



온라인쇼핑동향



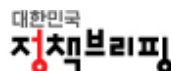
보 도 자 료



보도 일시	2022. 5. 2.(월) 12:00	배포 일시	2022. 5. 2.(월) 08:30
담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장 이민경 (042-481-2585)
		담당자	사무관 김경나 (042-481-2195)

2022년 3월 온라인쇼핑동향

[2022년 1/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계 포함]



일 러 두 기

□ 온라인쇼핑 거래액은 'PC기반 인터넷쇼핑 거래액'과 '모바일 기반 인터넷쇼핑 거래액'을 포괄합니다.

□ 온라인쇼핑 동향 통계는 2018년 3월 온라인쇼핑 시장 변화를 반영하기 위한 표본개편을 추진하였으며, 그 결과로 2016년 이전과 2017년 이후 시계열 자료는 단절하여 제공합니다.

※ 자세한 내용은 통계청 홈페이지에 2018년 3월 7일 게시된 보도참고 자료를 참조하시기 바랍니다.

□ 이 통계는 온라인쇼핑 거래액을 경상금액으로 작성하였으며, 반올림으로 인하여 본 자료내의 수치(합계, 구성비, 증감률)는 통계표상의 숫자를 이용하여 계산한 결과와 일치하지 않을 수 있습니다.

□ 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용하실 수 있습니다.

○ 본문 및 국가통계포털에 수록된 2020~2021년 해외 직접 판매 및 구매 통계 자료는 연간보정으로 변경되었습니다.

○ 국가통계포털 「주제별통계」의 “도소매·서비스” 부문(온라인쇼핑동향)

○ 수록된 최근 2개월 자료는 잠정치(p)로 수정될 수 있습니다.

○ 조사와 관련된 사항은 부록 또는 통계설명자료(<http://meta.narastat.kr>)를 참고하시기 바랍니다.

목 차

□ 인포그래픽	1
□ 2022년 3월 온라인쇼핑 동향(요약)	3
□ 2022년 3월 온라인쇼핑 동향	4
1. 개 황	4
2. 상품군별 거래액	5
3. 취급상품범위 및 운영형태별 거래액	10
□ 2022년 1/4분기 온라인쇼핑 동향	11
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	11
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	12
□ 2022년 1/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향	15
1. 개 황	15
2. 온라인 해외 직접 판매	16
3. 온라인 해외 직접 구매	18
□ 통계표	20
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	21
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	27
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액	33
4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	35
5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	41
6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액	47
7. 국가(대륙)별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액	51
8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액	53
9. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액	55
◇ 부 록	
◎ 온라인쇼핑동향조사 개요	56

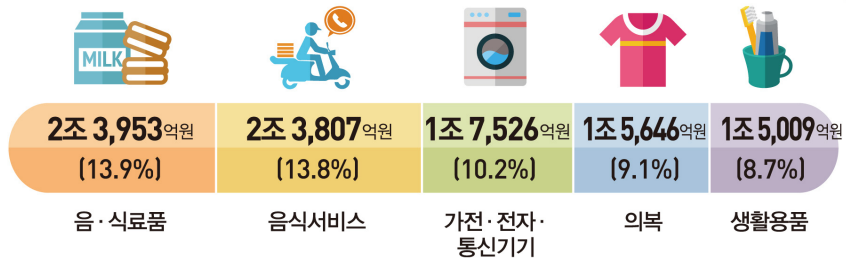
2022년 3월

온라인쇼핑동향

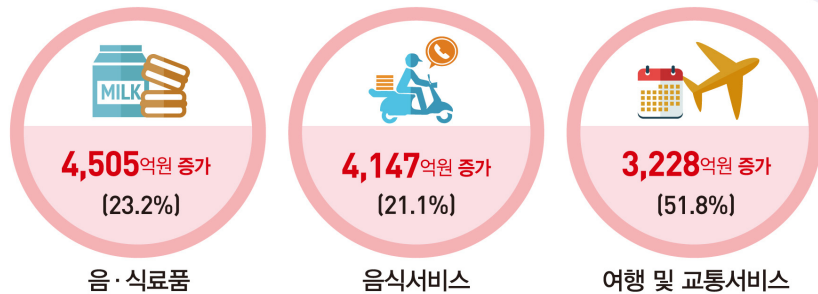
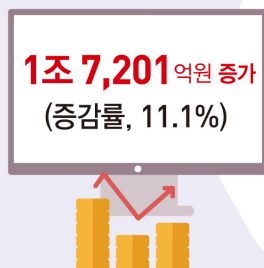


온라인쇼핑

온라인쇼핑 거래액

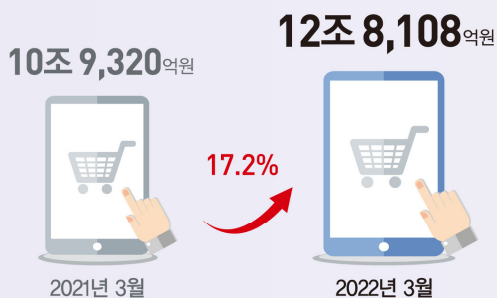


전년동월대비 증감

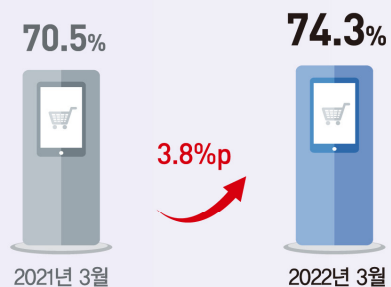


모바일쇼핑

모바일쇼핑 거래액



모바일 거래액 비중



2022년 1/4분기 전년동분기대비

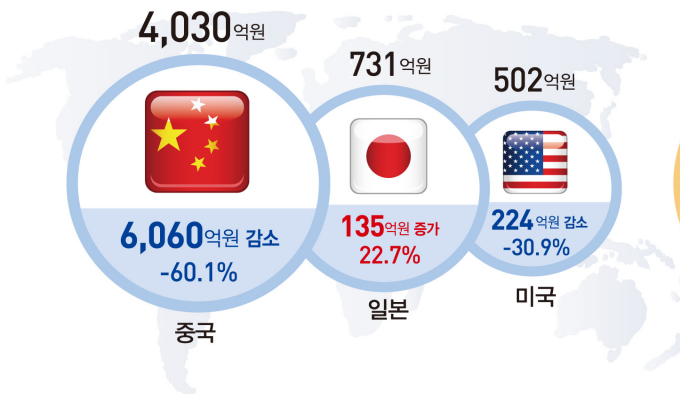
해외 직접 판매 및 구매



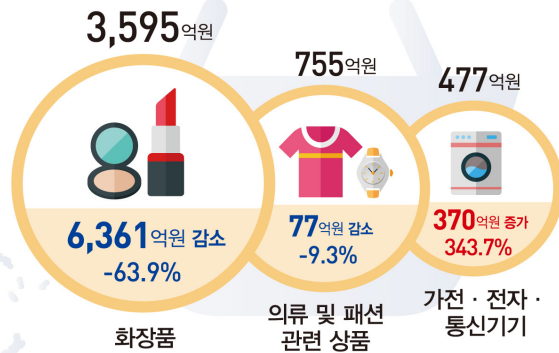
해외 직접 판매

5,677 억원
(6,392억원 감소, -53.0%)

국가(대륙)별



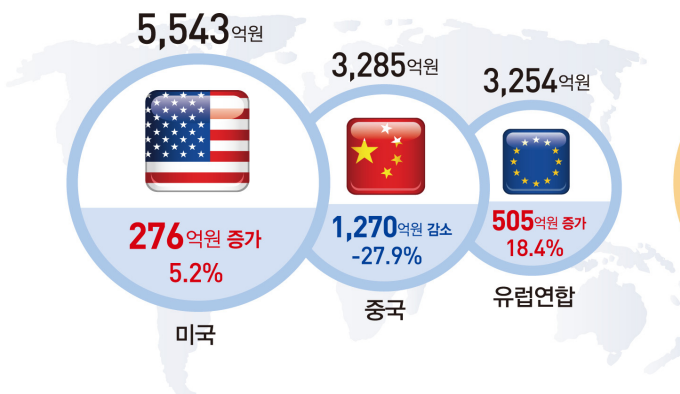
상품군별



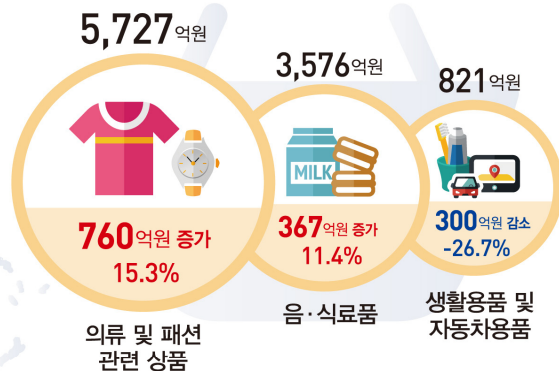
해외 직접 구매

1조 3,714 억원
(159억원 감소, -1.1%)

국가(대륙)별



상품군별



2022년 3월 온라인쇼핑 동향[요약]

- 1/4분기 해외 직접 판매 및 구매 동향 포함 -

◆ 3월 온라인쇼핑 동향

- (온라인쇼핑) 17조 2,324억원으로 전년동월대비 11.1%(1조 7,201억원) 증가
- (상품군별) 음·식료품*(23.2%), 음식서비스**(21.1%), 여행 및 교통서비스*** (51.8%) 등의 영향으로 증가

* 코로나19 장기화에 따른 온라인 장보기 지속 증가 영향

** 간편결제 등 모바일 거래 활성화, 비대면 소비 선호 영향

*** 해외여행 자가격리 면제, 사회적 거리두기 완화 등의 영향으로 외부활동 증가

- (모바일쇼핑) 12조 8,108억원으로 전년동월대비 17.2%(1조 8,788억원) 증가

- 모바일 거래액 비중*은 74.3%로 전년동월대비 3.8%p 상승

* 음식서비스(97.9%), 이쿠폰서비스(88.9%), 애완용품(84.2%), 아동·유아용품(83.0%) 순

◆ 1/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

- (해외 직접 판매) 5,677억원으로 전년동분기대비 53.0% 감소

- 국가별로는 중국(-60.1%), 미국(-30.9%), 유럽연합(-65.3%) 등에서 감소
- 상품군별로는 화장품(-63.9%), 음반·비디오·악기(-25.2%) 등에서 감소

- (해외 직접 구매) 1조 3,714억원으로 전년동분기대비 1.1% 감소

- 국가별로는 중국(-27.9%), 대양주(-2.1%)에서 감소
- 상품군별로는 가전·전자·통신기기(-41.1%), 생활용품 및 자동차용품 (-26.7%) 등에서 감소

참고

<소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중>

(경상금액, 억원, %)

	2021년			2022년		
	연간	1분기	3월	1분기 ^p	2월 ^p	3월 ^p
○ 소매 판매액(A)	5,185,340	1,206,302	427,378	1,299,176	400,656	460,850
○ 온라인쇼핑 거래액	1,870,784	439,271	155,123	491,287	154,147	172,324
- 온라인쇼핑 상품 거래액(B) ¹⁾	1,427,863	341,779	120,895	369,708	116,050	130,695
○ 비 중(B/A)	27.5	28.3	28.3	28.5	29.0	28.4

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, 이쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

2022년 3월 온라인쇼핑 동향

1. 개 황

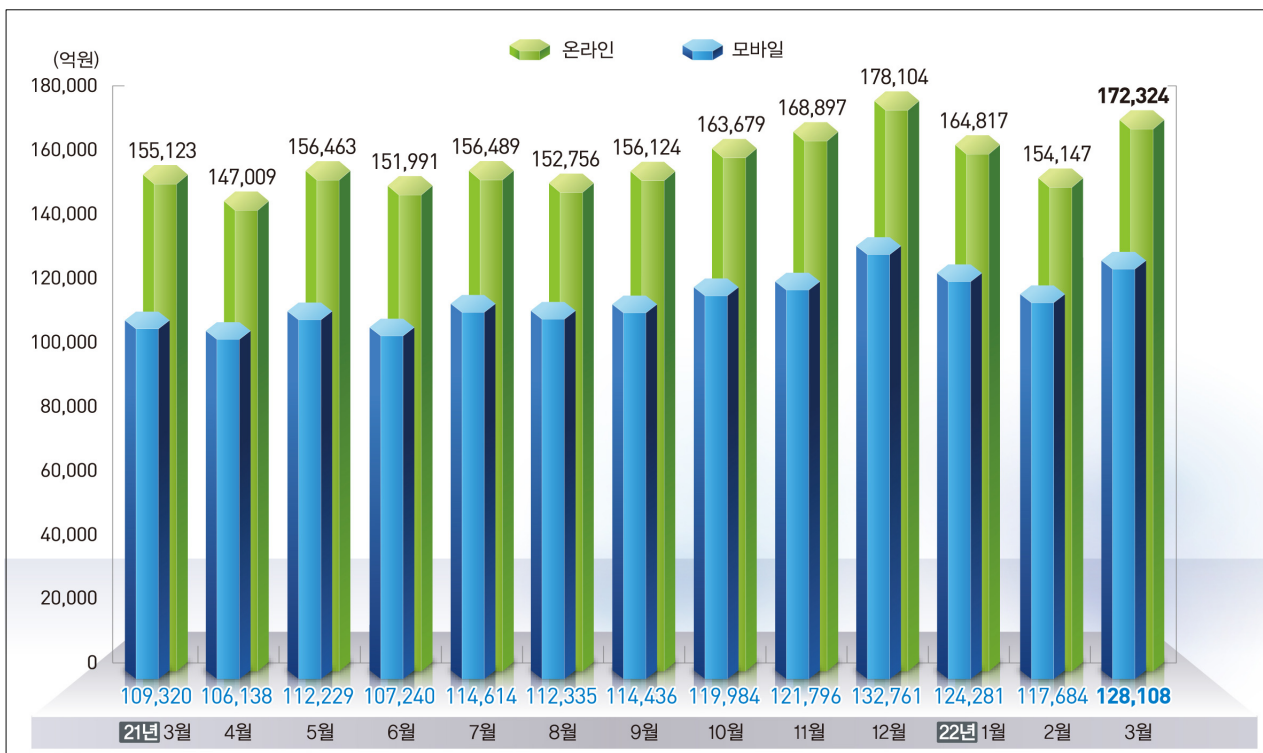
- 2022년 3월 온라인쇼핑 거래액은 17조 2,324억원으로 전년동월대비 11.1% 증가했으며, 온라인쇼핑 중 모바일쇼핑 거래액은 12조 8,108억원으로 17.2% 증가
- 전월대비 온라인쇼핑 거래액은 11.8%, 모바일쇼핑 거래액은 8.9% 각각 증가
- 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 74.3%로 전년동월(70.5%)에 비해 3.8%p 상승

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

(억원, %, %p)

	2021년		2022년		전월대비		전년동월대비	
	연간	3월	2월 ^p	3월 ^p	증감액	증감률(차)	증감액	증감률(차)
○ 총 거래액(A)	1,870,784	155,123	154,147	172,324	18,178	11.8	17,201	11.1
모바일 거래액(B)	1,355,164	109,320	117,684	128,108	10,424	8.9	18,788	17.2
비 중(B/A)	72.4	70.5	76.3	74.3	-	-2.0	-	3.8

< 온라인쇼핑 거래액 동향 >

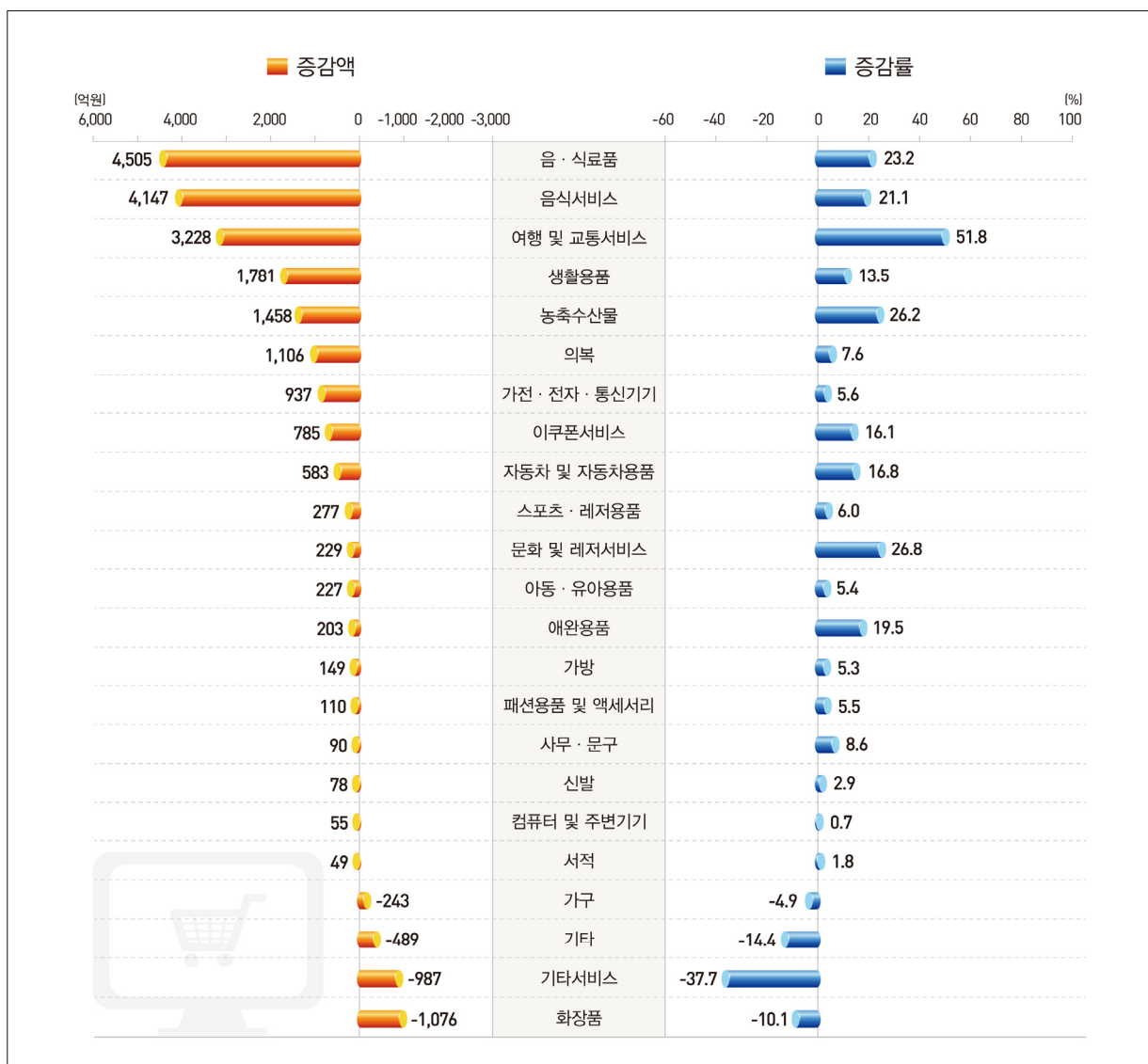


2. 상품군별 거래액

□ 상품군별 온라인쇼핑 거래액

- 2022년 3월 상품부문별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 기타(-14.4%)에서 감소했으나, 서비스(21.6%), 식품(23.8%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 가전(-7.2%)에서 감소했으나, 패션(22.8%), 식품(17.7%) 등에서 증가
- 2022년 3월 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 화장품(-10.1%) 등에서 감소했으나, 음·식료품(23.2%), 음식서비스(21.1%), 여행 및 교통서비스(51.8%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 가전·전자·통신기기(-8.2%) 등에서 감소했으나, 의복(36.1%), 음·식료품(16.1%), 자동차 및 자동차용품(80.5%) 등에서 증가

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

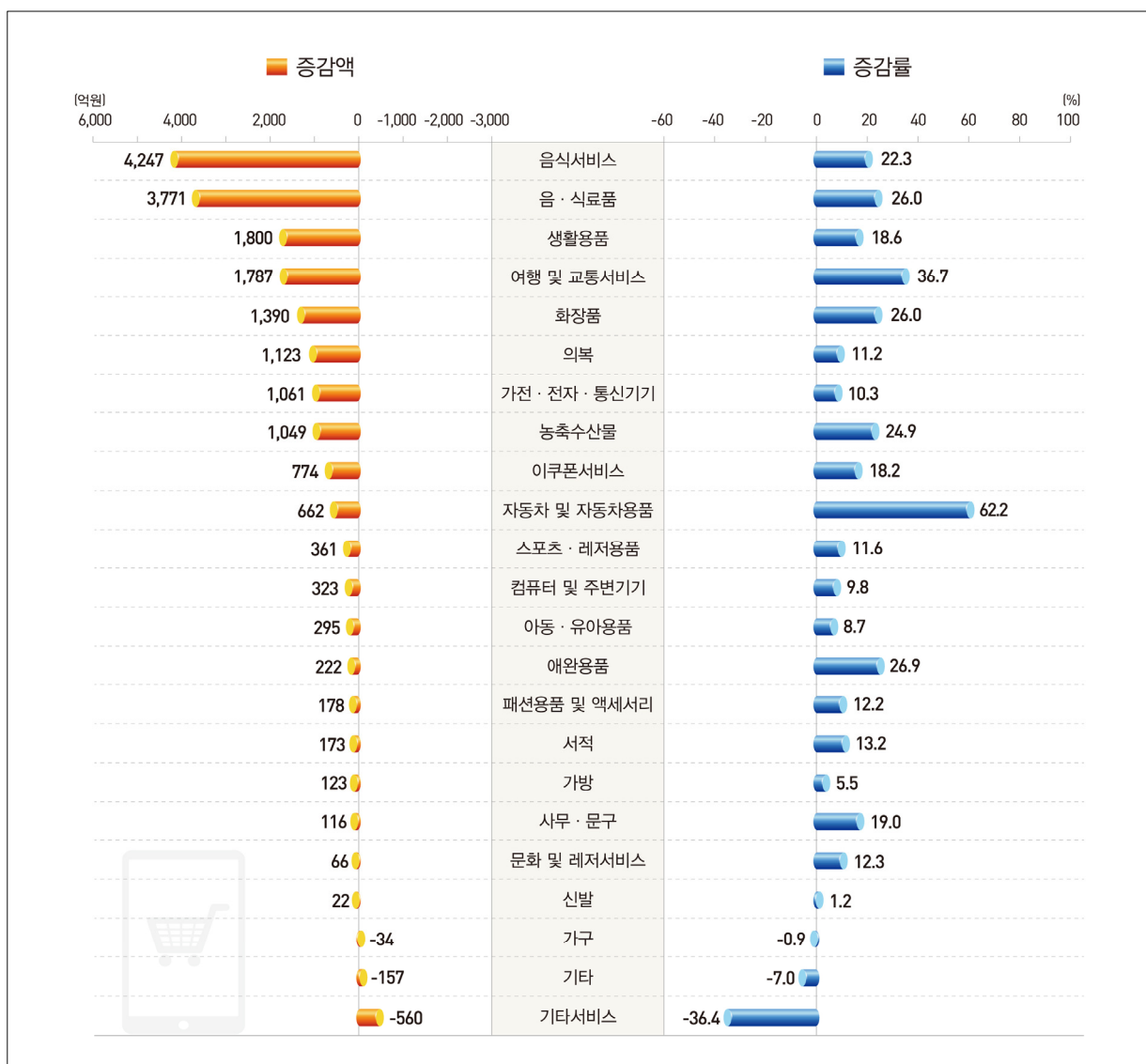
(억원, %)

	2021년		2022년		전월대비		전년동월대비	
	연간	3월	2월 ^p	3월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 합 계	1,870,784	155,123	154,147	172,324	18,178	11.8	17,201	11.1
- 가 전	301,209	24,524	27,503	25,516	-1,987	-7.2	992	4.0
· 컴퓨터 및 주변기기	82,975	7,935	8,408	7,990	-418	-5.0	55	0.7
· 가전·전자·통신기기	218,234	16,589	19,095	17,526	-1,569	-8.2	937	5.6
- 도 서	37,456	3,766	3,267	3,905	639	19.5	139	3.7
· 서적	25,941	2,714	2,248	2,762	514	22.8	49	1.8
· 사무·문구	11,515	1,053	1,018	1,143	125	12.3	90	8.6
- 패 셴	482,164	41,453	34,463	42,324	7,861	22.8	871	2.1
· 의복	166,428	14,540	11,498	15,646	4,148	36.1	1,106	7.6
· 신발	28,833	2,656	2,038	2,734	696	34.2	78	2.9
· 가방	32,418	2,809	2,563	2,958	395	15.4	149	5.3
· 패션용품 및 액세서리	24,295	1,984	2,023	2,094	71	3.5	110	5.5
· 스포츠·레저용품	58,616	4,622	3,799	4,899	1,100	29.0	277	6.0
· 화장품	121,734	10,623	8,639	9,547	908	10.5	-1,076	-10.1
· 아동·유아용품	49,841	4,219	3,904	4,447	542	13.9	227	5.4
- 식 품	314,114	25,008	26,324	30,971	4,646	17.7	5,963	23.8
· 음·식료품	242,949	19,448	20,623	23,953	3,330	16.1	4,505	23.2
· 농축수산물	71,164	5,560	5,701	7,018	1,316	23.1	1,458	26.2
- 생 활	260,648	22,743	21,683	25,067	3,384	15.6	2,324	10.2
· 생활용품	159,849	13,228	13,678	15,009	1,331	9.7	1,781	13.5
· 자동차 및 자동차용품	34,053	3,476	2,249	4,059	1,810	80.5	583	16.8
· 가구	53,976	4,999	4,657	4,757	100	2.1	-243	-4.9
· 애완용품	12,770	1,040	1,099	1,243	144	13.1	203	19.5
- 서 비 스	442,921	34,228	38,096	41,629	3,533	9.3	7,402	21.6
· 여행 및 교통서비스	93,421	6,227	7,940	9,455	1,515	19.1	3,228	51.8
· 문화 및 레저서비스	12,582	855	982	1,085	103	10.5	229	26.8
· 이쿠폰서비스	59,534	4,867	5,282	5,652	370	7.0	785	16.1
· 음식서비스	256,783	19,660	22,442	23,807	1,365	6.1	4,147	21.1
· 기타서비스	20,601	2,618	1,451	1,631	180	12.4	-987	-37.7
- 기 타	32,273	3,401	2,811	2,912	101	3.6	-489	-14.4

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액

- 2022년 3월 상품부문별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 기타(-7.0%)에서 감소했으나, 서비스(20.9%), 식품(25.8%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 가전(-11.2%)에서 감소했으나, 패션(20.5%), 식품(14.5%) 등에서 증가
- 2022년 3월 세부 상품군별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 기타서비스(-36.4%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(22.3%), 음·식료품(26.0%), 생활용품(18.6%) 등에서 증가
 - 전월대비로는 가전·전자·통신기기(-11.4%) 등에서 감소했으나, 의복(35.3%), 음·식료품(14.5%), 음식서비스(6.2%) 등에서 증가

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2021년		2022년		전월대비		전년동월대비	
	연간	3월	2월 ^p	3월 ^p	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 합 계	1,355,164	109,320	117,684	128,108	10,424	8.9	18,788	17.2
- 가 전	177,494	13,594	16,863	14,977	-1,886	-11.2	1,383	10.2
· 컴퓨터 및 주변기기	37,391	3,301	4,047	3,623	-423	-10.5	323	9.8
· 가전·전자·통신기기	140,104	10,294	12,817	11,354	-1,462	-11.4	1,061	10.3
- 도 서	19,695	1,916	1,865	2,204	339	18.2	288	15.1
· 서적	12,945	1,307	1,216	1,480	263	21.7	173	13.2
· 사무·문구	6,750	609	649	725	76	11.7	116	19.0
- 패 셴	325,144	27,387	25,620	30,878	5,258	20.5	3,491	12.7
· 의복	114,524	10,048	8,258	11,171	2,913	35.3	1,123	11.2
· 신발	18,624	1,762	1,369	1,784	415	30.3	22	1.2
· 가방	26,173	2,254	2,052	2,377	325	15.8	123	5.5
· 패션용품 및 액세서리	17,989	1,456	1,575	1,634	59	3.7	178	12.2
· 스포츠·레저용품	40,564	3,121	2,658	3,482	824	31.0	361	11.6
· 화장품	66,993	5,348	6,408	6,738	330	5.2	1,390	26.0
· 아동·유아용품	40,276	3,397	3,300	3,692	392	11.9	295	8.7
- 식 품	234,373	18,717	20,554	23,537	2,982	14.5	4,820	25.8
· 음·식료품	180,456	14,503	15,960	18,274	2,314	14.5	3,771	26.0
· 농축수산물	53,917	4,214	4,594	5,262	668	14.5	1,049	24.9
- 생 활	183,558	15,209	16,648	17,858	1,210	7.3	2,649	17.4
· 생활용품	118,499	9,694	10,628	11,494	866	8.1	1,800	18.6
· 자동차 및 자동차용품	15,431	1,064	1,547	1,726	179	11.6	662	62.2
· 가구	39,319	3,626	3,533	3,592	59	1.7	-34	-0.9
· 애완용품	10,310	824	940	1,046	106	11.3	222	26.9
- 서 비 스	393,058	30,246	34,081	36,559	2,478	7.3	6,313	20.9
· 여행 및 교통서비스	70,281	4,868	5,949	6,655	706	11.9	1,787	36.7
· 문화 및 레저서비스	7,859	537	579	603	24	4.1	66	12.3
· 이쿠폰서비스	53,284	4,253	4,745	5,027	282	5.9	774	18.2
· 음식서비스	249,828	19,050	21,930	23,297	1,367	6.2	4,247	22.3
· 기타서비스	11,806	1,538	878	978	100	11.4	-560	-36.4
- 기 타	21,842	2,251	2,053	2,095	42	2.0	-157	-7.0

□ 상품군별 모바일쇼핑 거래액 비중

- 2022년 3월 세부 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 음식서비스(97.9%), 이쿠폰서비스(88.9%), 애완용품(84.2%) 순으로 높음
- 전년동월대비 여행 및 교통서비스(-7.8%p) 등에서 하락했으나, 화장품(20.3%p), 자동차 및 자동차용품(11.9%p) 등에서 상승
- 전월대비로는 스포츠·레저용품(1.1%p) 등에서 상승했으나, 자동차 및 자동차용품(-26.3%p), 농축수산물(-5.6%p) 등에서 하락

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중 >

(%, %p)

	2021년		2022년		증 감	
	연간	3월	2월 ^D	3월 ^D	전월차	전 동월차
○ 합 계	72.4	70.5	76.3	74.3	-2.0	3.8
- 가 전	58.9	55.4	61.3	58.7	-2.6	3.3
· 컴퓨터 및 주변기기	45.1	41.6	48.1	45.3	-2.8	3.7
· 가전·전자·통신기기	64.2	62.1	67.1	64.8	-2.3	2.7
- 도 서	52.6	50.9	57.1	56.4	-0.7	5.5
· 서적	49.9	48.2	54.1	53.6	-0.5	5.4
· 사무·문구	58.6	57.8	63.7	63.4	-0.3	5.6
- 패 셴	67.4	66.1	74.3	73.0	-1.3	6.9
· 의복	68.8	69.1	71.8	71.4	-0.4	2.3
· 신발	64.6	66.3	67.2	65.3	-1.9	-1.0
· 가방	80.7	80.2	80.1	80.4	0.3	0.2
· 패션용품 및 액세서리	74.0	73.4	77.9	78.0	0.1	4.6
· 스포츠·레저용품	69.2	67.5	70.0	71.1	1.1	3.6
· 화장품	55.0	50.3	74.2	70.6	-3.6	20.3
· 아동·유아용품	80.8	80.5	84.5	83.0	-1.5	2.5
- 식 품	74.6	74.8	78.1	76.0	-2.1	1.2
· 음·식료품	74.3	74.6	77.4	76.3	-1.1	1.7
· 농축수산물	75.8	75.8	80.6	75.0	-5.6	-0.8
- 생 활	70.4	66.9	76.8	71.2	-5.6	4.3
· 생활용품	74.1	73.3	77.7	76.6	-1.1	3.3
· 자동차 및 자동차용품	45.3	30.6	68.8	42.5	-26.3	11.9
· 가구	72.8	72.5	75.9	75.5	-0.4	3.0
· 애완용품	80.7	79.3	85.5	84.2	-1.3	4.9
- 서 비 스	88.7	88.4	89.5	87.8	-1.7	-0.6
· 여행 및 교통서비스	75.2	78.2	74.9	70.4	-4.5	-7.8
· 문화 및 레저서비스	62.5	62.8	59.0	55.6	-3.4	-7.2
· 이쿠폰서비스	89.5	87.4	89.8	88.9	-0.9	1.5
· 음식서비스	97.3	96.9	97.7	97.9	0.2	1.0
· 기타서비스	57.3	58.8	60.5	60.0	-0.5	1.2
- 기 타	67.7	66.2	73.0	71.9	-1.1	5.7

3. 취급상품범위 및 운영형태별 거래액

- 2022년 3월 온라인쇼핑 취급상품범위별 거래액은 종합몰은 11조 1,339억원으로 전년동월대비 7.3% 증가, 전문몰은 6조 985억원으로 전년동월대비 18.8% 증가
 - 전월대비 종합몰은 10.0%, 전문몰은 15.2% 각각 증가
- 2022년 3월 온라인쇼핑 운영형태별 거래액은 온라인몰은 13조 276억원으로 전년동월대비 12.9% 증가, 온·오프라인병행몰은 4조 2,049억원으로 전년동월대비 5.9% 증가
 - 전월대비 온라인몰은 8.4%, 온·오프라인병행몰은 23.8% 각각 증가

< 취급상품범위 및 운영형태별 거래액 동향 >

(억원, %)

		2021년		2022년		전월대비		전년동월대비	
		연간	3월	2월 ¹⁾	3월 ²⁾	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 총 거래액		1,870,784	155,123	154,147	172,324	18,178	11.8	17,201	11.1
취급상품 범위별	종합몰 ¹⁾	1,239,102	103,782	101,200	111,339	10,139	10.0	7,557	7.3
	비 중	66.2	66.9	65.7	64.6	-	-	-	-
	전문몰 ²⁾	631,682	51,340	52,947	60,985	8,038	15.2	9,644	18.8
	비 중	33.8	33.1	34.3	35.4	-	-	-	-
운 영 형태별	온라인몰 ³⁾	1,416,294	115,424	120,178	130,276	10,097	8.4	14,852	12.9
	비 중	75.7	74.4	78.0	75.6	-	-	-	-
	온·오프라인 병행몰 ⁴⁾	454,490	39,699	33,968	42,049	8,080	23.8	2,349	5.9
	비 중	24.3	25.6	22.0	24.4	-	-	-	-

1) 인터넷상에서 취급하는 상품군이 다양하게 구성되어 여러 종류의 상품을 일괄 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰

2) 인터넷상에서 하나의 상품군 또는 주된 상품군만을 구성하여 판매하는 온라인쇼핑몰

3) 컴퓨터 및 네트워크 기반(온라인)을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인쇼핑몰

4) 온라인 뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인)을 병행하여 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

2022년 1/4분기 온라인쇼핑 동향

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

- 2022년 1/4분기 온라인쇼핑 거래액은 49조 1,287억원으로 전년동분기대비 11.8% 증가
- 상품군별로는 화장품(-12.6%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(20.5%), 음·식료품(17.4%), 여행 및 교통서비스(57.6%) 등에서 증가
 - 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(14.3%), 음·식료품(14.1%), 가전·전자·통신기기(11.0%) 순으로 높음

< 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2021년 1/4	2021년 4/4	2022년 1/4 ^o	전분기비	전 동 분 기 비	년 동 분 기 비	구 성 비
○ 합 계	439,271	510,680	491,287	-3.8	11.8	100.0	
- 가 전	74,696	83,370	78,121	-6.3	4.6	15.9	
· 컴퓨터 및 주변기기	23,636	21,426	24,048	12.2	1.7	4.9	
· 가전·전자·통신기기	51,060	61,944	54,073	-12.7	5.9	11.0	
- 도 서	10,331	9,893	10,548	6.6	2.1	2.1	
· 서적	7,440	6,402	7,395	15.5	-0.6	1.5	
· 사무·문구	2,891	3,491	3,154	-9.7	9.1	0.6	
- 패 셴	108,938	138,533	113,278	-18.2	4.0	23.1	
· 의복	35,391	53,746	40,003	-25.6	13.0	8.1	
· 신발	6,290	8,110	6,921	-14.7	10.0	1.4	
· 가방	7,464	9,465	8,149	-13.9	9.2	1.7	
· 패션용품 및 액세서리	5,481	6,829	6,304	-7.7	15.0	1.3	
· 스포츠·레저용품	11,627	16,566	12,712	-23.3	9.3	2.6	
· 화장품	30,774	29,982	26,909	-10.3	-12.6	5.5	
· 아동·유아용품	11,911	13,836	12,280	-11.2	3.1	2.5	
- 식 품	77,633	80,073	90,766	13.4	16.9	18.5	
· 음·식료품	59,037	62,461	69,294	10.9	17.4	14.1	
· 농축수산물	18,596	17,612	21,472	21.9	15.5	4.4	
- 생 활	61,542	68,854	68,527	-0.5	11.4	13.9	
· 생활용품	37,909	42,990	42,586	-0.9	12.3	8.7	
· 자동차 및 자동차용품	6,528	8,550	8,657	1.2	32.6	1.8	
· 가구	14,102	13,884	13,786	-0.7	-2.2	2.8	
· 애완용품	3,003	3,430	3,497	2.0	16.4	0.7	
- 서 비 스	97,492	121,709	121,580	-0.1	24.7	24.7	
· 여행 및 교통서비스	17,002	29,468	26,795	-9.1	57.6	5.5	
· 문화 및 레저서비스	1,950	4,692	3,432	-26.9	76.0	0.7	
· 이쿠폰서비스	14,318	15,928	16,868	5.9	17.8	3.4	
· 음식서비스	58,207	67,845	70,135	3.4	20.5	14.3	
· 기타서비스	6,016	3,776	4,350	15.2	-27.7	0.9	
- 기 타	8,639	8,248	8,468	2.7	-2.0	1.7	

2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

□ 2022년 1/4분기 모바일쇼핑 거래액은 37조 74억원으로 전년동분기대비 18.0% 증가

- 상품군별로는 기타서비스(-27.9%)에서 감소했으나, 음식서비스(21.8%), 음·식료품(19.6%), 여행 및 교통서비스(46.9%) 등에서 증가
- 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(18.5%), 음·식료품(14.2%), 가전·전자·통신기기(9.6%) 순으로 높음

< 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2021년 1/4	2021년 4/4	2022년 1/4 ^p	전분기비	전 동분기비	년 구성비
○ 합 계	313,629	374,541	370,074	-1.2	18.0	100.0
- 가 전	42,239	49,649	46,677	-6.0	10.5	12.6
· 컴퓨터 및 주변기기	10,250	9,673	11,146	15.2	8.7	3.0
· 가전·전자·통신기기	31,989	39,976	35,531	-11.1	11.1	9.6
- 도 서	5,408	5,192	6,014	15.8	11.2	1.6
· 서적	3,689	3,176	4,024	26.7	9.1	1.1
· 사무·문구	1,719	2,016	1,990	-1.3	15.8	0.5
- 패 셴	71,462	96,451	83,483	-13.4	16.8	22.6
· 의복	24,474	37,090	28,633	-22.8	17.0	7.7
· 신발	4,151	5,376	4,507	-16.2	8.6	1.2
· 가방	5,984	7,741	6,566	-15.2	9.7	1.8
· 패션용품 및 액세서리	4,011	5,075	4,898	-3.5	22.1	1.3
· 스포츠·레저용품	7,850	11,480	8,929	-22.2	13.7	2.4
· 화장품	15,370	18,634	19,708	5.8	28.2	5.3
· 아동·유아용품	9,621	11,056	10,242	-7.4	6.4	2.8
- 식 품	57,798	60,144	68,876	14.5	19.2	18.6
· 음·식료품	43,921	46,686	52,516	12.5	19.6	14.2
· 농축수산물	13,877	13,459	16,360	21.6	17.9	4.4
- 생 활	43,730	50,074	50,845	1.5	16.3	13.7
· 생활용품	27,977	31,853	32,599	2.3	16.5	8.8
· 자동차 및 자동차용품	3,063	5,308	4,924	-7.2	60.7	1.3
· 가구	10,302	10,129	10,393	2.6	0.9	2.8
· 애완용품	2,388	2,784	2,930	5.3	22.7	0.8
- 서 비 스	87,206	107,434	108,095	0.6	24.0	29.2
· 여행 및 교통서비스	13,477	21,768	19,803	-9.0	46.9	5.4
· 문화 및 레저서비스	1,235	2,859	2,016	-29.5	63.2	0.5
· 이쿠폰서비스	12,665	14,442	15,146	4.9	19.6	4.1
· 음식서비스	56,293	66,264	68,583	3.5	21.8	18.5
· 기타서비스	3,535	2,101	2,547	21.2	-27.9	0.7
- 기 타	5,787	5,597	6,084	8.7	5.1	1.6

참고

<소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중>

(경상금액, 억원, %)

	소매 판매액(A)	온라인쇼핑 거래액	온라인쇼핑 상품 거래액(B) ¹⁾	비중(B/A)
2019	4,731,779	1,366,008	1,017,341	21.5
2020	4,752,279	1,573,197	1,252,035	26.3
2021	5,185,340	1,870,784	1,427,863	27.5
2019.2/4	1,181,832	328,638	246,190	20.8
3/4	1,169,714	341,188	249,318	21.3
4/4	1,251,427	378,434	281,888	22.5
2020.1/4	1,115,892	362,879	286,347	25.7
2/4	1,192,405	368,005	299,298	25.1
3/4	1,200,290	397,681	312,856	26.1
4/4	1,243,692	444,632	353,534	28.4
2021.1/4	1,206,302	439,271	341,779	28.3
2/4	1,293,249	455,464	349,345	27.0
3/4	1,303,412	465,370	347,769	26.7
4/4	1,382,377	510,680	388,971	28.1
2022.1/4p	1,299,176	491,287	369,708	28.5
2020. 3	374,654	123,952	103,572	27.6
4	377,255	118,650	96,749	25.6
5	409,550	125,122	101,418	24.8
6	405,600	124,233	101,132	24.9
7	387,620	127,661	100,559	25.9
8	392,485	133,089	102,704	26.2
9	420,185	136,931	109,592	26.1
10	408,620	137,443	109,164	26.7
11	416,005	148,819	119,418	28.7
12	419,067	158,369	124,952	29.8
2021. 1	398,570	148,371	116,410	29.2
2	380,355	135,778	104,474	27.5
3	427,378	155,123	120,895	28.3
4	426,009	147,009	113,550	26.7
5	439,945	156,463	119,619	27.2
6	427,295	151,991	116,176	27.2
7	432,484	156,489	116,891	27.0
8	422,483	152,756	112,815	26.7
9	448,445	156,124	118,064	26.3
10	456,039	163,679	124,602	27.3
11	457,324	168,897	129,861	28.4
12	469,014	178,104	134,508	28.7
2022. 1	437,670	164,817	122,963	28.1
2p	400,656	154,147	116,050	29.0
3p	460,850	172,324	130,695	28.4

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, 이쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

2022년 1/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

1. 개 황

- 2022년 1/4분기 온라인 해외 직접 판매액은 5,677억원으로 전년동분기대비 53.0% 감소했고, 해외 직접 구매액은 1조 3,714억원으로 1.1% 감소
- 온라인 해외 직접 판매액 중 면세점 판매액은 3,635억원으로 62.6% 감소
- 전분기대비 해외 직접 판매액은 38.7% 감소(면세점 판매액은 46.6% 감소)했고, 해외 직접 구매액은 9.1% 감소

< 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >

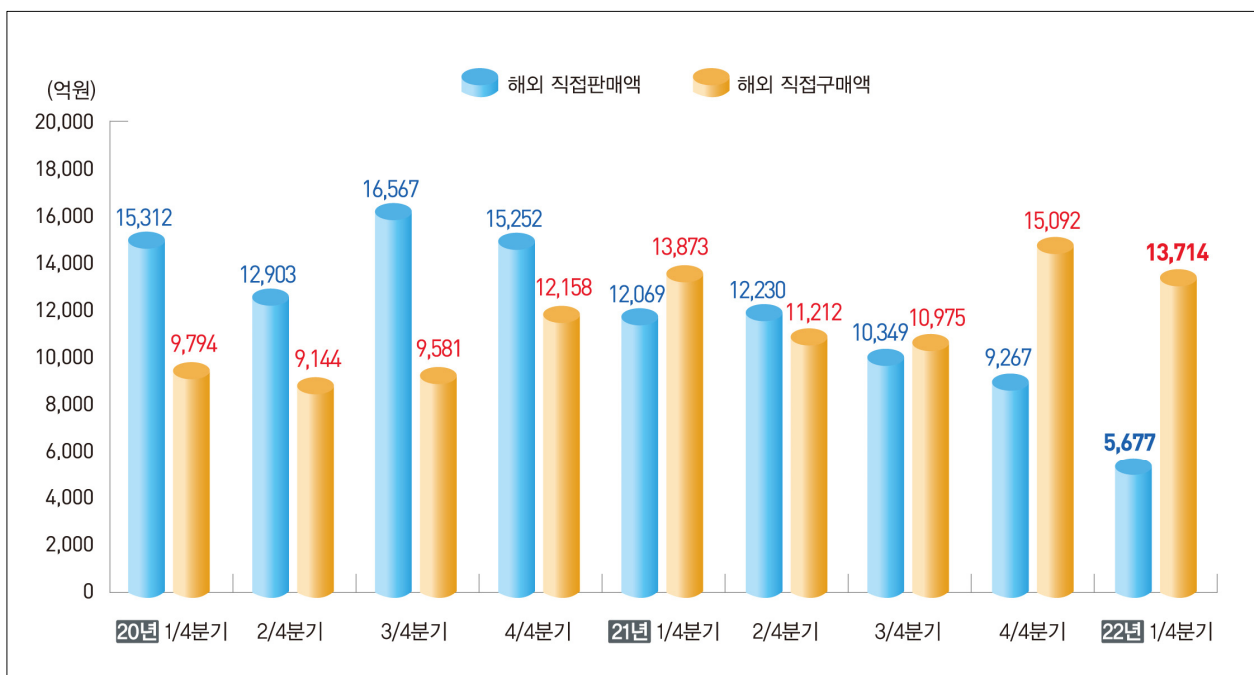
(억원, %)

구 분	2020년		2021년			2022년	증감률	
	연간	1/4분기	연간	1/4분기	4/4분기	1/4분기 ¹⁾	전분기비	전 동분기비
해외직접판매액 ¹⁾	60,034	15,312	43,915	12,069	9,267	5,677	-38.7	-53.0
면세점	50,079	12,975	34,238	9,724	6,812	3,635	-46.6	-62.6
해외직접구매액 ²⁾	40,677	9,794	51,152	13,873	15,092	13,714	-9.1	-1.1

1) 본선인도조건(FOB)으로 작성

2) 일반 및 간이 신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은 본선인도조건(FOB)으로 작성

< 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >



2. 온라인 해외 직접 판매

□ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액

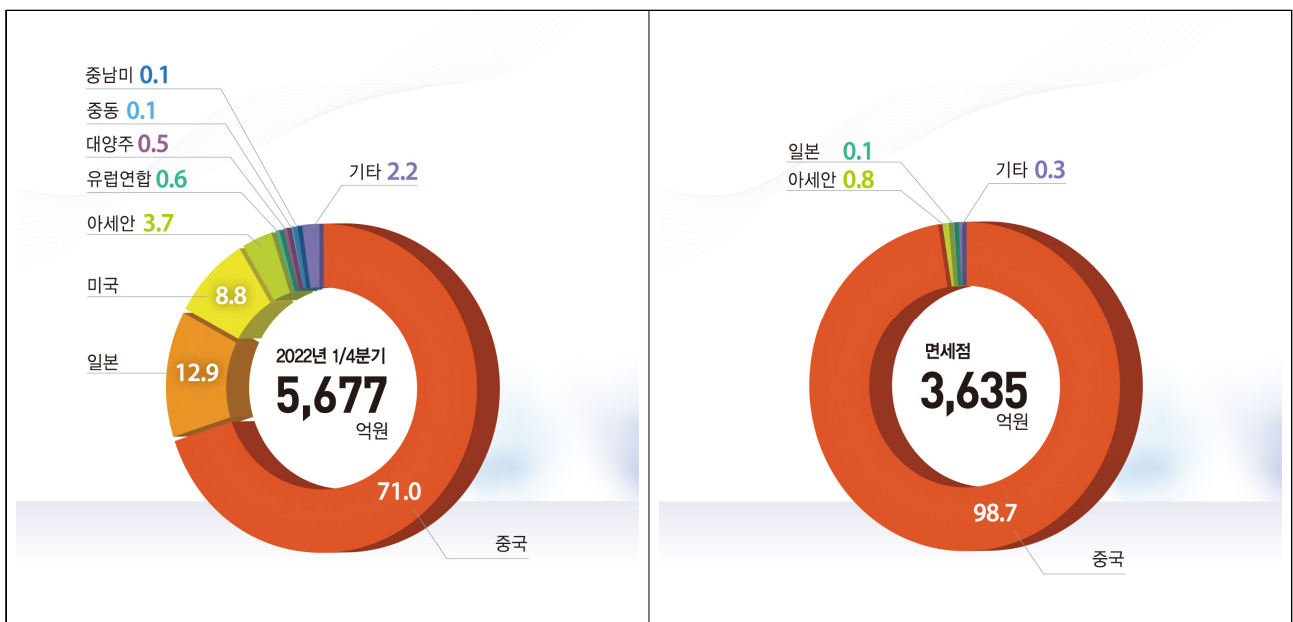
- 2022년 1/4분기 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액은 중국 4,030억원, 일본 731억원, 미국 502억원 순
- 전년동분기대비 일본(22.7%)에서 증가했으나, 중국(-60.1%), 미국(-30.9%), 유럽연합(-65.3%) 등에서 감소
- 전분기대비 중국(-44.8%), 미국(-25.2%), 일본(-7.8%) 등 모두 감소
- 면세점 판매액은 중국 3,589억원, 아세안 29억원, 일본 4억원 순

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2021년		2022년		증감률	
	1/4분기	4/4분기	1/4분기 ^P	면세점	전분기비	전 년 동분기비
합 계	12,069	9,267	5,677	3,635	-38.7	-53.0
미 국	726	670	502	1	-25.2	-30.9
중 국	10,090	7,301	4,030	3,589	-44.8	-60.1
일 본	596	793	731	4	-7.8	22.7
아세안	263	237	212	29	-10.5	-19.4
유럽연합	106	53	37	0	-31.2	-65.3
중동	18	11	5	0	-47.9	-69.0
중남미	23	15	7	0	-49.6	-68.1
대양주	45	34	27	0	-21.1	-40.8
기타	204	154	126	11	-18.0	-37.9

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



□ 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

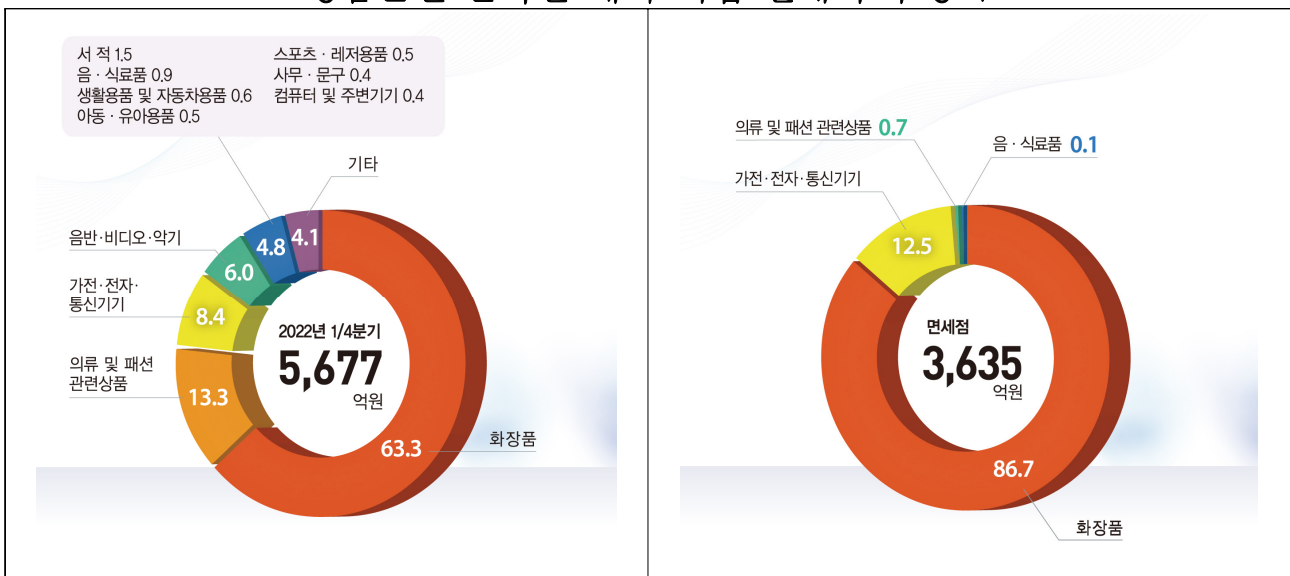
- 2022년 1/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 판매액은 화장품 3,595억원, 의류 및 패션 관련 상품 755억원, 가전·전자·통신기기 477억원 순
- 전년동분기대비 가전·전자·통신기기(343.7%)에서 증가했으나, 화장품(-63.9%), 음반·비디오·악기(-25.2%), 의류 및 패션 관련 상품(-9.3%) 등에서 감소
- 전분기대비 가전·전자·통신기기(460.7%), 사무·문구(72.0%) 등에서 증가했으나, 화장품(-49.7%), 의류 및 패션 관련 상품(-25.8%) 등에서 감소
- 면세점 판매액은 화장품 3,151억원, 가전·전자·통신기기 454억원, 의류 및 패션 관련 상품 25억원 순

< 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2021년		2022년		증감률	
	1/4분기	4/4분기	1/4분기 ^o	면세점	전분기비	전년동분기비
합 계	12,069	9,267	5,677	3,635	-38.7	-53.0
컴퓨터및주변기기	42	27	24	0	-9.5	-42.2
가전·전자·통신기기	108	85	477	454	460.7	343.7
소프트웨어	2	3	1	0	-72.5	-56.2
서적	114	99	84	0	-14.8	-26.0
사무·문구	32	14	25	0	72.0	-22.3
음반·비디오·악기	453	428	339	0	-20.8	-25.2
의류 및 패션 관련 상품	832	1,018	755	25	-25.8	-9.3
스포츠·레저용품	42	37	29	0	-22.7	-31.4
화장품	9,956	7,141	3,595	3,151	-49.7	-63.9
아동·유아용품	52	41	29	0	-29.3	-43.9
음·식료품	61	68	50	5	-26.3	-18.4
농축수산물	0	0	0	0	75.0	-9.7
생활용품 및 자동차용품	81	74	35	0	-53.1	-57.1
기타	294	231	234	0	1.2	-20.5

< 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



3. 온라인 해외 직접 구매

□ 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액

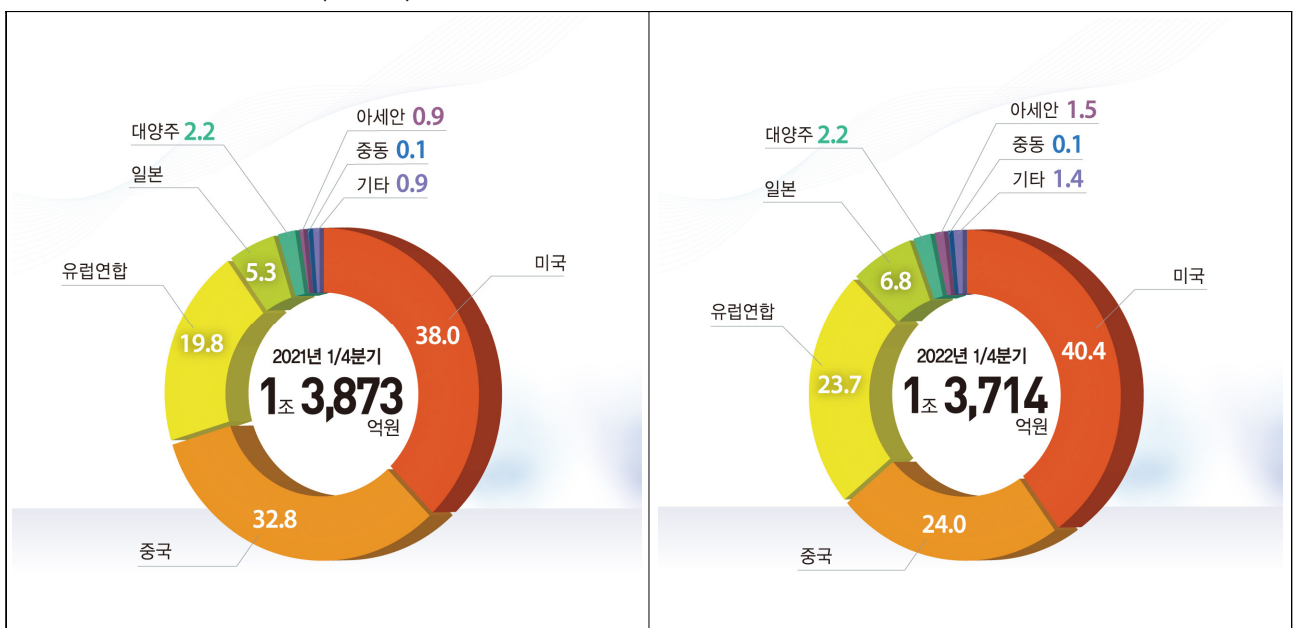
- 2022년 1/4분기 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액은 미국 5,543억원, 중국 3,285억원, 유럽연합 3,254억원, 일본 929억원 순
- 전년동분기대비 유럽연합(18.4%), 미국(5.2%) 등에서 증가했으나, 중국(-27.9%), 대양주(-2.1%)에서 감소
- 전분기대비 중동(17.7%), 중남미(12.1%) 등에서 증가했으나, 중국(-15.9%), 미국(-7.8%), 유럽연합(-5.4%) 등에서 감소

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2021년		2022년	증감률	
	1/4분기	4/4분기	1/4분기	전분기비	전동분기비
합 계	13,873	15,092	13,714	-9.1	-1.1
미 국	5,267	6,009	5,543	-7.8	5.2
중 국	4,555	3,904	3,285	-15.9	-27.9
일 본	729	1,007	929	-7.8	27.3
아세안	125	213	201	-5.6	61.0
유럽연합	2,749	3,440	3,254	-5.4	18.4
중 동	9	9	11	17.7	25.5
중남미	1	1	1	12.1	92.5
대양주	310	336	303	-9.8	-2.1
기 타	129	173	188	8.9	45.3

< 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



□ 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

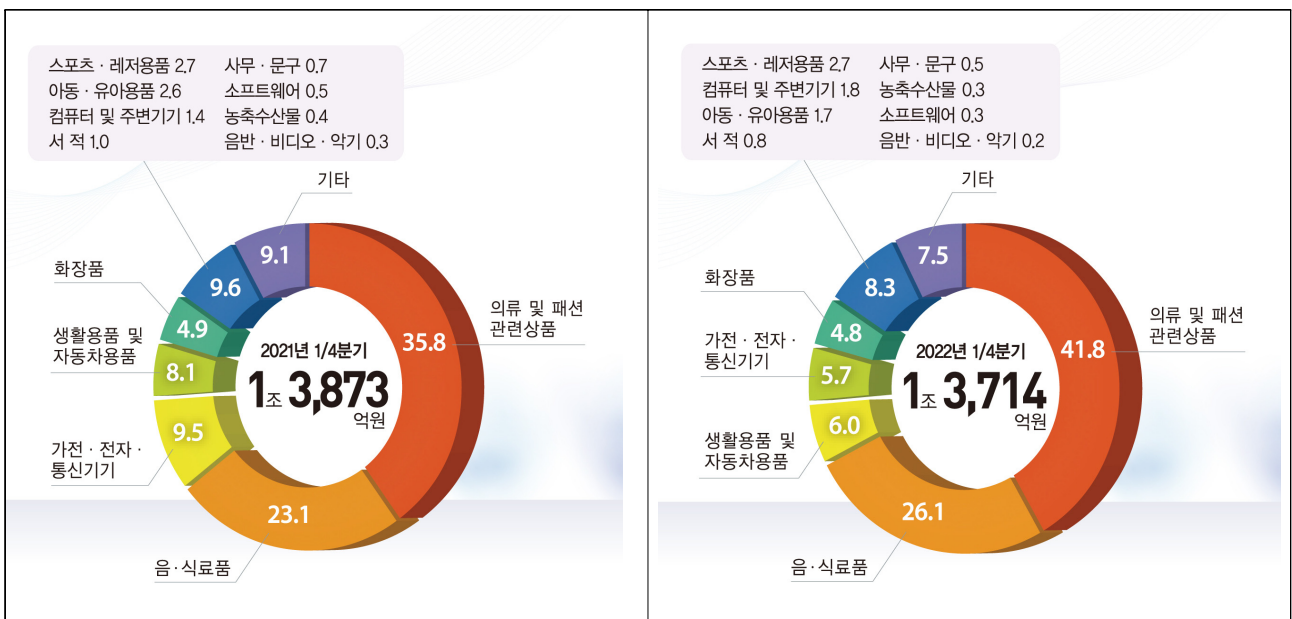
- 2022년 1/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 구매액은 의류 및 패션 관련 상품 5,727억원, 음·식료품 3,576억원, 생활용품 및 자동차용품 821억원 순
- 전년동분기대비 의류 및 패션 관련 상품(15.3%), 음·식료품(11.4%) 등에서 증가했으나, 가전·전자·통신기기(-41.1%), 생활용품 및 자동차용품(-26.7%) 등에서 감소
- 전분기대비 음·식료품(1.0%), 컴퓨터 및 주변기기(12.2%) 등에서 증가했으나, 의류 및 패션 관련 상품(-10.9%), 가전·전자·통신기기(-28.3%) 등에서 감소

< 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2021년		2022년	증감률	
	1/4분기	4/4분기	1/4분기	전분기비	전 동분기비
합 계	13,873	15,092	13,714	-9.1	-1.1
컴퓨터및주변기기	191	217	243	12.2	27.2
가전·전자·통신기기	1,316	1,081	775	-28.3	-41.1
소프트웨어	69	55	36	-34.8	-47.4
서적	132	119	116	-2.9	-12.6
사무·문구	97	68	69	1.7	-28.9
음반·비디오·악기	37	36	30	-15.7	-18.8
의류 및 패션 관련 상품	4,967	6,430	5,727	-10.9	15.3
스포츠·레저용품	381	442	365	-17.4	-4.0
화장품	678	730	657	-10.0	-3.2
아동·유아용품	362	239	229	-3.9	-36.6
음·식료품	3,208	3,539	3,576	1.0	11.4
농축수산물	53	55	41	-26.8	-23.7
생활용품 및 자동차용품	1,121	867	821	-5.3	-26.7
기타	1,261	1,213	1,030	-15.1	-18.3

< 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



통 계 표

□ 온라인쇼핑 동향

1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액	21
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액	27
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액	33
4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	35
5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액	41

□ 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액	47
7. 국가(대륙)별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액	51
8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액	53
9. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액	55

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	1,366,008	200,641	57,897	142,744	27,709	18,465	9,243	430,910	147,462	24,205
2020	1,573,197	254,047	73,130	180,917	34,614	24,020	10,595	448,298	148,923	25,668
2021	1,870,784	301,209	82,975	218,234	37,456	25,941	11,515	482,164	166,428	28,833
2019.2/4	328,638	49,067	12,985	36,082	6,201	4,037	2,164	106,045	36,160	6,330
3/4	341,188	48,520	13,268	35,252	6,657	4,578	2,079	102,794	32,393	5,686
4/4	378,434	52,989	15,280	37,709	7,274	4,601	2,673	125,600	45,857	6,960
2020.1/4	362,879	56,854	18,232	38,622	8,739	6,206	2,533	100,566	31,289	5,388
2/4	368,005	61,345	17,338	44,007	7,880	5,445	2,435	111,161	37,809	7,004
3/4	397,681	62,265	17,747	44,517	8,503	6,088	2,415	106,085	31,349	5,863
4/4	444,632	73,584	19,814	53,770	9,493	6,281	3,212	130,487	48,475	7,413
2021.1/4	439,271	74,696	23,636	51,060	10,331	7,440	2,891	108,938	35,391	6,290
2/4	455,464	69,465	18,408	51,057	8,287	5,651	2,636	123,198	41,375	7,946
3/4	465,370	73,679	19,505	54,174	8,946	6,449	2,497	111,494	35,916	6,486
4/4	510,680	83,370	21,426	61,944	9,893	6,402	3,491	138,533	53,746	8,110
2022.1/4p	491,287	78,121	24,048	54,073	10,548	7,395	3,154	113,278	40,003	6,921
2020. 3	123,952	20,792	6,777	14,014	3,501	2,613	888	35,103	11,636	2,030
4	118,650	19,666	6,327	13,339	2,862	2,048	814	35,116	11,559	2,093
5	125,122	21,276	5,796	15,480	2,513	1,695	819	38,015	13,227	2,470
6	124,233	20,404	5,215	15,188	2,505	1,702	803	38,030	13,024	2,441
7	127,661	19,875	5,944	13,931	2,691	1,864	827	36,319	10,924	2,198
8	133,089	22,136	5,754	16,382	2,758	2,023	735	33,446	9,033	1,756
9	136,931	20,254	6,050	14,204	3,054	2,200	853	36,320	11,392	1,909
10	137,443	21,626	5,470	16,155	2,619	1,698	921	42,078	15,936	2,281
11	148,819	25,539	6,490	19,049	2,920	1,920	1,000	45,505	17,614	2,776
12	158,369	26,419	7,853	18,566	3,955	2,663	1,292	42,904	14,926	2,356
2021. 1	148,371	26,418	7,894	18,524	3,561	2,592	969	35,288	10,839	1,726
2	135,778	23,754	7,807	15,947	3,004	2,134	870	32,197	10,012	1,909
3	155,123	24,524	7,935	16,589	3,766	2,714	1,053	41,453	14,540	2,656
4	147,009	22,621	6,379	16,242	2,910	1,952	958	40,582	13,659	2,384
5	156,463	23,977	6,285	17,692	2,712	1,865	847	42,168	13,750	2,732
6	151,991	22,867	5,744	17,123	2,665	1,834	831	40,448	13,966	2,830
7	156,489	26,487	6,666	19,821	3,015	2,220	795	38,512	12,554	2,374
8	152,756	24,262	6,559	17,703	2,989	2,174	815	34,433	10,400	2,004
9	156,124	22,929	6,279	16,650	2,941	2,055	887	38,549	12,962	2,107
10	163,679	27,267	6,146	21,121	2,883	1,847	1,036	44,669	17,553	2,481
11	168,897	27,713	7,203	20,510	3,036	1,971	1,065	47,211	18,067	2,792
12	178,104	28,390	8,078	20,312	3,973	2,584	1,389	46,654	18,126	2,837
2022. 1	164,817	25,103	7,651	17,452	3,376	2,384	992	36,490	12,859	2,149
2p	154,147	27,503	8,408	19,095	3,267	2,248	1,018	34,463	11,498	2,038
3p	172,324	25,516	7,990	17,526	3,905	2,762	1,143	42,324	15,646	2,734

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	26,726	25,720	42,501	123,797	40,498	171,698	134,467	37,230	161,059	102,805
2020	27,181	22,144	52,598	124,221	47,565	252,968	195,042	57,926	224,129	142,282
2021	32,418	24,295	58,616	121,734	49,841	314,114	242,949	71,164	260,648	159,849
2019.2/4	6,543	6,627	11,332	28,991	10,061	40,520	32,106	8,414	38,823	24,964
3/4	6,610	6,564	10,727	31,288	9,525	45,210	35,422	9,787	40,349	25,798
4/4	7,130	6,650	11,851	35,616	11,536	45,859	36,058	9,801	43,898	27,676
2020.1/4	6,370	5,650	9,266	31,283	11,320	58,821	44,983	13,838	51,684	33,281
2/4	6,599	5,442	13,984	28,554	11,768	56,287	43,970	12,317	54,002	34,017
3/4	6,881	5,402	13,642	31,629	11,319	68,011	52,024	15,987	58,014	37,094
4/4	7,331	5,650	15,705	32,755	13,158	69,848	54,064	15,784	60,429	37,889
2021.1/4	7,464	5,481	11,627	30,774	11,911	77,633	59,037	18,596	61,542	37,909
2/4	7,923	6,108	15,363	32,050	12,433	74,343	58,202	16,141	65,975	38,764
3/4	7,566	5,876	15,060	28,929	11,660	82,065	63,250	18,815	64,277	40,187
4/4	9,465	6,829	16,566	29,982	13,836	80,073	62,461	17,612	68,854	42,990
2022.1/4p	8,149	6,304	12,712	26,909	12,280	90,766	69,294	21,472	68,527	42,586
2020. 3	2,183	1,829	3,619	9,714	4,093	21,223	16,278	4,945	19,753	12,399
4	1,979	1,677	4,296	9,500	4,012	19,531	15,098	4,433	17,085	10,838
5	2,237	1,895	4,844	9,274	4,068	18,571	14,625	3,946	17,824	11,518
6	2,383	1,869	4,844	9,781	3,688	18,185	14,247	3,937	19,093	11,662
7	2,398	2,002	5,007	10,027	3,762	20,053	15,692	4,361	18,469	12,117
8	2,254	1,772	4,126	10,815	3,692	21,010	16,280	4,730	19,688	12,681
9	2,229	1,628	4,509	10,787	3,866	26,948	20,052	6,896	19,858	12,296
10	2,346	1,672	5,550	10,392	3,902	21,070	16,402	4,669	18,802	11,789
11	2,466	1,840	5,416	11,404	3,988	22,394	17,534	4,860	19,782	12,208
12	2,519	2,138	4,739	10,959	5,268	26,384	20,129	6,255	21,844	13,893
2021. 1	2,294	1,813	3,665	10,942	4,009	28,051	21,110	6,941	20,386	13,072
2	2,361	1,684	3,340	9,209	3,683	24,574	18,479	6,095	18,413	11,608
3	2,809	1,984	4,622	10,623	4,219	25,008	19,448	5,560	22,743	13,228
4	2,707	1,995	5,222	10,304	4,311	24,702	19,323	5,379	19,952	12,656
5	2,685	2,112	5,132	11,468	4,289	25,385	19,847	5,538	22,519	13,120
6	2,530	2,001	5,009	10,278	3,834	24,256	19,032	5,224	23,504	12,988
7	2,550	2,083	5,210	9,708	4,034	25,788	20,211	5,577	20,600	13,579
8	2,463	1,891	4,748	9,133	3,794	27,015	20,990	6,025	21,703	13,368
9	2,553	1,903	5,103	10,088	3,833	29,262	22,049	7,213	21,974	13,239
10	2,808	2,061	5,918	9,737	4,111	25,559	20,024	5,535	21,690	13,930
11	3,727	2,140	5,502	10,766	4,217	26,035	20,470	5,565	23,269	13,979
12	2,930	2,628	5,146	9,479	5,507	28,480	21,967	6,513	23,895	15,081
2022. 1	2,628	2,187	4,014	8,723	3,929	33,471	24,718	8,753	21,777	13,899
2p	2,563	2,023	3,799	8,639	3,904	26,324	20,623	5,701	21,683	13,678
3p	2,958	2,094	4,899	9,547	4,447	30,971	23,953	7,018	25,067	15,009

※ p는 잠정치임

1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가 구	애 완 용 품		여 행 및 교통서비스	문 화 및 레저서비스	이 쿤 폰 서 비 스	음 식 서 비 스	기 타 서 비 스	
2019	13,469	35,359	9,427	348,668	180,222	23,800	33,800	97,354	13,491	25,323
2020	21,726	48,975	11,147	321,162	81,323	7,301	43,990	173,342	15,206	37,979
2021	34,053	53,976	12,770	442,921	93,421	12,582	59,534	256,783	20,601	32,273
2019.2/4	3,025	8,522	2,312	82,448	43,687	6,525	7,626	22,032	2,578	5,535
3/4	3,793	8,378	2,380	91,870	47,144	6,026	8,685	26,008	4,007	5,788
4/4	3,819	9,780	2,622	96,546	46,033	5,981	10,172	30,000	4,360	6,268
2020.1/4	4,862	10,957	2,583	76,532	25,752	2,435	9,965	34,516	3,864	9,683
2/4	5,375	11,944	2,666	68,707	15,822	1,345	10,006	38,374	3,160	8,623
3/4	5,787	12,302	2,831	84,825	21,301	1,860	11,052	46,589	4,023	9,978
4/4	5,700	13,772	3,067	91,098	18,448	1,661	12,967	53,863	4,158	9,694
2021.1/4	6,528	14,102	3,003	97,492	17,002	1,950	14,318	58,207	6,016	8,639
2/4	10,924	13,189	3,099	106,119	23,072	3,104	14,253	60,885	4,805	8,078
3/4	8,051	12,801	3,238	117,601	23,879	2,836	15,035	69,846	6,004	7,308
4/4	8,550	13,884	3,430	121,709	29,468	4,692	15,928	67,845	3,776	8,248
2022.1/4p	8,657	13,786	3,497	121,580	26,795	3,432	16,868	70,135	4,350	8,468
2020. 3	2,115	4,340	899	20,380	3,365	245	3,541	12,525	705	3,201
4	1,334	4,019	894	21,901	4,350	313	3,398	12,631	1,207	2,489
5	1,433	3,975	898	23,704	5,536	550	3,456	13,208	954	3,218
6	2,608	3,949	875	23,102	5,936	481	3,152	12,534	998	2,916
7	1,583	3,811	958	27,102	7,933	801	3,484	13,786	1,098	3,152
8	2,028	4,058	921	30,384	7,892	623	3,534	16,767	1,569	3,667
9	2,177	4,433	952	27,339	5,476	436	4,034	16,036	1,357	3,160
10	1,530	4,490	993	28,279	6,832	811	3,636	15,463	1,537	2,970
11	2,140	4,435	999	29,401	6,911	717	4,084	16,426	1,262	3,279
12	2,030	4,847	1,075	33,418	4,705	132	5,248	21,974	1,359	3,445
2021. 1	1,520	4,752	1,042	31,961	4,995	340	4,643	20,306	1,677	2,707
2	1,532	4,352	921	31,304	5,780	755	4,807	18,241	1,721	2,532
3	3,476	4,999	1,040	34,228	6,227	855	4,867	19,660	2,618	3,401
4	1,794	4,495	1,008	33,460	6,988	863	4,434	19,759	1,416	2,782
5	3,968	4,382	1,048	36,844	7,919	994	4,973	21,407	1,551	2,859
6	5,162	4,312	1,043	35,816	8,164	1,247	4,847	19,720	1,838	2,437
7	1,661	4,296	1,062	39,599	8,110	883	4,877	23,780	1,949	2,488
8	2,962	4,281	1,092	39,941	8,020	994	4,831	24,188	1,907	2,412
9	3,428	4,224	1,084	38,061	7,749	959	5,327	21,878	2,148	2,409
10	2,108	4,528	1,125	39,077	9,242	1,405	4,519	22,639	1,271	2,534
11	3,615	4,558	1,117	39,037	10,190	1,863	5,095	20,711	1,178	2,597
12	2,828	4,799	1,188	43,596	10,036	1,424	6,314	24,495	1,327	3,116
2022. 1	2,350	4,373	1,156	41,854	9,400	1,365	5,934	23,886	1,269	2,745
2p	2,249	4,657	1,099	38,096	7,940	982	5,282	22,442	1,451	2,811
3p	4,059	4,757	1,243	41,629	9,455	1,085	5,652	23,807	1,631	2,912

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2020	15.2	26.6	26.3	26.7	24.9	30.1	14.6	4.0	1.0	6.0
2021	18.9	18.6	13.5	20.6	8.2	8.0	8.7	7.6	11.8	12.3
2020.2/4	12.0	25.0	33.5	22.0	27.1	34.9	12.5	4.8	4.6	10.6
3/4	16.6	28.3	33.8	26.3	27.7	33.0	16.1	3.2	-3.2	3.1
4/4	17.5	38.9	29.7	42.6	30.5	36.5	20.2	3.9	5.7	6.5
2021.1/4	21.1	31.4	29.6	32.2	18.2	19.9	14.2	8.3	13.1	16.8
2/4	23.8	13.2	6.2	16.0	5.2	3.8	8.3	10.8	9.4	13.5
3/4	17.0	18.3	9.9	21.7	5.2	5.9	3.4	5.1	14.6	10.6
4/4	14.9	13.3	8.1	15.2	4.2	1.9	8.7	6.2	10.9	9.4
2022.1/4p	11.8	4.6	1.7	5.9	2.1	-0.6	9.1	4.0	13.0	10.0
2020. 3	9.7	11.9	27.3	5.8	25.7	32.8	8.6	-2.0	-6.0	-1.8
4	10.2	22.6	34.8	17.6	25.2	38.5	0.9	-0.2	-4.0	2.5
5	10.0	22.5	31.7	19.4	22.3	27.1	13.5	2.7	3.5	13.6
6	15.8	30.2	34.0	29.0	34.6	39.0	26.2	12.4	14.9	15.5
7	12.9	18.8	34.1	13.2	19.1	19.2	19.0	4.3	-4.1	7.2
8	16.6	34.4	28.4	36.7	23.5	31.2	6.5	4.7	-1.0	8.1
9	20.1	32.2	38.9	29.6	41.0	49.6	22.9	0.9	-4.0	-5.0
10	14.5	31.4	22.9	34.6	23.3	26.9	17.1	5.7	12.8	7.3
11	14.6	35.5	22.9	40.3	25.4	30.2	17.1	3.4	3.0	10.4
12	23.3	49.4	41.5	53.0	40.2	48.9	25.0	2.7	2.1	1.6
2021. 1	22.6	58.0	46.6	63.4	44.1	52.5	25.5	6.1	5.5	5.8
2	15.2	22.8	28.6	20.2	8.6	12.7	-0.3	0.0	6.7	10.5
3	25.1	18.0	17.1	18.4	7.6	3.8	18.6	18.1	25.0	30.8
4	23.9	15.0	0.8	21.8	1.7	-4.7	17.7	15.6	18.2	13.9
5	25.0	12.7	8.4	14.3	7.9	10.0	3.5	10.9	4.0	10.6
6	22.3	12.1	10.1	12.7	6.4	7.8	3.5	6.4	7.2	15.9
7	22.6	33.3	12.2	42.3	12.0	19.1	-3.9	6.0	14.9	8.0
8	14.8	9.6	14.0	8.1	8.4	7.5	10.9	3.0	15.1	14.1
9	14.0	13.2	3.8	17.2	-3.7	-6.6	3.9	6.1	13.8	10.4
10	19.1	26.1	12.3	30.7	10.1	8.8	12.5	6.2	10.1	8.8
11	13.5	8.5	11.0	7.7	4.0	2.7	6.5	3.8	2.6	0.6
12	12.5	7.5	2.9	9.4	0.5	-3.0	7.6	8.7	21.4	20.4
2022. 1	11.1	-5.0	-3.1	-5.8	-5.2	-8.0	2.4	3.4	18.6	24.6
2p	13.5	15.8	7.7	19.7	8.8	5.4	17.1	7.0	14.8	6.7
3p	11.1	4.0	0.7	5.6	3.7	1.8	8.6	2.1	7.6	2.9

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2020	1.7	-13.9	23.8	0.3	17.5	47.3	45.0	55.6	39.2	38.4
2021	19.3	9.7	11.4	-2.0	4.8	24.2	24.6	22.9	16.3	12.3
2020.2/4	0.9	-17.9	23.4	-1.5	17.0	38.9	37.0	46.4	39.1	36.3
3/4	4.1	-17.7	27.2	1.1	18.8	50.4	46.9	63.3	43.8	43.8
4/4	2.8	-15.0	32.5	-8.0	14.1	52.3	49.9	61.0	37.7	36.9
2021.1/4	17.2	-3.0	25.5	-1.6	5.2	32.0	31.2	34.4	19.1	13.9
2/4	20.1	12.2	9.9	12.2	5.7	32.1	32.4	31.0	22.2	14.0
3/4	10.0	8.8	10.4	-8.5	3.0	20.7	21.6	17.7	10.8	8.3
4/4	29.1	20.9	5.5	-8.5	5.2	14.6	15.5	11.6	13.9	13.5
2022.1/4p	9.2	15.0	9.3	-12.6	3.1	16.9	17.4	15.5	11.4	12.3
2020. 3	-5.1	-13.4	9.1	-5.3	21.2	62.5	58.5	77.6	45.4	42.7
4	-9.5	-21.4	19.0	-1.4	13.3	45.2	42.6	54.9	33.1	31.9
5	-0.6	-18.9	18.5	-6.4	16.9	32.9	31.6	38.3	33.4	33.6
6	13.2	-13.2	33.3	3.5	21.4	38.8	37.0	45.9	51.2	43.6
7	14.2	-13.7	28.0	1.6	18.2	45.8	43.6	54.3	43.4	43.3
8	1.4	-16.6	22.2	4.0	19.5	36.7	33.9	47.1	46.5	45.0
9	-2.6	-23.2	31.1	-2.2	18.9	67.6	62.5	84.1	41.5	43.0
10	-0.4	-18.9	36.5	-10.3	11.7	40.1	37.8	49.1	31.7	29.9
11	6.2	-14.9	29.8	-5.8	10.3	46.9	46.3	49.1	31.2	30.9
12	2.7	-11.8	31.2	-8.1	19.0	69.3	65.4	83.3	50.2	49.8
2021. 1	9.4	-9.0	32.2	-1.9	20.0	51.5	50.6	54.1	40.9	37.4
2	12.9	-7.9	16.2	-11.5	-5.3	28.8	25.8	38.9	5.5	2.1
3	28.7	8.5	27.7	9.4	3.1	17.8	19.5	12.4	15.1	6.7
4	36.8	18.9	21.5	8.5	7.4	26.5	28.0	21.3	16.8	16.8
5	20.0	11.4	5.9	23.7	5.4	36.7	35.7	40.3	26.3	13.9
6	6.2	7.1	3.4	5.1	3.9	33.4	33.6	32.7	23.1	11.4
7	6.3	4.0	4.0	-3.2	7.2	28.6	28.8	27.9	11.5	12.1
8	9.3	6.7	15.1	-15.6	2.8	28.6	28.9	27.4	10.2	5.4
9	14.5	16.9	13.2	-6.5	-0.9	8.6	10.0	4.6	10.7	7.7
10	19.7	23.3	6.6	-6.3	5.4	21.3	22.1	18.6	15.4	18.2
11	51.1	16.3	1.6	-5.6	5.7	16.3	16.7	14.5	17.6	14.5
12	16.3	22.9	8.6	-13.5	4.5	7.9	9.1	4.1	9.4	8.6
2022. 1	14.6	20.6	9.5	-20.3	-2.0	19.3	17.1	26.1	6.8	6.3
2p	8.6	20.1	13.7	-6.2	6.0	7.1	11.6	-6.5	17.8	17.8
3p	5.3	5.5	6.0	-10.1	5.4	23.8	23.2	26.2	10.2	13.5

※ p는 잠정치임

1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2020	61.3	38.5	18.2	-7.9	-54.9	-69.3	30.1	78.1	12.7	50.0
2021	56.7	10.2	14.6	37.9	14.9	72.3	35.3	48.1	35.5	-15.0
2020.2/4	77.7	40.2	15.3	-16.7	-63.8	-79.4	31.2	74.2	22.6	55.8
3/4	52.6	46.8	19.0	-7.7	-54.8	-69.1	27.3	79.1	0.4	72.4
4/4	49.3	40.8	17.0	-5.6	-59.9	-72.2	27.5	79.5	-4.6	54.7
2021.1/4	34.2	28.7	16.3	27.4	-34.0	-19.9	43.7	68.6	55.7	-10.8
2/4	103.2	10.4	16.2	54.5	45.8	130.8	42.4	58.7	52.0	-6.3
3/4	39.1	4.1	14.4	38.6	12.1	52.5	36.0	49.9	49.2	-26.8
4/4	50.0	0.8	11.8	33.6	59.7	182.5	22.8	26.0	-9.2	-14.9
2022.1/4p	32.6	-2.2	16.4	24.7	57.6	76.0	17.8	20.5	-27.7	-2.0
2020. 3	97.9	40.2	22.9	-21.2	-75.6	-86.1	37.5	80.3	-10.8	-2.3
4	36.9	39.4	17.7	-15.4	-68.8	-84.3	49.8	84.0	51.7	27.0
5	34.8	37.1	15.9	-15.4	-62.8	-73.1	25.2	77.9	5.8	64.3
6	164.3	44.1	12.4	-19.1	-60.0	-80.6	21.3	61.8	13.5	80.3
7	62.6	42.8	22.9	-11.9	-52.0	-62.9	23.3	66.3	13.5	72.9
8	80.7	45.3	19.1	-7.0	-53.4	-71.7	14.3	82.8	21.5	80.1
9	28.2	52.1	15.2	-3.8	-60.0	-73.8	45.7	87.6	-22.4	63.7
10	43.4	38.2	11.9	-6.7	-54.0	-60.8	20.2	69.2	26.9	44.0
11	34.3	34.6	15.6	-9.1	-53.8	-65.3	10.5	59.9	-6.2	58.5
12	75.3	49.7	23.5	-1.4	-70.9	-92.8	52.0	107.4	-24.6	61.3
2021. 1	33.8	59.4	24.1	-1.2	-67.4	-78.7	48.6	90.9	2.4	-17.4
2	-4.9	19.6	9.2	31.4	-17.9	26.3	45.7	60.7	13.1	-21.0
3	64.3	15.2	15.6	68.0	85.1	249.4	37.5	57.0	271.4	6.2
4	34.5	11.8	12.8	52.8	60.6	175.2	30.5	56.4	17.3	11.8
5	176.9	10.2	16.8	55.4	43.0	80.8	43.9	62.1	62.5	-11.2
6	97.9	9.2	19.2	55.0	37.5	159.1	53.8	57.3	84.1	-16.4
7	5.0	12.7	10.9	46.1	2.2	10.2	40.0	72.5	77.5	-21.1
8	46.1	5.5	18.5	31.5	1.6	59.7	36.7	44.3	21.6	-34.2
9	57.5	-4.7	13.8	39.2	41.5	119.8	32.1	36.4	58.3	-23.8
10	37.7	0.8	13.2	38.2	35.3	73.3	24.3	46.4	-17.3	-14.7
11	68.9	2.8	11.8	32.8	47.4	159.6	24.8	26.1	-6.7	-20.8
12	39.3	-1.0	10.6	30.5	113.3	975.3	20.3	11.5	-2.4	-9.6
2022. 1	54.6	-8.0	10.9	31.0	88.2	302.0	27.8	17.6	-24.3	1.4
2p	46.8	7.0	19.3	21.7	37.4	30.1	9.9	23.0	-15.7	11.0
3p	16.8	-4.9	19.5	21.6	51.8	26.8	16.1	21.1	-37.7	-14.4

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	873,639	104,871	23,346	81,525	12,328	7,865	4,463	273,963	91,757	14,944
2020	1,080,695	141,284	31,782	109,502	17,353	11,383	5,971	279,945	98,287	16,937
2021	1,355,164	177,494	37,391	140,104	19,695	12,945	6,750	325,144	114,524	18,624
2019.2/4	207,891	25,332	5,148	20,184	2,692	1,684	1,008	66,891	22,110	3,860
3/4	218,717	25,542	5,247	20,295	2,976	1,974	1,001	64,788	20,021	3,533
4/4	245,950	27,649	6,068	21,581	3,367	2,008	1,359	80,318	29,628	4,187
2020.1/4	246,841	31,175	8,215	22,960	4,365	2,948	1,416	65,208	20,844	3,658
2/4	250,129	33,775	7,386	26,388	3,912	2,552	1,360	68,508	25,027	4,579
3/4	275,139	35,413	7,694	27,719	4,263	2,899	1,364	64,203	20,575	3,861
4/4	308,586	40,922	8,487	32,435	4,814	2,983	1,831	82,026	31,842	4,838
2021.1/4	313,629	42,239	10,250	31,989	5,408	3,689	1,719	71,462	24,474	4,151
2/4	325,608	41,155	8,471	32,684	4,290	2,759	1,531	80,907	28,102	4,959
3/4	341,385	44,451	8,996	35,456	4,805	3,322	1,483	76,324	24,859	4,139
4/4	374,541	49,649	9,673	39,976	5,192	3,176	2,016	96,451	37,090	5,376
2022.1/4p	370,074	46,677	11,146	35,531	6,014	4,024	1,990	83,483	28,633	4,507
2020. 3	84,438	11,305	3,045	8,259	1,747	1,237	510	22,168	7,816	1,363
4	79,791	10,481	2,807	7,674	1,444	983	461	20,886	7,515	1,308
5	86,337	11,899	2,467	9,432	1,240	776	464	23,981	8,828	1,662
6	84,001	11,395	2,113	9,282	1,228	793	435	23,641	8,684	1,609
7	87,341	10,851	2,402	8,449	1,336	881	455	22,072	7,173	1,416
8	93,006	12,949	2,622	10,326	1,388	963	425	19,912	5,905	1,188
9	94,792	11,613	2,670	8,943	1,539	1,055	485	22,219	7,497	1,257
10	95,249	12,169	2,279	9,891	1,317	797	520	26,557	10,655	1,532
11	101,596	14,162	2,909	11,253	1,466	906	560	27,902	11,380	1,736
12	111,741	14,590	3,300	11,291	2,031	1,280	751	27,567	9,806	1,570
2021. 1	106,354	15,053	3,475	11,577	1,910	1,329	581	22,592	7,408	1,133
2	97,955	13,592	3,474	10,118	1,582	1,053	529	21,483	7,017	1,256
3	109,320	13,594	3,301	10,294	1,916	1,307	609	27,387	10,048	1,762
4	106,138	13,029	2,843	10,186	1,492	944	549	26,839	9,317	1,526
5	112,229	14,565	3,104	11,461	1,413	908	505	27,469	9,359	1,715
6	107,240	13,561	2,524	11,036	1,385	907	478	26,599	9,426	1,717
7	114,614	15,725	2,858	12,867	1,629	1,158	471	25,954	8,680	1,509
8	112,335	14,374	3,009	11,366	1,568	1,090	478	23,823	7,179	1,211
9	114,436	14,352	3,129	11,223	1,608	1,074	534	26,547	8,999	1,419
10	119,984	16,182	2,780	13,401	1,534	921	613	30,760	12,309	1,699
11	121,796	16,502	3,299	13,204	1,540	953	587	32,147	12,186	1,792
12	132,761	16,965	3,594	13,371	2,118	1,302	816	33,544	12,594	1,885
2022. 1	124,281	14,836	3,476	11,360	1,945	1,328	616	26,984	9,204	1,354
2p	117,684	16,863	4,047	12,817	1,865	1,216	649	25,620	8,258	1,369
3p	128,108	14,977	3,623	11,354	2,204	1,480	725	30,878	11,171	1,784

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	20,304	17,766	25,351	73,371	30,469	116,927	91,204	25,723	106,580	68,817
2020	21,050	15,566	34,265	56,446	37,395	183,968	142,711	41,257	157,518	102,943
2021	26,173	17,989	40,564	66,993	40,276	234,373	180,456	53,917	183,558	118,499
2019.2/4	4,947	4,467	6,634	17,429	7,445	27,440	21,611	5,828	25,366	16,383
3/4	5,001	4,544	6,390	18,145	7,153	30,315	23,670	6,645	26,508	17,288
4/4	5,453	4,688	7,245	20,361	8,756	32,045	25,067	6,978	29,360	18,826
2020.1/4	4,825	3,957	5,843	17,146	8,937	42,253	32,662	9,591	35,911	23,977
2/4	5,082	3,758	9,051	11,811	9,200	41,213	32,230	8,983	37,332	24,173
3/4	5,365	3,796	9,028	12,607	8,970	49,234	38,063	11,171	41,166	27,192
4/4	5,778	4,055	10,343	14,882	10,288	51,268	39,756	11,512	43,110	27,601
2021.1/4	5,984	4,011	7,850	15,370	9,621	57,798	43,921	13,877	43,730	27,977
2/4	6,362	4,529	10,650	16,239	10,067	55,480	43,084	12,396	44,161	28,629
3/4	6,086	4,375	10,583	16,750	9,532	60,951	46,766	14,185	45,593	30,040
4/4	7,741	5,075	11,480	18,634	11,056	60,144	46,686	13,459	50,074	31,853
2022.1/4p	6,566	4,898	8,929	19,708	10,242	68,876	52,516	16,360	50,845	32,599
2020. 3	1,685	1,268	2,323	4,458	3,256	15,697	12,017	3,680	13,631	8,997
4	1,495	1,143	2,734	3,600	3,092	14,324	11,041	3,283	11,947	7,611
5	1,731	1,304	3,168	4,083	3,204	13,779	10,843	2,936	12,677	8,245
6	1,855	1,311	3,149	4,128	2,905	13,109	10,346	2,763	12,707	8,318
7	1,849	1,387	3,252	4,050	2,943	14,440	11,463	2,977	13,210	8,790
8	1,764	1,258	2,767	4,066	2,964	15,529	12,131	3,398	14,075	9,441
9	1,752	1,151	3,010	4,490	3,063	19,266	14,469	4,797	13,882	8,961
10	1,862	1,205	3,692	4,516	3,094	15,549	12,098	3,451	13,539	8,638
11	1,921	1,300	3,534	4,952	3,078	16,298	12,804	3,494	13,943	8,865
12	1,994	1,551	3,117	5,414	4,116	19,421	14,855	4,567	15,628	10,098
2021. 1	1,838	1,318	2,462	5,190	3,244	20,916	15,723	5,193	15,079	9,707
2	1,893	1,237	2,267	4,832	2,981	18,166	13,695	4,471	13,441	8,576
3	2,254	1,456	3,121	5,348	3,397	18,717	14,503	4,214	15,209	9,694
4	2,174	1,472	3,589	5,299	3,461	18,461	14,339	4,122	14,555	9,337
5	2,168	1,572	3,591	5,570	3,495	19,014	14,733	4,282	14,955	9,725
6	2,020	1,484	3,471	5,371	3,111	18,004	14,012	3,992	14,651	9,567
7	2,039	1,531	3,609	5,298	3,287	19,198	14,927	4,272	15,222	10,109
8	1,980	1,413	3,322	5,619	3,099	20,123	15,504	4,620	15,154	9,991
9	2,067	1,431	3,652	5,833	3,146	21,629	16,335	5,294	15,217	9,939
10	2,249	1,510	4,171	5,505	3,317	19,067	14,878	4,188	16,038	10,322
11	3,157	1,580	3,791	6,280	3,361	19,542	15,292	4,249	16,317	10,272
12	2,334	1,985	3,518	6,849	4,378	21,536	16,515	5,021	17,719	11,259
2022. 1	2,136	1,689	2,789	6,562	3,250	24,785	18,281	6,504	16,340	10,477
2p	2,052	1,575	2,658	6,408	3,300	20,554	15,960	4,594	16,648	10,628
3p	2,377	1,634	3,482	6,738	3,692	23,537	18,274	5,262	17,858	11,494

※ p는 잠정치임

2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	7,491	23,596	6,676	246,495	107,092	13,161	29,391	90,693	6,159	12,474
2020	11,399	34,601	8,576	276,113	60,069	4,710	38,441	164,342	8,550	24,514
2021	15,431	39,319	10,310	393,058	70,281	7,859	53,284	249,828	11,806	21,842
2019.2/4	1,811	5,561	1,610	57,422	25,544	3,458	6,645	20,520	1,254	2,748
3/4	1,950	5,586	1,685	65,521	28,657	3,291	7,447	24,306	1,820	3,068
4/4	1,975	6,672	1,887	69,896	27,556	3,263	8,952	28,121	2,004	3,315
2020.1/4	2,306	7,652	1,976	61,848	16,903	1,549	8,755	32,435	2,205	6,082
2/4	2,738	8,381	2,039	59,888	12,325	882	8,721	36,030	1,931	5,502
3/4	3,004	8,764	2,205	74,042	16,606	1,286	9,563	44,269	2,319	6,817
4/4	3,349	9,804	2,356	80,334	14,236	993	11,403	51,609	2,094	6,112
2021.1/4	3,063	10,302	2,388	87,206	13,477	1,235	12,665	56,293	3,535	5,787
2/4	3,518	9,513	2,501	94,078	17,299	1,928	12,704	59,225	2,923	5,536
3/4	3,541	9,375	2,636	104,339	17,736	1,837	13,474	68,045	3,247	4,922
4/4	5,308	10,129	2,784	107,434	21,768	2,859	14,442	66,264	2,101	5,597
2022.1/4p	4,924	10,393	2,930	108,095	19,803	2,016	15,146	68,583	2,547	6,084
2020. 3	874	3,071	688	17,974	2,550	166	3,049	11,800	409	1,917
4	844	2,814	679	19,200	3,413	204	2,994	11,855	733	1,509
5	940	2,800	692	20,617	4,334	361	3,000	12,325	597	2,143
6	955	2,767	668	20,072	4,578	317	2,726	11,850	601	1,849
7	1,028	2,653	739	23,371	6,155	531	2,957	13,054	674	2,062
8	995	2,917	721	26,570	6,130	449	3,072	15,920	999	2,583
9	982	3,194	745	24,101	4,320	306	3,534	15,295	646	2,173
10	933	3,206	761	24,264	5,236	509	3,126	14,779	614	1,854
11	1,182	3,138	758	25,708	5,270	405	3,546	15,725	763	2,117
12	1,235	3,459	836	30,362	3,730	79	4,731	21,105	717	2,141
2021. 1	1,072	3,473	828	28,967	4,078	221	4,099	19,618	952	1,837
2	927	3,203	736	27,992	4,532	477	4,313	17,625	1,045	1,698
3	1,064	3,626	824	30,246	4,868	537	4,253	19,050	1,538	2,251
4	1,165	3,238	815	29,849	5,285	531	3,975	19,210	848	1,914
5	1,192	3,192	846	32,778	5,909	631	4,452	20,821	965	2,035
6	1,161	3,082	841	31,452	6,105	766	4,277	19,195	1,109	1,588
7	1,156	3,099	858	35,226	6,008	561	4,322	23,172	1,162	1,660
8	1,143	3,137	883	35,687	5,964	644	4,309	23,596	1,173	1,605
9	1,242	3,140	896	33,427	5,764	632	4,843	21,276	912	1,657
10	1,503	3,313	901	34,666	6,914	857	4,096	22,075	725	1,737
11	1,842	3,303	899	33,966	7,318	1,089	4,653	20,248	657	1,782
12	1,963	3,513	984	38,802	7,537	913	5,693	23,941	719	2,078
2022. 1	1,650	3,268	945	37,455	7,198	834	5,374	23,356	692	1,937
2p	1,547	3,533	940	34,081	5,949	579	4,745	21,930	878	2,053
3p	1,726	3,592	1,046	36,559	6,655	603	5,027	23,297	978	2,095

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2020	23.7	34.7	36.1	34.3	40.8	44.7	33.8	2.2	7.1	13.3
2021	25.4	25.6	17.6	27.9	13.5	13.7	13.1	16.1	16.5	10.0
2020.2/4	20.3	33.3	43.5	30.7	45.3	51.5	34.9	2.4	13.2	18.7
3/4	25.8	38.6	46.6	36.6	43.3	46.8	36.2	-0.9	2.8	9.3
4/4	25.5	48.0	39.9	50.3	43.0	48.6	34.7	2.1	7.5	15.6
2021.1/4	27.1	35.5	24.8	39.3	23.9	25.1	21.4	9.6	17.4	13.5
2/4	30.2	21.9	14.7	23.9	9.7	8.1	12.6	18.1	12.3	8.3
3/4	24.1	25.5	16.9	27.9	12.7	14.6	8.8	18.9	20.8	7.2
4/4	21.4	21.3	14.0	23.2	7.8	6.5	10.1	17.6	16.5	11.1
2022.1/4p	18.0	10.5	8.7	11.1	11.2	9.1	15.8	16.8	17.0	8.6
2020. 3	19.1	15.9	38.9	9.2	45.6	50.9	34.0	-2.9	1.4	3.9
4	18.8	31.0	47.9	25.7	48.2	60.5	27.3	-5.6	1.6	3.8
5	20.2	32.9	39.9	31.2	39.3	40.7	37.0	2.9	13.4	24.8
6	21.9	36.1	42.1	34.7	48.4	52.3	41.7	10.1	25.2	27.0
7	20.7	23.3	39.8	19.3	33.4	31.7	36.9	1.0	5.1	10.8
8	26.7	49.6	47.1	50.3	41.2	47.1	29.3	-1.7	4.6	15.8
9	30.0	43.6	52.9	41.1	55.3	62.1	42.2	-2.1	-0.7	2.3
10	22.9	44.1	33.9	46.7	34.3	37.2	30.2	5.2	18.0	18.2
11	20.1	40.1	31.2	42.6	38.8	43.6	31.7	-1.0	1.8	12.4
12	33.3	60.4	53.5	62.6	52.7	60.9	40.4	2.5	4.1	16.6
2021. 1	30.1	63.0	46.0	68.9	53.8	61.1	39.2	3.7	8.6	0.4
2	21.5	27.8	24.5	28.9	15.0	18.8	8.3	1.0	13.1	7.7
3	29.5	20.3	8.4	24.6	9.6	5.6	19.3	23.5	28.6	29.3
4	33.0	24.3	1.3	32.7	3.4	-4.0	19.1	28.5	24.0	16.7
5	30.0	22.4	25.8	21.5	13.9	17.0	8.9	14.5	6.0	3.2
6	27.7	19.0	19.5	18.9	12.8	14.4	9.8	12.5	8.5	6.7
7	31.2	44.9	19.0	52.3	22.0	31.5	3.6	17.6	21.0	6.5
8	20.8	11.0	14.7	10.1	13.0	13.1	12.7	19.6	21.6	1.9
9	20.7	23.6	17.2	25.5	4.4	1.8	10.2	19.5	20.0	12.9
10	26.0	33.0	22.0	35.5	16.5	15.6	17.9	15.8	15.5	10.9
11	19.9	16.5	13.4	17.3	5.0	5.2	4.8	15.2	7.1	3.2
12	18.8	16.3	8.9	18.4	4.3	1.7	8.7	21.7	28.4	20.1
2022. 1	16.9	-1.4	0.0	-1.9	1.8	0.0	6.1	19.4	24.2	19.6
2p	20.1	24.1	16.5	26.7	17.9	15.5	22.6	19.3	17.7	9.0
3p	17.2	10.2	9.8	10.3	15.1	13.2	19.0	12.7	11.2	1.2

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2020	3.7	-12.4	35.2	-23.1	22.7	57.3	56.5	60.4	47.8	49.6
2021	24.3	15.6	18.4	18.7	7.7	27.4	26.4	30.7	16.5	15.1
2020.2/4	2.7	-15.9	36.4	-32.2	23.6	50.2	49.1	54.1	47.2	47.5
3/4	7.3	-16.5	41.3	-30.5	25.4	62.4	60.8	68.1	55.3	57.3
4/4	6.0	-13.5	42.8	-26.9	17.5	60.0	58.6	65.0	46.8	46.6
2021.1/4	24.0	1.4	34.4	-10.4	7.7	36.8	34.5	44.7	21.8	16.7
2/4	25.2	20.5	17.7	37.5	9.4	34.6	33.7	38.0	18.3	18.4
3/4	13.4	15.2	17.2	32.9	6.3	23.8	22.9	27.0	10.8	10.5
4/4	34.0	25.1	11.0	25.2	7.5	17.3	17.4	16.9	16.2	15.4
2022.1/4p	9.7	22.1	13.7	28.2	6.4	19.2	19.6	17.9	16.3	16.5
2020. 3	-4.4	-12.5	20.4	-26.8	27.0	76.5	72.6	90.8	51.7	55.6
4	-8.5	-18.5	33.1	-37.9	19.9	58.2	55.5	68.1	44.5	44.2
5	2.1	-17.1	31.9	-31.2	24.2	46.0	45.1	49.3	45.8	45.7
6	14.7	-12.1	44.6	-27.5	27.1	46.5	47.0	44.8	51.2	52.7
7	19.2	-13.9	40.2	-31.3	24.3	54.5	56.0	49.1	55.0	55.6
8	3.7	-14.3	37.2	-32.9	26.8	51.4	50.0	56.4	58.3	61.1
9	0.2	-21.4	46.5	-27.4	25.2	79.8	75.7	93.6	52.7	55.1
10	2.9	-15.6	50.1	-31.1	16.9	47.9	46.3	53.9	39.9	40.1
11	8.7	-15.1	36.3	-27.2	11.1	52.2	52.6	50.8	40.7	39.0
12	6.3	-10.4	42.2	-22.7	23.3	79.4	76.7	88.9	60.0	60.6
2021. 1	17.0	-6.3	42.2	-20.2	24.2	62.8	57.8	80.2	48.7	43.1
2	20.6	-3.5	26.8	-21.9	-2.9	32.5	28.2	47.6	10.7	4.6
3	33.8	14.8	34.4	20.0	4.3	19.2	20.7	14.5	11.6	7.8
4	45.4	28.9	31.3	47.2	11.9	28.9	29.9	25.5	21.8	22.7
5	25.2	20.6	13.3	36.4	9.1	38.0	35.9	45.8	18.0	18.0
6	8.9	13.2	10.2	30.1	7.1	37.3	35.4	44.5	15.3	15.0
7	10.3	10.4	11.0	30.8	11.7	33.0	30.2	43.5	15.2	15.0
8	12.2	12.3	20.1	38.2	4.6	29.6	27.8	36.0	7.7	5.8
9	18.0	24.3	21.3	29.9	2.7	12.3	12.9	10.4	9.6	10.9
10	20.7	25.3	13.0	21.9	7.2	22.6	23.0	21.4	18.5	19.5
11	64.3	21.6	7.3	26.8	9.2	19.9	19.4	21.6	17.0	15.9
12	17.1	28.0	12.9	26.5	6.4	10.9	11.2	9.9	13.4	11.5
2022. 1	16.3	28.1	13.3	26.5	0.2	18.5	16.3	25.2	8.4	7.9
2p	8.4	27.3	17.3	32.6	10.7	13.1	16.5	2.8	23.9	23.9
3p	5.5	12.2	11.6	26.0	8.7	25.8	26.0	24.9	17.4	18.6

※ p는 잠정치임

2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2020	52.2	46.6	28.5	12.0	-43.9	-64.2	30.8	81.2	38.8	96.5
2021	35.4	13.6	20.2	42.4	17.0	66.9	38.6	52.0	38.1	-10.9
2020.2/4	51.2	50.7	26.6	4.3	-51.8	-74.5	31.2	75.6	54.0	100.2
3/4	54.1	56.9	30.9	13.0	-42.1	-60.9	28.4	82.1	27.4	122.2
4/4	69.6	46.9	24.8	14.9	-48.3	-69.6	27.4	83.5	4.5	84.4
2021.1/4	32.8	34.6	20.9	41.0	-20.3	-20.3	44.7	73.6	60.3	-4.9
2/4	28.5	13.5	22.7	57.1	40.4	118.7	45.7	64.4	51.3	0.6
3/4	17.9	7.0	19.6	40.9	6.8	42.8	40.9	53.7	40.0	-27.8
4/4	58.5	3.3	18.1	33.7	52.9	188.0	26.7	28.4	0.3	-8.4
2022.1/4p	60.7	0.9	22.7	24.0	46.9	63.2	19.6	21.8	-27.9	5.1
2020. 3	37.7	49.7	34.0	-0.3	-68.1	-83.9	36.6	84.4	6.9	57.4
4	44.4	48.9	30.9	7.6	-57.8	-80.6	52.0	86.0	98.5	68.6
5	48.7	50.0	29.6	5.4	-50.5	-65.0	24.6	78.0	33.6	117.7
6	60.6	53.3	19.8	0.3	-47.4	-76.9	20.3	64.1	37.3	113.0
7	75.5	53.2	32.5	6.8	-38.1	-56.6	19.9	68.8	30.1	111.2
8	62.0	56.7	30.3	13.5	-40.7	-63.6	20.2	85.6	40.9	167.9
9	30.9	60.3	30.0	19.2	-48.4	-63.4	45.8	91.2	8.9	92.8
10	45.0	43.2	20.0	12.4	-41.1	-44.4	17.2	72.9	6.2	70.4
11	76.0	40.3	20.4	9.2	-40.8	-65.9	9.6	62.8	35.9	94.2
12	87.0	57.5	34.3	22.6	-61.9	-93.2	55.2	112.8	-17.0	88.4
2021. 1	64.6	68.0	29.9	18.7	-58.2	-78.5	48.0	96.7	6.7	-13.1
2	18.7	27.4	13.1	43.8	-1.7	33.2	46.9	65.3	15.6	-17.2
3	21.7	18.1	19.8	68.3	90.9	224.4	39.5	61.4	276.1	17.4
4	38.1	15.1	20.0	55.5	54.8	160.7	32.7	62.0	15.6	26.8
5	26.8	14.0	22.1	59.0	36.4	74.7	48.4	68.9	61.7	-5.1
6	21.6	11.4	25.9	56.7	33.4	141.7	56.9	62.0	84.5	-14.1
7	12.5	16.8	16.1	50.7	-2.4	5.6	46.2	77.5	72.6	-19.5
8	14.9	7.5	22.4	34.3	-2.7	43.4	40.3	48.2	17.4	-37.8
9	26.5	-1.7	20.2	38.7	33.4	106.7	37.0	39.1	41.1	-23.7
10	61.1	3.3	18.3	42.9	32.1	68.4	31.0	49.4	18.0	-6.3
11	55.9	5.3	18.6	32.1	38.8	169.1	31.2	28.8	-13.8	-15.8
12	59.0	1.6	17.6	27.8	102.1	1059.1	20.3	13.4	0.2	-3.0
2022. 1	54.0	-5.9	14.0	29.3	76.5	277.5	31.1	19.1	-27.3	5.4
2p	66.9	10.3	27.7	21.8	31.3	21.4	10.0	24.4	-16.1	20.9
3p	62.2	-0.9	26.9	20.9	36.7	12.3	18.2	22.3	-36.4	-7.0

※ p는 잠정치임

3-1. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합물	전문물	온라인물	온·오프라인병행물
2019	1,366,008	891,011	474,997	914,178	451,831
2020	1,573,197	1,086,766	486,431	1,145,401	427,796
2021	1,870,784	1,239,102	631,682	1,416,294	454,490
2019.2/4	328,638	215,659	112,979	220,680	107,958
3/4	341,188	220,070	121,118	229,106	112,082
4/4	378,434	245,746	132,688	254,814	123,620
2020.1/4	362,879	251,786	111,093	255,647	107,233
2/4	368,005	256,976	111,029	269,290	98,716
3/4	397,681	274,409	123,272	291,910	105,771
4/4	444,632	303,595	141,037	328,555	116,077
2021.1/4	439,271	297,930	141,341	329,237	110,034
2/4	455,464	302,883	152,580	341,254	114,209
3/4	465,370	305,291	160,078	357,629	107,741
4/4	510,680	332,998	177,682	388,174	122,505
2022.1/4p	491,287	320,896	170,392	377,366	113,922
2020. 3	123,952	88,061	35,891	90,565	33,387
4	118,650	83,404	35,246	86,972	31,678
5	125,122	87,702	37,420	92,604	32,518
6	124,233	85,869	38,364	89,713	34,520
7	127,661	87,940	39,721	93,938	33,723
8	133,089	91,344	41,745	97,870	35,218
9	136,931	95,125	41,806	100,102	36,830
10	137,443	94,085	43,358	100,300	37,143
11	148,819	101,784	47,035	109,097	39,722
12	158,369	107,726	50,644	119,157	39,212
2021. 1	148,371	101,897	46,474	111,229	37,142
2	135,778	92,251	43,527	102,585	33,193
3	155,123	103,782	51,340	115,424	39,699
4	147,009	99,253	47,756	111,491	35,518
5	156,463	104,310	52,153	117,265	39,198
6	151,991	99,320	52,672	112,497	39,494
7	156,489	103,735	52,754	120,866	35,623
8	152,756	98,697	54,059	117,594	35,161
9	156,124	102,859	53,265	119,168	36,956
10	163,679	106,766	56,913	123,951	39,728
11	168,897	110,421	58,476	126,526	42,371
12	178,104	115,811	62,293	137,698	40,406
2022. 1	164,817	108,356	56,460	126,912	37,905
2p	154,147	101,200	52,947	120,178	33,968
3p	172,324	111,339	60,985	130,276	42,049

※ p는 잠정치임

3-2. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합물	전문물	온라인물	온·오프라인병행물
2020	15.2	22.0	2.4	25.3	-5.3
2021	18.9	14.0	29.9	23.7	6.2
2020.2/4	12.0	19.2	-1.7	22.0	-8.6
3/4	16.6	24.7	1.8	27.4	-5.6
4/4	17.5	23.5	6.3	28.9	-6.1
2021.1/4	21.1	18.3	27.2	28.8	2.6
2/4	23.8	17.9	37.4	26.7	15.7
3/4	17.0	11.3	29.9	22.5	1.9
4/4	14.9	9.7	26.0	18.1	5.5
2022.1/4p	11.8	7.7	20.6	14.6	3.5
2020. 3	9.7	16.5	-4.0	20.4	-11.6
4	10.2	18.0	-4.6	21.5	-12.2
5	10.0	16.3	-2.4	20.0	-11.0
6	15.8	23.5	1.8	24.7	-2.3
7	12.9	21.2	-1.8	23.6	-9.0
8	16.6	25.2	1.3	27.3	-5.6
9	20.1	27.6	6.0	31.3	-2.4
10	14.5	19.9	4.2	25.6	-7.6
11	14.6	20.3	3.8	23.5	-4.5
12	23.3	30.3	10.6	37.6	-6.3
2021. 1	22.6	26.2	15.2	36.8	-6.6
2	15.2	11.1	24.9	22.4	-2.6
3	25.1	17.9	43.0	27.4	18.9
4	23.9	19.0	35.5	28.2	12.1
5	25.0	18.9	39.4	26.6	20.5
6	22.3	15.7	37.3	25.4	14.4
7	22.6	18.0	32.8	28.7	5.6
8	14.8	8.1	29.5	20.2	-0.2
9	14.0	8.1	27.4	19.0	0.3
10	19.1	13.5	31.3	23.6	7.0
11	13.5	8.5	24.3	16.0	6.7
12	12.5	7.5	23.0	15.6	3.0
2022. 1	11.1	6.3	21.5	14.1	2.1
2p	13.5	9.7	21.6	17.2	2.3
3p	11.1	7.3	18.8	12.9	5.9

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	891,011	165,566	39,639	125,927	12,648	6,069	6,579	320,817	79,473	14,270
2020	1,086,766	207,079	48,870	158,209	16,649	8,555	8,094	339,152	80,003	15,714
2021	1,239,102	247,224	55,138	192,086	18,273	9,228	9,045	356,142	83,044	16,183
2019.2/4	215,659	40,889	8,815	32,074	2,882	1,334	1,548	78,834	19,236	3,869
3/4	220,070	40,339	8,985	31,354	2,898	1,459	1,440	76,614	16,594	3,294
4/4	245,746	43,190	10,428	32,761	3,484	1,553	1,931	93,785	25,817	3,922
2020.1/4	251,786	46,469	12,782	33,687	4,119	2,193	1,925	76,967	17,010	3,338
2/4	256,976	50,843	11,480	39,363	3,808	1,946	1,862	82,903	20,123	4,313
3/4	274,409	51,080	11,730	39,350	3,984	2,145	1,838	81,868	16,691	3,573
4/4	303,595	58,687	12,877	45,810	4,739	2,271	2,468	97,414	26,179	4,490
2021.1/4	297,930	59,171	14,995	44,176	4,891	2,605	2,286	82,307	18,127	3,638
2/4	302,883	58,168	12,578	45,590	4,093	2,010	2,083	92,116	21,302	4,343
3/4	305,291	61,299	13,227	48,072	4,332	2,377	1,955	82,979	17,706	3,544
4/4	332,998	68,586	14,338	54,248	4,956	2,236	2,720	98,740	25,910	4,659
2022.1/4p	320,896	63,108	15,400	47,709	5,263	2,744	2,519	81,350	19,457	3,618
2020. 3	88,061	16,912	4,689	12,223	1,597	914	683	26,288	6,252	1,230
4	83,404	16,175	4,425	11,750	1,400	772	628	26,306	6,201	1,228
5	87,702	17,711	3,745	13,966	1,212	585	627	28,286	7,029	1,547
6	85,869	16,957	3,310	13,647	1,196	589	608	28,310	6,893	1,538
7	87,940	16,130	3,714	12,416	1,285	661	624	27,844	5,789	1,327
8	91,344	18,370	3,859	14,512	1,261	708	552	26,268	4,817	1,079
9	95,125	16,580	4,158	12,422	1,438	776	662	27,756	6,085	1,167
10	94,085	17,460	3,531	13,929	1,311	606	706	31,643	8,740	1,446
11	101,784	20,259	4,358	15,900	1,442	687	755	33,513	9,448	1,624
12	107,726	20,968	4,987	15,981	1,985	978	1,007	32,258	7,991	1,420
2021. 1	101,897	20,790	5,024	15,767	1,702	944	758	27,331	5,664	1,001
2	92,251	18,980	5,058	13,922	1,444	749	695	24,287	5,027	1,073
3	103,782	19,400	4,913	14,487	1,745	912	834	30,690	7,435	1,564
4	99,253	18,597	4,271	14,325	1,437	683	754	30,585	7,226	1,318
5	104,310	20,367	4,528	15,839	1,339	658	681	31,978	7,121	1,539
6	99,320	19,204	3,779	15,425	1,317	669	648	29,554	6,956	1,486
7	103,735	22,304	4,240	18,064	1,451	827	624	28,930	6,385	1,318
8	98,697	19,902	4,499	15,403	1,450	818	632	25,651	5,064	1,017
9	102,859	19,092	4,487	14,605	1,431	732	699	28,398	6,256	1,208
10	106,766	22,156	4,141	18,015	1,443	630	813	32,209	8,677	1,450
11	110,421	22,826	4,877	17,950	1,461	656	805	33,591	8,435	1,576
12	115,811	23,603	5,320	18,283	2,053	951	1,102	32,940	8,797	1,634
2022. 1	108,356	20,556	4,838	15,718	1,721	928	793	26,369	6,249	1,133
2p	101,200	22,096	5,523	16,572	1,627	823	804	25,040	5,601	1,061
3p	111,339	20,457	5,039	15,418	1,915	993	922	29,941	7,607	1,425

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	23,105	20,369	34,956	112,367	36,277	140,944	110,741	30,203	139,985	90,212
2020	23,113	16,844	45,882	113,734	43,862	219,925	168,338	51,587	200,413	130,402
2021	27,915	18,737	53,999	110,327	45,937	271,217	209,027	62,190	226,470	146,758
2019.2/4	5,726	5,240	9,326	26,406	9,031	33,074	26,314	6,760	33,892	21,915
3/4	5,662	5,117	8,777	28,687	8,483	36,994	28,996	7,998	35,087	22,597
4/4	6,196	5,365	9,840	32,318	10,327	37,802	29,941	7,862	37,957	24,406
2020.1/4	5,328	4,369	7,892	28,498	10,534	51,288	38,960	12,328	45,761	30,495
2/4	5,563	4,075	12,180	25,798	10,850	48,776	37,860	10,917	47,937	30,991
3/4	5,839	4,067	11,979	29,333	10,387	59,139	44,771	14,368	51,749	34,021
4/4	6,384	4,333	13,831	30,105	12,091	60,722	46,747	13,974	54,966	34,895
2021.1/4	6,422	4,246	10,648	28,234	10,993	67,491	51,054	16,437	54,242	34,779
2/4	6,846	4,750	14,104	29,279	11,492	63,870	49,808	14,061	55,222	35,552
3/4	6,468	4,533	13,898	26,045	10,786	70,875	54,343	16,531	56,119	36,909
4/4	8,179	5,208	15,348	26,769	12,666	68,982	53,821	15,161	60,887	39,518
2022.1/4p	6,679	4,778	11,642	23,750	11,426	78,545	59,924	18,622	59,977	39,258
2020. 3	1,848	1,372	3,107	8,650	3,829	18,559	14,109	4,450	17,338	11,413
4	1,657	1,233	3,733	8,556	3,699	16,938	13,002	3,936	15,434	9,844
5	1,906	1,431	4,224	8,377	3,772	16,151	12,650	3,502	16,207	10,506
6	2,001	1,411	4,223	8,865	3,379	15,687	12,208	3,479	16,297	10,641
7	2,053	1,530	4,387	9,312	3,447	17,245	13,339	3,906	16,818	11,117
8	1,913	1,316	3,635	10,112	3,397	18,331	14,091	4,240	17,494	11,677
9	1,873	1,221	3,957	9,909	3,543	23,564	17,342	6,222	17,437	11,228
10	2,042	1,275	4,876	9,660	3,605	18,324	14,166	4,158	17,075	10,878
11	2,130	1,416	4,774	10,449	3,673	19,408	15,126	4,282	17,909	11,220
12	2,212	1,643	4,182	9,997	4,814	22,990	17,456	5,534	19,981	12,797
2021. 1	2,008	1,396	3,391	10,163	3,709	24,478	18,276	6,202	18,617	11,998
2	1,994	1,305	3,040	8,438	3,408	21,379	15,985	5,394	16,620	10,659
3	2,420	1,545	4,217	9,633	3,876	21,634	16,794	4,840	19,006	12,122
4	2,339	1,546	4,743	9,439	3,975	21,234	16,569	4,665	18,196	11,622
5	2,330	1,653	4,736	10,606	3,992	21,823	16,969	4,854	18,601	12,022
6	2,178	1,551	4,625	9,234	3,525	20,813	16,271	4,542	18,425	11,908
7	2,199	1,626	4,812	8,855	3,734	22,141	17,275	4,865	18,883	12,504
8	2,099	1,441	4,352	8,175	3,503	23,223	17,958	5,265	18,655	12,288
9	2,170	1,465	4,734	9,014	3,550	25,512	19,110	6,401	18,580	12,117
10	2,363	1,586	5,517	8,817	3,800	21,951	17,178	4,772	19,692	12,829
11	3,315	1,636	5,099	9,689	3,841	22,456	17,671	4,786	19,863	12,809
12	2,501	1,986	4,733	8,264	5,025	24,575	18,972	5,603	21,333	13,881
2022. 1	2,205	1,668	3,687	7,754	3,674	29,215	21,496	7,719	19,461	12,780
2p	2,075	1,512	3,465	7,683	3,641	22,530	17,658	4,872	19,496	12,667
3p	2,399	1,598	4,490	8,312	4,111	26,800	20,769	6,031	21,020	13,812

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	11,505	30,563	7,705	91,415	40,623	10,069	32,498	1,134	7,091	19,637
2020	16,445	43,752	9,815	71,998	12,882	3,975	42,324	2,624	10,194	31,550
2021	19,557	48,694	11,462	94,039	13,026	6,252	57,508	2,159	15,094	25,738
2019.2/4	2,742	7,342	1,893	21,921	10,361	2,670	7,333	261	1,297	4,167
3/4	3,302	7,240	1,948	23,681	10,640	2,303	8,363	265	2,110	4,456
4/4	2,885	8,513	2,153	24,887	9,335	2,775	9,762	353	2,662	4,641
2020.1/4	3,256	9,754	2,256	18,983	4,946	1,208	9,592	523	2,713	8,200
2/4	3,929	10,669	2,349	15,521	2,236	854	9,570	599	2,262	7,188
3/4	4,242	10,979	2,507	18,120	3,078	909	10,629	717	2,788	8,469
4/4	5,017	12,350	2,703	19,374	2,623	1,004	12,533	785	2,430	7,694
2021.1/4	4,156	12,626	2,682	22,739	2,303	1,162	13,789	713	4,772	7,088
2/4	5,042	11,838	2,790	22,982	3,390	1,590	13,763	524	3,715	6,432
3/4	4,739	11,560	2,910	23,866	3,275	1,213	14,550	534	4,295	5,822
4/4	5,620	12,670	3,079	24,451	4,058	2,287	15,405	388	2,313	6,396
2022.1/4p	4,953	12,649	3,116	25,738	3,997	1,800	16,407	379	3,155	6,915
2020. 3	1,238	3,900	787	4,811	631	128	3,411	203	438	2,556
4	1,220	3,586	783	5,154	585	198	3,228	199	944	1,997
5	1,337	3,568	796	5,380	825	398	3,303	202	653	2,756
6	1,372	3,514	770	4,987	826	258	3,040	199	664	2,435
7	1,468	3,383	850	5,958	1,166	497	3,325	211	758	2,660
8	1,363	3,638	816	6,431	1,252	225	3,423	260	1,271	3,188
9	1,411	3,958	841	5,731	660	187	3,880	246	759	2,620
10	1,321	4,004	872	5,940	994	477	3,520	239	710	2,331
11	1,824	3,983	882	6,597	1,075	433	3,964	240	885	2,656
12	1,872	4,363	949	6,837	553	93	5,049	305	836	2,707
2021. 1	1,441	4,247	932	6,772	606	210	4,506	274	1,176	2,208
2	1,249	3,891	820	7,468	812	460	4,606	240	1,351	2,073
3	1,466	4,488	931	8,499	886	492	4,678	199	2,244	2,808
4	1,670	3,997	907	6,950	1,014	468	4,238	178	1,052	2,256
5	1,682	3,953	944	7,879	1,210	492	4,806	188	1,183	2,323
6	1,690	3,888	939	8,153	1,167	630	4,719	158	1,480	1,853
7	1,557	3,865	956	8,017	1,163	376	4,701	196	1,581	2,010
8	1,526	3,861	981	7,939	1,088	398	4,696	186	1,571	1,876
9	1,656	3,834	973	7,910	1,024	438	5,154	152	1,143	1,936
10	1,724	4,127	1,012	7,333	1,266	711	4,397	157	802	1,982
11	1,895	4,159	1,001	8,219	1,519	962	4,912	97	729	2,005
12	2,001	4,385	1,066	8,899	1,273	614	6,096	134	782	2,409
2022. 1	1,627	4,010	1,044	8,797	1,428	740	5,734	141	755	2,237
2p	1,586	4,265	978	8,059	1,186	501	5,148	117	1,107	2,353
3p	1,740	4,374	1,095	8,881	1,382	560	5,525	122	1,293	2,324

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	474,997	35,075	18,259	16,817	15,061	12,396	2,665	110,093	67,989	9,935
2020	486,431	46,968	24,261	22,707	17,965	15,464	2,501	109,146	68,920	9,954
2021	631,682	53,985	27,836	26,149	19,184	16,713	2,470	126,021	83,384	12,649
2019.2/4	112,979	8,178	4,170	4,008	3,319	2,703	616	27,210	16,923	2,461
3/4	121,118	8,181	4,283	3,898	3,759	3,119	640	26,180	15,799	2,392
4/4	132,688	9,800	4,852	4,948	3,789	3,048	742	31,815	20,040	3,038
2020.1/4	111,093	10,385	5,450	4,935	4,620	4,013	607	23,599	14,279	2,050
2/4	111,029	10,502	5,857	4,645	4,072	3,499	573	28,258	17,686	2,691
3/4	123,272	11,184	6,017	5,167	4,519	3,943	577	24,217	14,658	2,291
4/4	141,037	14,897	6,937	7,960	4,754	4,010	744	33,073	22,297	2,922
2021.1/4	141,341	15,525	8,641	6,884	5,440	4,835	605	26,631	17,265	2,653
2/4	152,580	11,296	5,830	5,467	4,193	3,641	553	31,082	20,073	3,603
3/4	160,078	12,380	6,278	6,102	4,614	4,072	542	28,515	18,211	2,942
4/4	177,682	14,784	7,088	7,695	4,936	4,166	771	39,794	27,836	3,451
2022.1/4p	170,392	15,013	8,648	6,364	5,285	4,651	634	31,928	20,547	3,302
2020. 3	35,891	3,880	2,088	1,792	1,904	1,699	205	8,815	5,384	800
4	35,246	3,490	1,901	1,589	1,462	1,276	186	8,809	5,358	865
5	37,420	3,565	2,051	1,514	1,302	1,110	192	9,729	6,198	923
6	38,364	3,447	1,905	1,542	1,308	1,113	195	9,719	6,130	903
7	39,721	3,745	2,230	1,515	1,406	1,203	203	8,474	5,135	871
8	41,745	3,766	1,895	1,871	1,497	1,315	183	7,178	4,216	678
9	41,806	3,674	1,892	1,782	1,616	1,425	191	8,564	5,307	741
10	43,358	4,165	1,939	2,226	1,307	1,092	215	10,435	7,195	835
11	47,035	5,280	2,132	3,148	1,477	1,232	245	11,992	8,167	1,151
12	50,644	5,451	2,866	2,585	1,969	1,685	284	10,646	6,935	936
2021. 1	46,474	5,628	2,871	2,757	1,859	1,648	211	7,957	5,175	725
2	43,527	4,774	2,749	2,025	1,560	1,385	175	7,911	4,985	835
3	51,340	5,124	3,021	2,102	2,021	1,802	219	10,763	7,104	1,092
4	47,756	4,024	2,108	1,917	1,473	1,269	204	9,997	6,434	1,067
5	52,153	3,609	1,757	1,852	1,372	1,206	166	10,190	6,629	1,193
6	52,672	3,663	1,965	1,698	1,348	1,165	183	10,894	7,010	1,344
7	52,754	4,183	2,426	1,758	1,565	1,393	171	9,582	6,169	1,056
8	54,059	4,360	2,060	2,300	1,539	1,356	183	8,782	5,336	987
9	53,265	3,837	1,792	2,045	1,510	1,323	188	10,151	6,705	899
10	56,913	5,111	2,004	3,106	1,440	1,217	223	12,460	8,876	1,031
11	58,476	4,886	2,326	2,560	1,576	1,315	260	13,621	9,631	1,217
12	62,293	4,787	2,758	2,029	1,920	1,633	287	13,713	9,329	1,203
2022. 1	56,460	4,547	2,813	1,734	1,655	1,456	199	10,121	6,610	1,017
2p	52,947	5,407	2,885	2,523	1,640	1,425	215	9,423	5,897	977
3p	60,985	5,059	2,951	2,108	1,990	1,769	221	12,383	8,040	1,309

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	3,621	5,350	7,545	11,431	4,221	30,754	23,726	7,028	21,075	12,593
2020	4,067	5,300	6,716	10,487	3,703	33,043	26,704	6,339	23,716	11,880
2021	4,502	5,558	4,617	11,407	3,903	42,897	33,923	8,974	34,177	13,091
2019.2/4	817	1,387	2,006	2,586	1,030	7,447	5,792	1,654	4,930	3,049
3/4	948	1,447	1,950	2,601	1,042	8,215	6,426	1,789	5,261	3,201
4/4	933	1,285	2,012	3,298	1,209	8,057	6,118	1,939	5,941	3,271
2020.1/4	1,043	1,281	1,374	2,784	787	7,534	6,023	1,510	5,923	2,786
2/4	1,035	1,367	1,804	2,757	918	7,511	6,110	1,400	6,065	3,026
3/4	1,042	1,334	1,663	2,296	932	8,872	7,253	1,618	6,266	3,073
4/4	947	1,317	1,874	2,650	1,067	9,126	7,317	1,810	5,463	2,994
2021.1/4	1,041	1,235	978	2,540	919	10,142	7,983	2,159	7,299	3,130
2/4	1,077	1,358	1,259	2,770	941	10,473	8,394	2,079	10,753	3,212
3/4	1,098	1,344	1,162	2,884	874	11,190	8,906	2,284	8,158	3,277
4/4	1,286	1,621	1,217	3,213	1,170	11,092	8,640	2,452	7,967	3,471
2022.1/4p	1,471	1,526	1,070	3,159	854	12,221	9,370	2,851	8,550	3,328
2020. 3	335	457	512	1,063	264	2,664	2,169	495	2,416	986
4	322	444	563	944	313	2,593	2,096	497	1,651	994
5	332	464	620	896	295	2,420	1,976	444	1,617	1,012
6	382	459	621	916	309	2,498	2,039	459	2,796	1,020
7	346	472	620	716	315	2,808	2,354	455	1,651	1,001
8	341	456	491	703	294	2,679	2,189	490	2,194	1,004
9	356	407	552	878	323	3,385	2,710	674	2,420	1,068
10	304	397	674	732	297	2,746	2,236	511	1,727	911
11	336	425	643	955	316	2,986	2,408	578	1,873	988
12	307	495	557	962	454	3,394	2,673	721	1,863	1,096
2021. 1	286	418	274	780	300	3,573	2,835	738	1,769	1,075
2	367	378	300	770	275	3,195	2,494	701	1,793	949
3	389	439	405	990	344	3,374	2,654	720	3,737	1,106
4	369	449	479	865	336	3,469	2,754	714	1,757	1,034
5	355	458	396	862	297	3,562	2,878	684	3,918	1,098
6	353	450	384	1,044	309	3,442	2,761	681	5,078	1,080
7	351	456	397	852	300	3,647	2,936	712	1,717	1,075
8	365	450	396	958	291	3,792	3,032	760	3,048	1,081
9	383	438	369	1,074	283	3,750	2,939	811	3,394	1,122
10	445	476	401	921	311	3,608	2,845	763	1,998	1,101
11	412	503	404	1,077	376	3,578	2,800	779	3,406	1,170
12	429	642	413	1,215	482	3,905	2,995	910	2,563	1,200
2022. 1	424	519	327	969	255	4,256	3,222	1,034	2,317	1,119
2p	488	511	334	956	263	3,794	2,965	829	2,187	1,011
3p	559	496	409	1,235	336	4,170	3,184	987	4,047	1,198

※ p는 잠정치임

4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	1,964	4,796	1,722	257,253	139,600	13,731	1,302	96,220	6,400	5,687
2020	5,281	5,223	1,332	249,164	68,441	3,326	1,666	170,719	5,012	6,429
2021	14,496	5,282	1,308	348,883	80,395	6,330	2,027	254,625	5,507	6,535
2019.2/4	282	1,180	419	60,527	33,325	3,856	294	21,771	1,281	1,368
3/4	491	1,137	432	68,189	36,504	3,724	322	25,743	1,897	1,332
4/4	934	1,267	469	71,659	36,698	3,206	410	29,647	1,698	1,627
2020.1/4	1,606	1,204	327	57,549	20,806	1,227	373	33,993	1,151	1,483
2/4	1,447	1,275	317	53,186	13,587	490	436	37,775	898	1,436
3/4	1,545	1,323	324	66,705	18,223	951	423	45,873	1,235	1,509
4/4	683	1,422	364	71,723	15,825	657	434	53,078	1,728	2,000
2021.1/4	2,372	1,477	321	74,753	14,699	787	529	57,494	1,244	1,551
2/4	5,882	1,351	309	83,137	19,682	1,514	490	60,361	1,090	1,646
3/4	3,312	1,241	328	93,735	20,604	1,623	485	69,313	1,709	1,487
4/4	2,930	1,214	351	97,258	25,410	2,405	523	67,457	1,463	1,852
2022.1/4p	3,704	1,137	381	95,842	22,798	1,632	461	69,756	1,195	1,553
2020. 3	878	439	112	15,568	2,733	117	130	12,322	267	645
4	114	433	110	16,747	3,765	116	171	12,433	263	492
5	96	407	102	18,324	4,712	152	153	13,006	301	463
6	1,236	435	105	18,115	5,109	223	112	12,336	334	481
7	114	428	108	21,144	6,766	304	159	13,575	340	492
8	665	420	105	23,953	6,640	397	111	16,507	297	478
9	766	475	111	21,608	4,817	249	153	15,790	598	540
10	209	486	121	22,339	5,837	334	115	15,224	828	639
11	316	452	117	22,804	5,837	284	120	16,186	377	623
12	158	484	126	26,581	4,151	39	199	21,668	523	739
2021. 1	79	505	111	25,189	4,389	130	138	20,033	501	499
2	283	460	101	23,835	4,968	295	202	18,001	370	459
3	2,010	511	109	25,729	5,342	363	190	19,461	373	593
4	124	497	101	26,510	5,974	395	195	19,581	365	526
5	2,286	430	104	28,965	6,710	502	167	21,219	368	536
6	3,471	423	104	27,662	6,998	617	128	19,561	358	584
7	104	431	106	31,582	6,947	507	176	23,584	369	479
8	1,436	420	111	32,002	6,932	596	135	24,002	336	536
9	1,772	390	110	30,151	6,725	521	174	21,727	1,005	472
10	383	401	113	31,744	7,977	694	122	22,482	469	552
11	1,720	399	117	30,817	8,671	901	183	20,614	449	593
12	827	414	122	34,697	8,763	810	218	24,361	545	708
2022. 1	722	363	112	33,056	7,971	626	200	23,745	514	508
2p	663	391	121	30,037	6,754	481	133	22,325	343	458
3p	2,319	382	148	32,748	8,073	525	127	23,685	338	587

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	914,178	155,842	45,574	110,268	13,740	6,525	7,215	252,357	98,563	14,035
2020	1,145,401	197,589	54,908	142,681	17,999	9,318	8,681	272,460	93,494	14,002
2021	1,416,294	238,335	59,964	178,371	19,695	10,347	9,348	306,438	103,313	14,641
2019.2/4	220,680	37,597	10,055	27,542	3,126	1,434	1,692	64,279	24,977	3,865
3/4	229,106	38,331	10,483	27,848	3,208	1,589	1,619	59,157	21,722	3,299
4/4	254,814	41,618	12,221	29,396	3,771	1,686	2,085	71,807	29,265	3,748
2020.1/4	255,647	44,017	14,249	29,768	4,408	2,345	2,063	58,669	19,192	3,171
2/4	269,290	47,341	12,844	34,497	4,122	2,116	2,006	69,698	24,658	3,878
3/4	291,910	49,291	13,278	36,013	4,334	2,348	1,986	64,421	20,145	3,143
4/4	328,555	56,939	14,536	42,403	5,135	2,509	2,626	79,672	29,499	3,810
2021.1/4	329,237	57,231	16,245	40,986	5,288	2,919	2,369	67,290	22,280	3,298
2/4	341,254	55,070	13,687	41,383	4,416	2,251	2,166	77,776	26,649	4,020
3/4	357,629	59,063	14,354	44,709	4,676	2,661	2,016	72,310	22,681	3,234
4/4	388,174	66,972	15,678	51,294	5,314	2,516	2,798	89,062	31,703	4,089
2022.1/4p	377,366	60,982	16,342	44,640	5,590	3,025	2,565	74,190	23,478	3,214
2020. 3	90,565	16,101	5,289	10,812	1,672	948	724	21,675	7,315	1,142
4	86,972	15,267	4,804	10,463	1,475	808	667	21,731	7,340	1,125
5	92,604	16,463	4,223	12,239	1,353	676	677	24,303	8,764	1,401
6	89,713	15,611	3,817	11,794	1,294	632	662	23,663	8,554	1,352
7	93,938	15,503	4,342	11,161	1,408	718	691	22,872	7,315	1,198
8	97,870	17,751	4,440	13,311	1,403	802	601	19,727	5,705	955
9	100,102	16,037	4,497	11,541	1,523	828	695	21,822	7,125	991
10	100,300	16,758	4,032	12,726	1,408	656	752	25,760	9,785	1,210
11	109,097	19,871	4,907	14,964	1,613	796	817	27,487	10,854	1,400
12	119,157	20,310	5,597	14,713	2,114	1,057	1,057	26,424	8,859	1,200
2021. 1	111,229	20,221	5,398	14,823	1,814	1,029	785	21,406	6,781	896
2	102,585	18,281	5,431	12,850	1,598	882	715	19,969	6,219	991
3	115,424	18,728	5,416	13,312	1,877	1,008	869	25,915	9,280	1,412
4	111,491	17,869	4,699	13,170	1,532	748	784	25,764	8,747	1,224
5	117,265	19,198	4,885	14,313	1,481	774	707	26,436	8,914	1,427
6	112,497	18,002	4,102	13,900	1,404	729	675	25,576	8,988	1,369
7	120,866	20,762	4,684	16,078	1,557	912	645	25,243	8,160	1,238
8	117,594	19,410	4,856	14,554	1,584	938	646	22,300	6,412	911
9	119,168	18,891	4,814	14,077	1,535	811	725	24,768	8,108	1,085
10	123,951	21,610	4,566	17,045	1,545	698	847	28,658	10,644	1,271
11	126,526	22,387	5,363	17,024	1,618	790	828	29,698	10,396	1,399
12	137,698	22,975	5,749	17,226	2,152	1,028	1,124	30,707	10,663	1,419
2022. 1	126,912	19,458	5,155	14,303	1,803	1,000	803	24,357	7,664	1,003
2p	120,178	21,893	5,868	16,025	1,774	956	818	22,522	6,650	948
3p	130,276	19,631	5,319	14,312	2,012	1,069	943	27,311	9,163	1,263

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	18,049	13,606	35,774	37,207	35,123	114,298	90,826	23,472	129,029	81,809
2020	19,853	13,572	44,835	43,978	42,726	174,271	137,803	36,469	184,061	117,749
2021	24,749	14,944	48,698	54,455	45,638	233,079	183,442	49,637	213,528	136,293
2019.2/4	4,475	3,601	9,603	8,963	8,796	27,024	21,744	5,279	31,437	20,116
3/4	4,470	3,418	9,143	8,825	8,280	29,790	23,766	6,024	32,265	20,345
4/4	4,815	3,559	9,889	10,494	10,038	31,107	24,593	6,515	35,199	22,223
2020.1/4	4,325	3,200	7,893	10,867	10,021	39,096	30,923	8,173	42,006	27,524
2/4	4,825	3,354	12,016	10,451	10,516	38,625	30,932	7,693	44,414	28,423
3/4	5,105	3,397	11,846	10,517	10,269	46,969	36,766	10,202	47,307	30,437
4/4	5,598	3,621	13,080	12,143	11,921	49,582	39,181	10,400	50,333	31,365
2021.1/4	5,631	3,377	9,443	12,475	10,785	56,622	44,047	12,574	50,605	31,932
2/4	6,049	3,794	12,819	13,030	11,415	54,997	43,656	11,341	52,392	33,263
3/4	5,628	3,497	13,027	13,491	10,754	60,712	47,763	12,949	52,900	34,262
4/4	7,442	4,277	13,409	15,458	12,684	60,749	47,976	12,773	57,631	36,836
2022.1/4p	5,963	3,864	10,473	15,943	11,255	68,724	53,678	15,046	56,828	36,661
2020. 3	1,590	1,134	3,111	3,749	3,635	14,448	11,404	3,043	15,961	10,376
4	1,439	1,010	3,735	3,515	3,568	13,284	10,547	2,737	14,340	9,036
5	1,633	1,153	4,138	3,577	3,637	12,877	10,382	2,495	15,011	9,667
6	1,753	1,192	4,143	3,359	3,311	12,465	10,003	2,461	15,064	9,720
7	1,830	1,293	4,329	3,482	3,425	13,876	11,012	2,864	15,481	10,046
8	1,649	1,108	3,559	3,387	3,365	14,381	11,357	3,024	15,938	10,399
9	1,626	996	3,958	3,648	3,478	18,712	14,398	4,314	15,888	9,993
10	1,757	1,034	4,722	3,758	3,494	14,793	11,728	3,064	15,380	9,630
11	1,896	1,213	4,436	4,064	3,625	15,962	12,758	3,204	16,562	10,171
12	1,945	1,374	3,921	4,321	4,802	18,827	14,694	4,133	18,391	11,564
2021. 1	1,747	1,103	3,011	4,238	3,630	20,121	15,540	4,581	17,235	10,905
2	1,758	1,014	2,712	3,941	3,334	18,055	13,884	4,171	15,427	9,703
3	2,126	1,260	3,720	4,297	3,821	18,445	14,623	3,822	17,943	11,324
4	2,083	1,242	4,222	4,308	3,937	18,280	14,528	3,752	17,244	10,864
5	2,041	1,303	4,307	4,492	3,953	18,764	14,853	3,911	17,640	11,249
6	1,925	1,249	4,289	4,231	3,526	17,954	14,276	3,678	17,508	11,150
7	1,942	1,261	4,536	4,374	3,732	18,937	15,115	3,823	17,826	11,622
8	1,791	1,097	4,137	4,454	3,497	19,904	15,691	4,213	17,612	11,455
9	1,895	1,139	4,354	4,663	3,524	21,871	16,958	4,913	17,461	11,184
10	2,099	1,243	4,876	4,747	3,778	19,085	15,123	3,962	18,318	11,699
11	3,054	1,372	4,382	5,228	3,865	19,812	15,784	4,028	18,993	12,084
12	2,289	1,661	4,151	5,483	5,041	21,851	17,068	4,783	20,320	13,053
2022. 1	1,976	1,289	3,334	5,487	3,604	25,176	19,173	6,004	18,327	11,855
2p	1,861	1,209	3,121	5,139	3,593	20,074	15,912	4,163	18,480	11,821
3p	2,126	1,367	4,017	5,316	4,059	23,473	18,594	4,880	20,020	12,985

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가 구	애 완용 품		여 행 및 교통서비스	문 화 및 레저서비스	이 쿠 폰 서 비 스	음식서비스	기타서비스	
2019	11,720	26,842	8,659	227,571	78,071	13,718	33,201	93,256	9,326	21,340
2020	16,686	39,370	10,255	265,188	37,840	4,516	43,534	167,385	11,913	33,834
2021	19,774	45,750	11,711	376,828	44,891	7,587	59,080	248,953	16,318	28,391
2019.2/4	2,789	6,388	2,144	52,563	18,657	3,902	7,469	21,081	1,455	4,655
3/4	3,351	6,400	2,168	61,466	21,612	3,440	8,541	24,921	2,951	4,889
4/4	2,964	7,615	2,397	66,243	20,344	3,558	10,009	28,883	3,450	5,069
2020.1/4	3,307	8,779	2,396	58,777	11,207	1,336	9,836	33,233	3,165	8,674
2/4	3,999	9,545	2,447	57,346	7,127	971	9,927	37,039	2,283	7,743
3/4	4,302	9,967	2,601	70,537	10,562	1,039	10,932	44,851	3,153	9,050
4/4	5,079	11,078	2,811	78,527	8,944	1,170	12,839	52,263	3,312	8,367
2021.1/4	4,191	11,723	2,759	84,566	7,763	1,309	14,193	56,266	5,036	7,636
2/4	5,103	11,187	2,839	89,433	10,630	1,970	14,152	58,982	3,699	7,170
3/4	4,787	10,902	2,950	101,535	12,288	1,525	14,906	67,860	4,956	6,432
4/4	5,693	11,938	3,164	101,294	14,209	2,783	15,829	65,846	2,627	7,152
2022.1/4p	5,083	11,901	3,183	103,481	13,283	2,120	16,757	68,003	3,318	7,571
2020. 3	1,255	3,506	824	17,985	1,796	147	3,507	12,036	498	2,724
4	1,247	3,234	823	18,712	1,984	237	3,371	12,193	928	2,164
5	1,358	3,161	824	19,683	2,424	440	3,430	12,733	656	2,915
6	1,394	3,150	800	18,952	2,719	294	3,126	12,113	699	2,664
7	1,488	3,066	882	21,907	3,798	554	3,435	13,343	778	2,890
8	1,380	3,313	845	25,310	4,216	262	3,506	16,042	1,284	3,361
9	1,433	3,588	874	23,320	2,548	224	3,991	15,466	1,091	2,799
10	1,342	3,497	911	23,689	3,262	565	3,583	14,998	1,281	2,512
11	1,842	3,630	919	24,738	3,310	486	4,051	15,929	962	2,863
12	1,895	3,951	981	30,100	2,371	119	5,206	21,335	1,069	2,992
2021. 1	1,447	3,929	954	28,085	2,256	234	4,593	19,628	1,374	2,347
2	1,258	3,618	847	27,022	2,739	503	4,774	17,605	1,401	2,234
3	1,486	4,176	957	29,459	2,768	572	4,826	19,032	2,261	3,056
4	1,692	3,765	923	28,333	3,180	575	4,399	19,131	1,049	2,469
5	1,701	3,727	963	31,189	3,702	631	4,939	20,740	1,178	2,558
6	1,711	3,694	954	29,910	3,749	764	4,814	19,111	1,472	2,144
7	1,576	3,659	969	34,345	4,306	465	4,836	23,122	1,616	2,196
8	1,539	3,632	986	34,662	4,342	494	4,797	23,489	1,540	2,122
9	1,671	3,611	994	32,528	3,639	566	5,273	21,250	1,800	2,114
10	1,750	3,836	1,034	32,525	4,311	896	4,477	21,990	852	2,208
11	1,923	3,952	1,033	31,758	4,599	1,147	5,069	20,091	852	2,261
12	2,020	4,151	1,097	37,010	5,300	740	6,282	23,765	922	2,683
2022. 1	1,656	3,752	1,065	35,346	4,620	828	5,884	23,175	839	2,443
2p	1,630	4,039	989	32,911	4,152	593	5,254	21,770	1,141	2,524
3p	1,797	4,110	1,128	35,224	4,511	699	5,620	23,057	1,337	2,604

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전			도 서			패 셴		
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기		서적	사무·문구		의복	신발
2019	451,831	44,799	12,323	32,476	13,969	11,940	2,028	178,553	48,900	10,170
2020	427,796	56,458	18,223	38,235	16,616	14,702	1,914	175,838	55,429	11,666
2021	454,490	62,874	23,011	39,863	17,761	15,594	2,167	175,726	63,115	14,192
2019.2/4	107,958	11,469	2,930	8,540	3,075	2,603	472	41,765	11,183	2,465
3/4	112,082	10,189	2,785	7,404	3,449	2,989	460	43,637	10,671	2,388
4/4	123,620	11,372	3,059	8,313	3,503	2,915	589	53,793	16,592	3,212
2020.1/4	107,233	12,837	3,983	8,854	4,331	3,861	470	41,897	12,096	2,217
2/4	98,716	14,004	4,493	9,511	3,758	3,329	429	41,463	13,152	3,127
3/4	105,771	12,973	4,469	8,505	4,169	3,740	429	41,663	11,204	2,720
4/4	116,077	16,644	5,278	11,367	4,358	3,772	586	50,815	18,977	3,603
2021.1/4	110,034	17,465	7,391	10,074	5,043	4,520	523	41,649	13,111	2,993
2/4	114,209	14,395	4,721	9,674	3,870	3,400	470	45,423	14,726	3,926
3/4	107,741	14,616	5,151	9,465	4,270	3,789	481	39,184	13,236	3,252
4/4	122,505	16,398	5,748	10,650	4,578	3,886	692	49,471	22,042	4,021
2022.1/4p	113,922	17,139	7,706	9,433	4,958	4,369	589	39,088	16,526	3,707
2020. 3	33,387	4,691	1,488	3,203	1,828	1,665	164	13,428	4,321	888
4	31,678	4,399	1,522	2,876	1,387	1,240	147	13,385	4,218	969
5	32,518	4,813	1,572	3,241	1,160	1,019	141	13,712	4,463	1,069
6	34,520	4,792	1,398	3,394	1,211	1,070	141	14,366	4,470	1,089
7	33,723	4,372	1,601	2,770	1,283	1,147	136	13,446	3,609	1,001
8	35,218	4,385	1,314	3,071	1,355	1,221	134	13,720	3,328	802
9	36,830	4,216	1,553	2,663	1,531	1,372	158	14,498	4,267	918
10	37,143	4,867	1,438	3,430	1,211	1,042	169	16,318	6,150	1,071
11	39,722	5,668	1,584	4,084	1,306	1,123	183	18,017	6,760	1,376
12	39,212	6,109	2,256	3,853	1,841	1,606	235	16,480	6,067	1,156
2021. 1	37,142	6,197	2,497	3,700	1,747	1,563	184	13,882	4,058	830
2	33,193	5,473	2,376	3,097	1,406	1,252	155	12,229	3,794	918
3	39,699	5,795	2,518	3,277	1,890	1,706	184	15,538	5,260	1,244
4	35,518	4,752	1,680	3,072	1,377	1,204	174	14,819	4,912	1,160
5	39,198	4,779	1,400	3,379	1,231	1,091	140	15,732	4,836	1,305
6	39,494	4,865	1,642	3,223	1,261	1,105	156	14,872	4,978	1,461
7	35,623	5,726	1,982	3,743	1,458	1,309	150	13,269	4,394	1,136
8	35,161	4,852	1,703	3,149	1,405	1,236	169	12,134	3,988	1,093
9	36,956	4,038	1,466	2,572	1,406	1,244	162	13,781	4,853	1,023
10	39,728	5,657	1,580	4,077	1,338	1,149	189	16,011	6,909	1,210
11	42,371	5,326	1,840	3,486	1,419	1,181	238	17,514	7,670	1,393
12	40,406	5,415	2,329	3,087	1,821	1,556	266	15,947	7,463	1,418
2022. 1	37,905	5,645	2,496	3,149	1,573	1,384	189	12,133	5,195	1,147
2p	33,968	5,610	2,540	3,070	1,492	1,292	200	11,941	4,848	1,090
3p	42,049	5,885	2,670	3,214	1,893	1,693	200	15,014	6,483	1,471

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	패션					식품			생활	
	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2019	8,677	12,113	6,727	86,590	5,375	57,400	43,641	13,759	32,030	20,995
2020	7,328	8,571	7,763	80,243	4,839	78,696	57,239	21,457	40,069	24,532
2021	7,668	9,351	9,918	67,279	4,203	81,034	59,507	21,527	47,120	23,556
2019.2/4	2,068	3,026	1,730	20,028	1,265	13,497	10,362	3,135	7,386	4,849
3/4	2,140	3,146	1,584	22,463	1,245	15,420	11,656	3,764	8,084	5,453
4/4	2,315	3,091	1,962	25,123	1,498	14,752	11,466	3,286	8,699	5,453
2020.1/4	2,045	2,450	1,373	20,416	1,300	19,726	14,060	5,665	9,678	5,757
2/4	1,774	2,087	1,968	18,103	1,252	17,662	13,038	4,624	9,588	5,595
3/4	1,776	2,005	1,797	21,112	1,051	21,042	15,258	5,784	10,707	6,657
4/4	1,733	2,029	2,625	20,612	1,236	20,266	14,883	5,384	10,096	6,524
2021.1/4	1,833	2,104	2,183	18,298	1,126	21,011	14,990	6,021	10,937	5,976
2/4	1,874	2,314	2,544	19,019	1,018	19,345	14,545	4,800	13,583	5,501
3/4	1,938	2,380	2,034	15,437	907	21,353	15,486	5,867	11,377	5,925
4/4	2,023	2,552	3,156	14,524	1,152	19,325	14,485	4,839	11,222	6,154
2022.1/4p	2,187	2,440	2,239	10,966	1,025	22,042	15,616	6,426	11,699	5,926
2020. 3	593	695	508	5,965	457	6,775	4,874	1,902	3,792	2,023
4	539	668	561	5,985	445	6,247	4,551	1,697	2,745	1,802
5	604	742	706	5,696	431	5,694	4,243	1,451	2,813	1,851
6	630	677	701	6,422	377	5,720	4,244	1,476	4,030	1,942
7	568	709	679	6,545	336	6,177	4,681	1,497	2,988	2,072
8	605	664	567	7,428	326	6,629	4,923	1,706	3,750	2,282
9	603	632	551	7,139	388	8,236	5,654	2,582	3,969	2,303
10	588	638	828	6,634	408	6,278	4,673	1,604	3,422	2,159
11	570	628	980	7,340	363	6,432	4,775	1,656	3,220	2,036
12	574	763	817	6,638	465	7,557	5,434	2,123	3,453	2,329
2021. 1	547	710	654	6,704	378	7,930	5,570	2,360	3,151	2,167
2	602	670	628	5,268	350	6,519	4,596	1,924	2,986	1,905
3	684	725	902	6,326	398	6,563	4,825	1,738	4,800	1,904
4	624	753	1,000	5,996	374	6,423	4,795	1,627	2,708	1,792
5	644	809	825	6,976	336	6,621	4,994	1,628	4,879	1,871
6	606	752	720	6,047	308	6,301	4,756	1,545	5,996	1,838
7	608	822	674	5,333	302	6,850	5,096	1,754	2,773	1,957
8	673	794	611	4,679	296	7,112	5,299	1,813	4,091	1,913
9	658	764	748	5,425	309	7,391	5,091	2,300	4,513	2,054
10	709	818	1,041	4,990	333	6,473	4,900	1,573	3,371	2,231
11	673	768	1,120	5,538	353	6,223	4,686	1,536	4,276	1,895
12	642	967	995	3,996	466	6,629	4,899	1,730	3,575	2,028
2022. 1	653	899	680	3,236	325	8,295	5,546	2,749	3,450	2,044
2p	702	814	677	3,500	311	6,250	4,711	1,539	3,203	1,857
3p	833	727	882	4,231	388	7,497	5,359	2,138	5,047	2,025

※ p는 잠정치임

5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2019	1,749	8,517	768	121,097	102,151	10,083	600	4,098	4,165	3,984
2020	5,039	9,605	892	55,975	43,484	2,785	456	5,957	3,293	4,145
2021	14,279	8,227	1,059	66,093	48,531	4,995	455	7,830	4,283	3,882
2019.2/4	235	2,134	168	29,885	25,030	2,624	157	951	1,123	880
3/4	442	1,977	212	30,404	25,532	2,587	143	1,087	1,056	899
4/4	855	2,165	225	30,302	25,690	2,424	162	1,117	910	1,199
2020.1/4	1,556	2,178	187	17,755	14,545	1,099	129	1,283	699	1,009
2/4	1,376	2,398	219	11,361	8,695	374	79	1,335	877	880
3/4	1,486	2,335	230	14,288	10,739	821	119	1,738	870	928
4/4	622	2,694	256	12,571	9,505	491	128	1,601	847	1,327
2021.1/4	2,337	2,380	245	12,926	9,240	640	125	1,941	980	1,003
2/4	5,821	2,002	259	16,686	12,441	1,134	101	1,903	1,106	907
3/4	3,264	1,899	288	16,065	11,591	1,311	129	1,986	1,048	877
4/4	2,857	1,946	266	20,416	15,258	1,909	100	1,999	1,149	1,096
2022.1/4p	3,574	1,885	315	18,098	13,512	1,312	111	2,132	1,032	896
2020. 3	860	834	75	2,395	1,569	98	33	489	207	477
4	87	785	71	3,189	2,366	77	28	439	280	326
5	75	814	73	4,022	3,113	109	26	475	299	304
6	1,214	798	75	4,150	3,217	188	26	421	299	251
7	95	746	76	5,195	4,135	248	49	443	320	262
8	648	745	76	5,074	3,675	361	28	725	284	306
9	744	844	78	4,019	2,928	213	42	570	265	360
10	188	993	82	4,590	3,570	246	53	465	257	457
11	299	805	80	4,662	3,601	231	33	497	300	417
12	135	896	93	3,318	2,334	13	42	639	290	453
2021. 1	73	823	88	3,876	2,739	105	50	678	303	360
2	274	734	74	4,282	3,041	252	34	636	320	298
3	1,990	824	82	4,768	3,460	283	41	627	357	345
4	102	729	85	5,126	3,808	288	35	628	367	314
5	2,268	655	85	5,654	4,218	363	34	667	373	301
6	3,451	618	89	5,906	4,415	483	33	608	366	293
7	85	638	93	5,254	3,803	419	40	658	333	292
8	1,423	648	106	5,279	3,678	500	34	699	367	289
9	1,756	613	89	5,533	4,110	393	54	629	347	295
10	358	692	91	6,552	4,932	510	42	649	420	326
11	1,692	606	84	7,278	5,591	715	26	621	325	337
12	808	648	91	6,586	4,736	684	32	730	404	433
2022. 1	694	622	91	6,508	4,780	537	51	710	430	302
2p	619	617	110	5,185	3,788	389	28	672	309	287
3p	2,261	647	114	6,405	4,944	386	32	750	293	308

※ p는 잠정치임

6-1. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련상품
2019	6,004,608	15,237	93,826	909	24,272	5,898	89,433	565,840
2020	6,003,447	19,267	55,019	1,071	27,386	5,847	213,843	366,497
2021	4,391,540	15,008	49,134	1,005	39,758	9,345	177,175	365,906
2018.4/4	974,060	4,511	18,073	408	7,647	1,021	21,945	122,910
2019.1/4	1,251,122	3,702	21,429	150	6,357	1,603	15,193	125,969
2/4	1,345,723	4,038	22,798	228	6,081	1,450	23,557	146,698
3/4	1,526,135	3,670	25,419	144	5,727	1,577	23,784	141,668
4/4	1,881,628	3,827	24,180	387	6,107	1,268	26,899	151,505
2020.1/4	1,531,212	4,142	12,866	183	6,730	1,622	33,208	88,543
2/4	1,290,332	3,814	14,052	230	6,760	1,461	45,802	90,629
3/4	1,656,729	7,722	14,965	258	6,775	1,407	57,462	87,230
4/4	1,525,174	3,589	13,136	400	7,121	1,357	77,371	100,095
2021.1/4	1,206,923	4,239	10,759	210	11,413	3,159	45,259	83,236
2/4	1,222,986	4,450	17,117	225	9,128	1,682	49,336	91,319
3/4	1,034,913	3,612	12,744	235	9,299	3,078	39,827	89,544
4/4	926,718	2,707	8,514	335	9,918	1,426	42,753	101,807
2022.1/4p	567,701	2,449	47,741	92	8,447	2,453	33,875	75,511

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2019	18,573	5,020,606	19,109	40,325	126	48,771	61,683
2020	21,051	5,108,626	18,377	25,701	150	36,644	103,968
2021	16,616	3,527,946	19,987	25,976	97	33,514	110,073
2018.4/4	3,682	751,804	5,627	11,417	56	10,747	14,212
2019.1/4	4,040	1,034,257	4,514	11,205	25	9,974	12,704
2/4	4,258	1,098,286	5,014	9,472	39	10,091	13,713
3/4	6,484	1,276,754	3,972	8,986	22	13,179	14,749
4/4	3,791	1,611,309	5,609	10,662	40	15,527	20,517
2020.1/4	4,136	1,314,819	4,257	15,454	32	10,438	34,782
2/4	5,294	1,083,409	4,277	3,534	40	9,659	21,371
3/4	5,239	1,437,689	4,868	3,132	41	8,340	21,601
4/4	6,382	1,272,709	4,975	3,581	37	8,207	26,214
2021.1/4	4,198	995,609	5,186	6,131	31	8,119	29,374
2/4	3,769	994,735	5,079	7,391	25	9,312	29,418
3/4	4,924	823,509	5,606	5,660	25	8,647	28,203
4/4	3,725	714,093	4,116	6,794	16	7,436	23,078
2022.1/4p	2,880	359,467	2,910	5,005	28	3,487	23,356

※ p는 잠정치임

6-2. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련상품
2019	65.6	-15.0	-5.4	-32.4	-14.4	35.9	49.9	7.0
2020	-0.0	26.4	-41.4	17.8	12.8	-0.9	139.1	-35.2
2021	-26.8	-22.1	-10.7	-6.2	45.2	59.8	-17.1	-0.2
2018.4/4	13.5	109.0	-16.7	29.1	18.2	-16.0	109.3	0.2
2019.1/4	50.1	-29.3	-16.4	-38.5	2.6	44.3	62.6	-6.9
2/4	50.0	4.8	-19.0	-39.8	-14.1	37.6	89.3	4.1
3/4	65.6	-15.0	-7.1	-54.0	-23.0	36.5	49.5	9.2
4/4	93.2	-15.2	33.8	-5.1	-20.1	24.2	22.6	23.3
2020.1/4	22.4	11.9	-40.0	22.0	5.9	1.2	118.6	-29.7
2/4	-4.1	-5.5	-38.4	0.9	11.2	0.8	94.4	-38.2
3/4	8.6	110.4	-41.1	79.2	18.3	-10.8	141.6	-38.4
4/4	-18.9	-6.2	-45.7	3.4	16.6	7.0	187.6	-33.9
2021.1/4	-21.2	2.3	-16.4	14.8	69.6	94.8	36.3	-6.0
2/4	-5.2	16.7	21.8	-2.2	35.0	15.1	7.7	0.8
3/4	-37.5	-53.2	-14.8	-8.9	37.3	118.8	-30.7	2.7
4/4	-39.2	-24.6	-35.2	-16.3	39.3	5.1	-44.7	1.7
2022.1/4p	-53.0	-42.2	343.7	-56.2	-26.0	-22.3	-25.2	-9.3

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2019	21.7	85.2	-2.8	-12.4	-41.1	18.7	13.5
2020	13.3	1.8	-3.8	-36.3	19.0	-24.9	68.6
2021	-21.1	-30.9	8.8	1.1	-35.3	-8.5	5.9
2018.4/4	-8.3	16.4	26.0	3.3	69.7	-27.5	11.3
2019.1/4	5.6	71.0	5.6	-9.9	-59.0	-13.1	-7.8
2/4	4.7	66.7	5.4	-16.3	-31.6	-5.2	0.7
3/4	75.7	83.8	-20.7	-17.4	-45.0	59.9	16.0
4/4	3.0	114.3	-0.3	-6.6	-28.6	44.5	44.4
2020.1/4	2.4	27.1	-5.7	37.9	28.0	4.7	173.8
2/4	24.3	-1.4	-14.7	-62.7	2.6	-4.3	55.8
3/4	-19.2	12.6	22.6	-65.1	86.4	-36.7	46.5
4/4	68.3	-21.0	-11.3	-66.4	-7.5	-47.1	27.8
2021.1/4	1.5	-24.3	21.8	-60.3	-3.1	-22.2	-15.5
2/4	-28.8	-8.2	18.8	109.1	-37.5	-3.6	37.7
3/4	-6.0	-42.7	15.2	80.7	-39.0	3.7	30.6
4/4	-41.6	-43.9	-17.3	89.7	-56.8	-9.4	-12.0
2022.1/4p	-31.4	-63.9	-43.9	-18.4	-9.7	-57.1	-20.5

※ p는 잠정치임

6-3. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련상품
2019	5,219,858	73	62,763	0	0	30	0	262,957
2020	5,007,939	3,610	20,422	0	0	1	0	36,074
2021	3,423,791	0	26,536	0	0	88	0	28,109
2018.4/4	770,656	215	11,104	0	0	0	0	42,279
2019.1/4	1,070,693	2	14,072	0	0	5	0	47,046
2/4	1,157,158	0	15,843	0	0	7	0	69,090
3/4	1,336,372	1	17,370	0	0	10	0	72,555
4/4	1,655,635	70	15,478	0	0	8	0	74,266
2020.1/4	1,297,490	113	4,999	0	0	0	0	26,073
2/4	1,051,987	0	5,108	0	0	0	0	-1,058
3/4	1,410,967	3,497	4,777	0	0	1	0	3,026
4/4	1,247,495	0	5,538	0	0	0	0	8,033
2021.1/4	972,384	0	4,171	0	0	0	0	6,190
2/4	974,415	0	10,737	0	0	0	0	4,854
3/4	795,824	0	6,695	0	0	72	0	9,182
4/4	681,168	0	4,933	0	0	16	0	7,883
2022.1/4p	363,520	0	45,424	0	0	1	0	2,497

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2019	4	4,860,812	902	31,165	0	429	723
2020	0	4,942,052	30	5,662	0	49	39
2021	0	3,364,586	27	4,443	0	0	2
2018.4/4	3	706,928	132	9,679	0	5	311
2019.1/4	4	1,000,553	383	8,335	0	105	188
2/4	0	1,063,855	298	7,707	0	124	234
3/4	0	1,239,233	93	6,859	0	114	137
4/4	0	1,557,171	128	8,264	0	86	164
2020.1/4	0	1,262,739	32	3,444	0	51	39
2/4	0	1,046,875	-1	1,066	0	-3	0
3/4	0	1,399,059	-1	607	0	1	0
4/4	0	1,233,379	0	545	0	0	0
2021.1/4	0	960,980	0	1,043	0	0	0
2/4	0	956,964	0	1,858	0	0	2
3/4	0	779,433	0	442	0	0	0
4/4	0	667,209	27	1,100	0	0	0
2022.1/4p	0	315,133	0	464	0	1	0

※ p는 잠정치임

6-4. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련상품
2019	78.6	-67.4	-11.4	-	-	900.0	-	15.4
2020	-4.1	4,845.2	-67.5	-	-	-96.7	-	-86.3
2021	-31.6	-100.0	29.9	-	-	8,700.0	-	-22.1
2018.4/4	13.7	21,400.0	-12.4	-	-	-	-	-13.3
2019.1/4	60.9	0.0	-22.0	-	-	150.0	-	-19.8
2/4	59.5	-100.0	-25.2	-	-	-	-	7.0
3/4	75.4	0.0	-15.2	-	-	900.0	-	16.4
4/4	114.8	-67.4	39.4	-	-	-	-	75.7
2020.1/4	21.2	5,550.0	-64.5	-	-	-100.0	-	-44.6
2/4	-9.1	-	-67.8	-	-	-100.0	-	-101.5
3/4	5.6	349,600.0	-72.5	-	-	-90.0	-	-95.8
4/4	-24.7	-100.0	-64.2	-	-	-100.0	-	-89.2
2021.1/4	-25.1	-100.0	-16.6	-	-	-	-	-76.3
2/4	-7.4	-	110.2	-	-	-	-	558.8
3/4	-43.6	-100.0	40.2	-	-	7,100.0	-	203.4
4/4	-45.4	-	-10.9	-	-	-	-	-1.9
2022.1/4p	-62.6	-	989.0	-	-	-	-	-59.7

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2019	0.0	88.3	-3.4	-23.4	-	3,475.0	-63.9
2020	-100.0	1.7	-96.7	-81.8	-	-88.6	-94.6
2021	-	-31.9	-10.0	-21.5	-	-100.0	-94.9
2018.4/4	-	16.6	46.7	-0.4	-	0.0	-30.9
2019.1/4	-	73.3	171.6	-24.8	-	2,525.0	-53.9
2/4	-	69.3	-18.6	-23.6	-	-	-61.0
3/4	-100.0	85.4	-68.5	-30.1	-	3,700.0	-79.9
4/4	-100.0	120.3	-3.0	-14.6	-	1,620.0	-47.3
2020.1/4	-100.0	26.2	-91.6	-58.7	-	-51.4	-79.3
2/4	-	-1.6	-100.3	-86.2	-	-102.4	-100.0
3/4	-	12.9	-101.1	-91.2	-	-99.1	-100.0
4/4	-	-20.8	-100.0	-93.4	-	-100.0	-100.0
2021.1/4	-	-23.9	-100.0	-69.7	-	-100.0	-100.0
2/4	-	-8.6	100.0	74.3	-	100.0	-
3/4	-	-44.3	100.0	-27.2	-	-100.0	-
4/4	-	-45.9	-	101.8	-	-	-
2022.1/4p	-	-67.2	-	-55.5	-	-	-

※ p는 잠정치임

7-1. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2019	6,004,608	195,524	5,184,664	226,546	201,628	40,163	9,325	12,981	13,272	120,505
2020	6,003,447	256,569	5,200,528	239,897	141,118	40,842	11,467	12,563	16,271	84,192
2021	4,391,540	279,592	3,587,568	280,617	102,914	32,393	6,164	8,298	16,847	77,147
2018.4/4	974,060	48,978	782,962	51,705	45,996	9,962	2,504	3,460	4,065	24,428
2019.1/4	1,251,122	40,985	1,057,204	57,363	45,171	9,773	2,254	3,093	3,565	31,714
2/4	1,345,723	44,973	1,141,821	55,868	47,208	10,362	2,484	3,680	3,610	35,717
3/4	1,526,135	55,512	1,319,089	57,169	52,493	7,342	1,835	2,461	2,817	27,417
4/4	1,881,628	54,054	1,666,550	56,146	56,756	12,686	2,752	3,747	3,280	25,657
2020.1/4	1,531,212	49,162	1,329,056	43,429	55,362	11,024	3,286	3,446	3,187	33,260
2/4	1,290,332	66,097	1,096,847	62,250	28,039	9,542	2,537	2,459	3,903	18,658
3/4	1,656,729	67,920	1,457,319	63,976	30,871	10,080	2,880	3,076	4,701	15,906
4/4	1,525,174	73,390	1,317,306	70,242	26,846	10,196	2,764	3,582	4,480	16,368
2021.1/4	1,206,923	72,577	1,009,003	59,557	26,292	10,592	1,770	2,301	4,475	20,356
2/4	1,222,986	70,460	1,014,908	70,070	26,283	9,211	1,638	2,363	4,099	23,954
3/4	1,034,913	69,519	833,575	71,702	26,662	7,252	1,705	2,176	4,914	17,408
4/4	926,718	67,036	730,082	79,288	23,677	5,338	1,051	1,458	3,359	15,429
2022.1/4p	567,701	50,156	403,022	73,071	21,197	3,675	548	735	2,651	12,646

※ p는 잠정치임

7-2. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2019	65.6	15.4	79.3	16.6	21.5	6.9	16.2	11.2	-24.4	-7.3
2020	-0.0	31.2	0.3	5.9	-30.0	1.7	23.0	-3.2	22.6	-30.1
2021	-26.8	9.0	-31.0	17.0	-27.1	-20.7	-46.2	-33.9	3.5	-8.4
2018.4/4	13.5	-8.0	17.3	33.9	1.2	12.6	1.1	32.8	-10.6	-30.0
2019.1/4	50.1	-4.0	63.5	20.2	9.6	-7.1	32.0	28.9	-21.9	-13.0
2/4	50.0	11.9	59.1	16.4	14.3	20.3	33.3	41.5	-21.0	10.9
3/4	65.6	47.5	77.1	21.7	40.2	-13.2	-5.8	-23.3	-35.4	-25.7
4/4	93.2	10.4	112.9	8.6	23.4	27.3	9.9	8.3	-19.3	5.0
2020.1/4	22.4	20.0	25.7	-24.3	22.6	12.8	45.8	11.4	-10.6	4.9
2/4	-4.1	47.0	-3.9	11.4	-40.6	-7.9	2.1	-33.2	8.1	-47.8
3/4	8.6	22.4	10.5	11.9	-41.2	37.3	56.9	25.0	66.9	-42.0
4/4	-18.9	35.8	-21.0	25.1	-52.7	-19.6	0.4	-4.4	36.6	-36.2
2021.1/4	-21.2	47.6	-24.1	37.1	-52.5	-3.9	-46.1	-33.2	40.4	-38.8
2/4	-5.2	6.6	-7.5	12.6	-6.3	-3.5	-35.4	-3.9	5.0	28.4
3/4	-37.5	2.4	-42.8	12.1	-13.6	-28.1	-40.8	-29.3	4.5	9.4
4/4	-39.2	-8.7	-44.6	12.9	-11.8	-47.6	-62.0	-59.3	-25.0	-5.7
2022.1/4p	-53.0	-30.9	-60.1	22.7	-19.4	-65.3	-69.0	-68.1	-40.8	-37.9

※ p는 잠정치임

7-3. 국가(대륙)별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2019	5,219,858	8,907	4,974,246	37,216	118,698	1,155	0	0	81	79,555
2020	5,007,939	1,185	4,911,082	19,167	35,758	977	0	0	16	39,754
2021	3,423,791	2,013	3,393,188	588	8,764	44	0	0	6	19,188
2018.4/4	770,656	2,079	727,126	5,836	21,197	97	4	0	9	14,308
2019.1/4	1,070,693	2,657	1,012,118	7,238	26,758	231	0	0	18	21,673
2/4	1,157,158	2,951	1,092,077	9,138	28,011	477	0	0	11	24,493
3/4	1,336,372	1,818	1,270,158	10,449	34,115	241	0	0	22	19,569
4/4	1,655,635	1,481	1,599,893	10,391	29,814	206	0	0	30	13,820
2020.1/4	1,297,490	698	1,253,633	2,129	25,334	294	0	0	18	15,384
2/4	1,051,987	339	1,034,738	3,860	2,672	338	0	0	-2	10,042
3/4	1,410,967	81	1,392,952	5,051	5,894	329	0	0	-1	6,661
4/4	1,247,495	67	1,229,759	8,127	1,858	16	0	0	1	7,667
2021.1/4	972,384	56	963,384	41	2,411	17	0	0	5	6,470
2/4	974,415	1,742	964,465	10	2,064	10	0	0	0	6,124
3/4	795,824	107	789,774	11	2,419	7	0	0	1	3,505
4/4	681,168	108	675,565	526	1,870	10	0	0	0	3,089
2022.1/4p	363,520	127	358,933	356	2,949	24	0	0	0	1,131

※ p는 잠정치임

7-4. 국가(대륙)별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2019	78.6	-32.4	83.6	128.6	32.6	56.1	-100.0	-	88.4	-15.2
2020	-4.1	-86.7	-1.3	-48.5	-69.9	-15.4	-	-	-80.2	-50.0
2021	-31.6	69.9	-30.9	-96.9	-75.5	-95.5	-	-	-62.5	-51.7
2018.4/4	13.7	-82.9	19.2	99.2	-11.7	-51.5	-	-	80.0	-49.8
2019.1/4	60.9	-48.7	67.4	119.2	8.6	-48.2	-	-	38.5	-20.7
2/4	59.5	-18.1	62.9	177.8	18.1	350.0	-	-	83.3	1.2
3/4	75.4	-21.5	79.5	171.1	70.8	164.8	-	-	46.7	-30.0
4/4	114.8	-28.8	120.0	78.1	40.7	112.4	-100.0	-	233.3	-3.4
2020.1/4	21.2	-73.7	23.9	-70.6	-5.3	27.3	-	-	0.0	-29.0
2/4	-9.1	-88.5	-5.3	-57.8	-90.5	-29.1	-	-	-118.2	-59.0
3/4	5.6	-95.5	9.7	-51.7	-82.7	36.5	-	-	-104.5	-66.0
4/4	-24.7	-95.5	-23.1	-21.8	-93.8	-92.2	-	-	-96.7	-44.5
2021.1/4	-25.1	-92.0	-23.2	-98.1	-90.5	-94.2	-	-	-72.2	-57.9
2/4	-7.4	413.9	-6.8	-99.7	-22.8	-97.0	-	-	100.0	-39.0
3/4	-43.6	32.1	-43.3	-99.8	-59.0	-97.9	-	-	200.0	-47.4
4/4	-45.4	61.2	-45.1	-93.5	0.6	-37.5	-	-	-100.0	-59.7
2022.1/4p	-62.6	126.8	-62.7	768.3	22.3	41.2	-	-	-100.0	-82.5

※ p는 잠정치임

8-1. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련상품
2019	3,636,049	50,136	463,017	12,892	22,375	16,291	8,704	1,408,177
2020	4,067,719	52,136	338,031	15,106	29,031	17,450	10,005	1,559,960
2021	5,115,211	65,502	363,035	20,402	44,174	26,462	13,750	1,984,487
2018.4/4	896,621	17,197	151,967	3,045	5,570	3,754	2,352	344,993
2019.1/4	905,483	13,180	141,787	3,107	5,704	5,064	2,294	337,310
2/4	889,921	10,493	111,914	2,975	5,546	3,637	2,247	341,826
3/4	842,000	9,408	97,834	3,324	5,213	3,594	2,093	316,168
4/4	998,645	17,055	111,482	3,486	5,912	3,996	2,070	412,873
2020.1/4	979,379	12,348	90,812	3,191	6,480	3,842	2,273	378,377
2/4	914,421	11,167	73,828	3,572	5,859	4,213	2,166	327,859
3/4	958,104	9,492	59,015	3,763	7,549	4,229	2,460	364,877
4/4	1,215,815	19,129	114,376	4,580	9,143	5,166	3,106	488,847
2021.1/4	1,387,318	19,096	131,603	6,856	13,221	9,659	3,732	496,732
2/4	1,121,238	12,646	66,291	4,170	10,029	5,102	3,321	427,654
3/4	1,097,486	12,098	56,992	3,839	9,021	4,951	3,101	417,096
4/4	1,509,169	21,662	108,149	5,537	11,903	6,750	3,596	643,005
2022.1/4	1,371,419	24,298	77,508	3,609	11,552	6,865	3,031	572,695

(단위: 백만원)

	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2019	64,603	193,551	64,278	911,158	4,953	184,464	231,450
2020	91,554	206,982	66,208	1,102,220	11,030	246,598	321,408
2021	149,360	246,686	97,043	1,323,089	22,966	334,794	423,463
2018.4/4	15,872	45,951	17,611	187,737	1,247	44,676	54,652
2019.1/4	17,939	49,714	17,608	208,597	1,260	47,247	54,674
2/4	17,640	47,897	16,144	222,449	1,228	45,256	60,666
3/4	15,248	44,808	14,878	228,871	1,172	43,454	55,935
4/4	13,776	51,132	15,648	251,241	1,293	48,507	60,175
2020.1/4	13,033	52,629	14,951	271,899	1,735	63,080	64,727
2/4	23,291	45,484	17,988	257,868	2,134	59,757	79,236
3/4	26,070	47,632	14,897	277,541	3,616	55,674	81,289
4/4	29,160	61,237	18,372	294,912	3,545	68,087	96,156
2021.1/4	38,053	67,807	36,217	320,845	5,323	112,083	126,090
2/4	32,094	55,288	19,975	319,846	6,399	69,364	89,056
3/4	35,006	50,626	16,973	328,510	5,696	66,609	86,970
4/4	44,207	72,965	23,878	353,888	5,548	86,738	121,347
2022.1/4	36,520	65,650	22,945	357,567	4,062	82,116	103,000

8-2. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련상품
2019	22.4	-6.4	2.6	14.7	4.8	36.3	-4.2	30.1
2020	11.9	4.0	-27.0	17.2	29.7	7.1	14.9	10.8
2021	25.8	25.6	7.4	35.1	52.2	51.6	37.4	27.2
2018.4/4	35.4	23.4	41.3	-2.1	1.5	49.3	27.1	38.1
2019.1/4	30.8	5.2	38.8	8.5	3.9	74.9	0.1	35.6
2/4	29.5	-16.3	13.6	11.6	15.3	41.2	-3.9	41.6
3/4	21.0	-16.9	-0.9	24.7	-4.8	31.8	-0.3	28.0
4/4	11.4	-0.8	-26.6	14.5	6.1	6.4	-12.0	19.7
2020.1/4	8.2	-6.3	-36.0	2.7	13.6	-24.1	-0.9	12.2
2/4	2.8	6.4	-34.0	20.1	5.6	15.8	-3.6	-4.1
3/4	13.8	0.9	-39.7	13.2	44.8	17.7	17.5	15.4
4/4	21.7	12.2	2.6	31.4	54.7	29.3	50.0	18.4
2021.1/4	41.7	54.6	44.9	114.9	104.0	151.4	64.2	31.3
2/4	22.6	13.2	-10.2	16.7	71.2	21.1	53.3	30.4
3/4	14.5	27.5	-3.4	2.0	19.5	17.1	26.1	14.3
4/4	24.1	13.2	-5.4	20.9	30.2	30.7	15.8	31.5
2022.1/4	-1.1	27.2	-41.1	-47.4	-12.6	-28.9	-18.8	15.3

(단위: 백만원)

	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활용품 및 자동차용품	기타
2019	21.5	16.9	1.0	36.3	-22.7	12.1	10.7
2020	41.7	6.9	3.0	21.0	122.7	33.7	38.9
2021	63.1	19.2	46.6	20.0	108.2	35.8	31.8
2018.4/4	45.1	4.1	9.2	50.7	-18.0	12.6	34.5
2019.1/4	74.4	16.9	14.4	32.8	-37.6	15.2	17.1
2/4	33.5	23.2	4.1	41.0	-24.9	16.9	7.3
3/4	10.6	17.2	-1.5	38.1	-22.1	8.2	9.2
4/4	-13.2	11.3	-11.1	33.8	3.7	8.6	10.1
2020.1/4	-27.3	5.9	-15.1	30.3	37.7	33.5	18.4
2/4	32.0	-5.0	11.4	15.9	73.8	32.0	30.6
3/4	71.0	6.3	0.1	21.3	208.5	28.1	45.3
4/4	111.7	19.8	17.4	17.4	174.2	40.4	59.8
2021.1/4	192.0	28.8	142.2	18.0	206.8	77.7	94.8
2/4	37.8	21.6	11.0	24.0	199.9	16.1	12.4
3/4	34.3	6.3	13.9	18.4	57.5	19.6	7.0
4/4	51.6	19.2	30.0	20.0	56.5	27.4	26.2
2022.1/4	-4.0	-3.2	-36.6	11.4	-23.7	-26.7	-18.3

9-1. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2019	3,636,049	1,768,645	662,448	218,557	14,979	860,262	1,413	211	86,077	23,456
2020	4,067,719	1,811,566	818,217	235,313	32,679	1,033,751	2,275	241	95,583	38,090
2021	5,115,211	2,070,717	1,336,239	329,049	67,078	1,138,352	3,433	290	114,455	55,602
2018.4/4	896,621	444,248	172,962	54,008	3,188	195,974	223	47	19,575	6,397
2019.1/4	905,483	440,926	171,078	59,661	3,170	205,168	253	39	20,380	4,810
2/4	889,921	427,191	166,980	63,721	3,474	202,147	332	47	20,770	5,257
3/4	842,000	411,939	158,328	47,202	3,368	194,686	363	61	20,721	5,330
4/4	998,645	488,589	166,062	47,973	4,967	258,261	465	64	24,206	8,059
2020.1/4	979,379	484,162	141,496	49,641	5,917	264,665	467	60	24,569	8,400
2/4	914,421	383,212	232,757	54,341	6,582	210,154	435	40	18,810	8,091
3/4	958,104	413,077	203,157	58,102	8,050	243,819	629	91	22,368	8,809
4/4	1,215,815	531,115	240,807	73,229	12,130	315,113	744	50	29,836	12,790
2021.1/4	1,387,318	526,665	455,515	72,943	12,480	274,902	854	53	30,980	12,928
2/4	1,121,238	481,684	243,981	79,112	15,963	262,309	788	77	25,296	12,029
3/4	1,097,486	461,458	246,306	76,323	17,357	257,138	880	69	24,574	13,383
4/4	1,509,169	600,910	390,437	100,671	21,278	344,003	911	91	33,605	17,262
2022.1/4	1,371,419	554,260	328,543	92,850	20,088	325,392	1,072	102	30,322	18,790

9-2. 국가(대륙)별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	미국	중국	일본	아세안	유럽연합	중동	중남미	대양주	기타
2019	22.4	13.2	30.4	10.9	36.8	38.5	42.6	27.1	61.7	32.8
2020	11.9	2.4	23.5	7.7	118.2	20.2	61.0	14.2	11.0	62.4
2021	25.8	14.3	63.3	39.8	105.3	10.1	50.9	20.3	19.7	46.0
2018.4/4	35.4	16.5	92.4	12.4	21.9	53.7	49.7	23.7	123.6	83.1
2019.1/4	30.8	14.3	83.4	22.4	20.6	38.9	-4.2	11.4	101.8	36.3
2/4	29.5	17.1	40.2	32.0	50.0	47.1	16.1	20.5	91.3	31.7
3/4	21.0	12.2	28.9	2.3	19.6	39.1	66.5	35.6	63.3	42.1
4/4	11.4	10.0	-4.0	-11.2	55.8	31.8	108.5	36.2	23.7	26.0
2020.1/4	8.2	9.8	-17.3	-16.8	86.7	29.0	84.6	53.8	20.6	74.6
2/4	2.8	-10.3	39.4	-14.7	89.5	4.0	31.0	-14.9	-9.4	53.9
3/4	13.8	0.3	28.3	23.1	139.0	25.2	73.3	49.2	7.9	65.3
4/4	21.7	8.7	45.0	52.6	144.2	22.0	60.0	-21.9	23.3	58.7
2021.1/4	41.7	8.8	221.9	46.9	110.9	3.9	82.9	-11.7	26.1	53.9
2/4	22.6	25.7	4.8	45.6	142.5	24.8	81.1	92.5	34.5	48.7
3/4	14.5	11.7	21.2	31.4	115.6	5.5	39.9	-24.2	9.9	51.9
4/4	24.1	13.1	62.1	37.5	75.4	9.2	22.4	82.0	12.6	35.0
2022.1/4	-1.1	5.2	-27.9	27.3	61.0	18.4	25.5	92.5	-2.1	45.3

부록 온라인쇼핑동향조사 개요

1. 온라인쇼핑몰 정의

- 컴퓨터, 정보통신 설비 등을 이용하여 재화 및 용역을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장을 “몰”이라고 지칭하며, 통계청에서는 PC 및 모바일을 이용하여 기업·소비자간(B2C) 거래를 주로 하는 몰을 “온라인쇼핑몰”로 정의

2. 조사연혁

연 월	주 요 내 용
2000년 8월	• 전자상거래통계조사 작성 승인(제101056호)
2001년 3월	• 전자상거래통계조사 결과 공표(2001.1.~ 매월)
2004년 2월	• 전자상거래통계조사 통계종류 변경(일반통계→지정통계)
2008년 5월	• 전자상거래통계조사 조사방법 및 공표주기 변경 · 전수조사 → 표본조사, 매월공표 → 분기공표
2008년 12월	• 사이버쇼핑동향조사로 명칭 변경
2014년 4월	• 온라인쇼핑동향조사로 명칭 변경
2015년 5월	• 온라인쇼핑동향 공표주기 변경(분기 → 월) • 온라인 해외 직접판매 통계 작성승인
2016년 2월	• 온라인 해외 직접구매(수입)통계 작성승인
2016년 5월	• 온라인 해외 직접판매 및 구매 통계 공표(분기)
2018년 3월	• 모집단 정비 및 표본개편

3. 조사대상(금융업 제외)

- 온라인쇼핑동향조사(월): 약 1,100개 온라인쇼핑 운영업체
 - 인터넷상에서 거래를 주로 하고 주문기능이 있는 온라인쇼핑 운영업체

4. 분류체계

가. 취급상품 범위에 따른 분류

- 종합몰: 각종 상품군의 카테고리를 다양하게 구성하여 여러 종류의 상품을 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰
- 전문몰: 하나 혹은 주된 특정 카테고리의 상품군만을 구성하여 운영하는 온라인쇼핑몰

나. 운영형태에 따른 분류

- 온라인몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 컴퓨터 및 네트워크 기반을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인 쇼핑몰
- 온·오프라인병행몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 온라인을 통한 상거래뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인매장, 온라인이외의 영업형태)을 병행하여 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

다. 상품군별 분류

상품분류	조 사 범 위
컴퓨터 및 주변기기	PC, 노트북, 프린터, 스피커, CD형태 등 유형의 소프트웨어
가전·전자·통신기기	TV, 냉장고, 세탁기, 디지털카메라, 휴대폰 등
서적	각종 도서 (전자책은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외)
사무·문구	사무용품, 문구류, 다이어리/앨범, 종이류/복사지, 필기구 등
의복	의복류 (남성복, 여성복, 스포츠웨어, 아동·유아복 등)
신발	신발 (구두, 운동화, 샌들, 실내화, 아동화 등)
가방	가방 (핸드백, 가방, 여행용 등)
패션용품 및 액세서리	모자, 장갑, 스카프, 시계, 금반지, 각종 액세서리 등
스포츠·레저용품	운동용품, 레저용품, 등산화, 등산배낭 등
화장품	화장품, 향수, 화장관련 소품 등
아동·유아용품	기저귀, 유모차, 그네, 아기침대, 보행기, 카시트, 인형, 완구 등
음·식료품	공산품류(커피, 음료, 생수, 설탕, 식용유, 분유 등), 김치, 장류 및 장아찌류 등
농축수산물	곡물, 육류, 어류, 채소, 과일, 신선식품류 등
생활용품	주방용품, 침구, 비누, 샴푸, 세제, 화장지, 꽃, 화분 등
자동차 및 자동차용품	자동차, 오토바이, 튜닝/선팅용품, 내비게이션, 블랙박스, 엔진오일, 워셔액 등 자동차 관련용품
가구	가구 (장롱, 화장대, 신발장, 책상, 의자 등)
애완용품	애완용품 (사료, 장난감, 장신구 등)
여행 및 교통서비스	항공권, 교통티켓(버스, 기차), 렌터카, 숙박시설 등
문화 및 레저서비스	영화, 공연 등의 예약서비스
이쿠폰서비스	해당금액에 상응하는 서비스나 상품을 제공하는 바코드형식의 상품권
음식서비스	온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식 (피자, 치킨 등 배달서비스)
기타서비스	인화 등 주문제작, 이사, 청소 등 용역서비스, 각종 렌탈서비스
기타	문화상품권, 의료기구(안마의자제외), 골동품, 종교용품, 성인용품, 음반·비디오·악기 등

※ 조사제외: 콘텐츠(음원, 이모티콘, 전자책 등)에 해당하는 무형의 상품은 제외

5. 조사시기

가. 조사기준일: 조사대상월 말일

나. 조사대상기간: 조사대상월 1일 ~ 말일

다. 조사실시기간: 조사대상월 익월 1일 ~ 20일

6. 조사방법 및 체계

가. 조사방법: 조사담당자가 사업체를 방문하여 응답자와 면접을 통하여 조사
(사업체가 원할 경우에는 인터넷조사 방법 병행)

나. 조사체계: 조사대상처 → 통계청 지방통계청·사무소(현장조사, 조사자료 입력) →
통계청 서비스업동향과(자료집계, 분석 및 공표)

7. 조사항목

○ 조사항목: 상품군별 온라인쇼핑 거래액, 상품군별 모바일쇼핑 거래액, 해외 상품
거래내역 등

8. 표본설계 방법

가. 모집단: 인터넷상에서 거래를 하는 온라인쇼핑 운영업체

※ 모집단의 특성과 표본조사의 효율성을 고려하여, 연간거래액이 24백만원 이상인
온라인쇼핑 운영업체를 표본모집단으로 선정

나. 표본의 구성

- 1) 전수층: 일정규모 이상의 종합몰 및 전문몰
- 2) 표본층: 상품군별 거래액 기준 표본 크기만큼 층화계통추출

다. 종합몰 연간거래액 대표도: 99.4%

9. 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계

○ 통계작성 범주

- 국경간(Cross-Border) 전자적으로(electronically) 주문되어 물리적으로(physically) 배송된
재화(상품)의 거래액
- * 여행 및 예약서비스와 각종 서비스는 제외

○ 통계작성 기준

- UN 통계위원회 권고안에 따른 무역통계 기준에 따라 작성
- 온라인 해외직접판매 및 해외직접구매는 상품의 소유권 변경 시점에 계상하는 것이 원칙
- * (온라인 해외 직접판매) 수출 국가 관세선에서의 가격인 본선인도조건(FOB)으로 계상
- * (온라인 해외 직접구매) 일반신고와 간이신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은
FOB 조건으로 계상

- **CIF(Cost, Insurance and Freight : 운임, 보험료포함 인도조건) 가격** : 수출입 상품의 운임, 보험료를 포함한 가격, 즉 도착항까지의 인도가격을 말함
 - CIF는 매도자가 상품의 선적에서 목적지까지의 원가격, 운임료, 보험료 일체를 부담할 것을 조건으로 한 무역거래임
- **FOB(Free On Board : 본선 인도조건) 가격** : '본선인도가격' 또는 '수출항 본선인도가격'이라고도 하며, 무역상품을 수출항까지 매수자에게 인도할 때에 가격을 말함
- **경상금액** : 대상 사업체에서 상품을 판매한 금액을 말함

○ 통계작성 기초자료 수집현황

- (온라인 해외 직접 판매) 국내의 사업체가 인터넷상에서 해외로 상품을 판매하는 사업체를 조사
 - * 국내외에 쇼핑몰이 없는 사업체가 해외 쇼핑몰에 입점하여 상품을 판매한 실적 (관세청 전자상거래 수출신고 자료)을 집계
- (온라인 해외 직접 구매) 행정자료인 관세청 전자상거래 수입통관 자료(간이 및 일반 신고, 목록통관)를 활용하여 국가(대륙)별, 상품군별로 작성
 - * 목록통관, 일반신고와 간이신고는 관세청 주간단위 환율 적용

○ 국가(대륙)별 분류

국가(대륙)군	세부 국가
중국	대만, 마카오, 홍콩 포함
아세안	브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 타이, 베트남
유럽연합	독일, 프랑스, 아일랜드, 벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크, 덴마크, 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 이탈리아, 포르투갈, 그리스, 체코, 헝가리, 슬로바키아, 리투아니아, 라트비아, 에스토니아, 슬로베니아, 키프로스, 몰타, 불가리아, 크로아티아, 영국, 스페인, 루마니아, 폴란드
중동	이란, 이라크, 시리아, 터키, 요르단, 사우디아라비아, 바레인, 쿠웨이트, 오만, 예멘, 아랍에미리트, 아프가니스탄, 카타르, 이스라엘, 레바논
중남미	멕시코, 페루, 콜롬비아, 볼리비아, 파라과이, 브라질, 수리남, 베네수엘라, 쿠바 등
대양주	호주, 뉴질랜드, 사이판, 괌 등
기타	위 분류에 해당하지 않는 국가

○ 상품군별 분류

온라인쇼핑 동향

상 품 군
① 컴퓨터 및 주변기기
② 가전·전자·통신기기
③ 서적
④ 사무·문구
⑤ 의복
⑥ 신발
⑦ 가방
⑧ 패션용품 및 액세서리
⑨ 스포츠·레저용품
⑩ 화장품
⑪ 아동·유아용품
⑫ 음·식료품
⑬ 농축수산물
⑭ 생활용품
⑮ 자동차 및 자동차용품
⑯ 가구
⑰ 애완용품
⑱ 여행 및 교통서비스
⑲ 문화 및 레저서비스
⑳ 이쿠폰서비스
㉑ 음식서비스
㉒ 기타서비스()
㉓ 기타 ()

온라인 해외 직접 판매·구매

상 품 군
① 컴퓨터 및 주변기기
② 가전·전자·통신기기
③ 소프트웨어
④ 서적
⑤ 사무·문구
⑥ 음반·비디오·악기
⑦ 의류 및 패션 관련상품
⑧ 스포츠·레저용품
⑨ 화장품
⑩ 아동·유아용품
⑪ 음·식료품
⑫ 농축수산물
⑬ 생활용품 및 자동차용품
⑭ 기타()
※ 조사대상 제외 (사유: 거래액 파악 곤란)

○ 통계작성 기간 및 공표

- 통계작성기간 : 2014년 1월부터 작성
- 통계공표시기 : 2016년 5월부터 분기별로 작성·공표
- 매월 공표하는 온라인쇼핑동향(보도자료)에 분기별로 포함하여 공표