

산지유통 전문경영인 양성

- 교육목표 : 산지유통정책 및 수급동향을 이해하고 산지유통업 경영 관리에 도움이 될 수 있다.
- 교육대상 : 산지유통인
- 교육인원 : 25명
- 교육기간 : 1일(7시간)
- 교육일정 : 10.15(금) 10:00~18:00
- 교육장소 : (온라인) Webex
- 교육방법 : 온라인교육(실시간 화상교육)
- 수료기준 : 출석률 70% 이상
- 교 육 비 : 13천원
- 교과목 및 교육시간

일차	교과목	세 부 내 용	시간 (7H)	비고
1	농산물 유통 및 소비트렌드 변화	○ 농산물 유통환경의 변화 ○ 온라인 소비트렌드 이해	2	강의 (실무)
	산지유통 정책의 이해	○ 산지유통 정책의 현주소 ○ 산지유통정책 발전전략의 주요과제	2	강의 (정책)
	산지유통업 세무관리	○ 회계 및 조세법 기본 - 부가가치세, 개인세, 법인세 ○ 산지유통인의 세법상 의무 ○ 세무상담 사례	3	강의 (실무)

* (사)한국농업유통법인중앙연합회 연계 교육

* 교육내용은 여건에 따라 변경될 수 있음