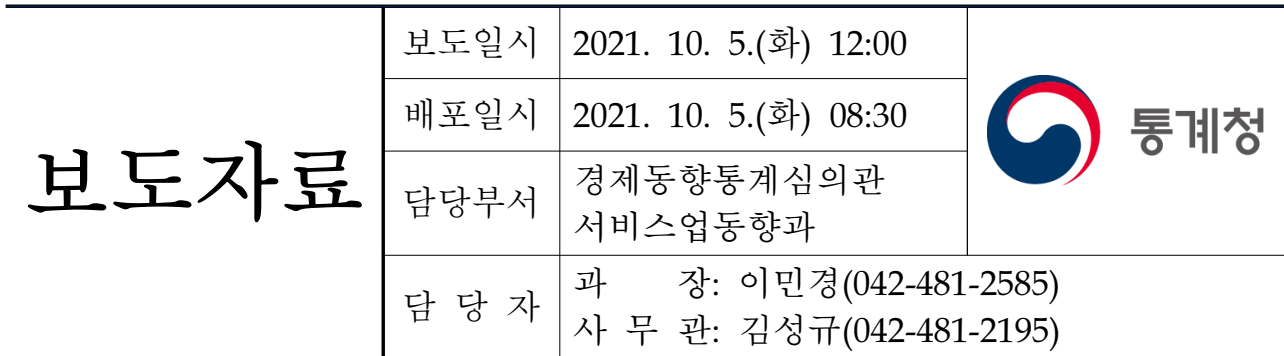
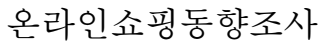
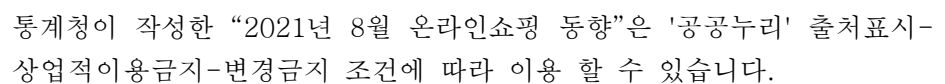




2021년 8월 온라인쇼핑 동향



일 러 두 기

□ 온라인쇼핑 거래액은 'PC기반 인터넷쇼핑 거래액'과 '모바일 기반 인터넷쇼핑 거래액'을 포괄합니다.

□ 온라인쇼핑 동향 통계는 2018년 3월 온라인쇼핑 시장 변화를 반영하기 위한 표본개편을 추진하였으며, 그 결과로 2016년 이전과 2017년 이후 시계열 자료는 단절하여 제공합니다.

※ 자세한 내용은 통계청 홈페이지에 2018년 3월 7일 게시된 보도참고 자료를 참조하시기 바랍니다.

□ 이 통계는 온라인쇼핑 거래액을 경상금액으로 작성하였으며, 반올림으로 인하여 본 자료내의 수치(합계, 구성비, 증감률)는 통계표상의 숫자를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있습니다.

□ 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용하실 수 있습니다.

- 국가통계포털 「주제별통계」의 “도소매·서비스” 부문(온라인쇼핑동향)
- 수록된 최근 2개월 자료는 잠정치(p)로 수정될 수 있습니다.
- 조사와 관련된 사항은 통계설명자료(<http://meta.narastat.kr>)를 이용하시기 바랍니다.

목 차

□ 인포그래픽	1
□ 2021년 8월 온라인쇼핑 동향(요약)	2
□ 2021년 8월 온라인쇼핑 동향	3
1. 개 황	3
2. 상품군별 거래액	4
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액	9
□ 통계표	10
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	11
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	17
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액 ..	23
4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	25
5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	31

◇ 부 록

◎ 온라인쇼핑동향조사 개요	37
----------------------	----

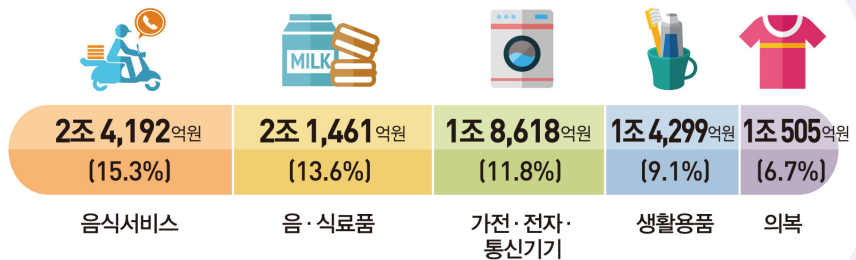
2021년 8월

온라인쇼핑동향

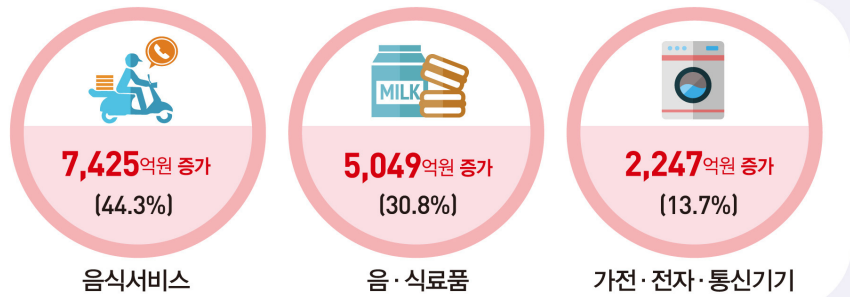
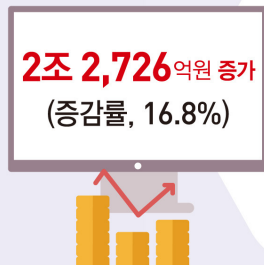


온라인쇼핑

온라인쇼핑 거래액

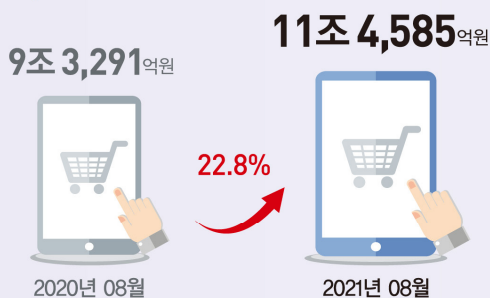


전년동월대비 증감

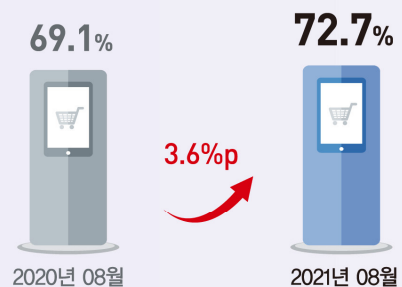


모바일쇼핑

모바일쇼핑 거래액



모바일 거래액 비중



2021년 8월 온라인쇼핑 동향[요약]

□ (온라인쇼핑) 15조 7,690억원으로 전년동월대비 16.8% 증가

○ (상품군별) 음식서비스*(44.3%), 음·식료품*(30.8%), 가전·전자·통신기기**(13.7%), 농축수산물*** (32.5%) 등 영향으로 2조 2,726억원 증가

* 코로나19 확산 지속, 도쿄올림픽 영향으로 냉동식품, 배달음식 거래 증가

** 신형 스마트폰 출시 및 가전제품의 프리미엄화 영향으로 거래 증가

*** 추석을 앞두고 지자체 농산물 판매 라이브커머스 행사 등으로 거래액 증가

○ (취급상품범위별) 종합몰의 거래액은 9조 9,149억원, 전문몰의 거래액은 5조 8,541억원으로 전년동월대비 각각 8.7%, 33.8% 증가

○ (운영형태별) 온라인몰의 거래액은 11조 9,818억원으로 전년동월대비 20.8% 증가하고, 온·오프라인병행몰의 거래액은 3조 7,872억원으로 전년동월대비 5.9% 증가

□ (모바일쇼핑) 거래액은 11조 4,585억원으로 전년동월대비 22.8% 증가

○ 총 거래액 중 모바일쇼핑 비중*은 72.7%로 전년동월대비 3.6%p 상승

* 음식서비스(97.6%), 이쿠폰서비스(87.4%), 아동·유아용품(83.1%), 애완용품(80.9%) 순

참고

<소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중>

(경상금액, 억원, %)

	2020년		2021년		
	연간	8월	6월	7월 ^p	8월 ^p
○ 소매 판매액(A)	4,752,000	392,373	426,886	432,662	422,642
○ 온라인쇼핑 거래액	1,594,384	134,964	156,947	161,866	157,690
- 온라인쇼핑 상품 거래액(B) ¹⁾	1,270,755	104,237	121,029	122,194	118,192
○ 비 중(B/A)	26.7	26.6	28.4	28.2	28.0

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, 이쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

2021년 8월 온라인쇼핑 동향

1. 개 황

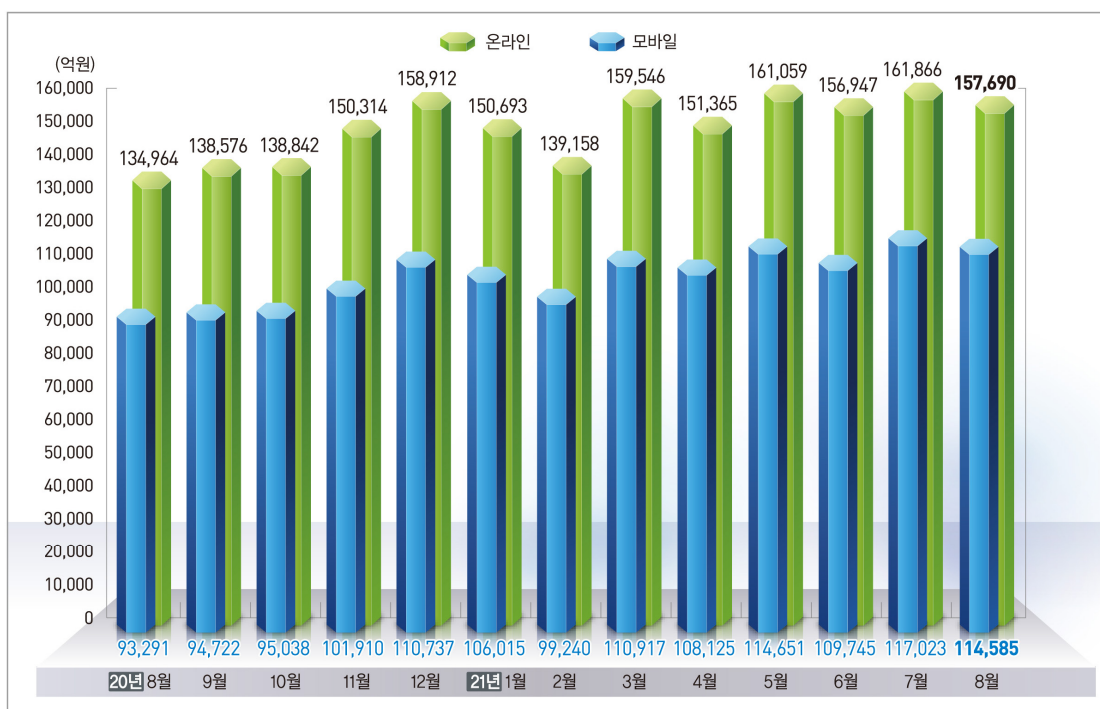
- 2021년 8월 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 16.8% 증가한 15조 7,690억원
이며, 온라인쇼핑 중 모바일쇼핑 거래액은 22.8% 증가한 11조 4,585억원을 기록
- 전월대비 온라인쇼핑 거래액은 2.6%, 모바일쇼핑 거래액은 2.1% 각각 감소
- 온라인쇼핑 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 72.7%로 전년동월(69.1%)에
비해 3.6%p 상승

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

(억원, %, %p)

	2020년		2021년		전월대비		전년동월대비	
	연간	8월	7월 ^p	8월 ^p	증감액	증감률(차)	증감액	증감률(차)
○ 총 거래액(A)	1,594,384	134,964	161,866	157,690	-4,176	-2.6	22,726	16.8
모바일 거래액(B)	1,082,659	93,291	117,023	114,585	-2,438	-2.1	21,294	22.8
비 중(B/A)	67.9	69.1	72.3	72.7	-	0.4	-	3.6

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

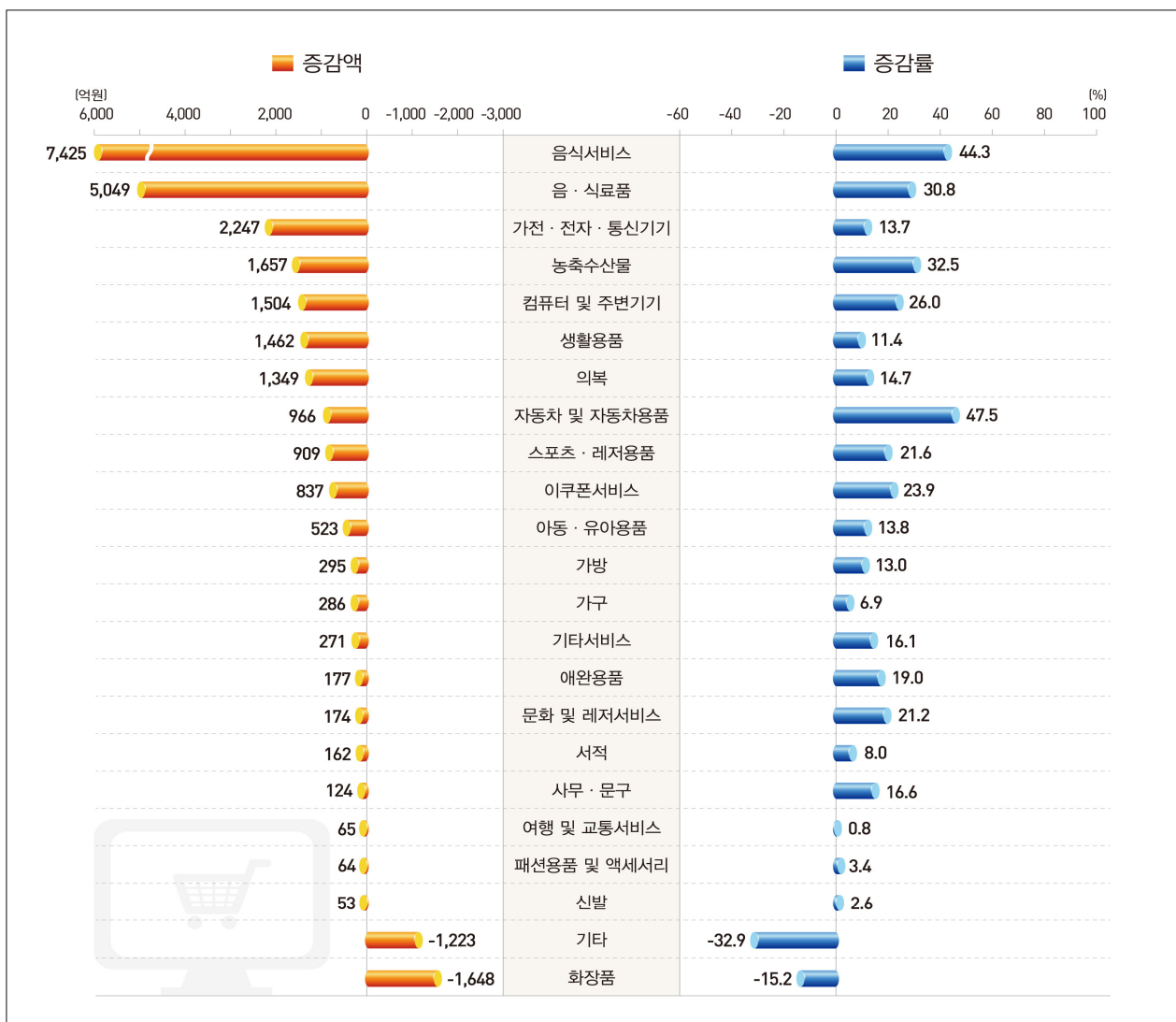


2. 상품군별 거래액

□ 상품군별 온라인쇼핑 거래액

- 2021년 8월 상품 부문별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 기타(-32.9%)에서 감소했으나, 서비스(28.5%), 식품(31.2%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 식품(4.8%) 등에서 증가했으나, 패션(-10.7%), 가전(-7.1%) 등에서 감소
- 2021년 8월 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 화장품(-15.2%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(44.3%), 음·식료품(30.8%), 가전·전자·통신기기(13.7%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 자동차 및 자동차용품(75.7%) 등에서 증가했으나, 의복(-18.6%), 가전·전자·통신기기(-9.6%) 등에서 감소

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

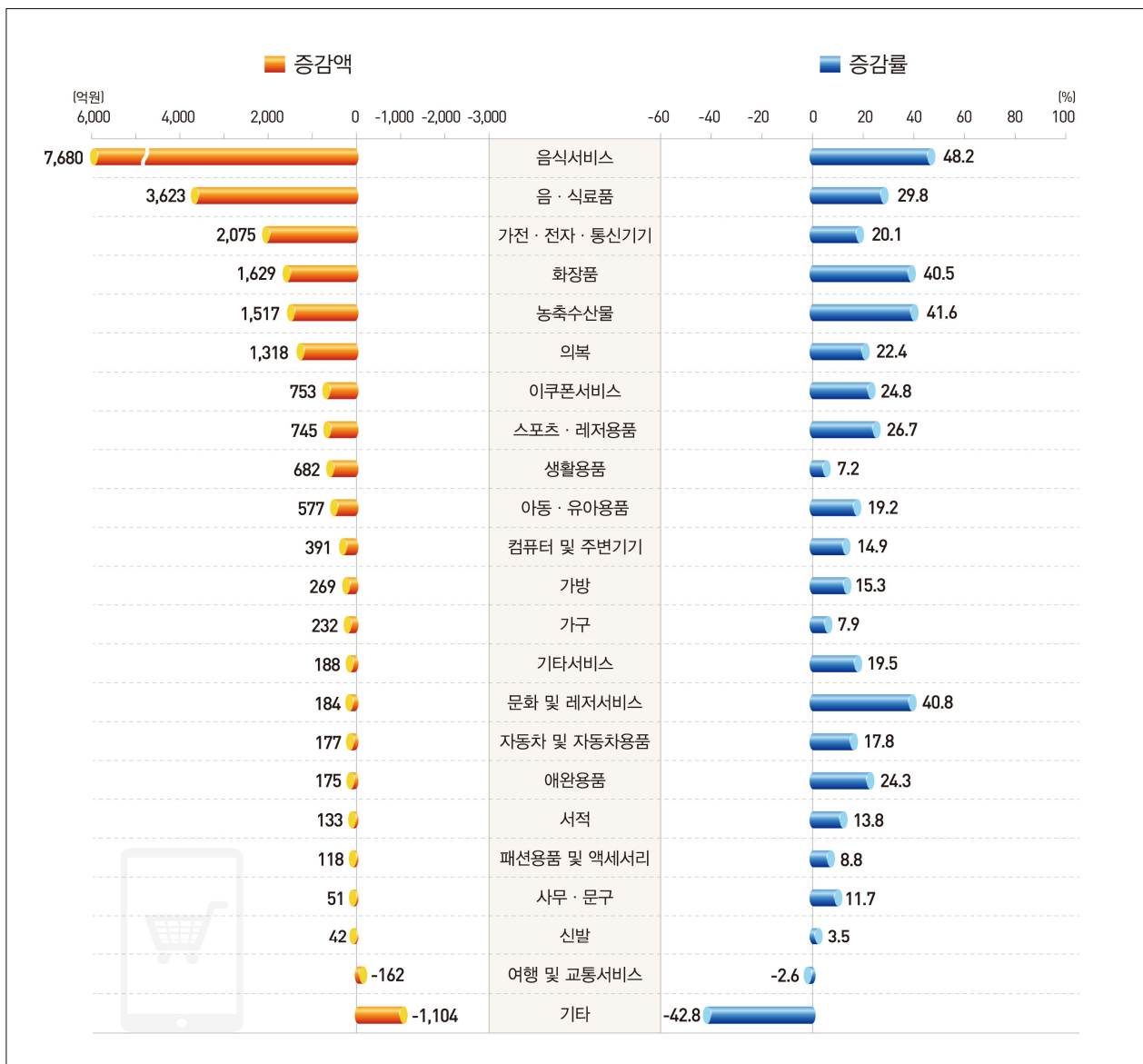
(억원, %)

	2020년		2021년		전월대비		전년동월대비	
	연간	8월	7월 ^p	8월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 합 계	1,594,384	134,964	161,866	157,690	-4,176	-2.6	22,726	16.8
- 가 전	254,877	22,163	27,909	25,915	-1,994	-7.1	3,752	16.9
· 컴퓨터 및 주변기기	73,495	5,793	7,308	7,297	-11	-0.2	1,504	26.0
· 가전·전자·통신기기	181,382	16,370	20,601	18,618	-1,983	-9.6	2,247	13.7
- 도 서	35,024	2,781	3,061	3,067	6	0.2	286	10.3
· 서적	24,150	2,030	2,205	2,191	-14	-0.6	162	8.0
· 사무·문구	10,874	751	856	875	19	2.3	124	16.6
- 패 셴	455,356	34,120	39,939	35,663	-4,276	-10.7	1,543	4.5
· 의복	150,154	9,156	12,897	10,505	-2,393	-18.6	1,349	14.7
· 신발	28,794	2,023	2,473	2,076	-397	-16.1	53	2.6
· 가방	27,301	2,260	2,612	2,555	-57	-2.2	295	13.0
· 패션용품 및 액세서리	22,545	1,881	2,118	1,945	-173	-8.2	64	3.4
· 스포츠·레저용품	53,696	4,208	5,551	5,117	-434	-7.8	909	21.6
· 화장품	124,311	10,819	9,758	9,170	-588	-6.0	-1,648	-15.2
· 아동·유아용품	48,557	3,774	4,530	4,296	-234	-5.2	523	13.8
- 식 품	258,925	21,510	26,922	28,217	1,295	4.8	6,707	31.2
· 음·식료품	196,794	16,412	20,685	21,461	776	3.8	5,049	30.8
· 농축수산물	62,131	5,098	6,236	6,756	519	8.3	1,657	32.5
- 생 활	228,137	19,944	21,646	22,834	1,188	5.5	2,890	14.5
· 생활용품	145,052	12,837	14,389	14,299	-90	-0.6	1,462	11.4
· 자동차 및 자동차용품	21,845	2,032	1,706	2,998	1,292	75.7	966	47.5
· 가구	49,944	4,144	4,469	4,429	-39	-0.9	286	6.9
· 애완용품	11,296	931	1,083	1,108	25	2.3	177	19.0
- 서 비 스	323,629	30,727	39,673	39,498	-174	-0.4	8,772	28.5
· 여행 및 교통서비스	82,347	7,962	8,135	8,027	-108	-1.3	65	0.8
· 문화 및 레저서비스	8,926	819	897	992	95	10.6	174	21.2
· 이쿠폰서비스	42,662	3,501	4,864	4,338	-526	-10.8	837	23.9
· 음식서비스	173,336	16,766	23,778	24,192	414	1.7	7,425	44.3
· 기타서비스	16,357	1,678	1,998	1,949	-49	-2.4	271	16.1
- 기 타	38,435	3,720	2,717	2,496	-221	-8.1	-1,223	-32.9

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액

- 2021년 8월 상품 부문별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 기타(-42.8%)에서 감소했으나, 서비스(32.6%), 식품(32.5%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 식품(4.7%)에서 증가했으나, 패션(-7.7%), 가전(-6.5%) 등에서 감소
- 2021년 8월 세부 상품군별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 여행 및 교통서비스(-2.6%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(48.2%), 음·식료품(29.8%), 가전·전자·통신기기(20.1%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 음·식료품(3.6%) 등에서 증가했으나, 의복(-17.1%), 가전·전자·통신기기(-9.1%) 등에서 감소

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2020년		2021년		전월대비		전년동월대비	
	연간	8월	7월 ^p	8월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 합 계	1,082,659	93,291	117,023	114,585	-2,438	-2.1	21,294	22.8
- 가 전	141,423	12,928	16,471	15,394	-1,077	-6.5	2,466	19.1
· 컴퓨터 및 주변기기	31,684	2,620	2,855	3,011	156	5.5	391	14.9
· 가전·전자·통신기기	109,739	10,308	13,616	12,383	-1,232	-9.1	2,075	20.1
- 도 서	17,503	1,399	1,618	1,584	-34	-2.1	184	13.2
· 서적	11,404	963	1,139	1,096	-43	-3.8	133	13.8
· 사무·문구	6,098	436	479	488	8	1.8	51	11.7
- 패 셴	280,494	19,988	26,741	24,685	-2,056	-7.7	4,698	23.5
· 의복	98,040	5,879	8,685	7,197	-1,487	-17.1	1,318	22.4
· 신발	17,276	1,201	1,557	1,244	-313	-20.1	42	3.5
· 가방	20,975	1,757	2,056	2,026	-30	-1.5	269	15.3
· 패션용품 및 액세서리	15,860	1,344	1,569	1,462	-106	-6.8	118	8.8
· 스포츠·레저용품	34,520	2,787	3,801	3,531	-269	-7.1	745	26.7
· 화장품	56,079	4,024	5,337	5,653	316	5.9	1,629	40.5
· 아동·유아용품	37,744	2,995	3,738	3,572	-166	-4.4	577	19.2
- 식 품	187,164	15,813	20,021	20,954	932	4.7	5,140	32.5
· 음·식료품	143,080	12,163	15,235	15,786	551	3.6	3,623	29.8
· 농축수산물	44,084	3,650	4,786	5,168	382	8.0	1,517	41.6
- 생 활	158,232	14,096	15,420	15,362	-58	-0.4	1,266	9.0
· 생활용품	103,403	9,448	10,222	10,130	-92	-0.9	682	7.2
· 자동차 및 자동차용품	11,456	995	1,195	1,172	-22	-1.9	177	17.8
· 가구	34,802	2,933	3,132	3,164	33	1.1	232	7.9
· 애완용품	8,570	721	872	896	24	2.8	175	24.3
- 서 비 스	274,110	26,484	35,168	35,127	-40	-0.1	8,643	32.6
· 여행 및 교통서비스	59,982	6,111	5,984	5,949	-34	-0.6	-162	-2.6
· 문화 및 레저서비스	4,718	452	567	636	69	12.1	184	40.8
· 이쿠폰서비스	36,909	3,039	4,309	3,792	-517	-12.0	753	24.8
· 음식서비스	164,341	15,920	23,170	23,600	430	1.9	7,680	48.2
· 기타서비스	8,161	963	1,138	1,151	12	1.1	188	19.5
- 기 타	23,733	2,582	1,583	1,478	-105	-6.6	-1,104	-42.8

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액 비중

- 2021년 8월 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 음식서비스(97.6%), 이쿠폰서비스(87.4%), 아동·유아용품(83.1%) 순으로 높음
- 전년동월대비 자동차 및 자동차용품(-9.9%p) 등에서 하락했으나, 화장품(24.4%p), 문화 및 레저서비스(8.9%p) 등에서 상승
- 전월대비로는 자동차 및 자동차용품(-30.9%p) 등에서 하락했으나, 화장품(6.9%p), 컴퓨터 및 주변기기(2.2%p) 등에서 상승

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중 >

(%, %p)

	2020년		2021년		증 감	
	연간	8월	7월 ^D	8월 ^D	전월차	전 동월차
○ 합 계	67.9	69.1	72.3	72.7	0.4	3.6
- 가 전	55.5	58.3	59.0	59.4	0.4	1.1
· 컴퓨터 및 주변기기	43.1	45.2	39.1	41.3	2.2	-3.9
· 가전·전자·통신기기	60.5	63.0	66.1	66.5	0.4	3.5
- 도 서	50.0	50.3	52.9	51.6	-1.3	1.3
· 서적	47.2	47.5	51.7	50.0	-1.7	2.5
· 사무·문구	56.1	58.1	56.0	55.7	-0.3	-2.4
- 패 셴	61.6	58.6	67.0	69.2	2.2	10.6
· 의복	65.3	64.2	67.3	68.5	1.2	4.3
· 신발	60.0	59.4	63.0	59.9	-3.1	0.5
· 가방	76.8	77.7	78.7	79.3	0.6	1.6
· 패션용품 및 액세서리	70.3	71.5	74.1	75.2	1.1	3.7
· 스포츠·레저용품	64.3	66.2	68.5	69.0	0.5	2.8
· 화장품	45.1	37.2	54.7	61.6	6.9	24.4
· 아동·유아용품	77.7	79.4	82.5	83.1	0.6	3.7
- 식 품	72.3	73.5	74.4	74.3	-0.1	0.8
· 음·식료품	72.7	74.1	73.7	73.6	-0.1	-0.5
· 농축수산물	71.0	71.6	76.7	76.5	-0.2	4.9
- 생 활	69.4	70.7	71.2	67.3	-3.9	-3.4
· 생활용품	71.3	73.6	71.0	70.8	-0.2	-2.8
· 자동차 및 자동차용품	52.4	49.0	70.0	39.1	-30.9	-9.9
· 가구	69.7	70.8	70.1	71.4	1.3	0.6
· 애완용품	75.9	77.4	80.5	80.9	0.4	3.5
- 서 비 스	84.7	86.2	88.6	88.9	0.3	2.7
· 여행 및 교통서비스	72.8	76.7	73.6	74.1	0.5	-2.6
· 문화 및 레저서비스	52.9	55.2	63.2	64.1	0.9	8.9
· 이쿠폰서비스	86.5	86.8	88.6	87.4	-1.2	0.6
· 음식서비스	94.8	95.0	97.4	97.6	0.2	2.6
· 기타서비스	49.9	57.4	57.0	59.0	2.0	1.6
- 기 타	61.7	69.4	58.3	59.2	0.9	-10.2

3. 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액

○ 2021년 8월 온라인쇼핑 취급상품범위별 거래액은 전년동월대비 종합몰은 8.7% 증가한 9조 9,149억원을, 전문몰은 33.8% 증가한 5조 8,541억원을 기록

- 전월대비 종합몰은 5.1% 감소, 전문몰은 2.1% 증가

○ 2021년 8월 온라인쇼핑 운영형태별 거래액은 전년동월대비 온라인몰은 20.8% 증가한 11조 9,818억원을, 온·오프라인병행몰은 5.9% 증가한 3조 7,872억원을 기록

- 전월대비 온라인몰은 3.1%, 온·오프라인병행몰은 1.0% 각각 감소

< 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액 동향 >

(억원, %)

		2020년		2021년		전월대비		전년동월대비	
		연간	8월	7월 ¹⁾	8월 ²⁾	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 총 거래액		1,594,384	134,964	161,866	157,690	-4,176	-2.6	22,726	16.8
취급상품 범위별	종합몰 ¹⁾	1,083,106	91,221	104,504	99,149	-5,355	-5.1	7,928	8.7
	비 중	67.9	67.6	64.6	62.9	-	-	-	-
	전문몰 ²⁾	511,278	43,743	57,362	58,541	1,179	2.1	14,798	33.8
	비 중	32.1	32.4	35.4	37.1	-	-	-	-
운 영 형태별	온라인몰 ³⁾	1,159,116	99,215	123,623	119,818	-3,805	-3.1	20,603	20.8
	비 중	72.7	73.5	76.4	76.0	-	-	-	-
	온·오프라인 병행몰 ⁴⁾	435,268	35,749	38,243	37,872	-371	-1.0	2,123	5.9
	비 중	27.3	26.5	23.6	24.0	-	-	-	-

1) 인터넷상에서 취급하는 상품군이 다양하게 구성되어 여러 종류의 상품을 일괄 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰

2) 인터넷상에서 하나의 상품군 또는 주된 상품군만을 구성하여 판매하는 온라인쇼핑몰

3) 컴퓨터 및 네트워크 기반(온라인)을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인쇼핑몰

4) 온라인 뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인)을 병행하여 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

통 계 표

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	11
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	17
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액	23
4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	25
5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	31

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2018	1,133,140	169,162	52,489	116,674	26,075	17,694	8,381	368,469	131,983	18,866
2019	1,366,008	200,641	57,897	142,744	27,709	18,465	9,243	430,910	147,462	24,205
2020	1,594,384	254,877	73,495	181,382	35,024	24,150	10,874	455,356	150,154	28,794
2018.3/4	280,611	41,465	12,053	29,412	6,087	4,255	1,832	86,036	28,246	4,234
4/4	312,803	46,051	13,893	32,158	6,799	4,426	2,372	107,049	42,236	5,319
2019.1/4	317,749	50,065	16,365	33,700	7,577	5,250	2,327	96,471	33,053	5,229
2/4	328,638	49,067	12,985	36,082	6,201	4,037	2,164	106,045	36,160	6,330
3/4	341,188	48,520	13,268	35,252	6,657	4,578	2,079	102,794	32,393	5,686
4/4	378,434	52,989	15,280	37,709	7,274	4,601	2,673	125,600	45,857	6,960
2020.1/4	368,301	57,079	18,306	38,772	8,861	6,244	2,617	102,380	31,631	5,996
2/4	374,805	61,457	17,447	44,010	7,956	5,463	2,493	113,615	38,291	7,951
3/4	403,209	62,313	17,866	44,447	8,581	6,106	2,475	107,944	31,704	6,650
4/4	448,068	74,028	19,876	54,152	9,626	6,337	3,289	131,416	48,528	8,197
2021.1/4	449,397	76,919	24,376	52,543	10,492	7,436	3,056	111,700	35,751	6,907
2/4	469,371	72,840	19,617	53,223	8,500	5,662	2,838	127,606	42,304	8,312
2019. 8	114,182	16,464	4,480	11,985	2,233	1,543	690	31,960	9,125	1,625
9	113,976	15,320	4,357	10,964	2,166	1,471	694	36,009	11,871	2,010
10	120,080	16,453	4,451	12,002	2,124	1,338	786	39,821	14,133	2,126
11	129,916	18,854	5,280	13,574	2,328	1,475	854	43,991	17,100	2,515
12	128,438	17,683	5,549	12,134	2,821	1,788	1,033	41,789	14,623	2,319
2020. 1	123,089	16,742	5,402	11,340	2,519	1,714	805	33,856	10,404	1,808
2	119,459	19,433	6,087	13,346	2,808	1,905	902	32,776	9,494	1,915
3	125,753	20,903	6,817	14,086	3,534	2,624	910	35,748	11,734	2,273
4	120,538	19,691	6,348	13,343	2,890	2,056	835	35,707	11,624	2,266
5	127,483	21,320	5,840	15,480	2,540	1,700	840	38,915	13,434	2,841
6	126,784	20,446	5,260	15,187	2,526	1,707	819	38,993	13,233	2,843
7	129,668	19,913	6,004	13,909	2,722	1,871	850	37,009	11,055	2,464
8	134,964	22,163	5,793	16,370	2,781	2,030	751	34,120	9,156	2,023
9	138,576	20,237	6,069	14,168	3,079	2,206	874	36,815	11,493	2,163
10	138,842	21,644	5,517	16,127	2,647	1,702	945	42,486	15,978	2,560
11	150,314	25,789	6,491	19,298	2,997	1,971	1,027	45,754	17,579	2,922
12	158,912	26,595	7,868	18,727	3,982	2,664	1,318	43,177	14,970	2,714
2021. 1	150,693	26,641	7,910	18,731	3,579	2,588	991	35,849	10,907	2,024
2	139,158	24,405	7,853	16,552	3,081	2,139	942	33,048	10,087	2,121
3	159,546	25,872	8,613	17,259	3,833	2,710	1,123	42,803	14,757	2,762
4	151,365	23,677	6,847	16,830	2,982	1,954	1,028	42,022	13,962	2,510
5	161,059	25,150	6,636	18,514	2,777	1,865	912	43,601	14,023	2,855
6	156,947	24,012	6,133	17,879	2,741	1,843	898	41,983	14,320	2,948
7p	161,866	27,909	7,308	20,601	3,061	2,205	856	39,939	12,897	2,473
8p	157,690	25,915	7,297	18,618	3,067	2,191	875	35,663	10,505	2,076

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	22,272	23,368	37,305	98,521	36,153	134,349	104,944	29,405	137,050	87,228
2019	26,726	25,720	42,501	123,797	40,498	171,698	134,467	37,230	161,059	102,805
2020	27,301	22,545	53,696	124,311	48,557	258,925	196,794	62,131	228,137	145,052
2018.3/4	5,496	5,737	9,648	24,306	8,369	35,414	27,721	7,693	33,493	21,469
4/4	5,661	5,956	10,961	26,791	10,125	35,130	27,637	7,493	37,359	23,764
2019.1/4	6,443	5,878	8,590	27,901	9,377	40,109	30,881	9,228	37,990	24,366
2/4	6,543	6,627	11,332	28,991	10,061	40,520	32,106	8,414	38,823	24,964
3/4	6,610	6,564	10,727	31,288	9,525	45,210	35,422	9,787	40,349	25,798
4/4	7,130	6,650	11,851	35,616	11,536	45,859	36,058	9,801	43,898	27,676
2020.1/4	6,424	5,705	9,551	31,531	11,542	60,210	45,411	14,799	52,516	33,928
2/4	6,673	5,582	14,294	28,764	12,061	57,945	44,474	13,471	55,148	34,838
3/4	6,896	5,621	13,907	31,606	11,560	69,881	52,649	17,233	58,876	37,641
4/4	7,307	5,637	15,945	32,410	13,393	70,889	54,260	16,629	61,597	38,645
2021.1/4	7,545	5,465	12,692	30,779	12,560	80,877	60,485	20,392	62,617	38,326
2/4	8,082	6,217	16,597	32,304	13,789	77,840	59,758	18,082	67,617	39,698
2019. 8	2,222	2,124	3,377	10,397	3,090	15,371	12,155	3,215	13,437	8,748
9	2,288	2,121	3,439	11,026	3,253	16,083	12,338	3,745	14,036	8,596
10	2,355	2,063	4,067	11,582	3,494	15,035	11,905	3,131	14,279	9,076
11	2,322	2,163	4,172	12,103	3,614	15,240	11,982	3,258	15,081	9,328
12	2,452	2,424	3,613	11,930	4,427	15,584	12,172	3,412	14,539	9,273
2020. 1	2,111	2,011	2,878	11,236	3,408	19,070	14,173	4,897	14,699	9,701
2	2,108	1,841	2,978	10,486	3,955	19,460	14,829	4,631	17,728	11,573
3	2,205	1,853	3,694	9,809	4,180	21,680	16,409	5,271	20,089	12,654
4	2,000	1,703	4,392	9,604	4,119	20,029	15,235	4,794	17,432	11,088
5	2,262	1,948	4,954	9,330	4,146	19,131	14,795	4,336	18,212	11,792
6	2,411	1,931	4,948	9,830	3,796	18,785	14,444	4,341	19,504	11,958
7	2,400	2,084	5,120	10,045	3,841	20,712	15,908	4,804	18,734	12,276
8	2,260	1,881	4,208	10,819	3,774	21,510	16,412	5,098	19,944	12,837
9	2,236	1,656	4,580	10,742	3,946	27,659	20,328	7,330	20,199	12,528
10	2,348	1,689	5,631	10,319	3,961	21,439	16,492	4,947	19,142	12,038
11	2,474	1,837	5,502	11,345	4,095	22,805	17,632	5,173	20,230	12,506
12	2,485	2,111	4,812	10,747	5,337	26,645	20,136	6,509	22,225	14,101
2021. 1	2,282	1,780	3,932	10,806	4,119	29,154	21,655	7,500	20,599	13,081
2	2,406	1,685	3,659	9,268	3,822	25,681	18,944	6,736	18,817	11,810
3	2,858	2,001	5,101	10,705	4,619	26,042	19,886	6,156	23,202	13,436
4	2,754	2,019	5,679	10,357	4,742	25,786	19,757	6,029	20,392	12,861
5	2,742	2,155	5,537	11,574	4,716	26,599	20,413	6,186	23,041	13,401
6	2,586	2,043	5,382	10,373	4,332	25,455	19,589	5,867	24,184	13,436
7p	2,612	2,118	5,551	9,758	4,530	26,922	20,685	6,236	21,646	14,389
8p	2,555	1,945	5,117	9,170	4,296	28,217	21,461	6,756	22,834	14,299

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	10,099	31,363	8,361	269,372	165,814	21,252	21,085	52,628	8,592	28,663
2019	13,469	35,359	9,427	348,668	180,222	23,800	33,800	97,354	13,491	25,323
2020	21,845	49,944	11,296	323,629	82,347	8,926	42,662	173,336	16,357	38,435
2018.3/4	2,544	7,345	2,136	71,867	43,938	5,610	5,566	14,176	2,577	6,249
4/4	2,810	8,725	2,060	71,745	40,224	5,702	7,097	16,433	2,289	8,670
2019.1/4	2,832	8,679	2,113	77,804	43,358	5,267	7,318	19,314	2,547	7,733
2/4	3,025	8,522	2,312	82,448	43,687	6,525	7,626	22,032	2,578	5,535
3/4	3,793	8,378	2,380	91,870	47,144	6,026	8,685	26,008	4,007	5,788
4/4	3,819	9,780	2,622	96,546	46,033	5,981	10,172	30,000	4,360	6,268
2020.1/4	4,880	11,084	2,625	77,286	26,021	2,664	9,940	34,514	4,146	9,970
2/4	5,393	12,211	2,705	69,881	16,147	1,938	9,980	38,372	3,444	8,802
3/4	5,802	12,570	2,863	85,812	21,566	2,448	10,883	46,588	4,328	9,801
4/4	5,770	14,080	3,103	90,650	18,614	1,876	11,859	53,862	4,439	9,862
2021.1/4	6,618	14,633	3,040	97,365	16,966	1,981	14,054	58,219	6,146	9,426
2/4	11,064	13,717	3,139	106,298	23,121	3,157	14,217	60,896	4,907	8,670
2019. 8	1,122	2,794	774	32,681	16,928	2,201	3,092	9,170	1,291	2,035
9	1,698	2,915	827	28,433	13,701	1,667	2,768	8,549	1,748	1,930
10	1,067	3,248	888	30,306	14,867	2,067	3,024	9,137	1,211	2,063
11	1,594	3,295	864	32,354	14,976	2,068	3,694	10,270	1,346	2,069
12	1,158	3,238	870	33,886	16,191	1,846	3,454	10,593	1,803	2,136
2020. 1	1,142	3,005	851	32,781	15,665	1,633	3,117	10,638	1,729	3,421
2	1,616	3,681	858	24,002	7,079	656	3,292	11,353	1,623	3,252
3	2,121	4,398	916	20,503	3,278	375	3,532	12,524	795	3,297
4	1,340	4,095	909	22,217	4,423	473	3,390	12,631	1,301	2,571
5	1,439	4,071	910	24,098	5,650	754	3,447	13,207	1,039	3,268
6	2,615	4,045	886	23,566	6,073	712	3,143	12,534	1,104	2,963
7	1,589	3,900	969	27,401	8,057	1,008	3,366	13,786	1,185	3,178
8	2,032	4,144	931	30,727	7,962	819	3,501	16,766	1,678	3,720
9	2,181	4,526	964	27,684	5,546	622	4,016	16,036	1,464	2,904
10	1,535	4,563	1,007	28,609	6,904	1,023	3,567	15,463	1,653	2,875
11	2,177	4,538	1,008	29,427	6,965	720	3,985	16,426	1,331	3,313
12	2,058	4,979	1,088	32,613	4,744	134	4,307	21,973	1,454	3,674
2021. 1	1,555	4,913	1,050	31,728	4,985	343	4,405	20,310	1,684	3,142
2	1,555	4,515	937	31,386	5,757	767	4,795	18,245	1,822	2,741
3	3,508	5,204	1,054	34,251	6,224	870	4,854	19,663	2,639	3,543
4	1,830	4,681	1,020	33,484	6,980	880	4,421	19,763	1,441	3,022
5	4,032	4,551	1,058	36,897	7,938	1,009	4,961	21,411	1,578	2,994
6	5,202	4,485	1,061	35,917	8,204	1,267	4,835	19,723	1,888	2,654
7p	1,706	4,469	1,083	39,673	8,135	897	4,864	23,778	1,998	2,717
8p	2,998	4,429	1,108	39,498	8,027	992	4,338	24,192	1,949	2,496

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	20.6	18.6	10.3	22.3	6.3	4.4	10.3	16.9	11.7	28.3
2020	16.7	27.0	26.9	27.1	26.4	30.8	17.6	5.7	1.8	19.0
2019.3/4	21.6	17.0	10.1	19.9	9.4	7.6	13.5	19.5	14.7	34.3
4/4	21.0	15.1	10.0	17.3	7.0	3.9	12.7	17.3	8.6	30.9
2020.1/4	15.9	14.0	11.9	15.1	16.9	18.9	12.5	6.1	-4.3	14.7
2/4	14.0	25.3	34.4	22.0	28.3	35.3	15.2	7.1	5.9	25.6
3/4	18.2	28.4	34.7	26.1	28.9	33.4	19.0	5.0	-2.1	17.0
4/4	18.4	39.7	30.1	43.6	32.3	37.7	23.0	4.6	5.8	17.8
2021.1/4	22.0	34.8	33.2	35.5	18.4	19.1	16.8	9.1	13.0	15.2
2/4	25.2	18.5	12.4	20.9	6.8	3.6	13.8	12.3	10.5	4.5
2019. 8	23.2	19.3	6.9	24.8	5.6	3.4	10.8	18.0	10.2	29.0
9	24.7	30.4	14.0	38.4	16.1	14.8	18.9	23.4	18.2	44.1
10	19.9	16.7	6.0	21.3	4.7	1.5	10.5	14.6	4.6	29.5
11	22.9	14.2	12.8	14.8	6.4	3.5	11.8	20.9	15.4	33.5
12	20.2	14.4	10.7	16.2	9.2	6.1	15.1	16.4	5.2	29.4
2020. 1	13.8	3.1	-3.8	6.7	-0.7	-1.5	0.9	7.4	-6.0	13.3
2	23.6	27.5	12.2	35.9	24.5	23.5	26.7	12.4	-1.1	22.4
3	11.3	12.5	28.0	6.3	26.9	33.4	11.3	-0.2	-5.2	9.9
4	12.0	22.8	35.3	17.6	26.5	39.0	3.5	1.5	-3.5	11.0
5	12.1	22.8	32.7	19.4	23.6	27.5	16.4	5.1	5.1	30.7
6	18.2	30.5	35.1	28.9	35.8	39.4	28.7	15.3	16.7	34.5
7	14.7	19.0	35.5	13.0	20.5	19.6	22.4	6.3	-3.0	20.1
8	18.2	34.6	29.3	36.6	24.5	31.6	8.8	6.8	0.3	24.5
9	21.6	32.1	39.3	29.2	42.2	49.9	25.8	2.2	-3.2	7.6
10	15.6	31.6	23.9	34.4	24.6	27.2	20.2	6.7	13.1	20.4
11	15.7	36.8	22.9	42.2	28.7	33.6	20.2	4.0	2.8	16.2
12	23.7	50.4	41.8	54.3	41.1	49.0	27.5	3.3	2.4	17.1
2021. 1	22.4	59.1	46.4	65.2	42.0	50.9	23.1	5.9	4.8	11.9
2	16.5	25.6	29.0	24.0	9.7	12.3	4.3	0.8	6.2	10.7
3	26.9	23.8	26.3	22.5	8.5	3.3	23.5	19.7	25.8	21.5
4	25.6	20.2	7.9	26.1	3.2	-5.0	23.2	17.7	20.1	10.8
5	26.3	18.0	13.6	19.6	9.3	9.7	8.6	12.0	4.4	0.5
6	23.8	17.4	16.6	17.7	8.5	8.0	9.7	7.7	8.2	3.7
7p	24.8	40.2	21.7	48.1	12.5	17.9	0.7	7.9	16.7	0.4
8p	16.8	16.9	26.0	13.7	10.3	8.0	16.6	4.5	14.7	2.6

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	20.0	10.1	13.9	25.7	12.0	27.8	28.1	26.6	17.5	17.9
2020	2.2	-12.3	26.3	0.4	19.9	50.8	46.4	66.9	41.6	41.1
2019.3/4	20.3	14.4	11.2	28.7	13.8	27.7	27.8	27.2	20.5	20.2
4/4	25.9	11.7	8.1	32.9	13.9	30.5	30.5	30.8	17.5	16.5
2020.1/4	-0.3	-2.9	11.2	13.0	23.1	50.1	47.1	60.4	38.2	39.2
2/4	2.0	-15.8	26.1	-0.8	19.9	43.0	38.5	60.1	42.1	39.6
3/4	4.3	-14.4	29.6	1.0	21.4	54.6	48.6	76.1	45.9	45.9
4/4	2.5	-15.2	34.5	-9.0	16.1	54.6	50.5	69.7	40.3	39.6
2021.1/4	17.5	-4.2	32.9	-2.4	8.8	34.3	33.2	37.8	19.2	13.0
2/4	21.1	11.4	16.1	12.3	14.3	34.3	34.4	34.2	22.6	13.9
2019. 8	23.0	9.3	12.5	29.6	12.0	34.8	34.3	36.8	20.4	22.4
9	29.4	25.2	13.1	29.8	18.8	22.8	23.4	20.8	30.1	24.3
10	27.5	13.0	4.5	29.5	13.1	30.9	30.8	31.5	14.8	15.1
11	29.0	12.6	11.6	32.8	16.6	28.7	29.2	27.0	19.5	16.6
12	21.8	9.8	8.5	36.6	12.5	32.0	31.5	34.0	18.1	17.7
2020. 1	4.4	5.2	4.5	24.7	8.6	18.7	18.8	18.5	14.3	16.6
2	-0.6	-0.6	18.2	21.5	38.1	77.1	71.0	100.4	53.5	57.3
3	-4.1	-12.3	11.4	-4.4	23.8	66.0	59.7	89.3	47.9	45.6
4	-8.5	-20.3	21.6	-0.3	16.3	48.9	43.9	67.4	35.8	34.9
5	0.5	-16.7	21.2	-5.8	19.2	37.0	33.1	52.0	36.3	36.7
6	14.5	-10.3	36.2	4.0	24.9	43.4	38.9	60.9	54.4	47.2
7	14.3	-10.2	30.9	1.8	20.7	50.6	45.6	70.0	45.5	45.2
8	1.7	-11.4	24.6	4.1	22.1	39.9	35.0	58.6	48.4	46.7
9	-2.3	-21.9	33.2	-2.6	21.3	72.0	64.8	95.7	43.9	45.7
10	-0.3	-18.2	38.5	-10.9	13.4	42.6	38.5	58.0	34.1	32.6
11	6.5	-15.1	31.9	-6.3	13.3	49.6	47.2	58.7	34.1	34.1
12	1.3	-12.9	33.2	-9.9	20.6	71.0	65.4	90.8	52.9	52.1
2021. 1	8.1	-11.5	36.6	-3.8	20.9	52.9	52.8	53.2	40.1	34.8
2	14.1	-8.5	22.9	-11.6	-3.3	32.0	27.7	45.5	6.1	2.1
3	29.6	8.0	38.1	9.1	10.5	20.1	21.2	16.8	15.5	6.2
4	37.7	18.6	29.3	7.8	15.1	28.7	29.7	25.8	17.0	16.0
5	21.2	10.7	11.8	24.0	13.7	39.0	38.0	42.7	26.5	13.6
6	7.2	5.8	8.8	5.5	14.1	35.5	35.6	35.2	24.0	12.4
7p	8.8	1.6	8.4	-2.9	18.0	30.0	30.0	29.8	15.5	17.2
8p	13.0	3.4	21.6	-15.2	13.8	31.2	30.8	32.5	14.5	11.4

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	33.4	12.7	12.8	29.4	8.7	12.0	60.3	85.0	57.0	-11.6
2020	62.2	41.3	19.8	-7.2	-54.3	-62.5	26.2	78.0	21.2	51.8
2019.3/4	49.1	14.1	11.4	27.8	7.3	7.4	56.0	83.5	55.5	-7.4
4/4	35.9	12.1	27.3	34.6	14.4	4.9	43.3	82.6	90.4	-27.7
2020.1/4	72.3	27.7	24.2	-0.7	-40.0	-49.4	35.8	78.7	62.8	28.9
2/4	78.3	43.3	17.0	-15.2	-63.0	-70.3	30.9	74.2	33.6	59.0
3/4	53.0	50.0	20.3	-6.6	-54.3	-59.4	25.3	79.1	8.0	69.3
4/4	51.1	44.0	18.3	-6.1	-59.6	-68.6	16.6	79.5	1.8	57.3
2021.1/4	35.6	32.0	15.8	26.0	-34.8	-25.6	41.4	68.7	48.2	-5.5
2/4	105.1	12.3	16.0	52.1	43.2	62.8	42.5	58.7	42.5	-1.5
2019. 8	32.2	14.3	8.2	30.0	8.5	3.1	71.0	84.5	107.9	0.4
9	116.4	20.3	24.8	26.4	8.3	-9.1	35.8	84.3	31.2	-12.5
10	20.9	9.5	27.4	32.0	11.8	10.8	49.1	81.9	60.4	-14.5
11	62.5	11.4	26.5	40.2	15.5	10.6	54.4	101.2	78.9	-33.7
12	22.3	15.6	27.8	31.9	15.9	-6.2	29.0	68.0	130.5	-32.0
2020. 1	18.4	5.6	16.9	22.9	1.8	-2.7	29.8	71.0	76.8	52.8
2	102.4	34.5	31.3	-5.0	-50.1	-64.1	40.6	84.6	108.4	46.7
3	98.5	42.1	25.2	-20.7	-76.2	-78.7	37.1	80.3	0.6	0.6
4	37.5	42.0	19.8	-14.1	-68.3	-76.4	49.5	84.0	63.5	31.2
5	35.3	40.5	17.5	-14.0	-62.1	-63.1	24.9	77.9	15.1	66.9
6	164.9	47.6	13.8	-17.4	-59.1	-71.3	21.0	61.8	25.5	83.3
7	63.3	46.1	24.3	-10.9	-51.2	-53.3	19.1	66.3	22.5	74.3
8	81.1	48.3	20.4	-6.0	-53.0	-62.8	13.2	82.8	30.0	82.7
9	28.5	55.2	16.6	-2.6	-59.5	-62.7	45.1	87.6	-16.2	50.5
10	43.8	40.5	13.4	-5.6	-53.6	-50.5	18.0	69.2	36.4	39.4
11	36.6	37.7	16.7	-9.0	-53.5	-65.2	7.9	59.9	-1.1	60.1
12	77.7	53.8	25.0	-3.8	-70.7	-92.7	24.7	107.4	-19.3	72.0
2021. 1	36.1	63.5	23.3	-3.2	-68.2	-79.0	41.3	90.9	-2.6	-8.2
2	-3.8	22.7	9.2	30.8	-18.7	16.9	45.7	60.7	12.3	-15.7
3	65.4	18.3	15.1	67.1	89.9	132.1	37.4	57.0	232.1	7.5
4	36.6	14.3	12.2	50.7	57.8	86.1	30.4	56.5	10.7	17.5
5	180.3	11.8	16.2	53.1	40.5	33.9	43.9	62.1	52.0	-8.4
6	98.9	10.9	19.8	52.4	35.1	78.1	53.8	57.4	71.0	-10.4
7p	7.4	14.6	11.8	44.8	1.0	-11.0	44.5	72.5	68.6	-14.5
8p	47.5	6.9	19.0	28.5	0.8	21.2	23.9	44.3	16.1	-32.9

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2018	692,050	85,906	20,973	64,932	10,061	6,738	3,323	228,669	79,968	12,758
2019	873,639	104,871	23,346	81,525	12,328	7,865	4,463	273,963	91,757	14,944
2020	1,082,659	141,423	31,684	109,739	17,503	11,404	6,098	280,494	98,040	17,276
2018.3/4	173,277	21,544	4,904	16,640	2,400	1,657	742	53,378	17,036	2,859
4/4	195,859	23,634	5,654	17,980	2,747	1,729	1,018	68,103	26,665	3,696
2019.1/4	201,081	26,348	6,883	19,465	3,293	2,199	1,095	61,966	19,998	3,365
2/4	207,891	25,332	5,148	20,184	2,692	1,684	1,008	66,891	22,110	3,860
3/4	218,717	25,542	5,247	20,295	2,976	1,974	1,001	64,788	20,021	3,533
4/4	245,950	27,649	6,068	21,581	3,367	2,008	1,359	80,318	29,628	4,187
2020.1/4	247,966	31,178	8,217	22,961	4,394	2,948	1,446	65,582	20,865	3,719
2/4	251,469	33,758	7,380	26,378	3,944	2,551	1,392	69,100	25,102	4,703
3/4	275,540	35,321	7,688	27,633	4,294	2,898	1,397	64,360	20,504	3,941
4/4	307,685	41,167	8,400	32,767	4,871	3,008	1,863	81,451	31,569	4,913
2021.1/4	316,172	43,594	10,205	33,390	5,416	3,661	1,755	72,002	23,975	4,265
2/4	332,521	43,241	8,461	34,780	4,303	2,742	1,561	83,026	27,855	5,138
2019. 8	73,429	8,655	1,782	6,872	983	655	328	20,259	5,646	1,027
9	72,915	8,086	1,746	6,340	992	651	341	22,684	7,553	1,229
10	77,528	8,445	1,702	6,743	980	581	400	25,233	9,033	1,297
11	84,595	10,110	2,216	7,893	1,056	631	425	28,181	11,174	1,545
12	83,826	9,094	2,150	6,944	1,330	796	535	26,904	9,420	1,346
2020. 1	82,165	9,237	2,383	6,854	1,252	824	428	21,895	6,836	1,144
2	80,955	10,635	2,788	7,847	1,385	886	498	21,372	6,208	1,187
3	84,846	11,306	3,046	8,260	1,757	1,237	520	22,316	7,820	1,388
4	80,105	10,478	2,804	7,674	1,452	983	470	21,059	7,516	1,344
5	86,857	11,894	2,466	9,428	1,253	776	477	24,198	8,875	1,708
6	84,506	11,386	2,110	9,276	1,238	793	446	23,843	8,712	1,651
7	87,527	10,829	2,403	8,426	1,346	880	466	22,208	7,184	1,453
8	93,291	12,928	2,620	10,308	1,399	963	436	19,988	5,879	1,201
9	94,722	11,564	2,665	8,899	1,549	1,054	495	22,165	7,441	1,288
10	95,038	12,138	2,277	9,861	1,327	795	532	26,414	10,537	1,555
11	101,910	14,325	2,863	11,462	1,508	936	572	27,797	11,285	1,769
12	110,737	14,703	3,259	11,444	2,036	1,276	760	27,240	9,747	1,588
2021. 1	106,015	15,195	3,437	11,758	1,907	1,318	589	22,358	7,210	1,159
2	99,240	14,172	3,471	10,701	1,594	1,051	543	21,707	6,894	1,296
3	110,917	14,228	3,297	10,931	1,916	1,293	623	27,937	9,870	1,810
4	108,125	13,594	2,839	10,755	1,499	937	563	27,462	9,177	1,591
5	114,651	15,364	3,102	12,261	1,413	900	513	28,163	9,273	1,776
6	109,745	14,284	2,520	11,764	1,391	905	485	27,400	9,405	1,770
7p	117,023	16,471	2,855	13,616	1,618	1,139	479	26,741	8,685	1,557
8p	114,585	15,394	3,011	12,383	1,584	1,096	488	24,685	7,197	1,244

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	16,615	15,580	21,758	55,251	26,739	88,181	68,903	19,278	88,113	56,199
2019	20,304	17,766	25,351	73,371	30,469	116,927	91,204	25,723	106,580	68,817
2020	20,975	15,860	34,520	56,079	37,744	187,164	143,080	44,084	158,232	103,403
2018.3/4	4,122	3,790	5,698	13,593	6,279	23,147	18,210	4,937	21,874	14,051
4/4	4,305	4,069	6,554	15,262	7,551	23,458	18,432	5,027	24,379	15,589
2019.1/4	4,903	4,068	5,083	17,435	7,115	27,126	20,856	6,271	25,346	16,320
2/4	4,947	4,467	6,634	17,429	7,445	27,440	21,611	5,828	25,366	16,383
3/4	5,001	4,544	6,390	18,145	7,153	30,315	23,670	6,645	26,508	17,288
4/4	5,453	4,688	7,245	20,361	8,756	32,045	25,067	6,978	29,360	18,826
2020.1/4	4,831	4,002	5,900	17,236	9,030	42,983	32,700	10,284	36,055	24,082
2/4	5,096	3,871	9,116	11,909	9,303	41,910	32,269	9,641	37,491	24,254
3/4	5,337	3,962	9,090	12,475	9,051	50,215	38,248	11,967	41,287	27,276
4/4	5,711	4,025	10,413	14,460	10,360	52,056	39,863	12,193	43,399	27,790
2021.1/4	6,001	4,023	8,451	15,262	10,026	59,155	44,405	14,751	43,777	27,869
2/4	6,401	4,635	11,364	16,375	11,258	58,093	44,189	13,904	44,728	28,959
2019. 8	1,702	1,468	2,016	6,063	2,337	10,257	8,085	2,172	8,892	5,862
9	1,748	1,465	2,054	6,187	2,447	10,713	8,235	2,477	9,094	5,778
10	1,810	1,428	2,460	6,559	2,647	10,512	8,270	2,242	9,680	6,163
11	1,767	1,530	2,593	6,802	2,770	10,707	8,389	2,318	9,913	6,375
12	1,877	1,730	2,192	7,001	3,339	10,826	8,408	2,418	9,767	6,287
2020. 1	1,572	1,421	1,748	6,528	2,646	13,135	9,976	3,159	10,186	6,815
2	1,569	1,292	1,809	6,208	3,098	13,910	10,692	3,218	12,184	8,228
3	1,690	1,288	2,343	4,501	3,286	15,939	12,032	3,907	13,685	9,040
4	1,499	1,162	2,757	3,654	3,128	14,437	11,053	3,384	12,006	7,649
5	1,735	1,347	3,190	4,106	3,236	14,064	10,851	3,212	12,728	8,266
6	1,862	1,362	3,169	4,148	2,939	13,409	10,365	3,044	12,758	8,339
7	1,839	1,445	3,275	4,043	2,971	14,766	11,486	3,280	13,224	8,788
8	1,757	1,344	2,787	4,024	2,995	15,813	12,163	3,650	14,096	9,448
9	1,741	1,173	3,029	4,408	3,085	19,636	14,599	5,037	13,966	9,040
10	1,853	1,214	3,722	4,416	3,117	15,830	12,174	3,656	13,578	8,661
11	1,910	1,292	3,562	4,865	3,114	16,664	12,900	3,764	14,113	8,993
12	1,948	1,519	3,129	5,178	4,129	19,562	14,789	4,773	15,708	10,137
2021. 1	1,811	1,295	2,602	5,012	3,268	21,295	15,907	5,387	14,918	9,510
2	1,915	1,255	2,456	4,862	3,030	18,658	13,855	4,803	13,533	8,612
3	2,275	1,473	3,392	5,389	3,728	19,203	14,643	4,560	15,325	9,748
4	2,187	1,503	3,859	5,311	3,835	19,254	14,620	4,634	14,694	9,407
5	2,182	1,613	3,826	5,633	3,861	19,901	15,134	4,767	15,162	9,839
6	2,032	1,520	3,679	5,432	3,562	18,938	14,435	4,503	14,872	9,713
7p	2,056	1,569	3,801	5,337	3,738	20,021	15,235	4,786	15,420	10,222
8p	2,026	1,462	3,531	5,653	3,572	20,954	15,786	5,168	15,362	10,130

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	6,018	20,116	5,781	175,758	93,866	12,819	17,461	47,730	3,881	15,361
2019	7,491	23,596	6,676	246,495	107,092	13,161	29,391	90,693	6,159	12,474
2020	11,456	34,802	8,570	274,110	59,982	4,718	36,909	164,341	8,161	23,733
2018.3/4	1,545	4,758	1,521	47,632	25,587	3,482	4,609	12,924	1,029	3,303
4/4	1,659	5,677	1,453	48,861	23,145	3,661	5,953	15,071	1,032	4,677
2019.1/4	1,755	5,777	1,494	53,656	25,334	3,149	6,347	17,746	1,080	3,344
2/4	1,811	5,561	1,610	57,422	25,544	3,458	6,645	20,520	1,254	2,748
3/4	1,950	5,586	1,685	65,521	28,657	3,291	7,447	24,306	1,820	3,068
4/4	1,975	6,672	1,887	69,896	27,556	3,263	8,952	28,121	2,004	3,315
2020.1/4	2,309	7,687	1,976	61,726	16,875	1,551	8,729	32,434	2,138	6,048
2/4	2,742	8,458	2,038	59,795	12,345	883	8,695	36,029	1,842	5,471
3/4	3,004	8,804	2,203	73,655	16,575	1,290	9,310	44,268	2,212	6,407
4/4	3,402	9,853	2,354	78,934	14,187	994	10,175	51,609	1,969	5,807
2021.1/4	3,137	10,389	2,382	86,751	13,402	1,251	12,377	56,303	3,418	5,476
2/4	3,637	9,617	2,516	93,948	17,228	1,953	12,668	59,234	2,865	5,182
2019. 8	614	1,862	554	23,419	10,346	1,233	2,556	8,576	709	964
9	750	1,992	573	20,219	8,370	834	2,425	7,998	594	1,127
10	644	2,239	635	21,590	8,883	915	2,668	8,546	578	1,088
11	671	2,237	629	23,538	8,896	1,186	3,236	9,659	561	1,090
12	660	2,197	623	24,768	9,777	1,162	3,048	9,917	864	1,136
2020. 1	652	2,082	637	24,356	9,728	1,027	2,760	9,972	869	2,104
2	782	2,523	650	19,428	4,597	358	2,928	10,662	883	2,041
3	875	3,082	688	17,942	2,549	166	3,040	11,800	386	1,903
4	845	2,834	678	19,177	3,422	204	2,987	11,855	709	1,496
5	941	2,828	692	20,587	4,341	362	2,992	12,324	567	2,135
6	956	2,795	667	20,032	4,582	318	2,717	11,850	566	1,840
7	1,029	2,669	738	23,131	6,150	533	2,755	13,054	639	2,023
8	995	2,933	721	26,484	6,111	452	3,039	15,920	963	2,582
9	980	3,202	744	24,039	4,314	306	3,516	15,294	610	1,803
10	932	3,225	761	24,069	5,217	510	2,984	14,779	578	1,681
11	1,213	3,150	758	25,499	5,245	405	3,402	15,725	722	2,003
12	1,257	3,478	836	29,366	3,725	78	3,789	21,105	669	2,123
2021. 1	1,101	3,487	821	28,644	4,059	223	3,836	19,621	905	1,699
2	945	3,240	736	27,915	4,498	484	4,301	17,628	1,004	1,661
3	1,091	3,662	825	30,192	4,846	544	4,240	19,053	1,510	2,117
4	1,195	3,277	816	29,802	5,255	540	3,963	19,213	831	1,819
5	1,250	3,226	847	32,744	5,897	638	4,440	20,824	946	1,904
6	1,192	3,114	853	31,402	6,075	775	4,265	19,197	1,088	1,459
7p	1,195	3,132	872	35,168	5,984	567	4,309	23,170	1,138	1,583
8p	1,172	3,164	896	35,127	5,949	636	3,792	23,600	1,151	1,478

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	26.2	22.1	11.3	25.6	22.5	16.7	34.3	19.8	14.7	17.1
2020	23.9	34.9	35.7	34.6	42.0	45.0	36.6	2.4	6.8	15.6
2019.3/4	26.2	18.6	7.0	22.0	24.0	19.1	34.9	21.4	17.5	23.6
4/4	25.6	17.0	7.3	20.0	22.6	16.1	33.6	17.9	11.1	13.3
2020.1/4	23.3	18.3	19.4	18.0	33.4	34.1	32.1	5.8	4.3	10.5
2/4	21.0	33.3	43.4	30.7	46.5	51.5	38.2	3.3	13.5	21.9
3/4	26.0	38.3	46.5	36.2	44.3	46.7	39.5	-0.7	2.4	11.5
4/4	25.1	48.9	38.4	51.8	44.7	49.8	37.1	1.4	6.6	17.3
2021.1/4	27.5	39.8	24.2	45.4	23.3	24.2	21.4	9.8	14.9	14.7
2/4	32.2	28.1	14.6	31.9	9.1	7.5	12.1	20.2	11.0	9.2
2019. 8	27.2	22.7	5.0	28.3	20.3	14.3	34.2	19.5	12.6	17.9
9	29.9	33.1	12.0	40.4	31.2	28.3	37.0	27.1	24.9	32.7
10	24.2	16.4	2.8	20.4	21.1	13.5	34.2	15.1	5.3	13.9
11	28.4	17.9	14.9	18.7	18.4	12.5	28.4	22.8	20.4	18.0
12	24.1	16.6	3.9	21.2	27.2	21.2	37.5	15.8	6.9	7.8
2020. 1	20.5	9.5	2.7	12.1	12.5	11.5	14.3	8.5	4.6	12.0
2	30.5	30.3	17.5	35.5	41.4	38.6	46.7	12.7	8.0	15.0
3	19.7	15.9	39.0	9.3	46.4	50.9	36.6	-2.2	1.4	5.9
4	19.3	30.9	47.8	25.7	49.1	60.5	29.8	-4.8	1.6	6.6
5	20.9	32.8	39.8	31.1	40.7	40.7	40.7	3.9	14.0	28.2
6	22.6	35.9	41.9	34.7	49.7	52.3	45.2	11.1	25.6	30.3
7	20.9	23.0	39.9	19.0	34.4	31.6	40.1	1.7	5.3	13.7
8	27.0	49.4	47.0	50.0	42.3	47.1	32.9	-1.3	4.1	17.0
9	29.9	43.0	52.6	40.4	56.2	61.9	45.3	-2.3	-1.5	4.8
10	22.6	43.7	33.8	46.2	35.4	36.9	33.1	4.7	16.7	19.9
11	20.5	41.7	29.2	45.2	42.7	48.3	34.4	-1.4	1.0	14.6
12	32.1	61.7	51.6	64.8	53.1	60.4	42.1	1.2	3.5	18.0
2021. 1	29.0	64.5	44.2	71.5	52.3	59.8	37.7	2.1	5.5	1.4
2	22.6	33.3	24.5	36.4	15.1	18.5	8.9	1.6	11.1	9.2
3	30.7	25.8	8.2	32.3	9.0	4.5	19.8	25.2	26.2	30.4
4	35.0	29.7	1.2	40.2	3.2	-4.7	19.8	30.4	22.1	18.4
5	32.0	29.2	25.8	30.1	12.8	16.0	7.6	16.4	4.5	4.0
6	29.9	25.5	19.4	26.8	12.3	14.2	8.9	14.9	8.0	7.2
7p	33.7	52.1	18.8	61.6	20.2	29.4	2.9	20.4	20.9	7.2
8p	22.8	19.1	14.9	20.1	13.2	13.8	11.7	23.5	22.4	3.5

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	22.2	14.0	16.5	32.8	13.9	32.6	32.4	33.4	21.0	22.5
2020	3.3	-10.7	36.2	-23.6	23.9	60.1	56.9	71.4	48.5	50.3
2019.3/4	21.3	19.9	12.1	33.5	13.9	31.0	30.0	34.6	21.2	23.0
4/4	26.7	15.2	10.5	33.4	15.9	36.6	36.0	38.8	20.4	20.8
2020.1/4	-1.5	-1.6	16.1	-1.1	26.9	58.5	56.8	64.0	42.2	47.6
2/4	3.0	-13.3	37.4	-31.7	25.0	52.7	49.3	65.4	47.8	48.0
3/4	6.7	-12.8	42.3	-31.3	26.5	65.6	61.6	80.1	55.8	57.8
4/4	4.7	-14.1	43.7	-29.0	18.3	62.4	59.0	74.7	47.8	47.6
2021.1/4	24.2	0.5	43.2	-11.5	11.0	37.6	35.8	43.4	21.4	15.7
2/4	25.6	19.8	24.7	37.5	21.0	38.6	36.9	44.2	19.3	19.4
2019. 8	25.7	15.3	14.1	32.0	12.6	34.2	33.9	35.1	21.8	24.5
9	29.5	30.8	15.4	35.5	19.3	28.6	26.9	34.9	28.5	27.6
10	29.1	15.3	6.0	33.1	14.4	36.5	35.2	41.8	19.2	19.4
11	29.3	16.4	16.0	32.6	19.9	35.2	35.1	35.8	20.4	21.2
12	22.2	14.1	9.8	34.5	14.0	38.1	37.8	39.1	21.7	21.7
2020. 1	3.6	6.2	5.7	14.0	11.2	23.2	25.3	17.1	18.6	22.3
2	-3.3	1.0	20.6	10.6	42.7	83.6	80.2	95.7	56.8	65.8
3	-4.2	-11.1	21.5	-26.2	28.1	79.3	72.8	102.6	52.3	56.3
4	-8.3	-17.2	34.2	-37.0	21.3	59.5	55.7	73.3	45.2	44.9
5	2.4	-14.4	32.8	-30.8	25.4	49.0	45.2	63.3	46.4	46.0
6	15.1	-8.7	45.5	-27.2	28.6	49.9	47.3	59.5	51.8	53.1
7	18.5	-10.4	41.2	-31.4	25.4	58.0	56.3	64.3	55.2	55.6
8	3.2	-8.4	38.2	-33.6	28.2	54.2	50.4	68.1	58.5	61.2
9	-0.4	-19.9	47.4	-28.8	26.1	83.3	77.3	103.3	53.6	56.4
10	2.4	-15.0	51.3	-32.7	17.8	50.6	47.2	63.0	40.3	40.5
11	8.1	-15.6	37.3	-28.5	12.4	55.6	53.8	62.4	42.4	41.1
12	3.8	-12.2	42.8	-26.0	23.7	80.7	75.9	97.4	60.8	61.2
2021. 1	15.2	-8.9	48.9	-23.2	23.5	62.1	59.4	70.6	46.5	39.5
2	22.1	-2.9	35.7	-21.7	-2.2	34.1	29.6	49.3	11.1	4.7
3	34.6	14.3	44.8	19.7	13.5	20.5	21.7	16.7	12.0	7.8
4	45.9	29.4	40.0	45.3	22.6	33.4	32.3	36.9	22.4	23.0
5	25.7	19.8	19.9	37.2	19.3	41.5	39.5	48.4	19.1	19.0
6	9.1	11.6	16.1	30.9	21.2	41.2	39.3	47.9	16.6	16.5
7p	11.8	8.6	16.1	32.0	25.8	35.6	32.6	45.9	16.6	16.3
8p	15.3	8.8	26.7	40.5	19.2	32.5	29.8	41.6	9.0	7.2

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	24.5	17.3	15.5	40.2	14.1	2.7	68.3	90.0	58.7	-18.8
2020	52.9	47.5	28.4	11.2	-44.0	-64.2	25.6	81.2	32.5	90.3
2019.3/4	26.2	17.4	10.8	37.6	12.0	-5.5	61.6	88.1	76.8	-7.1
4/4	19.1	17.5	29.8	43.1	19.1	-10.9	50.4	86.6	94.3	-29.1
2020.1/4	31.5	33.1	32.2	15.0	-33.4	-50.7	37.5	82.8	97.9	80.8
2/4	51.4	52.1	26.5	4.1	-51.7	-74.5	30.9	75.6	46.9	99.1
3/4	54.1	57.6	30.8	12.4	-42.2	-60.8	25.0	82.1	21.5	108.9
4/4	72.2	47.7	24.7	12.9	-48.5	-69.5	13.7	83.5	-1.7	75.2
2021.1/4	35.9	35.1	20.5	40.5	-20.6	-19.4	41.8	73.6	59.9	-9.4
2/4	32.6	13.7	23.5	57.1	39.5	121.1	45.7	64.4	55.5	-5.3
2019. 8	19.1	17.9	10.7	38.8	13.8	-10.8	67.0	89.2	114.0	-9.7
9	57.5	25.4	19.3	35.8	11.6	-23.8	44.1	88.8	56.9	-3.5
10	20.8	15.5	30.7	40.8	19.6	-26.9	58.3	85.4	62.6	-16.2
11	19.9	16.2	29.6	50.7	19.0	4.4	62.1	106.2	70.5	-35.6
12	16.7	21.2	29.2	38.3	18.6	-8.8	34.2	71.6	149.3	-32.6
2020. 1	6.2	10.8	21.1	34.4	7.6	3.8	35.2	75.4	143.0	94.6
2	54.3	36.7	43.2	10.9	-44.6	-68.4	41.2	88.3	159.4	95.2
3	37.8	50.2	34.0	-0.5	-68.1	-83.8	36.2	84.4	1.0	56.3
4	44.6	49.9	30.8	7.5	-57.7	-80.6	51.6	86.0	91.9	67.2
5	48.9	51.6	29.6	5.2	-50.4	-65.0	24.2	78.0	26.9	116.8
6	60.8	54.9	19.7	0.1	-47.4	-76.9	19.9	64.1	29.2	112.0
7	75.8	54.1	32.4	5.7	-38.1	-56.5	11.7	68.8	23.5	107.2
8	62.0	57.5	30.1	13.1	-40.9	-63.4	18.9	85.6	35.8	167.7
9	30.6	60.8	29.8	18.9	-48.5	-63.3	45.0	91.2	2.7	60.0
10	44.8	44.1	19.8	11.5	-41.3	-44.2	11.9	72.9	0.0	54.5
11	80.7	40.8	20.4	8.3	-41.0	-65.8	5.1	62.8	28.6	83.7
12	90.4	58.4	34.2	18.6	-61.9	-93.3	24.3	112.8	-22.6	86.8
2021. 1	68.8	67.5	28.8	17.6	-58.3	-78.3	39.0	96.8	4.1	-19.2
2	20.9	28.4	13.2	43.7	-2.2	34.9	46.9	65.3	13.7	-18.6
3	24.7	18.8	19.9	68.3	90.1	228.3	39.4	61.5	290.8	11.2
4	41.5	15.6	20.3	55.4	53.6	164.3	32.7	62.1	17.3	21.6
5	32.9	14.1	22.4	59.1	35.8	76.5	48.4	69.0	66.6	-10.8
6	24.6	11.4	27.9	56.8	32.6	144.0	57.0	62.0	92.2	-20.7
7p	16.1	17.3	18.0	52.0	-2.7	6.5	56.4	77.5	78.1	-21.7
8p	17.8	7.9	24.3	32.6	-2.6	40.8	24.8	48.2	19.5	-42.8

※ p는 잠정치임

3-1. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합물	전문물	온라인물	온·오프라인병행물
2018	1,133,140	757,317	375,823	747,889	385,251
2019	1,366,008	891,011	474,997	914,178	451,831
2020	1,594,384	1,083,106	511,278	1,159,116	435,268
2018.3/4	280,611	187,095	93,516	185,963	94,647
4/4	312,803	210,291	102,512	208,495	104,308
2019.1/4	317,749	209,536	108,213	209,577	108,172
2/4	328,638	215,659	112,979	220,680	107,958
3/4	341,188	220,070	121,118	229,106	112,082
4/4	378,434	245,746	132,688	254,814	123,620
2020.1/4	368,301	251,732	116,569	259,638	108,663
2/4	374,805	256,902	117,903	274,304	100,501
3/4	403,209	273,426	129,782	295,622	107,587
4/4	448,068	301,045	147,023	329,551	118,517
2021.1/4	449,397	299,261	150,136	332,702	116,696
2/4	469,371	305,530	163,841	347,701	121,670
2019. 8	114,182	72,977	41,205	76,880	37,302
9	113,976	74,531	39,445	76,253	37,724
10	120,080	78,480	41,600	79,871	40,209
11	129,916	84,599	45,317	88,336	41,580
12	128,438	82,667	45,771	86,607	41,830
2020. 1	123,089	80,701	42,387	82,784	40,304
2	119,459	82,992	36,468	84,944	34,516
3	125,753	88,039	37,714	91,911	33,843
4	120,538	83,384	37,154	88,423	32,116
5	127,483	87,674	39,809	94,323	33,161
6	126,784	85,843	40,940	91,558	35,225
7	129,668	87,732	41,936	95,398	34,270
8	134,964	91,221	43,743	99,215	35,749
9	138,576	94,473	44,103	101,009	37,568
10	138,842	93,672	45,171	101,211	37,631
11	150,314	101,372	48,942	109,744	40,570
12	158,912	106,001	52,911	118,596	40,316
2021. 1	150,693	101,650	49,043	111,405	39,288
2	139,158	93,057	46,101	104,037	35,121
3	159,546	104,554	54,992	117,259	42,287
4	151,365	100,006	51,359	113,575	37,790
5	161,059	105,261	55,798	119,268	41,791
6	156,947	100,264	56,683	114,858	42,089
7p	161,866	104,504	57,362	123,623	38,243
8p	157,690	99,149	58,541	119,818	37,872

※ p는 잠정치임

3-2. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합물	전문물	온라인물	온·오프라인병행물
2019	20.6	17.7	26.4	22.2	17.3
2020	16.7	21.6	7.6	26.8	-3.7
2019.3/4	21.6	17.6	29.5	23.2	18.4
4/4	21.0	16.9	29.4	22.2	18.5
2020.1/4	15.9	20.1	7.7	23.9	0.5
2/4	14.0	19.1	4.4	24.3	-6.9
3/4	18.2	24.2	7.2	29.0	-4.0
4/4	18.4	22.5	10.8	29.3	-4.1
2021.1/4	22.0	18.9	28.8	28.1	7.4
2/4	25.2	18.9	39.0	26.8	21.1
2019. 8	23.2	19.5	30.3	26.2	17.4
9	24.7	22.0	30.2	26.6	21.1
10	19.9	16.2	27.5	21.1	17.6
11	22.9	18.3	32.4	24.5	19.5
12	20.2	16.0	28.4	21.0	18.5
2020. 1	13.8	13.6	14.4	17.0	7.9
2	23.6	31.9	8.0	33.6	4.3
3	11.3	16.5	0.9	22.2	-10.3
4	12.0	17.9	0.6	23.6	-11.0
5	12.1	16.3	3.8	22.2	-9.3
6	18.2	23.4	8.6	27.3	-0.3
7	14.7	20.9	3.6	25.6	-7.5
8	18.2	25.0	6.2	29.1	-4.2
9	21.6	26.8	11.8	32.5	-0.4
10	15.6	19.4	8.6	26.7	-6.4
11	15.7	19.8	8.0	24.2	-2.4
12	23.7	28.2	15.6	36.9	-3.6
2021. 1	22.4	26.0	15.7	34.6	-2.5
2	16.5	12.1	26.4	22.5	1.8
3	26.9	18.8	45.8	27.6	25.0
4	25.6	19.9	38.2	28.4	17.7
5	26.3	20.1	40.2	26.4	26.0
6	23.8	16.8	38.5	25.4	19.5
7p	24.8	19.1	36.8	29.6	11.6
8p	16.8	8.7	33.8	20.8	5.9

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2018	757,317	140,323	36,228	104,095	11,015	5,525	5,490	275,909	74,596	13,008
2019	891,011	165,566	39,639	125,927	12,648	6,069	6,579	320,817	79,473	14,270
2020	1,083,106	206,692	48,715	157,977	16,645	8,549	8,095	338,208	80,082	15,734
2018.3/4	187,095	34,924	8,380	26,544	2,536	1,301	1,235	65,089	15,529	2,851
4/4	210,291	37,412	9,504	27,908	3,094	1,466	1,628	79,954	24,635	3,696
2019.1/4	209,536	41,149	11,411	29,737	3,383	1,723	1,660	71,584	17,827	3,185
2/4	215,659	40,889	8,815	32,074	2,882	1,334	1,548	78,834	19,236	3,869
3/4	220,070	40,339	8,985	31,354	2,898	1,459	1,440	76,614	16,594	3,294
4/4	245,746	43,190	10,428	32,761	3,484	1,553	1,931	93,785	25,817	3,922
2020.1/4	251,732	46,442	12,764	33,678	4,119	2,193	1,925	76,947	17,010	3,337
2/4	256,902	50,811	11,464	39,347	3,808	1,946	1,862	82,873	20,123	4,313
3/4	273,426	50,971	11,710	39,261	3,985	2,144	1,840	81,576	16,697	3,579
4/4	301,045	58,469	12,777	45,691	4,733	2,266	2,468	96,812	26,252	4,504
2021.1/4	299,261	59,164	14,943	44,221	4,889	2,601	2,288	82,595	18,285	3,698
2/4	305,530	58,280	12,560	45,720	4,096	2,010	2,086	92,803	21,590	4,436
2019. 8	72,977	13,521	3,001	10,520	941	477	464	24,279	4,765	949
9	74,531	12,815	2,976	9,840	967	477	490	26,770	6,091	1,158
10	78,480	13,327	2,983	10,344	1,004	431	573	29,937	7,926	1,252
11	84,599	15,533	3,713	11,820	1,104	495	610	32,455	9,675	1,410
12	82,667	14,330	3,732	10,597	1,376	628	748	31,393	8,215	1,259
2020. 1	80,701	13,658	3,748	9,910	1,173	598	575	25,823	5,707	1,044
2	82,992	15,881	4,333	11,549	1,349	681	668	24,846	5,051	1,064
3	88,039	16,902	4,683	12,219	1,597	914	683	26,278	6,252	1,230
4	83,384	16,167	4,420	11,747	1,400	772	628	26,298	6,201	1,228
5	87,674	17,700	3,739	13,960	1,212	585	627	28,274	7,029	1,547
6	85,843	16,945	3,305	13,640	1,196	589	608	28,300	6,893	1,538
7	87,732	16,101	3,708	12,392	1,285	661	625	27,806	5,793	1,329
8	91,221	18,344	3,851	14,493	1,261	708	553	26,168	4,811	1,081
9	94,473	16,527	4,151	12,376	1,438	775	663	27,602	6,093	1,170
10	93,672	17,424	3,525	13,899	1,311	604	706	31,510	8,765	1,450
11	101,372	20,184	4,309	15,874	1,441	686	755	33,403	9,486	1,631
12	106,001	20,861	4,943	15,918	1,982	975	1,006	31,899	8,001	1,423
2021. 1	101,650	20,720	4,985	15,735	1,697	940	757	27,172	5,683	1,006
2	93,057	19,010	5,052	13,957	1,445	749	696	24,481	5,083	1,095
3	104,554	19,435	4,906	14,529	1,746	912	835	30,941	7,519	1,597
4	100,006	18,607	4,264	14,343	1,438	683	755	30,810	7,338	1,335
5	105,261	20,419	4,523	15,896	1,340	658	682	32,220	7,210	1,580
6	100,264	19,254	3,773	15,481	1,318	669	649	29,773	7,043	1,521
7p	104,504	22,326	4,236	18,090	1,452	827	625	29,102	6,462	1,343
8p	99,149	19,924	4,526	15,398	1,456	824	633	25,934	5,164	1,055

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	19,715	19,215	31,199	85,893	32,283	110,462	85,114	25,348	118,652	75,342
2019	23,105	20,369	34,956	112,367	36,277	140,944	110,741	30,203	139,985	90,212
2020	22,979	16,730	45,779	113,104	43,802	219,564	168,276	51,288	200,298	130,320
2018.3/4	4,853	4,686	8,082	21,531	7,555	29,343	22,679	6,665	29,279	18,712
4/4	5,038	4,933	9,303	23,360	8,988	28,893	22,443	6,450	32,458	20,699
2019.1/4	5,520	4,647	7,014	24,956	8,436	33,074	25,491	7,583	33,048	21,294
2/4	5,726	5,240	9,326	26,406	9,031	33,074	26,314	6,760	33,892	21,915
3/4	5,662	5,117	8,777	28,687	8,483	36,994	28,996	7,998	35,087	22,597
4/4	6,196	5,365	9,840	32,318	10,327	37,802	29,941	7,862	37,957	24,406
2020.1/4	5,326	4,368	7,877	28,498	10,530	51,288	38,960	12,328	45,755	30,495
2/4	5,561	4,074	12,157	25,798	10,846	48,776	37,860	10,917	47,933	30,991
3/4	5,792	4,041	11,955	29,150	10,362	59,089	44,867	14,221	51,724	34,010
4/4	6,300	4,246	13,789	29,658	12,064	60,411	46,589	13,823	54,885	34,823
2021.1/4	6,451	4,238	10,642	28,178	11,103	68,922	51,888	17,034	54,184	34,692
2/4	6,893	4,767	14,112	29,441	11,562	65,496	50,796	14,701	55,490	35,784
2019. 8	1,917	1,632	2,754	9,510	2,751	12,565	9,932	2,633	11,638	7,681
9	1,972	1,671	2,800	10,165	2,913	13,224	10,144	3,079	12,216	7,481
10	2,056	1,660	3,342	10,568	3,133	12,454	9,904	2,550	12,511	8,001
11	2,006	1,751	3,494	10,874	3,245	12,604	9,981	2,623	12,792	8,232
12	2,134	1,955	3,004	10,876	3,949	12,744	10,056	2,688	12,655	8,173
2020. 1	1,760	1,567	2,342	10,314	3,088	16,078	12,184	3,894	12,876	8,615
2	1,719	1,430	2,434	9,534	3,614	16,651	12,667	3,984	15,543	10,468
3	1,847	1,372	3,100	8,650	3,827	18,559	14,109	4,450	17,336	11,413
4	1,656	1,233	3,727	8,556	3,697	16,938	13,002	3,936	15,432	9,844
5	1,905	1,431	4,215	8,377	3,771	16,151	12,650	3,502	16,205	10,506
6	2,000	1,410	4,215	8,865	3,378	15,687	12,208	3,479	16,296	10,641
7	2,037	1,528	4,381	9,297	3,442	17,248	13,343	3,905	16,817	11,117
8	1,900	1,307	3,628	10,051	3,390	18,341	14,107	4,235	17,493	11,682
9	1,855	1,207	3,946	9,802	3,530	23,499	17,418	6,082	17,414	11,211
10	2,026	1,260	4,857	9,556	3,596	18,303	14,182	4,121	17,065	10,870
11	2,113	1,390	4,765	10,350	3,668	19,389	15,131	4,258	17,891	11,202
12	2,160	1,597	4,166	9,752	4,800	22,719	17,276	5,443	19,929	12,751
2021. 1	1,983	1,368	3,372	10,017	3,742	24,936	18,603	6,333	18,429	11,818
2	2,021	1,312	3,045	8,470	3,455	21,910	16,258	5,652	16,682	10,706
3	2,447	1,557	4,225	9,690	3,906	22,077	17,027	5,049	19,073	12,168
4	2,356	1,550	4,745	9,483	4,003	21,697	16,802	4,895	18,261	11,674
5	2,345	1,660	4,740	10,669	4,014	22,400	17,337	5,063	18,698	12,108
6	2,192	1,557	4,627	9,289	3,545	21,399	16,656	4,743	18,531	12,002
7p	2,214	1,629	4,805	8,892	3,757	22,659	17,556	5,103	18,961	12,571
8p	2,146	1,452	4,377	8,196	3,544	23,796	18,287	5,509	18,771	12,389

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	9,202	27,371	6,737	77,271	40,472	11,371	20,430	626	4,371	23,684
2019	11,505	30,563	7,705	91,415	40,623	10,069	32,498	1,134	7,091	19,637
2020	16,433	43,737	9,808	70,734	12,888	3,971	41,100	2,624	10,151	30,965
2018.3/4	2,325	6,498	1,744	20,827	11,605	2,501	5,404	171	1,147	5,097
4/4	2,515	7,575	1,668	21,229	9,583	3,304	6,897	231	1,214	7,251
2019.1/4	2,576	7,468	1,710	20,927	10,286	2,322	7,041	255	1,023	6,373
2/4	2,742	7,342	1,893	21,921	10,361	2,670	7,333	261	1,297	4,167
3/4	3,302	7,240	1,948	23,681	10,640	2,303	8,363	265	2,110	4,456
4/4	2,885	8,513	2,153	24,887	9,335	2,775	9,762	353	2,662	4,641
2020.1/4	3,256	9,750	2,254	18,982	4,946	1,208	9,592	523	2,712	8,200
2/4	3,929	10,666	2,348	15,512	2,236	854	9,570	599	2,253	7,188
3/4	4,239	10,970	2,505	17,970	3,080	908	10,487	717	2,779	8,112
4/4	5,009	12,352	2,701	18,269	2,626	1,000	11,452	785	2,407	7,465
2021.1/4	4,165	12,651	2,676	22,462	2,304	1,162	13,559	713	4,724	7,045
2/4	5,043	11,870	2,793	22,931	3,390	1,590	13,763	524	3,664	6,433
2019. 8	909	2,412	636	8,454	3,707	808	2,989	86	864	1,579
9	1,510	2,558	666	7,016	2,852	749	2,659	85	671	1,523
10	946	2,839	725	7,690	2,985	978	2,914	103	710	1,556
11	972	2,873	715	8,568	3,122	956	3,567	113	810	1,542
12	966	2,802	714	8,628	3,229	840	3,281	137	1,141	1,542
2020. 1	919	2,615	727	8,164	3,131	789	2,992	147	1,106	2,928
2	1,099	3,236	741	6,007	1,184	292	3,189	173	1,169	2,715
3	1,238	3,899	786	4,811	631	128	3,411	203	437	2,556
4	1,220	3,585	783	5,152	585	198	3,228	199	942	1,997
5	1,337	3,567	795	5,377	825	398	3,303	202	650	2,756
6	1,372	3,513	770	4,984	826	258	3,040	199	661	2,435
7	1,469	3,382	849	5,847	1,167	497	3,217	211	755	2,628
8	1,362	3,633	816	6,404	1,253	225	3,398	260	1,269	3,210
9	1,408	3,954	840	5,720	660	186	3,872	246	755	2,274
10	1,319	4,004	871	5,874	995	476	3,458	239	706	2,184
11	1,823	3,984	881	6,500	1,076	432	3,874	240	878	2,564
12	1,867	4,364	948	5,895	554	92	4,120	305	823	2,717
2021. 1	1,448	4,239	924	6,531	607	210	4,275	274	1,165	2,164
2	1,251	3,904	821	7,457	812	460	4,606	240	1,340	2,073
3	1,467	4,508	931	8,474	886	492	4,678	199	2,219	2,808
4	1,670	4,009	908	6,936	1,014	468	4,238	178	1,038	2,256
5	1,682	3,963	945	7,861	1,210	492	4,806	188	1,165	2,323
6	1,691	3,899	940	8,134	1,167	630	4,719	158	1,461	1,855
7p	1,558	3,875	958	7,994	1,160	376	4,701	196	1,560	2,011
8p	1,528	3,873	981	7,393	1,062	377	4,216	186	1,552	1,876

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2018	375,823	28,839	16,261	12,579	15,060	12,169	2,891	92,560	57,388	5,859
2019	474,997	35,075	18,259	16,817	15,061	12,396	2,665	110,093	67,989	9,935
2020	511,278	48,185	24,780	23,405	18,380	15,601	2,779	117,148	70,072	13,061
2018.3/4	93,516	6,541	3,673	2,868	3,551	2,954	597	20,947	12,717	1,382
4/4	102,512	8,639	4,389	4,250	3,705	2,961	744	27,095	17,602	1,623
2019.1/4	108,213	8,917	4,954	3,963	4,194	3,527	668	24,888	15,226	2,044
2/4	112,979	8,178	4,170	4,008	3,319	2,703	616	27,210	16,923	2,461
3/4	121,118	8,181	4,283	3,898	3,759	3,119	640	26,180	15,799	2,392
4/4	132,688	9,800	4,852	4,948	3,789	3,048	742	31,815	20,040	3,038
2020.1/4	116,569	10,637	5,542	5,094	4,742	4,050	692	25,433	14,621	2,659
2/4	117,903	10,646	5,983	4,663	4,148	3,517	631	30,742	18,168	3,638
3/4	129,782	11,342	6,156	5,186	4,597	3,962	635	26,368	15,008	3,070
4/4	147,023	15,560	7,099	8,461	4,893	4,071	821	34,604	22,275	3,693
2021.1/4	150,136	17,755	9,433	8,322	5,603	4,835	768	29,106	17,466	3,209
2/4	163,841	14,560	7,056	7,503	4,404	3,652	752	34,803	20,714	3,876
2019. 8	41,205	2,944	1,479	1,465	1,292	1,065	226	7,680	4,360	676
9	39,445	2,505	1,381	1,124	1,198	994	204	9,239	5,780	852
10	41,600	3,126	1,468	1,658	1,120	907	213	9,884	6,207	874
11	45,317	3,321	1,567	1,753	1,224	980	244	11,535	7,425	1,104
12	45,771	3,353	1,816	1,537	1,445	1,161	285	10,395	6,408	1,060
2020. 1	42,387	3,084	1,654	1,430	1,346	1,116	230	8,034	4,696	764
2	36,468	3,552	1,754	1,798	1,459	1,224	235	7,931	4,442	852
3	37,714	4,001	2,135	1,866	1,937	1,710	227	9,469	5,482	1,043
4	37,154	3,524	1,928	1,596	1,491	1,284	207	9,409	5,423	1,039
5	39,809	3,621	2,101	1,520	1,328	1,115	213	10,641	6,405	1,295
6	40,940	3,501	1,955	1,547	1,329	1,118	211	10,693	6,340	1,305
7	41,936	3,812	2,296	1,517	1,436	1,210	226	9,203	5,262	1,135
8	43,743	3,820	1,942	1,878	1,520	1,321	198	7,952	4,345	942
9	44,103	3,710	1,918	1,792	1,641	1,430	211	9,213	5,400	994
10	45,171	4,220	1,992	2,228	1,336	1,098	238	10,976	7,213	1,110
11	48,942	5,605	2,182	3,423	1,556	1,284	272	12,351	8,093	1,292
12	52,911	5,735	2,925	2,809	2,000	1,689	311	11,277	6,969	1,291
2021. 1	49,043	5,922	2,925	2,997	1,881	1,648	234	8,677	5,224	1,017
2	46,101	5,395	2,800	2,595	1,636	1,390	246	8,567	5,003	1,026
3	54,992	6,437	3,707	2,730	2,087	1,798	289	11,862	7,239	1,165
4	51,359	5,070	2,583	2,487	1,544	1,271	273	11,212	6,624	1,175
5	55,798	4,731	2,113	2,618	1,436	1,206	230	11,381	6,812	1,275
6	56,683	4,758	2,360	2,398	1,424	1,175	249	12,210	7,277	1,427
7p	57,362	5,583	3,072	2,510	1,610	1,378	231	10,837	6,436	1,130
8p	58,541	5,990	2,771	3,220	1,611	1,368	243	9,729	5,341	1,021

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	2,557	4,153	6,106	12,627	3,870	23,887	19,830	4,057	18,398	11,887
2019	3,621	5,350	7,545	11,431	4,221	30,754	23,726	7,028	21,075	12,593
2020	4,321	5,815	7,917	11,207	4,755	39,361	28,518	10,843	27,839	14,732
2018.3/4	643	1,050	1,565	2,774	814	6,071	5,042	1,029	4,215	2,757
4/4	622	1,023	1,657	3,431	1,137	6,236	5,193	1,043	4,902	3,064
2019.1/4	924	1,231	1,577	2,945	941	7,035	5,390	1,645	4,942	3,072
2/4	817	1,387	2,006	2,586	1,030	7,447	5,792	1,654	4,930	3,049
3/4	948	1,447	1,950	2,601	1,042	8,215	6,426	1,789	5,261	3,201
4/4	933	1,285	2,012	3,298	1,209	8,057	6,118	1,939	5,941	3,271
2020.1/4	1,098	1,338	1,673	3,033	1,012	8,922	6,451	2,471	6,761	3,433
2/4	1,112	1,507	2,136	2,966	1,215	9,169	6,614	2,554	7,215	3,847
3/4	1,104	1,579	1,952	2,457	1,198	10,793	7,781	3,012	7,152	3,631
4/4	1,007	1,391	2,156	2,752	1,330	10,478	7,672	2,806	6,711	3,821
2021.1/4	1,095	1,227	2,050	2,601	1,457	11,955	8,597	3,358	8,433	3,634
2/4	1,189	1,450	2,485	2,863	2,227	12,344	8,962	3,381	12,127	3,914
2019. 8	305	492	623	886	339	2,806	2,223	582	1,800	1,068
9	316	450	640	861	339	2,859	2,193	666	1,821	1,115
10	299	403	725	1,015	361	2,581	2,001	580	1,768	1,075
11	317	413	678	1,229	369	2,636	2,001	635	2,289	1,096
12	318	469	608	1,054	478	2,840	2,116	724	1,884	1,100
2020. 1	351	445	536	922	320	2,992	1,989	1,003	1,823	1,086
2	389	411	544	952	340	2,809	2,163	647	2,185	1,105
3	358	481	594	1,159	352	3,121	2,299	821	2,753	1,242
4	345	470	664	1,048	421	3,091	2,233	858	2,000	1,244
5	357	517	739	953	375	2,980	2,145	835	2,007	1,286
6	411	521	733	965	418	3,098	2,236	862	3,208	1,317
7	364	556	739	749	399	3,464	2,565	899	1,917	1,159
8	360	574	579	768	383	3,169	2,305	864	2,451	1,155
9	381	449	633	940	416	4,159	2,911	1,249	2,785	1,317
10	322	429	774	763	365	3,136	2,310	825	2,077	1,168
11	361	448	736	994	427	3,416	2,501	914	2,339	1,304
12	324	515	646	994	538	3,926	2,860	1,066	2,295	1,350
2021. 1	299	411	560	789	377	4,219	3,052	1,167	2,170	1,263
2	385	373	615	797	367	3,771	2,686	1,085	2,135	1,104
3	411	444	876	1,015	713	3,966	2,859	1,107	4,128	1,268
4	398	469	933	874	739	4,088	2,954	1,134	2,131	1,187
5	397	495	796	905	701	4,199	3,075	1,124	4,343	1,293
6	394	486	755	1,084	787	4,056	2,933	1,124	5,652	1,434
7p	398	489	746	866	773	4,263	3,129	1,133	2,685	1,818
8p	409	493	740	974	752	4,421	3,175	1,247	4,063	1,910

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	897	3,992	1,623	192,100	125,342	9,881	655	52,001	4,220	4,979
2019	1,964	4,796	1,722	257,253	139,600	13,731	1,302	96,220	6,400	5,687
2020	5,411	6,208	1,488	252,895	69,460	4,955	1,562	170,713	6,206	7,470
2018.3/4	219	847	392	51,040	32,333	3,110	162	14,005	1,430	1,151
4/4	295	1,150	392	50,516	30,641	2,399	200	16,202	1,075	1,420
2019.1/4	256	1,211	403	56,877	33,072	2,946	277	19,058	1,524	1,360
2/4	282	1,180	419	60,527	33,325	3,856	294	21,771	1,281	1,368
3/4	491	1,137	432	68,189	36,504	3,724	322	25,743	1,897	1,332
4/4	934	1,267	469	71,659	36,698	3,206	410	29,647	1,698	1,627
2020.1/4	1,623	1,334	371	58,304	21,076	1,455	348	33,991	1,434	1,770
2/4	1,464	1,546	358	54,369	13,911	1,084	410	37,773	1,191	1,615
3/4	1,563	1,600	358	67,842	18,485	1,540	397	45,871	1,549	1,689
4/4	760	1,728	402	72,381	15,988	876	408	53,077	2,032	2,397
2021.1/4	2,453	1,982	364	74,903	14,662	818	495	57,506	1,422	2,381
2/4	6,020	1,846	346	83,367	19,731	1,567	454	60,372	1,243	2,236
2019. 8	213	381	138	24,227	13,221	1,393	103	9,084	427	457
9	188	357	160	21,417	10,849	917	109	8,464	1,077	407
10	121	409	163	22,616	11,882	1,089	110	9,034	501	506
11	622	422	149	23,785	11,854	1,112	127	10,156	536	527
12	192	436	157	25,258	12,962	1,006	173	10,456	661	594
2020. 1	223	390	124	24,616	12,534	844	124	10,491	623	493
2	517	445	117	17,995	5,895	364	103	11,179	454	536
3	884	499	129	15,692	2,646	247	121	12,321	357	740
4	120	509	126	17,066	3,838	275	162	12,432	359	574
5	102	504	115	18,721	4,826	356	144	13,006	389	512
6	1,243	532	116	18,582	5,247	453	104	12,335	443	528
7	120	518	119	21,554	6,890	511	149	13,574	430	550
8	670	510	115	24,323	6,709	594	103	16,507	410	509
9	773	572	123	21,965	4,886	435	145	15,790	709	630
10	215	559	135	22,735	5,908	546	109	15,224	947	691
11	354	554	127	22,927	5,889	287	111	16,185	454	748
12	191	615	139	26,719	4,190	42	188	21,668	631	957
2021. 1	107	675	125	25,197	4,379	133	129	20,037	519	978
2	304	611	116	23,929	4,945	307	189	18,005	482	668
3	2,042	697	123	25,777	5,338	378	176	19,464	420	735
4	160	672	112	26,548	5,966	412	183	19,584	403	766
5	2,349	588	113	29,036	6,728	517	155	21,223	413	671
6	3,511	586	121	27,783	7,037	637	116	19,565	427	799
7p	148	594	125	31,678	6,975	520	163	23,582	438	706
8p	1,470	556	127	32,105	6,965	615	123	24,006	397	620

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2018	747,889	131,388	41,900	89,488	12,440	5,833	6,607	228,800	94,378	12,799
2019	914,178	155,842	45,574	110,268	13,740	6,525	7,215	252,357	98,563	14,035
2020	1,159,116	197,544	55,119	142,425	17,859	9,363	8,497	277,070	95,873	14,191
2018.3/4	185,963	32,433	9,667	22,766	2,808	1,387	1,421	53,245	20,577	2,806
4/4	208,495	35,780	10,927	24,853	3,386	1,546	1,840	65,541	28,536	3,475
2019.1/4	209,577	38,297	12,815	25,482	3,636	1,817	1,819	57,114	22,600	3,123
2/4	220,680	37,597	10,055	27,542	3,126	1,434	1,692	64,279	24,977	3,865
3/4	229,106	38,331	10,483	27,848	3,208	1,589	1,619	59,157	21,722	3,299
4/4	254,814	41,618	12,221	29,396	3,771	1,686	2,085	71,807	29,265	3,748
2020.1/4	259,638	44,058	14,295	29,763	4,358	2,345	2,014	60,008	19,749	3,221
2/4	274,304	47,397	12,916	34,482	4,074	2,116	1,958	71,355	25,423	3,930
3/4	295,622	49,282	13,356	35,926	4,285	2,347	1,938	65,605	20,709	3,185
4/4	329,551	56,807	14,552	42,255	5,142	2,555	2,587	80,103	29,991	3,855
2021.1/4	332,702	57,194	16,289	40,904	5,198	2,876	2,322	68,971	22,692	3,349
2/4	347,701	55,114	13,739	41,375	4,346	2,227	2,119	81,266	27,485	4,127
2019. 8	76,880	12,980	3,494	9,486	1,087	557	530	18,342	6,196	981
9	76,253	12,245	3,461	8,783	1,055	503	552	19,944	7,550	1,074
10	79,871	12,707	3,482	9,225	1,084	461	623	22,492	8,943	1,183
11	88,336	14,994	4,318	10,677	1,224	572	651	25,509	10,965	1,369
12	86,607	13,916	4,422	9,495	1,463	653	810	23,806	9,357	1,196
2020. 1	82,784	12,830	4,161	8,670	1,245	636	609	18,693	6,367	996
2	84,944	15,097	4,814	10,283	1,459	760	699	19,160	5,864	1,067
3	91,911	16,131	5,320	10,811	1,654	948	706	22,155	7,519	1,158
4	88,423	15,273	4,813	10,460	1,459	808	651	22,248	7,550	1,141
5	94,323	16,488	4,254	12,234	1,336	675	661	24,870	9,051	1,423
6	91,558	15,636	3,849	11,787	1,279	632	647	24,237	8,822	1,366
7	95,398	15,524	4,388	11,137	1,393	718	676	23,379	7,546	1,214
8	99,215	17,762	4,468	13,294	1,385	802	583	20,132	5,861	968
9	101,009	15,996	4,501	11,495	1,507	828	679	22,093	7,303	1,003
10	101,211	16,754	4,067	12,688	1,393	655	738	26,023	10,001	1,224
11	109,744	19,819	4,892	14,926	1,648	843	804	27,710	11,016	1,419
12	118,596	20,234	5,593	14,641	2,101	1,056	1,045	26,370	8,974	1,212
2021. 1	111,405	20,142	5,388	14,754	1,780	1,011	769	21,504	6,846	898
2	104,037	18,298	5,453	12,845	1,579	878	701	20,518	6,356	1,011
3	117,259	18,754	5,449	13,305	1,840	988	852	26,949	9,490	1,440
4	113,575	17,893	4,724	13,169	1,507	738	769	26,905	9,011	1,263
5	119,268	19,214	4,904	14,310	1,455	763	691	27,557	9,157	1,461
6	114,858	18,008	4,111	13,897	1,384	725	659	26,803	9,316	1,404
7p	123,623	20,783	4,703	16,080	1,512	886	626	26,388	8,461	1,273
8p	119,818	19,438	4,895	14,543	1,564	942	622	23,317	6,504	955

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	15,210	13,179	30,417	31,897	30,921	85,339	68,166	17,172	106,295	67,487
2019	18,049	13,606	35,774	37,207	35,123	114,298	90,826	23,472	129,029	81,809
2020	19,868	14,068	45,545	44,377	43,150	180,558	139,819	40,739	185,607	118,799
2018.3/4	3,756	3,136	8,099	7,610	7,261	22,613	18,174	4,439	26,056	16,582
4/4	3,836	3,435	8,869	8,752	8,638	22,967	18,403	4,564	29,206	18,637
2019.1/4	4,289	3,029	7,139	8,925	8,009	26,377	20,723	5,654	30,129	19,125
2/4	4,475	3,601	9,603	8,963	8,796	27,024	21,744	5,279	31,437	20,116
3/4	4,470	3,418	9,143	8,825	8,280	29,790	23,766	6,024	32,265	20,345
4/4	4,815	3,559	9,889	10,494	10,038	31,107	24,593	6,515	35,199	22,223
2020.1/4	4,368	3,274	8,088	11,183	10,124	40,592	31,429	9,163	42,366	27,856
2/4	4,863	3,518	12,223	10,739	10,659	40,380	31,494	8,886	45,042	28,896
3/4	5,100	3,647	12,020	10,573	10,371	48,859	37,441	11,418	47,564	30,544
4/4	5,537	3,629	13,213	11,882	11,996	50,727	39,456	11,271	50,635	31,503
2021.1/4	5,602	3,425	10,293	12,474	11,135	58,440	44,754	13,685	50,822	31,867
2/4	6,067	3,996	13,806	13,282	12,503	57,185	44,411	12,773	53,043	33,674
2019. 8	1,521	1,115	2,890	2,970	2,669	10,066	8,118	1,948	10,701	6,899
9	1,539	1,053	2,919	2,979	2,831	10,724	8,406	2,318	11,273	6,748
10	1,565	1,054	3,375	3,342	3,030	9,991	7,937	2,054	11,429	7,209
11	1,590	1,195	3,519	3,735	3,137	10,502	8,317	2,185	11,939	7,555
12	1,660	1,310	2,995	3,417	3,871	10,614	8,339	2,275	11,831	7,460
2020. 1	1,353	1,035	2,399	3,568	2,974	12,782	9,701	3,081	11,806	7,743
2	1,411	1,073	2,533	3,747	3,466	12,879	10,157	2,723	14,432	9,594
3	1,604	1,166	3,156	3,868	3,685	14,930	11,571	3,359	16,128	10,520
4	1,451	1,041	3,800	3,645	3,620	13,800	10,701	3,099	14,518	9,179
5	1,646	1,213	4,210	3,659	3,668	13,479	10,578	2,901	15,223	9,819
6	1,766	1,263	4,214	3,435	3,371	13,101	10,216	2,886	15,301	9,898
7	1,829	1,386	4,410	3,528	3,466	14,557	11,244	3,313	15,572	10,079
8	1,649	1,228	3,611	3,417	3,398	14,913	11,509	3,404	16,021	10,444
9	1,621	1,033	3,998	3,629	3,507	19,389	14,688	4,701	15,971	10,021
10	1,752	1,056	4,761	3,713	3,516	15,214	11,853	3,361	15,494	9,701
11	1,889	1,216	4,486	4,031	3,652	16,355	12,864	3,491	16,667	10,224
12	1,897	1,356	3,966	4,138	4,827	19,157	14,739	4,418	18,474	11,578
2021. 1	1,708	1,094	3,222	4,099	3,636	20,609	15,782	4,827	17,171	10,752
2	1,763	1,039	2,974	4,005	3,370	18,691	14,097	4,595	15,566	9,760
3	2,130	1,293	4,097	4,371	4,128	19,140	14,876	4,264	18,086	11,355
4	2,089	1,299	4,586	4,384	4,274	19,035	14,812	4,223	17,388	10,916
5	2,048	1,379	4,638	4,582	4,291	19,465	15,084	4,381	17,807	11,345
6	1,930	1,318	4,582	4,316	3,938	18,684	14,515	4,169	17,848	11,413
7p	1,951	1,328	4,795	4,441	4,140	19,729	15,412	4,317	18,563	12,268
8p	1,833	1,170	4,421	4,516	3,918	20,758	15,974	4,784	18,433	12,201

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	9,345	21,672	7,791	158,451	70,371	12,706	20,723	49,077	5,574	25,177
2019	11,720	26,842	8,659	227,571	78,071	13,718	33,201	93,256	9,326	21,340
2020	16,724	39,868	10,216	267,242	39,385	6,109	42,166	167,384	12,197	33,235
2018.3/4	2,353	5,126	1,995	43,351	19,921	2,899	5,486	13,263	1,782	5,457
4/4	2,559	6,099	1,911	44,003	16,466	3,531	7,021	15,481	1,504	7,613
2019.1/4	2,615	6,438	1,950	47,299	17,459	2,819	7,181	18,371	1,470	6,727
2/4	2,789	6,388	2,144	52,563	18,657	3,902	7,469	21,081	1,455	4,655
3/4	3,351	6,400	2,168	61,466	21,612	3,440	8,541	24,921	2,951	4,889
4/4	2,964	7,615	2,397	66,243	20,344	3,558	10,009	28,883	3,450	5,069
2020.1/4	3,317	8,804	2,389	59,600	11,732	1,561	9,801	33,233	3,273	8,657
2/4	4,012	9,696	2,437	58,325	7,462	1,559	9,891	37,038	2,374	7,731
3/4	4,311	10,120	2,589	71,339	10,936	1,614	10,754	44,850	3,185	8,688
4/4	5,084	11,249	2,799	77,979	9,256	1,375	11,719	52,262	3,365	8,159
2021.1/4	4,207	12,002	2,746	84,502	7,853	1,309	13,917	56,266	5,157	7,575
2/4	5,113	11,422	2,834	89,650	10,813	1,970	14,107	58,982	3,778	7,098
2019. 8	927	2,170	705	21,976	7,998	1,213	3,051	8,786	928	1,728
9	1,525	2,259	741	19,404	6,000	1,040	2,725	8,208	1,431	1,609
10	966	2,447	808	20,495	6,536	1,320	2,971	8,756	912	1,672
11	1,001	2,592	792	22,466	6,639	1,211	3,641	9,915	1,060	1,701
12	997	2,576	797	23,282	7,169	1,026	3,397	10,212	1,477	1,696
2020. 1	940	2,339	784	22,403	6,756	901	3,056	10,268	1,421	3,025
2	1,118	2,937	784	18,999	3,112	383	3,249	10,929	1,326	2,917
3	1,259	3,528	822	18,199	1,864	277	3,496	12,036	526	2,714
4	1,251	3,268	820	18,969	2,075	395	3,359	12,192	948	2,155
5	1,362	3,221	821	20,015	2,541	643	3,418	12,733	681	2,912
6	1,399	3,208	796	19,340	2,847	522	3,114	12,113	744	2,665
7	1,492	3,122	878	22,111	3,922	755	3,313	13,343	778	2,861
8	1,383	3,353	841	25,622	4,360	452	3,471	16,042	1,299	3,380
9	1,436	3,644	870	23,605	2,654	407	3,970	15,466	1,108	2,447
10	1,345	3,541	908	23,958	3,380	773	3,511	14,998	1,297	2,374
11	1,845	3,685	913	24,770	3,440	485	3,949	15,929	966	2,776
12	1,894	4,023	978	29,250	2,436	118	4,260	21,335	1,102	3,009
2021. 1	1,456	4,019	944	27,869	2,279	234	4,349	19,628	1,379	2,331
2	1,262	3,699	846	27,138	2,772	503	4,758	17,605	1,500	2,248
3	1,490	4,285	956	29,495	2,802	572	4,809	19,032	2,279	2,997
4	1,695	3,856	921	28,382	3,222	575	4,383	19,131	1,070	2,465
5	1,704	3,797	961	31,271	3,773	631	4,924	20,740	1,203	2,500
6	1,714	3,769	952	29,997	3,818	764	4,800	19,111	1,505	2,132
7p	1,580	3,745	969	34,424	4,373	465	4,821	23,122	1,644	2,224
8p	1,545	3,706	981	34,226	4,400	473	4,302	23,489	1,563	2,081

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2018	385,251	37,775	10,589	27,186	13,635	11,861	1,774	139,669	37,605	6,068
2019	451,831	44,799	12,323	32,476	13,969	11,940	2,028	178,553	48,900	10,170
2020	435,268	57,333	18,377	38,956	17,165	14,787	2,378	178,286	54,281	14,603
2018.3/4	94,647	9,032	2,386	6,646	3,278	2,868	411	32,791	7,670	1,427
4/4	104,308	10,271	2,965	7,305	3,413	2,880	533	41,508	13,700	1,843
2019.1/4	108,172	11,768	3,550	8,218	3,942	3,433	508	39,358	10,453	2,105
2/4	107,958	11,469	2,930	8,540	3,075	2,603	472	41,765	11,183	2,465
3/4	112,082	10,189	2,785	7,404	3,449	2,989	460	43,637	10,671	2,388
4/4	123,620	11,372	3,059	8,313	3,503	2,915	589	53,793	16,592	3,212
2020.1/4	108,663	13,021	4,012	9,009	4,502	3,899	603	42,372	11,881	2,776
2/4	100,501	14,060	4,532	9,528	3,882	3,347	535	42,261	12,868	4,021
3/4	107,587	13,031	4,509	8,521	4,296	3,759	538	42,339	10,995	3,465
4/4	118,517	17,221	5,324	11,898	4,484	3,782	702	51,314	18,536	4,342
2021.1/4	116,696	19,725	8,087	11,639	5,294	4,560	734	42,730	13,059	3,558
2/4	121,670	17,726	5,878	11,848	4,154	3,435	719	46,340	14,820	4,185
2019. 8	37,302	3,484	985	2,499	1,145	986	160	13,618	2,929	644
9	37,724	3,076	896	2,180	1,111	968	143	16,065	4,321	937
10	40,209	3,746	969	2,777	1,040	877	163	17,328	5,190	944
11	41,580	3,859	963	2,897	1,105	902	202	18,482	6,136	1,146
12	41,830	3,766	1,127	2,639	1,358	1,135	223	17,983	5,266	1,122
2020. 1	40,304	3,912	1,242	2,670	1,274	1,078	196	15,164	4,037	812
2	34,516	4,336	1,272	3,064	1,348	1,145	204	13,616	3,630	849
3	33,843	4,773	1,497	3,275	1,880	1,676	204	13,593	4,215	1,115
4	32,116	4,418	1,535	2,883	1,431	1,248	184	13,460	4,074	1,126
5	33,161	4,832	1,586	3,246	1,204	1,025	179	14,045	4,383	1,419
6	35,225	4,810	1,411	3,400	1,247	1,075	172	14,756	4,411	1,477
7	34,270	4,388	1,616	2,772	1,328	1,153	175	13,630	3,510	1,250
8	35,749	4,401	1,325	3,076	1,395	1,227	168	13,987	3,295	1,055
9	37,568	4,241	1,568	2,673	1,573	1,378	195	14,722	4,190	1,160
10	37,631	4,890	1,450	3,440	1,254	1,047	207	16,463	5,977	1,337
11	40,570	5,970	1,599	4,371	1,350	1,127	222	18,044	6,563	1,503
12	40,316	6,361	2,275	4,086	1,881	1,608	273	16,807	5,997	1,502
2021. 1	39,288	6,499	2,522	3,977	1,799	1,577	222	14,345	4,061	1,126
2	35,121	6,108	2,400	3,708	1,501	1,261	241	12,530	3,730	1,110
3	42,287	7,118	3,164	3,954	1,994	1,722	272	15,854	5,268	1,322
4	37,790	5,784	2,123	3,662	1,475	1,216	259	15,117	4,951	1,247
5	41,791	5,937	1,732	4,205	1,322	1,101	221	16,044	4,865	1,394
6	42,089	6,004	2,023	3,982	1,357	1,118	240	15,179	5,004	1,544
7p	38,243	7,126	2,605	4,521	1,549	1,319	230	13,550	4,436	1,200
8p	37,872	6,477	2,402	4,075	1,502	1,249	253	12,346	4,000	1,121

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2018	7,062	10,190	6,888	66,624	5,232	49,011	36,778	12,233	30,755	19,741
2019	8,677	12,113	6,727	86,590	5,375	57,400	43,641	13,759	32,030	20,995
2020	7,433	8,477	8,152	79,933	5,407	78,367	56,974	21,393	42,531	26,253
2018.3/4	1,740	2,601	1,548	16,696	1,108	12,801	9,547	3,254	7,437	4,888
4/4	1,825	2,521	2,092	18,039	1,487	12,163	9,234	2,929	8,154	5,127
2019.1/4	2,154	2,849	1,451	18,976	1,368	13,732	10,158	3,574	7,862	5,241
2/4	2,068	3,026	1,730	20,028	1,265	13,497	10,362	3,135	7,386	4,849
3/4	2,140	3,146	1,584	22,463	1,245	15,420	11,656	3,764	8,084	5,453
4/4	2,315	3,091	1,962	25,123	1,498	14,752	11,466	3,286	8,699	5,453
2020.1/4	2,057	2,431	1,462	20,348	1,418	19,618	13,982	5,636	10,150	6,071
2/4	1,810	2,064	2,070	18,025	1,402	17,565	12,980	4,585	10,107	5,942
3/4	1,797	1,974	1,888	21,033	1,189	21,022	15,208	5,814	11,312	7,098
4/4	1,770	2,009	2,731	20,528	1,398	20,162	14,804	5,358	10,961	7,142
2021.1/4	1,943	2,040	2,400	18,305	1,425	22,438	15,731	6,707	11,795	6,460
2/4	2,015	2,221	2,791	19,022	1,286	20,655	15,347	5,309	14,574	6,023
2019. 8	701	1,009	487	7,427	420	5,305	4,038	1,267	2,737	1,849
9	750	1,068	521	8,047	421	5,359	3,932	1,428	2,763	1,848
10	790	1,009	691	8,241	464	5,044	3,968	1,076	2,849	1,867
11	733	968	653	8,369	478	4,738	3,665	1,073	3,141	1,772
12	793	1,113	618	8,513	557	4,969	3,833	1,137	2,708	1,813
2020. 1	758	976	479	7,667	434	6,287	4,472	1,815	2,894	1,958
2	697	768	445	6,739	489	6,581	4,672	1,908	3,296	1,979
3	602	687	538	5,941	495	6,750	4,838	1,912	3,961	2,135
4	549	662	592	5,959	499	6,228	4,534	1,694	2,914	1,909
5	616	734	744	5,671	478	5,652	4,217	1,435	2,989	1,973
6	645	668	735	6,395	426	5,684	4,229	1,455	4,203	2,060
7	571	698	709	6,518	375	6,155	4,664	1,491	3,162	2,197
8	611	653	596	7,402	376	6,598	4,903	1,694	3,923	2,393
9	615	623	582	7,113	438	8,269	5,640	2,629	4,228	2,507
10	597	632	870	6,606	445	6,225	4,639	1,585	3,648	2,337
11	585	622	1,016	7,313	442	6,450	4,768	1,681	3,563	2,282
12	588	755	846	6,609	510	7,488	5,397	2,091	3,751	2,522
2021. 1	573	686	710	6,707	482	8,546	5,873	2,673	3,428	2,329
2	642	646	686	5,263	452	6,989	4,848	2,142	3,251	2,050
3	728	708	1,004	6,335	491	6,903	5,011	1,892	5,116	2,080
4	665	720	1,093	5,973	468	6,750	4,945	1,806	3,004	1,945
5	694	776	898	6,992	424	7,134	5,329	1,805	5,234	2,056
6	656	725	800	6,057	394	6,771	5,073	1,698	6,335	2,023
7p	661	790	757	5,317	390	7,193	5,273	1,920	3,083	2,121
8p	721	775	696	4,654	379	7,459	5,487	1,972	4,401	2,098

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2018	753	9,691	569	110,921	95,443	8,546	362	3,551	3,018	3,486
2019	1,749	8,517	768	121,097	102,151	10,083	600	4,098	4,165	3,984
2020	5,121	10,076	1,081	56,387	42,962	2,817	496	5,952	4,160	5,200
2018.3/4	190	2,219	141	28,516	24,017	2,711	80	913	795	792
4/4	251	2,626	150	27,742	23,757	2,172	75	952	786	1,058
2019.1/4	217	2,241	163	30,505	25,900	2,448	137	943	1,077	1,006
2/4	235	2,134	168	29,885	25,030	2,624	157	951	1,123	880
3/4	442	1,977	212	30,404	25,532	2,587	143	1,087	1,056	899
4/4	855	2,165	225	30,302	25,690	2,424	162	1,117	910	1,199
2020.1/4	1,563	2,280	236	17,686	14,290	1,103	139	1,281	873	1,313
2/4	1,381	2,515	268	11,557	8,685	379	88	1,334	1,070	1,071
3/4	1,491	2,450	274	14,473	10,630	834	129	1,737	1,143	1,113
4/4	686	2,831	303	12,671	9,357	501	140	1,600	1,073	1,703
2021.1/4	2,411	2,631	294	12,863	9,113	671	137	1,953	989	1,851
2/4	5,951	2,294	305	16,649	12,308	1,187	110	1,914	1,129	1,572
2019. 8	196	624	68	10,705	8,930	987	40	384	363	307
9	173	657	86	9,029	7,701	627	43	341	317	320
10	101	801	80	9,810	8,330	747	53	381	299	391
11	593	703	72	9,888	8,337	857	53	355	285	368
12	161	661	73	10,604	9,022	820	56	381	325	441
2020. 1	202	666	67	10,378	8,909	732	60	369	308	396
2	499	744	74	5,004	3,967	273	43	423	297	335
3	862	870	94	2,304	1,414	98	36	488	268	582
4	89	827	89	3,248	2,348	78	31	438	353	416
5	76	851	89	4,082	3,110	111	29	475	357	356
6	1,216	838	89	4,226	3,227	190	29	421	360	298
7	97	778	90	5,290	4,135	252	52	442	407	317
8	649	790	90	5,105	3,603	367	31	725	380	340
9	745	881	94	4,079	2,892	214	46	570	356	456
10	190	1,022	99	4,651	3,524	250	56	465	356	501
11	332	853	95	4,657	3,525	234	36	497	365	537
12	164	956	109	3,363	2,309	16	48	638	352	665
2021. 1	99	895	105	3,859	2,707	109	56	682	306	811
2	293	817	91	4,248	2,985	264	37	640	323	493
3	2,018	919	98	4,756	3,422	299	45	631	360	546
4	135	824	100	5,103	3,758	305	38	632	370	557
5	2,328	754	97	5,626	4,165	378	37	671	375	494
6	3,488	716	109	5,920	4,386	503	35	612	384	521
7p	126	723	114	5,248	3,762	432	43	656	354	493
8p	1,453	724	126	5,273	3,627	519	37	703	386	415

※ p는 잠정치임

부록 온라인쇼핑동향조사 개요

1. 온라인쇼핑몰 정의

- 컴퓨터, 정보통신 설비 등을 이용하여 재화 및 용역을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장을 “몰”이라고 지칭하며, 통계청에서는 PC 및 모바일을 이용하여 기업·소비자간(B2C) 거래를 주로 하는 몰을 “온라인쇼핑몰”로 정의

2. 조사연혁

연 월	주 요 내 용
2000년 8월	• 전자상거래통계조사 작성 승인(제101056호)
2001년 3월	• 전자상거래통계조사 결과 공표(2001.1.~ 매월)
2004년 2월	• 전자상거래통계조사 통계종류 변경(일반통계→지정통계)
2008년 5월	• 전자상거래통계조사 조사방법 및 공표주기 변경 · 전수조사 → 표본조사, 매월공표 → 분기공표
2008년 12월	• 사이버쇼핑동향조사로 명칭 변경
2014년 4월	• 온라인쇼핑동향조사로 명칭 변경
2015년 5월	• 온라인쇼핑동향 공표주기 변경(분기 → 월) • 온라인 해외 직접판매 통계 작성승인
2016년 2월	• 온라인 해외 직접구매(수입)통계 작성승인
2016년 5월	• 온라인 해외 직접판매 및 구매 통계 공표(분기)
2018년 3월	• 모집단 정비 및 표본개편

3. 조사대상(금융업 제외)

- 온라인쇼핑동향조사(월): 약 1,100개 온라인쇼핑 운영업체
 - 인터넷상에서 거래를 주로 하고 주문기능이 있는 온라인쇼핑 운영업체

4. 분류체계

가. 취급상품 범위에 따른 분류

- 종합몰: 각종 상품군의 카테고리를 다양하게 구성하여 여러 종류의 상품을 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰
- 전문몰: 하나 혹은 주된 특정 카테고리의 상품군만을 구성하여 운영하는 온라인쇼핑몰

나. 운영형태에 따른 분류

- 온라인몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 컴퓨터 및 네트워크 기반을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인 쇼핑몰
- 온·오프라인병행몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 온라인을 통한 상거래뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인매장, 온라인이외의 영업형태)을 병행하여 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

다. 상품군별 분류

상품분류	조 사 범 위
컴퓨터 및 주변기기	PC, 노트북, 프린터, 스피커, CD형태 등 유형의 소프트웨어
가전·전자·통신기기	TV, 냉장고, 세탁기, 디지털카메라, 휴대폰 등
서적	각종 도서 (전자책은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외)
사무·문구	사무용품, 문구류, 다이어리/앨범, 종이류/복사지, 필기구 등
의복	의복류 (남성복, 여성복, 스포츠웨어, 아동·유아복 등)
신발	신발 (구두, 운동화, 샌들, 실내화, 아동화 등)
가방	가방 (핸드백, 가방, 여행용 등)
패션용품 및 액세서리	모자, 장갑, 스카프, 시계, 금반지, 각종 액세서리 등
스포츠·레저용품	운동용품, 레저용품, 등산화, 등산배낭 등
화장품	화장품, 향수, 화장관련 소품 등
아동·유아용품	기저귀, 유모차, 그네, 아기침대, 보행기, 카시트, 인형, 완구 등
음·식료품	공산품류(커피, 음료, 생수, 설탕, 식용유, 분유 등), 김치, 장류 및 장아찌류 등
농축수산물	곡물, 육류, 어류, 채소, 과일, 신선식품류 등
생활용품	주방용품, 침구, 비누, 샴푸, 세제, 화장지, 꽃, 화분 등
자동차 및 자동차용품	자동차, 오토바이, 튜닝/선팅용품, 내비게이션, 블랙박스, 엔진오일, 워셔액 등 자동차 관련용품
가구	가구 (장롱, 화장대, 신발장, 책상, 의자 등)
애완용품	애완용품 (사료, 장난감, 장신구 등)
여행 및 교통서비스	항공권, 교통티켓(버스, 기차), 렌터카, 숙박시설 등
문화 및 레저서비스	영화, 공연 등의 예약서비스
이쿠폰서비스	해당금액에 상응하는 서비스나 상품을 제공하는 바코드형식의 상품권
음식서비스	온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식 (피자, 치킨 등 배달서비스)
기타서비스	인화 등 주문제작, 이사, 청소 등 용역서비스, 각종 렌탈서비스
기타	문화상품권, 의료기구(안마의자제외), 골동품, 종교용품, 성인용품, 음반·비디오·악기 등

※ 조사제외: 콘텐츠(음원, 이모티콘, 전자책 등)에 해당하는 무형의 상품은 제외

5. 조사시기

가. 조사기준일: 조사대상월 말일

나. 조사대상기간: 조사대상월 1일 ~ 말일

다. 조사실시기간: 조사대상월 익월 1일 ~ 20일

6. 조사방법 및 체계

가. 조사방법: 조사담당자가 사업체를 방문하여 응답자와 면접을 통하여 조사
(사업체가 원할 경우에는 인터넷조사 방법 병행)

나. 조사체계: 조사대상처 → 통계청 지방통계청·사무소(현장조사, 조사자료 입력) →
통계청 서비스업동향과(자료집계, 분석 및 공표)

7. 조사항목

○ 조사항목: 상품군별 온라인쇼핑 거래액, 상품군별 모바일쇼핑 거래액, 해외 상품
거래내역 등

8. 표본설계 방법

가. 모집단: 인터넷상에서 전자상거래를 하는 온라인쇼핑몰

※ 모집단의 특성과 표본조사의 효율성을 고려하여, 연간거래액이 24백만원 이상인
온라인쇼핑몰을 표본모집단으로 선정

나. 표본의 구성

1) 전수층: 일정규모 이상의 종합몰 및 전문몰

2) 표본층: 상품군별 거래액 기준 표본 크기만큼 층화계통추출

다. 종합몰 연간거래액 대표도: 95.5%