



'25년 거래실적 : 총 110개 품목 / 83,339건 / 236,043톤 / 6,744억원

2025년 7월 5주차 (7.21~7.27)

거래실적

'25년 누적 거래실적 6,744억원

금주 총 244.7억원(11,538톤) 거래 | 일평균 35억원 거래

농산	축산	양곡	수산
96.1억 (7,059톤)	89.7억 (1,563톤)	35.8억 (1,459톤)	23.1백만원 (1,457톤)

판매자·구매자 현황 (전주대비 약 +38개사 증가)

구분	합계	판매자	구매자
금주	4,793	1,332	3,461
증가	+38	+15	+23

특화상품

특화상품 하우스감귤 출시

온라인도매시장에서 25-8호 특화상품으로 하우스 감귤을 출시하여 판매하고 있습니다.



아울러 지난 특화상품인 멜론과 수박도 온라인 도매 시장을 통해 만나보실 수 있으니 특화상품 거래 및 우수상품 제안과 관련된 자세한 사항은 홈페이지를 참조해주세요!

거래동향

신규 판·구매사 매칭

온라인도매시장에서는 판·구매사 거래 활성화를 위해 부류별MD를 통한 거래 매칭을 진행하고 있습니다.



금주에는 온라인도매시장을 통해 3건의 신규 판·구매사 매칭 (수박, 복숭아 등 10개 품목, 373백만원)이 이루어졌습니다.

신규 거래처 알선을 희망하시는 회원사에서는 온라인도매시장 고객센터(1877-8786)로 연락주시면 담당자 연결을 도와드리겠습니다.

온라인도매시장은 앞으로도 가입업체들이 추가 거래처를 확보하고 거래 품목을 다양화할 수 있도록 노력하겠습니다.

산지-대형유통업체 직거래 성사



온라인도매시장에서는 판구매사들이 정산소를 통한 거래 시 판매사 명의로 세금계산서를 발행할 수 있도록 제도를 개선 했습니다. 본 제도를 통해 기존에 온라인도매시장 진입에 어려움을 겪던 대형유통업체가 온라인도매시장을 통해 산지 2곳을 발굴하여 거래 (양파, 862백만원)가 성사되었습니다.

온라인도매시장은 가입업체들의 애로사항 해소를 통해 더욱더 거래가 활성화 될 수 있도록 노력하겠습니다.

안내사항

직구매·직배송 온·오프라인 마케팅비용 지원사업 안내

- 🔗 지원대상 : 온라인도매시장 구매자
 - * 온라인플랫폼 기획전, 대형유통(식자재)매장 기획전 및 개별 온라인셀러(벤더) 형태로 참가 가능
- 🔍 지원내용 : ① 온라인플랫폼·대형유통매장 내 배너, 오프라인 POP, SNS 및 대중매체 광고, 소비자 할인쿠폰 등 마케팅 비용
② 산지-소비자 직배송 택배비용
- 📄 신청서 제출기간 : ~8.1(금)
 - ※ 자세한 사항은 홈페이지(kafb2b)공지사항 참조



거점물류 지원사업 안내

50% 지원



- 🔗 지원대상 : 온라인도매시장 판매자
- 📅 사업기간 : ~'25.11.30
- 🔍 지원품목 : 온라인도매시장 거래 품목(수입산, 수산물 제외)
- 📄 지원내용 : 거점물류센터를 통한 물류 대행 및 소비자까지 운송비의 50% 지원
 - ※ 자세한 사항은 홈페이지(kafb2b)공지사항 참조