

2024년 1분기 가구의 가공식품 지출 현황과 특징¹⁾

이계임 | 주준형

○ 한국농촌경제연구원 ‘식품산업 정보분석 전문기관’ 사업은 식품산업 정보를 체계적으로 수집·가공·심층 분석하여 수요자에게 효과적으로 제공하는 것을 목적으로 『식품산업진흥법』에 의거하여 운영되고 있음. 통계청은 ‘가계동향조사’를 통해, 우리나라 가구의 생활실태와 변동사항을 파악하고자 가계 소득과 지출을 조사·발표해 오고 있으며, 2024년 5월 24일 ‘2024년도 가계동향조사’의 1분기 조사결과 원자료(분기 월평균)를 마이크로데이터통합서비스(MDIS)를 통해 발표함. 식품산업 정보분석 전문기관은 가계동향조사 2024년 1분기 원자료를 분석하여 가구의 식품 소비지출의 변화를 구체적으로 파악함으로써 정부와 관계 기관 등에 필요한 기초자료를 제공하고자 함.

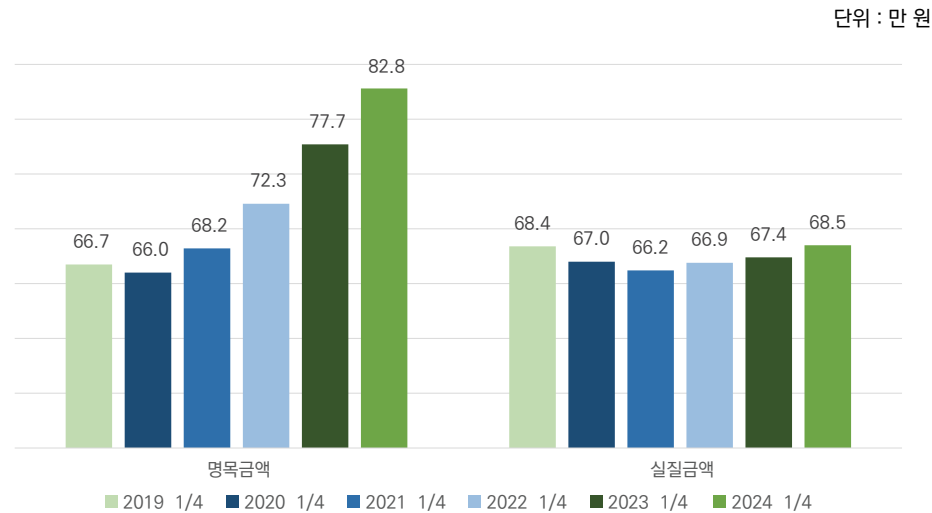
1. 2024년 1분기 가구의 전체 식품비 지출규모는 가공식품 및 외식비가 전년 동기 대비 모두 증가

- 우리나라 가구의 2024년 1분기 식품비(식료품, 주류, 외식 지출액 포함) 지출액은 가구당 월평균 82만 7,680원으로 전년 동기 대비 6.5% 증가함. 코로나19 유행이 본격적으로 시작된 2020년 1분기는 전년 동기 대비 식품비 지출이 감소하였으나, 이후 매년 식품비가 증가해 왔음. 2024년 1분기 식품비 지출액은 코로나19 이전인 2019년 동기 대비 24.0% 증가한 수준임.

1) 본 웹진에서 활용한 가계동향조사 원시자료의 DOI번호는 10.23333/R.101006.001임.

- 반면 물가변동을 반영하기 위해 명목금액을 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트하여 실질금액으로 환산할 경우, 2024년 1분기 가구당 월평균 식품비는 68만 1,916원으로 산출됨. 2024년 1분기 가구당 월평균 식품비는 전년 동기에 비해서는 1.3% 증가, 코로나19 기간인 2020~2022년 동기 대비 1.6~3.3% 증가, 코로나19 이전인 2019년 동기 대비 0.5% 감소한 수준으로 가구당 실질 월평균 식품비는 큰 변화를 보이지 않음.

I 가구당 1분기 월평균 식품비 지출액 추이



자료: 통계청, 가계동향조사

- 가구당 실질 월평균 식품비가 큰 변화를 보이지 않는 반면 명목 월평균 식품비 증가분이 큰 것은 소비자물가지수 상승에 기인함. 2024년 1분기 소비자물가지수 상승률은 농축산물(신선식품)의 경우 10.4%, 가공식품 2.2%, 외식 3.8%로 조사됨. 1분기 가공식품의 소비자 물가지수 상승률은 2022년과 2023년 각각 5.3%, 9.9%에 이르렀으나 2024년 2.2%로 큰 폭으로 하락하고 외식 물가 상승률도 2022년과 2023년 각각 6.1%, 7.5%에서 2024년 3.8%로 안정화됨.

II 식료품 지출목적별 소비자물가지수 추이

물가지수	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	변화율(%)				
							'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23	'23/'24
농축수산물	94.44	95.64	108.36	111.63	113.33	125.08	1.3	13.3	2.7	1.7	10.4
가공식품	98.07	99.47	100.78	106.34	116.38	118.91	1.4	1.3	5.3	9.9	2.2
외식	98.95	99.64	101.23	107.36	115.42	119.82	0.7	1.6	6.1	7.5	3.8

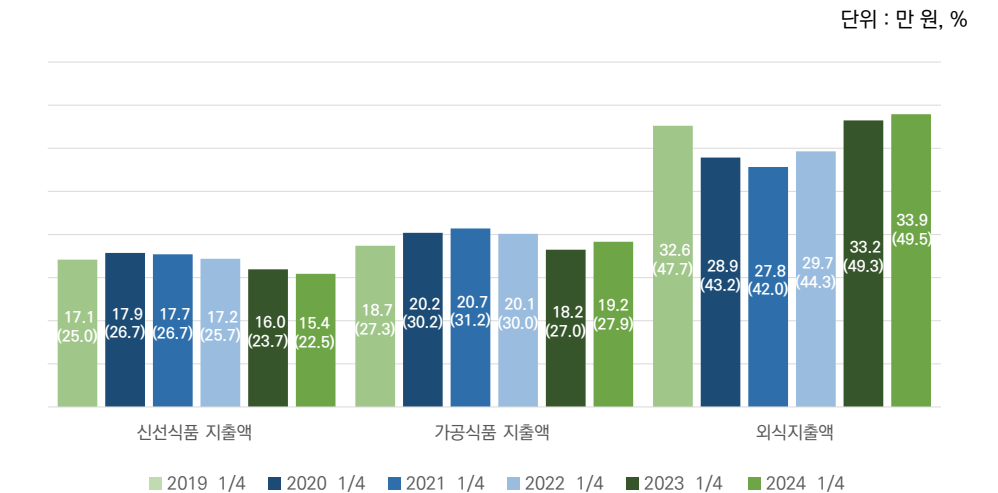
주: 소비자물가지수(2020=100) 기준임.

자료: 통계청, 소비자물가조사.

- 식품 지출목적별로 소비자 물가지수를 적용하여 실질금액 기준 지출액 추이를 살펴보면 2024년 1분기 가구의 월평균 신선식품 지출액은 소폭 감소한 반면, 가공식품과 외식 지출액은 전년 동기 대비 각각 4.7%와 2.1% 상승함. 가구의 가공식품 실질 지출액 증가폭이 상대적으로 큰 것은 소비자물가지수가 안정적으로 유지된 데 기인한 것으로 보임. 가구의 외식 실질 지출액은 2023년 1분기 포스트 코로나 시대로의 전환에 따른 기저효과로 인해 전년 대비 크게 증가한 것처럼 보였으나, 2024년 1분기는 최근 5년 평균 외식 지출액 증가율인 0.8%에 점차 수렴하는 것으로 판단됨.

- 실질 지출액 기준으로 비중 변화를 살펴보면, 2024년 1분기 외식비 지출 비중은 전년 동기 대비 0.2%p 증가한 49.5%로 가장 높은 비중을 차지함. 2024년 1분기 외식비는 코로나19 이전인 2019년에 비해서도 지출액과 비중에서 모두 증가한 특징을 보임. 신선식품 실질 지출액은 전년 동기 대비 1.2%p 감소한 반면, 가공식품 지출 비중은 0.9%p 증가함. 코로나19 이전인 2019년과 비교하면, 신선식품의 경우 2.5%p 감소하였고, 가공식품 비중은 0.6%p 증가한 수준임.

III 지출목적별 실질 식품비 지출액 및 지출 비중 변화



주: 가계동향조사 분류 중 신선식품 지출액은 곡물, 육류, 신선수산물, 과일, 채소, 알 및 알 가공품 지출액의 합, 가공식품 지출액은 곡물가공품, 빵 및 떡류, 육류가공품, 염건수산물, 기타수산물가공, 유제품(알 및 알 가공품 제외), 유제품, 과일가공품, 채소 가공품, 해조가공품, 당류 및 과자류, 조미식품, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 기타음료, 주류 지출액의 합을 뜻함.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료

2. 소득분위 2, 5분위 가구와 가구주 연령 20대 이하 가구에서 전년 동기 대비 식품 지출이 상대적으로 크게 증가

- 소득 하위 20%인 소득 1분위 가구의 2024년 1분기 실질 식품비 지출액은 34만 2,848원이며, 소득이 증가할수록 식품비 지출액 또한 증가하여 상위 20%인 소득 5분위는 106만 9,854원을 지출한 것으로 확인됨.

- 2024년 1분기에 소득 2분위, 5분위 가구의 경우 타 소득분위 가구와 비교하여 전년 동기 대비 상대적으로 큰 외식비 및 육류가공품 지출 증가로 인해 전반적인 식품 지출이 증가한 것으로 나타남. 반면, 1분위와 3분위 가구의 경우 식품 지출이 각각 0.7%, 0.9% 감소함.

- 소득 2분위 가구는 전년 동기 대비 식품비 지출액이 5.9% 증가하여 다른 소득분위 가구에 비해 식품비 증가율이 상대적으로 높음.
- 소득 5분위 가구의 경우 전년도에 식품 지출이 약간 감소하였으나, 2024년에 전년 동기 대비 식품 지출이 2.5% 증가

- 코로나19가 발생하기 전인 2019년 1분기를 기점으로 2024년 1분기 식품비 지출액을 살펴보면, 소득 1분위가 7.7로 크게 상승하였으며 소득 2분위도 1.2% 증가한 것으로 나타남. 코로나19 발생에 따라 소득 3분위는 2020년에, 4~5분위 가구는 2021년에 지출액이 크게 감소하였으나 이후 회복추세를 보임. 3~5분기 가구의 2024년 1분기 지출액은 2019년 1분기 대비 각각 1.8%, 2.9%, 1.0% 감소함.

■ 소득분위별 월평균 식품 실질 지출액 및 변화율

단위 : 만 원, %

소득 분위	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	변화율(%)					
							'19/ '20	'20/ '21	'21/ '22	'22/ '23	'23/ '24	'19/ '24
1분위	31.8	31.6	33.4	33.7	34.5	34.3	-0.6	5.4	1	2.5	-0.7	7.7
2분위	50.4	48.7	49.1	49.3	48.2	51	-3.4	0.7	0.4	-2.3	5.9	1.2
3분위	65.7	62	63.5	64.2	65.2	64.6	-5.7	2.4	1.1	1.6	-0.9	-1.8
4분위	86.6	85	80.9	80.7	84.2	84.1	-1.8	-4.9	-0.2	4.4	-0.2	-2.9
5분위	108.1	108.1	103.4	105.4	104.4	107	0	-4.3	2	-1	2.5	-1

자료: 통계청, 가계동향조사

- 가구주 연령별로는 가구주 연령 40대 가구의 월평균 식품비 지출액이 86만 5,997원으로 타 연령대 대비 가장 많은 금액을 지출함. 또한 가구주 연령 50대 가구를 제외한 모든 가구에서 2024년 1분기 기준 전년 동기 대비 식품비 지출이 증가하였으며, 그 중 식품비 지출 기준 가장 큰 증가폭을 보인 연령층은 가구주 연령 30대 이하인 가구로 당분기 66만 573원을 지출해 전년비 3.3%의 증가율을 기록함.

- 유일하게 실질 식품비가 감소(0.5% 감소)한 가구는 가구주 연령 50대인 가구에 해당함.

- 코로나19가 발생하기 전인 2019년 1분기와 비교하면 가구주 연령대가 40대, 50대, 60대 이상인 가구는 실질 식품비 지출 수준이 증가하였고, 가구주 연령이 30대 이하인 가구만 유일하게 실질 식품비 지출액이 감소한 것으로 나타남.

- 가구주 연령이 30대 이하, 50대, 60대 이상은 외식 지출액이 3만 원 가량 크게 증가하면서 전반적인 식품 지출비가 상승, 가구주 30대 이하의 경우 외식지출 증가가 가공식품 지출 감소를 대체, 50대와 60대는 외식지출액 증가가 신선식품 지출액 감소를 대체

- 가구주 연령이 40대인 가구는 신선식품비가 다른 연령대 대비 가장 크게 증가하면서, 가공식품 지출액 감소를 대체, 가구주 연령이 30대인 가구도 외식 지출액이 7,073원 증가하였으나, 다른 연령층 대비 증가폭이 작아 실질 식품비 지출액은 49,313원 감소

■ 가구주 연령별 월평균 식품 실질 지출액 및 변화율

단위 : 만 원, %

연령 구분	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	변화율(%)					
							'19/ '20	'20/ '21	'21/ '22	'22/ '23	'23/ '24	'19/ '24
30대 이하	68.3	67.4	64.8	63	63.9	66.1	-1.3	-3.9	-2.7	1.4	3.3	-3.3
40대	85.5	82.7	80.9	82.4	84.2	86.6	-3.3	-2.2	1.9	2.2	2.9	1.2
50대	77.2	75.6	75.2	79.4	79.8	79.4	-2	-0.6	5.6	0.5	-0.4	2.9
60대 이상	49.7	50	51.8	51.3	52.7	54	0.6	3.5	-0.9	2.6	2.5	8.5

주 : 실질금액은 신선식품 지출액, 가공식품 지출액, 외식 지출액의 명목금액을 품목별(농축수산물, 가공식품, 외식) 소비자물가지수(2020=100)로 디플레이트하여 합한 값임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료

- 2024년 1분기의 가구원수별 월평균 식품비 지출액을 살펴보면, 모든 가구원수(1인, 2인, 3인, 4인, 5인 이상)에 해당하는 가구에서 실질 지출액이 전년 동기 대비 증가함. 그 중 전년 동기 대비 가장 큰 지출액 증가율을 보인 가구는 5인 이상 가구(3.9%)였으며, 다음으로 1인 가구와 3인 가구가 각각 2.8%, 2.6%, 그리고 2인 가구가 1.4%, 다음으로 4인 가구가 0.2%의 증가율을 보임.

- 식품비 지출액을 가구원 수별로 구분하면, 2024년 1분기 가공식품 분류별로 지출액 변화를 살펴보면 코로나19가 발생하기 전인 2019년 1분기 대비 모든 가구원수 규모의 가구에서 4~10%대의 높은 지출액 증가율을 보였으며, 그 중 5인 이상 가구에서의 식품의 실질 지출액이 증가율이 10.5%로 가장 크게 나타남.

- 1인 가구의 실질 식품비 지출액은 2020년 코로나19가 발생했을 당시 전년 대비 5.9% 감소하여 타 가구에 비해 크게 감소하였으나, 2021년 이후 지속적으로 약 2~4%대의 지출액 증가율을 보임.

■ 가구원수별 월평균 식품 실질 지출액 및 변화율

단위 : 만 원, %

가구원수	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	변화율(%)					
							'19/ '20	'20/ '21	'21/ '22	'22/ '23	'23/ '24	'19/ '24
1인 가구	40.1	37.7	38.6	39.8	40.6	41.7	-5.9	2.4	3.2	2.0	2.8	4.2
2인 가구	59.8	58.7	58.2	59.8	62.0	62.8	-1.8	-0.9	2.8	3.6	1.4	5.1
3인 가구	82.5	84.2	84.3	82.9	84.5	86.6	2.0	0.1	-1.8	1.9	2.6	5.0
4인 가구	101.8	100.9	96.3	100.5	103.6	103.7	-0.9	-4.6	4.4	3.0	0.2	1.9
5인 이상 가구	106.3	104.3	106.4	110.3	113.1	117.5	-1.9	2.0	3.7	2.6	3.9	10.5

자료: 통계청, 가계동향조사

3. 가구 내 가공식품 소비 증가,
수산가공품 한정 지속적인 지출 감소

- 2024년 1분기 가공식품 분류별로 지출액 변화를 살펴보면 코로나19 유행이 본격적으로 시작된 2020년 1분기와 비교 시 채소가공품을 제외한 모든 가공식품 지출이 증가하였음. 2024년 1분기와 2023년 1분기 가공식품 지출을 비교해보면, 전체적으로는 가공식품 지출액이 6.6% 증가하였으며, 전년도에 증가율이 주춤하던 육가공품, 조미식품, 그리고 과일 가공품의 지출액 증가율이 크게 나타남.

- '23 → '24 1분기 지출액 변화율 상위 품목: 과일가공품(24.7%), 조미식품(14.0%), 육가공품(11.7%), 당류 및 과자류(9.3%), 유지류(8.4%), 기타식품(7.1%) 등

- 수산가공품은 2021년 1분기 이후 2022년부터 감소추세가 지속되고 있으나, 감소세는 지속적으로 둔화되어 2024년에는 2023년 지출액 수준을 상회

- 과일가공품은 2024년 1분기를 기준으로 전년 대비 10%를 상회하는 큰 지출액 증가율 수준

- 코로나19가 발생하기 직전에 해당하는 2019년 1분기 대비 2024년 1분기의 가공식품 분류별 지출액은 해당 기간 동안 19.5% 증가하였으며, 모든 세부 품목에서의 지출액이 증가한 것으로 나타남.

- 가공식품 부류별로 지출액 증가율은 육가공품(51.2%), 유지류(46.5%), 기타식품(36.4%), 조미식품(33.3%), 주류(22.6%), 채소가공품(20.8%) 등의 순

- 상대적으로 지출액 증가율이 작았던 품목은 주스 및 음료(4.3%), 육가공품(4.5%) 등

가공식품 분류별 지출액 변화

단위: 원, %

분류	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	변화율					
							'19/ '20	'20/ '21	'21/ '22	'22/ '23	'23/ '24	'19/ '24
곡물 가공품	39,493	44,299	42,941	43,531	42,078	43,198	12.2	-3.1	1.4	-3.3	2.7	9.4
	21.5	22.0	20.8	20.8	20.4	19.7						
육 가공품	11,808	14,112	15,096	15,668	15,983	17,854	19.5	7.0	3.8	2.0	11.7	51.2
	6.4	7.0	7.3	7.5	7.7	8.1						
수산 가공품	17,257	18,859	19,452	18,758	18,443	19,450	9.3	3.1	-3.6	-1.7	5.5	12.7
	9.4	9.4	9.4	9.0	8.9	8.9						
유 가공품	19,839	20,710	20,374	20,306	19,252	20,741	4.4	-1.6	-0.3	-5.2	7.7	4.5
	10.8	10.3	9.9	9.7	9.3	9.4						
유지류	2,774	3,167	3,668	3,687	3,751	4,065	14.2	15.8	0.5	1.8	8.4	46.5
	1.5	1.6	1.8	1.8	1.8	1.9						
과일 가공품	4,301	4,272	4,436	4,348	4,406	5,493	-0.7	3.8	-2.0	1.3	24.7	27.7
	2.3	2.1	2.1	2.1	2.1	2.5						
채소 가공품	1,878	2,518	2,630	2,284	2,273	2,269	34.1	4.4	-13.2	-0.5	-0.2	20.8
	1.0	1.3	1.3	1.1	1.1	1.0						
당류 및 과자류	23,822	26,451	25,722	26,463	26,573	29,049	11.0	-2.8	2.9	0.4	9.3	21.9
	13.0	13.1	12.4	12.6	12.9	13.2						
조미 식품	8,371	9,507	10,347	9,921	9,790	11,160	13.6	8.8	-4.1	-1.3	14.0	33.3
	4.6	4.7	5.0	4.7	4.7	5.1						
기타 식품	19,521	22,000	24,617	25,410	24,870	26,635	12.7	11.9	3.2	-2.1	7.1	36.4
	10.6	10.9	11.9	12.1	12.1	12.1						
커피 및 차	8,179	8,674	9,056	9,230	9,288	9,449	6.1	4.4	1.9	0.6	1.7	15.5
	4.6	4.3	4.4	4.4	4.5	4.3						
주스 및 음료	12,620	13,056	12,353	13,429	12,799	13,159	3.5	-5.4	8.7	-4.7	2.8	4.3
	6.9	6.5	6.0	6.4	6.2	6.0						
주류	13,891	13,702	16,041	16,478	16,809	17,032	-1.4	17.1	2.7	2.0	1.3	22.6
	7.6	6.8	7.8	7.9	8.1	7.8						
전체	183,754	201,327	206,733	209,513	206,315	219,554	9.6	2.7	1.3	-1.5	6.4	19.5
	100	100	100	100	100	100						

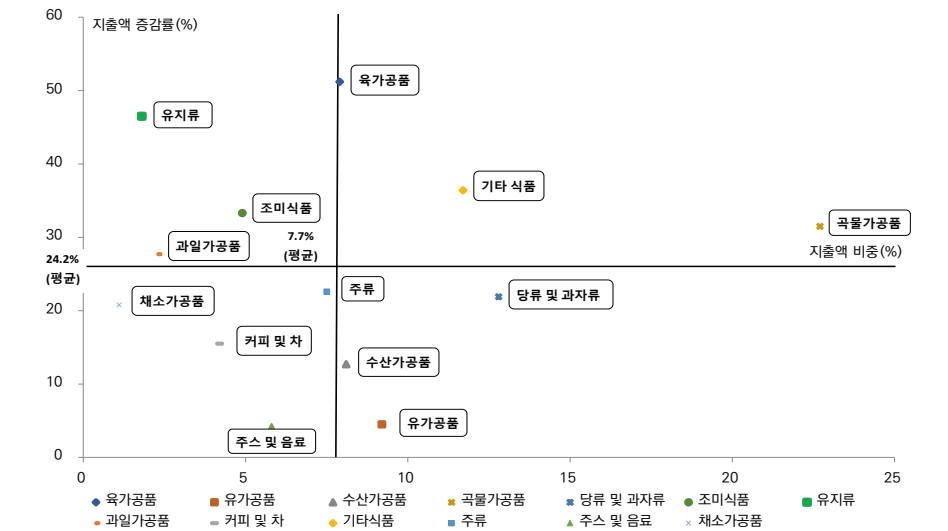
주 1) 명목금액 기준임.
2) 본 표에 제시된 곡물가공품은 가계동향조사의 곡물가공품과 빵 및 떡류 지출액의 도합임.
3) 곡물가공품, 육가공품, 유지류, 당류 및 과자류, 조미식품, 기타식품, 커피 및 차, 주스 및 음료, 주류는 통계청 가계동향조사 국가통계포털(KOSIS) 공표자료를, 수산가공품, 유가공품, 과일가공품, 채소가공품은 가계동향조사 원시자료를 활용함.

자료: 통계청, 가계동향조사, 통계청, 가계동향조사 원시자료

- 2019년 1분기 대비 2024년 1분기 가공식품 지출액 증가율의 평균은 19.5%로 확인됨, 이보다 높은 지출액 증감률을 보인 품목 중 가공식품 내 지출액 비중이 가장 높은 순으로 증가폭을 살펴보면, 육가공품(51.5%), 유지류(46.5%), 기타식품(36.4%), 조미식품(33.3%), 과일가공품(27.7%) 순이며, 육가공품 및 유지류 지출액 증가폭이 상대적으로 높았음.

- 동기간 가공식품 지출액 증가율 평균(19.5%)보다 증가율이 낮은 품목으로는 지출액 비중이 큰 순으로 주류(22.6%), 당류 및 과자류(21.9%), 채소가공품(20.8%), 커피 및 차(15.5%), 수산가공품(12.7%)으로 확인되며, 유가공품이나 주스 및 음료 지출액 증가폭이 상대적으로 낮았음.

2019년 1분기 대비 2024년 1분기의 지출액 비중 및 증감률 변화



자료: 통계청, 가계동향조사, 통계청, 가계동향조사 원시자료

4. 식빵 및 기타빵, 한과 및 기타과자, 기타육류가공품은 지출액 크고 지속 증가추세, 전년대비 증가율이 높은 품목은 과일가공품, 조미식품, 기타육류가공품 등

- 2024년 1분기 가구당 월평균 지출액이 큰 품목은 ‘식빵 및 기타빵(19,534원)’, ‘한과 및 기타과자(16,955원)’, ‘기타육류가공품(13,993원)’, ‘즉석·동결식품(10,995원)’ 등의 순서임.

- 지출액 상위 품목 중, 전년도 1분기 대비 올해 1분기에 지출액이 증가한 품목은 ‘과일가공품(24.7%)’, ‘조미식품(17.1%)’, ‘기타육류가공품(16.7%)’, ‘치즈(16.6%)’, ‘김(15.5%)’, ‘김치(15.3%)’ 등임. 가정 내 식사가 외식으로 대체되는 추세는 지속되고 있으나 여전히 가정식에서 주로 이용되는 ‘기타육류가공품’, ‘반찬류’, ‘두부’ 품목의 지출액 증가율이 다시 반등함. 이는 높은 외식 물가가 지속됨에 따라 일부 가정식에 대한 선호가 남아있는 것으로 해석할 수 있음.

- 지출액 상위 품목 중에서 ‘소주(6.8%)’, ‘햄 및 베이컨(-3.4%)’은 전년도 1분기 대비 올해 1분기 지출액이 감소함.

지출액 상위 품목 지출액 변화

단위: 원, %

품목	2019 1/4	2020 1/4	2021 1/4	2022 1/4	2023 1/4	2024 1/4	변화율				
							'19/'20	'20/'21	'21/'22	'22/'23	'23/'24
식빵 및 기타빵	14,261	15,330	16,142	17,522	18,581	19,534	7.5	5.3	8.5	6	5.1
한과 및 기타과자	14,349	15,393	14,872	15,037	15,398	16,955	7.3	-3.4	1.1	2.4	10.1
기타육류 가공품	7,990	9,864	10,840	11,634	11,987	13,993	23.5	9.9	7.3	3	16.7
즉석/동결식품	9,751	10,696	11,537	11,080	10,572	10,995	9.7	7.9	-4	-4.6	4
우유	9,643	9,745	9,135	9,271	8,651	9,289	1.1	-6.3	1.5	-6.7	7.4
반찬류	5,831	6,213	7,829	8,467	8,351	8,990	6.5	26	8.2	-1.4	7.7
맥주	6,586	6,451	7,319	7,252	6,864	7,170	-2.1	13.4	-0.9	-5.4	4.5
기타곡물가공품	5,181	6,014	6,237	6,606	6,666	7,006	16.1	3.7	5.9	0.9	5.1
라면류	6,180	7,747	6,335	6,672	6,727	6,979	25.4	-18.2	5.3	0.8	3.8
커피	6,019	6,539	6,931	6,699	6,742	6,790	8.6	6	-3.3	0.6	0.7
기타음료	5,953	5,696	5,621	6,443	6,593	6,776	-4.3	-1.3	14.6	2.3	2.8
떡	5,047	5,322	5,804	5,749	5,859	6,548	5.5	9.1	-0.9	1.9	11.8
요구르트	4,889	5,562	5,610	5,265	5,162	5,568	13.8	0.9	-6.2	-1.9	7.9
과일가공품	4,301	4,272	4,436	4,348	4,406	5,493	-0.7	3.8	-2	1.3	24.7
아이스크림	3,440	4,593	5,227	5,388	5,118	5,389	33.5	13.8	3.1	-5	5.3
케이크	3,634	3,666	4,091	4,218	4,220	4,396	0.9	11.6	3.1	0	4.2
소주	3,697	4,205	4,523	4,698	4,613	4,301	13.8	7.6	3.9	-1.8	-6.8
두부	2,917	3,345	3,580	3,661	3,757	4,055	14.7	7	2.3	2.6	7.9
과일 및 야채주스	4,036	4,540	3,792	3,797	3,158	3,421	12.5	-16.5	0.1	-16.8	8.3
김	2,976	3,112	2,979	2,962	2,832	3,270	4.6	-4.3	-0.6	-4.4	15.5
생수	2,632	2,821	2,941	3,189	3,048	2,962	7.2	4.2	8.4	-4.4	-2.8
기타수산물 가공품	1,354	2,055	2,323	2,370	2,539	2,925	51.7	13.1	2	7.1	15.2
조미식품	1,841	2,517	2,826	2,755	2,443	2,860	36.8	12.2	-2.5	-11.3	17.1
김치	1,569	1,973	2,043	2,203	2,338	2,696	25.7	3.6	7.8	6.1	15.3
차	2,161	2,135	2,125	2,531	2,546	2,659	-1.2	-0.4	19.1	0.6	4.4
사탕 및 젤리	1,903	2,168	1,978	2,216	2,211	2,478	13.9	-8.8	12.1	-0.2	12.1
기타미분류식품	1,039	1,557	1,546	2,121	2,286	2,440	49.9	-0.7	37.2	7.8	6.7
어묵	1,711	2,075	2,176	2,061	2,202	2,420	21.3	4.8	-5.3	6.9	9.9
치즈	1,629	1,890	2,218	2,026	2,035	2,372	16	17.4	-8.6	0.4	16.6
햄 및 베이컨	2,617	2,704	2,698	2,399	2,399	2,317	3.3	-0.2	-11.1	0	-3.4

주: 명목금액 기준임.

자료: 통계청, 가계동향조사 원시자료

저자 정보

- 이계임 선임연구위원(kilki@krei.re.kr)
- 주준형 연구원(jhjoo@krei.re.kr)