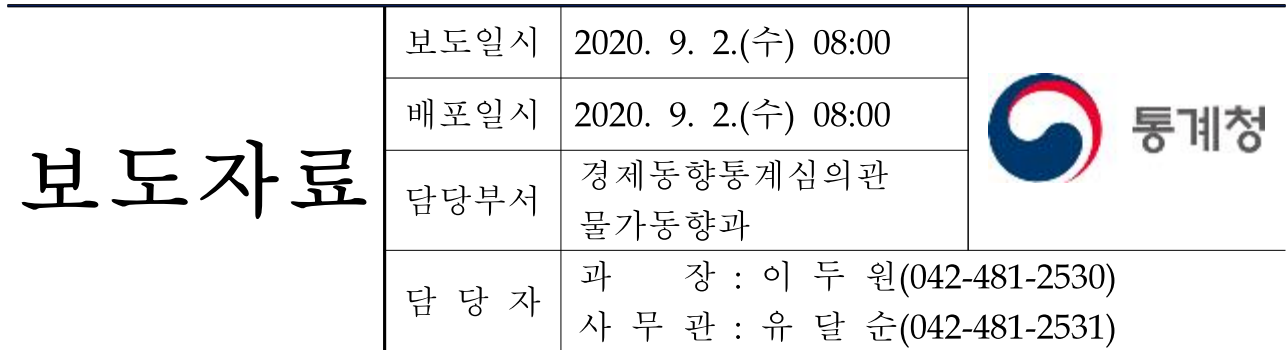
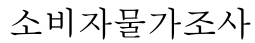
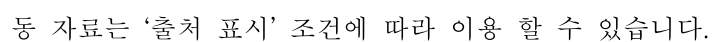




2020년 8월

# 소 비 자 물 가 동 향



## 일 러 두 기

□ 현재 소비자물가지수의 기준연도는 2015년, 가중치의 기준연도는 2017년입니다.

○ 따라서 품목별 지수와 가중치를 이용하여 상위 단계 지수 계산한 결과와 공표하는 지수는 일치하지 않음에 유의하여 주시기 바랍니다.

\* 소비자물가지수는 조사품목 및 가중치 등을 재조정하는 기준연도 개편에 따라 기존에 공표된 수치가 변경될 수 있습니다.

□ 매월 발표하는 소비자물가지수는 가격변동을 측정하는 것으로 가격의 절대수준을 나타내지 않습니다.

○ 따라서 지역별로 기준시점(2015년=100)의 가격수준이 다르기 때문에 지역별 소비자물가지수를 이용하여 지역간 상대적인 물가수준 차이를 비교하는 것은 부적절합니다.

□ 일반적으로 소비자물가변동 추이 및 국가 간 비교는 1년 전의 물가 변동인 전년동월비를 주로 이용하지만, 단기간 변동인 전월비도 고려하여 보시기 바랍니다.

□ 소비자물가지수는 2014년 이전은 소수점 이하 3자리, 2015년 이후는 소수점 이하 2자리로 작성되고 있습니다.

○ 통계표에 사용된 “-” 부호의 뜻은 “해당 숫자 없음”을 의미합니다.

□ 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용할 수 있습니다.

○ 또한 소비자물가지수에 대한 일반적인 설명은 『소비자물가지수 이해 홈페이지』\* 를 통해 제공하고 있습니다.

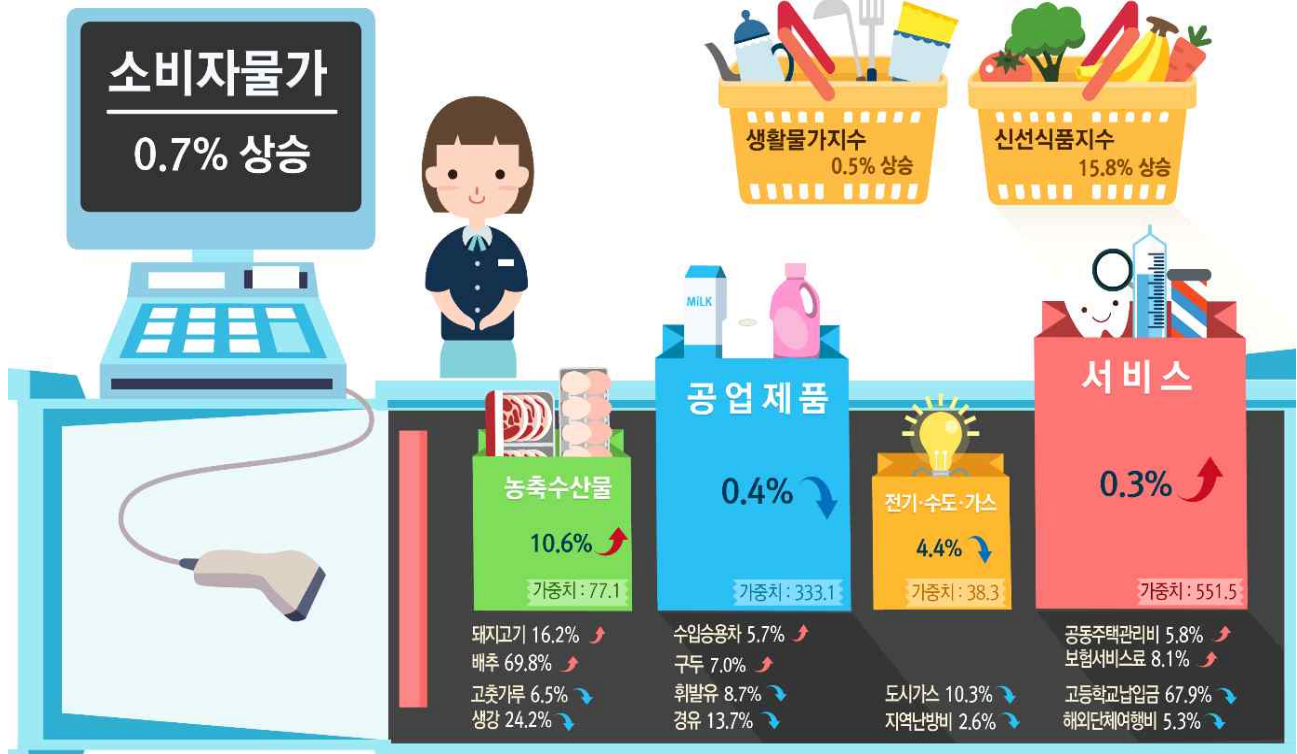
\* <http://kostat.go.kr/cpi> 또는 통계청 홈페이지>통계이해>소비자물가지수

## 목 차

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| □ 2020년 8월 소비자물가 동향(요약) ..... | 1  |
| □ 8월 소비자물가 동향 .....           | 2  |
| 1. 소비자물가지수 동향 .....           | 2  |
| 2. 소비자물가지수 부문별 동향 .....       | 4  |
| 3. 소비자물가지수 지역별 동향 .....       | 8  |
| □ 통계표 .....                   | 10 |
| 1. 지출목적별 소비자물가지수 동향 .....     | 10 |
| 2. 소비자물가지수 추이 .....           | 11 |
| 3. 주요 국가 소비자물가지수 동향 .....     | 16 |
| ◇ 부 록                         |    |
| ◎ 소비자물가지수의 개요 .....           | 18 |
| ◎ 자주하는 질문 .....               | 20 |
| ◎ 2020년 소비자물가동향 공표일정 .....    | 21 |



## 2020년 8월 소비자물가동향 (전년동월대비)



### 소비자물가지수 주요 동락을 추이

(%)

|                  |          | 연도별 동향(전년비) |      |      | 최근 월별 동향(전년동월비) |      |      |      |
|------------------|----------|-------------|------|------|-----------------|------|------|------|
|                  |          | 2017        | 2018 | 2019 | '20.5월          | 6월   | 7월   | 8월   |
| ○ 소비자물가지수        |          | 1.9         | 1.5  | 0.4  | -0.3            | 0.0  | 0.3  | 0.7  |
| ○ 농산물 및 석유류 제외지수 |          | 1.5         | 1.2  | 0.9  | 0.5             | 0.6  | 0.7  | 0.8  |
| ○ 식료품 및 에너지 제외지수 |          | 1.5         | 1.2  | 0.7  | 0.1             | 0.2  | 0.4  | 0.4  |
| ○ 생활물가지수         |          | 2.5         | 1.6  | 0.2  | -0.7            | -0.3 | 0.0  | 0.5  |
| ○ 신선식품지수         |          | 6.2         | 3.6  | -5.1 | 3.4             | 4.3  | 8.4  | 15.8 |
| 품목성질별            | 농축수산물    | 5.5         | 3.7  | -1.7 | 3.1             | 4.6  | 6.4  | 10.6 |
|                  | 공업제품     | 1.4         | 1.3  | -0.2 | -2.0            | -1.4 | -0.4 | -0.4 |
|                  | 전기·수도·가스 | -1.4        | -2.9 | 1.5  | 1.3             | 1.3  | -4.5 | -4.4 |
|                  | 서비스      | 2.0         | 1.6  | 0.9  | 0.1             | 0.1  | 0.2  | 0.3  |

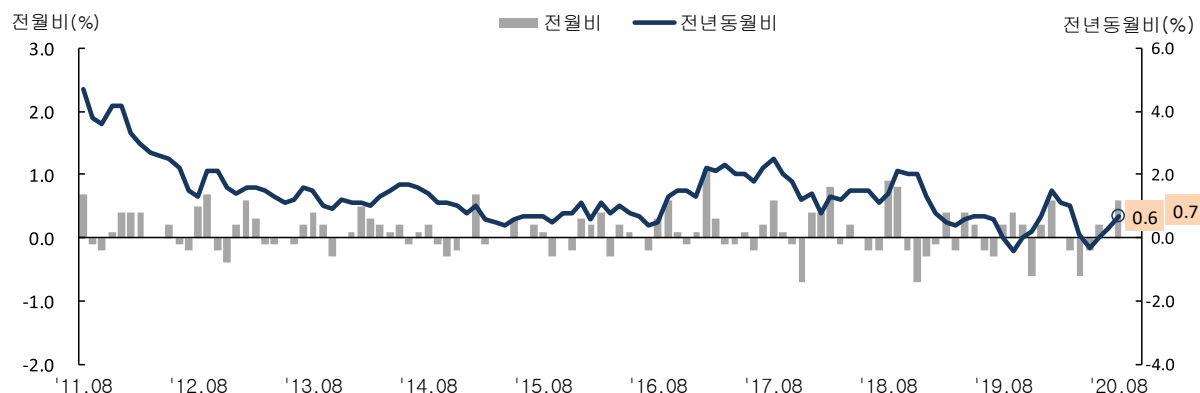
## 2020년 8월 소비자물가 동향[요약]

- 8월 소비자물가지수는 전월대비 0.6%, 전년동월대비 0.7% 각각 상승
  - 전월비는 공업제품은 변동 없으며, 농축수산물, 서비스, 전기·수도·가스가 상승하여 전체 0.6% 상승
  - 전년동월비는 전기·수도·가스, 공업제품은 하락하였으나 농축수산물, 서비스가 상승하여 전체 0.7% 상승
- 농산물및석유류제외지수는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 0.8% 각각 상승  
 식료품및에너지제외지수는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 0.4% 각각 상승
- 생활물가지수는 전월대비 0.8%, 전년동월대비 0.5% 각각 상승
  - 전년동월대비 식품은 3.9% 상승, 식품이외는 1.5% 하락
- 신선식품지수는 전월대비 10.5%, 전년동월대비 15.8% 각각 상승
  - 전년동월대비 신선어개 7.3%, 신선채소 28.6%, 신선과실 7.2% 각각 상승

### < 주요부문 소비자물가지수 전년동월비 >

|               | (%)    |       |      |      |      |        |     |     |     |      |      |     |      |
|---------------|--------|-------|------|------|------|--------|-----|-----|-----|------|------|-----|------|
|               | '19.8월 | 9월    | 10월  | 11월  | 12월  | '20.1월 | 2월  | 3월  | 4월  | 5월   | 6월   | 7월  | 8월   |
| 총지수           | 0.0    | -0.4  | 0.0  | 0.2  | 0.7  | 1.5    | 1.1 | 1.0 | 0.1 | -0.3 | 0.0  | 0.3 | 0.7  |
| 농산물 및 석유류제외지수 | 0.9    | 0.6   | 0.8  | 0.6  | 0.7  | 0.9    | 0.6 | 0.7 | 0.3 | 0.5  | 0.6  | 0.7 | 0.8  |
| 식료품및에너지제외지수   | 0.8    | 0.5   | 0.6  | 0.5  | 0.6  | 0.8    | 0.5 | 0.4 | 0.1 | 0.1  | 0.2  | 0.4 | 0.4  |
| 생활물가지수        | -0.4   | -0.9  | -0.3 | 0.2  | 1.1  | 2.1    | 1.7 | 1.8 | 0.3 | -0.7 | -0.3 | 0.0 | 0.5  |
| 신선식품지수        | -13.9  | -15.3 | -7.8 | -5.3 | -2.2 | 4.1    | 0.7 | 3.8 | 2.9 | 3.4  | 4.3  | 8.4 | 15.8 |

### < 소비자물가지수 등락을 추이 >



## 8월 소비자물가 동향

### 1. 소비자물가지수 동향

□ 2020년 8월 소비자물가지수는 105.50(2015=100)으로 전월대비 0.6% 상승

○ 전년동월대비 0.7%로, 전월 0.3%보다 0.4%p 상승

#### < 월별 소비자물가지수 동향 >

(2015=100, %)

|       | '19.8월 | 9월     | 10월    | 11월    | 12월    | '20.1월 | 2월     | 3월     | 4월     | 5월     | 6월     | 7월     | 8월     |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 지 수   | 104.81 | 105.20 | 105.46 | 104.87 | 105.12 | 105.79 | 105.80 | 105.54 | 104.95 | 104.71 | 104.87 | 104.86 | 105.50 |
| 전 월 비 | 0.2    | 0.4    | 0.2    | -0.6   | 0.2    | 0.6    | 0.0    | -0.2   | -0.6   | -0.2   | 0.2    | 0.0    | 0.6    |
| 전년동월비 | 0.0    | -0.4   | 0.0    | 0.2    | 0.7    | 1.5    | 1.1    | 1.0    | 0.1    | -0.3   | 0.0    | 0.3    | 0.7    |
| 전년누계비 | 0.5    | 0.4    | 0.4    | 0.4    | 0.4    | 1.5    | 1.3    | 1.2    | 0.9    | 0.7    | 0.6    | 0.5    | 0.5    |

□ 농산물및석유류제외지수\*는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 0.8% 각각 상승

#### < 월별 농산물및석유류제외지수 동향 >

(2015=100, %)

|       | '19.8월 | 9월     | 10월    | 11월    | 12월    | '20.1월 | 2월     | 3월     | 4월     | 5월     | 6월     | 7월     | 8월     |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 지 수   | 105.25 | 105.28 | 105.54 | 105.22 | 105.35 | 105.75 | 105.88 | 105.81 | 105.65 | 105.86 | 105.97 | 105.89 | 106.08 |
| 전 월 비 | 0.1    | 0.0    | 0.2    | -0.3   | 0.1    | 0.4    | 0.1    | -0.1   | -0.2   | 0.2    | 0.1    | -0.1   | 0.2    |
| 전년동월비 | 0.9    | 0.6    | 0.8    | 0.6    | 0.7    | 0.9    | 0.6    | 0.7    | 0.3    | 0.5    | 0.6    | 0.7    | 0.8    |
| 전년누계비 | 1.0    | 1.0    | 0.9    | 0.9    | 0.9    | 0.9    | 0.8    | 0.8    | 0.7    | 0.6    | 0.6    | 0.6    | 0.6    |

\* 계절적인 요인이나 일시적인 충격에 의한 물가변동분을 제외한 기초적인 물가상승률로 전체 460개 품목 중 농산물과 석유류 관련 품목을 제외한 407개 품목으로 작성

□ 식료품및에너지제외지수\*는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 0.4% 각각 상승

#### < 월별 식료품및에너지제외지수 동향 >

(2015=100, %)

|       | '19.8월 | 9월     | 10월    | 11월    | 12월    | '20.1월 | 2월     | 3월     | 4월     | 5월     | 6월     | 7월     | 8월     |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 지 수   | 105.76 | 105.30 | 105.54 | 105.30 | 105.39 | 105.86 | 106.01 | 105.76 | 105.53 | 105.61 | 105.63 | 105.99 | 106.20 |
| 전 월 비 | 0.1    | -0.4   | 0.2    | -0.2   | 0.1    | 0.4    | 0.1    | -0.2   | -0.2   | 0.1    | 0.0    | 0.3    | 0.2    |
| 전년동월비 | 0.8    | 0.5    | 0.6    | 0.5    | 0.6    | 0.8    | 0.5    | 0.4    | 0.1    | 0.1    | 0.2    | 0.4    | 0.4    |
| 전년누계비 | 0.8    | 0.8    | 0.8    | 0.7    | 0.7    | 0.8    | 0.7    | 0.6    | 0.5    | 0.4    | 0.4    | 0.4    | 0.4    |

\* 기초적인 물가상승률의 범위를 OECD 기준의 식료품과 에너지 관련 품목을 제외한 317개 품목으로 작성

□ 생활물가지수\*는 전월대비 0.8%, 전년동월대비 0.5% 각각 상승

- 식품은 전월대비 1.9%, 전년동월대비 3.9% 각각 상승
- 식품이외는 전월대비 0.2% 상승, 전년동월대비 1.5% 하락
- 전월세포함생활물가지수는 전월대비 0.7%, 전년동월대비 0.4% 각각 상승

< 생활물가지수 동향 >

(2015=100, %)

|                 | 품목수 | 가중치   | 2019년 8월 |     |       | 2020년 7월 |      |       | 2020년 8월 |     |       |
|-----------------|-----|-------|----------|-----|-------|----------|------|-------|----------|-----|-------|
|                 |     |       | 지수       | 전월비 | 전년동월비 | 지수       | 전월비  | 전년동월비 | 지수       | 전월비 | 전년동월비 |
| 생활물가지수          | 141 | 532.8 | 104.73   | 0.3 | -0.4  | 104.39   | -0.5 | 0.0   | 105.21   | 0.8 | 0.5   |
| - 식품            | 81  | 190.5 | 109.25   | 0.8 | -1.0  | 111.43   | 0.1  | 2.8   | 113.50   | 1.9 | 3.9   |
| - 식품이외          | 60  | 342.3 | 102.32   | 0.0 | -0.1  | 100.64   | -0.8 | -1.6  | 100.80   | 0.2 | -1.5  |
| 전월세포함<br>생활물가지수 | 143 | 626.5 | 104.61   | 0.3 | -0.4  | 104.36   | -0.4 | 0.0   | 105.07   | 0.7 | 0.4   |

\* 전체 460개 품목 중 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 141개 품목으로 작성

□ 신선식품지수\*는 전월대비 10.5%, 전년동월대비 15.8% 각각 상승

- 신선어개는 전월대비 1.3% 하락, 전년동월대비 7.3% 상승
- 신선채소는 전월대비 25.5%, 전년동월대비 28.6% 각각 상승
- 신선과실은 전월대비 2.5%, 전년동월대비 7.2% 각각 상승

< 신선식품지수 동향 >

(2015=100, %)

|        | 품목수 | 가중치  | 2019년 8월 |      |       | 2020년 7월 |      |       | 2020년 8월 |      |       |
|--------|-----|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|-------|
|        |     |      | 지수       | 전월비  | 전년동월비 | 지수       | 전월비  | 전년동월비 | 지수       | 전월비  | 전년동월비 |
| 신선식품지수 | 50  | 40.8 | 107.19   | 3.4  | -13.9 | 112.33   | 1.3  | 8.4   | 124.08   | 10.5 | 15.8  |
| - 신선어개 | 10  | 9.7  | 108.23   | -2.6 | -2.0  | 117.70   | -1.6 | 6.0   | 116.13   | -1.3 | 7.3   |
| - 신선채소 | 26  | 15.7 | 113.55   | 13.6 | -17.9 | 116.37   | 5.8  | 16.5  | 146.07   | 25.5 | 28.6  |
| - 신선과실 | 14  | 15.4 | 100.19   | -2.3 | -16.6 | 104.79   | -1.2 | 2.2   | 107.43   | 2.5  | 7.2   |

\* 신선어개(생선·해산물), 신선채소, 신선과실 등 계절 및 기상조건에 따라 가격변동이 큰 50개 품목으로 작성

□ 자가주거비포함지수\*는 전월대비 0.5%, 전년동월대비 0.6% 각각 상승

(2015=100, %)

|           | 품목수 | 가중치     | 2019년 8월 |     |       | 2020년 7월 |     |       | 2020년 8월 |     |       |
|-----------|-----|---------|----------|-----|-------|----------|-----|-------|----------|-----|-------|
|           |     |         | 지수       | 전월비 | 전년동월비 | 지수       | 전월비 | 전년동월비 | 지수       | 전월비 | 전년동월비 |
| 자가주거비포함지수 | 461 | 1,243.6 | 104.65   | 0.2 | -0.1  | 104.74   | 0.0 | 0.3   | 105.26   | 0.5 | 0.6   |
| - 자가주거비   | 1   | 243.6   | 103.95   | 0.0 | -0.2  | 104.23   | 0.1 | 0.2   | 104.30   | 0.1 | 0.3   |

\* 자신의 소유주택을 주거 목적으로 사용하여 얻는 서비스에 대해 지불한 비용(자가주거비)을 포함하여 작성

## 2. 소비자물가지수 부문별 동향

### □ 지출목적별 동향

- 전월대비 식료품·비주류음료(3.1%), 오락·문화(1.0%), 주택·수도·전기·연료(0.3%), 음식·숙박(0.2%), 교통(0.2%), 가정용품·가사서비스(0.3%)는 상승, 주류·담배, 보건, 교육은 변동 없으며, 기타 상품·서비스(-0.1%), 의류·신발(-0.1%), 통신(-0.1%)은 하락
- 전년동월대비 식료품·비주류음료(6.6%), 기타 상품·서비스(2.0%), 보건(1.5%), 음식·숙박(0.6%), 의류·신발(1.1%), 가정용품·가사서비스(0.1%), 주류·담배(0.1%)는 상승, 주택·수도·전기·연료는 변동 없으며, 통신(-0.4%), 오락·문화(-0.8%), 교육(-2.8%), 교통(-2.7%)은 하락

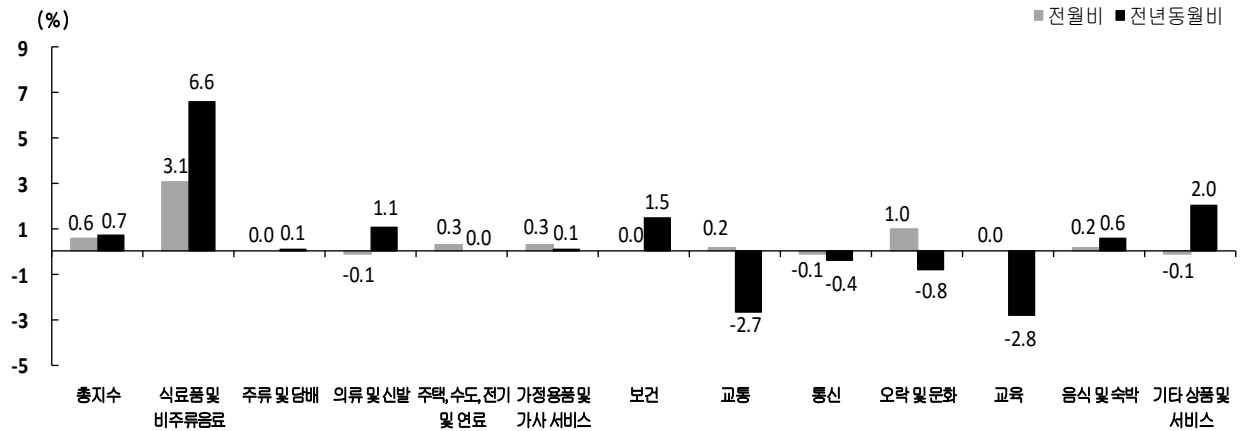
### < 지출목적별 등락률 및 기여도 >

(2015=100, %, %p)

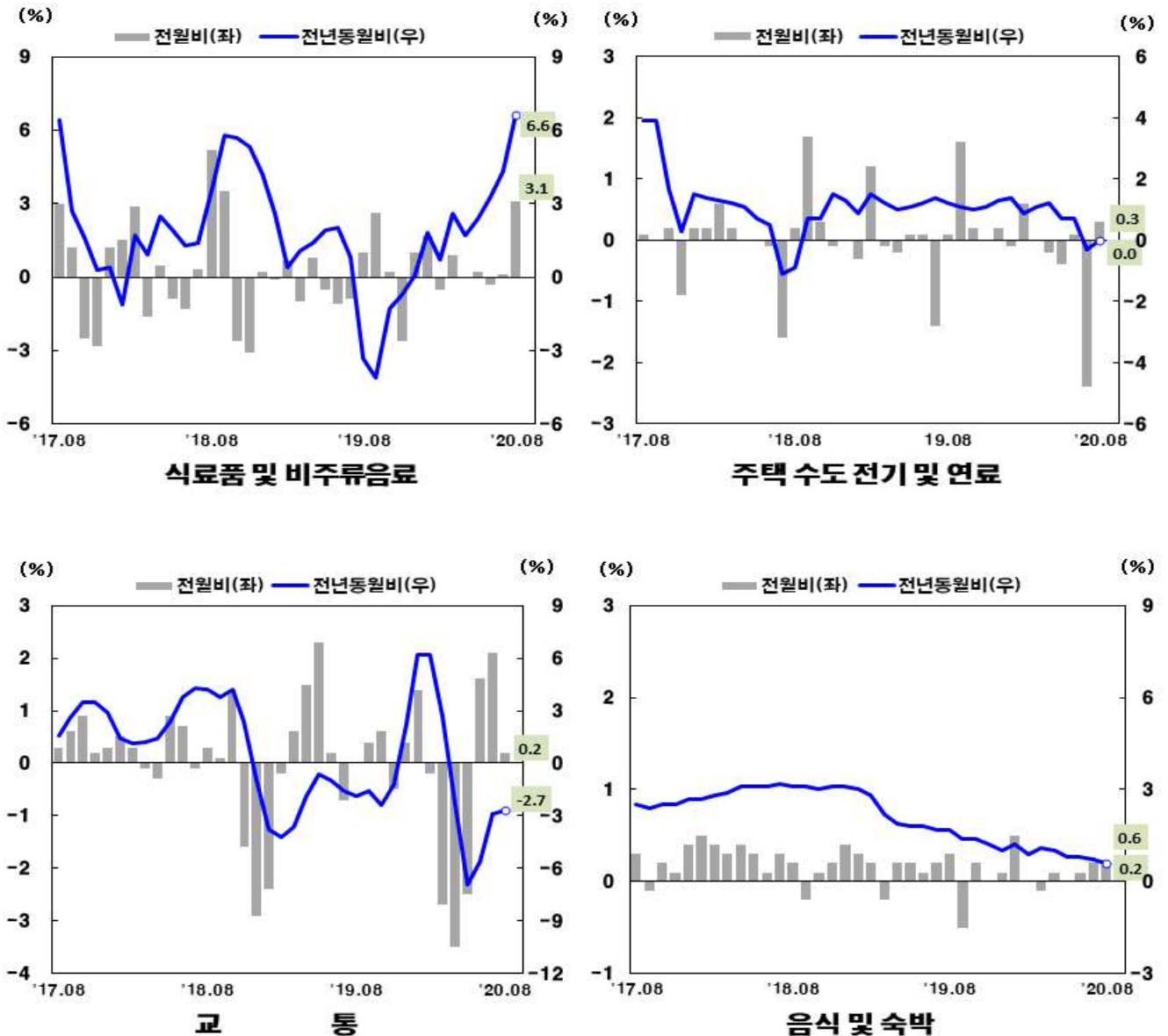
| 지출목적별 부문        | 품목수 | 가중치     | 지수     | 등락률  |       | 기여도   |       |
|-----------------|-----|---------|--------|------|-------|-------|-------|
|                 |     |         |        | 전월비  | 전년동월비 | 전월비   | 전년동월비 |
| < 총 지 수 >       | 460 | 1,000.0 | 105.50 | 0.6  | 0.7   | 0.61  | 0.66  |
| 식료품 및 비주류음료     | 133 | 137.6   | 114.78 | 3.1  | 6.6   | 0.45  | 0.91  |
| 주류 및 담배         | 7   | 15.8    | 103.44 | 0.0  | 0.1   | 0.00  | 0.00  |
| 의류 및 신발         | 30  | 61.1    | 105.10 | -0.1 | 1.1   | -0.01 | 0.07  |
| 주택, 수도, 전기 및 연료 | 16  | 165.9   | 101.53 | 0.3  | 0.0   | 0.06  | 0.00  |
| 가정용품 및 가사서비스    | 49  | 44.2    | 107.41 | 0.3  | 0.1   | 0.01  | 0.01  |
| 보 건             | 32  | 69.8    | 103.86 | 0.0  | 1.5   | 0.00  | 0.10  |
| 교 통             | 32  | 112.6   | 99.84  | 0.2  | -2.7  | 0.03  | -0.30 |
| 통 신             | 6   | 53.5    | 96.71  | -0.1 | -0.4  | 0.00  | -0.02 |
| 오락 및 문화         | 55  | 61.2    | 102.78 | 1.0  | -0.8  | 0.06  | -0.05 |
| 교 육             | 20  | 89.6    | 102.48 | 0.0  | -2.8  | 0.00  | -0.25 |
| 음식 및 숙박         | 44  | 131.8   | 111.35 | 0.2  | 0.6   | 0.03  | 0.09  |
| 기타상품 및 서비스      | 36  | 56.9    | 110.98 | -0.1 | 2.0   | -0.01 | 0.12  |



## < 지출목적별 등락률 >



## < 주요 부문 등락률 추이 >



## □ 품목성질별 동향

- 상품은 전월대비 1.0%, 전년동월대비 1.2% 각각 상승
  - 농축수산물: 전월대비 5.6%, 전년동월대비 10.6% 각각 상승
  - 공업제품: 전월대비 변동 없으며, 전년동월대비 0.4% 하락
  - 전기·수도·가스는 전월대비 0.3% 상승, 전년동월대비 4.4% 하락
- 서비스는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 0.3% 각각 상승
  - 집세: 전월대비 0.1%, 전년동월대비 0.3% 각각 상승
  - 공공서비스: 전월대비 0.2% 상승, 전년동월대비 1.8% 하락
  - 개인서비스: 전월대비 0.4%, 전년동월대비 1.1% 각각 상승

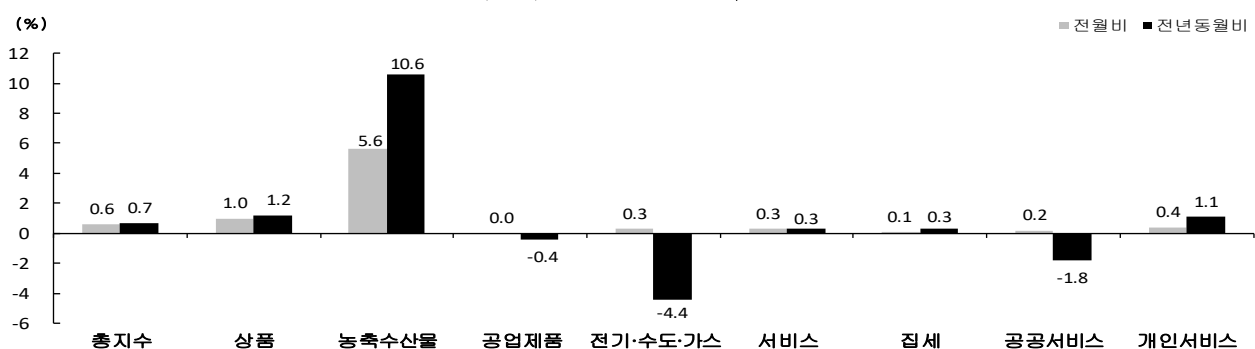
### < 품목성질별 등락률 및 기여도 >

(2015=100, %, %p)

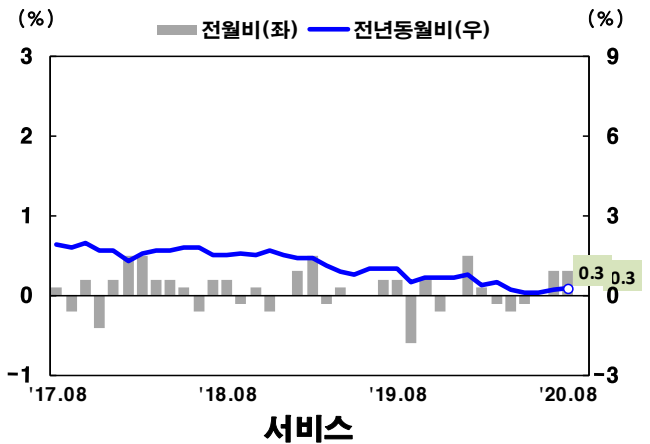
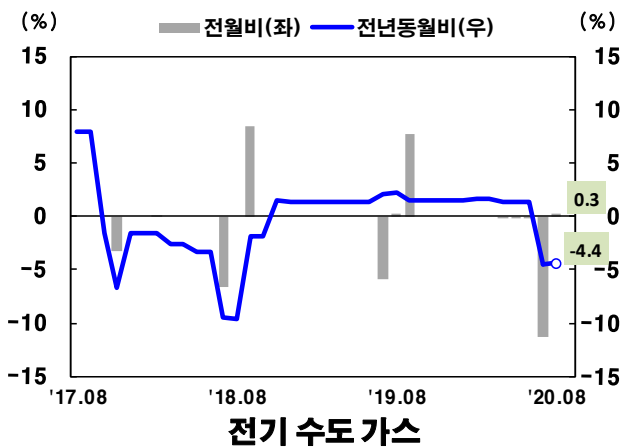
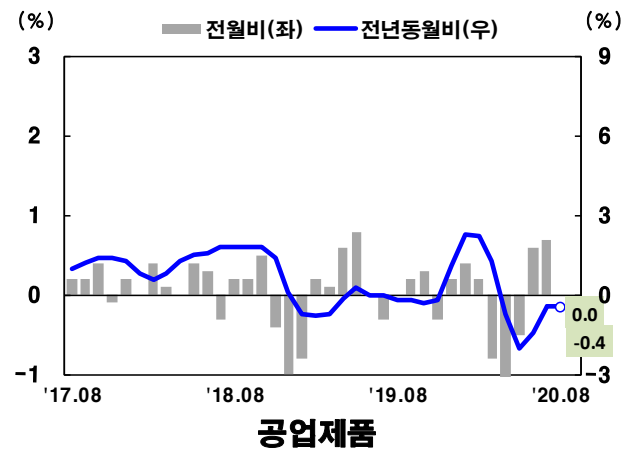
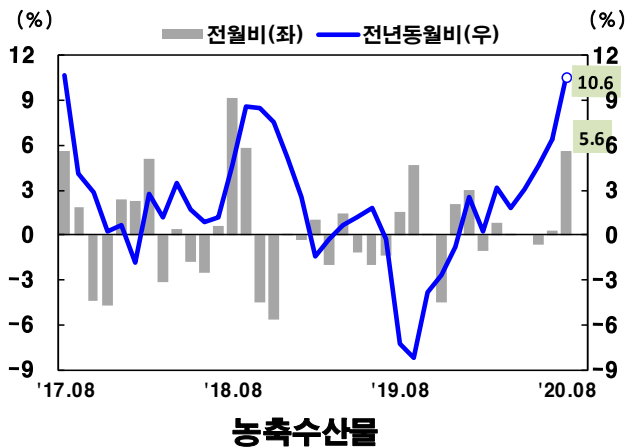
|                        | 품목수        | 가중치           | 지수            | 등락률        |            | 기여도         |             |
|------------------------|------------|---------------|---------------|------------|------------|-------------|-------------|
|                        |            |               |               | 전월비        | 전년동월비      | 전월비         | 전년동월비       |
| <b>&lt; 총 지 수 &gt;</b> | <b>460</b> | <b>1000.0</b> | <b>105.50</b> | <b>0.6</b> | <b>0.7</b> | <b>0.61</b> | <b>0.66</b> |
| - 상 품                  | 308        | 448.5         | 102.83        | 1.0        | 1.2        | 0.44        | 0.51        |
| · 농축수산물                | 73         | 77.1          | 121.20        | 5.6        | 10.6       | 0.45        | 0.81        |
| (농산물) <sup>1)</sup>    | 53         | 40.9          | 123.60        | 10.7       | 12.1       | 0.44        | 0.49        |
| (채소류)                  | 27         | 15.8          | 145.61        | 25.4       | 28.5       | 0.39        | 0.43        |
| (축산물)                  | 6          | 24.5          | 118.42        | 0.7        | 10.2       | 0.02        | 0.24        |
| (수산물)                  | 14         | 11.7          | 118.54        | -1.1       | 6.4        | -0.01       | 0.07        |
| · 공업제품 <sup>1)</sup>   | 231        | 333.1         | 101.76        | 0.0        | -0.4       | -0.02       | -0.14       |
| (가공식품)                 | 70         | 71.9          | 106.16        | 0.0        | 1.4        | 0.00        | 0.10        |
| (석유류)                  | 6          | 43.0          | 90.51         | 0.1        | -10.0      | 0.00        | -0.43       |
| · 전기·수도·가스             | 4          | 38.3          | 79.83         | 0.3        | -4.4       | 0.01        | -0.16       |
| - 서 비 스                | 152        | 551.5         | 107.67        | 0.3        | 0.3        | 0.17        | 0.14        |
| · 집세                   | 2          | 93.7          | 104.30        | 0.1        | 0.3        | 0.01        | 0.03        |
| · 공공서비스                | 32         | 142.5         | 100.75        | 0.2        | -1.8       | 0.03        | -0.25       |
| · 개인서비스                | 118        | 315.3         | 111.91        | 0.4        | 1.1        | 0.14        | 0.37        |
| (외식)                   | 39         | 126.6         | 111.07        | 0.0        | 0.5        | 0.00        | 0.07        |
| (외식외)                  | 79         | 188.7         | 112.46        | 0.7        | 1.5        | 0.13        | 0.29        |

주1) 농산물은 하위 4개 분류 중 채소류만 수록하였고, 공업제품은 하위 8개 분류 중 가공식품, 석유류만 수록

### < 품목성질별 등락률 >



## < 주요 부문 등락률 추이 >



## < 주요 등락품목 >

|          |          | 전월대비                                                                                      | 전년동월대비                                                                                                      |
|----------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 농축수산물    | 농축수산물    | 배추(37.3), 호박(104.3), 상추(57.5), 파(38.5), 포도(24.9), 시금치(48.0), 토마토(27.9)                    | 돼지고기(16.2), 배추(69.8), 국산쇠고기(9.5), 고구마(56.9), 토마토(45.4), 호박(55.4)                                            |
|          | 농축수산물    | 복숭아(-9.2), 고등어(-3.5), 갈치(-4.5), 수박(-2.2), 낙지(-1.3)                                        | 고춧가루(-6.5), 생강(-24.2), 콩(-14.8), 현미(-5.6)                                                                   |
| 공업제품     | 공업제품     | 밀폐용기(15.0), 부침가루(7.8), 세탁세제(2.2), 차(5.2), 두유(3.8), 샴푸(2.7)                                | 수입승용차(5.7), 구두(7.0), 햄릿베이컨(7.9), 여자외의(2.9), 기능성화장품(4.3)                                                     |
|          | 공업제품     | 유모차(-7.7), 스낵과자(-1.7), 다목적승용차(-0.5), 운동복(-1.6), TV(-2.3)                                  | 휘발유(-8.7), 경유(-13.7), 등유(-14.1), 비데(-23.9), 믹서(-26.2), 자동차용LPG(-3.5)                                        |
| 전기·수도·가스 | 전기·수도·가스 | 상수도료(1.3), 도시가스(0.1)                                                                      | 도시가스(-10.3), 지역난방비(-2.6)                                                                                    |
|          | 집세       | 전세(0.1), 월세(0.1)                                                                          | 전세(0.4), 월세(0.2)                                                                                            |
| 서비스      | 공공서비스    | 국제항공료(8.5), 하수도료(1.9), 휴대전화료(-0.1)                                                        | 시내버스료(5.3), 외래진료비(2.4), 고등학교납입금(-67.9), 휴대전화료(-1.2)                                                         |
|          | 개인서비스    | 해외단체여행비(3.6), 공동주택관리비(1.6), 국내단체여행비(6.5), 콘도이용료(23.0), 햄버거(-1.1), 커피(외식)(-0.1), 삼계탕(-0.2) | 공동주택관리비(5.8), 보험서비스료(8.1), 국내식당식사비(2.4), 중학생학원비(1.8), 해외단체여행비(-5.3), 학교급식비(-63.0), 햄버거(-5.3), 가전제품렌탈비(-8.4) |

### 3. 소비자물가지수 지역별 동향

#### □ 지역별 소비자물가 동향

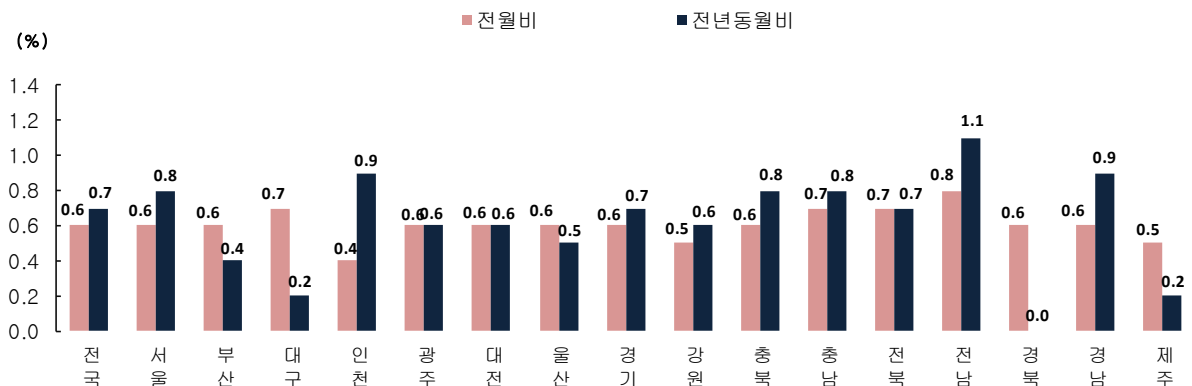
- 전월대비 전남은 0.8%, 대구, 충남, 전북은 0.7%, 서울, 부산 등 9개 지역은 0.6%, 강원, 제주는 0.5%, 인천은 0.4% 각각 상승
- 전년동월대비로는 경북은 변동 없으며, 전남은 1.1%, 인천, 경남은 0.9%, 서울, 충북, 충남은 0.8%, 경기, 전북은 0.7%, 광주, 대전, 강원은 0.6%, 울산은 0.5%, 부산은 0.4%, 대구, 제주는 0.2% 각각 상승

#### < 지역별 소비자물가 등락률 >

(2015=100, %)

|     | 지 수    | 등 락 률 |       |     | 지 수    | 등 락 률 |       |
|-----|--------|-------|-------|-----|--------|-------|-------|
|     |        | 전월비   | 전년동월비 |     |        | 전월비   | 전년동월비 |
| 전 국 | 105.50 | 0.6   | 0.7   |     |        |       |       |
| 서 울 | 106.05 | 0.6   | 0.8   | 강 원 | 105.90 | 0.5   | 0.6   |
| 부 산 | 105.56 | 0.6   | 0.4   | 충 북 | 105.25 | 0.6   | 0.8   |
| 대 구 | 105.81 | 0.7   | 0.2   | 충 남 | 104.75 | 0.7   | 0.8   |
| 인 천 | 105.59 | 0.4   | 0.9   | 전 북 | 104.96 | 0.7   | 0.7   |
| 광 주 | 104.96 | 0.6   | 0.6   | 전 남 | 105.96 | 0.8   | 1.1   |
| 대 전 | 104.70 | 0.6   | 0.6   | 경 북 | 104.20 | 0.6   | 0.0   |
| 울 산 | 103.94 | 0.6   | 0.5   | 경 남 | 104.72 | 0.6   | 0.9   |
| 경 기 | 105.66 | 0.6   | 0.7   | 제 주 | 106.17 | 0.5   | 0.2   |

#### < 지역별 소비자물가 등락률 >



## □ 지역별 공공 및 개인서비스 동향

- 공공서비스 부문을 전월대비로 보면 경기, 제주는 0.3%, 서울은 0.2%, 부산, 대구 등 13개 지역은 0.1% 각각 상승
  - 전년동월대비로는 제주는 0.7%, 충북은 0.2%, 충남은 0.1% 각각 상승, 경남은 1.0%, 경기도는 1.3%, 전남은 1.6%, 강원, 전북은 1.9%, 서울, 인천 등 5개 지역은 2.0~2.3%, 대전, 경북은 2.7%, 대구는 3.5% 각각 하락
- 개인서비스 부문을 전월대비로 보면 서울, 대구 등 5개 지역은 0.5%, 부산, 광주 등 8개 지역은 0.4%, 충남, 전북은 0.3%, 인천은 0.2% 각각 상승
  - 전년동월대비로는 인천은 1.9%, 경남은 1.4%, 서울, 대구 등 10개 지역은 1.0~1.3%, 부산은 0.9%, 울산, 제주는 0.7%, 경북은 0.5% 각각 상승

### < 지역별 공공 및 개인서비스 등락률 >

(%)

|     | 전월대비   |        |      |         | 전년동월대비 |        |     |         |
|-----|--------|--------|------|---------|--------|--------|-----|---------|
|     | 공공 서비스 | 개인 서비스 | 외 식  | 외식제외 개인 | 공공 서비스 | 개인 서비스 | 외 식 | 외식제외 개인 |
| 전 국 | 0.2    | 0.4    | 0.0  | 0.7     | -1.8   | 1.1    | 0.5 | 1.5     |
| 서 울 | 0.2    | 0.5    | 0.0  | 0.7     | -2.2   | 1.2    | 0.5 | 1.6     |
| 부 산 | 0.1    | 0.4    | 0.1  | 0.7     | -2.2   | 0.9    | 0.7 | 1.1     |
| 대 구 | 0.1    | 0.5    | 0.1  | 0.8     | -3.5   | 1.0    | 0.6 | 1.3     |
| 인 천 | 0.1    | 0.2    | -0.1 | 0.5     | -2.0   | 1.9    | 1.1 | 2.5     |
| 광 주 | 0.1    | 0.4    | -0.1 | 0.7     | -2.3   | 1.1    | 1.1 | 1.2     |
| 대 전 | 0.1    | 0.5    | 0.0  | 0.8     | -2.7   | 1.0    | 0.6 | 1.3     |
| 울 산 | 0.1    | 0.4    | -0.1 | 0.7     | -2.2   | 0.7    | 0.4 | 1.0     |
| 경 기 | 0.3    | 0.4    | 0.1  | 0.6     | -1.3   | 1.1    | 0.0 | 1.8     |
| 강 원 | 0.1    | 0.4    | 0.0  | 0.7     | -1.9   | 1.3    | 0.6 | 1.7     |
| 충 북 | 0.1    | 0.5    | 0.0  | 0.7     | 0.2    | 1.3    | 1.4 | 1.2     |
| 충 남 | 0.1    | 0.3    | 0.0  | 0.6     | 0.1    | 1.1    | 0.6 | 1.5     |
| 전 북 | 0.1    | 0.3    | 0.1  | 0.5     | -1.9   | 1.2    | 1.1 | 1.3     |
| 전 남 | 0.1    | 0.5    | 0.1  | 0.8     | -1.6   | 1.2    | 1.2 | 1.2     |
| 경 북 | 0.1    | 0.4    | 0.1  | 0.6     | -2.7   | 0.5    | 0.0 | 0.9     |
| 경 남 | 0.1    | 0.4    | 0.0  | 0.7     | -1.0   | 1.4    | 1.1 | 1.7     |
| 제 주 | 0.3    | 0.4    | -0.1 | 0.9     | 0.7    | 0.7    | 1.4 | 0.1     |

# [통계표]

## 1. 지출목적별 소비자물가지수 동향

(2015=100, %)

|                      | 품목수        | 가중치           | 2019년 8월      |            |            | 2020년 7월      |            |            | 2020년 8월      |            |            |
|----------------------|------------|---------------|---------------|------------|------------|---------------|------------|------------|---------------|------------|------------|
|                      |            |               | 지 수           | 전월비        | 전 년 동월비    | 지 수           | 전월비        | 전 년 동월비    | 지 수           | 전월비        | 전 년 동월비    |
| <b>총 지 수</b>         | <b>460</b> | <b>1000.0</b> | <b>104.81</b> | <b>0.2</b> | <b>0.0</b> | <b>104.86</b> | <b>0.0</b> | <b>0.3</b> | <b>105.50</b> | <b>0.6</b> | <b>0.7</b> |
| <b>식료품 및 비주류음료</b>   | 133        | 137.6         | 107.70        | 1.0        | -3.3       | 111.28        | 0.1        | 4.3        | 114.78        | 3.1        | 6.6        |
| · 빵 및 곡물             | 18         | 20.9          | 113.20        | -0.2       | 5.3        | 112.86        | -0.3       | -0.5       | 113.11        | 0.2        | -0.1       |
| · 육 류                | 6          | 25.8          | 105.58        | 0.0        | -2.9       | 115.39        | -1.4       | 9.3        | 116.06        | 0.6        | 9.9        |
| · 어류및수산              | 18         | 14.0          | 111.85        | -1.6       | 0.4        | 119.22        | -1.0       | 4.8        | 118.30        | -0.8       | 5.8        |
| · 우유,치즈및계란           | 5          | 10.2          | 101.69        | -0.4       | 2.6        | 104.13        | -0.2       | 2.0        | 104.34        | 0.2        | 2.6        |
| · 식 용 유 지            | 2          | 1.1           | 97.84         | -0.2       | 1.6        | 103.34        | 0.6        | 5.4        | 102.89        | -0.4       | 5.2        |
| · 과 일                | 16         | 16.8          | 100.55        | -2.1       | -15.2      | 104.95        | -0.9       | 2.2        | 107.29        | 2.2        | 6.7        |
| · 채소 및 해조            | 30         | 17.5          | 112.88        | 12.0       | -17.3      | 116.11        | 5.1        | 15.2       | 142.70        | 22.9       | 26.4       |
| · 과자,빙과류및당류          | 11         | 10.3          | 101.03        | 1.1        | 1.4        | 101.92        | -0.2       | 2.0        | 101.23        | -0.7       | 0.2        |
| · 기타 식료품             | 19         | 12.1          | 113.15        | 0.1        | 3.3        | 111.68        | 0.3        | -1.2       | 112.63        | 0.9        | -0.5       |
| · 커피,차및코코아           | 2          | 3.1           | 97.70         | -0.3       | 1.5        | 95.61         | -0.3       | -2.4       | 96.17         | 0.6        | -1.6       |
| · 생수, 청량음료...        | 6          | 5.8           | 104.59        | 0.4        | 2.1        | 106.46        | 0.6        | 2.2        | 106.85        | 0.4        | 2.2        |
| <b>주류 및 담배</b>       | 7          | 15.8          | 103.38        | 0.0        | 0.8        | 103.45        | 0.0        | 0.1        | 103.44        | 0.0        | 0.1        |
| <b>의류 및 신발</b>       | 30         | 61.1          | 103.98        | 0.0        | 0.0        | 105.20        | 0.4        | 1.2        | 105.10        | -0.1       | 1.1        |
| <b>주택,수도,전기 및 연료</b> | 16         | 165.9         | 101.55        | 0.1        | 1.2        | 101.18        | -2.4       | -0.3       | 101.53        | 0.3        | 0.0        |
| <b>가정용품 및 가사서비스</b>  | 49         | 44.2          | 107.28        | -0.3       | 1.9        | 107.13        | 0.1        | -0.5       | 107.41        | 0.3        | 0.1        |
| <b>보 건</b>           | 32         | 69.8          | 102.32        | 0.0        | 0.9        | 103.88        | -0.1       | 1.5        | 103.86        | 0.0        | 1.5        |
| <b>교 통</b>           | 32         | 112.6         | 102.59        | 0.0        | -1.9       | 99.60         | 2.1        | -2.9       | 99.84         | 0.2        | -2.7       |
| <b>통 신</b>           | 6          | 53.5          | 97.13         | 0.4        | -2.2       | 96.78         | -0.1       | 0.0        | 96.71         | -0.1       | -0.4       |
| <b>오락 및 문화</b>       | 55         | 61.2          | 103.65        | 0.8        | -0.2       | 101.77        | 1.4        | -1.0       | 102.78        | 1.0        | -0.8       |
| <b>교 육</b>           | 20         | 89.6          | 105.42        | 0.0        | 1.0        | 102.44        | 0.1        | -2.8       | 102.48        | 0.0        | -2.8       |
| <b>음식 및 숙박</b>       | 44         | 131.8         | 110.64        | 0.3        | 1.7        | 111.13        | 0.2        | 0.7        | 111.35        | 0.2        | 0.6        |
| <b>기타상품 및 서비스</b>    | 36         | 56.9          | 108.77        | 0.0        | 1.5        | 111.09        | 0.3        | 2.1        | 110.98        | -0.1       | 2.0        |

\* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

## 2. 소비자물가지수 추이 (5-1)

(2015=100, %)

|         | 소비자물가지수<br>(가중치 1000.0) |      |             |           | 농산물 및 석유류<br>제외지수<br>(가중치 908.0) |             | 식료품 및 에너지<br>제외지수<br>(가중치 785.9) |             |
|---------|-------------------------|------|-------------|-----------|----------------------------------|-------------|----------------------------------|-------------|
|         | 지수                      | 전월비  | 전년<br>(동월)비 | 전년<br>누계비 | 지수                               | 전년<br>(동월)비 | 지수                               | 전년<br>(동월)비 |
| 2010    | 91.051                  | -    | 2.9         | 2.9       | 89.963                           | 1.8         | 90.809                           | 1.8         |
| 2011    | 94.717                  | -    | 4.0         | 4.0       | 92.820                           | 3.2         | 93.132                           | 2.6         |
| 2012    | 96.789                  | -    | 2.2         | 2.2       | 94.380                           | 1.7         | 94.593                           | 1.6         |
| 2013    | 98.048                  | -    | 1.3         | 1.3       | 95.935                           | 1.6         | 96.028                           | 1.5         |
| 2014    | 99.298                  | -    | 1.3         | 1.3       | 97.849                           | 2.0         | 97.632                           | 1.7         |
| 2015    | 100.00                  | -    | 0.7         | 0.7       | 100.00                           | 2.2         | 100.00                           | 2.4         |
| 2016    | 100.97                  | -    | 1.0         | 1.0       | 101.60                           | 1.6         | 101.88                           | 1.9         |
| 2017    | 102.93                  | -    | 1.9         | 1.9       | 103.10                           | 1.5         | 103.44                           | 1.5         |
| 2018    | 104.45                  | -    | 1.5         | 1.5       | 104.31                           | 1.2         | 104.65                           | 1.2         |
| 2019    | 104.85                  | -    | 0.4         | 0.4       | 105.23                           | 0.9         | 105.42                           | 0.7         |
| 2018. 8 | 104.85                  | 0.9  | 1.4         | 1.3       | 104.31                           | 0.9         | 104.88                           | 1.0         |
| 9       | 105.65                  | 0.8  | 2.1         | 1.4       | 104.65                           | 1.3         | 104.80                           | 1.1         |
| 10      | 105.46                  | -0.2 | 2.0         | 1.4       | 104.74                           | 1.2         | 104.88                           | 1.0         |
| 11      | 104.71                  | -0.7 | 2.0         | 1.5       | 104.56                           | 1.4         | 104.75                           | 1.2         |
| 12      | 104.35                  | -0.3 | 1.3         | 1.5       | 104.58                           | 1.3         | 104.73                           | 1.1         |
| 2019. 1 | 104.24                  | -0.1 | 0.8         | 0.8       | 104.76                           | 1.2         | 104.97                           | 1.0         |
| 2       | 104.69                  | 0.4  | 0.5         | 0.6       | 105.20                           | 1.3         | 105.47                           | 1.1         |
| 3       | 104.49                  | -0.2 | 0.4         | 0.5       | 105.06                           | 0.9         | 105.31                           | 0.7         |
| 4       | 104.87                  | 0.4  | 0.6         | 0.5       | 105.31                           | 0.9         | 105.47                           | 0.7         |
| 5       | 105.05                  | 0.2  | 0.7         | 0.6       | 105.37                           | 0.8         | 105.48                           | 0.6         |
| 6       | 104.88                  | -0.2 | 0.7         | 0.6       | 105.31                           | 0.9         | 105.41                           | 0.7         |
| 7       | 104.56                  | -0.3 | 0.6         | 0.6       | 105.14                           | 1.0         | 105.62                           | 0.9         |
| 8       | 104.81                  | 0.2  | 0.0         | 0.5       | 105.25                           | 0.9         | 105.76                           | 0.8         |
| 9       | 105.20                  | 0.4  | -0.4        | 0.4       | 105.28                           | 0.6         | 105.30                           | 0.5         |
| 10      | 105.46                  | 0.2  | 0.0         | 0.4       | 105.54                           | 0.8         | 105.54                           | 0.6         |
| 11      | 104.87                  | -0.6 | 0.2         | 0.4       | 105.22                           | 0.6         | 105.30                           | 0.5         |
| 12      | 105.12                  | 0.2  | 0.7         | 0.4       | 105.35                           | 0.7         | 105.39                           | 0.6         |
| 2020. 1 | 105.79                  | 0.6  | 1.5         | 1.5       | 105.75                           | 0.9         | 105.86                           | 0.8         |
| 2       | 105.80                  | 0.0  | 1.1         | 1.3       | 105.88                           | 0.6         | 106.01                           | 0.5         |
| 3       | 105.54                  | -0.2 | 1.0         | 1.2       | 105.81                           | 0.7         | 105.76                           | 0.4         |
| 4       | 104.95                  | -0.6 | 0.1         | 0.9       | 105.65                           | 0.3         | 105.53                           | 0.1         |
| 5       | 104.71                  | -0.2 | -0.3        | 0.7       | 105.86                           | 0.5         | 105.61                           | 0.1         |
| 6       | 104.87                  | 0.2  | 0.0         | 0.6       | 105.97                           | 0.6         | 105.63                           | 0.2         |
| 7       | 104.86                  | 0.0  | 0.3         | 0.5       | 105.89                           | 0.7         | 105.99                           | 0.4         |
| 8       | 105.50                  | 0.6  | 0.7         | 0.5       | 106.08                           | 0.8         | 106.20                           | 0.4         |

## 2. 소비자물가지수 추이 (5-2)

(2015=100, %)

|         | 생활물가지수<br>(가중치 532.8) |             | 신선식품지수<br>(가중치 40.8) |             | 지출목적별 소비자물가                |             |                       |             |
|---------|-----------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------------|-------------|-----------------------|-------------|
|         |                       |             |                      |             | 식료품 및 비주류음료<br>(가중치 137.6) |             | 주류 및 담배<br>(가중치 15.8) |             |
|         | 지수                    | 전년<br>(동월)비 | 지수                   | 전년<br>(동월)비 | 지수                         | 전년<br>(동월)비 | 지수                    | 전년<br>(동월)비 |
| 2010    | 92.961                | 3.4         | 97.183               | 21.3        | 86.507                     | 6.4         | 64.120                | 0.4         |
| 2011    | 97.020                | 4.4         | 103.281              | 6.3         | 93.550                     | 8.1         | 64.618                | 0.8         |
| 2012    | 98.671                | 1.7         | 109.330              | 5.9         | 97.256                     | 4.0         | 65.584                | 1.5         |
| 2013    | 99.383                | 0.7         | 107.906              | -1.3        | 98.090                     | 0.9         | 66.678                | 1.7         |
| 2014    | 100.220               | 0.8         | 97.910               | -9.3        | 98.377                     | 0.3         | 66.630                | -0.1        |
| 2015    | 100.00                | -0.2        | 100.00               | 2.1         | 100.00                     | 1.6         | 100.00                | 50.1        |
| 2016    | 100.67                | 0.7         | 106.49               | 6.5         | 102.31                     | 2.3         | 100.69                | 0.7         |
| 2017    | 103.14                | 2.5         | 113.14               | 6.2         | 105.78                     | 3.4         | 102.21                | 1.5         |
| 2018    | 104.77                | 1.6         | 117.23               | 3.6         | 108.72                     | 2.8         | 102.47                | 0.3         |
| 2019    | 104.99                | 0.2         | 111.22               | -5.1        | 108.77                     | 0.0         | 103.11                | 0.6         |
| 2018. 8 | 105.17                | 1.5         | 124.55               | 4.8         | 111.34                     | 3.6         | 102.52                | 0.1         |
| 9       | 106.56                | 2.5         | 136.16               | 11.0        | 115.20                     | 5.8         | 102.45                | 0.0         |
| 10      | 106.26                | 2.6         | 124.98               | 11.2        | 112.16                     | 5.7         | 102.44                | 0.1         |
| 11      | 105.16                | 2.3         | 114.23               | 10.5        | 108.67                     | 5.3         | 102.65                | 0.3         |
| 12      | 104.32                | 1.3         | 114.24               | 6.6         | 108.86                     | 4.2         | 102.39                | 0.1         |
| 2019. 1 | 104.03                | 0.4         | 113.99               | 1.2         | 108.80                     | 2.6         | 102.57                | 0.1         |
| 2       | 104.61                | 0.0         | 116.33               | -5.2        | 109.54                     | 0.4         | 102.60                | 0.0         |
| 3       | 104.45                | 0.0         | 112.77               | -3.0        | 108.48                     | 1.1         | 102.26                | -0.1        |
| 4       | 104.81                | 0.4         | 113.56               | -2.7        | 109.40                     | 1.4         | 102.66                | 0.1         |
| 5       | 105.29                | 0.8         | 110.19               | -2.1        | 108.83                     | 1.9         | 103.12                | 0.7         |
| 6       | 105.19                | 0.8         | 106.33               | 0.0         | 107.64                     | 2.0         | 103.31                | 0.9         |
| 7       | 104.40                | 0.4         | 103.66               | -1.6        | 106.68                     | 0.8         | 103.33                | 0.8         |
| 8       | 104.73                | -0.4        | 107.19               | -13.9       | 107.70                     | -3.3        | 103.38                | 0.8         |
| 9       | 105.57                | -0.9        | 115.38               | -15.3       | 110.52                     | -4.1        | 103.60                | 1.1         |
| 10      | 105.96                | -0.3        | 115.29               | -7.8        | 110.74                     | -1.3        | 103.67                | 1.2         |
| 11      | 105.37                | 0.2         | 108.22               | -5.3        | 107.89                     | -0.7        | 103.40                | 0.7         |
| 12      | 105.51                | 1.1         | 111.68               | -2.2        | 109.01                     | 0.1         | 103.45                | 1.0         |
| 2020. 1 | 106.26                | 2.1         | 118.71               | 4.1         | 110.81                     | 1.8         | 103.51                | 0.9         |
| 2       | 106.39                | 1.7         | 117.10               | 0.7         | 110.27                     | 0.7         | 103.56                | 0.9         |
| 3       | 106.31                | 1.8         | 117.04               | 3.8         | 111.26                     | 2.6         | 103.37                | 1.1         |
| 4       | 105.11                | 0.3         | 116.88               | 2.9         | 111.29                     | 1.7         | 103.35                | 0.7         |
| 5       | 104.55                | -0.7        | 113.95               | 3.4         | 111.48                     | 2.4         | 103.44                | 0.3         |
| 6       | 104.88                | -0.3        | 110.86               | 4.3         | 111.18                     | 3.3         | 103.44                | 0.1         |
| 7       | 104.39                | 0.0         | 112.33               | 8.4         | 111.28                     | 4.3         | 103.45                | 0.1         |
| 8       | 105.21                | 0.5         | 124.08               | 15.8        | 114.78                     | 6.6         | 103.44                | 0.1         |



## 2. 소비자물가지수 추이 (5-3)

(2015=100, %)

|         | 지출목적별 소비자물가           |             |                                   |             |                               |             |                   |             |                    |             |
|---------|-----------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|-------------------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------------|-------------|
|         | 의류 및 신발<br>(가중치 61.1) |             | 주택, 수도, 전기<br>및 연료<br>(가중치 165.9) |             | 가정용품 및<br>가사서비스<br>(가중치 44.2) |             | 보 건<br>(가중치 69.8) |             | 교 통<br>(가중치 112.6) |             |
|         | 지수                    | 전년<br>(동월)비 | 지수                                | 전년<br>(동월)비 | 지수                            | 전년<br>(동월)비 | 지수                | 전년<br>(동월)비 | 지수                 | 전년<br>(동월)비 |
| 2010    | 85.140                | 2.9         | 86.439                            | 2.4         | 89.230                        | 0.4         | 95.164            | 1.8         | 100.359            | 4.9         |
| 2011    | 87.971                | 3.3         | 90.343                            | 4.5         | 92.538                        | 3.7         | 96.837            | 1.8         | 107.385            | 7.0         |
| 2012    | 92.179                | 4.8         | 94.498                            | 4.6         | 95.192                        | 2.9         | 97.725            | 0.9         | 110.864            | 3.2         |
| 2013    | 94.873                | 2.9         | 97.841                            | 3.5         | 95.446                        | 0.3         | 98.074            | 0.4         | 110.279            | -0.5        |
| 2014    | 98.680                | 4.0         | 100.645                           | 2.9         | 97.476                        | 2.1         | 98.765            | 0.7         | 108.508            | -1.6        |
| 2015    | 100.00                | 1.3         | 100.00                            | -0.6        | 100.00                        | 2.6         | 100.00            | 1.3         | 100.00             | -7.8        |
| 2016    | 101.80                | 1.8         | 99.19                             | -0.8        | 101.55                        | 1.6         | 100.99            | 1.0         | 97.79              | -2.2        |
| 2017    | 102.90                | 1.1         | 100.87                            | 1.7         | 102.67                        | 1.1         | 101.88            | 0.9         | 101.29             | 3.6         |
| 2018    | 104.04                | 1.1         | 101.58                            | 0.7         | 104.99                        | 2.3         | 101.83            | 0.0         | 103.74             | 2.4         |
| 2019    | 104.15                | 0.1         | 102.75                            | 1.2         | 107.23                        | 2.1         | 102.30            | 0.5         | 101.88             | -1.8        |
| 2018. 8 | 103.98                | 0.7         | 100.33                            | -0.9        | 105.33                        | 2.6         | 101.37            | -0.9        | 104.53             | 4.2         |
| 9       | 104.05                | 0.7         | 102.04                            | 0.7         | 105.07                        | 2.0         | 101.32            | -0.4        | 104.68             | 3.8         |
| 10      | 104.05                | 0.7         | 102.32                            | 0.7         | 105.50                        | 1.9         | 101.22            | -0.3        | 106.11             | 4.2         |
| 11      | 104.40                | 1.1         | 102.24                            | 1.5         | 105.39                        | 2.2         | 101.14            | -0.2        | 104.38             | 2.4         |
| 12      | 104.44                | 0.5         | 102.22                            | 1.3         | 105.37                        | 2.0         | 101.10            | -0.3        | 101.34             | -0.9        |
| 2019. 1 | 103.76                | 0.4         | 101.96                            | 0.9         | 106.17                        | 2.6         | 102.04            | -0.5        | 98.91              | -3.8        |
| 2       | 104.41                | 0.4         | 103.15                            | 1.5         | 107.66                        | 3.2         | 102.14            | -0.4        | 98.71              | -4.2        |
| 3       | 104.10                | 0.0         | 103.01                            | 1.2         | 107.58                        | 2.4         | 102.11            | -0.5        | 99.30              | -3.6        |
| 4       | 103.82                | -0.2        | 102.76                            | 1.0         | 108.06                        | 3.3         | 102.19            | 0.0         | 100.78             | -1.9        |
| 5       | 103.92                | -0.2        | 102.84                            | 1.1         | 106.95                        | 1.5         | 102.20            | 0.0         | 103.06             | -0.6        |
| 6       | 103.97                | -0.1        | 102.90                            | 1.2         | 106.67                        | 1.7         | 102.51            | 0.1         | 103.31             | -1.0        |
| 7       | 103.98                | 0.0         | 101.47                            | 1.4         | 107.65                        | 2.1         | 102.31            | 1.0         | 102.58             | -1.6        |
| 8       | 103.98                | 0.0         | 101.55                            | 1.2         | 107.28                        | 1.9         | 102.32            | 0.9         | 102.59             | -1.9        |
| 9       | 104.02                | 0.0         | 103.18                            | 1.1         | 106.53                        | 1.4         | 102.41            | 1.1         | 102.99             | -1.6        |
| 10      | 104.20                | 0.1         | 103.34                            | 1.0         | 107.80                        | 2.2         | 102.46            | 1.2         | 103.60             | -2.4        |
| 11      | 104.80                | 0.4         | 103.33                            | 1.1         | 106.96                        | 1.5         | 102.43            | 1.3         | 103.12             | -1.2        |
| 12      | 104.80                | 0.3         | 103.50                            | 1.3         | 107.47                        | 2.0         | 102.53            | 1.4         | 103.58             | 2.2         |
| 2020. 1 | 104.43                | 0.6         | 103.43                            | 1.4         | 107.26                        | 1.0         | 103.83            | 1.8         | 105.03             | 6.2         |
| 2       | 104.78                | 0.4         | 104.09                            | 0.9         | 107.85                        | 0.2         | 103.68            | 1.5         | 104.82             | 6.2         |
| 3       | 104.73                | 0.6         | 104.11                            | 1.1         | 107.23                        | -0.3        | 103.74            | 1.6         | 101.99             | 2.7         |
| 4       | 103.92                | 0.1         | 103.95                            | 1.2         | 107.14                        | -0.9        | 103.83            | 1.6         | 98.47              | -2.3        |
| 5       | 104.79                | 0.8         | 103.57                            | 0.7         | 107.58                        | 0.6         | 103.81            | 1.6         | 96.00              | -6.9        |
| 6       | 104.79                | 0.8         | 103.67                            | 0.7         | 106.98                        | 0.3         | 103.97            | 1.4         | 97.54              | -5.6        |
| 7       | 105.20                | 1.2         | 101.18                            | -0.3        | 107.13                        | -0.5        | 103.88            | 1.5         | 99.60              | -2.9        |
| 8       | 105.10                | 1.1         | 101.53                            | 0.0         | 107.41                        | 0.1         | 103.86            | 1.5         | 99.84              | -2.7        |

## 2. 소비자물가지수 추이 (5-4)

(2015=100, %)

|         | 지출목적별 소비자물가 |             |            |             |            |             |             |             |            |             |
|---------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|
|         | 통 신         |             | 오락 및 문화    |             | 교 육        |             | 음식 및 숙박     |             | 기타상품 및 서비스 |             |
|         | (가중치 53.5)  |             | (가중치 61.2) |             | (가중치 89.6) |             | (가중치 131.8) |             | (가중치 56.9) |             |
|         | 지수          | 전년<br>(동월)비 | 지수         | 전년<br>(동월)비 | 지수         | 전년<br>(동월)비 | 지수          | 전년<br>(동월)비 | 지수         | 전년<br>(동월)비 |
| 2010    | 104.728     | -0.9        | 97.264     | 0.9         | 92.823     | 2.3         | 89.889      | 2.3         | 94.191     | 3.5         |
| 2011    | 103.036     | -1.6        | 98.796     | 1.6         | 94.424     | 1.7         | 93.731      | 4.3         | 97.236     | 3.2         |
| 2012    | 100.384     | -2.6        | 99.048     | 0.3         | 95.762     | 1.4         | 94.855      | 1.2         | 94.059     | -3.3        |
| 2013    | 100.254     | -0.1        | 100.063    | 1.0         | 96.888     | 1.2         | 96.326      | 1.6         | 94.495     | 0.5         |
| 2014    | 100.192     | -0.1        | 100.492    | 0.4         | 98.312     | 1.5         | 97.722      | 1.4         | 97.409     | 3.1         |
| 2015    | 100.00      | -0.2        | 100.00     | -0.5        | 100.00     | 1.7         | 100.00      | 2.3         | 100.00     | 2.7         |
| 2016    | 100.09      | 0.1         | 101.84     | 1.8         | 101.64     | 1.6         | 102.51      | 2.5         | 103.44     | 3.4         |
| 2017    | 100.38      | 0.3         | 101.90     | 0.1         | 102.80     | 1.1         | 104.97      | 2.4         | 106.31     | 2.8         |
| 2018    | 99.52       | -0.9        | 102.39     | 0.5         | 104.21     | 1.4         | 108.14      | 3.0         | 106.94     | 0.6         |
| 2019    | 97.24       | -2.3        | 102.14     | -0.2        | 104.76     | 0.5         | 110.10      | 1.8         | 108.65     | 1.6         |
| 2018. 8 | 99.29       | -1.6        | 103.81     | 0.5         | 104.38     | 1.4         | 108.76      | 3.1         | 107.12     | 0.9         |
| 9       | 99.21       | -1.7        | 103.93     | 2.1         | 104.46     | 1.5         | 108.58      | 3.1         | 107.24     | 1.0         |
| 10      | 99.16       | -1.6        | 103.48     | 0.6         | 104.52     | 1.5         | 108.74      | 3.0         | 107.04     | 0.5         |
| 11      | 98.99       | -1.7        | 101.81     | 1.9         | 104.52     | 1.5         | 108.96      | 3.1         | 107.32     | 1.1         |
| 12      | 98.70       | -1.9        | 100.87     | 0.8         | 104.57     | 1.5         | 109.35      | 3.1         | 107.13     | 0.9         |
| 2019. 1 | 98.35       | -1.5        | 101.58     | 1.1         | 105.04     | 1.6         | 109.70      | 3.0         | 107.85     | 1.6         |
| 2       | 97.50       | -2.3        | 102.44     | 0.6         | 105.15     | 1.4         | 109.89      | 2.8         | 108.19     | 1.6         |
| 3       | 97.25       | -2.4        | 101.70     | 0.1         | 105.19     | 1.2         | 109.63      | 2.2         | 108.38     | 1.5         |
| 4       | 97.52       | -2.6        | 102.74     | -0.4        | 105.25     | 1.0         | 109.80      | 1.9         | 108.62     | 1.5         |
| 5       | 97.32       | -2.7        | 102.32     | -1.0        | 105.34     | 1.1         | 110.01      | 1.8         | 109.00     | 1.9         |
| 6       | 97.17       | -2.8        | 101.29     | -0.1        | 105.39     | 1.1         | 110.11      | 1.8         | 108.73     | 1.5         |
| 7       | 96.76       | -2.6        | 102.81     | -0.2        | 105.39     | 1.1         | 110.35      | 1.7         | 108.81     | 1.8         |
| 8       | 97.13       | -2.2        | 103.65     | -0.2        | 105.42     | 1.0         | 110.64      | 1.7         | 108.77     | 1.5         |
| 9       | 97.40       | -1.8        | 102.54     | -1.3        | 103.58     | -0.8        | 110.09      | 1.4         | 108.77     | 1.4         |
| 10      | 97.33       | -1.8        | 102.90     | -0.6        | 103.72     | -0.8        | 110.27      | 1.4         | 108.85     | 1.7         |
| 11      | 96.57       | -2.4        | 101.20     | -0.6        | 103.77     | -0.7        | 110.29      | 1.2         | 108.92     | 1.5         |
| 12      | 96.52       | -2.2        | 100.52     | -0.3        | 103.83     | -0.7        | 110.45      | 1.0         | 108.94     | 1.7         |
| 2020. 1 | 96.14       | -2.2        | 101.82     | 0.2         | 104.08     | -0.9        | 110.97      | 1.2         | 110.02     | 2.0         |
| 2       | 96.09       | -1.4        | 100.56     | -1.8        | 104.26     | -0.8        | 110.93      | 0.9         | 110.49     | 2.1         |
| 3       | 96.05       | -1.2        | 100.34     | -1.3        | 104.26     | -0.9        | 110.82      | 1.1         | 110.43     | 1.9         |
| 4       | 96.68       | -0.9        | 100.22     | -2.5        | 102.69     | -2.4        | 110.90      | 1.0         | 110.11     | 1.4         |
| 5       | 96.62       | -0.7        | 100.65     | -1.6        | 102.44     | -2.8        | 110.86      | 0.8         | 110.51     | 1.4         |
| 6       | 96.87       | -0.3        | 100.37     | -0.9        | 102.36     | -2.9        | 110.95      | 0.8         | 110.81     | 1.9         |
| 7       | 96.78       | 0.0         | 101.77     | -1.0        | 102.44     | -2.8        | 111.13      | 0.7         | 111.09     | 2.1         |
| 8       | 96.71       | -0.4        | 102.78     | -0.8        | 102.48     | -2.8        | 111.35      | 0.6         | 110.98     | 2.0         |

## 2. 소비자물가지수 추이 (5-5)

(2015=100, %)

|         | 품목성질별 소비자물가         |             |                     |             |                        |             |                    |             | 자가주거비 포함지수   |             |
|---------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|------------------------|-------------|--------------------|-------------|--------------|-------------|
|         | 농축수산물<br>(가중치 77.1) |             | 공업제품<br>(가중치 333.1) |             | 전기·수도·가스<br>(가중치 38.3) |             | 서비스<br>(가중치 551.5) |             | (가중치 1243.6) |             |
|         | 지수                  | 전년<br>(동월)비 | 지수                  | 전년<br>(동월)비 | 지수                     | 전년<br>(동월)비 | 지수                 | 전년<br>(동월)비 | 지수           | 전년<br>(동월)비 |
| 2010    | 90.064              | 10.0        | 90.878              | 3.2         | 90.427                 | -           | 91.412             | 1.9         | 90.003       | 2.8         |
| 2011    | 98.311              | 9.2         | 95.354              | 4.9         | 94.722                 | 4.7         | 93.857             | 2.7         | 93.595       | 4.0         |
| 2012    | 101.418             | 3.2         | 98.043              | 2.8         | 99.449                 | 5.0         | 95.220             | 1.5         | 95.979       | 2.5         |
| 2013    | 100.762             | -0.6        | 98.922              | 0.9         | 103.966                | 4.5         | 96.680             | 1.5         | 97.487       | 1.6         |
| 2014    | 98.057              | -2.7        | 100.220             | 1.3         | 107.992                | 3.9         | 98.189             | 1.6         | 98.940       | 1.5         |
| 2015    | 100.00              | 2.0         | 100.00              | -0.2        | 100.00                 | -7.4        | 100.00             | 1.8         | 100.00       | 1.1         |
| 2016    | 103.84              | 3.8         | 99.51               | -0.5        | 90.80                  | -9.2        | 102.25             | 2.3         | 101.15       | 1.2         |
| 2017    | 109.54              | 5.5         | 100.94              | 1.4         | 89.52                  | -1.4        | 104.25             | 2.0         | 103.05       | 1.9         |
| 2018    | 113.56              | 3.7         | 102.22              | 1.3         | 86.91                  | -2.9        | 105.92             | 1.6         | 104.40       | 1.3         |
| 2019    | 111.66              | -1.7        | 102.06              | -0.2        | 88.22                  | 1.5         | 106.91             | 0.9         | 104.70       | 0.3         |
| 2018. 8 | 118.13              | 4.6         | 102.45              | 1.8         | 81.70                  | -9.6        | 106.32             | 1.5         | 104.72       | 1.2         |
| 9       | 124.93              | 8.6         | 102.65              | 1.8         | 88.66                  | -1.8        | 106.20             | 1.6         | 105.37       | 1.8         |
| 10      | 119.37              | 8.5         | 103.12              | 1.8         | 88.65                  | -1.9        | 106.28             | 1.5         | 105.21       | 1.7         |
| 11      | 112.74              | 7.6         | 102.66              | 1.4         | 88.65                  | 1.5         | 106.10             | 1.7         | 104.62       | 1.7         |
| 12      | 112.81              | 5.2         | 101.60              | 0.1         | 88.65                  | 1.4         | 106.09             | 1.5         | 104.33       | 1.1         |
| 2019. 1 | 112.46              | 2.5         | 100.78              | -0.7        | 88.64                  | 1.4         | 106.44             | 1.4         | 104.23       | 0.7         |
| 2       | 113.64              | -1.4        | 101.03              | -0.8        | 88.61                  | 1.3         | 106.95             | 1.4         | 104.59       | 0.4         |
| 3       | 111.41              | -0.3        | 101.17              | -0.7        | 88.62                  | 1.3         | 106.79             | 1.1         | 104.42       | 0.3         |
| 4       | 112.93              | 0.7         | 101.80              | -0.1        | 88.62                  | 1.3         | 106.90             | 0.9         | 104.73       | 0.5         |
| 5       | 111.54              | 1.2         | 102.57              | 0.3         | 88.62                  | 1.3         | 106.94             | 0.8         | 104.86       | 0.5         |
| 6       | 109.36              | 1.8         | 102.57              | 0.0         | 88.62                  | 1.3         | 106.91             | 1.0         | 104.72       | 0.6         |
| 7       | 107.82              | -0.3        | 102.23              | 0.0         | 83.41                  | 2.1         | 107.16             | 1.0         | 104.45       | 0.4         |
| 8       | 109.54              | -7.3        | 102.20              | -0.2        | 83.54                  | 2.3         | 107.40             | 1.0         | 104.65       | -0.1        |
| 9       | 114.74              | -8.2        | 102.41              | -0.2        | 89.97                  | 1.5         | 106.77             | 0.5         | 104.95       | -0.4        |
| 10      | 114.86              | -3.8        | 102.76              | -0.3        | 89.98                  | 1.5         | 107.01             | 0.7         | 105.16       | 0.0         |
| 11      | 109.67              | -2.7        | 102.48              | -0.2        | 89.99                  | 1.5         | 106.80             | 0.7         | 104.70       | 0.1         |
| 12      | 111.92              | -0.8        | 102.72              | 1.1         | 89.97                  | 1.5         | 106.81             | 0.7         | 104.90       | 0.5         |
| 2020. 1 | 115.23              | 2.5         | 103.12              | 2.3         | 89.98                  | 1.5         | 107.33             | 0.8         | 105.44       | 1.2         |
| 2       | 114.01              | 0.3         | 103.29              | 2.2         | 89.99                  | 1.6         | 107.40             | 0.4         | 105.46       | 0.8         |
| 3       | 114.92              | 3.2         | 102.46              | 1.3         | 90.00                  | 1.6         | 107.34             | 0.5         | 105.25       | 0.8         |
| 4       | 115.01              | 1.8         | 101.07              | -0.7        | 89.85                  | 1.4         | 107.12             | 0.2         | 104.79       | 0.1         |
| 5       | 115.02              | 3.1         | 100.55              | -2.0        | 89.80                  | 1.3         | 107.02             | 0.1         | 104.60       | -0.2        |
| 6       | 114.37              | 4.6         | 101.13              | -1.4        | 89.74                  | 1.3         | 107.04             | 0.1         | 104.74       | 0.0         |
| 7       | 114.75              | 6.4         | 101.81              | -0.4        | 79.63                  | -4.5        | 107.35             | 0.2         | 104.74       | 0.3         |
| 8       | 121.20              | 10.6        | 101.76              | -0.4        | 79.83                  | -4.4        | 107.67             | 0.3         | 105.26       | 0.6         |

### 3. 주요 국가 소비자물가지수 동향

(전년(동월)비, %)

| 연 월     | OECD | 미 국 | 일 본  | 중 국 | EU  | 영 국 | 독 일 | 프 랑 스 |
|---------|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-------|
| 2012    | 2.2  | 2.1 | 0.0  | 2.6 | 2.6 | 2.8 | 2.2 | 2.2   |
| 2013    | 1.6  | 1.5 | 0.4  | 2.6 | 1.3 | 2.6 | 1.6 | 1.0   |
| 2014    | 1.7  | 1.6 | 2.7  | 2.0 | 0.4 | 1.5 | 0.8 | 0.6   |
| 2015    | 0.7  | 0.1 | 0.8  | 1.4 | 0.1 | 0.0 | 0.7 | 0.1   |
| 2016    | 1.2  | 1.3 | -0.1 | 2.0 | 0.2 | 0.7 | 0.4 | 0.3   |
| 2017    | 2.3  | 2.1 | 0.5  | 1.6 | 1.6 | 2.7 | 1.7 | 1.2   |
| 2018    | 2.6  | 2.4 | 1.0  | 2.1 | 1.8 | 2.5 | 1.9 | 2.1   |
| 2019    | 2.1  | 1.8 | 0.5  | 2.9 | 1.4 | 1.8 | 1.4 | 1.3   |
| 2018. 6 | 2.8  | 2.9 | 0.7  | 1.9 | 2.0 | 2.4 | 2.1 | 2.3   |
| 7       | 2.9  | 2.9 | 0.9  | 2.1 | 2.2 | 2.5 | 2.2 | 2.6   |
| 8       | 2.9  | 2.7 | 1.3  | 2.3 | 2.1 | 2.7 | 2.1 | 2.6   |
| 9       | 2.9  | 2.3 | 1.2  | 2.5 | 2.1 | 2.4 | 2.2 | 2.5   |
| 10      | 3.1  | 2.5 | 1.4  | 2.5 | 2.3 | 2.4 | 2.6 | 2.5   |
| 11      | 2.7  | 2.2 | 0.8  | 2.2 | 1.9 | 2.3 | 2.2 | 2.2   |
| 12      | 2.4  | 1.9 | 0.3  | 1.9 | 1.6 | 2.1 | 1.7 | 1.9   |
| 2019. 1 | 2.1  | 1.6 | 0.2  | 1.7 | 1.4 | 1.8 | 1.7 | 1.4   |
| 2       | 2.1  | 1.5 | 0.2  | 1.5 | 1.6 | 1.9 | 1.7 | 1.6   |
| 3       | 2.3  | 1.9 | 0.5  | 2.3 | 1.6 | 1.9 | 1.4 | 1.3   |
| 4       | 2.5  | 2.0 | 0.9  | 2.5 | 1.9 | 2.1 | 2.1 | 1.5   |
| 5       | 2.3  | 1.8 | 0.7  | 2.7 | 1.5 | 2.0 | 1.3 | 1.1   |
| 6       | 2.1  | 1.6 | 0.7  | 2.7 | 1.5 | 2.0 | 1.5 | 1.4   |
| 7       | 2.2  | 1.8 | 0.5  | 2.8 | 1.3 | 2.1 | 1.1 | 1.3   |
| 8       | 2.0  | 1.7 | 0.3  | 2.8 | 1.3 | 1.7 | 1.0 | 1.3   |
| 9       | 1.7  | 1.7 | 0.2  | 3.0 | 1.1 | 1.7 | 0.9 | 1.1   |
| 10      | 1.6  | 1.8 | 0.2  | 3.8 | 1.0 | 1.5 | 0.9 | 0.9   |
| 11      | 1.9  | 2.1 | 0.5  | 4.5 | 1.3 | 1.5 | 1.2 | 1.2   |
| 12      | 2.2  | 2.3 | 0.8  | 4.5 | 1.6 | 1.3 | 1.5 | 1.6   |
| 2020. 1 | 2.4  | 2.5 | 0.7  | 5.4 | 1.7 | 1.8 | 1.6 | 1.7   |
| 2       | 2.3  | 2.3 | 0.4  | 5.2 | 1.6 | 1.7 | 1.7 | 1.6   |
| 3       | 1.7  | 1.5 | 0.4  | 4.3 | 1.1 | 1.5 | 1.3 | 0.8   |
| 4       | 0.8  | 0.3 | 0.1  | 3.3 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.4   |
| 5       | 0.7  | 0.1 | 0.1  | 2.4 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.4   |
| 6       | 1.1  | 0.6 | 0.1  | 2.5 | 0.7 | 0.6 | 0.8 | 0.2   |
| 7       | 1.2  | 1.0 | 0.3  | 2.7 | 0.8 | 1.0 | 0.0 | 0.9   |

\* 자료 : OECD, Eurostat(EU, 영국, 독일, 프랑스), 각국 통계기관 홈페이지

부 록

1. 개념 : 소비자물가지수는 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 평균적인 가격변동을 측정한 지수
2. 지수 기준연도 : 2015년 = 100
3. 조사품목 : 상품 및 서비스 460개 품목
4. 가중치 : 가계동향조사 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중으로서 1,000분비로 산출
5. 가격조사 : 서울, 부산, 대구, 광주 등 38개 지역에서 조사

- 농축수산물, 석유류 : 월 3회 조사(초순, 중순, 하순 주중 1일)
- 공업제품 : 월 1회 조사(중순)      ○ 전기·수도·가스 : 월 1회 조사(하순)
- 서비스 : 월 1회 조사(하순)      ○ 집세 : 월 1회 조사(초순)

6. 계산식 : 가중산술평균 방식(라스파이레스 산식)

- '15년 1월 ~ '16년 12월 지수 ('15년 가중치 적용)

$$: L_{2015,t}^{2015=100} = \frac{\sum (P_i^t Q_i^{2015})}{\sum (P_i^{2015} Q_i^{2015})} \times 100 = \sum W_i^{2015} \left( \frac{P_i^t}{P_i^{2015}} \right) \times 100, \quad W_i^{2015} = \frac{(P_i^{2015} Q_i^{2015})}{\sum (P_i^{2015} Q_i^{2015})}$$

- '17년 1월 이후 지수 ('17년 가중치 적용)

$$: L_{2017,t}^{2017=100} = \frac{\sum (P_i^t Q_i^{2017})}{\sum (P_i^{2017} Q_i^{2017})} \times 100 = \sum W_i^{2017} \left( \frac{P_i^t}{P_i^{2017}} \right) \times 100, \quad W_i^{2017} = \frac{(P_i^{2017} Q_i^{2017})}{\sum (P_i^{2017} Q_i^{2017})}$$

- '17년 기준 지수를 '15년 기준으로 변경 :  $L_{2015,t}^{2015=100} = L_{2015,2017}^{2015=100} \times L_{2017,t}^{2017=100} / 100$

\* L: 지수, P:가격, Q:수량, W:가중치, t:시점, i:품목

## 7. 지수의 종류

- 농산물및석유류제외지수 : 계절적인 요인이나 일시적인 충격에 의한 물가 변동분을 제외하고 장기적인 추세를 파악하기 위해 곡물 외의 농산물과 석유류 품목을 제외한 407개 품목으로 작성한 지수

- **식료품및에너지제외지수** : 농산물과 석유류 외에도 축산물, 수산물, 가공식품, 전기, 지역난방비 등의 품목을 제외한 317개 품목으로 작성한 지수
- **생활물가지수** : 체감물가를 설명하기 위해 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 141개 품목으로 작성한 지수
- **신선식품지수** : 신선 어개·채소·과실 등 기상조건이나 계절에 따라 가격변동이 큰 50개 품목으로 작성한 지수
- **지출목적별분류지수** : 소비지출의 목적에 따라 분류하여 작성한 지수(12개 대분류)
- **품목성질별지수** : 품목 성질(농축수산물, 공업제품 등)로 구분하여 작성한 지수
- **자가주거비포함지수** : 자가주거비\*를 소비자물가지수에 포함한 지수
  - \* 자신의 소유주택을 주거 목적으로 사용하여 얻는 서비스에 대해 지불한 비용으로 소유 주택과 유사한 주택을 임차(賃借)할 경우 지불할 것으로 예상되는 비용을 측정

## 8. 지수를 보는 방법

- **전월(년)비** : 전월(년)과 비교한 금월(년)의 물가수준 변동률

$$\text{전월(년)비} = \frac{\text{금월(년)지수} - \text{전월(년)지수}}{\text{전월(년)지수}} \times 100$$

- **전년동월비** : 전년의 같은 달과 비교한 금월의 물가수준 변동률

$$\text{전년동월비} = \frac{\text{금월지수} - \text{전년동월지수}}{\text{전년동월지수}} \times 100$$

- **전년누계비** : 금년 1월부터 금월까지의 물가수준(평균)을 전년의 같은기간 물가수준(평균)과 비교한 변동률

$$\text{전년누계비} = \frac{\text{금년동기간 평균지수} - \text{전년동기간 평균지수}}{\text{전년동기간 평균지수}} \times 100$$

- **기여도** : 개별 품목의 변동이 총지수의 변동률에 기여하는 정도를 나타내는 지표

$$\text{기여도} = \frac{(\text{비교시점 품목지수} - \text{기준시점 품목지수})}{\text{기준시점 총지수}} \times \frac{\text{품목 가중치}}{\text{전체 가중치}} \times 100$$

\* 2017년 1월 이후 지수의 기여도는 연환지수(2017=100) 계열을 이용하여 계산

## 9. 지수의 공표

- 소비자물가동향은 매 익월초에 보도자료와 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>)를 통해 발표되며, 『소비자물가지수 월보』(매 익월 초)와 『소비자물가지수 연보』(매년 5월경)에 수록하여 발간

## 부록 자주 하는 질문

### ○ 대표품목을 선정하는 기준은 무엇인가요?

소비자물가는 가구부문 전체의 평균적인 물가변동을 측정하기 위해 기준연도 가계동향조사 결과 월평균 소비지출액이 일정 비율 이상 되는 항목으로부터, 그 항목에 해당하는 상품군의 가격흐름을 대표할 수 있고, 시장에서 가격조사를 지속적으로 수행할 수 있는 상품을 선정하고 있습니다.

### ○ 가중치란 무엇이며, 어떻게 정해지나요?

소비자물가 조사대상 대표품목의 가격변동을 종합할 때 단순평균하게 되면 소비생활에 미치는 영향이 품목마다 서로 다르다는 점이 반영되지 않습니다. 예를 들어 쌀가격이 10% 상승했을 때와 전기료가 10% 상승했을 때 가계의 소비생활에 미치는 영향이 같지 않을 것입니다. 이러한 점을 반영하기 위해, 각 품목이 가구의 소비지출에서 차지하는 비중을 가중치로 하여 가중평균함으로써, 소비자물가지수에 소비지출규모와 비례하는 영향을 주도록 하고 있습니다.

품목별 가중치는 가계동향조사의 소비지출항목을 기초로 품목별 매출액, 생산액 및 특별조사 등을 통해 산출됩니다. 다만, 개별 품목은 상품군의 가격흐름을 대표하도록 선정되어 포괄범위가 다르므로, 품목간 가중치를 단순 비교하는 것은 적절하지 못합니다.

### ○ 소비자물가 총지수 상승률과 체감물가상승률이 다른 이유는 무엇인가요?

소비자물가는 위와 같이 선정된 대표품목(2015년 기준 460개)의 가격변동을 가중평균하여 산출되지만, 체감물가는 개별가구별로 구입하는 특정품목의 가격변동에 영향을 받습니다. 예를 들어, 주거 난방부문을 보면, 소비자물가에는 도시가스, 지역난방, 등유 등이 모두 포함되지만, 개별 가구는 이 중 하나만을 사용하므로 체감난방비가 다를 수 있습니다. 이 밖에도 체감물가는 구입빈도, 비교시점, 가격상승품목에 보다 민감한 심리적 요인 등에 의해 달라지기도 합니다.

### ○ 체감물가를 설명할 수 있는 보조지표는 없나요?

소비자물가는 가구부문 전체의 평균적인 물가변동을 측정하기 위해 TV, 냉장고 등 구입빈도가 낮은 품목과 담배, 뷰티미용료 등 일부 가구만 구입하는 품목도 포함하고 있습니다. 따라서 일반 가구가 자주 구입하는 품목과 기본생활품 등 일부 품목만을 대상으로 한 생활물가지수 및 전월세포함 생활물가지수, 채소·과실·생선 등을 대상으로 한 신선식품지수를 보조지표로 공표하고 있습니다.

### ○ 정기적으로 지수개편을 하는 이유는 무엇인가요?

소비자물가는 대표품목과 가중치를 기준연도 구조로 고정시켜 작성하는 지수로서, 시간이 지나면서 가구의 소비구조가 변화함에 따라 새로운 품목이 나타나기도 하고 사라지기도 하며, 품목간 상대적인 지출액이 달라져 기준연도로부터 비교시점이 멀어질수록 현실을 보다 정확하게 반영하는데 한계가 생기게 됩니다. 따라서 지수의 현실반영도를 제고하기 위해 대표품목을 조정하거나 가중치를 변경하는 등의 개편작업이 필요합니다.



| 보 도 자 료 명               | 공 표 일 자    |
|-------------------------|------------|
| 2020년 1월 소비자물가 동향       | 2월 4일(화)   |
| 2020년 2월 소비자물가 동향       | 3월 3일(화)   |
| 2020년 3월 소비자물가 동향       | 4월 2일(목)   |
| 2020년 4월 소비자물가 동향       | 5월 4일(월)   |
| 2020년 5월 소비자물가 동향       | 6월 2일(화)   |
| 2020년 6월 소비자물가 동향       | 7월 2일(목)   |
| 2020년 7월 소비자물가 동향       | 8월 4일(화)   |
| 2020년 8월 소비자물가 동향       | 9월 2일(수)   |
| 2020년 9월 소비자물가 동향       | 10월 6일(화)  |
| 2020년 10월 소비자물가 동향      | 11월 3일(화)  |
| 2020년 11월 소비자물가 동향      | 12월 2일(수)  |
| 2020년 12월 및 연간 소비자물가 동향 | 12월 31일(목) |