

2024년 2분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징¹⁾

이계임 | 주준형

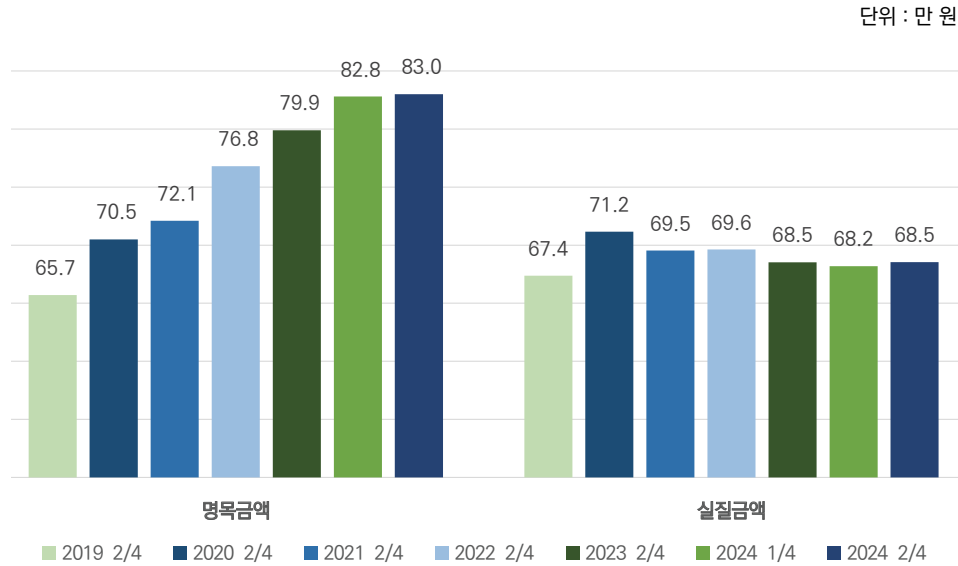
- 한국농촌경제연구원 ‘식품산업 정보분석 전문기관’ 사업은 식품산업 정보를 체계적으로 수집·가공·심층 분석하여 수요자에게 효과적으로 제공하는 것을 목적으로 『식품산업진흥법』에 따라 운영되고 있음. 통계청은 ‘가계동향조사’를 통해, 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하고자 가계 소득과 지출을 조사·발표해 오고 있으며, 2024년 8월 ‘2024년도 가계동향조사’의 2분기 조사결과 원시자료(분기 월평균)를 마이크로데이터통합서비스(MDIS)를 통해 발표함. 이에 식품산업 정보분석 전문기관은 가계동향조사 2024년 2분기 공표자료 및 원시자료를 분석하여 가구의 식품 소비지출의 변화를 구체적으로 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.

1. 2024년 2분기 가구의 전체 명목 식품비 지출 규모는 증가, 실질 식품 소비수준은 비슷

- 우리나라 가구의 2024년 2분기 식품비(외식, 주류 지출액 포함) 지출액은 가구당 월평균 82만 9,573원으로 전년 동기 대비 3.9% 증가함. 2019년부터 코로나 19가 발생한 2020년 이후 매년 명목 식품비가 증가하였으며, 2024년 2분기 식품비 지출액은 코로나 19 이전인 2019년 동기 대비 26.3% 증가함.

- 물가변동을 반영하기 위해 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트하여 실질금액으로 환산하면 2024년 2분기 가구당 월평균 식품비는 68만 5,409원으로 산출됨. 2024년 2분기 가구당 월평균 실질 식품 소비는 전년 동기와 비슷하게 유지되었으나, 코로나19 기간에 비해 감소한 수준임(-3.7% ~ -1.4%). 한편 코로나19 이전인 2019년 동기와 비교하면 가구당 실질 식품비가 1.7% 증가한 수준으로 코로나19 이전에 비해서는 실질적으로 식품 소비가 증가한 것을 알 수 있음.

Ⅰ 가구당 월평균 식품비 지출액 추이



주: 식품비는 가계동향조사의 식품·비주류음료와 주류, 그리고 식사비(외식비)의 도합에 해당함.

자료: 통계청, 가계동향조사.

- 2024년 2분기 물가는 농축수산물의 경우 전년 동기 대비 8.6% 상승하였으나, 가공식품과 외식 물가가 둔화세를 보임. 가공식품과 외식 소비자물가지수는 2022년 이후 연도별로 7% 전후의 높은 상승률을 보였으나, 2024년 2분기에 전년 대비 상승률이 각각 1.6%, 2.9%로 크게 낮아짐.

Ⅱ 식품 지출목적별 소비자물가지수 추이

물가지수	2019 2/4	2020 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	2024 2/4	2분기 변화율(%)				
							'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23	'23/'24
농축수산물	93.41	96.72	107.66	111.48	112.06	121.65	3.5	11.3	3.5	0.5	8.6
가공식품	98.81	100.05	101.52	109.21	117.17	119.07	1.3	1.5	7.6	7.3	1.6
외식	99.19	99.83	102.29	109.81	117.32	120.76	0.6	2.5	7.4	6.8	2.9

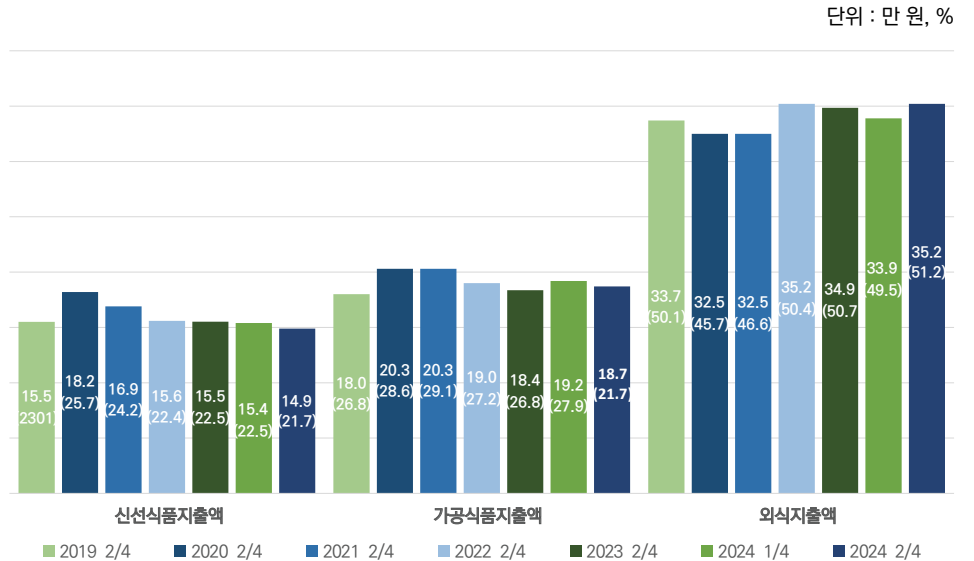
주: 소비자물가지수(2020=100) 기준임.

자료: 한국은행, 소비자물가조사.

- 식품 지출목적별로 소비자물가지수를 적용하여 실질금액 기준 지출액 추이를 살펴보면 2024년 2분기 가구의 식품 지출액은 전년 동기 대비 신선식품은 3.7% 감소한 데 반해 가공식품과 외식은 각각 1.6%, 1.0% 증가함. 신선식품의 명목지출액은 전년 동기의 173,582원에서 181,388원으로 소폭 증가하였으나, 전년 동기 대비 물가가 8.6% 크게 상승하여 실질 지출규모는 오히려 감소함. 가공식품 명목지출액은 전년 동기 대비 3.2%, 외식 명목지출액은 전년 동기 대비 4.0% 증가하였으나, 물가의 오름세가 둔화되어 가공식품 및 외식비의 실질 지출규모 역시 소폭 증가함.

- 실질지출액 기준으로 비중 변화를 살펴보면, 2024년 2분기 외식비 지출 비중은 전년 동기 대비 0.5%p 증가한 수준인 51.2%로 가장 높은 비중을 차지함. 2024년 2분기 외식은 코로나 19 이전인 2019년에 비해서도 지출액과 비중에서 모두 증가한 특징을 보임. 가공식품 지출 비중 역시 전년 동기 대비 0.4%p 상승하였으나, 신선식품 지출 비중은 전년 동기 대비 0.8%p 감소함. 코로나19 이전인 2019년과 비교하면, 유일하게 신선식품의 경우에만 지출액 비중이 1.3%p 감소하였음.

Ⅲ 지출목적별 실질 식품비 지출액 및 지출 비중 변화



주 1) 가계동향조사 분류 중 신선식품 지출액은 가계동향조사 원시자료 분류의 곡물, 육류, 신선수산물, 과일, 채소, 알 및 알 가공품 지출액의 합, 가공식품 지출액은 곡물가공품, 빵 및 떡류, 육류가공품, 염건수산물, 기타수산물가공, 유제품(알 및 알 가공품 제외), 유지류, 과일가공품, 채소 가공품, 해조가공품, 당류 및 과자류, 조미식품, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 기타음료, 주류 지출액의 합을 뜻함.

2) 실질금액은 지출목적별 명목금액을 품목별(농축수산물, 가공식품, 외식) 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트 한 값임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

1) 본 웹진에서 활용한 가계동향조사 원시자료의 DOI번호는 10.23333/R.101006.001임.

2. 소득분위 3, 4분위 가구와 가구주 연령 50대 가구에서 전년 동기 대비 식품 지출이 감소

- 소득 하위 20%인 소득 1분위 가구의 2024년 2분기 실질 식품비 지출액은 34만 5,716원이며, 소득이 증가할수록 식품비 지출액 또한 증가하여 상위 20%인 소득 5분위는 109만 2,832원을 지출함.
- 2024년 2분기 식품비 지출액은 소득 수준이 상대적으로 높은 분위에서 전년 동기 대비 감소하는 양상을 보였음. 특히 소득 3 분위 가구의 식품 지출액이 전년 동기 대비 2.7% 감소하여 소득 4분위 가구(1.5% 감소) 보다 큰 감소폭을 보임. 소득 1분위 가구는 전년 동기 대비 식품비 지출액이 2.6% 증가하였으며, 다음으로 소득 2분위 가구(1.9%), 소득 5분위 가구(1.5%) 순으로 식료품비 지출액이 전년 대비 크게 증가한 것으로 나타남.

■ 소득분위별 월평균 식품비 실질지출액 및 변화율

소득 분위	2019 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	2024 1/4	2024 2/4	변화율(%)				
							'19/ '24	'21/ '24	'22/ '24	'23/ '24	'24q1/ '24q2
1분위	304,417	356,661	363,453	336,268	342,848	345,716	13.6	-3.1	-4.9	2.8	0.8
2분위	488,912	508,442	512,856	482,312	510,037	491,487	0.5	-3.3	-4.2	1.9	-3.6
3분위	680,478	666,145	675,199	667,892	645,758	649,202	-4.6	-2.5	-3.9	-2.8	0.5
4분위	824,872	859,415	847,541	861,590	840,843	847,386	2.7	-1.4	0.0	-1.6	0.8
5분위	1,069,399	1,085,429	1,081,861	1,077,910	1,069,854	1,092,832	2.2	0.7	1.0	1.4	2.1

자료: 통계청, 가계동향조사

- 가구주 연령별로는 가구주 연령 40대 가구의 월평균 식품비 지출액이 전년 동기 대비 1.2% 증가하면서 85만 3,996원으로 가장 많은 금액을 지출함. 그 외 가구주 연령 30대 이하 가구와 60대 이상 가구에서도 전년 동기 대비 식품비 지출이 소폭 증가하였으며, 가구주 연령 50대 가구는 외식 지출액이 전년 동기 2.1% 상승하였음에도 불구하고 식품비 지출은 1.0% 감소함.
- 한편 코로나19 이전인 2019년 2분기와 비교하면 2024년 2분기 모든 가구주 연령 대에 해당하는 가구에서 식품비 지출 수준이 회복되거나 증가한 수준임. 2019년 동기 대비 식품비가 크게 증가한 가구는 가구주 연령이 50대 가구(6.7% 증가), 60대 이상 가구(11.4% 증가)임.

■ 가구주 연령별 월평균 식품비 실질지출액 및 변화율

연령 구분	2019 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	2024 1/4	2024 2/4	변화율(%)				
							'19/ '24	'21/ '24	'22/ '24	'23/ '24	'24q1/ '24q2
30대 이하	661,396	692,251	666,112	653,616	660,573	663,768	0.4	-4.1	-0.4	1.6	0.5
40대	846,279	831,787	857,470	843,502	865,997	853,996	0.9	2.7	-0.4	1.2	-1.4
50대	766,461	791,682	809,993	826,395	794,103	817,746	6.7	3.3	1.0	-1.0	3.0
60대 이상	483,054	551,152	545,741	534,835	539,772	537,964	11.4	-2.4	-1.4	0.6	-0.3

주: 실질 식품비 지출액이며, 지출목적별 명목 지출액을 품목별(농축수산물, 가공식품, 외식) 소비자물가지수 (2020=100)로 디플레이트 하여 합한 값임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

3. 가구 내 가공식품 소비 증가 추세, 모든 분류에서 코로나19 이전 수준 지출을 크게 상회

- 2024년 2분기 가공식품 분류별로 지출액 변화를 살펴보면 코로나19 이전인 2019년 2분기와 비교 시 모든 가공식품 지출액이 증가함.
 - 지출액 변화율 상위 품목: 유지류(80.9%), 육가공품(41.5%), 곡물가공품(34.6%), 조미식품(33.7%), 기타식품(32.2%), 채소가공품(31.2%), 주류(25.9%), 커피 및 차(22.5%), 당류 및 과자(20.9%), 주스 및 음료(19.5%) 등의 순
- 2024년 2분기와 2023년 2분기 가공식품 지출을 비교해보면, 수산가공품, 조미식품, 주류의 지출은 감소세로 돌아섬. 곡물가공품, 육류가공품, 당류 및 과자류의 경우 증가세가 둔화되는 경향을 보인 반면, 채소가공품 및 주스 및 음료의 증가세는 커진 것으로 나타났는데 이는 소비자들의 건강 중시 경향이 점차 강해진 데서 기인한 것으로 보임.
 - 유지류, 육가공품, 조미식품 및 기타식품 등 내식에 주로 사용되는 가공식품 지출액증가율은 전체 코로나19가 발생하기 전인 2019년 2분기 대비 전체 가공식품 지출액의 증가율을 크게 상회한 것으로 나타나 코로나19 전후로 소비자들의 내식 선호 경향은 대체로 커진 것을 확인할 수 있음.

■ 가공식품 분류별 지출액 변화

분류	2019 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	2024 1/4	2024 2/4	2분기 변화율				
							'19/ '24	'21/ '24	'22/ '24	'23/ '24	'24q1/ '24q2
곡물 가공품	36,623	43,128	45,518	47,166	51,436	49,299	34.6	14.3	8.3	4.5	-4.2
	20.6	20.9	21.9	21.9	22.6	22.1					
육 가공품	11,811	14,185	13,832	15,557	17,854	16,710	41.5	17.8	20.8	7.4	-6.4
	6.6	6.9	6.7	7.2	7.8	7.5					
수산 가공품	14,156	15,080	14,682	16,000	19,450	15,098	6.7	0.1	2.8	-5.6	-22.4
	8.0	7.3	7.1	7.4	8.5	6.8					
유 가공품	20,236	21,529	20,128	21,128	20,741	21,387	5.7	-0.7	6.3	1.2	3.1
	11.4	10.4	9.7	9.8	9.1	9.6					
유지류	2,170	3,254	3,732	3,558	4,065	3,926	80.9	20.7	5.2	10.3	-3.4
	1.2	1.6	1.8	1.6	1.8	1.8					
과일 가공품	2,826	3,286	2,819	2,984	5,493	3,285	16.2	0.0	16.5	10.1	-40.2
	1.6	1.6	1.4	1.4	2.4	1.5					
채소 가공품	1,809	2,267	2,014	1,934	2,269	2,373	31.2	4.6	17.8	22.7	4.6
	1.0	1.1	1.0	0.9	1.0	1.1					
당류 및 과자류	25,986	27,707	29,128	29,791	29,049	31,409	20.9	13.4	7.8	5.4	8.1
	14.6	13.4	14.0	13.8	12.8	14.1					
조미 식품	8,176	10,978	9,566	11,685	11,160	10,927	33.7	-0.5	14.2	-6.5	-2.1
	4.6	5.3	4.6	5.4	4.9	4.9					
기타 식품	18,810	23,519	23,816	24,372	26,635	24,875	32.2	5.8	4.4	2.1	-6.6
	10.6	11.4	11.5	11.3	11.7	11.2					
커피 및 차	7,900	9,068	9,373	9,360	9,449	9,680	22.5	6.8	3.3	3.4	2.4
	4.4	4.4	4.5	4.3	4.1	4.3					
주스 및 음료	13,962	15,245	15,661	14,941	13,159	16,678	19.5	9.4	6.5	11.6	26.7
	7.8	7.4	7.5	6.9	5.8	7.5					
주류	13,547	16,996	17,320	17,258	17,032	17,058	25.9	0.4	-1.5	-1.2	0.1
	7.6	8.2	8.3	8.0	7.5	7.7					
전체	178,012	206,242	207,588	215,733	227,791	222,704	25.1	8.0	7.3	3.2	-2.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0					

주: 1) 명목금액 기준임.

2) 본 표에 제시된 곡물가공품 지출액은 가계동향조사의 곡물가공품과 빵 및 떡류 지출액의 포함임.

3) 곡물가공품, 육가공품, 유지류, 당류 및 과자류, 조미식품, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 음료, 주류 지출액은 통계청 가계동향조사 국가통계포털(KOSIS) 공표자료를, 수산가공품, 유가공품, 과일가공품, 채소가공품 지출액은 가계동향조사 원시자료를 활용함.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

4. 식빵 및 기타빵, 한과 및 기타과자, 기타육류가공품, 즉석동결식품은 지출액 크고 지속 증가 추세, 전년 대비 증가율이 높은 품목은 채소가공품, 기타식물성식용유 등

- 2024년 2분기 가구당 월평균 지출액이 큰 품목은 ‘식빵 및 기타빵(20,496원)’, ‘한과 및 기타과자(15,315원)’, ‘기타육류가공품(13,264원)’, ‘즉석·동결식품(10,042원)’ 등의 순서임.
- 농축산 가공품 지출액 상위 30개 품목 중, 전년도 2분기 대비 올해 2분기에 지출액 증가율이 큰 품목은 ‘채소가공품(22.7%)’, ‘기타식물성식용유(20.6%)’, ‘차(17.7%)’, ‘사탕 및 젤리(16.5%)’, ‘과일야채주스(16.2%)’, ‘기타육류가공품(13.4%)’, ‘기타음료수(12.5%)’, ‘국수류(11.5%)’의 순서임.
- 2024년 2분기 지출액을 코로나19 이전인 2019년 2분기와 비교해 보면, 지출액 증가폭이 큰 품목은 기타식물성식용유(127.1%), 기타미분류(93.1%), 김치(63.0%), 기타육류가공품(56.6%) 등임. 기타식물성식용유²⁾에는 올리브류, 아보카도 오일, 포도씨유 등이 포함되는데, 가정 내에서 건강을 고려하여 이들 식용유 사용이 빠르게 증가하였기 때문으로 보임. 기타미분류 품목 증가는 소비 트렌드의 다양화 경향을 반영하여 신제품 출시가 빠르게 증가하는 반면, 기존 체계하에서는 분류하기 어려운 한계를 반영함. 김치 및 기타육류가공품 구입 증가는 편리성 추구 및 간편화 경향을 반영하는 것으로 예측됨.

농축산 가공식품 지출액 상위 30개 품목

품목	2019 2/4	2021 2/4	2022 2/4	2023 2/4	2024 1/4	2024 2/4	변화율				
							'19/ '24	'21/ '24	'22/ '24	'23/ '24	'24q1/ '24q2
식빵 및 기타빵	14,549	16,748	18,243	19,205	19,534	20,496	40.9	22.4	12.3	6.7	4.9
한과 및 기타과자	12,922	13,351	13,730	14,939	16,955	15,315	18.5	14.7	11.5	2.5	-9.7
기타육류가공품	8,471	10,351	10,358	11,696	13,993	13,264	56.6	28.1	28.1	13.4	-5.2
즉석동결식품	8,759	10,033	9,971	10,127	10,995	10,042	14.7	0.1	0.7	-0.8	-8.7
우유	9,859	9,612	9,381	9,409	9,289	9,299	-5.7	-3.3	-0.9	-1.2	0.1
아이스크림	6,304	7,671	8,413	8,215	5,389	8,974	42.3	17.0	6.7	9.2	66.5
기타음료수	6,884	6,899	7,697	7,665	6,776	8,623	25.3	25.0	12.0	12.5	27.2

2) 유지류는 참기름과 들기름, 기타식물성식용유, 버터 및 기타유지류로 분류

맥주	7,361	8,436	8,081	7,524	7,170	8,166	10.9	-3.2	1.1	8.5	13.9
반찬류	5,507	7,480	7,405	7,267	8,990	7,891	43.3	5.5	6.6	8.6	-12.2
커피	6,142	7,095	7,295	7,369	6,790	7,337	19.5	3.4	0.6	-0.4	8.1
라면류	5,864	6,073	6,381	7,043	6,979	6,829	16.5	12.5	7.0	-3.0	-2.2
기타곡물가공품	4,430	5,528	6,133	6,085	7,006	6,479	46.2	17.2	5.6	6.5	-7.5
요구르트	5,449	6,080	5,448	5,518	5,568	6,036	10.8	-0.7	10.8	9.4	8.4
떡	3,610	4,640	4,322	4,394	6,548	4,676	29.5	0.8	8.2	6.4	-28.6
과일·야채주스	4,166	4,585	4,271	3,744	3,421	4,352	4.5	-5.1	1.9	16.2	27.2
소주	3,681	4,535	4,430	4,196	4,301	4,086	11.0	-9.9	-7.8	-2.6	-5.0
케이크	3,302	4,010	3,924	3,803	4,396	3,764	14.0	-6.1	-4.1	-1.0	-14.4
생수	2,913	3,761	3,694	3,532	2,962	3,704	27.2	-1.5	0.3	4.9	25.1
두부	2,449	3,193	3,259	3,385	4,055	3,492	42.6	9.4	7.2	3.2	-13.9
김치	2,110	3,105	3,095	3,318	2,696	3,440	63.0	10.8	11.1	3.6	27.6
과일가공품	2,826	3,286	2,819	2,984	5,493	3,285	16.2	0.0	16.5	10.1	-40.2
국수류	1,975	2,334	2,659	2,634	1,928	2,936	48.6	25.8	10.4	11.5	52.3
사탕젤리	1,933	2,056	2,086	2,267	2,478	2,641	36.6	28.4	26.6	16.5	6.6
기타조미식품	1,682	2,531	2,198	2,203	2,860	2,421	43.9	-4.3	10.2	9.9	-15.3
기타미분류식품	1,243	1,586	2,036	2,269	2,440	2,400	93.1	51.3	17.9	5.8	-1.6
채소가공품	1,809	2,267	2,014	1,934	2,269	2,373	31.2	4.6	17.8	22.7	4.6
차	1,758	1,972	2,078	1,991	2,659	2,343	33.3	18.8	12.8	17.7	-11.9
두유	1,858	2,192	2,203	2,182	2,074	2,250	21.1	2.6	2.1	3.1	8.5
치즈	1,660	2,067	1,872	2,289	2,372	2,215	33.4	7.1	18.3	-3.2	-6.6
기타식물성식용유	902	1,319	1,897	1,699	1,940	2,049	127.1	55.3	8.0	20.6	5.6

주 1) 명목금액 기준임.
2) 2024년 2분기 품목별 지출액 기준임.
자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료 분석

저자 정보

- 이계임 선임연구위원(kilki@krei.re.kr)
- 주준형 연구원(jhjoo@krei.re.kr)