



'25년 거래 실적 : 총 108개 품목 / 80,994건 / 181,130톤 / 5,891억원

2025년 7월 4주차 (7.14~7.20)

거래실적

'25년 누적 거래실적 5,891억원



금주 총 279.9억원(10,244톤) 거래 | 일평균 40억원 거래

농산	축산	양곡	수산
157.5억 (7,318톤)	93.7억 (1,803톤)	28.6억 (1,123톤)	6백만원 (0.4톤)

판매자·구매자 현황 (전주대비 약 +42개사 증가)

구분	합계	판매자	구매자
금주	4,755	1,317	3,438
증가	+42	+13	+29

특화상품

특화상품 하우스감귤 출시



온라인도매시장에서 25-8호 특화상품으로 하우스 감귤을 출시하여 판매하고 있습니다.

아울러 지난 특화상품인 멜론과 수박도 온라인 도매 시장을 통해 만나보실 수 있으니 특화상품 거래 및 우수상품 제안과 관련된 자세한 사항은 홈페이지를 참조해주세요!

거래동향

팜투어 이후 첫 거래 성사



경남지역 중소형 마트인 ○○마트에서는 2회차 팜투어에 참가한 이후 강원도 산지의 토마토 (15백만원)를 구매했습니다.

○○마트에서는 산지 팜투어를 통해 현장에서 품위를 확인하고 품질관리 과정을 확인한 후 상품을 구입함으로써 온라인도매시장의 상품 품질에 대한 신뢰를 더욱 견고히 할 수 있었고 판매자인 □□농협 역시 물리적인 제약을 넘어 다른 지역의 구매자를 확보할 수 있었습니다.

앞으로도 온라인도매시장에서는 가입업체들이 온라인 도매 시장에 판매되는 상품을 믿고 거래할 수 있도록 산지 팜투어, MD 매칭 등을 통해 노력하겠습니다.

신규 판·구매사 매칭



온라인도매시장에서는 판·구매사들의 거래 활성화를 위해 거래 매칭을 진행하고 있습니다. 금주에는 온라인 도매시장을 통해 5건의 신규 판·구매사 매칭이 이루어졌습니다.

기존에는 거래할 수 없었던 도매시장법인 △△청과와 온라인셀러 ◇◇ (블루베리, 61백만원), 중도매인이 산지에서 직접 수집(건고추 등 7개 품목, 282백만원)하여 유통단계 및 비용이 축소되는 효과를 보았습니다.

안내사항

직구매·직배송 온·오프라인 마케팅비용 지원사업 안내

- 지원대상** : 온라인도매시장 구매자
*온라인플랫폼 기획전, 대형유통(식자재)매장 기획전 및 개별 온라인셀러(벤더) 형태로 참가 가능
- 지원내용** : ① 온라인플랫폼·대형유통매장 내 배너, 오프라인 POP, SNS 및 대중매체 광고, 소비자 할인쿠폰 등 마케팅 비용
② 산지-소비자 직배송 택배비용
- 신청서 제출기간** : ~8.1(금)
※ 자세한 사항은 홈페이지(kafb2b)공지사항 참조



거점물류 지원사업 현장설명회 안내

- 일시** : '25.7.30 16:00~17:30
- 장소** : 온라인도매시장 거점물류센터 (경기도 이천시 대월면 군량리 449)
- 지원대상** : 온라인도매시장 직접판매자
- 내용** : 온라인도매시장 물류지원사업 체계 및 지원내용 설명, 현장 견학 등
- 신청기간** : ~'25.7.28
※ 자세한 사항은 홈페이지(kafb2b)공지사항 참조

