.0	1.7	2.3	0.7
업종	한식 음식점업	433,389	23.3	19.5	15.6	16.5	13.2	4.3	3.0	1.6	2.3	0.7
	한식 주점업	26,830	28.0	16.8	14.4	17.2	11.3	2.0	3.4	3.9	1.4	1.6
종사자 수	1명	162,022	22.9	17.6	14.2	15.3	12.4	4.2	5.1	2.5	4.1	1.8
	2~4명	247,645	23.5	20.0	15.5	17.5	14.1	4.6	2.0	1.4	1.3	0.1
	5~9명	45,913	25.8	22.1	19.8	15.1	10.8	2.3	1.7	0.5	1.3	0.5
	10~49명	4,595	25.9	21.9	19.0	21.6	6.8	1.1	2.8	0.5	0.1	0.4
	50명 이상	43	29.1	17.8	23.2	14.3	13.2	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	22.0	21.6	19.0	9.1	7.4	5.0	7.8	1.5	0.0	6.8
	5천만원~1억원 미만	106,712	27.4	19.7	15.5	15.6	12.2	3.9	2.6	1.0	0.6	1.5
	1억원~5억원 미만	305,049	21.9	18.7	15.1	17.3	14.2	4.4	3.0	2.1	3.1	0.1
	5억원 이상	28,414	27.6	23.5	17.0	17.0	8.4	2.3	1.9	0.7	0.7	0.9

### 3.6.5. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)

[표 5-67] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원	국산 식재료 생산 업체와의 매칭·직거래 지원	국산 식재료 소비 촉진 행사 추진	국산 식재료 공동 구매 지원
전 체		460,219	29.6	23.5	12.9	24.7
업종	한식 음식점업	433,389	29.5	23.4	12.8	24.8
	한식 주점업	26,830	31.7	24.1	13.7	22.9
종사자 수	1명	162,022	25.9	23.9	15.2	23.5
	2~4명	247,645	31.2	24.1	11.5	25.2
	5~9명	45,913	34.4	18.0	11.0	27.3
	10~49명	4,595	25.2	27.0	23.7	15.8
	50명 이상	43	0.0	48.5	16.8	19.8
매출액	5천만원 미만	20,044	24.2	24.4	16.4	22.5
	5천만원~1억원 미만	106,712	36.5	19.5	13.8	22.4
	1억원~5억원 미만	305,049	27.3	24.8	12.8	25.6
	5억원 이상	28,414	32.7	23.8	8.2	25.1

[표 5-67] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화	국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원	기타
전 체		460,219	3.9	5.4	0.0
업종	한식 음식점업	433,389	4.1	5.4	0.0
	한식 주점업	26,830	1.0	6.7	0.0
종사자 수	1명	162,022	4.7	6.7	0.0
	2~4명	247,645	3.2	4.7	0.0
	5~9명	45,913	4.1	5.1	0.0
	10~49명	4,595	6.5	1.8	0.0
	50명 이상	43	0.0	15.0	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	0.0	12.5	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	4.8	3.0	0.0
	1억원~5억원 미만	305,049	3.7	5.9	0.0
	5억원 이상	28,414	5.3	4.8	0.0

### 3.6.6. 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)

[표 5-68] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원	국산 식재료 생산 업체와의 매칭·직거래 지원	국산 식재료 소비 촉진 행사 추진	국산 식재료 공동 구매 지원
전 체		460,219	23.8	22.4	16.1	25.6
업종	한식 음식점업	433,389	23.7	22.4	16.0	25.7
	한식 주점업	26,830	26.8	22.8	17.8	24.6
종사자 수	1명	162,022	21.7	22.1	16.8	25.4
	2~4명	247,645	24.7	23.0	15.9	25.7
	5~9명	45,913	27.4	19.4	13.6	26.5
	10~49명	4,595	18.8	23.8	22.1	20.8
	50명 이상	43	3.7	36.3	23.3	17.1
매출액	5천만원 미만	20,044	21.4	25.0	17.4	26.3
	5천만원~1억원 미만	106,712	28.7	20.0	17.2	24.0
	1억원~5억원 미만	305,049	22.2	23.0	15.9	26.2
	5억원 이상	28,414	24.6	22.4	13.0	24.5

[표 5-68] 국산 식재료 사용 지원을 위한 효과적인 방안(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화	국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원	기타
전 체		460,219	6.1	5.9	0.1
업종	한식 음식점업	433,389	6.3	6.0	0.1
	한식 주점업	26,830	2.7	5.2	0.0
종사자 수	1명	162,022	6.4	7.3	0.1
	2~4명	247,645	5.7	4.9	0.0
	5~9명	45,913	6.5	6.7	0.0
	10~49명	4,595	12.1	2.3	0.0
	50명 이상	43	3.3	16.2	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	0.0	9.8	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	6.9	3.1	0.0
	1억원~5억원 미만	305,049	6.0	6.5	0.1
	5억원 이상	28,414	8.4	7.0	0.0

### 3.6.7. 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)

[표 5-69] 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	식재료 수급 및 가격 안정	지역 상권 활성화	세금 감면 등의 세제 지원	임대차/권금 보호 강화	창업 교육 및 체험 기회 제공	전문 인력 공급	전문 인력 알선	사업주의 경영관리 역량 제고 지원	금융 지원	기타
전 체		460,219	32.8	7.2	8.1	5.7	13.6	16.8	7.8	5.3	2.7	0.1
업종	한식 음식점업	433,389	33.2	7.2	8.4	5.5	13.6	16.5	7.5	5.3	2.7	0.1
	한식 주점업	26,830	26.1	7.4	2.7	9.2	12.8	20.5	12.9	5.7	2.7	0.0
종사자 수	1명	162,022	34.6	5.8	9.1	4.1	12.2	16.5	8.8	5.9	2.9	0.2
	2~4명	247,645	30.9	7.6	6.9	6.3	14.9	18.0	7.4	5.1	2.9	0.0
	5~9명	45,913	35.4	10.8	11.1	8.7	10.2	11.5	6.6	4.7	0.7	0.2
	10~49명	4,595	40.1	2.7	6.9	3.4	25.6	15.1	3.6	1.5	1.2	0.1
	50명 이상	43	22.1	0.0	12.6	16.8	0.0	9.6	29.3	0.0	0.0	9.6
매출액	5천만원 미만	20,044	31.4	8.2	2.1	2.3	16.1	14.1	6.0	9.6	10.2	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	39.2	9.6	11.3	6.6	11.2	12.1	6.2	2.8	1.0	0.0
	1억원~5억원 미만	305,049	30.6	6.3	6.9	5.5	14.0	18.7	8.6	6.2	3.0	0.2
	5억원 이상	28,414	33.4	7.9	12.8	6.9	16.0	15.7	5.9	1.2	0.2	0.0

### 3.6.8. 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)

[표 5-70] 한식당 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	식재료 수급 및 가격 안정	지역 상권 활성화	세금 감면 등의 세제 지원	임대차/권금 보호 강화	창업 교육 및 체험 기회 제공	전문 인력 공급	전문 인력 알선	사업주 의 경영관리 역량 제고 지원	금융 지원	기타
전 체		460,219	26.9	8.3	11.2	8.7	11.9	14.5	8.3	6.5	3.5	0.1
업종	한식 음식점업	433,389	27.1	8.3	11.5	8.6	12.0	14.4	8.1	6.4	3.5	0.1
	한식 주점업	26,830	23.8	9.3	6.0	9.3	10.1	17.1	11.5	8.5	3.9	0.5
종사자 수	1명	162,022	27.3	7.6	11.9	9.4	10.3	14.4	8.2	6.7	4.1	0.2
	2~4명	247,645	26.1	8.2	10.1	8.0	13.1	15.3	8.7	6.8	3.7	0.1
	5~9명	45,913	29.2	11.8	14.0	10.1	10.5	11.0	7.1	5.3	0.8	0.2
	10~49명	4,595	34.1	5.0	16.5	3.8	19.5	11.3	5.9	2.2	1.6	0.0
	50명 이상	43	25.6	8.9	16.9	13.8	0.0	8.3	19.9	0.0	0.0	6.5
매출액	5천만원 미만	20,044	33.5	9.6	4.2	7.2	12.4	11.4	6.1	8.2	6.8	0.6
	5천만원~1억원 미만	106,712	31.2	10.5	13.1	9.9	9.5	11.3	6.1	4.9	3.4	0.0
	1억원~5억원 미만	305,049	24.8	7.4	10.3	8.3	12.6	15.9	9.4	7.5	3.6	0.1
	5억원 이상	28,414	29.2	8.8	17.9	8.7	13.2	13.6	6.5	1.5	0.6	0.0

### 3.6.9. 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황

[표 5-71] 현재 같은 업종에서의 배달 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	거의 하지 않음	일부가 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		460,219	43.1	11.7	32.8	12.4
업종	한식 음식점업	433,389	42.7	11.4	33.3	12.7
	한식 주점업	26,830	49.5	17.3	25.4	7.9
종사자 수	1명	162,022	32.1	12.5	45.5	9.9
	2~4명	247,645	46.8	11.0	27.8	14.4
	5~9명	45,913	61.3	11.8	17.1	9.7
	10~49명	4,595	52.1	22.8	10.0	15.2
	50명 이상	43	40.1	7.2	43.1	9.6
매출액	5천만원 미만	20,044	69.5	6.9	16.0	7.7
	5천만원~1억원 미만	106,712	41.1	10.5	33.6	14.8
	1억원~5억원 미만	305,049	41.3	12.2	35.8	10.8
	5억원 이상	28,414	51.2	14.8	10.2	23.8

### 3.6.10. 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망

[표 5-72] 향후 같은 업종에서의 배달 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 점)

구 분		사업체 수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전 체		460,219	1.3	2.9	75.7	16.8	3.3	3.2	63.6
업종	한식 음식점업	433,389	1.4	3.0	75.1	17.2	3.3	3.2	63.6
	한식 주점업	26,830	0.0	1.6	84.8	10.9	2.6	3.1	62.9
종사자 수	1명	162,022	1.3	4.2	75.0	16.3	3.2	3.2	63.2
	2~4명	247,645	1.1	1.9	76.4	16.7	3.8	3.2	64.1
	5~9명	45,913	2.4	3.8	73.9	19.1	0.8	3.1	62.4
	10~49명	4,595	2.5	2.0	79.9	13.5	2.1	3.1	62.2
	50명 이상	43	0.0	14.4	53.9	26.4	5.4	3.2	64.5
매출액	5천만원 미만	20,044	2.4	4.6	90.7	2.3	0.0	2.9	58.6
	5천만원~1억원 미만	106,712	1.8	6.5	69.1	17.3	5.4	3.2	63.6
	1억원~5억원 미만	305,049	0.9	1.6	77.2	17.7	2.7	3.2	63.9
	5억원 이상	28,414	3.1	3.0	73.9	15.4	4.6	3.2	63.1

### 3.6.11. 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황

[표 5-73] 현재 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	거의 하지 않음	일부가 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		460,219	24.8	24.7	32.1	18.4
업종	한식 음식점업	433,389	24.7	24.2	32.4	18.7
	한식 주점업	26,830	26.0	32.2	27.8	14.1
종사자 수	1명	162,022	19.3	30.2	35.8	14.7
	2~4명	247,645	26.2	21.0	31.7	21.0
	5~9명	45,913	37.2	23.7	22.1	17.0
	10~49명	4,595	17.7	34.5	24.1	23.7
	50명 이상	43	12.6	27.5	43.1	16.8
매출액	5천만원 미만	20,044	36.7	30.2	18.1	15.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	21.3	17.8	38.2	22.7
	1억원~5억원 미만	305,049	24.6	27.2	31.9	16.3
	5억원 이상	28,414	31.6	18.9	21.5	27.9

### 3.6.12. 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망

[표 5-74] 향후 같은 업종에서의 테이크아웃 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 점)

구 분		사업체 수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전 체		460,219	0.8	2.7	71.6	21.4	3.5	3.2	64.8
업종	한식 음식점업	433,389	0.9	2.8	71.2	21.6	3.5	3.2	64.8
	한식 주점업	26,830	0.0	1.4	77.7	17.9	3.0	3.2	64.5
종사자 수	1명	162,022	1.0	4.7	68.5	22.4	3.4	3.2	64.5
	2~4명	247,645	0.6	1.6	74.0	19.8	4.0	3.2	65.0
	5~9명	45,913	1.9	1.6	69.8	25.4	1.3	3.2	64.5
	10~49명	4,595	0.0	2.3	66.0	29.0	2.8	3.3	66.4
	50명 이상	43	0.0	0.0	53.9	40.7	5.4	3.5	70.3
매출액	5천만원 미만	20,044	1.9	1.8	85.1	11.2	0.0	3.1	61.1
	5천만원~1억원 미만	106,712	1.0	3.8	63.0	26.0	6.2	3.3	66.5
	1억원~5억원 미만	305,049	0.6	2.4	73.7	20.6	2.7	3.2	64.5
	5억원 이상	28,414	1.9	2.2	71.6	19.7	4.6	3.2	64.6

### 3.6.13. 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황

[표 5-75] 현재 같은 업종에서의 RMR 판매 현황

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	거의 하지 않음	일부가 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		460,219	68.6	15.5	15.3	0.6
업종	한식 음식점업	433,389	68.5	15.3	15.5	0.6
	한식 주점업	26,830	70.3	18.9	10.5	0.3
종사자 수	1명	162,022	55.4	25.2	19.1	0.3
	2~4명	247,645	74.7	11.1	13.4	0.8
	5~9명	45,913	82.9	4.7	12.1	0.3
	10~49명	4,595	67.8	19.5	10.7	2.1
	50명 이상	43	51.5	29.3	19.2	0.0
매출액	5천만원 미만	20,044	82.9	9.2	7.9	0.0
	5천만원~1억원 미만	106,712	65.4	7.3	26.9	0.3
	1억원~5억원 미만	305,049	67.2	19.7	12.4	0.7
	5억원 이상	28,414	85.6	6.1	7.7	0.5

### 3.6.14. 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망

[표 5-76] 향후 같은 업종에서의 RMR 판매 전망

(Base: 전체 | 단위: %, 점)

구 분		사업체 수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전 체		460,219	2.6	3.7	77.4	15.0	1.3	3.1	61.7
업종	한식 음식점업	433,389	2.8	3.7	77.1	15.2	1.3	3.1	61.7
	한식 주점업	26,830	0.3	4.3	81.8	11.9	1.6	3.1	62.1
종사자 수	1명	162,022	3.5	4.5	73.2	17.2	1.5	3.1	61.7
	2~4명	247,645	2.1	3.7	80.1	12.8	1.4	3.1	61.5
	5~9명	45,913	2.3	1.0	77.0	19.0	0.6	3.1	62.9
	10~49명	4,595	3.7	1.1	78.7	14.5	1.9	3.1	62.0
	50명 이상	43	0.0	7.2	53.9	33.6	5.4	3.4	67.4
매출액	5천만원 미만	20,044	1.9	3.6	83.7	10.8	0.0	3.0	60.7
	5천만원~1억원 미만	106,712	4.3	7.1	71.8	15.9	0.9	3.0	60.4
	1억원~5억원 미만	305,049	1.8	2.6	79.1	14.9	1.6	3.1	62.4
	5억원 이상	28,414	5.6	2.7	74.6	15.2	1.8	3.0	61.0



06

---

## 부록 2. 한식 제조업

1. 조사표
2. 상대표준오차
3. 통계표





리스트의 ID를  
기재해 주세요

ID

# 2024년 한식산업 실태조사 <제조업 부문>

안녕하십니까? 농림축산식품부와 한식진흥원은 한식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고  
주기적인 정보를 제공하고자 「한식산업 실태조사」를 실시하고 있습니다.

본 조사를 통해 수집된 정보는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 비밀이 엄격하게 보호되며 통계 분석  
이외의 다른 목적으로 이용되지 않습니다. 2024. 8.

작성기관 농림축산식품부

실시기관 한식진흥원

문의사항

(주) 코리아데이타네트워크

Tel: 02-2183-9159 / mail : kdn21@kdn21.co.kr

## ※ 조사원 입력사항

조사원 성명	조 사 원 ID		
조 사 일 시	2024년 __월 __일 __시 __분부터		2024년 __월 __일 __시 __분까지
응답자 성명	응답자 연락처	(TEL)	- -
응답자 직급		(Email)	

※ 별도의 지시문이 없는 경우 모든 답변은 2024년 8월 31일 기준으로 응답 부탁드립니다.

## A 사업장 정보

A1. 사업장명																																			
A2. 대표자 성별	<input type="checkbox"/> 남성	<input type="checkbox"/> 여성	A3. 대표자 연령																																
A4. 사업장 소재지	도로명 지 번	시·도	시·군·구																																
A5. 전화번호	- -	A6. 설립일자	년 월																																
A7. 사업체 유형	<input type="checkbox"/> 단독사업체	<input type="checkbox"/> 복수사업체(본사)	<input type="checkbox"/> 복수사업체(공장/연구소 등)																																
A8. 사업자등록번호 (고유번호)	- -	A9. 사업자 유형	<input type="checkbox"/> 개인 <input type="checkbox"/> 법인 <input type="checkbox"/> 회사이외 법인																																
A10. 업종 ※ 한국표준산업분류 세세분류 기준  <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<table border="0"> <tr> <td>10121. 가금류 가공 및 저장 처리업</td> <td>10701. 도시락류 제조업</td> </tr> <tr> <td>10129. 육류 기타 가공 및 저장 처리업(가금류 제외)</td> <td>10709. 기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업</td> </tr> <tr> <td>10211. 수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업</td> <td>10820. 면류, 마카로니 및 유사식품 제조업</td> </tr> <tr> <td>10212. 수산동물 건조 및 염장품 제조업</td> <td>10831. 식초, 발효 및 화학조미료 제조업</td> </tr> <tr> <td>10219. 기타 수산동물 가공 및 저장 처리업</td> <td>10832. 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업</td> </tr> <tr> <td>10220. 수산식품 가공 및 저장 처리업</td> <td>10833. 장류제조업</td> </tr> <tr> <td>10301. 김치류 제조업</td> <td>10839. 기타 식품 첨가물 제조업</td> </tr> <tr> <td>10302. 과일 및 그 외 채소 절임 식품 제조업</td> <td>10892. 차류 가공업</td> </tr> <tr> <td>10309. 기타 과일, 채소 가공 및 저장 처리업</td> <td>10893. 수프 및 균질화식품 제조업</td> </tr> <tr> <td>10412. 식물성 유지 제조업</td> <td>10894. 두부 및 유사식품 제조업</td> </tr> <tr> <td>10512. 곡물 제분업</td> <td>10895. 인삼식품 제조업</td> </tr> <tr> <td>10513. 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업</td> <td>11111. 탁주 및 약주 제조업</td> </tr> <tr> <td>10519. 기타 곡물 가공품 제조업</td> <td>11119. 기타 발효주 제조업</td> </tr> <tr> <td>10520. 전분제품 및 당류 제조업</td> <td>11122. 소주제조업</td> </tr> <tr> <td>10601. 떡류 제조업</td> <td>11129. 기타 증류주 및 합성주 제조업</td> </tr> <tr> <td>10603. 과자류 및 코코아 제품 제조업</td> <td>11209. 기타 비알코올 음료 제조업</td> </tr> </table>			10121. 가금류 가공 및 저장 처리업	10701. 도시락류 제조업	10129. 육류 기타 가공 및 저장 처리업(가금류 제외)	10709. 기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업	10211. 수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업	10820. 면류, 마카로니 및 유사식품 제조업	10212. 수산동물 건조 및 염장품 제조업	10831. 식초, 발효 및 화학조미료 제조업	10219. 기타 수산동물 가공 및 저장 처리업	10832. 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	10220. 수산식품 가공 및 저장 처리업	10833. 장류제조업	10301. 김치류 제조업	10839. 기타 식품 첨가물 제조업	10302. 과일 및 그 외 채소 절임 식품 제조업	10892. 차류 가공업	10309. 기타 과일, 채소 가공 및 저장 처리업	10893. 수프 및 균질화식품 제조업	10412. 식물성 유지 제조업	10894. 두부 및 유사식품 제조업	10512. 곡물 제분업	10895. 인삼식품 제조업	10513. 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	11111. 탁주 및 약주 제조업	10519. 기타 곡물 가공품 제조업	11119. 기타 발효주 제조업	10520. 전분제품 및 당류 제조업	11122. 소주제조업	10601. 떡류 제조업	11129. 기타 증류주 및 합성주 제조업	10603. 과자류 및 코코아 제품 제조업	11209. 기타 비알코올 음료 제조업
10121. 가금류 가공 및 저장 처리업	10701. 도시락류 제조업																																		
10129. 육류 기타 가공 및 저장 처리업(가금류 제외)	10709. 기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업																																		
10211. 수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업	10820. 면류, 마카로니 및 유사식품 제조업																																		
10212. 수산동물 건조 및 염장품 제조업	10831. 식초, 발효 및 화학조미료 제조업																																		
10219. 기타 수산동물 가공 및 저장 처리업	10832. 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업																																		
10220. 수산식품 가공 및 저장 처리업	10833. 장류제조업																																		
10301. 김치류 제조업	10839. 기타 식품 첨가물 제조업																																		
10302. 과일 및 그 외 채소 절임 식품 제조업	10892. 차류 가공업																																		
10309. 기타 과일, 채소 가공 및 저장 처리업	10893. 수프 및 균질화식품 제조업																																		
10412. 식물성 유지 제조업	10894. 두부 및 유사식품 제조업																																		
10512. 곡물 제분업	10895. 인삼식품 제조업																																		
10513. 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	11111. 탁주 및 약주 제조업																																		
10519. 기타 곡물 가공품 제조업	11119. 기타 발효주 제조업																																		
10520. 전분제품 및 당류 제조업	11122. 소주제조업																																		
10601. 떡류 제조업	11129. 기타 증류주 및 합성주 제조업																																		
10603. 과자류 및 코코아 제품 제조업	11209. 기타 비알코올 음료 제조업																																		

※ “한식”이란 우리나라에서 사용되어 온 식재료 또는 그와 유사한 식재료를 사용하여 우리나라 고유의 조리방법 또는 그와 유사한 조리방법을 이용하여 만들어진 음식과 그 음식과 관련된 유형·무형의 자원·활동 및 음식 문화를 뜻합니다.

## B 매출 및 종사자 현황

B1. 2023년 귀사의 전체 매출액과 그 중 한식 제품이 차지하는 매출액 비율을 작성해주세요.

	백억	십억	억	천만	백만	십만	만		비율	
2023년 매출액								원	한식 제품* 매출액 비율	%

\* [참고] 한식산업 업종정의' 자료를 활용하여 한식 제품을 구분하여 작성해주세요.

B2. 귀 사업장에서 생산하고 있는 제품 중 한식 제품의 비중은 어떻게 됩니까?

	품목 수	비율
총 생산제품	개	%
	생산품목 중 한식 비중	%

※ 생산품목 중 한식의 비중을 개수 기준으로 작성해 주세요

B3. 2023년 귀사의 연간 영업비용에 대해 작성해주세요.

구분	십억	억	천만	백만	십만	만	비중	용어설명	
영업비용 소계							원	100%	인건비+임차료+식재료비+기타
인건비							원	%	무급 종사자를 제외한 종사자 임금 및 수당
임차료							원	%	사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료
원재료비							원	%	농·축·수산물 및 가공품 등 원재료를 구입한 비용
기타							원	%	판매비, 일반관리비 등 인건비, 임차료, 원재료비를 제외한 비용

B4. 귀사의 종사자 지위별 현황을 작성해주세요.

※ 한식관련 업무에 조금이라도 참여하는 경우 한식종사자로 응답해주시요.

대표자 근로 참여 안함

구분	전체 종사자 수			
	남성		여성	
	내국인	외국인	내국인	외국인
(1) 대표자	명	명	명	명
(2) 무급가족 종사자	명	명	명	명
(3) 상용 종사자	명	명	명	명
(4) 임시직 종사자	명	명	명	명
(5) 일용직 종사자	명	명	명	명
합계	명	명	명	명

▶ 용어설명

(1) 대표자 : 대표자가 근로에 참여하는 경우에만 작성해주세요.

(2) 무급가족 종사자 : 급여를 받지 않는 가족 종사자

(급여를 받는 경우 상용, 임시직, 일용직 종사자 중 해당하는 곳에 포함)

(3) 상용 종사자 : 1년 이상 고용계약이 설정된 자 또는 무기계약인 경우를 뜻합니다.

(4) 임시직 종사자 : 1개월 ~ 1년 미만 계약하여 근로하는 자를 뜻합니다.

(5) 일용직 종사자 : 1개월 미만 계약하여 근로하는 자를 뜻합니다.

B5. 귀사의 종사자 직무별 현황을 작성해주세요.

구분	전체 종사자 수			
	남성		여성	
	내국인	외국인	내국인	외국인
(1) 경영관리 및 지원	명	명	명	명
(2) 생산 및 품질관리	명	명	명	명
(3) 영업/마케팅	명	명	명	명
(4) R&D(연구개발)	명	명	명	명
(5) 기타	명	명	명	명
합계	명	명	명	명

\* 용어설명  
 (1) 경영관리 및 지원 : 인사, 총무, 회계, 구매, 법률, IT, 관리 등 사무업무  
 (2) 생산 및 품질관리 : 한식제품 생산, 품질관리 등 생산라인 업무  
 (3) 영업/마케팅 : 한식제품 영업 및 마케팅 담당 등 판매 관련 업무  
 (4) R&D : 한식제품 연구개발 업무

B6. 한식 제품의 매출 형태는 비중이 어떠합니까?

법인 및 사업자(B2B)	개인소비자(B2C)	기타	합계
%	%	%	100%

B7. 귀사는 홍보·마케팅 활동을 수행하고 있습니까?

① 홍보·마케팅을 수행함(→ B7-1로 이동)	② 홍보·마케팅을 수행하지 않음(→ C1로 이동)
---------------------------	-----------------------------

B7-1. 귀사에서는 어떤 방법으로 홍보마케팅을 수행하십니까? 2순위까지 선택해주세요.

1순위		2순위	
① 판촉활동을 통한 홍보	② 인터넷 홈페이지를 통한 홍보	③ 전시회·박람회를 통한 홍보	
④ SNS를 통한 홍보	④ TV매체를 통한 홍보	⑤ 라디오 매체를 통한 홍보	
⑥ 인쇄매체를 통한 홍보	⑦ 기타 ( )		

## C 한식 제품 해외 진출 관련

※ 해외 진출은 직접수출 및 간접수출, 현지 해외법인 설립을 모두 포함합니다.

C1. 귀사에서 생산하고 있는 한식 제품 중 현재 해외 진출(간접수출 포함)을 했거나 진출 계획이 있는 제품이 있습니까?

- |                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| ① 해외 진출 제품 있음(→ C2로 이동) | ② 해외 진출 제품 없으나,<br>해외 진출 의향 있음(→ C6으로 이동) | ③ 해외 진출 제품 없으며,<br>해외 진출 의향 없음(→ D1으로 이동) |
|-------------------------|---|---|

C2. 한식 제품의 해외 진출은 다음 중 어떤 형태입니까? 해당사항을 모두 체크해주세요.

- |   |
|---|
| ① 국내 생산하여 직접 수출함, 해외 자체 유통법인을 설립하여 판매         |
| ② 국내 생산하여 직접 수출함, 해외 유통업체를 통해서 판매             |
| ③ 국내 생산하여 국내 수출업체(국내 무역상사 또는 오피상)를 통해서 간접 수출함 |
| ④ 해외 자체 공장에서 생산하여 해외 판매                       |
| ⑤ 해외 위탁 생산하여 해외 판매                            |

C3. 현재 귀사에서 수출하고 있는 한식 품목 수와 수출 중인 국가의 수를 작성해주세요.

한식 수출 품목 수	한식 수출 국가 수
개	개

C4. 해당 국가에 진출하기로 결정한 이유는 무엇입니까? 2순위까지 선택해주세요.

1순위	2순위
-----	-----

- ① 해당 국가 한식, 한류에 대한 인지도가 높아 한식 소비 수요가 높을 것이라 추측 (높은 소비 수요)
- ② 정부의 적극적인 지원정책으로 해당국가에 진출 (정부 정책 및 지원)
- ③ 관세 감면, 장벽 완화 등의 혜택을 받기 위해 (무역 협정)
- ④ 해당 국가에 이미 한식산업이 진출하여 있어 진출 용이 (판로 개척 불필요)
- ⑤ 저렴한 원재료 등의 사유로 국내 제품 생산비 보다 저렴해서 (한국 대비 저렴한 영업비용)
- ⑥ 기업의 성장을 위해 해외 진출 결정 (성장의 기회)
- ⑦ 기타 ( )

C5. 귀사에서 해외 진출한 제품의 경우, 국내판매용 제품과 제조법(레시피)에 차이가 있습니까?

- ① 국내판매용과 제조법(레시피)이 다름
- ② 국내판매용과 동일함
- ③ 같은곳도 있고 다른곳도 있음

C6. 귀사가 해외 진출 시 겪은 애로사항은 무엇입니까? 2순위까지 작성해주세요.(→ 응답 후 D1로 이동)

1순위	2순위
-----	-----

- ① 무역전문인력 부족
- ② 시장정보 부족
- ③ 해외시장 진출 필요자금의 부족
- ④ 수출관련 절차적 규제 부담(선적, 통관 등)
- ⑤ 언어 장벽(계약 협상, 통번역 등)
- ⑥ 현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움
- ⑦ 기타 ( )

C7. 귀사에서 한식 제품의 해외 진출을 계획하시는 것은 향후 몇 년 이내입니까?

- ① 1년 이내
- ② 3년 이내
- ③ 5년 이내
- ④ 계획은 있으나 구체적이지 않음

C8. 귀사의 한식 제품 해외 진출에 대한 준비는 어디까지 진행이 된 상태입니까?

- ① 자료 조사 단계(관심 국가 정보 수집)
- ② 거래처 발굴 단계(전시회, 수출상담회, 해외 출장 등 바이어 발굴)
- ③ 계약 추진 단계(가격, 결제, 운송 등 조건 협의)
- ④ 마케팅 추진 단계(현지 마케팅 준비 등)



## E 연구개발(R&D) 현황

### E1. 귀사는 연구개발을 위한 연구소 또는 연구조직을 보유하고 있습니까?

① 연구소가 있음	② 연구소는 없지만 연구개발 담당부서가 있음
③ 연구소와 연구부서는 없지만 연구개발 담당인력이 있음	④ 연구개발을 하지 않음 (→ E8로 이동)
⑤ 기타 ( )	

### E2. 귀사의 2023년 기준 제품 연구개발(R&D) 수행은 어떤 방식으로 진행되었습니까?

	연구개발(R&D) 수행 여부		한식 제품 R&D수행 여부
2023년 연구개발(R&D) 수행 여부	① 예	② 아니오(→ E5로 이동)	<input type="checkbox"/>
- 독자 수행 R&D	① 예	② 아니오	<input type="checkbox"/>
- 공동 협력 R&D	① 예	② 아니오	<input type="checkbox"/>
- 외주 용역 R&D	① 예	② 아니오	<input type="checkbox"/>

### E3. 귀사의 2022년 연구개발(R&D) 비용은 총 얼마입니까? 그 중 한식제품 연구개발 비중은 얼마입니까?

	백억	십억	억	천만	백만	십만	만	원	한식제품 R&D 비율	%
R&D 활동 비용										

▶ 한식제품 R&D 비율이 0%인 경우 E6으로 이동

### E4. 귀사의 2023년 한식 제품에 대한 연구개발(R&D)의 목적별 비율은 어느정도입니까?

▶ 한식제품 R&D 비용을 100으로 볼 때 목적별 비율 기입

신제품개발	제품개선	품질/안전관리	원가절감	기초연구	시험/분석	합계
%	%	%	%	%	%	100%

### E5. 최근 3년간(2021~2023년) 한식 신제품 개발 건수는 몇 건 정도 됩니까?

▶ 한식 신제품 개발 시도 건수가 없는 경우 '0' 기입

3년간 개발 시도 건수	3년간 개발 완료 건수	개발 완료된 신제품 시장 출시 건수
건	건	건

### E6. 귀사에서 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 출시되지 못한 한식 제품이 있다면 어떤 이유 때문입니까?

		1순위	2순위
① 제품력이 낮음	② 영업/마케팅 능력부족		
③ 시장 정보의 부족 또는 이해부족	④ 상품화 자금부족		
⑤ 생산기술부족	⑥ 유통단계에서의 어려움		
⑦ 원료 확보의 어려움	⑧ 제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시		
⑨ 기타 ( )	⑩ 해당사항 없음		

### E7. 귀사에서 한식 연구개발(R&D) 진행 시 겪은 어려움은 무엇입니까? 2순위까지 응답해 주세요

		1순위	2순위
① 기술개발인력 확보 곤란	② 연구설비 및 기자재 부족		
③ 기술개발 자금 부족	④ 기술 정보부족 및 획득 곤란		
⑤ 기술개발 능력 및 경험 부족	⑥ 국내 기초기술 부족		
⑦ 기술개발 기간이 너무 많이 소요	⑧ 회사내부의 신기술에 대한 거부감		
⑨ 기타 ( )			

※ E1에서 2023년 연구개발을 수행하지 않은 경우만 E8 응답

E8. 귀사에서 2023년 기준 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유를 선택해 주세요.

① 연구개발 전문지식 부족	② 연구개발 관련 설비, 비용 등 부족
③ 시장 수요의 부족으로 연구개발에 투자할 필요 없음	④ 연구개발에 대한 성공 보장이 없어서
⑤ 이미 개발된 제품으로 충분해서 필요성이 없음	⑥ 기타 ( )

E9. 귀사가 보유하고 있는 한식 관련 지식재산권 현황을 기입해주세요.

국내				해외	
특허권	실용신안권	디자인권	상표권	개별	PCT
건	건	건	건	건	건

E10. 귀사가 보유하고 있는 인증은 어떤 것이 있습니까? 모두 체크해 주세요.

① 안전관리인증(HACCP)	② 가공식품 산업표준(KS)	③ 전통식품인증
④ 유기가공식품 인증	⑤ 술 품질인증제도	⑥ ISO 22000(식품안전경영시스템)
⑦ 한국식품명인제도	⑧ 기타 ( )	

E11. 한식 연구개발(R&D) 활성을 위한 정부의 정책을 골라주세요. 2순위까지 응답해주세요.

		1순위	2순위
① 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공	② 연구개발 비용 지원		
③ 기술 이전 및 상업화 지원	④ 연구 인력 지원		
⑤ 산업-학계 연계 및 협력 지원	⑥ 연구개발 클러스터 구축		
⑦ 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원	⑧ 기타 ( )		

긴 시간 설문에 응답하여 주셔서 감사드립니다

**부록**    **한식산업 업종정의**

소분류	업종정의	주요 한식 메뉴
한식 관련 가금류가공및 저장처리업	닭, 오리 등의 각종 가금 고기 및 조류 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 한식 관련 고기 가공품이나 한식 관련 고기 분말 등을 생산하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·양념 닭갈비, 오리고기 ▶ 한식 제외 메뉴 ·닭가슴살 햄 (단순 포장, 절단, 냉동 제외)
한식 관련 육류 기타가공및 저장처리업 (가금류제외)	가금 및 조류를 제외한 각종 육지동물 및 고래 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 한식 관련 고기 가공품이나 한식 관련 고기 분말 등을 생산하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·육포, 편육, 순대 ·한식 제외 메뉴 ·소시지, 커틀릿
한식 관련 수산 동물훈제, 조리 및유사 조제 식품제조업	수산동물을 훈제, 조리, 조미, 분쇄 및 기타 유사 조제 처리하여 더 이상 가공하지 않고도 직접 소비할 수 있는 상태의 한식 관련 수산동물 조제 가공식품을 제조하는 산업활동을 말하며, 이러한 제품은 신선, 냉동, 냉장하거나 밀폐 포장 및 통조림 상태로 포장될 수 있음	▶ 주요 한식 제품 ·간장게장, 어란 훈제품 ▶ 한식 제외 메뉴 ·맛살
한식 관련 수산 동물건조및 염장품제조업	수산동물의 건제품, 염수장 및 염장품을 자연 또는 임가공 방식으로 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·건굴비, 명란젓, 새우젓
기타 한식 관련 수산동물 가공 및 저장 처리업	수산동물을 건조, 염장을 제외한 기타의 조리방법으로 가공 및 저장 처리하여 한식 관련 수산동물 가공품을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·복어채, 어란, 오징어채 ▶ 한식 제외 메뉴 ·비료용 어분, 펠릿, 탈각
한식 관련 수산 식물가공및 저장처리업	김, 미역, 다시마 등의 식용 해조류를 조제·염장·건조 및 기타 가공처리하여 한식관련 해조류 가공식품을 제조하는 산업활동을 말하며, 여기에는 식용 우뭇가사리(한천) 제조활동도 포함	▶ 주요 한식 제품 ·김, 미역, 우뭇가사리(한천)
김치류 제조업	배추 등 채소류를 주원료를 비식용 부분을 제거하고 절임 및 발효시키거나 이를 가공한 배추김치, 기타 김치류를 제조하는 산업활동	
한식 관련 과실 및기외채소 절임식품 제조업	각종 과실 및 채소를 소금, 식초, 장류, 기름, 혼합 양념 등에 절여 한식 관련 과실 및 채소 절임식품을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·장아찌, 오이지 ▶ 한식 제외 메뉴 ·피클
기타 한식관련 과실,채소 가공및저장 처리업	절임 가공을 제외한 건조, 조리, 분쇄, 씨 제거, 껍질 벗기기 및 기타 방법으로 한식 관련 과실 및 채소 가공품을 제조하는 산업활동을 말한다. 과실이나 채소를 직접 가공하여 농축 원액 및 원액 주스(즙)를 제조하는 산업활동을 포함	▶ 주요 한식 제품 ·꽃감, 배즙, 매실원액 ▶ 한식 제외 메뉴 ·잼, 젤리, 샐러드
한식 관련 식물성유지 제조업	참깨기름 및 들깨기름을 추출하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·들기름, 참기름 ▶ 한식 제외 메뉴 ·식물성 왁스, 대두유, 옥수수 기름
한식 관련 곡물 제분업	한식 관련 각종 곡물, 건조한 채소, 뿌리 또는 덩이줄기(괴경), 과실 및 견과 등을 분쇄 또는 마쇄하여 이들의 분 및 조분을 생산하는 산업활동을 말하며, 동물사료용 재료와 줄기, 뿌리 등을 절단·분쇄하는 활동은 제외	▶ 주요 한식 제품 ·찹쌀가루, 멥쌀가루, 미숫가루, 콩가루 ▶ 한식 제외 메뉴 ·밀가루, 코코넛 분말
한식 관련 곡물혼합 분말 및 반죽제조업	곡분 및 기타 분말을 혼합하여 한식 관련 제조용 반죽이나 혼합 분말을 생산하는 산업활동을 말하며, 각종 분말을 혼합하여 인조 곡물을 제조하는 경우와 곡물을 주재료로 떡고물 및 팔앙금을 제조하는 산업활동도 여기에 포함	▶ 주요 한식 제품 ·만두피, 떡고물, 팔앙금 ▶ 한식 제외 메뉴 ·제빵용 가루

소분류	업종정의	주요 한식 메뉴
기타 한식관련 곡물가공품 제조업	낱알 또는 얇은 조각 상태의 곡물을 찌거나 볶거나 팽창 또는 기타 방법으로 조제하여 한식 관련 곡물 가공품을 제조하는 산업활동을 말함. 이러한 곡물 가공품은 식염, 설탕, 맥아엑스, 당밀, 과실 또는 코코아, 꿀, 채소 등이 첨가될 수 있으나 곡물 가공품의 특성을 변경시키지 않아야 하며 보존성이 있어야 함	▶ 주요 한식 제품 ·강정, 튀밥, 누룽지 ▶ 한식 제외 메뉴 ·콘플레이크
한식 관련 전분 제품및당류 제조업	각종 곡물 및 감자, 고구마 등의 식물성 재료로 전분을 제조하는 산업활동을 말하며, 옥수수 습식 가공과정에서 생산된 전분 등을 제조하는 산업활동도 포함	▶ 주요 한식 제품 ·조청, 감자전분 ▶ 한식 제외 메뉴 ·물엿, 타피오카
떡류 제조업	각종 떡류 및 유사 제품을 제조하는 산업활동	
한식 관련 과자류제조업	곡물 분말 등을 주원료로 하는 한식 관련 과자류를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·과과, 약과, 쌀과자 ▶ 한식 제외 메뉴 ·코코아버터, 초콜릿
한식 관련 면류 및유사식품 제조업	곡물 분말 등으로 신선·건조한 상태의 라면, 국수 및 한식 관련 유사 면류를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·메밀국수, 소면, 당면, 라면 ▶ 한식 제외 메뉴 ·스파게티면, 우동
한식 관련 식초,발효조미료 제조업	정제, 발효, 화학적 합성 및 기타 유사한 방법으로 가공하여 식품용 보조재료 및 첨가제로 사용되는 한식 관련 식초 등을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·감식초, 현미식초, 다시다 ▶ 한식 제외 메뉴 ·화학조미료
한식 관련 천연 및혼합조제 조미료제조업	한식 관련 천연 조미 및 향신용 재료를 분쇄 및 기타 가공처리하여 천연 조미제품을 생산하거나 천연·정제 및 발효 조미료와 기타 향신료를 혼합조제하여 한식 관련 혼합 소스 및 양념, 김치소 등의 혼합 조미료 및 조제 조미료를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·김치소 제조, 고춧가루 제조, 고기 양념용 소스, 생선조미료 ▶ 한식 제외 메뉴 ·드레싱, 카레분말
장류 제조업	콩, 보리, 달지 대두 등을 발효시켜 메주 및 각종 장류를 제조하는 산업활동	
기타 한식관련 식품첨가물 제조업	기타 한식관련 식품 첨가물을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·누룩, 죽염, 구운 소금 ▶ 한식 제외 메뉴 ·색소, 캐러멜당
한식 도시락류 제조업	곡류, 유류, 어패류, 채소류 등 동·식물성 식품을 혼합, 배합하여 도시락, 김밥류 등 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 말함. 별도의 장소에서 다량의 집단 급식용 식사를 제조할 수 있는 특정 시설을 갖추고 계약기관에 일정 기간 동안 지속적으로 급식용 식사를 조제하여 운송·공급하는 산업활동을 포함함. 식사용 조리식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 하며, 냉동 포장하거나 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 포함	▶ 주요 한식 제품 ·김밥, 비빔밥 ▶ 한식 제외 메뉴 ·즉석 카레, 초밥, 샌드위치
기타 한식관련 식사용가공 처리조리식품 제조업	한식 도시락류 등 식사용 조리식품을 제외한 기타 한식 관련 식사용 가공처리 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 말함. 이들 기타 식사용 조리·반조리 식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 함. 냉동 포장하거나 통조림 및 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 기타 식사용 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 포함	▶ 주요 한식 제품 ·레토르트(갈비탕, 곰탕, 삼계탕, 부대찌개) ▶ 한식 제외 메뉴 ·피자
전통 차류 가공업	울무, 유자, 꽃잎, 곡물 등으로 전통 차류를 제조하는 산업활동을 말하며, 음료로 가공된 차제품은 제외	▶ 주요 한식 제품 ·녹차, 유자차, 울무차, 보리차 ▶ 한식 제외 메뉴 ·홍차, 동굴레차, 결명자차, 옥수수차
한식 관련 균질화식품 제조업	육류, 어류, 과실 또는 채소 등의 기본재료를 두 가지 이상 혼합하여 균질화한 한식관련 균질화 식품을 제조하는 산업활동을 말함. 이러한 제품은 주성분 외에 우유, 맥아 추출물 등의 각종 보조적인 물질이 첨가될 수 있음. 또한, 이들은 액체, 분말, 입상, 말랑말랑한 덩어리, 스트립 및 디스크 등의 형상으로서 단순히 우유 또는 물에 혼합하거나 가열하여 음료, 유아식용, 식이요법용 등으로 사용됨. 육지 및 수산동물의 농축액과 추출물의 생산활동도 여기에 포함	▶ 주요 한식 제품 ·육수, 한식 이유식 ▶ 한식 제외 메뉴 ·수프

소분류	업종정의	주요 한식 메뉴
두부 및 한식 관련유사식품 제조업	콩, 메밀, 도토리 등을 원료로 두부, 묵 등을 생산하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·두부, 묵, 순두부 ▶ 한식 제외 메뉴 ·유부
인삼식품 제조업	인삼 가공품, 홍삼 또는 인삼 성분을 주재료로 각종 인삼 조제식품을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·모든인삼제품
탁주 및 약주 제조업	쌀, 보리 등 곡식을 발효하여 탁주, 약주를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·막걸리, 민속주, 약주, 동동주
기타 한식관련 발효주제조업	과실 및 기타 식물성 물질을 발효시켜 기타의 한식 관련 발효주를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·과실 발효주, 청주, 머루와인, 복분자 ▶ 한식 제외 메뉴 ·와인
소주제조업	증류소주를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·안동소주, 이강주, 문배주
기타 한식관련 증류주및 합성주제조업	직접 발효시키거나 구입한 발효주를 증류하여 직접 마실 수 있는 상태의 한식 관련 증류주(주정 및 소주 제외)를 제조하는 산업활동 및 증류주에 다른 물질을 주입하거나 혼합하여 한식 관련 조제 증류주 및 합성 증류주를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·오가피주, 인삼주, 매실주 ▶ 한식 제외 메뉴 ·위스키
기타 한식관련 비알코올 음료제조업	물에 설탕, 감미료 또는 향미료를 첨가한 한식 관련 음료를 생산하거나, 기타 한식 관련 비알코올성 음료를 제조하는 산업활동을 포함함	▶ 주요 한식 제품 ·감주, 식혜, 홍삼음료 ▶ 한식 제외 메뉴 ·캔커피, 탄산음료

## 2. 상대표준오차

### 2.1. 전체 매출액

[표 6-1] (주요지표통계량) 전체 매출액

(Base: 전체 | 단위: 백만원)

구 분		사업체 수	매출액	표준오차 (SE)	상대 표준오차 (RSE)	95% 신뢰구간	
						하한	상한
전 체		44,438	55,953,947	2,372,530	4.2	51,303,788	60,604,106
업종	한식 식료품 제조업	43,283	52,013,383	2,195,320	4.2	47,710,556	56,316,209
	한식 음료 제조업	1,155	3,940,565	897,025	22.8	2,182,395	5,698,734
종사자 수	1~4명	37,523	7,536,456	99,307	1.3	7,341,815	7,731,098
	5~9명	2,658	3,901,214	154,446	4.0	3,598,501	4,203,927
	10~49명	3,850	19,239,464	545,739	2.8	18,169,815	20,309,113
	50~299명	378	20,145,352	1,570,014	7.8	17,068,125	23,222,579
	300명 이상	29	5,131,461	929,138	18.1	3,310,350	6,952,573
매출액	5천만 원 미만	5,679	194,387	831	0.4	192,759	196,015
	5천만~1억 원 미만	17,494	1,111,120	1,731	0.2	1,107,728	1,114,512
	1억~5억 원 미만	12,303	2,760,592	12,302	0.4	2,736,481	2,784,703
	5억~10억 원 미만	3,328	2,111,717	7,275	0.3	2,097,458	2,125,977
	10억~50억 원 미만	3,936	8,833,155	66,196	0.7	8,703,411	8,962,899
	50억 원 이상	1,698	40,942,976	2,165,255	5.3	36,699,075	45,186,876

주) 표기 없음 RSE < 30% (신뢰도 높음); \* 30% ≤ RSE < 60% (신뢰도 다소 낮음); \*\* 60% ≤ RSE (신뢰도 낮음)

## 2.2. 전체 종사자 수

[표 6-2] (주요지표통계량) 전체 종사자 수

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사업체 수	종사자 수	표준오차 (SE)	상대 표준오차 (RSE)	95% 신뢰구간		
					하한	상한	
전 체	44,438	214,286	3,980	1.9	206,486	222,086	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	205,531	3,901	1.9	197,884	213,178
	한식 음료 제조업	1,155	8,755	780	8.9	7,227	10,283
종사자 수	1~4명	37,523	69,857	176	0.3	69,512	70,201
	5~9명	2,658	17,211	77	0.4	17,060	17,361
	10~49명	3,850	72,141	624	0.9	70,918	73,364
	50~299명	378	39,936	1,142	2.9	37,699	42,174
	300명 이상	29	15,141	1,251	8.3	12,688	17,594
매출액	5천만 원 미만	5,679	9,116	96	1.0	8,929	9,304
	5천만~1억 원 미만	17,494	28,643	160	0.6	28,330	28,957
	1억~5억 원 미만	12,303	33,009	302	0.9	32,418	33,600
	5억~10억 원 미만	3,328	17,179	279	1.6	16,632	17,726
	10억~50억 원 미만	3,936	41,303	536	1.3	40,253	42,353
	50억 원 이상	1,698	85,035	3,385	4.0	78,401	91,669

주) 표기 없음 RSE < 30% (신뢰도 높음); \* 30% ≤ RSE < 60% (신뢰도 다소 낮음); \*\* 60% ≤ RSE (신뢰도 낮음)

### 3. 통계표

#### 3.1. 사업장 정보

##### 3.1.1. 대표자 성별

[표 6-3] 대표자 성별

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	남성	여성
전 체		44,438	55.9	44.1
업종	한식 식료품 제조업	43,283	55.6	44.4
	한식 음료 제조업	1,155	67.6	32.4
종사자 수	1~4명	37,523	52.8	47.2
	5~9명	2,658	74.1	25.9
	10~49명	3,850	69.5	30.5
	50~299명	378	87.3	12.7
	300명 이상	29	100.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	5,679	58.3	41.7
	5천만~1억 원 미만	17,494	44.9	55.1
	1억~5억 원 미만	12,303	61.9	38.1
	5억~10억 원 미만	3,328	55.8	44.2
	10억~50억 원 미만	3,936	72.6	27.4
	50억 원 이상	1,698	79.4	20.6

### 3.1.2. 업종

[표 6-4] 업종-1

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	가금류 가공 및 저장 처리업	육류 기타 가공 및 저장 처리업 (가금류 제외)	수산물 훈제 조리 및 유사 조제식품 제조업	수산물 건조 및 염장품 제조업	기타 수산물 가공 및 저장 처리업	수산식품 가공 및 저장 처리업	김치류 제조업	과실 및 그 외 채소 절임 식품 제조업
전 체		44,438	1.2	2.1	1.6	3.7	0.6	2.8	3.9	3.6
업종	한식 식료품 제조업	43,283	1.3	2.1	1.6	3.7	0.6	2.9	4.0	3.7
	한식 음료 제조업	1,155	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자 수	1~4명	37,523	0.6	1.4	1.3	3.8	0.2	1.7	3.5	3.2
	5~9명	2,658	6.7	4.2	2.6	0.0	1.8	11.8	6.3	13.1
	10~49명	3,850	3.6	6.4	3.0	5.5	3.2	7.8	6.8	2.1
	50~299명	378	4.4	7.2	6.0	0.9	1.3	4.1	5.8	2.4
	300명 이상	29	11.4	11.4	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	5,679	0.3	0.0	0.0	0.0	0.5	5.1	1.5	1.3
	5천만~1억 원 미만	17,494	0.1	0.0	0.0	0.3	0.2	2.1	1.6	3.6
	1억~5억 원 미만	12,303	2.0	2.8	4.0	6.3	0.2	0.4	7.0	3.3
	5억~10억 원 미만	3,328	1.8	7.2	0.0	15.4	0.0	2.7	2.7	7.1
	10억~50억 원 미만	3,936	2.6	4.6	3.8	5.8	3.5	6.0	8.4	5.9
	50억 원 이상	1,698	6.0	9.2	3.5	3.1	2.2	14.2	6.0	2.9

[표 6-4] 업종-2

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	기타 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	식물성 유지 제조업	곡물 제분업	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	기타 곡물 가공품 제조업	전분제품 및 당류 제조업	떡류 제조업	과자류 및 코코아 제품 제조업
전 체		44,438	4.4	8.2	6.7	0.5	2.6	0.4	31.4	2.0
업종	한식 식료품 제조업	43,283	4.5	8.4	6.9	0.5	2.7	0.5	32.2	2.0
	한식 음료 제조업	1,155	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자 수	1~4명	37,523	4.0	9.4	7.7	0.3	2.3	0.3	36.7	1.2
	5~9명	2,658	10.0	0.2	2.0	1.2	9.0	2.0	0.5	0.6
	10~49명	3,850	4.3	1.9	1.3	1.8	1.7	0.9	3.1	11.0
	50~299명	378	4.6	0.9	0.0	0.5	0.0	0.9	6.2	1.3
	300명 이상	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	5,679	6.6	0.1	7.8	0.0	0.7	0.0	51.4	0.5
	5천만~1억 원 미만	17,494	4.6	9.7	7.5	0.2	0.0	0.2	60.1	0.0
	1억~5억 원 미만	12,303	0.9	15.3	8.9	0.8	3.4	0.2	1.7	2.3
	5억~10억 원 미만	3,328	6.7	0.2	0.3	0.4	19.0	2.2	5.3	3.0
	10억~50억 원 미만	3,936	9.2	0.4	1.4	0.9	1.4	1.5	2.3	11.5
	50억 원 이상	1,698	4.6	0.5	5.2	1.3	0.6	0.8	1.9	0.9

[표 6-4] 업종-3

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	장류 제조업	기타 식품 첨가물 제조업	도시락 류 제조업	기타 식용 가공처리 조미식품 제조업	차류 가공업
전 체		44,438	2.1	0.2	2.4	2.7	0.3	1.1	4.2	1.7
업종	한식 식품 제조업	43,283	2.2	0.2	2.5	2.8	0.3	1.1	4.3	1.7
	한식 음료 제조업	1,155	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자 수	1~4명	37,523	1.8	0.1	2.3	3.1	0.0	0.1	3.7	1.7
	5~9명	2,658	2.2	1.6	0.6	0.1	1.4	2.9	9.0	1.4
	10~49명	3,850	4.2	0.1	4.0	0.6	2.9	9.2	4.8	1.5
	50~299명	378	9.0	0.0	6.7	1.3	0.0	4.3	19.1	0.0
	300명 이상	29	6.8	0.0	35.2	0.0	0.0	0.0	13.6	0.0
매출액	5천만 원 미만	5,679	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	3.1	3.0
	5천만~1억 원 미만	17,494	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	1.9	1.7
	1억~5억 원 미만	12,303	5.0	0.5	7.0	6.4	0.0	1.0	7.0	1.4
	5억~10억 원 미만	3,328	4.6	0.3	0.0	4.4	0.9	4.5	0.2	0.0
	10억~50억 원 미만	3,936	2.2	0.1	3.5	3.1	2.2	3.5	8.6	1.1
	50억 원 이상	1,698	4.5	1.6	4.1	0.5	1.7	1.9	8.9	3.3

[표 6-4] 업종-4

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	수프 및 균질화 식품 제조업	두부 및 유사식품 제조업	인삼식품 제조업	탁주 및 약주 제조업	기타 발효주 제조업	소주 제조업	기타 증류주 및 합성주 제조업	기타 비알코올 음료 제조업
전 체		44,438	0.3	4.5	2.1	1.8	0.1	0.1	0.1	0.5
업종	한식 식료품 제조업	43,283	0.3	4.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	한식 음료 제조업	1,155	0.0	0.0	0.0	67.4	5.0	3.7	4.4	19.5
종사자 수	1~4명	37,523	0.3	4.8	2.3	1.8	0.0	0.0	0.1	0.4
	5~9명	2,658	0.5	2.4	1.2	1.8	1.5	0.5	0.8	0.1
	10~49명	3,850	0.3	2.4	1.7	1.3	0.1	0.2	0.1	2.1
	50~299명	378	2.4	2.3	1.6	1.6	0.0	2.1	0.8	2.3
	300명 이상	29	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	5,679	0.2	10.5	6.4	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0
	5천만~1억 원 미만	17,494	0.2	1.1	1.6	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	12,303	0.3	6.7	1.6	2.2	0.2	0.0	0.0	1.0
	5억~10억 원 미만	3,328	0.8	7.3	0.3	0.7	0.1	0.6	0.5	1.0
	10억~50억 원 미만	3,936	0.2	1.9	1.8	0.6	0.5	0.3	0.3	0.7
	50억 원 이상	1,698	0.7	2.6	2.3	1.4	0.0	0.7	0.2	2.5

### 3.2. 매출 및 종사자 현황

#### 3.2.1. 매출액 및 한식 제품 매출액 합계

[표 6-5] 매출액 및 한식 제품 매출액 합계

(Base: 전체 | 단위: %, 백만원)

구 분		사업체 수	5천만 원 미만	5천만~1억 원 미만	1억~5억 원 미만	5억~10억 원 미만	10억~50억 원 미만	50억 원 이상	매출액 합계	한식 매출액 비중
전 체		44,438	12.8	39.4	27.7	7.5	8.9	3.8	55,953,947	94.2
업종	한식 식료품 제조업	43,283	13.1	39.4	27.5	7.5	8.9	3.7	52,013,383	94.5
	한식 음료 제조업	1,155	2.3	38.0	36.5	8.2	8.1	6.9	3,940,565	83.9
종사자 수	1~4명	37,523	14.8	45.8	30.5	6.1	2.6	0.1	7,536,456	95.0
	5~9명	2,658	3.4	9.2	17.7	25.3	40.3	4.1	3,901,214	90.4
	10~49명	3,850	0.4	1.4	10.0	9.4	48.6	30.1	19,239,464	89.9
	50~299명	378	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	91.9	20,145,352	82.9
	300명 이상	29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5,131,461	73.0
매출액	5천만 원 미만	5,679	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	194,387	94.5
	5천만~1억 원 미만	17,494	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,111,120	97.6
	1억~5억 원 미만	12,303	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2,760,592	91.6
	5억~10억 원 미만	3,328	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	2,111,717	96.4
	10억~50억 원 미만	3,936	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	8,833,155	89.5
	50억 원 이상	1,698	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	40,942,976	83.8

### 3.2.2. 제조 제품 개수

[표 6-6] 제조 제품 개수

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	5개 미만	5-10개 미만	10-15개 미만	15개 이상	평균	한식 비중
전 체		44,438	31.4	19.1	23.0	26.5	11.8	94.5
업종	한식 식료품 제조업	43,283	30.6	18.9	23.5	27.0	11.9	94.7
	한식 음료 제조업	1,155	60.3	25.5	4.6	9.6	7.9	87.5
종사자 수	1~4명	37,523	31.9	19.1	24.0	25.0	10.0	95.5
	5~9명	2,658	33.3	21.1	21.7	23.8	14.3	89.1
	10~49명	3,850	26.8	18.2	16.4	38.6	24.0	90.1
	50~299명	378	13.9	7.7	6.9	71.5	45.6	80.5
	300명 이상	29	11.4	8.0	18.2	62.5	75.2	84.4
매출액	5천만 원 미만	5,679	21.3	15.0	61.3	2.5	8.5	94.4
	5천만~1억 원 미만	17,494	23.7	8.8	22.8	44.8	12.5	98.0
	1억~5억 원 미만	12,303	43.0	37.5	11.6	7.9	7.4	92.4
	5억~10억 원 미만	3,328	47.0	18.1	14.8	20.1	11.8	95.4
	10억~50억 원 미만	3,936	35.4	16.1	15.7	32.9	18.6	89.7
	50억 원 이상	1,698	19.7	14.2	13.8	52.3	32.1	84.3

### 3.2.3. 연간 영업 비용

[표 6-7] 연간 영업 비용

(Base: 전체 | 단위: 백만원)

구 분		사업체 수	인건비	임차료	원재료비	기타	영업비용 합계
전 체		44,438	6,834,029	726,707	31,781,230	8,476,722	47,818,689
업종	한식 식료품 제조업	43,283	6,422,391	702,434	29,660,389	7,653,618	44,438,832
	한식 음료 제조업	1,155	411,638	24,273	2,120,842	823,104	3,379,856
종사자 수	1~4명	37,523	889,189	377,507	4,326,544	798,630	6,391,870
	5~9명	2,658	575,472	43,914	2,171,575	339,611	3,130,573
	10~49명	3,850	2,891,890	169,976	10,220,420	3,130,299	16,412,583
	50~299명	378	2,083,503	127,345	11,415,675	3,548,188	17,174,710
	300명 이상	29	393,976	7,965	3,647,018	659,994	4,708,952
매출액	5천만 원 미만	5,679	3,993	16,527	122,530	21,395	164,445
	5천만~1억 원 미만	17,494	94,751	124,642	556,656	109,752	885,800
	1억~5억 원 미만	12,303	333,673	199,434	1,465,628	327,111	2,325,847
	5억~10억 원 미만	3,328	499,447	47,245	1,150,017	381,293	2,078,002
	10억~50억 원 미만	3,936	1,431,211	86,123	5,160,382	917,900	7,595,617
	50억 원 이상	1,698	4,470,954	252,736	23,326,017	6,719,270	34,768,977

### 3.2.4. 직위별 종사자 현황(내국인)

[표 6-8] 직위별 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용종사자		임시직 종사자		일용직 종사자		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	44,438	24,100	19,188	6,078	10,304	55,760	63,960	2,509	4,989	2,698	7,221	91,146	105,662	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	23,353	18,836	5,997	10,245	51,814	61,326	2,201	4,836	2,622	7,106	85,987	102,349
	한식 음료 제조업	1,155	747	352	81	60	3,946	2,634	308	153	76	114	5,158	3,312
종사자 수	1~4명	37,523	19,489	17,666	5,023	8,433	5,677	5,943	666	1,142	974	3,519	31,829	36,693
	5~9명	2,658	1,961	522	279	514	4,484	5,077	184	1,397	598	1,099	7,507	8,609
	10~49명	3,850	2,349	996	777	1,354	22,623	27,592	1,020	1,671	965	2,286	27,733	33,898
	50~299명	378	280	15	0	4	17,653	17,861	207	269	50	201	18,190	18,349
	300명 이상	29	20	0	0	0	5,323	7,487	433	510	110	117	5,886	8,113
매출액	5천만 원 미만	5,679	3,265	2,189	1,340	1,113	516	273	4	308	11	67	5,136	3,950
	5천만~1억 원 미만	17,494	7,791	9,529	1,615	3,910	236	1,227	267	650	777	2,581	10,685	17,898
	1억~5억 원 미만	12,303	7,415	4,873	2,013	4,308	4,054	4,838	451	1,961	730	1,439	14,663	17,418
	5억~10억 원 미만	3,328	1,766	1,545	498	356	3,744	4,159	497	942	643	933	7,147	7,936
	10억~50억 원 미만	3,936	2,718	810	486	503	13,592	14,799	575	452	233	1,690	17,604	18,254
	50억 원 이상	1,698	1,146	242	127	115	33,619	38,663	715	675	304	511	35,911	40,206

### 3.2.5. 직위별 종사자 현황(외국인)

[표 6-9] 직위별 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용종사자		임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체	44,438	0	0	0	0	7,846	6,114	723	1,757	664	374	9,233	8,246
업종	한식 식료품 제조업	43,283	0	0	0	7,744	6,048	696	1,697	644	364	9,084	8,110
	한식 음료 제조업	1,155	0	0	0	102	66	27	60	20	10	148	136
종사자 수	1~4명	37,523	0	0	0	523	112	117	430	145	10	784	551
	5~9명	2,658	0	0	0	426	155	216	186	56	56	698	397
	10~49명	3,850	0	0	0	4,918	3,770	322	804	443	252	5,683	4,827
	50~299명	378	0	0	0	1,756	1,224	44	300	20	53	1,820	1,577
	300명 이상	29	0	0	0	224	853	24	38	0	3	248	894
매출액	5천만 원 미만	5,679	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	30
	5천만~1억 원 미만	17,494	0	0	0	0	0	30	30	0	0	30	30
	1억~5억 원 미만	12,303	0	0	0	498	51	0	0	349	29	847	80
	5억~10억 원 미만	3,328	0	0	0	1,017	468	117	430	29	38	1,162	935
	10억~50억 원 미만	3,936	0	0	0	2,427	1,671	316	644	198	187	2,942	2,503
	50억 원 이상	1,698	0	0	0	3,904	3,893	260	653	88	120	4,252	4,667

### 3.2.6. 직급별 종사자 현황(내국인)

[표 6-10] 직급별 종사자 현황(내국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분		사업체 수	경영 관리 및 지원		생산 및 품질관리		영업 마케팅		연구개발		기타		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		44,438	19,212	16,660	60,472	77,646	7,520	6,544	1,973	1,588	1,968	3,223	91,146	105,662
업종	한식 식료품 제조업	43,283	18,299	15,706	56,862	75,573	7,121	6,402	1,764	1,468	1,942	3,201	85,987	102,349
	한식 음료 제조업	1,155	913	954	3,610	2,073	400	142	209	120	27	22	5,158	3,312
종사자 수	1~4명	37,523	6,771	6,917	21,420	26,124	3,577	3,467	61	175	0	10	31,829	36,693
	5~9명	2,658	2,726	1,767	4,262	6,127	310	536	163	83	46	96	7,507	8,609
	10~49명	3,850	5,441	4,622	18,547	25,614	2,040	878	883	589	823	2,195	27,733	33,898
	50~299명	378	3,397	2,298	12,606	14,330	988	816	663	396	536	509	18,190	18,349
	300명 이상	29	877	1,057	3,637	5,451	605	848	204	344	563	414	5,886	8,113
매출액	5천만 원 미만	5,679	418	918	3,990	2,419	729	613	0	0	0	0	5,136	3,950
	5천만~1억 원 미만	17,494	1,919	2,695	6,973	13,313	1,790	1,889	0	0	4	0	10,685	17,898
	1억~5억 원 미만	12,303	4,061	2,454	9,678	13,813	735	678	81	185	107	287	14,663	17,418
	5억~10억 원 미만	3,328	2,007	2,144	4,132	4,712	898	581	80	41	29	458	7,147	7,936
	10억~50억 원 미만	3,936	3,850	2,879	11,839	13,186	1,007	632	465	246	443	1,311	17,604	18,254
	50억 원 이상	1,698	6,957	5,570	23,860	30,203	2,361	2,151	1,347	1,116	1,386	1,167	35,911	40,206

### 3.2.7. 직급별 종사자 현황(외국인)

[표 6-11] 직급별 종사자 현황(외국인)

(Base: 전체 | 단위: 명)

구 분	사업체 수	경영 관리 및 지원		생산 및 품질관리		영업 마케팅		연구개발		기타		합계		
		남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	
전 체	44,438	109	104	8,679	7,730	39	4	10	0	396	408	9,233	8,246	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	109	104	8,543	7,598	37	4	10	0	386	404	9,084	8,110
	한식 음료 제조업	1,155	0	0	136	132	2	0	0	0	10	4	148	136
종사자 수	1~4명	37,523	0	0	764	551	0	0	0	0	20	0	784	551
	5~9명	2,658	0	0	698	397	0	0	0	0	0	0	698	397
	10~49명	3,850	86	90	5,556	4,626	14	0	0	0	27	111	5,683	4,827
	50~299명	378	23	14	1,519	1,339	25	4	10	0	242	220	1,820	1,577
	300명 이상	29	0	0	141	816	0	0	0	0	107	77	248	894
매출액	5천만 원 미만	5,679	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	30
	5천만~1억 원 미만	17,494	0	0	30	30	0	0	0	0	0	0	30	30
	1억~5억 원 미만	12,303	7	0	814	80	7	0	0	0	20	0	847	80
	5억~10억 원 미만	3,328	0	0	1,162	935	0	0	0	0	0	0	1,162	935
	10억~50억 원 미만	3,936	62	78	2,853	2,416	7	0	0	0	21	9	2,942	2,503
	50억 원 이상	1,698	41	26	3,820	4,237	25	4	10	0	356	400	4,252	4,667

## 3.2.8. 한식 제품 매출 형태별 비중

[표 6-12] 한식 제품 매출 형태별 비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	법인 및 사업자 (B2B)	개인소비자 (B2C)	기타
전 체		44,438	20.6	76.0	3.4
업종	한식 식료품 제조업	43,283	19.2	77.4	3.4
	한식 음료 제조업	1,155	70.9	25.0	4.1
종사자 수	1~4명	37,523	12.2	84.7	3.1
	5~9명	2,658	59.1	36.4	4.5
	10~49명	3,850	68.6	25.3	6.1
	50~299명	378	88.0	11.4	0.6
	300명 이상	29	78.4	21.6	0.0
매출액	5천만 원 미만	5,679	6.0	94.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	17,494	6.9	88.1	5.0
	1억~5억 원 미만	12,303	17.8	80.0	2.2
	5억~10억 원 미만	3,328	36.0	61.2	2.8
	10억~50억 원 미만	3,936	71.5	22.8	5.6
	50억 원 이상	1,698	81.7	15.4	2.9

### 3.2.9. 홍보·마케팅 활동 수행 여부

[표 6-13] 홍보·마케팅 활동 수행 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	홍보·마케팅 수행함	홍보·마케팅 수행하지 않음
전 체		44,438	23.0	77.0
업종	한식 식료품 제조업	43,283	22.1	77.9
	한식 음료 제조업	1,155	54.1	45.9
종사자 수	1~4명	37,523	21.2	78.8
	5~9명	2,658	31.5	68.5
	10~49명	3,850	30.5	69.5
	50~299명	378	54.8	45.2
	300명 이상	29	61.4	38.6
매출액	5천만 원 미만	5,679	23.8	76.2
	5천만~1억 원 미만	17,494	24.1	75.9
	1억~5억 원 미만	12,303	15.2	84.8
	5억~10억 원 미만	3,328	27.9	72.1
	10억~50억 원 미만	3,936	30.0	70.0
	50억 원 이상	1,698	38.3	61.7

### 3.2.10. 홍보 · 마케팅 방법(1순위)

[표 6-14] 홍보 · 마케팅 방법(1순위)

(Base: 홍보, 마케팅 수행 업체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	판촉 활동	인터넷	전시/ 박람회	S.N.S	TV	라디오	인쇄 매체	기타
전 체		10,204	41.5	26.6	3.1	10.0	0.1	18.6	0.0	-
업종	한식 식료품 제조업	9,579	43.7	24.9	3.1	8.3	0.2	19.8	0.0	-
	한식 음료 제조업	625	7.5	52.6	3.1	36.8	0.0	0.0	0.0	-
종사자 수	1~4명	7,969	48.3	19.8	1.1	7.8	0.0	23.0	0.0	-
	5~9명	836	19.3	48.3	11.9	20.5	0.0	0.0	0.0	-
	10~49명	1,173	16.3	50.6	10.8	16.9	0.0	5.1	0.3	-
	50~299명	207	15.5	62.5	2.8	12.4	6.0	0.8	0.0	-
	300명 이상	18	0.0	63.0	0.0	24.1	13.0	0.0	0.0	-
매출액	5천만 원 미만	1,350	52.8	1.7	2.3	0.0	0.0	43.3	0.0	-
	5천만~1억 원 미만	4,220	62.1	9.5	0.7	0.0	0.0	27.7	0.0	-
	1억~5억 원 미만	1,872	27.0	32.8	3.5	32.4	0.0	4.3	0.0	-
	5억~10억 원 미만	929	19.0	63.7	2.8	14.0	0.0	0.0	0.4	-
	10억~50억 원 미만	1,182	7.0	59.5	8.6	19.8	0.0	5.0	0.0	-
	50억 원 이상	651	20.8	58.7	9.7	8.2	2.3	0.3	0.0	-

### 3.2.11. 홍보 · 마케팅 방법(1+2순위)

[표 6-15] 홍보 · 마케팅 방법(1+2순위)

(Base: 홍보, 마케팅 수행 업체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	판촉 활동	인터넷	전시/ 박람회	S.N.S	TV	라디오	인쇄 매체	기타
전 체		10,204	35.4	22.8	6.7	10.1	0.2	22.0	2.8	0.0
업종	한식 식료품 제조업	9,579	37.2	21.7	5.3	8.9	0.2	23.5	3.0	0.0
	한식 음료 제조업	625	8.7	38.0	26.5	26.4	0.0	0.4	0.0	0.0
종사자 수	1~4명	7,969	40.1	17.2	4.7	7.7	0.0	27.1	3.2	0.0
	5~9명	836	18.9	41.8	15.8	17.9	0.0	2.1	3.4	0.0
	10~49명	1,173	16.5	42.8	14.7	19.9	0.4	5.4	0.3	0.1
	50~299명	207	23.2	50.7	3.4	16.7	4.5	1.4	0.0	0.0
	300명 이상	18	24.7	46.3	0.0	20.4	8.6	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	1,350	41.8	2.4	1.8	2.6	0.0	34.3	17.1	0.0
	5천만~1억 원 미만	4,220	52.2	8.3	2.7	1.0	0.0	35.8	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	1,872	19.4	31.7	12.7	25.0	0.0	8.8	2.4	0.0
	5억~10억 원 미만	929	27.5	48.3	4.0	15.4	0.0	4.5	0.3	0.0
	10억~50억 원 미만	1,182	9.5	47.0	14.9	18.6	0.4	7.4	2.1	0.1
	50억 원 이상	651	22.2	48.5	11.9	13.6	1.8	2.0	0.0	0.0

### 3.3. 한식 제품 해외 진출 관련

#### 3.3.1. 해외 진출 및 계획 여부

[표 6-16] 해외 진출 및 계획 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	해외 진출 제품 있음	해외 진출 제품 없으나, 해외 진출 의향 있음	해외 진출 제품 없으며, 해외 진출 의향 없음
전 체		44,438	4.5	6.8	88.6
업종	한식 식료품 제조업	43,283	4.3	5.8	89.8
	한식 음료 제조업	1,155	11.7	43.3	44.9
종사자 수	1~4명	37,523	1.3	6.5	92.2
	5~9명	2,658	13.6	8.9	77.5
	10~49명	3,850	25.3	8.6	66.1
	50~299명	378	42.3	10.2	47.5
	300명 이상	29	67.0	6.8	26.1
매출액	5천만 원 미만	5,679	0.0	3.1	96.9
	5천만~1억 원 미만	17,494	0.0	5.5	94.5
	1억~5억 원 미만	12,303	1.3	7.7	91.0
	5억~10억 원 미만	3,328	12.6	13.3	74.1
	10억~50억 원 미만	3,936	20.2	9.6	70.2
	50억 원 이상	1,698	37.5	7.8	54.6

### 3.3.2. 해외 진출 형태

[표 6-17] 해외 진출 형태(중복응답)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	해외 자체 유통법인을 설립하여 판매	해외 유통업체를 통해서 판매	국내 수출업체를 통해서 간접 수출함	해외 위탁 생산하여 해외 판매
전 체		2,014	5.9	44.5	73.1	0.4
업종	한식 식료품 제조업	1,879	6.1	43.5	73.7	0.4
	한식 음료 제조업	135	2.2	58.0	63.9	0.0
종사자 수	1~4명	501	0.0	27.3	72.7	0.0
	5~9명	362	11.2	61.7	68.0	0.0
	10~49명	972	5.7	44.1	78.3	0.7
	50~299명	160	9.8	58.5	60.8	0.6
	300명 이상	20	30.5	74.6	15.3	0.0
매출액	5천만 원 미만	-	-	-	-	-
	5천만~1억 원 미만	-	-	-	-	-
	1억~5억 원 미만	161	0.0	90.3	23.5	0.0
	5억~10억 원 미만	419	0.9	18.6	88.2	0.0
	10억~50억 원 미만	797	7.0	44.9	75.1	0.8
	50억 원 이상	637	9.1	49.5	73.1	0.2

### 3.3.3. 해외 한식 제품 매출 발생 품목 수

[표 6-18] 해외 한식 제품 매출 발생 품목 수

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %, 개)

구 분		사업체 수	1개	2개	3~4개	5개 이상	평균
전 체		2,014	26.0	21.8	22.2	30.0	6.9
업종	한식 식료품 제조업	1,879	26.7	21.5	22.8	29.0	6.7
	한식 음료 제조업	135	16.4	27.0	13.5	43.1	9.3
종사자 수	1~4명	501	48.4	24.3	25.1	2.2	2.4
	5~9명	362	19.6	28.7	29.2	22.6	4.4
	10~49명	972	20.1	20.6	19.6	39.6	9.2
	50~299명	160	5.6	4.8	15.0	74.5	12.0
	300명 이상	20	27.1	30.5	5.1	37.3	7.7
매출액	5천만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	5천만~1억 원 미만	-	-	-	-	-	-
	1억~5억 원 미만	161	0.0	5.3	94.7	0.0	3.1
	5억~10억 원 미만	419	53.2	33.2	0.0	13.6	3.4
	10억~50억 원 미만	797	19.6	25.5	21.9	33.1	6.0
	50억 원 이상	637	22.7	14.0	18.9	44.4	11.1

### 3.3.4. 해외 한식 제품 매출 발생 국가 수

[표 6-19] 해외 한식 제품 매출 발생 국가 수

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %, 개국)

구 분		사업체수	1개	2개	3~4개	5개 이상	평균
전 체		2,014	25.8	25.6	21.0	27.6	4.2
업종	한식 식료품 제조업	1,879	24.9	27.2	19.8	28.1	4.3
	한식 음료 제조업	135	39.1	3.7	36.7	20.5	3.7
종사자 수	1~4명	501	50.9	23.3	24.6	1.2	1.8
	5~9명	362	17.2	39.4	18.8	24.6	3.0
	10~49명	972	19.7	24.2	17.6	38.4	5.4
	50~299명	160	6.0	12.2	27.8	54.0	8.0
	300명 이상	20	10.2	5.1	74.6	10.2	3.1
매출액	5천만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	5천만~1억 원 미만	-	-	-	-	-	-
	1억~5억 원 미만	161	4.4	5.3	90.3	0.0	3.0
	5억~10억 원 미만	419	59.9	29.9	5.5	4.7	1.6
	10억~50억 원 미만	797	22.7	31.1	14.1	32.1	3.5
	50억 원 이상	637	12.9	21.0	22.1	44.1	7.3

### 3.3.5. 해당 국가 진출 이유(1순위)

[표 6-20] 해당 국가 진출 이유(1순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %, 1순위)

구 분	사업체 수	높은 소비 수요	정부 정책 및 자원	무역 협정	판로 개척 불필요	한국 대비 저렴한 영업비용	성장의 기회	기타	
전 체	2,014	40.1	3.1	1.5	24.9	1.8	24.5	4.1	
업종	한식 식료품 제조업	1,879	41.4	3.2	1.6	24.6	1.9	23.0	4.4
	한식 음료 제조업	135	22.5	3.0	0.0	29.0	0.0	45.6	0.0
종사자 수	1~4명	501	32.8	0.0	0.0	67.2	0.0	0.0	0.0
	5~9명	362	40.5	5.0	0.0	10.8	0.0	43.7	0.0
	10~49명	972	40.3	4.7	2.4	11.8	3.5	29.2	8.1
	50~299명	160	58.9	0.0	4.0	6.6	0.0	28.3	2.2
	300명 이상	20	54.2	0.0	0.0	0.0	10.2	35.6	0.0
매출액	5천만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	5천만~1억 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	1억~5억 원 미만	161	90.3	5.3	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0
	5억~10억 원 미만	419	1.9	5.3	0.0	82.5	0.0	8.9	1.3
	10억~50억 원 미만	797	44.8	2.9	2.9	14.4	0.0	28.8	6.2
	50억 원 이상	637	46.6	1.5	1.0	5.2	5.7	35.7	4.3

### 3.3.6. 해당 국가 진출 이유(1+2순위)

[표 6-21] 해당 국가 진출 이유(1+2순위)

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분	사업체 수	높은 소비 수요	정부 정책 및 자원	무역 협정	판로 개척 불필요	한국 대비 저렴한 영업비용	성장의 기회	기타	
전 체	2,014	33.8	4.0	3.3	24.5	1.3	29.8	3.3	
업종	한식 식료품 제조업	1,879	34.1	4.0	3.6	24.5	1.4	28.9	3.5
	한식 음료 제조업	135	30.3	2.7	0.0	24.5	0.0	42.5	0.0
종사자 수	1~4명	501	22.0	0.0	7.8	55.5	0.0	14.7	0.0
	5~9명	362	35.2	8.8	0.0	10.2	0.0	44.6	1.2
	10~49명	972	37.1	5.0	2.1	15.1	2.7	31.6	6.4
	50~299명	160	49.5	1.4	2.8	6.8	0.0	38.0	1.5
	300명 이상	20	48.0	1.7	0.0	12.4	6.8	31.1	0.0
매출액	5천만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	5천만~1억 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	1억~5억 원 미만	161	63.1	3.7	0.0	29.8	0.0	3.4	0.0
	5억~10억 원 미만	419	1.6	4.0	9.6	56.8	0.0	27.1	0.9
	10억~50억 원 미만	797	39.3	5.1	2.2	16.9	0.0	31.8	4.7
	50억 원 이상	637	41.9	2.7	1.2	9.5	4.2	36.2	4.2

### 3.3.7. 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이

[표 6-22] 해외 진출 제품, 국내 제품과 제조법 차이

(Base: 해외 진출 제품 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	국내판매용과 제조법이 다름	국내판매용과 동일	같은 곳도 있고 다른 곳도 있음
전 체		2,014	3.2	84.6	12.1
업종	한식 식료품 제조업	1,879	2.2	84.9	12.9
	한식 음료 제조업	135	17.0	81.3	1.7
종사자 수	1~4명	501	0.0	99.0	1.0
	5~9명	362	0.0	89.3	10.7
	10~49명	972	5.0	81.2	13.8
	50~299명	160	6.5	54.4	39.0
	300명 이상	20	30.5	47.5	22.0
매출액	1억~5억 원 미만	161	0.0	100.0	0.0
	5억~10억 원 미만	419	5.5	94.5	0.0
	10억~50억 원 미만	797	0.7	87.1	12.2
	50억 원 이상	637	5.7	71.2	23.1

### 3.2.8. 해외 진출 시 애로사항(1순위)

[표 6-23] 해외 진출 시 애로사항(1순위)

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	무역전문 인력 부족	시장정보 부족	해외시장 진출 필요 자금의 부족	수출관련 절차적 규제 부담	언어 장벽	현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움	기타
전 체		5,061	26.5	10.7	19.5	23.0	12.5	5.0	2.7
업종	한식 식료품 제조업	4,425	28.8	11.1	16.5	20.9	14.3	5.7	2.6
	한식 음료 제조업	636	10.7	8.2	40.1	37.5	0.0	0.4	3.1
종사자 수	1~4명	2,923	22.1	6.2	21.5	25.6	20.0	4.4	.1
	5~9명	599	35.3	26.3	10.5	14.5	0.0	7.0	6.3
	10~49명	1,320	30.7	13.9	20.0	21.2	3.4	5.1	5.7
	50~299명	198	38.3	9.7	14.7	18.6	1.2	8.3	9.3
	300명 이상	22	18.5	15.4	0.0	46.2	15.4	0.0	4.6
매출액	5천만 원 미만	174	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	956	0.0	0.0	1.4	37.5	61.1	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	1,110	15.6	14.6	27.2	30.6	0.0	11.1	0.9
	5억~10억 원 미만	863	50.7	6.9	17.6	24.1	0.7	0.0	0.0
	10억~50억 원 미만	1,184	40.5	15.2	18.6	12.7	1.8	7.3	3.9
	50억 원 이상	774	32.5	18.5	16.2	13.7	3.0	5.9	10.3

### 3.2.9. 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)

[표 6-24] 해외 진출 시 애로사항(1+2순위)

(Base: 해외 진출 제품이 있거나 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	무역전문 인력 부족	시장정보 부족	해외시장 진출 필요 자금의 부족	수출관련 절차적 규제 부담	언어 장벽	현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움	기타
전 체		5,061	25.2	10.7	18.8	20.9	10.2	12.2	2.0
업종	한식 식료품 제조업	4,425	25.5	11.0	16.8	19.5	11.5	13.7	2.0
	한식 음료 제조업	636	22.9	8.0	34.3	31.2	0.0	1.2	2.5
종사자 수	1~4명	2,923	24.0	6.2	20.0	24.0	15.4	10.4	0.1
	5~9명	599	32.5	24.8	9.4	12.3	1.7	14.7	4.5
	10~49명	1,320	23.8	13.3	21.3	18.6	4.4	14.4	4.2
	50~299명	198	31.5	12.9	15.1	16.2	1.7	15.8	6.9
	300명 이상	22	13.8	14.9	0.0	40.2	11.5	16.1	3.4
매출액	5천만 원 미만	174	0.0	0.0	66.7	27.8	5.6	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	956	15.7	0.0	1.2	32.0	51.1	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	1,110	16.5	11.7	26.1	30.8	1.0	13.1	0.7
	5억~10억 원 미만	863	36.2	10.8	19.1	16.3	0.4	17.1	0.0
	10억~50억 원 미만	1,184	33.6	13.5	18.0	11.9	2.7	17.4	2.9
	50억 원 이상	774	27.1	18.7	16.7	13.5	3.6	12.9	7.5

### 3.3.10. 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

[표 6-25] 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

(Base: 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	1년 이내	3년 이내	5년 이내	계획은 있으나 구체적이지 않음
전 체		3,031	2.2	63.4	2.5	31.9
업종	한식 식료품 제조업	2,531	2.4	57.9	3.0	36.8
	한식 음료 제조업	500	1.2	91.3	0.4	7.1
종사자 수	1~4명	2,421	0.7	69.7	0.0	29.6
	5~9명	237	7.8	34.3	25.2	32.8
	10~49명	332	5.3	43.3	4.5	46.9
	50~299명	39	32.2	15.5	5.2	47.1
	300명 이상	2	0.0	100.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	174	0.0	0.0	0.0	100.0
	5천만~1억 원 미만	956	0.0	98.6	0.0	1.4
	1억~5억 원 미만	948	0.0	83.3	0.0	16.7
	5억~10억 원 미만	444	3.8	32.8	0.0	63.4
	10억~50억 원 미만	376	1.1	2.2	11.0	85.7
	50억 원 이상	133	34.0	25.8	26.5	13.7

### 3.3.11. 한식 제품 해외 진출 준비 상태

[표 6-26] 한식 제품 해외 진출 준비 상태

(Base: 해외 진출 의향이 있는 사업체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	자료 조사 단계	거래처 발굴 단계	계약 추진 단계	마케팅 추진 단계
전 체		3,031	86.1	9.9	3.3	0.7
업종	한식 식료품 제조업	2,531	85.2	11.1	3.7	0.0
	한식 음료 제조업	500	90.6	4.1	0.8	4.5
종사자 수	1~4명	2,421	86.9	9.6	3.5	0.0
	5~9명	237	85.1	10.6	0.0	4.3
	10~49명	332	84.8	8.7	3.4	3.1
	50~299명	39	59.4	29.4	6.0	5.2
	300명 이상	2	0.0	100.0	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	174	100.0	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	956	100.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	948	74.1	23.7	0.0	2.2
	5억~10억 원 미만	444	78.0	3.8	18.2	0.0
	10억~50억 원 미만	376	93.7	5.2	1.1	0.0
	50억 원 이상	133	59.1	29.1	10.3	1.5

### 3.4. 한식 제품의 원재료 사용 현황

#### 3.4.1. 육류 : 취급 및 국산 비중

[표 6-27] 육류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 육류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	44,438	12.5	87.5	6.7	9.0	6.5	31.2	20.5	26.0	63.0	
업종	한식 식품품 제조업	43,283	12.9	87.1	6.7	9.0	6.5	31.3	20.5	26.0	63.0
	한식 음료 제조업	1,155	0.2	99.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
종사자 수	1~4명	37,523	9.3	90.7	7.3	5.6	5.4	38.1	18.8	24.8	62.6
	5~9명	2,658	37.5	62.5	2.2	10.4	2.5	11.6	36.0	37.1	76.4
	10~49명	3,850	23.4	76.6	9.8	19.4	14.0	28.2	9.4	19.2	50.5
	50~299명	378	42.6	57.4	6.0	15.8	11.4	22.6	24.0	20.2	58.7
	300명 이상	29	43.2	56.8	0.0	0.0	39.5	0.0	0.0	60.5	72.4
매출액	5천만 원 미만	5,679	2.5	97.5	75.8	0.0	0.0	0.0	0.0	24.2	24.2
	5천만~1억 원 미만	17,494	5.7	94.3	0.0	0.0	0.0	74.6	4.8	20.6	62.9
	1억~5억 원 미만	12,303	19.9	80.1	6.1	7.8	7.7	27.1	17.2	34.1	66.6
	5억~10억 원 미만	3,328	20.5	79.5	0.8	6.9	2.9	23.0	52.4	13.9	69.6
	10억~50억 원 미만	3,936	20.2	79.8	10.4	18.7	10.5	11.0	28.3	21.1	58.9
	50억 원 이상	1,698	30.5	69.5	6.1	22.1	13.7	18.4	17.7	22.1	54.5

## 3.4.2. 육류 : 구입처

[표 6-28] 육류 : 구입처

(Base: 육류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타
전 체		5,573	6.6	31.6	10.9	13.3	2.5	29.1	6.0
업종	한식 식료품 제조업	5,570	6.6	31.6	10.9	13.3	2.5	29.1	6.0
	한식 음료 제조업	3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	95.0	0.0
종사자 수	1~4명	3,504	8.0	42.2	5.3	19.3	1.2	19.7	4.3
	5~9명	996	3.7	21.5	29.6	2.0	3.1	36.2	3.9
	10~49명	899	3.3	5.3	14.3	4.5	6.6	55.1	10.8
	50~299명	161	6.7	13.6	0.0	2.5	4.0	44.6	28.7
	300명 이상	13	60.5	0.0	0.0	7.9	0.0	31.6	0.0
매출액	5천만 원 미만	142	0.0	62.0	0.0	0.0	13.9	24.2	0.0
	5천만~1억 원 미만	993	0.0	33.6	0.0	49.3	0.0	13.6	3.4
	1억~5억 원 미만	2,443	12.1	40.6	12.3	7.7	1.0	21.0	5.5
	5억~10억 원 미만	683	2.5	23.9	37.5	2.9	0.0	27.5	5.7
	10억~50억 원 미만	795	2.3	15.6	6.5	5.2	6.6	56.4	7.3
	50억 원 이상	518	6.8	11.6	0.0	1.0	8.5	58.9	13.2

### 3.4.3. 수산물류 : 취급 및 국산 비중

[표 6-29] 수산물류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	44,438	16.6	83.4	10.9	10.3	10.3	18.4	15.7	34.3	62.9	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	17.1	82.9	10.9	10.3	10.3	18.4	15.7	34.3	62.9
	한식 음료 제조업	1,155	0.2	99.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
종사자 수	1~4명	37,523	13.8	86.2	9.4	9.3	9.8	22.1	17.5	31.9	64.2
	5~9명	2,658	30.1	69.9	6.5	15.3	3.8	10.8	9.5	54.1	71.4
	10~49명	3,850	31.8	68.2	20.7	10.2	16.1	9.0	13.3	30.7	52.4
	50~299명	378	43.2	56.8	8.8	19.3	14.7	7.5	10.5	39.3	58.6
	300명 이상	29	28.4	71.6	0.0	0.0	48.0	28.0	0.0	24.0	52.4
매출액	5천만 원 미만	5,679	14.1	85.9	11.0	0.0	0.0	46.0	36.0	7.1	67.1
	5천만~1억 원 미만	17,494	8.0	92.0	1.8	0.0	19.5	25.5	11.3	42.0	72.0
	1억~5억 원 미만	12,303	20.7	79.3	7.2	15.9	14.9	17.1	14.1	30.9	59.5
	5억~10억 원 미만	3,328	26.7	73.3	27.2	10.0	0.0	9.8	11.3	41.7	57.1
	10억~50억 원 미만	3,936	28.4	71.6	17.5	18.7	5.3	4.9	17.5	36.0	57.6
	50억 원 이상	1,698	37.6	62.4	11.5	9.3	8.5	9.3	9.5	51.9	68.5

### 3.4.4. 수산물류 : 구입처

[표 6-30] 수산물류 : 구입처

(Base: 수산물류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타
전 체		7,383	25.0	23.4	9.6	10.7	7.9	19.5	3.8
업종	한식 식료품 제조업	7,381	25.0	23.4	9.7	10.7	7.9	19.5	3.8
	한식 음료 제조업	3	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
종사자 수	1~4명	5,185	22.5	30.5	10.7	14.0	10.1	10.3	2.0
	5~9명	801	41.3	12.9	3.8	3.2	1.2	37.1	0.5
	10~49명	1,226	24.2	2.7	10.1	2.8	3.0	44.6	12.6
	50~299명	163	33.1	7.9	1.5	2.4	7.5	35.7	11.8
	300명 이상	8	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	76.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	802	46.6	32.5	6.3	0.0	11.0	3.6	0.0
	5천만~1억 원 미만	1,392	9.8	33.1	15.4	34.2	0.0	5.3	2.2
	1억~5억 원 미만	2,547	15.0	31.0	14.1	10.7	7.1	18.1	4.0
	5억~10억 원 미만	888	34.5	16.5	4.7	0.0	24.2	20.1	0.0
	10억~50억 원 미만	1,117	34.9	4.1	4.3	3.4	7.0	38.1	8.3
	50억 원 이상	639	40.9	4.3	0.0	0.6	2.8	42.6	8.7

### 3.4.5. 채소류 : 취급 및 국산 비중

[표 6-31] 채소류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 채소류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	44,438	30.3	69.7	1.7	1.7	1.8	9.6	33.3	51.9	82.8	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	30.6	69.4	1.8	1.7	1.9	9.7	33.9	51.1	82.5
	한식 음료 제조업	1,155	19.9	80.1	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0	98.1	99.1
종사자 수	1~4명	37,523	28.7	71.3	1.9	1.3	1.1	7.8	38.2	49.6	83.0
	5~9명	2,658	43.0	57.0	0.0	0.5	5.7	11.8	4.0	78.0	89.9
	10~49명	3,850	36.0	64.0	1.6	4.6	3.7	20.8	21.7	47.6	76.7
	50~299명	378	41.9	58.1	4.5	10.2	2.1	16.1	12.3	54.8	77.1
	300명 이상	29	45.5	54.5	0.0	0.0	30.0	32.5	15.0	22.5	63.8
매출액	5천만 원 미만	5,679	13.1	86.9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	88.7	96.6
	5천만~1억 원 미만	17,494	22.3	77.7	0.0	0.7	0.0	9.8	48.6	40.9	82.8
	1억~5억 원 미만	12,303	45.5	54.5	1.0	0.1	0.4	7.5	36.3	54.7	85.7
	5억~10억 원 미만	3,328	33.2	66.8	14.2	7.3	0.0	7.4	17.8	53.3	72.6
	10억~50억 원 미만	3,936	38.8	61.2	1.1	3.7	14.4	18.1	12.0	50.7	75.5
	50억 원 이상	1,698	34.5	65.5	1.2	9.7	1.3	21.8	15.1	50.9	76.6

### 3.4.6. 채소류 : 구입처

[표 6-32] 채소류 : 구입처

(Base: 채소류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타
전 체		13,456	19.5	24.6	26.9	11.7	2.9	13.4	1.1
업종	한식 식료품 제조업	13,226	19.8	25.0	26.5	11.9	3.0	12.7	1.1
	한식 음료 제조업	230	1.0	0.8	46.5	0.0	0.0	51.3	0.4
종사자 수	1~4명	10,755	19.4	26.7	28.6	12.5	3.3	9.1	0.3
	5~9명	1,143	22.2	16.6	19.8	16.9	0.3	22.6	1.7
	10~49명	1,386	18.1	16.2	21.8	1.9	2.2	33.4	6.3
	50~299명	158	20.2	11.2	4.7	2.5	0.5	54.6	6.3
	300명 이상	13	0.0	0.0	7.5	0.0	1.5	91.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	744	30.7	0.0	64.7	0.0	0.0	4.6	0.0
	5천만~1억 원 미만	3,903	25.6	17.8	23.3	24.6	4.1	4.6	0.1
	1억~5억 원 미만	5,592	16.5	35.8	28.7	7.0	0.0	11.3	0.6
	5억~10억 원 미만	1,105	2.5	36.5	37.5	0.0	14.2	7.5	1.8
	10억~50억 원 미만	1,526	19.0	9.6	10.0	14.1	4.1	39.5	3.6
	50억 원 이상	586	26.1	9.5	9.7	0.7	2.4	45.8	5.8

### 3.4.7. 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중

[표 6-33] 과일, 채소류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%-초과 30% 미만	30%-50% 미만	50%-70% 미만	70%-100% 미만	100%		
전 체	44,438	23.5	76.5	1.6	18.4	0.8	15.0	31.6	32.6	68.1	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	23.4	76.6	1.7	18.8	0.9	15.4	32.5	30.7	67.3
	한식 음료 제조업	1,155	26.8	73.2	0.0	4.2	0.0	1.4	0.0	94.4	95.3
종사자 수	1~4명	37,523	23.7	76.3	1.8	20.1	0.3	14.5	34.0	29.4	66.7
	5~9명	2,658	27.7	72.3	0.0	7.6	0.2	14.3	15.8	62.0	82.8
	10~49명	3,850	18.9	81.1	1.7	8.1	8.2	21.5	20.0	40.4	70.0
	50~299명	378	21.9	78.1	2.0	15.3	0.0	13.2	17.6	51.9	78.3
	300명 이상	29	18.2	81.8	0.0	37.5	0.0	43.8	0.0	18.8	41.4
매출액	5천만 원 미만	5,679	20.0	80.0	0.0	51.4	0.0	0.0	7.4	41.2	56.6
	5천만~1억 원 미만	17,494	32.6	67.4	0.0	20.5	0.0	13.0	45.3	21.3	66.0
	1억~5억 원 미만	12,303	16.1	83.9	0.0	0.5	1.3	27.7	17.9	52.6	81.9
	5억~10억 원 미만	3,328	18.1	81.9	26.1	0.9	1.3	15.4	36.1	20.2	58.0
	10억~50억 원 미만	3,936	17.4	82.6	0.5	14.4	6.4	19.0	3.7	56.0	72.0
	50억 원 이상	1,698	18.8	81.2	3.3	15.0	3.0	16.4	7.3	55.0	73.3

### 3.4.8. 과일, 채소류 : 구입처

[표 6-34] 과일, 채소류 : 구입처

(Base: 과일, 채소류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타
전 체		10,430	23.4	34.6	17.4	12.5	1.7	9.2	1.3
업종	한식 식료품 제조업	10,120	23.7	35.6	16.8	12.8	1.7	8.0	1.3
	한식 음료 제조업	310	13.5	0.6	37.5	0.0	0.0	47.6	0.9
종사자 수	1~4명	8,879	23.2	38.9	16.0	14.3	1.8	5.6	0.2
	5~9명	737	41.5	14.2	27.9	0.6	0.0	15.1	0.7
	10~49명	726	9.4	5.8	25.6	3.4	1.7	39.5	14.7
	50~299명	83	8.7	9.8	5.2	4.8	0.0	64.7	6.8
	300명 이상	5	9.4	0.0	9.4	0.0	18.8	62.5	0.0
매출액	5천만 원 미만	1,136	32.3	54.7	7.7	5.0	0.0	0.0	0.2
	5천만~1억 원 미만	5,709	28.6	35.6	15.4	17.4	0.0	2.6	0.3
	1억~5억 원 미만	1,981	5.0	35.3	29.8	11.3	0.3	17.0	1.4
	5억~10억 원 미만	602	4.1	29.0	25.9	0.0	27.0	13.9	0.0
	10억~50억 원 미만	683	36.1	7.7	7.2	3.6	0.0	35.8	9.5
	50억 원 이상	320	21.5	7.8	16.6	1.2	2.4	43.2	7.2

### 3.4.9. 곡류 : 취급 및 국산 비중

[표 6-35] 곡류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 곡류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	44,438	71.9	28.1	2.9	2.9	3.5	21.6	31.9	37.2	75.2	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	71.6	28.4	3.0	3.0	3.6	22.2	32.6	35.6	74.6
	한식 음료 제조업	1,155	82.3	17.7	2.2	1.4	0.6	1.3	7.5	87.1	94.6
종사자 수	1~4명	37,523	77.3	22.7	2.0	2.3	3.0	22.4	33.8	36.5	76.2
	5~9명	2,658	34.5	65.5	13.8	5.5	2.5	18.9	16.5	42.8	67.3
	10~49명	3,850	47.5	52.5	11.2	10.0	11.8	12.0	10.4	44.6	64.2
	50~299명	378	51.4	48.6	11.8	19.8	6.1	11.1	14.0	37.3	60.2
	300명 이상	29	56.8	43.2	12.0	0.0	38.0	0.0	6.0	44.0	59.6
매출액	5천만 원 미만	5,679	75.9	24.1	5.1	0.0	0.0	16.3	73.5	5.1	69.6
	5천만~1억 원 미만	17,494	85.8	14.2	2.2	0.0	0.9	22.3	36.7	37.8	79.3
	1억~5억 원 미만	12,303	70.0	30.0	0.2	6.4	4.6	28.8	12.4	47.6	75.3
	5억~10억 원 미만	3,328	63.4	36.6	2.7	2.3	16.5	9.1	11.6	57.7	76.2
	10억~50억 원 미만	3,936	34.6	65.4	15.5	18.4	14.2	8.9	8.9	34.1	52.6
	50억 원 이상	1,698	32.0	68.0	18.0	16.7	7.3	10.5	12.1	35.5	55.6

### 3.4.10. 곡류 : 구입처

[표 6-36] 곡류 : 구입처

(Base: 곡류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타
전 체		31,945	11.3	27.8	11.1	9.9	3.4	31.8	4.9
업종	한식 식료품 제조업	30,995	10.4	28.6	10.9	10.0	3.4	32.0	4.8
	한식 음료 제조업	950	39.6	1.6	14.7	9.0	2.3	25.3	7.5
종사자 수	1~4명	28,990	10.2	29.1	11.1	10.7	3.2	31.8	3.9
	5~9명	916	30.0	21.6	4.7	0.8	2.9	30.1	10.0
	10~49명	1,828	19.2	12.6	13.7	3.7	6.4	29.0	15.4
	50~299명	194	9.1	3.3	4.8	2.0	1.0	62.3	17.6
	300명 이상	17	3.0	0.0	0.0	0.0	12.0	65.0	20.0
매출액	5천만 원 미만	4,310	3.8	22.2	4.8	13.6	0.5	51.0	4.1
	5천만~1억 원 미만	15,006	9.5	28.4	11.2	14.9	1.5	33.0	1.4
	1억~5억 원 미만	8,616	15.1	35.4	12.5	2.2	6.4	22.8	5.6
	5억~10억 원 미만	2,109	13.7	22.8	20.4	0.1	5.5	19.1	18.3
	10억~50억 원 미만	1,361	25.2	5.6	7.7	11.4	10.1	26.7	13.3
	50억 원 이상	543	13.1	6.1	5.7	0.7	4.5	48.6	21.3

### 3.4.11. 장류 : 취급 및 국산 비중

[표 6-37] 장류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 장류 취급 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	44,438	27.3	72.7	2.3	2.7	7.6	29.2	21.7	36.4	71.5	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	28.0	72.0	2.3	2.7	7.6	29.1	21.8	36.5	71.5
	한식 음료 제조업	1,155	2.2	97.8	0.0	10.6	0.0	89.4	0.0	0.0	54.7
종사자 수	1~4명	37,523	29.1	70.9	0.6	0.9	7.5	31.5	22.7	36.8	73.5
	5~9명	2,658	16.5	83.5	17.9	25.4	13.4	12.7	12.9	17.7	40.8
	10~49명	3,850	17.0	83.0	19.6	13.9	4.3	3.0	14.4	44.8	61.2
	50~299명	378	27.8	72.2	1.6	29.3	12.5	25.4	3.2	28.0	51.8
	300명 이상	29	20.5	79.5	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	53.3
매출액	5천만 원 미만	5,679	12.2	87.8	2.8	0.0	0.0	12.7	60.3	24.2	79.1
	5천만~1억 원 미만	17,494	20.6	79.4	0.0	0.0	12.8	39.6	26.1	21.5	66.1
	1억~5억 원 미만	12,303	48.7	51.3	1.1	0.2	5.0	32.3	13.0	48.4	77.5
	5억~10억 원 미만	3,328	28.7	71.3	5.4	12.6	11.7	5.0	41.1	24.3	63.1
	10억~50억 원 미만	3,936	16.0	84.0	16.7	22.0	4.9	2.0	14.8	39.6	56.5
	50억 원 이상	1,698	15.8	84.2	13.6	23.3	6.4	13.6	6.1	37.0	53.7

### 3.4.12. 장류 : 구입처

[표 6-38] 장류 : 구입처

(Base: 장류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타
전 체		12,142	3.5	29.3	15.4	12.4	2.8	24.2	12.3
업종	한식 식료품 제조업	12,116	3.6	29.1	15.5	12.5	2.8	24.3	12.3
	한식 음료 제조업	26	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자 수	1~4명	10,937	3.6	31.4	15.6	13.7	3.1	20.8	11.9
	5~9명	438	9.2	26.3	1.2	0.0	0.5	51.5	11.5
	10~49명	656	0.0	4.2	26.3	4.9	0.0	46.4	18.2
	50~299명	105	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	68.5	17.1
	300명 이상	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	693	5.7	44.0	50.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	5천만~1억 원 미만	3,600	0.0	32.8	21.0	13.4	2.4	9.4	21.0
	1억~5억 원 미만	5,996	7.2	30.9	12.3	17.1	0.0	24.4	8.2
	5억~10억 원 미만	955	0.0	18.4	1.1	0.1	19.7	55.9	4.9
	10억~50억 원 미만	630	2.6	5.5	5.7	6.2	0.0	68.4	11.5
	50억 원 이상	267	0.0	13.7	0.0	0.0	0.8	65.6	20.0

### 3.4.13. 가공식품류 : 취급 및 국산 비중

[표 6-39] 가공식품류 : 취급 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	취급여부		국산 비중					국산 비중 평균	
			취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만		100%
전 체		44,438	60.5	39.5	2.2	13.2	8.0	21.1	29.0	26.5	64.6
업종	한식 식료품 제조업	43,283	61.3	38.7	2.0	13.3	8.1	21.4	29.3	25.9	64.4
	한식 음료 제조업	1,155	32.4	67.6	12.5	7.4	0.0	1.5	6.7	71.9	78.9
종사자 수	1~4명	37,523	63.4	36.6	0.8	12.7	7.8	21.1	30.7	26.8	66.0
	5~9명	2,658	46.9	53.1	8.0	26.5	3.2	21.8	13.7	26.7	54.7
	10~49명	3,850	43.2	56.8	16.2	11.7	13.7	19.3	17.0	22.1	52.3
	50~299명	378	47.3	52.7	4.8	11.8	3.5	28.7	15.5	35.7	66.9
	300명 이상	29	47.7	52.3	21.4	0.0	0.0	28.6	28.6	21.4	58.6
매출액	5천만 원 미만	5,679	71.5	28.5	0.0	14.4	4.8	12.5	52.2	16.1	64.4
	5천만~1억 원 미만	17,494	72.9	27.1	0.0	13.8	10.0	22.4	31.7	22.1	63.9
	1억~5억 원 미만	12,303	50.3	49.7	3.0	7.1	6.1	24.0	15.0	44.9	73.0
	5억~10억 원 미만	3,328	48.8	51.2	7.2	15.3	0.0	36.9	16.0	24.6	59.7
	10억~50억 원 미만	3,936	42.1	57.9	12.1	23.5	14.4	8.1	20.7	21.2	50.0
	50억 원 이상	1,698	35.2	64.8	13.4	24.4	8.3	15.8	16.8	21.2	48.9

### 3.4.14. 가공식품류 : 구입처

[표 6-40] 가공식품류 : 구입처

(Base: 가공식품류 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/ 벤더업체	기타
전 체		26,894	6.2	22.3	12.6	13.9	2.7	36.1	6.1
업종	한식 식료품 제조업	26,520	6.2	22.6	12.8	14.1	2.6	35.6	6.1
	한식 음료 제조업	375	7.4	6.3	0.8	0.0	12.3	67.2	6.1
종사자 수	1~4명	23,795	6.1	23.6	12.9	15.0	2.5	34.3	5.6
	5~9명	1,245	10.4	21.2	11.0	12.7	1.9	34.2	8.6
	10~49명	1,661	4.4	7.5	9.5	0.4	5.5	61.4	11.2
	50~299명	179	12.1	4.8	11.7	0.0	3.9	53.6	13.9
	300명 이상	14	0.0	0.0	1.4	7.1	12.1	37.9	41.4
매출액	5천만 원 미만	4,063	0.0	26.9	2.3	25.2	1.5	39.9	4.3
	5천만~1억 원 미만	12,761	3.6	14.8	12.0	19.8	4.1	38.8	6.9
	1억~5억 원 미만	6,193	15.6	39.8	17.9	0.9	0.5	20.1	5.0
	5억~10억 원 미만	1,623	8.7	12.1	34.3	8.4	1.4	32.1	3.0
	10억~50억 원 미만	1,656	2.4	19.6	3.3	0.0	2.8	63.4	8.5
	50억 원 이상	598	9.4	6.3	9.3	0.2	7.4	52.4	15.1

### 3.4.15. 기타 : 취업 및 국산 비중

[표 6-41] 기타 : 취업 및 국산 비중

(Base: 전체 | 국산 비중 Base: 기타 취업 | 단위: %)

구 분	사업체 수	취급여부		국산 비중						국산 비중 평균	
		취급	미취급	0%	0%초과 -30% 미만	30%- 50% 미만	50%- 70% 미만	70%- 100% 미만	100%		
전 체	44,438	6.3	93.7	17.5	7.8	3.0	1.4	0.4	69.9	73.1	
업종	한식 식료품 제조업	43,283	6.3	93.7	17.0	8.0	3.1	1.3	0.4	70.3	73.5
	한식 음료 제조업	1,155	6.8	93.2	36.2	0.0	0.0	5.1	0.0	58.7	61.3
종사자 수	1~4명	37,523	5.5	94.5	8.4	1.9	3.3	0.0	0.0	86.5	88.1
	5~9명	2,658	8.3	91.7	35.7	31.2	0.0	3.6	0.0	29.5	34.8
	10~49명	3,850	12.6	87.4	44.8	18.6	3.7	6.5	2.2	24.2	33.0
	50~299명	378	14.1	85.9	45.5	38.8	0.0	0.0	0.0	15.7	19.8
	300명 이상	29	6.8	93.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
매출액	5천만 원 미만	5,679	7.3	92.7	0.0	0.0	9.4	0.0	0.0	90.6	94.7
	5천만~1억 원 미만	17,494	5.9	94.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	99.5	99.6
	1억~5억 원 미만	12,303	3.6	96.4	35.4	4.4	0.0	0.0	0.0	60.3	60.8
	5억~10억 원 미만	3,328	3.7	96.3	33.6	41.9	0.0	3.3	0.0	21.3	27.1
	10억~50억 원 미만	3,936	15.1	84.9	39.9	14.2	6.6	3.0	0.9	35.3	42.1
	50억 원 이상	1,698	12.1	87.9	28.7	28.8	2.9	8.5	2.5	28.6	39.5

### 3.4.16. 기타 : 구입처

[표 6-42] 기타 : 구입처

(Base: 기타 취급 | 단위: %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 유통센터	재래시장	수입상사	중간도매/벤더업체	기타
전 체		2,815	18.5	7.4	29.2	0.1	0.4	22.2	22.2
업종	한식 식료품 제조업	2,736	18.0	7.2	29.8	0.1	0.3	21.8	22.6
	한식 음료 제조업	79	34.4	13.0	7.6	0.0	3.5	33.5	8.1
종사자 수	1~4명	2,053	19.6	9.3	38.8	0.0	0.0	12.9	19.4
	5~9명	221	25.8	2.9	2.3	1.2	0.0	28.3	39.5
	10~49명	486	11.7	2.0	4.2	0.0	2.4	55.3	24.4
	50~299명	53	7.2	0.4	0.0	0.0	0.0	49.9	42.5
	300명 이상	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	415	22.0	2.5	31.5	0.0	0.0	0.0	44.1
	5천만~1억 원 미만	1,039	22.7	14.4	56.2	0.0	0.0	0.0	6.7
	1억~5억 원 미만	439	15.7	6.8	14.0	0.0	0.0	28.0	35.5
	5억~10억 원 미만	122	19.3	1.7	4.9	0.0	0.0	38.1	36.0
	10억~50억 원 미만	594	11.4	2.7	5.3	0.5	1.5	57.8	20.9
	50억 원 이상	206	16.2	0.1	3.8	0.0	1.6	54.1	24.2

### 3.4.17. 주요 품목별 국산 비중

[표 6-43] 주요 품목별 국산 비중

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	육류	수산물류	채소류	과일, 채소류	곡류	장류	가공 식품류	기타
전 체		44,438	63.0	62.9	82.8	68.1	75.2	71.5	64.6	73.1
업종	한식 식료품 제조업	43,283	63.0	62.9	82.5	67.3	74.6	71.5	64.4	73.5
	한식 음료 제조업	1,155	100.0	100.0	99.1	95.3	94.6	54.7	78.9	61.3
종사자 수	1~4명	37,523	62.6	64.2	83.0	66.7	76.2	73.5	66.0	88.1
	5~9명	2,658	76.4	71.4	89.9	82.8	67.3	40.8	54.7	34.8
	10~49명	3,850	50.5	52.4	76.7	70.0	64.2	61.2	52.3	33.0
	50~299명	378	58.7	58.6	77.1	78.3	60.2	51.8	66.9	19.8
	300명 이상	29	72.4	52.4	63.8	41.4	59.6	53.3	58.6	100.0
매출액	5천만 원 미만	5,679	24.2	67.1	96.6	56.6	69.6	79.1	64.4	94.7
	5천만~1억 원 미만	17,494	62.9	72.0	82.8	66.0	79.3	66.1	63.9	99.6
	1억~5억 원 미만	12,303	66.6	59.5	85.7	81.9	75.3	77.5	73.0	60.8
	5억~10억 원 미만	3,328	69.6	57.1	72.6	58.0	76.2	63.1	59.7	27.1
	10억~50억 원 미만	3,936	58.9	57.6	75.5	72.0	52.6	56.5	50.0	42.1
	50억 원 이상	1,698	54.5	68.5	76.6	73.3	55.6	53.7	48.9	39.5

### 3.4.18. 외국산 원재료 구매 이유(1순위)

[표 6-44] 외국산 원재료 구매 이유(1순위)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		41,310	53.5	19.3	7.5	6.6	1.1	10.8	1.1
업종	한식 식료품 제조업	40,382	54.5	19.0	7.4	6.0	1.1	11.0	1.0
	한식 음료 제조업	929	11.0	34.7	8.5	32.7	1.3	4.3	7.6
종사자 수	1~4명	35,291	53.5	20.0	7.0	6.5	0.8	11.4	0.7
	5~9명	2,103	46.2	16.8	13.2	8.1	2.5	9.5	3.7
	10~49명	3,531	59.4	13.3	8.4	6.8	2.5	6.0	3.7
	50~299명	357	38.9	23.2	14.7	8.5	5.5	5.0	4.1
	300명 이상	28	15.3	51.8	14.1	0.0	0.0	18.8	0.0
매출액	5천만 원 미만	5,500	67.9	18.2	5.2	5.1	0.0	3.6	0.1
	5천만~1억 원 미만	17,008	53.2	15.4	7.7	4.0	0.2	19.6	0.0
	1억~5억 원 미만	10,677	48.1	27.6	6.5	10.6	2.5	4.5	0.2
	5억~10억 원 미만	3,111	40.3	24.8	11.5	10.4	0.1	5.9	7.0
	10억~50억 원 미만	3,446	63.9	9.9	8.2	5.7	2.6	4.3	5.4
	50억 원 이상	1,569	46.4	19.7	9.9	8.1	4.3	8.9	2.8

### 3.4.19. 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)

[표 6-45] 외국산 원재료 구매 이유(1+2순위)

(Base: 외국산 식재료 구매 업체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	가격이 국산보다 더 저렴해서	대량 확보 등이 국산보다 쉬워서	맛/품질/규격이 일정해서	사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서	더 안전하게 생각되어서	국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서	기타
전 체		41,310	46.5	21.9	13.7	6.0	1.0	10.1	0.9
업종	한식 식료품 제조업	40,382	47.1	21.7	13.7	5.5	1.0	10.2	0.8
	한식 음료 제조업	929	10.3	35.4	10.8	30.9	1.4	4.1	7.1
종사자 수	1~4명	35,291	46.8	21.8	14.0	5.6	0.8	10.5	0.5
	5~9명	2,103	39.4	25.2	11.0	10.7	3.1	7.8	3.0
	10~49명	3,531	49.2	20.0	11.2	6.7	2.1	6.8	4.0
	50~299명	357	32.6	26.1	14.4	14.9	4.2	4.7	3.1
	300명 이상	28	20.5	42.7	10.9	11.4	0.0	14.5	0.0
매출액	5천만 원 미만	5,500	53.4	17.6	22.9	3.6	0.0	2.5	0.1
	5천만~1억 원 미만	17,008	47.4	19.4	12.3	3.1	0.4	17.4	0.0
	1억~5억 원 미만	10,677	42.8	27.2	12.5	10.7	1.9	4.8	0.2
	5억~10억 원 미만	3,111	38.5	28.2	11.5	10.8	0.5	4.8	5.7
	10억~50억 원 미만	3,446	50.9	19.4	12.3	5.4	2.4	4.9	4.7
	50억 원 이상	1,569	39.6	24.8	10.1	10.0	3.5	8.7	3.2

### 3.5. 연구개발(R&D) 현황

#### 3.5.1. 연구소 또는 연구조직 보유 여부

[표 6-46] 연구소 또는 연구조직 보유 여부

(Base: 전체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	연구소가 있음	연구소는 없지만 연구개발 담당부서가 있음	연구소와 연구부서는 없지만 연구개발 담당인력이 있음	연구개발을 하지 않음
전 체		44,438	1.7	2.0	2.9	93.4
업종	한식 식료품 제조업	43,283	1.2	1.4	2.3	95.1
	한식 음료 제조업	1,155	21.2	24.1	25.4	29.3
종사자 수	1~4명	37,523	0.9	0.6	1.7	96.7
	5~9명	2,658	2.0	4.3	8.1	85.6
	10~49명	3,850	6.1	11.5	10.8	71.6
	50~299명	378	28.1	21.2	6.2	44.6
	300명 이상	29	52.3	8.0	0.0	39.8
매출액	5천만 원 미만	5,679	0.0	0.0	0.0	100.0
	5천만~1억 원 미만	17,494	1.2	0.0	2.8	96.0
	1억~5억 원 미만	12,303	1.0	2.0	1.4	95.6
	5억~10억 원 미만	3,328	0.1	1.0	3.0	95.9
	10억~50억 원 미만	3,936	2.4	9.1	10.3	78.2
	50억 원 이상	1,698	18.9	13.8	8.3	59.0

## 3.5.2. 연구개발(R&amp;D) 수행 여부

[표 6-47] 연구개발(R&amp;D) 수행 여부

(Base: 연구소 및 연구조직 보유 | 단위: %)

구 분		사업체 수	예	아니오
전 체		2,932	70.3	29.7
업종	한식 식료품 제조업	2,115	71.4	28.6
	한식 음료 제조업	817	67.4	32.6
종사자 수	1~4명	1,228	59.6	40.4
	5~9명	384	74.6	25.4
	10~49명	1,093	77.8	22.2
	50~299명	209	83.0	17.0
	300명 이상	18	100.0	0.0
매출액	5천만~1억 원 미만	696	61.5	38.5
	1억~5억 원 미만	544	52.1	47.9
	5억~10억 원 미만	137	90.8	9.2
	10억~50억 원 미만	859	72.5	27.5
	50억 원 이상	696	86.4	13.6

### 3.5.3. 연구개발(R&D) 수행 방식\_독자 수행R&D

[표 6-48] 연구개발(R&D) 수행 방식\_독자 수행R&D

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)

구 분		사업체 수	예	아니오
전 체		2,060	90.6	9.4
업종	한식 식료품 제조업	1,510	89.2	10.8
	한식 음료 제조업	551	94.4	5.6
종사자 수	1~4명	732	99.3	0.7
	5~9명	286	75.8	24.2
	10~49명	851	87.6	12.4
	50~299명	174	93.4	6.6
	300명 이상	18	88.7	11.3
매출액	5천만~1억 원 미만	428	100.0	0.0
	1억~5억 원 미만	284	100.0	0.0
	5억~10억 원 미만	124	63.5	36.5
	10억~50억 원 미만	623	86.2	13.8
	50억 원 이상	602	89.6	10.4

### 3.5.4. 연구개발(R&D) 수행 방식\_공동 협력R&D

[표 6-49] 연구개발(R&D) 수행 방식\_공동 협력R&D

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)

구 분		사업체 수	예	아니오
전 체		2,060	7.7	92.3
업종	한식 식료품 제조업	1,510	8.8	91.2
	한식 음료 제조업	551	4.5	95.5
종사자 수	1~4명	732	0.0	100.0
	5~9명	286	15.5	84.5
	10~49명	851	11.4	88.6
	50~299명	174	8.1	91.9
	300명 이상	18	17.0	83.0
매출액	5천만~1억 원 미만	428	0.0	100.0
	1억~5억 원 미만	284	0.0	100.0
	5억~10억 원 미만	124	18.5	81.5
	10억~50억 원 미만	623	11.4	88.6
	50억 원 이상	602	10.7	89.3

### 3.5.5. 연구개발(R&D) 수행 방식\_외주 용역R&D

[표 6-50] 연구개발(R&D) 수행 방식\_외주 용역R&D

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)

구 분		사업체 수	예	아니오
전 체		2,060	3.5	96.5
업종	한식 식료품 제조업	1,510	4.4	95.6
	한식 음료 제조업	551	1.1	98.9
종사자 수	1~4명	732	0.7	99.3
	5~9명	286	8.8	91.2
	10~49명	851	3.1	96.9
	50~299명	174	9.3	90.7
	300명 이상	18	0.0	100.0
매출액	5천만~1억 원 미만	428	0.0	100.0
	1억~5억 원 미만	284	0.0	100.0
	5억~10억 원 미만	124	18.0	82.0
	10억~50억 원 미만	623	4.1	95.9
	50억 원 이상	602	4.1	95.9

### 3.5.6. 한식 제품 R&D 수행 여부

[표 6-51] 한식 제품 R&D 수행 여부

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)

구 분		사업체 수	연구개발(R&D)	독자 수행R&D	공동 협력R&D	외주 용역R&D
전 체		2,060	93.7	85.6	6.6	3.3
업종	한식 식료품 제조업	1,510	91.5	82.6	7.4	4.0
	한식 음료 제조업	551	99.5	93.9	4.5	1.1
종사자 수	1~4명	732	98.0	98.0	0.0	0.0
	5~9명	286	97.8	73.5	15.5	8.8
	10~49명	851	88.4	78.5	8.8	3.1
	50~299명	174	93.9	87.2	8.1	9.3
	300명 이상	18	100.0	88.7	17.0	0.0
매출액	5천만~1억 원 미만	428	100.0	100.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	284	100.0	100.0	0.0	0.0
	5억~10억 원 미만	150	100.0	63.5	18.5	18.0
	10억~50억 원 미만	623	95.4	82.2	10.7	4.1
	50억 원 이상	576	82.3	76.6	7.7	3.3

### 3.5.7. 2023년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율

[표 6-52] 2023년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비율

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %, 만원)

구 분		사업체수	5천만 원 미만	5천만~1억 원 미만	1억~1억 5천만 원 미만	1억5천만~2억 원 미만	2억~3억 원 미만	3억 원 이상	R&D 활동 비용	한식 제품 R&D 비율
전 체		2,060	60.8	9.5	6.3	11.9	4.4	7.2	13,637.6	92.3
업종	한식 식료품 제조업	1,510	49.3	12.1	8.0	15.9	5.9	8.8	17,313.6	90.5
	한식 음료 제조업	551	92.0	2.3	1.8	0.9	0.4	2.7	3,562.8	97.4
종사자 수	1~4명	732	97.0	2.3	0.7	0.0	0.0	0.0	1,122.1	98.7
	5~9명	286	64.1	3.7	12.0	9.6	10.7	0.0	6,395.6	97.2
	10~49명	851	37.0	16.8	9.1	23.9	4.2	9.0	13,570.6	86.0
	50~299명	174	25.0	14.1	7.8	6.8	14.3	32.0	28,731.2	89.1
	300명 이상	18	0.0	0.0	0.0	13.2	0.0	86.8	504,278.0	82.3
매출액	5천만~1억 원 미만	428	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,000.0	100.0
	1억~5억 원 미만	284	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	681.9	100.0
	5억~10억 원 미만	124	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,979.8	98.4
	10억~50억 원 미만	623	36.7	16.2	10.7	26.2	6.9	3.3	10,117.2	93.1
	50억 원 이상	602	31.2	15.7	10.6	13.5	8.0	21.0	34,786.7	81.2

### 3.5.8. 2023년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

[표 6-53] 2023년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

(Base: 2023 연구개발 수행 | 단위: %)

구 분		사업체 수	신제품 개발	제품 개선	품질/안전관리	원가절감	기초연구	시험분석
전 체		2,060	52.4	23.6	11.4	5.2	2.0	5.4
업종	한식 식료품 제조업	1,510	46.9	23.5	13.9	6.7	2.4	6.6
	한식 음료 제조업	551	67.3	23.7	4.7	1.3	0.8	2.2
종사자 수	1~4명	732	53.6	24.2	8.6	8.3	0.9	4.5
	5~9명	286	59.4	23.0	8.7	0.8	2.1	6.0
	10~49명	851	50.7	23.2	14.0	3.3	2.6	6.2
	50~299명	174	44.9	22.7	15.1	9.2	2.8	5.2
	300명 이상	18	40.5	33.6	15.6	2.8	4.2	3.4
매출액	5천만~1억 원 미만	428	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	284	24.4	21.5	20.2	20.5	2.0	11.2
	5억~10억 원 미만	124	60.5	29.8	6.9	2.2	0.3	0.3
	10억~50억 원 미만	623	55.1	21.2	13.2	2.4	2.4	5.6
	50억 원 이상	602	45.0	24.6	14.5	5.2	3.3	7.5

### 3.5.9. 최근 3년간 한식 신제품 개발 건수

[표 6-54] 최근 3년간 한식 신제품 개발 평균 건수

(Base: 최근 3년간 연구개발 진행 | 단위: 개)

구 분		사업체 수	3년간 개발 시도 건수	3년간 개발 완료 건수	개발 완료된 신제품 시장 출시 건수
전 체		2,932	9.1	5.1	3.7
업종	한식 식료품 제조업	2,115	11.4	6.1	4.6
	한식 음료 제조업	817	3.2	2.5	1.4
종사자 수	1~4명	1,228	4.1	2.8	1.2
	5~9명	384	7.7	3.9	2.8
	10~49명	1,093	12.8	6.8	6.1
	50~299명	209	20.6	11.8	7.4
	300명 이상	18	21.8	11.4	9.7
매출액	5천만~1억 원 미만	696	2.5	2.2	0.9
	1억~5억 원 미만	544	3.6	2.3	1.8
	5억~10억 원 미만	137	5.7	4.1	4.0
	10억~50억 원 미만	859	8.9	4.7	3.2
	50억 원 이상	696	20.9	11.0	8.6

### 3.5.10. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)

[표 6-55] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위) (계속)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %, 1순위)

구 분	사업체 수	제품력이 낮음	영업/마케팅 능력 부족	시장 정보의 부족 또는 이해부족	상품화 자금부족	생산기술부족	
전 체	1,764	21.1	34.1	2.3	20.4	5.9	
업종	한식 식료품 제조업	1,251	28.0	13.4	3.3	28.2	5.8
	한식 음료 제조업	513	4.4	84.6	0.0	1.4	6.2
종사자 수	1~4명	708	3.8	61.8	0.0	33.7	0.0
	5~9명	334	32.6	31.0	0.5	21.1	0.0
	10~49명	581	31.6	8.7	5.1	6.4	15.4
	50~299명	125	38.9	5.0	6.7	10.4	11.0
	300명 이상	16	27.7	27.7	12.8	0.0	6.4
매출액	5천만~1억 원 미만	428	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	275	3.8	9.5	0.0	86.8	0.0
	5억~10억 원 미만	77	47.4	10.2	0.0	5.2	0.0
	10억~50억 원 미만	509	37.2	16.1	2.5	17.1	10.5
	50억 원 이상	475	28.7	12.3	6.0	6.2	10.7

[표 6-55] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1순위)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %, 1순위)

구 분	사업체 수	유통단계에서의 어려움	원료 확보의 어려움	제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시	기타	
전 체	1,764	9.2	4.8	0.7	1.3	
업종	한식 식료품 제조업	1,251	12.0	6.6	0.9	1.9
	한식 음료 제조업	513	2.4	0.5	0.4	0.0
종사자 수	1~4명	708	0.0	0.0	0.0	0.7
	5~9명	334	6.2	8.6	0.0	0.0
	10~49명	581	22.3	6.5	0.9	3.1
	50~299명	125	6.4	15.2	6.3	0.0
	300명 이상	16	25.5	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만~1억 원 미만	428	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	275	0.0	0.0	0.0	0.0
	5억~10억 원 미만	77	0.0	37.2	0.0	0.0
	10억~50억 원 미만	509	16.0	0.5	0.0	0.0
	50억 원 이상	475	17.1	11.4	2.8	4.9

### 3.5.11. 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)

[표 6-56] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위) (계속)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	제품력이 낮음	영업/마케팅 능력 부족	시장 정보의 부족 또는 이해부족	상품화 자금부족	생산기술부족
전 체		1,764	16.8	30.1	2.3	25.1	8.2
업종	한식 식료품 제조업	1,251	23.0	17.4	3.0	22.7	10.1
	한식 음료 제조업	513	3.1	57.9	0.7	30.6	4.2
종사자 수	1~4명	708	2.6	47.3	0.5	42.9	4.9
	5~9명	334	27.8	31.3	1.4	16.3	2.4
	10~49명	581	25.3	9.6	4.5	9.4	16.6
	50~299명	125	36.2	8.1	6.1	10.6	9.0
	300명 이상	16	38.8	21.5	9.9	0.0	5.0
매출액	5천만~1억 원 미만	428	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0
	1억~5억 원 미만	275	2.5	21.3	0.0	57.8	10.6
	5억~10억 원 미만	77	31.6	6.8	4.4	6.9	9.6
	10억~50억 원 미만	509	31.2	20.4	3.1	17.3	10.7
	50억 원 이상	475	25.3	12.4	5.0	6.4	12.4

[표 6-56] 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 미출시 이유(1+2순위)

(Base: 미출시 업체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	유통단계에서의 어려움	원료 확보의 어려움	제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시	기타
전 체		1,764	10.5	5.0	0.7	1.2
업종	한식 식료품 제조업	1,251	14.1	7.1	0.9	1.7
	한식 음료 제조업	513	2.7	0.4	0.3	0.3
종사자 수	1~4명	708	1.3	0.0	0.0	0.5
	5~9명	334	14.3	6.1	0.0	0.4
	10~49명	581	20.9	9.6	1.1	3.1
	50~299명	125	9.5	14.7	5.8	0.0
	300명 이상	16	24.8	0.0	0.0	0.0
매출액	5천만~1억 원 미만	428	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	275	7.8	0.0	0.0	0.0
	5억~10억 원 미만	77	14.1	24.8	0.0	1.7
	10억~50억 원 미만	509	13.5	3.4	0.0	0.4
	50억 원 이상	475	19.5	11.8	2.8	4.3

### 3.5.12. 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위)

[표 6-57] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위) (계속)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %, 1순위)

구 분	사업체 수	기술개발인력 확보 곤란	연구설비 및 기자재 부족	기술개발 자금 부족	기술 정보부족 및 획득 곤란	
전 체	2,932	20.1	23.1	38.4	10.4	
업종	한식 식료품 제조업	2,115	15.8	20.6	39.0	14.0
	한식 음료 제조업	817	31.3	29.7	37.1	1.3
종사자 수	1~4명	1,228	19.7	40.4	37.9	0.8
	5~9명	384	15.8	13.2	47.0	16.4
	10~49명	1,093	20.3	10.0	34.5	21.1
	50~299명	209	30.5	8.2	46.6	1.1
	300명 이상	18	13.2	22.6	35.8	0.0
매출액	5천만~1억 원 미만	696	30.7	69.3	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	544	5.1	1.9	91.1	1.9
	5억~10억 원 미만	137	30.2	25.1	16.1	7.6
	10억~50억 원 미만	859	17.8	5.9	39.9	30.3
	50억 원 이상	696	22.2	14.4	38.3	3.5

[표 6-57] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1순위)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %, 1순위)

구 분	사업체 수	기술개발 능력 및 경험 부족	국내 기초기술 부족	기술개발 기간이 너무 많이 소요	회사내부의 신기술에 대한 거부감	기타	
전 체	2,932	2.1	0.5	2.9	0.2	2.2	
업종	한식 식료품 제조업	2,115	2.9	0.7	3.8	0.3	3.0
	한식 음료 제조업	817	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0
종사자 수	1~4명	1,228	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0
	5~9명	384	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5
	10~49명	1,093	5.0	0.7	5.6	0.5	2.3
	50~299명	209	4.0	0.0	5.0	0.0	4.6
	300명 이상	18	0.0	5.7	22.6	0.0	0.0
매출액	5천만~1억 원 미만	696	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	544	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5억~10억 원 미만	137	0.0	0.0	0.0	0.0	21.1
	10억~50억 원 미만	859	2.4	0.9	2.1	0.7	0.0
	50억 원 이상	696	6.1	0.9	9.6	0.0	5.0

### 3.5.13. 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위)

[표 6-58] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위) (계속)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	기술개발인력 확보 곤란	연구설비 및 기자재 부족	기술개발 자금 부족	기술 정보부족 및 획득 곤란
전 체		2,932	16.2	25.9	37.2	8.9
업종	한식 식료품 제조업	2,115	13.9	20.1	38.0	11.8
	한식 음료 제조업	817	21.9	40.3	35.5	1.5
종사자 수	1~4명	1,228	13.6	41.3	39.9	0.6
	5~9명	384	18.6	16.5	34.9	13.1
	10~49명	1,093	17.0	13.4	34.0	18.5
	50~299명	209	24.8	11.5	42.6	3.4
	300명 이상	18	10.0	17.1	27.1	8.6
매출액	5천만~1억 원 미만	696	20.5	56.4	23.1	0.0
	1억~5억 원 미만	544	3.9	21.5	63.5	2.7
	5억~10억 원 미만	137	31.3	25.5	19.5	6.8
	10억~50억 원 미만	859	15.1	10.6	37.8	23.9
	50억 원 이상	696	20.7	15.9	33.0	4.9

[표 6-58] 한식 연구개발(R&D) 진행 시 애로사항(1+2순위)

(Base: 연구개발 참여 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	기술개발 능력 및 경험 부족	국내 기초기술 부족	기술개발 기간이 너무 많이 소요	회사내부의 신기술에 대한 거부감	기타
전 체		2,932	4.3	0.6	4.9	0.3	1.7
업종	한식 식료품 제조업	2,115	5.8	0.9	6.6	0.3	2.4
	한식 음료 제조업	817	0.3	0.0	0.5	0.1	0.0
종사자 수	1~4명	1,228	0.1	0.7	3.9	0.0	0.0
	5~9명	384	8.6	0.0	3.0	0.0	5.4
	10~49명	1,093	7.6	0.5	6.2	0.4	2.2
	50~299명	209	5.0	1.8	6.1	1.4	3.4
	300명 이상	18	8.6	4.3	24.3	0.0	0.0
매출액	5천만~1억 원 미만	696	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1억~5억 원 미만	544	0.0	0.9	7.6	0.0	0.0
	5억~10억 원 미만	137	1.1	0.0	0.0	0.0	15.9
	10억~50억 원 미만	859	7.5	0.6	3.6	0.5	0.3
	50억 원 이상	696	9.1	1.2	10.5	0.4	4.3

### 3.5.14. 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유

[표 6-59] 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유

(Base: 연구개발 안함 | 단위: %)

구 분		사업체 수	연구개발 전문지식 부족	연구개발 관련 설비, 비용 등 부족	시장 수요의 부족으로 연구개발에 투자할 필요 없음	연구개발에 대한 성공 보장이 없어서	이미 개발된 제품으로 충분해서 필요성이 없음	기타
전 체		41,506	9.6	13.3	19.6	6.5	48.4	2.4
업종	한식 식료품 제조업	41,168	9.7	13.2	19.7	6.5	48.5	2.4
	한식 음료 제조업	338	0.8	31.2	14.0	5.3	45.6	3.1
종사자 수	1~4명	36,295	9.9	12.8	21.0	6.8	47.6	1.9
	5~9명	2,274	7.3	13.7	10.8	4.4	59.8	4.0
	10~49명	2,757	8.8	19.7	10.2	4.8	50.9	5.6
	50~299명	168	5.2	8.9	4.7	0.6	44.1	36.5
	300명 이상	12	0.0	17.1	20.0	0.0	28.6	34.3
매출액	5천만 원 미만	5,679	13.7	5.7	41.2	0.5	37.5	1.4
	5천만~1억 원 미만	16,798	9.4	13.5	22.3	10.4	43.9	0.5
	1억~5억 원 미만	11,758	7.9	10.5	11.7	6.0	59.6	4.3
	5억~10억 원 미만	3,192	13.2	20.9	4.2	1.2	58.2	2.3
	10억~50억 원 미만	3,077	6.9	28.3	14.4	4.4	41.0	5.0
	50억 원 이상	1,002	7.6	16.7	10.3	4.3	47.9	13.3

### 3.5.15. 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황

[표 6-60] 귀사가 보유한 한식 관련 지식재산권 현황

(Base: 전체 | 단위: 건)

구 분		사업체 수	국내				해외	
			특허권	실용신안권	디자인권	상표권	개별	PCT
전 체		44,438	0.15	0.01	0.07	0.25	0.01	0.00
업종	한식 식료품 제조업	43,283	0.12	0.01	0.04	0.14	0.01	0.00
	한식 음료 제조업	1,155	1.09	0.03	1.37	4.25	0.03	0.00
종사자 수	1~4명	37,523	0.06	0.01	0.04	0.11	0.00	0.00
	5~9명	2,658	0.52	0.07	0.16	0.48	0.02	0.00
	10~49명	3,850	0.64	0.05	0.25	0.78	0.06	0.00
	50~299명	378	1.52	0.11	0.93	6.79	0.10	0.00
	300명 이상	29	5.20	0.00	0.30	4.83	0.00	0.00
매출액	5천만 원 미만	5,679	0.00	0.00	0.00	0.05	0.00	0.00
	5천만~1억 원 미만	17,494	0.06	0.01	0.06	0.07	0.00	0.00
	1억~5억 원 미만	12,303	0.10	0.01	0.04	0.20	0.01	0.00
	5억~10억 원 미만	3,328	0.12	0.01	0.06	0.15	0.00	0.00
	10억~50억 원 미만	3,936	0.38	0.01	0.10	0.56	0.03	0.00
	50억 원 이상	1,698	1.45	0.16	0.55	2.59	0.07	0.00

### 3.5.16. 귀사가 보유한 식품인증 현황

[표 6-61] 귀사가 보유한 식품인증 현황 (계속)

(Base: 식품인증 보유 업체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	안전관리인증 (HACCP)	가공식품 한국산 업표준(KS)	전통식품 인증	유기농식품 인증
전 체		16,573	44.6	12.2	9.0	4.7
업종	한식 식료품 제조업	15,972	44.9	12.3	9.2	4.6
	한식 음료 제조업	601	34.9	8.0	2.2	7.7
종사자 수	1~4명	11,858	29.4	15.7	9.3	4.0
	5~9명	1,568	71.2	2.2	5.7	6.8
	10~49명	2,772	87.0	3.8	9.9	6.5
	50~299명	348	99.3	6.9	5.8	2.4
	300명 이상	27	84.1	3.7	8.5	14.6
매출액	5천만 원 미만	942	56.2	9.3	23.9	0.0
	5천만~1억 원 미만	5,918	1.3	10.0	3.1	4.9
	1억~5억 원 미만	4,036	57.7	24.2	14.3	2.7
	5억~10억 원 미만	1,288	69.5	9.1	2.0	12.9
	10억~50억 원 미만	2,927	77.0	5.8	10.9	4.4
	50억 원 이상	1,462	89.3	5.7	10.7	5.5

[표 6-61] 귀사가 보유한 식품인증 현황

(Base: 식품인증 보유 업체 | 단위: %)

구 분		사업체 수	술 품질 인증제도	ISO 22000 (식품안전경영 시스템)	한국식품명인제도	기타
전 체		16,573	1.8	9.9	1.1	41.5
업종	한식 식료품 제조업	15,972	0.1	8.3	1.0	42.6
	한식 음료 제조업	601	48.5	51.2	2.4	12.6
종사자 수	1~4명	11,858	1.9	7.5	1.2	49.3
	5~9명	1,568	2.4	10.3	0.7	28.3
	10~49명	2,772	1.2	15.6	0.8	17.3
	50~299명	348	1.2	37.1	0.0	29.4
	300명 이상	27	0.0	64.6	0.0	39.0
매출액	5천만 원 미만	942	1.1	15.3	0.0	9.5
	5천만~1억 원 미만	5,918	0.0	0.0	2.4	84.8
	1억~5억 원 미만	4,036	5.8	9.2	0.0	12.8
	5억~10억 원 미만	1,288	1.9	19.8	0.8	20.7
	10억~50억 원 미만	2,927	0.5	18.2	0.3	21.9
	50억 원 이상	1,462	1.1	22.5	1.0	24.1

### 3.5.17. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위)

[표 6-62] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공	연구개발 비용 지원	기술 이전 및 상업화 지원	연구 인력 지원
전 체		44,438	29.5	31.3	13.4	11.5
업종	한식 식료품 제조업	43,283	29.5	31.2	13.1	11.8
	한식 음료 제조업	1,155	29.6	35.4	24.7	1.2
종사자 수	1~4명	37,523	29.7	31.1	14.3	12.6
	5~9명	2,658	25.9	35.4	8.8	3.7
	10~49명	3,850	28.3	30.2	9.4	6.9
	50~299명	378	45.1	30.3	2.1	6.1
	300명 이상	29	17.0	64.8	0.0	0.0
매출액	5천만 원 미만	5,679	46.2	17.8	8.3	24.7
	5천만~1억 원 미만	17,494	27.3	32.6	23.5	9.9
	1억~5억 원 미만	12,303	27.6	36.4	5.5	12.1
	5억~10억 원 미만	3,328	13.1	31.3	7.4	5.8
	10억~50억 원 미만	3,936	33.1	31.2	7.3	5.6
	50억 원 이상	1,698	34.2	25.6	10.4	3.5

[표 6-62] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1순위)

구 분		사업체 수	산업-학계 연계 및 협력 지원	연구개발 클러스터 구축	정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원	기타
전 체		44,438	0.9	0.9	2.9	9.6
업종	한식 식료품 제조업	43,283	0.8	0.9	2.9	9.7
	한식 음료 제조업	1,155	2.4	0.0	1.8	4.8
종사자 수	1~4명	37,523	0.7	0.9	3.1	7.6
	5~9명	2,658	1.0	0.4	3.5	21.3
	10~49명	3,850	2.0	1.5	1.0	20.7
	50~299명	378	2.2	0.0	0.0	14.2
	300명 이상	29	0.0	6.8	0.0	11.4
매출액	5천만 원 미만	5,679	0.2	0.7	1.9	0.1
	5천만~1억 원 미만	17,494	0.0	0.0	4.1	2.5
	1억~5억 원 미만	12,303	1.2	2.4	1.3	13.4
	5억~10억 원 미만	3,328	3.9	1.1	6.1	31.2
	10억~50억 원 미만	3,936	1.7	0.6	0.8	19.6
	50억 원 이상	1,698	1.6	0.3	3.2	21.2

### 3.5.18. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위)

[표 6-63] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위) (계속)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공	연구개발 비용 지원	기술 이전 및 상업화 지원	연구 인력 지원
전 체		44,438	28.4	31.9	13.4	13.7
업종	한식 식료품 제조업	43,283	28.3	32.0	13.2	13.8
	한식 음료 제조업	1,155	30.3	27.3	19.2	9.0
종사자 수	1~4명	37,523	29.0	31.5	13.6	14.8
	5~9명	2,658	21.6	37.0	12.1	5.8
	10~49명	3,850	25.9	32.2	12.5	8.6
	50~299명	378	39.8	34.4	4.4	6.8
	300명 이상	29	22.0	53.1	4.7	2.8
매출액	5천만 원 미만	5,679	37.4	30.8	7.8	21.5
	5천만~1억 원 미만	17,494	29.2	30.7	19.0	13.9
	1억~5억 원 미만	12,303	26.0	33.8	9.6	13.4
	5억~10억 원 미만	3,328	14.9	31.6	10.2	9.7
	10억~50억 원 미만	3,936	28.2	34.1	11.2	7.6
	50억 원 이상	1,698	30.7	31.0	10.3	6.3

[표 6-63] 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위)

(Base: 전체 | 단위: %, 1+2순위)

구 분		사업체 수	산업-학계 연계 및 협력 지원	연구개발 클러스터 구축	정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원	기타
전 체		44,438	1.8	1.6	2.6	6.7
업종	한식 식료품 제조업	43,283	1.6	1.6	2.6	6.8
	한식 음료 제조업	1,155	8.8	0.3	1.7	3.4
종사자 수	1~4명	37,523	1.7	1.5	2.7	5.2
	5~9명	2,658	2.3	1.7	3.5	15.9
	10~49명	3,850	2.3	1.6	1.3	15.7
	50~299명	378	2.9	0.2	1.4	10.0
	300명 이상	29	0.0	4.7	4.7	7.9
매출액	5천만 원 미만	5,679	0.2	0.5	1.8	0.0
	5천만~1억 원 미만	17,494	1.2	1.5	2.9	1.7
	1억~5억 원 미만	12,303	3.1	2.4	2.4	9.3
	5억~10억 원 미만	3,328	3.8	1.1	4.7	24.0
	10억~50억 원 미만	3,936	1.6	1.6	1.1	14.6
	50억 원 이상	1,698	2.1	0.3	3.4	15.9



07

---

**부록 3.**  
**한식산업 분류체계**

**1. 한식산업 분류체계**



## 1. 한식산업 분류체계

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
1	한식 음식점업 및 주점업	101	한식 음식점업	10101	한식 일반 음식점업	백반류, 죽류, 찌개류, 찜류 등 한식 일반 음식을 제공하는 산업활동	56111	한식 일반 음식점업	61110	한식 일반 음식점업
				10102	한식 면요리 전문점	냉면, 칼국수, 국수 등 한식 면 요리 음식을 전문적으로 제공하는 산업활동	56112	한식 면요리 전문점	61120	한식 면 요리 전문점
				10103	한식 육류요리 전문점	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 등 육류 구이 및 찜요리를 전문적으로 제공하는 산업활동	56113	한식 육류요리 전문점	61130	한식 육류 요리 전문점
				10104	한식 해산물 요리 전문점	한국식 횡집, 생선 구이 등 한식 해산물 요리를 제공하는 산업활동	56114	한식 해산물 요리 전문점		
				10105	한식 제과점업	접객시설을 갖추고 떡류 등을 제공하는 산업활동	56191	제과점업	61910	제과점업
				10106	치킨 전문점업	양념 치킨 등 치킨 전문점을 운영하는 산업활동	56193	치킨 전문점	61930	치킨 전문점업
				10107	김밥 및 기타 한식 간이음식점업	김밥 및 기타 간이음식점업 중 한식으로 분류되는 김밥, 만두류, 찜, 떡볶이류, 튀김류, 꼬치류 등을 제공하는 음식점을 운영하는 산업	56194	김밥 및 기타 간이음식점업	61940	김밥 및 기타 간이음식점업
				10108	한식 간이음식 포장판매 전문점	고정된 장소에서 대용식이나 간식 등 간이 음식류를 조리하여 포장 판매하거나 일부 객석은 있으나 포장 판매 위주로 음식점을 운영하는 산업활동을 말한다.	56199	간이음식 포장판매 전문점	61950	간이 음식 포장판매 전문점
		102	한식 주점 및 비알코올 음료점업	10201	기타 한식 주점업	생맥주 전문점을 제외한 대폿집, 선술집 등과 같이 접객시설을 갖추고 대중에게 술을 판매하는 기타의 한식주점을 말한다.	56219	기타주점업	62190	기타주점업
				10202	기타 한식	접객시설을 갖추고 주스, 생강차, 쌍화차 등을 만들어 제공하는 산	56229	기타 비알코올 음료점업	62290	기타 비알코올 음료점업

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
					비알코올 음료점업	업활동을 말한다. 접객시설 없이 비알코올 음료 포장 판매를 전문적으로 하는 음료점도 포함한다.				
2	한식 식음료품 제조업	201	한식 식료품 제조업	20101	한식 관련 가금류 가공 및 저장 처리업	닭, 오리 등의 각종 가금 고기 및 조류 고기를 냉동건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 고기 가공품이나 식용 또는 비식용의 고기 분말 등을 생산하는 산업활동을 말한다.	10121	가금류 가공 및 저장 처리업	32220	가금류 가공 및 저장 처리업
				20103	한식 관련 육류 기타 가공 및 저장 처리업 (가금류 제외)	가금 및 조류를 제외한 각종 육지동물 및 고래 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 고기 가공품이나 식용 또는 비식용의 고기 분말 등을 생산하는 산업활동을 말한다.	10129	육류 기타 가공 및 저장 처리업(가금류 제외)	32240	기타 육류 가공 및 저장 처리업
				20104	한식 관련 수산 동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업	수산동물을 훈제, 조리, 조미, 분쇄 및 기타 유사 조제 처리하여 더 이상 가공하지 않고도 직접 소비할 수 있는 상태의 수산동물 조제 가공식품을 제조하는 산업활동을 말한다. 이러한 제품은 신선, 냉동, 냉장하거나 밀폐 포장 및 통조림 상태로 포장될 수 있다.	10211	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업		
				20105	한식 관련 수산 동물 건조 및 염장품 제조업	수산동물의 건제품, 염수장 및 염장품을 자염 또는 임가공 방식으로 제조하는 산업활동을 말한다.	10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업		
				20106	기타 한식 관련 수산동물 가공 및 저장 처리업	수산동물을 기타의 방법으로 가공 및 저장 처리하는 산업활동으로서 직접 소비하기에 적합한 신선·냉장·냉동상태의 저민 어육(피레트, fillet)이나 뼈를 제거한 절단 어육을 생산하는 산업활동과 비식용 어분 또는 수산동물 가공품을 혼합한 조제품, 구입한 수산동물의 탈각활동 및 건제품 세절활동을 포함한다. 단순히 머리, 내장, 지느러미, 꼬리 등만을 제거하는 경우는 수산동물의 선별 및 정리활동으로 분류한다.	10219	기타 수산동물 가공 및 저장 처리업		
				20107	한식 관련 수산 식물 가공	김, 미역, 다시마 등의 식용 해조류를 조제·염장·건조·냉동 및 기타 가공처리하여 해조류 가공식품을 제조하는 산업활동을 말한다. 여	10220	수산식물 가공 및 저장 처리업		

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
					및 저장 처리업	기에는 식용 우뭇가사리(한천) 제조활동도 포함한다.				
				20108	김치류 제조업	배추 등 채소류를 주원료로 비식용 부분을 제거하고 절임 및 발효시키거나 이를 가공한 배추김치, 기타 김치류를 제조하는 산업활동을 말한다.	10301	김치류 제조업	31111	김치류 제조업
				20109	한식 관련 과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	각종 과실 및 채소를 소금, 식초, 장류, 기름, 혼합 양념 등에 절여 과실 및 채소 절임식품을 제조하는 산업활동을 말한다.	10302	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	31112	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업
				20110	기타 한식 관련 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	절임 가공을 제외한 건조, 조리, 분쇄, 씨 제거, 껍질 벗기기 및 기타 방법으로 과실 및 채소 가공품을 제조하는 산업활동을 말한다. 과실이나 채소를 직접 가공하여 농축 원액 및 원액 주스(즙)를 제조하는 산업활동을 포함한다.	10309	기타 과실, 채소 가공 및 저장 처리업	31113	기타 과실·채소 가공업
				20111	한식 관련 식물성 유지 제조업	기름을 함유한 각종 식물성 물질로부터 조유를 생산하는 산업활동을 말한다. 참깨기름 및 들깨기름을 추출하는 활동 및 비식용의 식물성 정제유를 제조하는 산업활동도 포함한다.	10412	식물성 유지 제조업	31120	식물성 유지 제조업
				20112	한식 관련 곡물 제분업	각종 곡물, 건조한 채소, 뿌리 또는 덩이줄기(괴경), 과실 및 견과 등을 분쇄 또는 마쇄하여 이들의 분 및 조분을 생산하는 산업활동을 말한다. 동물사료용 재료와 줄기, 뿌리 등을 절단분쇄하는 활동은 제외된다.	10512	곡물 제분업	31132	곡물 제분업
				20113	한식 관련 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	곡분 및 기타 분말을 혼합하여 한식 전통 과자 등의 제조용 반죽이나 혼합 분말을 생산하는 산업활동을 말한다. 각종 분말을 혼합하여 인조 곡물을 제조하는 경우와 곡물을 주재료로 떡고물을 제조하는 산업활동도 여기에 포함한다.	10513	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	31133	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업
				20114	기타 한식 관련	날알 또는 얇은 조각 상태의 곡물을 찌거나 볶거나 팽창 또는 기타	10519	기타 곡물 가공품 제조업	31139	기타 곡물 가공품 제조업

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
					곡물 공품 제조업	방법으로 조제하여 곡물 가공품을 제조하는 산업활동을 말한다. 이러한 곡물 가공품은 식염, 설탕, 맥아엑스, 당밀, 과실 또는 코코아, 꿀, 채소 등이 첨가될 수 있으나 곡물 가공품의 특성을 변경시키지 않아야 하며 보존성이 있어야 한다.				
				20115	한식 관련 전분 제품 및 당류 제조업	각종 곡물 및 감자, 고구마 등의 식물성 재료로 전분을 제조하는 산업활동을 말한다. 옥수수 습식 가공과정에서 생산된 전분 등을 제조하는 산업활동도 포함한다.	10520	전분제품 및 당류 제조업	31141	전분제품 및 당류 제조업
				20116	떡류 제조업	각종 떡류 및 유사 제품을 제조하는 산업활동을 말한다.	10601	떡류 제조업	31151	떡류 제조업
				20117	한식 관련 과자류 제조업	곡물 분말 등을 주원료로 하는 한식 관련 과자류를 제조하는 산업활동을 말한다.	10603	과자류 및 코코아 제품 제조업	31153	과자류 및 코코아 제품 제조업
				20118	한식 관련 면류 및 유사 식품 제조업	곡물 분말 등으로 신선-건조한 상태의 라면, 국수 및 유사 면류를 제조하는 산업활동을 말한다.	10820	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업	31154	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업
				20119	한식 관련 식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	정제, 발효, 화학적 합성 및 기타 유사한 방법으로 가공하여 식품용 보조재료 및 첨가제로 사용되는 식초 등을 제조하는 산업활동을 말한다.	10831	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	31161	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업
				20120	한식 관련 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	고추, 후추, 겨자, 계피 등 천연 조미 및 향신용 재료를 분쇄 및 기타 가공처리하여 천연 조미제품을 생산하거나 천연-정제 및 발효 조미료와 기타 향신료를 혼합-조제하여 혼합 소스 및 양념, 김치소 등의 혼합 조미료 및 조제 조미료를 제조하는 산업활동을 말한다.	10832	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	31162	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업
				20121	장류 제조업	콩, 보리, 탈지 대두 등을 발효시켜 메주 및 각종 장류를 제조하는 산업활동	10833	장류제조업	31163	장류제조업
				20122	기타 한식 관련 식품 첨가물 제조업	기타 조미료 및 식품 첨가물을 제조하는 산업활동을 말하며, 양조용 또는 효모를 제조하거나 색소용 식품, 식품 향미료, 고기 유연제 등의 식품 첨가물을 생산하는 산업활동을 포함한다. 천일염 또는 정제	10839	기타 식품 첨가물 제조업	31169	기타 식품 첨가물 제조업

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
						염(기계염)을 구입하여 식탁용으로 특별히 가공하는 경우도 포함한다.				
				20123	한식 도시락류 제조업	곡류, 육류, 어패류, 채소류 등 동·식물성 식품을 혼합, 배합하여 도시락, 김밥류 등 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 말한다. 별도의 장소에서 다량의 집단 급식용 식사를 제조할 수 있는 특정 시설을 갖추고 계약기관에 일정 기간 동안 지속적으로 급식용 식사를 조제하여 운송·공급하는 산업활동을 포함한다. 식사용 조리식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 한다. 냉동 포장하거나, 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 포함한다.	10701	도시락류 제조업	31171	도시락류 제조업
				20124	기타 한식 관련 식사용 가공처리 조리식품 제조업	도시락류 등 식사용 조리식품을 제외한 기타 식사용 가공처리 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 말한다. 이들 기타 식사용 조리·반조리 식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 한다. 냉동 포장하거나, 통조림 및 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 기타 식사용 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 포함한다.	10709	기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업	31179	기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업
				20125	전통 차류 가공업	울무, 유자, 꽃잎, 곡물 등으로 각종 차류를 제조하는 산업활동을 말하며, 음료로 가공된 차제품은 제외한다.	10892	차류 가공업	31192	차류 가공업
				20126	한식 관련 균질화 식품 제조업	육류, 어류, 과일 또는 채소 등의 기본재료를 두 가지 이상 혼합하여 균질화한 균질화 식품을 제조하는 산업활동을 말한다. 이러한 제품은 주성분 외에 우유, 맥아 추출물 등의 각종 보조적인 물질이 첨가될 수 있다. 또한 이들은 액체, 분말, 입상, 말랑말랑한 덩어리, 스트립 및 디스크 등의 형상으로서 단순히 우유 또는 물에 혼합하거나 가열하여 음료, 유아식용, 식이요법용 등으로 사용된다. 육지 및 수산동물의 농축액과 추출물의 생산활동도 여기에 포함한다.	10893	수프 및 균질화식품 제조업	31193	수프 및 균질화식품 제조업
				20127	두부 및 한식 관련	콩, 메밀, 도토리 등을 원료로 두부, 유부, 묵 등을 생산하는 산업활동	10894	두부 및 유사식품 제조업	31194	두부 및 유사식품 제조업

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
					유사품 제조업	등을 말한다.				
				20128	인삼식품 제조업	인삼 가공품 또는 인삼 성분을 주재료로 각종 인삼 조제식품을 제조하는 산업활동을 말한다.	10895	인삼식품 제조업	31195	인삼식품 제조업
		202	한식 음료 제조업	20201	탁주 및 약주 제조업	쌀, 보리 등 곡식을 발효하여 탁주, 약주를 제조하는 산업활동을 말한다.	11111	탁주 및 약주 제조업	31211	탁주 및 약주 제조업
				20202	기타 한식 관련 발효주 제조업	과실 및 기타 식물성 물질을 발효시켜 기타의 발효주를 제조하는 산업활동을 말한다.	11119	기타 발효주 제조업	31219	농산물 가공 기타 발효주 제조업
				20203	소주제조업	증류소주, 희석소주 또는 혼합소주를 제조하는 산업활동을 말한다.	11122	소주제조업	31222	소주제조업
				20204	기타 한식 관련 증류주 및 합성주 제조업	직접 발효시키거나 구입한 발효주를 증류하여 직접 마실 수 있는 상태의 각종 증류주(주정 및 소주 제외)를 제조하는 산업활동 및 증류주에 다른 물질을 주입하거나 혼합하여 조제 증류주 및 합성 증류주를 제조하는 산업활동을 말한다.	11129	기타 증류주 및 합성주 제조업	31229	농산물 가공 기타 증류주 및 합성주 제조업
				20205	기타 한식 관련 비알코올 음료 제조업	물에 설탕, 감미료 또는 향미료를 첨가한 음료를 생산하거나, 과실 주스, 과실 추출물 또는 기타 합성 추출물을 첨가하여 청량음료 또는 기타 비알코올성 음료를 제조하는 산업활동을 포함한다. 이들 제품에는 우유, 구연산 등의 첨가 여부를 불문하며 천연 광수 및 천연 탄산수를 생산하여 병에 포장하는 산업활동도 포함한다.	11209	기타 비알코올 음료 제조업	31230	농산물 가공 비알코올 음료 제조업
3	한식 교육서비스업	301	한식 교육서비스업	30101	한식 관련 상업 및 정보산업 특성화 고등학교	중학교 과정을 수료한 사람을 대상으로 한식산업 관련 분야를 교육하는 기관을 말한다.	85221	상업 및 정보산업 특성화고등학교		

코드	대분류	코드	중분류	코드	소분류	업종정의	한국표준산업분류		농식품 산업 특수분류체계	
							code	세세분류 명칭	code	세세분류
				30102	기타 한식 관련 특성화 고등학교	중학교 과정을 수료한 사람을 대상으로 농업, 어업, 해양 및 기타 기술과 한식산업 관련 직업을 교육하는 기관을 말한다.	85229	기타 특성화 고등학교	83100	농산업 관련 특성화 고등학교
				30103	한식 관련 전문대학	중등교육 과정을 수료한 사람에게 기술 및 직업적인 학과 내용에 중점을 두어 한식산업 관련 교육을 실시하기 위하여 설립된 교육기관을 말한다.	85301	전문대학	83210	농산업 관련 전문대학
				30104	한식 관련 대학교	중등교육 교과과정을 수료한 사람에게 전공 분야에 관해서 이론적인 면에 중점을 두어 조사연구하게 하고 자격 및 학위를 부여하는 교육기관을 말한다. 특수 목적에 의하여 설립된 고등교육 기관도 포함한다.	85302	대학교	83220	농산업 관련 대학교
				30105	한식 관련 대학원	대학 교육과정을 이수한 사람에게 대학과정에서 전공한 동일 주제에 관해 고도의 전문화된 교과과정을 교육하는 기관을 말한다.	85303	대학원	83230	농산업 관련 대학원
				30106	기타 한식 기술 및 직업 훈련학원	기타의 한식 관련 기술 및 직업 분야에 대하여 전문적인 훈련을 수행하는 산업활동을 말한다.	85669	기타 기술 및 직업 훈련학원	83301	농산업 관련 교습학원, 기술 및 직업훈련학원
				4	한식 여가 관련 서비스업	401	한식 창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	40101	한식 관련 박물관 운영업	일반 대중에게 한식 관련 미술 공예품, 조각품, 순수 과학물, 응용 과학물, 문화재 등을 진열하여 관람시키는 일반 또는 전문 박물관 시설을 운영하는 산업활동을 말한다.
402	한식 협회 및 단체	40201	한식 관련 산업 단체					동일 한식 관련 분야의 산업에 종사하는 기업 상호간의 이익 증진을 위하여 조직한 단체를 말한다. 이 단체는 회원용 출판물의 발간, 홍보활동을 수행할 수 있다.	94110	산업 단체
		40202	한식 관련 전문가 단체			특정 한식 관련 직업 분야에 종사하는 회원의 이익 향상을 위하여 조직된 단체를 말한다.	94120	전문가 단체	86002	농산업 관련 전문가단체