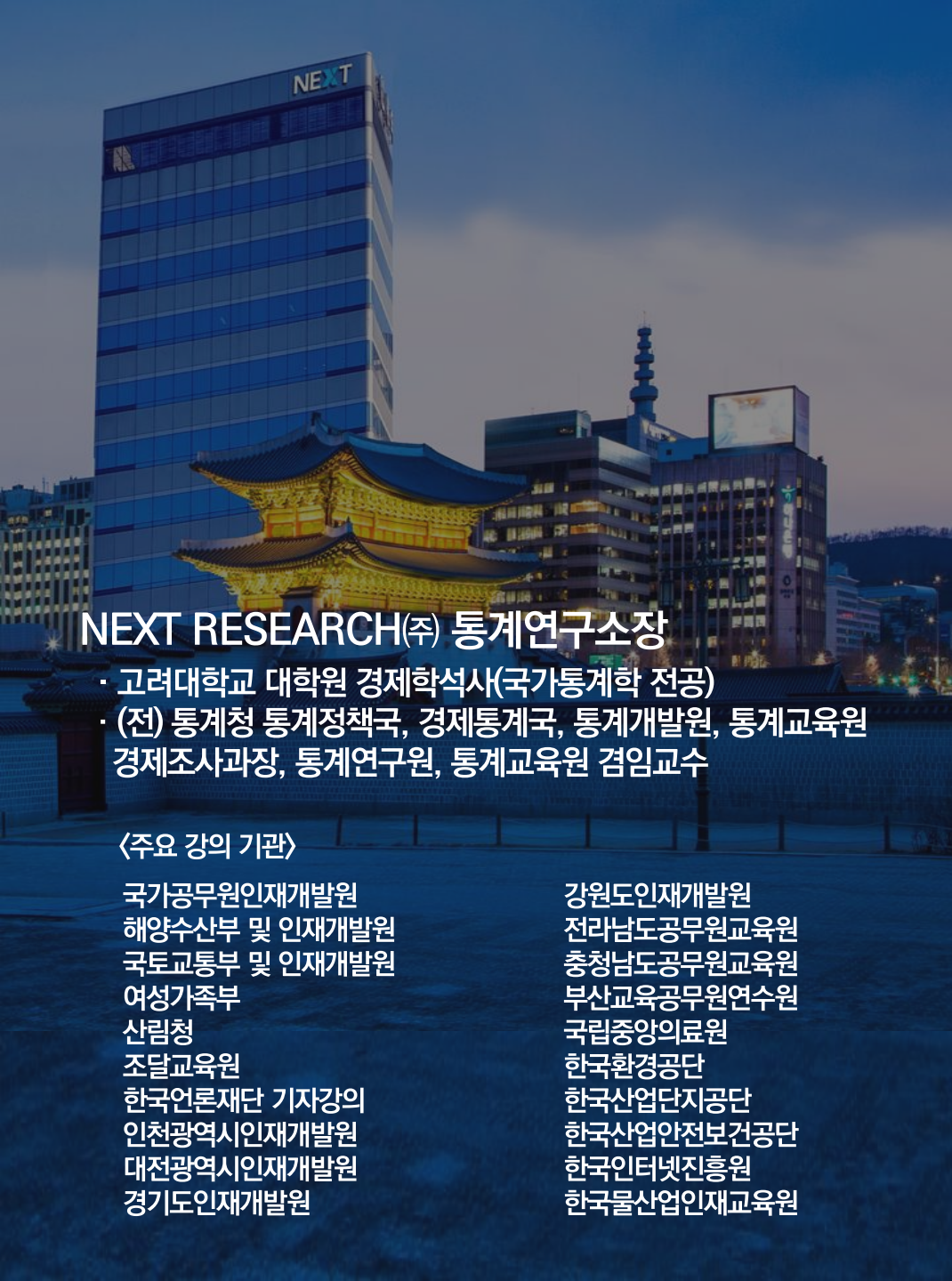


# 위드 코로나시대의 농식품 소비-유통 트렌드

2021. 12. 9.





## NEXT RESEARCH(주) 통계연구소장

- 고려대학교 대학원 경제학석사(국가통계학 전공)
- (전) 통계청 통계정책국, 경제통계국, 통계개발원, 통계교육원  
경제조사과장, 통계연구원, 통계교육원 겸임교수

### 〈주요 강의 기관〉

국가공무원인재개발원  
해양수산부 및 인재개발원  
국토교통부 및 인재개발원  
여성가족부  
산림청  
조달교육원  
한국언론재단 기자강의  
인천광역시인재개발원  
대전광역시인재개발원  
경기도인재개발원

강원도인재개발원  
전라남도공무원교육원  
충청남도공무원교육원  
부산교육공무원연수원  
국립중앙의료원  
한국환경공단  
한국산업단지공단  
한국산업안전보건공단  
한국인터넷진흥원  
한국물산업인재교육원

## 강사 소개



황양주(Francisco Leon)

☎ 010-2806-1563

Mail : [koreanasia@naver.com](mailto:koreanasia@naver.com)

## Contents

---

1. 코로나 현황
2. 코로나 시대의 사회상
3. 농식품 현황
4. 우리사회의 미래
5. 농식품의 미래

# 1. 코로나 현황

## Current Global Covid Trend

Last update: 11/29/2021, 12:58:19 AM UTC+0 ↻

### World

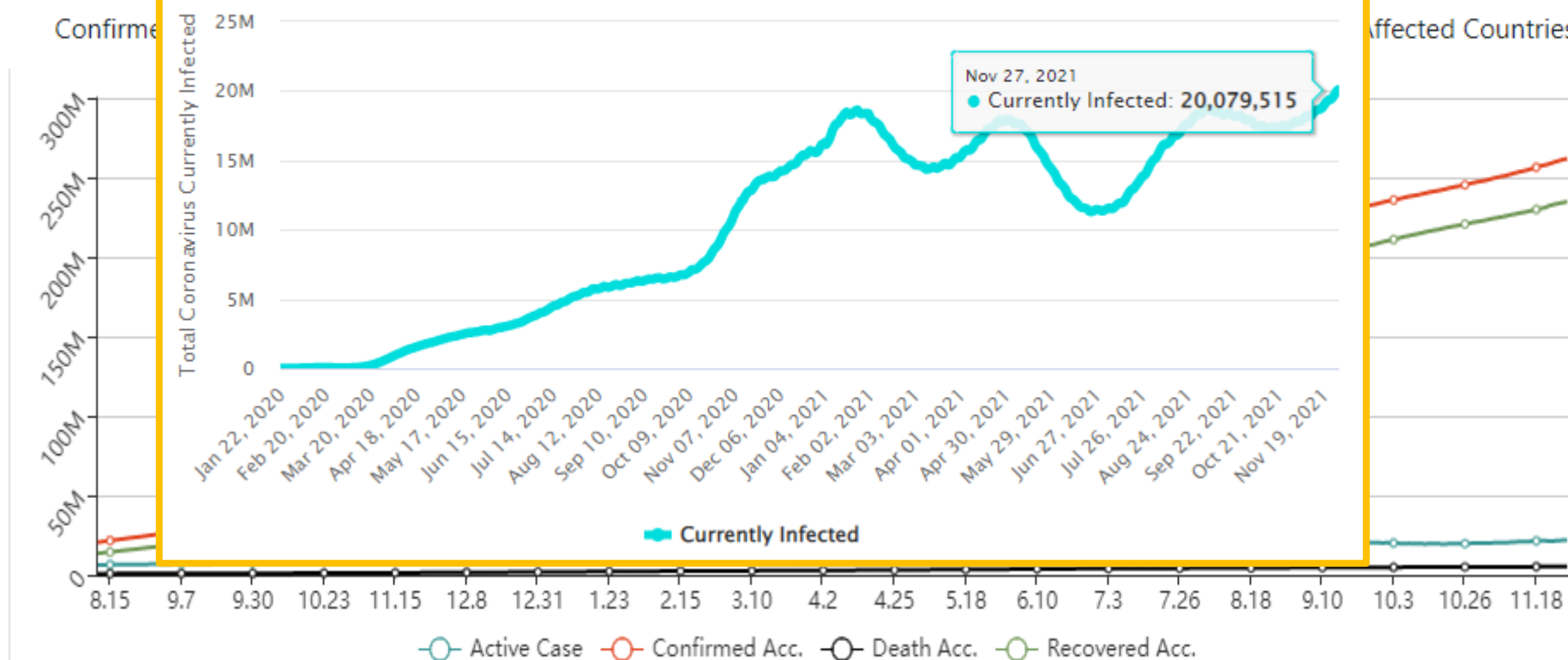
#### Active Cases

(Number of Infected People)

261,828,  
(+5,125)

223  
(-)

affected Countries



# 1. 코로나 현황

## 통계수치의 결과 속

| 확진자 순위 | 국가                 | 확진자        | 치료중       | 위중증    | 사망자      | 완치자        | 치명률 (%) | 완치율 (%) | 발생률* (100만명당) | 인구수           |
|--------|--------------------|------------|-----------|--------|----------|------------|---------|---------|---------------|---------------|
| 1      | 미국 <sub>US</sub>   | 46,999,771 | 9,220,934 | 11,975 | 768,847  | 37,009,990 | 1.6     | 78.7    | 141,992       | 331,002,651   |
|        |                    | (+68,005)  | (-61,555) | (-215) | (+1,406) | (+128,154) |         |         |               |               |
| 2      | 인도 <sub>IN</sub>   | 34,308,140 | 151,197   | 8,944  | 459,203  | 33,697,740 | 1.3     | 98.2    | 24,861        | 1,380,004,385 |
|        |                    | (+22,528)  | (-7,385)  |        | (+733)   | (+29,180)  |         |         |               |               |
| 3      | 브라질 <sub>BR</sub>  | 21,821,124 | 197,130   | 8,318  | 608,118  | 21,015,876 | 2.8     | 96.3    | 102,659       | 212,559,417   |
|        |                    | (+6,431)   | (-6,504)  |        | (+164)   | (+12,771)  |         |         |               |               |
| 4      | 영국 <sub>GB</sub>   | 9,130,857  | 1,563,807 | 1,030  | 140,964  | 7,426,086  | 1.5     | 81.3    | 134,503       | 67,886,011    |
|        |                    | (+33,546)  | (-2,711)  | (+84)  | (+292)   | (+35,965)  |         |         |               |               |
| 5      | 러시아 <sub>RU</sub>  | 8,593,200  | 939,698   | 2,300  | 240,871  | 7,412,631  | 2.8     | 86.3    | 58,884        | 145,934,46    |
| 74     | 대한민국 <sub>KR</sub> | 367,973    | 26,152    | 347    | 2,874    | 338,947    | 0.8     | 92.1    | 7,229         | 51,269,185    |
|        |                    | (+1,588)   | (-22)     | (+4)   | (+16)    | (+1,594)   |         |         |               |               |

Corona Board(2021. 11. 2. 현재)

# 1. 코로나 현황

## 통계수치가 만들어 지는 방법

### 1 이 통계가 가지고 있는 취약점은 무엇인가?

- 검사자 수에 따라 확진자 수가 달라진다.
- 각국의 인구 중 검사자 수가 동일 비율이라면 발생률이 보다 정확

### 2 사망자 및 치명률의 신뢰성

- 의료시스템이 부실한 국가에서는 사망원인이 코로나인지 정확히 확인 불가
  - 과소 추정 우려

# 1. 코로나 현황

## 코로나 통계(2021.12. 06. 현재)

마지막 업데이트: 2021. 12. 6. 오전 9:32:40 ↺

### 전 세계

266,190,723  
(+232,754)

확진자

5,272,567  
(+3,740)

사망자

238,039,645  
(+126,844)

격리해제

1.98%

치명률

223  
(-)

발생국

### 대한민국

477,358  
(+4,324)

확진자

3,893  
(+41)

사망자

409,041  
(+1,866)

격리해제

0.82%

치명률

### 백신 접종 현황

82,516,351  
(-)

접종 횟수

42,676,990  
(-)

1차 접종

41,339,847  
(-)

접종 완료

83.16%  
(-)

1차 접종률

80.55%  
(-)

접종 완료율

#### ① 용어 설명

\*대한민국 수치는 질병관리청 보도자료 기준

\*대한민국 확진자 증감수치는 전일 발표 대비 변화량

# 1. 코로나 현황

## 통계의 주요 시사점

▣ 확진자 성별 현황 (11.28 00시 기준)

| 구분 | 확진자(%)          | 사망자(%)        | 치명률(%) |
|----|-----------------|---------------|--------|
| 남성 | 232,865 (52.82) | 1,807 (50.93) | 0.78   |
| 여성 | 208,031 (47.18) | 1,741 (49.07) | 0.84   |

\* 치명률 = 사망자수 / 확진자수 × 100

▣ 확진자 연령별 현황 (11.28 00시 기준)

| 구분    | 확진자(%)         | 사망자(%)        | 치명률(%) |
|-------|----------------|---------------|--------|
| 80 이상 | 13,844 (3.14)  | 1,799 (50.70) | 12.99  |
| 70-79 | 24,211 (5.49)  | 949 (26.75)   | 3.92   |
| 60-69 | 55,365 (12.56) | 511 (14.40)   | 0.92   |
| 50-59 | 66,414 (15.06) | 200 (5.64)    | 0.3    |
| 40-49 | 67,011 (15.2)  | 51 (1.44)     | 0.08   |
| 30-39 | 67,673 (15.35) | 26 (0.73)     | 0.04   |
| 20-29 | 75,713 (17.17) | 12 (0.34)     | 0.02   |
| 10-19 | 42,954 (9.74)  | 0 (0.00)      | -      |
| 0-9   | 27,711 (6.29)  | 0 (0.00)      | -      |

\* 치명률 = 사망자수 / 확진자수 × 100

# 1. 코로나 현황

## COVID-19(Corona Virus Disease) – 코로나19와 함께하는 삶

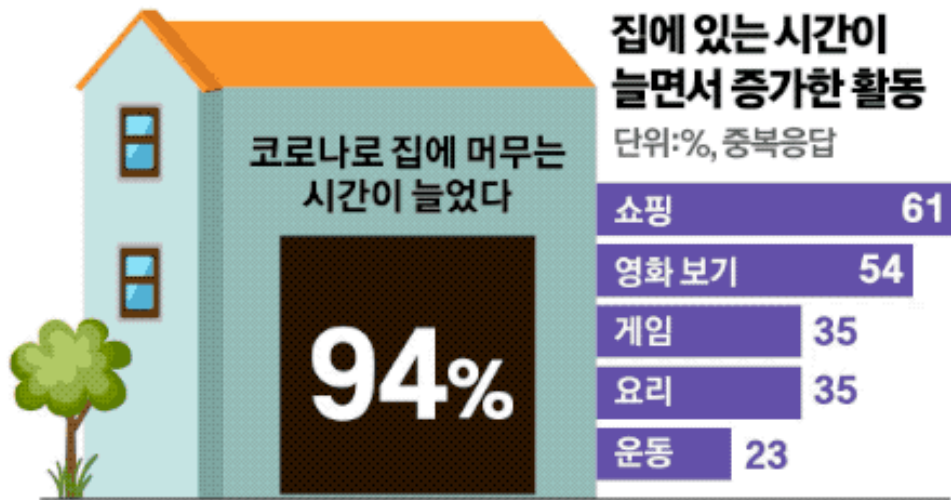
|                                        |                                     |                                       |                                        |                                           |
|----------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Αα</b><br>Alpha<br><i>al-fah</i>    | <b>Ββ</b><br>Beta<br><i>bay-tah</i> | <b>Γγ</b><br>Gamma<br><i>gam-mah</i>  | <b>Δδ</b><br>Delta<br><i>del-tah</i>   | <b>Εε</b><br>Epsilon<br><i>ep-si-lon</i>  |
| <b>Ζζ</b><br>Zeta<br><i>zay-tah</i>    | <b>Ηη</b><br>Eta<br><i>ay-tah</i>   | <b>Θθ</b><br>Theta<br><i>thay-tah</i> | <b>Ιι</b><br>Iota<br><i>eye-o-tah</i>  | <b>Κκ</b><br>Kappa<br><i>cap-ah</i>       |
| <b>Λλ</b><br>Lambda<br><i>lamb-dah</i> | <b>Μμ</b><br>Mu<br><i>mew</i>       | <b>Νν</b><br>Nu<br><i>new</i>         | <b>Ξξ</b><br>Xi<br><i>zz-eye</i>       | <b>Οο</b><br>Omicron<br><i>om-e-cron</i>  |
| <b>Ππ</b><br>Pi<br><i>pie</i>          | <b>Ρρ</b><br>Rho<br><i>roe</i>      | <b>Σσς</b><br>Sigma<br><i>sig-mah</i> | <b>Ττ</b><br>Tau<br><i>taw</i>         | <b>Υυ</b><br>Upsilon<br><i>oop-si-lon</i> |
| <b>Φφ</b><br>Phi<br><i>fie</i>         | <b>Χχ</b><br>Chi<br><i>k-eye</i>    | <b>Ψψ</b><br>Psi<br><i>sigh</i>       | <b>Ωω</b><br>Omega<br><i>o-may-gah</i> |                                           |

## 2. 코로나 시대의 사회상

Un tact

### 코로나로 '집콕' 시간 증가

※전국 만 20세~69세 성인 남녀 1000명 온라인 설문 및 이메일 조사  
(±3.1%p, 95% 신뢰수준)

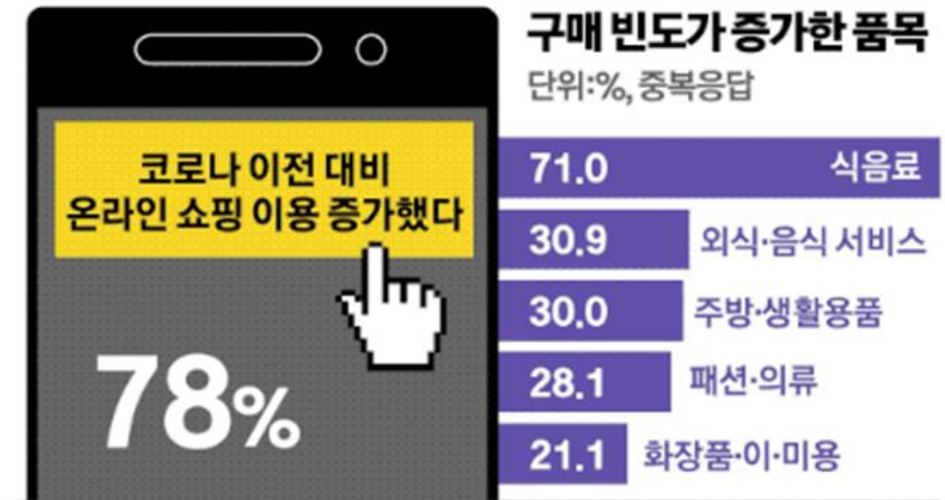


자료: 대한상공회의소

The JoongAng

### 온라인·식음료 쇼핑으로 먹고 마시고

※전국 만 20세~69세 성인 남녀 1000명 온라인 설문 및 이메일 조사  
(±3.1%p, 95% 신뢰수준)



자료: 대한상공회의소

The JoongAng

대한상공회의소, 코로나시대 소비행태 변화와 시사점 조사(2021. 6. 21. 보도)

## 2. 코로나 시대의 사회상

### New Life Style

Homeconomy

코로나로 집이 휴식과 여가, 다양한 경제활동의 장소로 부상

Online shopping

온라인쇼핑 이용 증가

More health

나와 가족의 건강에 대한 관심도 증가

Ethical consumption

사회와 환경에 대한 윤리적 소비 확산

Trade of used goods

‘중고거래’ 빈도 증가

Act of reward

코로나 블루(Blue) 위로 받고자 하는 보상소비, 보복소비 가능성 증가

Your new channel

언택트 소비문화로 인한 새로운 비즈니스모델의 확산

## 2. 코로나 시대의 사회상

### Digital Transformation and Live Commers

|                | Style                                   | 특징, 사례                                        |
|----------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| On line Market | Home Shopping<br>Internet Shopping Mall | 유통마진<br>홈쇼핑, 백화점, 대형마트                        |
| Commers        | Open Market                             | 직거래, 수수료<br>네이버쇼핑, G마켓, 옥션, 11번가              |
|                | Social Commers                          | SNS활용, 일정 수 이상 구매자 모집, 파격할인<br>그루폰, 티켓몬스터, 쿠팡 |
| Live Commers   | 공통 사항                                   | 양방향 소통, Ontact 갈증 해소                          |
|                | 전통적 플랫폼 기업                              | 네이버, 카카오                                      |
|                | 전통적 쇼핑 플랫폼 기업                           | 쿠팡, SSG닷컴, 무신사                                |
|                | 홈쇼핑 기반 플랫폼 기업                           | 현대홈쇼핑, 롯데홈쇼핑                                  |
|                | 라이브 커머스 전문 플랫폼                          | 그립, 줌라이브(네이버 라이브로 통합)                         |

## 2. 코로나 시대의 사회상

### Live Commers 돌풍

유통 > 패션/뷰티

#### 네이버도 하루 1억 힘든데... 무신사, '라이브 커머스'로 1시간에 3억원 판매

무신사, 라이브커머스 평균 매출 1억원 돌파  
구매 전환율 10% 넘어...네이버·카카오 압도

이현승 기자

입력 2021.09.18 08:00



지난 13일, 온라인 패션 플랫폼 1위 무신사가 라이브 커머스(실시간 모바일 방송으로 제품을 판매하는 것)로 자체 브랜드(PB) 무신사 스탠다드 옷을 판매한 지 20분 만에 옷 1억원 어치가 팔려나갔다. 1시간 동안 매출은 3억4000만원으로 늘었고 방송 시작 후 자정까지 총 6억6000만원 어치를 판매했다.



무신사가 지난 13일 진행한 자체 브랜드(PB) 무신사 스탠다드 라이브 방송 모습.  
/ 무신사 제공

무신사의 이날 방송은 패션업계 뿐만 아니라 라이브 커머스를 하고 있는 주요 플랫폼 기업들 사이에서 화제가 됐다. 현재 라이브 커머스 방송을 꾸준히 진행하면서 평균 시청횟수가 5만회 이상인 기업은 네이버(NAVER), 카카오, 배달의민족(배민) 정도다. 이 기업들조차 단일제품으로 일 매출 1억원을 내기가 쉽지 않은데, 무신사는 유명 브랜드도 아닌 PB 상품으로 6억원 이상을 판 것이다.



#### 많이 본 뉴스

1 "델타변이 전파력 뛰어넘는 오미크론... 접촉 없이 복도에서 돌파감염"

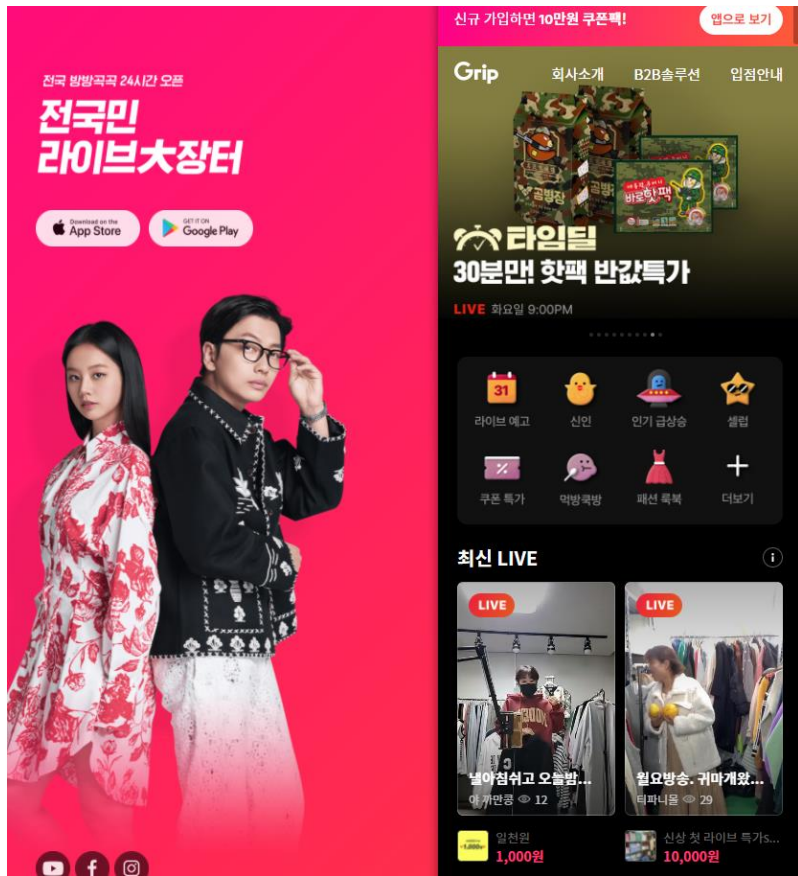


2 오미크론 공포에도 '위드 코로나' 확산세



## 2. 코로나 시대의 사회상

### 마치 장터에 간 것처럼~~



## 2. 코로나 시대의 사회상

### Live Commers 사례



바로 지금! 라이브찬스

시청순 ▾

ALL 전체 라이프 도전라이브 **푸드** 패션 뷰티 키즈



[특가할인] 2021 햇 A급 청년약...  
2021년 청년약단밤 출시!!

프라함마켓



[무배, No 옵션가] 서귀포굴발...  
제주도 산지직송! 무료배송!

비엔지



☆최저가 추가할인+사은품 증정...  
라이브에서만! 추가 15% 할인 쿠폰

푸르향



[아나커머스] 초특가 해남고구...  
특가 방송중 1시간 할인!

아나커머스



이란산 100% 소식알림, 스토

스타맵

## 2. 코로나 시대의 사회상

### 2021년 9월 온라인쇼핑동향(통계청, 2021. 11. 3. 공표)

#### 온라인쇼핑

##### 온라인쇼핑 거래액



##### 전년동월대비 증감



#### 모바일쇼핑

##### 모바일쇼핑 거래액

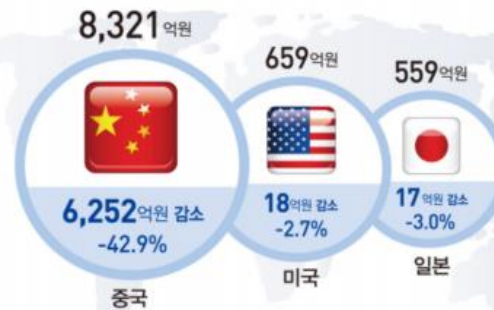


##### 모바일 거래액 비중



#### 해외 직접 판매

##### 국가(대륙)별



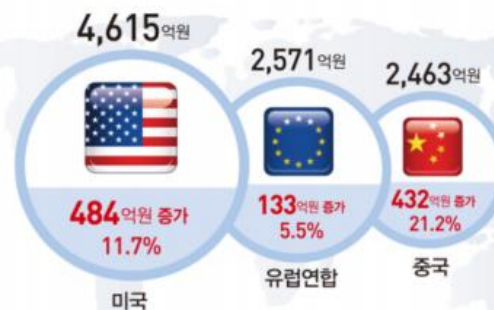
##### 상품군별



1조 62억원  
(6,438억원 감소, -39.0%)

#### 해외 직접 구매

##### 국가(대륙)별



##### 상품군별



1조 975억원  
(1,394억원 증가, 14.6%)

## 2. 코로나 시대의 사회상

### 이미 대변화는 진행중이었다

| (단위 : 억원)        | 2017년     | 2018년     | 2019년     | 2020년     | 2021.9.p |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| 소매판매액(A)         | 4,401,105 | 4,649,923 | 4,731,617 | 4,752,000 | 448,470  |
| 온라인쇼핑 거래액(B)     | 913,000   | 1,137,297 | 1,352,640 | 1,594,384 | 162,151  |
| (B/A)            | 20.70%    | 24.50%    | 28.60%    | 33.60%    | 36.20%   |
| 온라인쇼핑 상품 거래액(C)  | 712,685   | 873,631   | 1,013,642 | 1,270,755 | 123,990  |
| (C/B)            | 78.10%    | 76.80%    | 74.90%    | 79.70%    | 76.50%   |
| 온라인쇼핑 식품거래액(D)   | 104,216   | 134,349   | 171,698   | 258,925   | 30,365   |
| (D/C)            | 14.60%    | 15.40%    | 16.90%    | 20.40%    | 24.50%   |
| - 음식료품(E)        | 79,970    | 104,944   | 134,467   | 196,794   | 22,313   |
| (E/D)            | 76.70%    | 78.10%    | 78.30%    | 76.00%    | 73.50%   |
| - 농축수산물(F)       | 24,246    | 29,405    | 37,230    | 62,131    | 8,052    |
| (F/D)            | 23.30%    | 21.90%    | 21.70%    | 24.00%    | 26.50%   |
| 온라인쇼핑 모바일 거래액(M) | 522,790   | 690,950   | 872,736   | 1,082,659 | 117,378  |
| (M/B)            | 57.30%    | 60.80%    | 64.50%    | 67.90%    | 72.40%   |

### 3. 농식품 현황

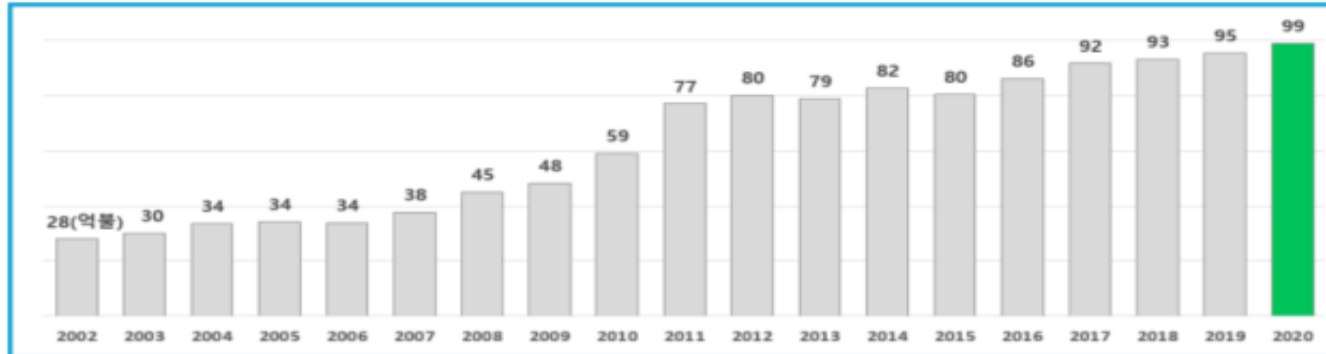
#### 농림어업 생산 통계

| 업종  |     | 2015     |          | 2016     |          | 2017     |          | 2018     |          | 2019     |          | 2020     |          |
|-----|-----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|     |     | 생산지<br>수 | 생산금액     | 생산지<br>수 | 생산금액     | 생산지<br>수 | 생산금액     | 생산지<br>수 | 생산금액     | 생산지<br>수 | 생산금액     | 생산지<br>수 | 생산금액     |
| 농림업 | 합계  | 100.0    | 50,843.0 | 99.0     | 49,543.6 | 98.0     | 50,680.9 | 98.7     | 52,519.8 | 100.7    | 52,296.0 | 95.2     | 52,153.7 |
| 농업  | 농업계 | 100.0    | 48,470.9 | 99.0     | 47,275.7 | 97.9     | 48,170.4 | 98.8     | 50,051.3 | 101.2    | 49,782.9 | 96.2     | 50,135.3 |
|     | 재배업 | 100.0    | 29,259.3 | 97.5     | 27,977.2 | 95.6     | 27,992.9 | 93.9     | 30,269.8 | 95.7     | 29,859.5 | 87.4     | 29,769.4 |
|     | 축잡업 | 99.9     | 19,211.6 | 101.4    | 19,298.5 | 101.5    | 20,177.5 | 106.3    | 19,781.5 | 109.6    | 19,923.3 | 109.6    | 20,365.9 |
| 임업  | 임업계 | 101.2    | 2,372.1  | 97.6     | 2,267.9  | 100.1    | 2,510.5  | 96.7     | 2,468.5  | 90.7     | 2,513.1  | 70.2     | 2,018.4  |
| 어업  | 어업계 | 100.0    | 7,257.5  | 98.0     | 7,476.7  | 111.6    | 8,566.9  | 113.0    | 8,608.4  | 114.8    | 8,338.7  |          |          |

### 3. 농식품 현황

#### 수출은 코로나와 관계없이 꾸준한 증가세

〈참고1〉 연도별 농림수산물 수출추이



▶ 농산물·축산물 수출은 전년 대비 증가한 반면, 수산물은 외식용 식자재 수요 감소, 임산물도 국내 작황부진으로 수출 감소

| 구 분      | 2019(A)    |             |       | 2020(B)    |             |       | 증감률(B/A) |       |
|----------|------------|-------------|-------|------------|-------------|-------|----------|-------|
|          | 물량<br>(천톤) | 금액<br>(백만불) | 비중(%) | 물량<br>(천톤) | 금액<br>(백만불) | 비중(%) | 물량(%)    | 금액(%) |
| 합계       | 4,740.2    | 9,529.2     | 100.0 | 4,549.0    | 9,868.8     | 100.0 | △4.0     | 3.6   |
| ○ 농림축산식품 | 4,052.7    | 7,025.7     | 73.7% | 3,934.7    | 7,564.3     | 76.6% | △2.9     | 7.7   |
| - 농산물    | 3,236.3    | 6,146.3     | 64.5% | 3,097.2    | 6,675.2     | 67.6% | △4.3     | 8.6   |
| - 축산물    | 162.2      | 460.7       | 4.8%  | 199.1      | 495.7       | 5.0%  | 22.8     | 7.6   |
| - 임산물    | 654.3      | 418.7       | 4.4%  | 638.5      | 393.4       | 4.0%  | △2.4     | △6.0  |
| ○ 수산식품   | 687.4      | 2,503.5     | 26.3% | 614.2      | 2,304.4     | 23.4% | △10.6    | △7.9  |

### 3. 농식품 현황

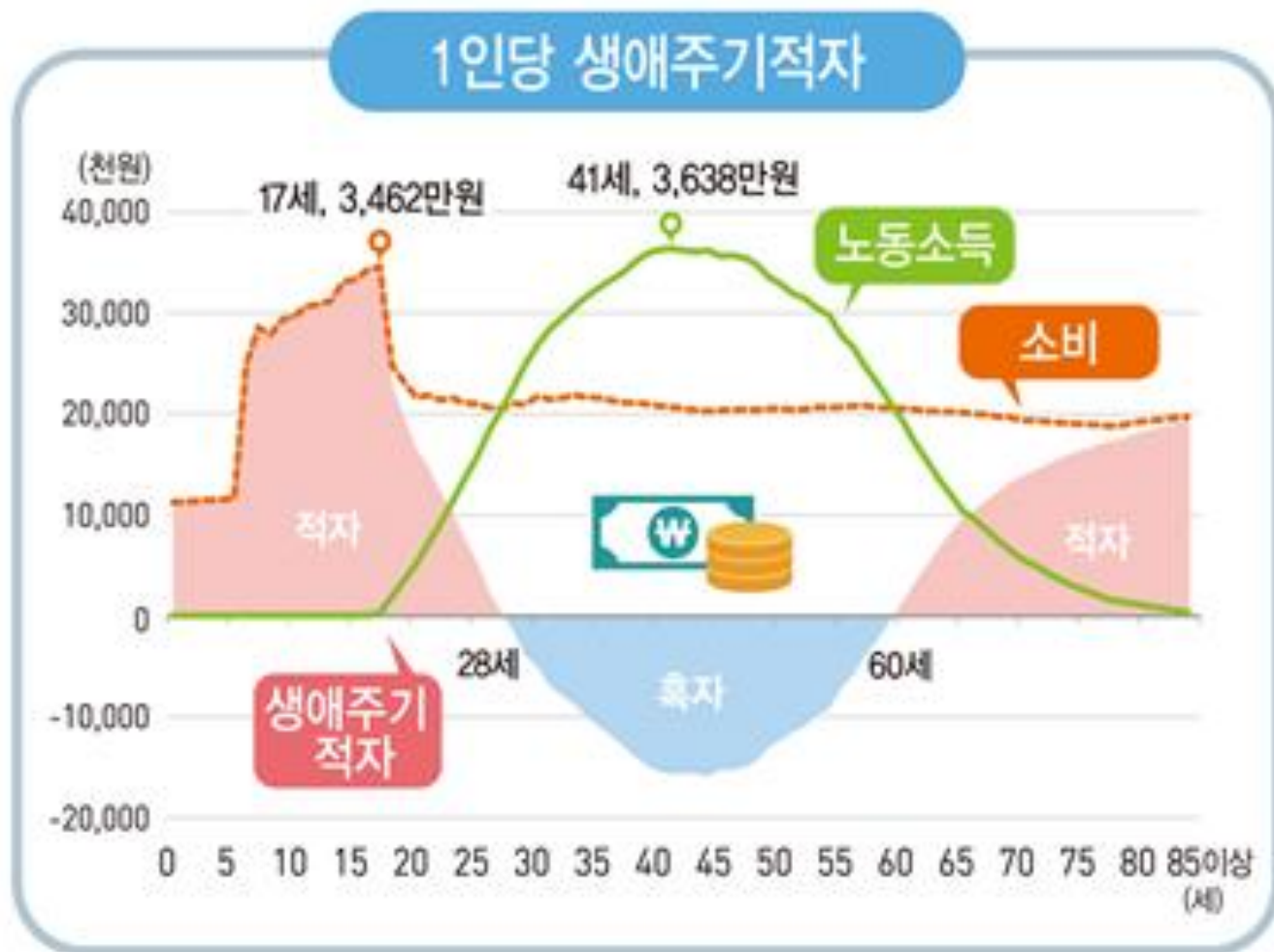
#### 농식품 유통 주요 이슈

[2020년 농식품 유통이슈 10]

| 순위  | 이슈                             | 응답수 | 비율(%) |
|-----|--------------------------------|-----|-------|
| 1위  | 즉시배송시대, 신선농산물의 온라인 시장 확대       | 105 | 9.2%  |
| 2위  | 기후변화에 따른 농산물 생산여건의 변화          | 101 | 8.9%  |
| 3위  | 경기침체의 장기화에 따른 소비부진 심화          | 95  | 8.3%  |
| 4위  | 최저임금 인상 및 주 52시간 근로제도, APC에 위협 | 85  | 7.5%  |
| 5위  | 스마트팜 육성에 따른 기대와 우려교차           | 82  | 7.2%  |
| 6위  | 새로운 유통경로, 온라인 농산물거래소 출현        | 72  | 6.3%  |
| 7위  | 채소 수급 및 가격 안정 정책 강화            | 66  | 5.8%  |
| 8위  | 푸드플랜 정책의 확산과 정착                | 60  | 5.3%  |
| 9위  | PLS의 조기 정착과 인식 확산              | 52  | 4.6%  |
| 10위 | 다양한 수입 농식품의 우리 식탁 점령           | 48  | 4.2%  |

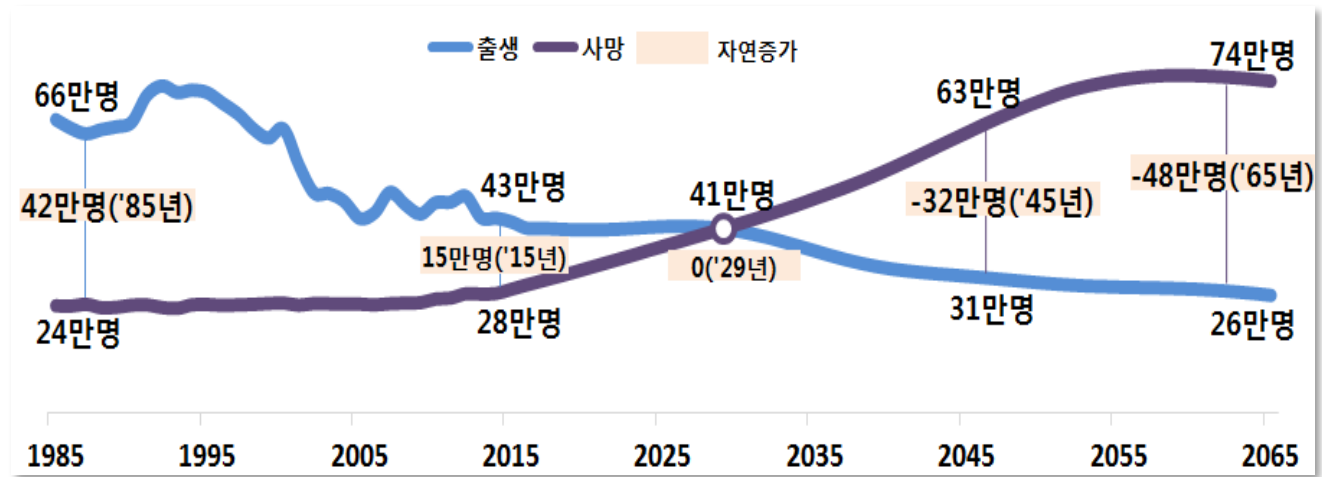
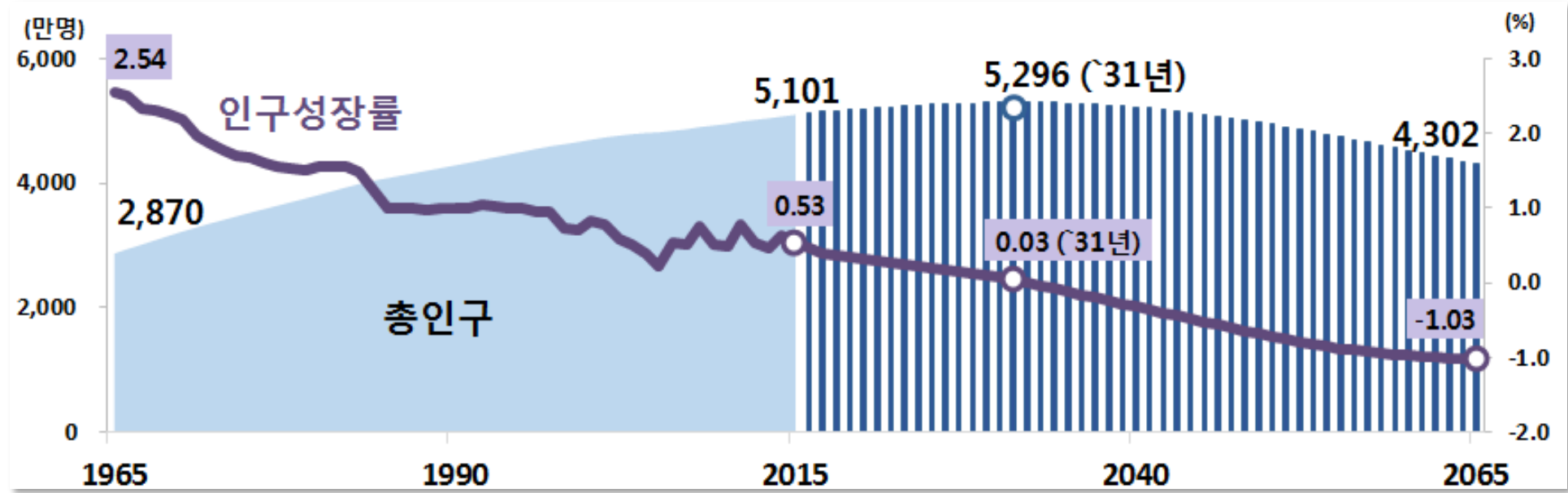
## 4. 우리사회의 미래

생애소비 패턴(통계청, 2019년 국민이전계정, 2021. 11. 21. 공표)



# 4. 우리사회의 미래

## 장래인구 전망(2016.12.8.) -낙관적 전망



# 4. 우리사회의 미래

## 인구변동 요인의 변화

### <참고> 장래인구추계 시나리오

- 이번 추계에서는 미래의 불확실성을 반영하기 위해 출생과 사망 및 국제이동 가정을 조합한 30개 시나리오를 작성함.
- 본 보도자료에서는 출생, 기대수명, 국제순이동 추세 조합 가정 중 3개(중위, 고위, 저위)를 분석함(p.38 장래인구추계 시나리오 참조).
- 3개 시나리오(중위 추계, 고위 추계, 저위 추계)의 인구변동요인 추계결과는 다음과 같음.

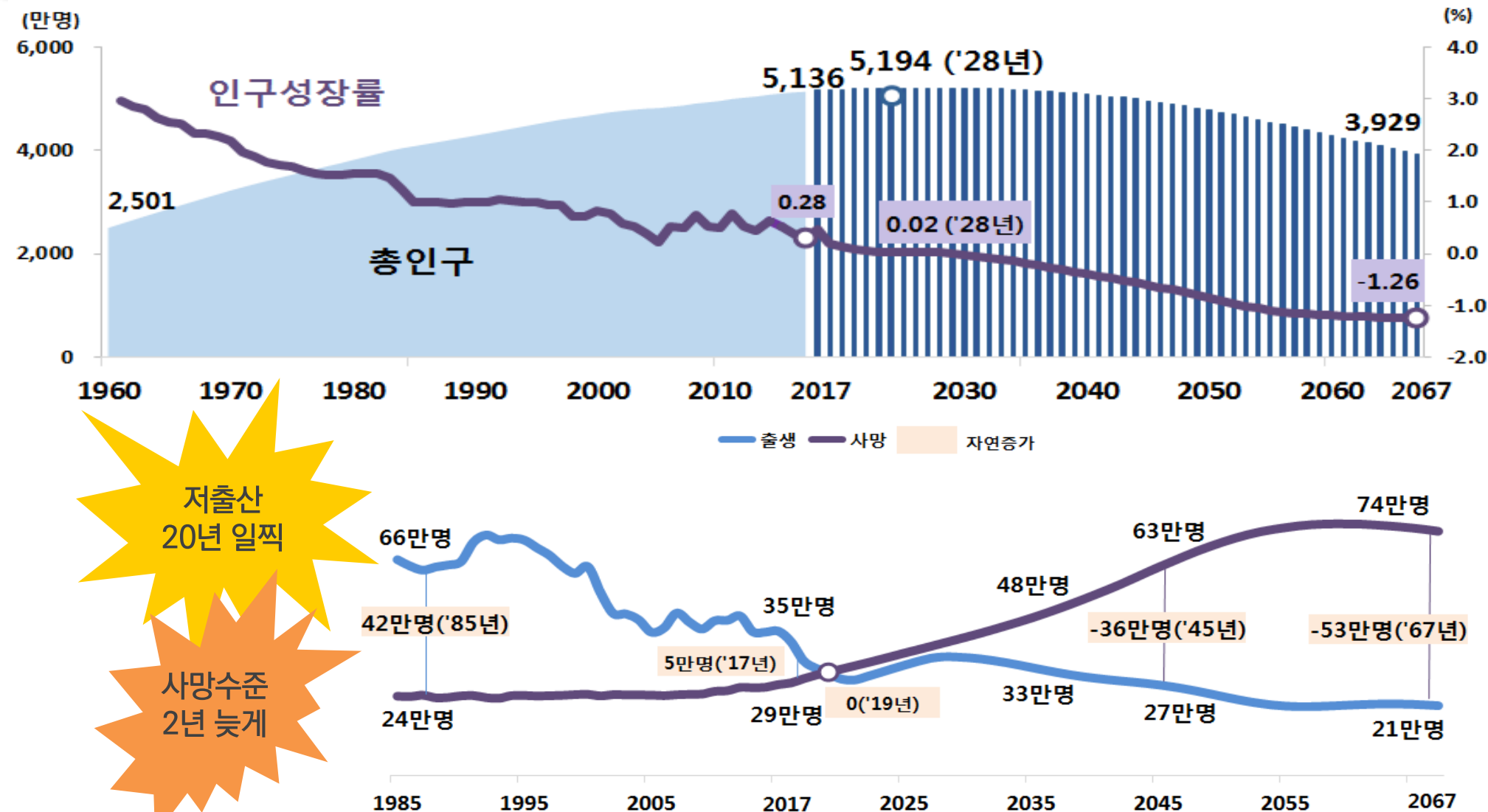
| 인구변동요인 |  | 2015년 | 2065년 |  |       |  |
|--------|--|-------|-------|--|-------|--|
|        |  |       | 중위 추계 |  | 고위 추계 |  |
| 합계출산율  |  | 1.24명 | 1.38명 |  | 1.64명 |  |

| 인구변동요인 |    | 2017년 | 2021년 |       |       | 2067년 |       |       |
|--------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|        |    |       | 고위    | 중위    | 저위    | 고위    | 중위    | 저위    |
| 합계출산율  |    | 1.05명 | 1.09명 | 0.86명 | 0.78명 | 1.45명 | 1.27명 | 1.10명 |
| 기대수명   | 전체 | 82.7세 | 83.9세 | 83.4세 | 82.8세 | 91.1세 | 90.1세 | 88.9세 |
|        | 남자 | 79.7세 | 81.0세 | 80.5세 | 80.0세 | 89.3세 | 88.5세 | 87.4세 |
|        | 여자 | 85.7세 | 86.8세 | 86.3세 | 85.6세 | 92.8세 | 91.7세 | 90.4세 |
| 국제순이동  |    | 191천명 | 109천명 | 68천명  | 28천명  | 96천명  | 35천명  | -23천명 |

| 2000 | 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021p |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 1.47 | 1.08 | 1.23 | 1.24 | 1.30 | 1.19 | 1.21 | 1.24 | 1.18 | 1.05 | 0.98 | 0.92 | 0.84 | 0.82  |

# 4. 우리사회의 미래

## 장래인구 특별추계(2019.3.28.) -현실적 전망(?????)



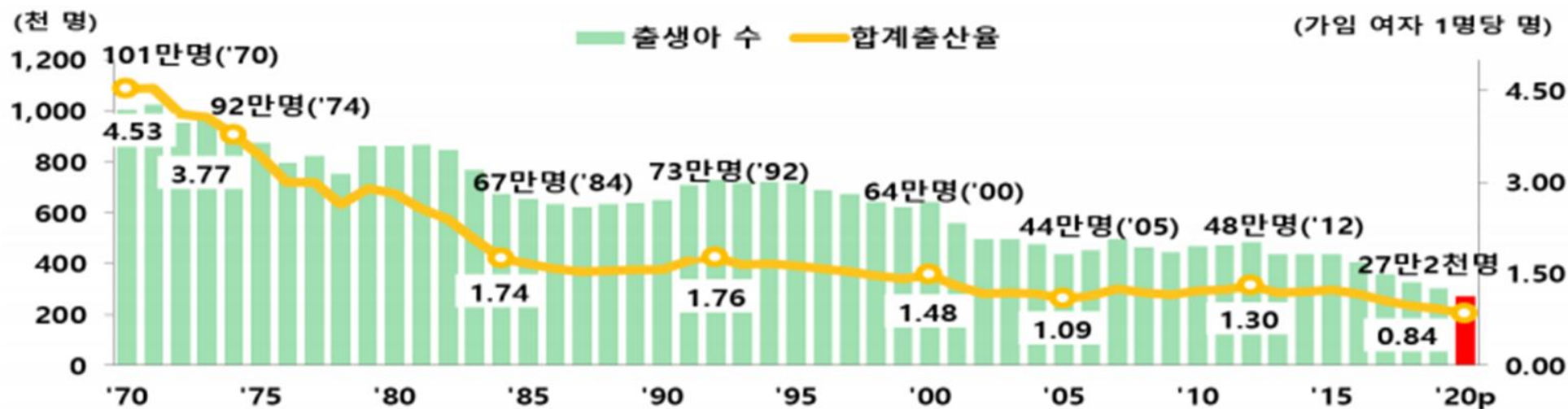
## 4. 우리사회의 미래

### 안 낳는다

#### 2020년 출생·사망통계 잠정 결과(요약)

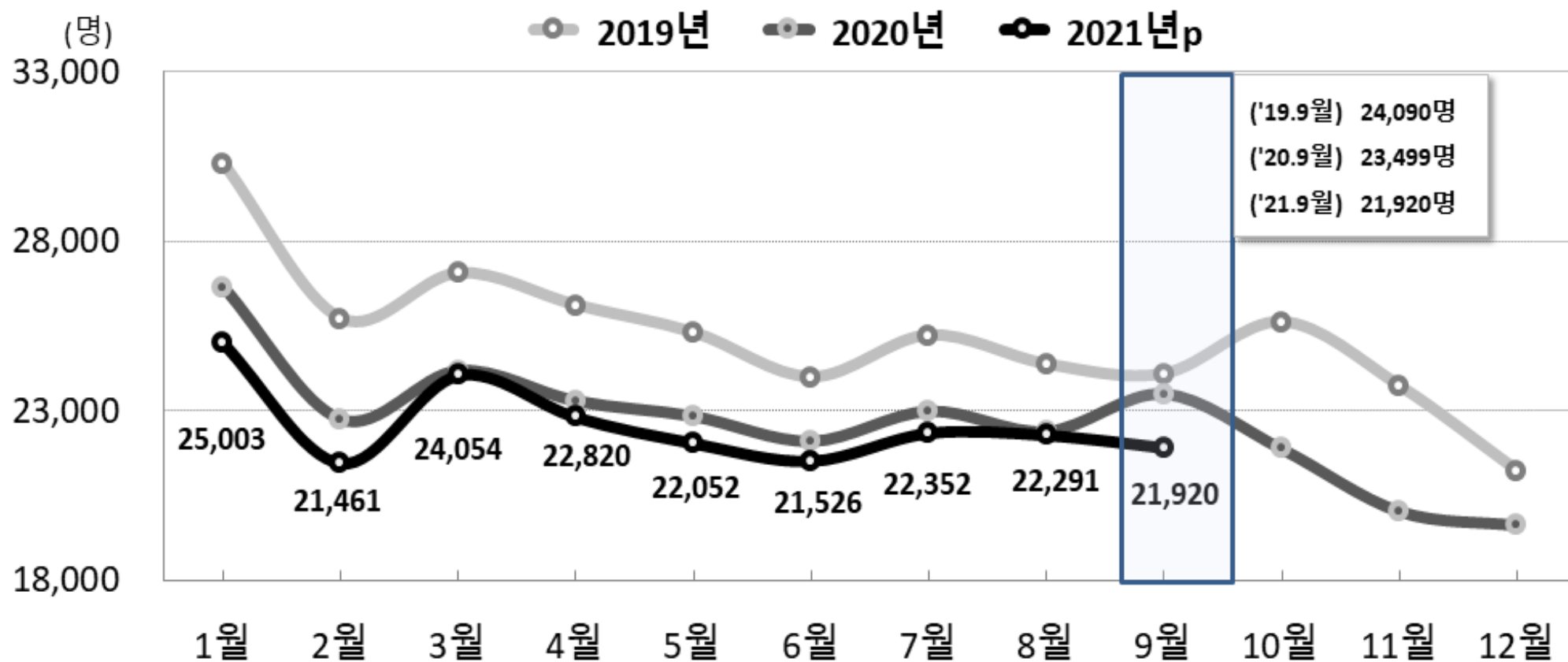
출생아 수는 27만 2천 4백 명으로 전년대비 3만 3백 명(-10.0%) 감소

- 합계출산율은 0.84명으로 전년대비 0.08명 감소
- 조(粗)출생률(인구 1천 명당 출생아 수)은 5.3명, 전년보다 0.6명 감소



## 4. 우리사회의 미래

갈수록 더 안 낫는다(통계청, 2021년 9월 인구동향, 2021. 11. 24. 공표)

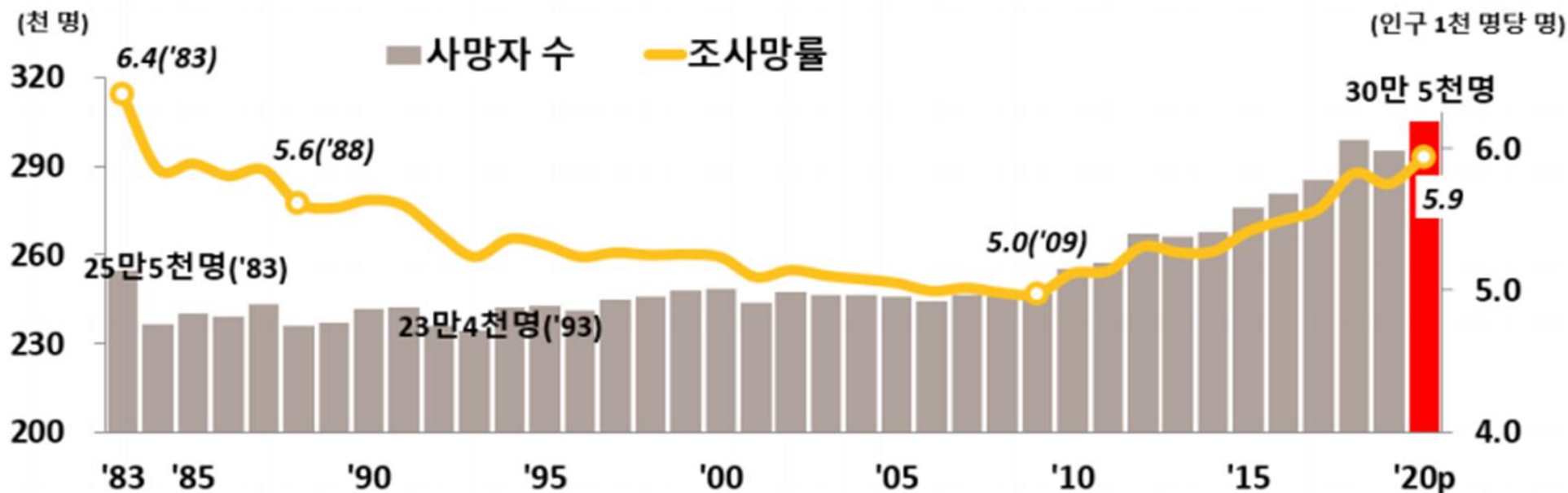


## 4. 우리사회의 미래

### 오래 산다

사망자 수는 30만 5천 1백 명으로 전년대비 1만 명(3.4%) 증가

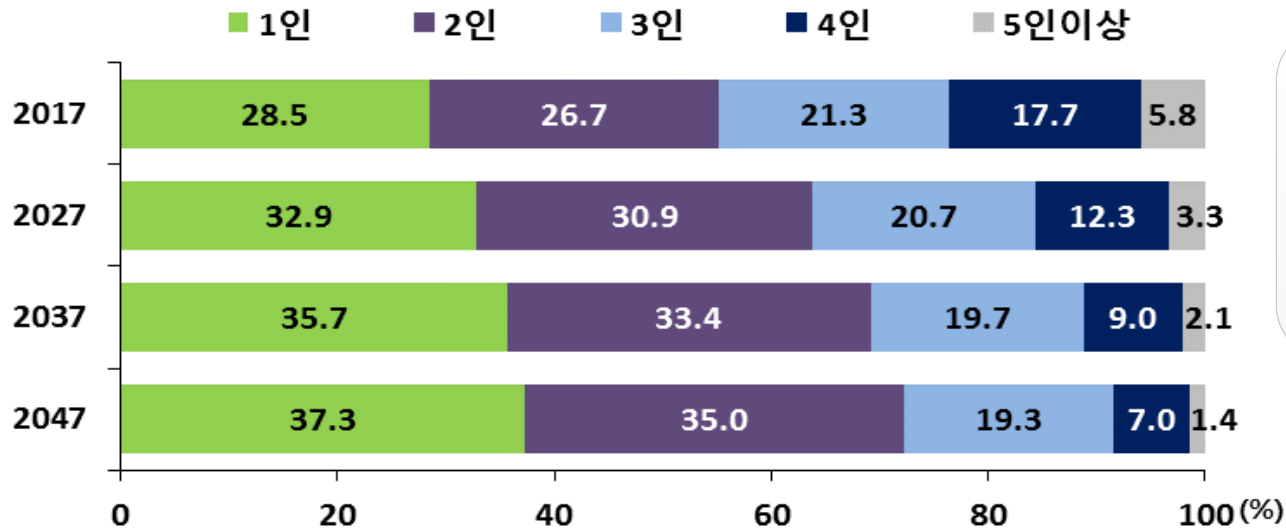
○ 조(粗)사망률(인구 1천 명당 사망자 수)은 5.9명, 전년보다 0.2명(3.4%) 증가



사망자 수는 90세 이상(8.9%), 80대(6.4%), 20대(5.7%) 순으로 크게 증가

## 4. 우리사회의 미래

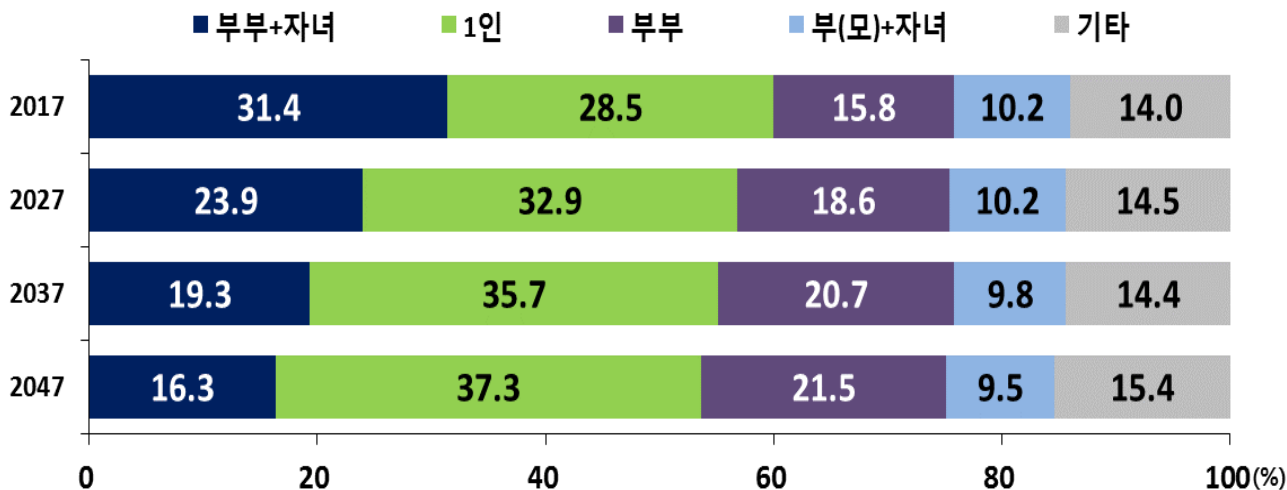
### 가구형태 변화



〈2020년 기준〉

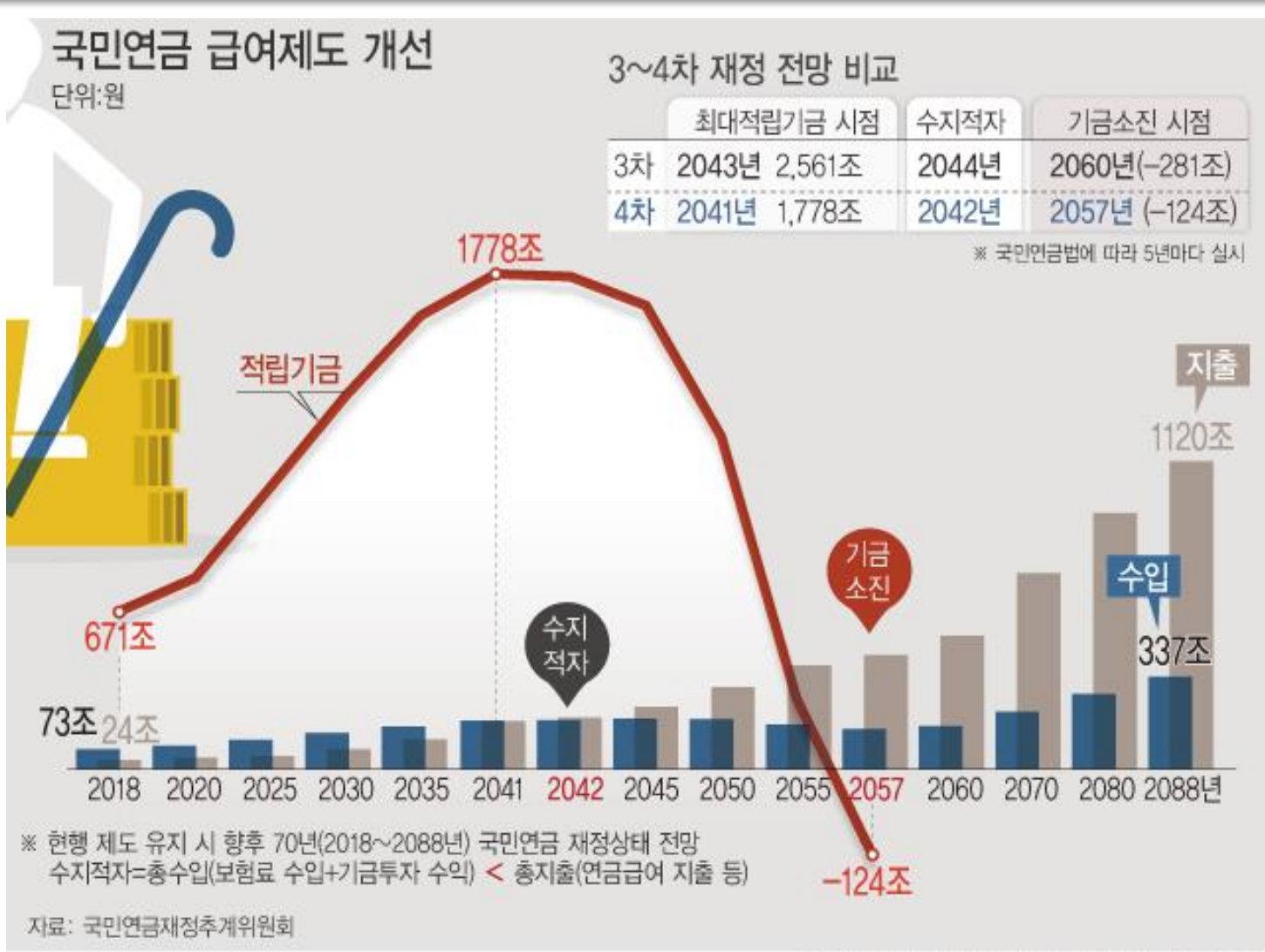
전체 가구 : 20,926,710

1인 가구 : 6,643,354(31.7%)



# 4. 우리사회의 미래

## 국민연금 고갈 갈수록 앞당겨져



| 4대보험 | 보험료율                   | 근로자   | 사업주           | 범위                                | 비고                          |
|------|------------------------|-------|---------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| 국민연금 | 9%                     | 4.50% | 4.50%         | • 하한: 28,800원<br>• 상한: 452,700원   |                             |
| 건강보험 | 6.86%                  | 3.43% | 3.43%         | • 하한: 14,380원<br>• 상한: 3,523,950원 | • 장기요양보험료:<br>건강보험료의 11.52% |
| 고용보험 | 1.60%                  | 0.80% | 0.80%         |                                   |                             |
| 산재보험 | 월평균보수 * 업종별보험료율 * 0.1% |       |               |                                   | • 사업주 100% 부담               |
| 합계   | 17.46%                 | 8.73% | 8.73% + 산재보험료 |                                   |                             |

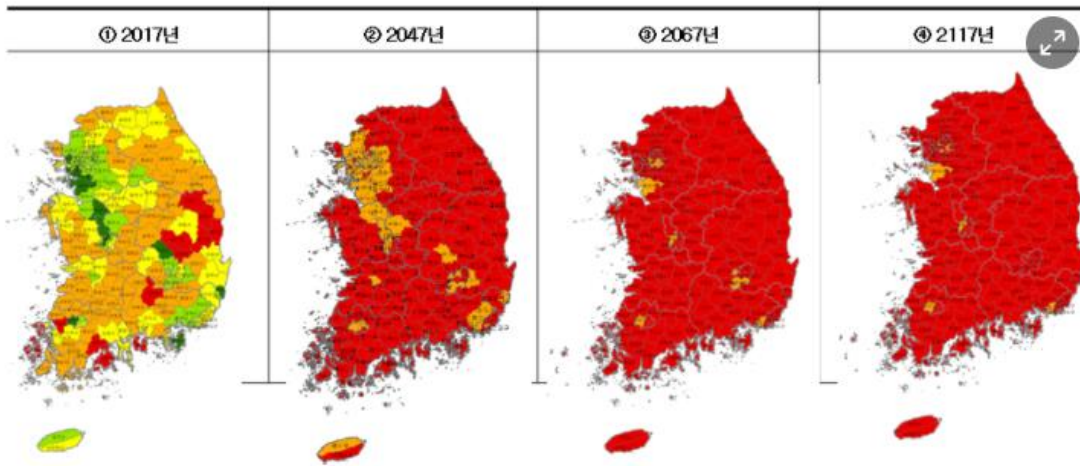
# 4. 우리사회의 미래

## 대한민국 지속 가능한 나라인가?

### "당신의 지역도 소멸" 100년뒤 韓인구 1500만 '괴담'

✎ 이윤진 기자 | ✉ lyj.5575@hellodd.com | ⌚ 입력 2021.10.24 17:00 | ⌚ 수정 2021.11.05 09:00 | 📄 댓글 5

[대전-세종 혁신 포럼]"2117년 전체 지역 소멸 위험" 감사원 보고서  
임보영 과장 "수도권 집중→경쟁 심화→저출산 유도→인구·지역 소멸"  
한재필 KDI 부연구위원 "비수도권 경쟁력 높이고 거점 대학 육성"



소멸위험지수를 기준으로 지방의 세대 불균형과 미래지속가능성 측정. 2117년도엔 전체 시·군·구 229곳 중 서울권 8개 지역을 제외하곤 모두 '소멸 고위험'에 속한다. 그 8개 지역마저도 '소멸위험'이다. [사진=임보영 과장]

지금으로부터 96년 뒤, 2117년도엔 대한민국 인구가 1500만명이 된다. 지금의 3분의 1이 채 안 되는 수준이다. 현 인구의 6~80%가 줄어드는 셈이다. 같은 시기, 전체 시·군·구 229곳 중 서울권 8개 지역을 제외하곤 모두 '소멸 고위험'에 속한다. 그 8개 지역마저도 '소멸위험'이다.

통계연구소 황양주 소장

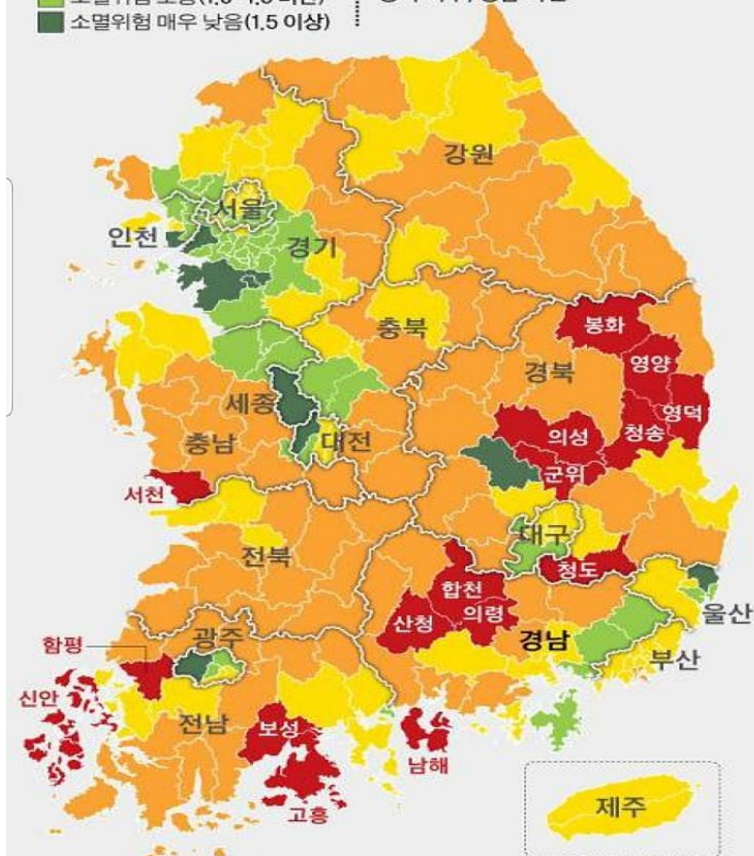
전국 시·군·구 소멸위험지수 (2019년 10월 현재)

※소멸위험지수: 20~39세 가임기 여성 인구 수를 노인 인구 수로 나눈 값. 지수가 0.5 미만으로 내려가면 소멸 위험 단계에 접어들었다고 봄

- 소멸 고위험 (0.2 미만)
- 소멸 위험 진입 (0.2~0.5 미만)
- 소멸 위험 주의 (0.5~1.0 미만)
- 소멸위험 보통 (1.0~1.5 미만)
- 소멸위험 매우 낮음 (1.5 이상)

올해 신규 '소멸 위험' 시·군·구(8곳)

전북 완주, 충북 음성, 충북 제천, 부산 서구, 강원 동해, 강원 화천, 경기 여주, 경남 사천



## 4. 우리사회의 미래

### 지분상속에 따른 농지의 이용가치 저하

#### “짐만 되는 부동산 싫어” 주택·토지 상속 거부하는 사람들

중앙일보 | 입력 2019.10.06 13:00

이렇게 토지의 자산가치가 떨어지는 것이 상속 포기의 근본 원인이다. 일본 국세청에 따르면 2014년 상속인이 취득한 토지의 재산액수는 약 5조1000억엔으로 상속재산 전체의 41%를 차지한다. 총무성 통계에서도 택지자산은 가계자산의 52.5%를 차지한다.

그러나 2014년 공시지가를 보면 대도시권의 주택지, 상업지 모두 6년 만에 상승했지만, 지방은 장기간 하락하고 있다. 내각부에 따르면 땅값의 하락 영향으로 토지자산액은 2014년 1118조3000억엔으로 감소했다. 1990년대 말 피크 시점의 2477조4000억엔과 비교하면 약 1359조엔이 감소한 것이다.

2015년 토지문제의 국민의식조사(국토교통부)에서 “예·적금과 주식보다 토지는 유리한 자산인가”라는 질문에 “그렇지 않다”고 답변한 사람이 무려 41.3% (대도시 37%, 지방 43.4%)로 높게 나타났다.

## 4. 우리사회의 미래

### 저출산 사태를 바라보는 시각

#### 3차 저출산·고령사회 기본계획 주요 내용

|                    |                                                                                                  |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 신혼부부<br>주거지원 강화    | 전세자금 대출 한도 확대(수도권 1억원→1억2000만원),<br>전세임대 소득기준 완화(도시근로자 월평균 가구소득 50%→70%),<br>임대 청약 나이 어릴수록 가점 부여 |
| 임신·출산 지원           | 초음파검사·상급병실 건강보험 적용 등 통해 2018년 본인부담 0%                                                            |
| 일·가정 양립<br>지원 확대   | 민간 아이돌보미 교육 및 이수증 발급, 아빠 육아 휴직 급여<br>지급기간 확대 (1개월→3개월)                                           |
| 육아휴직 개시권<br>법적 보장  | 2017년 법 개정 통해 사업주가 처리하지 않아도 신청한 휴가<br>개시일에 휴가 시작 가능                                              |
| 정년과 연금 수급<br>연령 일치 | 2018년 이후 청년고용률·인력수급 불균형·임금체계 개편<br>상황 등을 고려해 조정                                                  |
| 고령자 기준 재정립         | 연구용역을 거쳐 만 60·61·65세로 제도마다 다른 연령을 적용                                                             |
| 총체적 외국인<br>관리체계 구축 | 석·박사 우수 유학생 유치 확대, 장기적으로 적정 이민자<br>규모 및 우선순위 설정                                                  |
| 고령자<br>전세임대제도 신설   | 독거노인 등 저소득 고령층에게 시세 30% 수준 전세임대주택<br>연간 2000호 신규 공급                                              |

\*자료=저출산고령사회위원회

# 4. 우리사회의 미래

## 인구 절벽 – 그냥 하는 이야기가 아니지

» 예산 투자 규모는 5년간 11.9조원 증가

- '15년 32.6조원 → '20년 44.5조원, 연평균 6.5% 증가
- '16년 예산은 34.5조원으로 주요 예산 내역은 보육, 청년고용, 주거, 기초연금 등 등록금 3.9조원, 청년고용 2.0조원, 주거 1.8조원
- '15년 대비 '16년 예산 증액분은 기초연금 0.3조원, 청년고용 0.1조원, 청년주택 0.1조원, 청년등록금 0.1조원, 청년
- 기초연금 0.3조원 등임

1차 예산 : 40.3조  
2차 예산 : 75.8조  
3차 예산 : 197.5조  
합계 : 313.6조

기본계획 과제 변동에 따른 예산규모

- 3차 기본계획 과제 기준 '15년 예산 32.6조원 = 2015년 예산 29.6조원 + 신규 포함 과제 예산 3조원
- 3차 기본계획 제외 과제\* 예산 3조원 + 신규 포함 과제 예산 3조원
- \* 2차 기본계획 과제 기준 저출산 대책 관련성이 낮은 과제 예산 1,150억 원, 학교시설 확장사업 예산 1,711억 원

| 2000 | 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021p |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| 1.47 | 1.08 | 1.23 | 1.24 | 1.30 | 1.21 | 1.24 | 1.18 | 1.18 | 1.18 | 1.18 | 1.18 | 0.84 | 0.82  |

|         | '15     | '16     | '17     | '18     | '19     | '20       |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| 계       | 325,716 | 345,345 | 373,662 | 398,751 | 425,012 | 451,012   |
| 저출산 대책  | 192,932 | 204,633 | 217,224 | 218,438 | 223,837 | 1,084,143 |
| 고령사회 대책 | 132,784 | 140,712 | 156,438 | 166,365 | 205,710 | 221,642   |

헐!!!  
꿈수에 걸려들지 않는다

## 4. 우리사회의 미래

### 특단의 대책 필요

#### 〈1단계〉 청년이 결혼하면

- ✓ 60㎡(20평) 규모의 주택(아파트) 3년간 무상임대

#### 〈2단계〉 3년 이내에 첫 아이를 출산하면

- ✓ 무상임대기가 3년 연장(합계 6년)

#### 〈3단계〉 6년 이내에

- ✓ 무상임대

#### 〈4단계〉 9년 이내에

- ✓ 해당 0

### 인식과 제도의 근본적인 대전환이 필요

- ✓ 개인의 아이 → 대한민국의 아이
- ✓ 부모의 책임 → 국가의 책임
- ✓ 출산은 부담 → 출산은 축복

#### 〈소요예산〉

- 투입예산 : 주택당 2억 x 15만 채 = 30조원
- 재원조달 : 2~3% 금리로 5~10년 중장기 저축상품 출시(정부보증)  
[청년희망 나라발전 예금]
- 연간 필요 예산 : 30조 x 2.5% = 7,500억원 정부부담
- 투입원금 30조원은 셋째 아이 출산 가정으로부터의 분할상환금으로 총당

## 5. 농식품의 미래

### 생산-가공-판매(수출) 혁신과 한류를 활용한 세계시장 확대



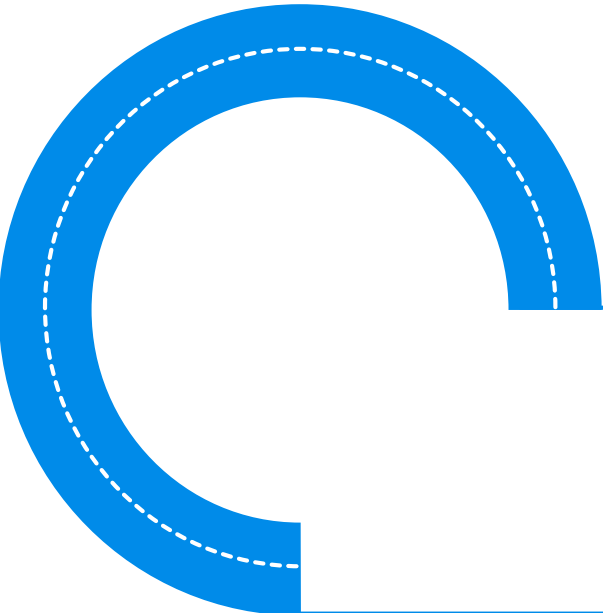
## 5. 농식품의 미래

### 전통이 만든 최고의 과학 - 발효식품으로 세계밥상을 석권



통계연구소 황양주 소장





위드 코로나시대의  
농식품 소비-유통 트렌드

---

경청해 주셔서 감사합니다 !

---

통계연구소장 황양주

**NEXT RESEARCH**