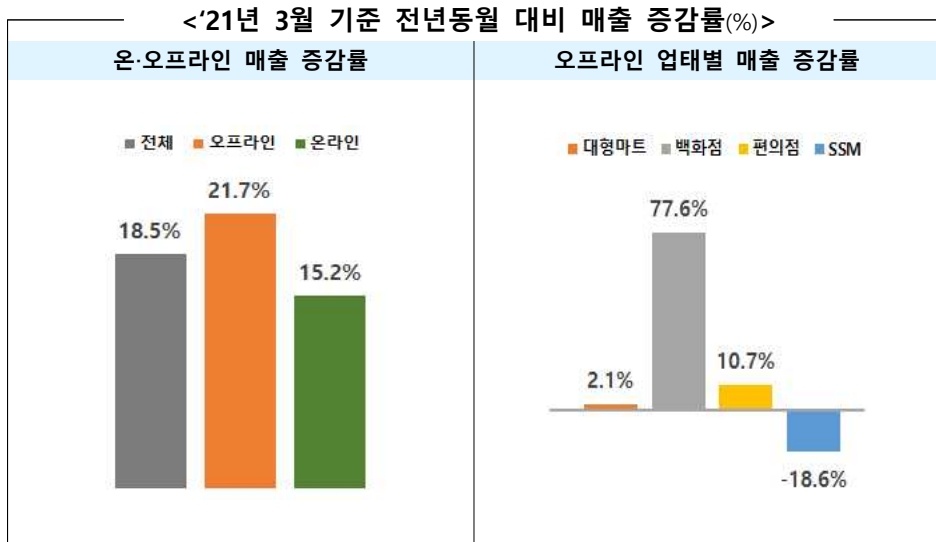


|                                                                                   |                      |                                                                                       |                       |                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                      | <b>보 도 자 료</b>                                                                        |                       |  |
| <a href="http://www.motie.go.kr">http://www.motie.go.kr</a>                       |                      | <b>2021년 4월 28일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.</b><br>(인터넷, 방송, 통신은 4.27.(화) 오전 11시 이후 보도 가능) |                       |                                                                                    |
| 배포일시                                                                              | 2021. 4. 26.(월)      | 담당부서                                                                                  | 유통물류과                 |                                                                                    |
| 담당과장                                                                              | 김호성 과장(044-203-4380) | 담당자                                                                                   | 정효영 사무관(044-203-4359) |                                                                                    |

**‘21년 3월 주요 유통업체 매출 전년동월 대비 18.5% 증가**  
**- 오프라인 유통업체 21.7% 증가, 온라인 유통업체 15.2% 증가 -**



**【 매출 동향 조사 대상 】**

- 오프라인 유통업체(13개사)
- 백화점(3) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
  - 대형마트(3) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
  - 편의점(3) : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
  - 준대규모점포(SSM)(4) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더후레쉬, 홈플러스익스프레스
- 온라인 유통업체(12개사)
- 이베이코리아(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 위메프, 티몬
- ※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

**1. 전체 매출 동향**

- (전체 매출) 3월 주요 유통업체 매출은 오프라인 부문(21.7%)이 크게 증가하고 온라인 부문(15.2%)도 성장세를 유지해 전체 매출이 전년동월 대비 18.5% 상승
- (오프라인, 21.7% ↑) 코로나19에 따른 기저효과와 함께 봄철세일을 맞아 잠재된 소비가 표출되어 매출이 크게 증가
  - (온라인, 15.2% ↑) 봄 시즌 패션·잡화 매출이 상당한 호조를 보이고, 온라인을 통한 가전·생활용품 렌탈, 음식배달 등 서비스 주문이 꾸준히 늘어 매출이 지속 신장

**<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률 (단위 : %)>**

| 구분   | 20년   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 21년  |    |    |
|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----|----|
|      | 3월    | 4월   | 5월   | 6월   | 7월   | 8월   | 9월   | 10월  | 11월  | 12월  | 1월   | 2월   | 3월   | 4월 | 5월 |
| 전체   | △3.3  | 3.9  | 2.0  | 4.6  | 4.4  | 6.6  | 8.5  | 8.4  | 6.3  | 9.0  | 6.1  | 10.0 | 18.5 |    |    |
| 오프라인 | △17.6 | △5.5 | △6.1 | △3.0 | △2.1 | △2.4 | 1.0  | 2.1  | △2.4 | △4.4 | △5.8 | 14.3 | 21.7 |    |    |
| 온라인  | 16.9  | 16.9 | 13.5 | 15.9 | 13.4 | 20.1 | 20.0 | 17.1 | 17.0 | 27.2 | 22.6 | 5.5  | 15.2 |    |    |

- (상품군별 매출) 모든 상품군의 매출이 늘었으며, 매출 증가폭은 해외 유명브랜드(89.0%), 패션/잡화(39.5%), 서비스/기타(36.9%) 순임
- (오프라인) 해외여행 대신 백화점으로 수요가 몰린 해외유명브랜드(89.0%) 매출이 크게 늘고, 외출 자제로 감소세를 보였던 아동/스포츠(100.9%), 패션/잡화(63.8%) 상품군의 판매가 호조를 보이며 매출이 크게 증가
  - (온라인) 서비스/기타(73.5%) 매출이 현저히 늘고, 패션/잡화(21.2%)·식품(11.5%)·가전/문화(9.0%) 매출도 상당히 증가한 반면 아동/스포츠(△4.7%), 생활/가정(△0.3%) 매출은 감소

**<‘21년 3월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률 (단위 : %)>**

| 구분   | 가전/문화 | 패션/잡화 | 아동/스포츠 | 식품   | 생활/가정 | 서비스/기타 | 해외유명 브랜드 |
|------|-------|-------|--------|------|-------|--------|----------|
| 전체   | 9.8   | 39.5  | 25.1   | 5.8  | 7.0   | 36.9   | 89.0     |
| 오프라인 | 15.3  | 63.8  | 100.9  | 3.4  | 19.0  | 10.9   | 89.0     |
| 온라인  | 9.0   | 21.2  | △4.7   | 11.5 | △0.3  | 73.5   | -        |

- (구매건수·구매단가) 봄철세일에 따른 매장 방문 고객이 늘어 백화점과 대형마트, 편의점은 구매건수·단가가 동반 상승하였으나 SSM은 구매건수·단가가 모두 감소

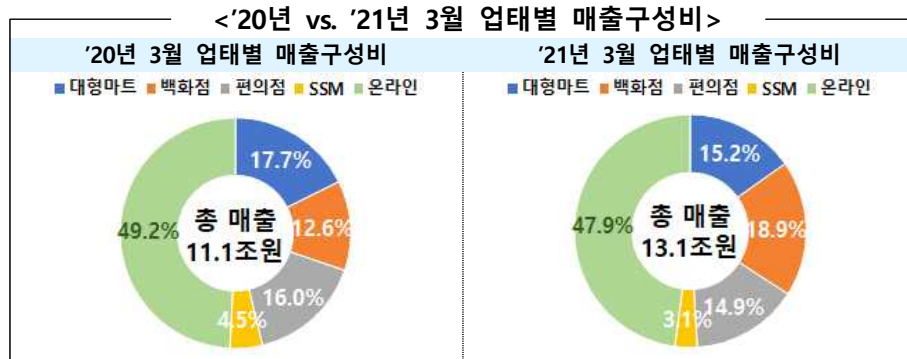
<'21년 3월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률 (단위 : %)>

| 구분   | 전체   | 대형마트 | 백화점  | 편의점 | SSM   |
|------|------|------|------|-----|-------|
| 구매건수 | 8.6  | 1.6  | 67.7 | 9.2 | △15.4 |
| 구매단가 | 12.2 | 0.5  | 5.9  | 1.4 | △3.8  |

\* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

- (업체별 매출 비중) 지난달에 이어 오프라인 부문의 매출 비중(50.8% → 52.1%)은 늘고 온라인 부문의 매출 비중(49.2% → 47.9%)은 줄어들

- 오프라인 부문의 매출 비중 증가는 백화점 매출(77.6%↑)의 큰 폭 상승에 따른 것으로, 다른 오프라인 업체의 매출 비중(대형마트 △2.5%p, 편의점 △1.1%p, SSM △1.4%p)은 상대적으로 감소함



## 2. 유통업체별 매출 동향

### 오프라인 유통업체

- 봄철을 맞아 그간 잠재된 소비가 표출되며 백화점(77.6%)의 매출이 크게 늘고, 편의점(10.7%)과 대형마트(2.1%)의 매출도 상승해 SSM(△18.6%)의 부진에도 오프라인 유통업체의 매출이 전년동월 대비 21.7% 증가

- (대형마트, 21%↑) 외출 자제로 감소세를 보여 온 의류(56.1%), 스포츠(36.9%), 잡화(36.9%) 등 비식품군 매출이 전월에 이어 호조를 보이며 전체 매출이 소폭 증가

- (백화점, 77.6%↑) 아동/스포츠(109.8%), 해외유명브랜드(89.0%)를 비롯해 여성캐주얼(84.5%)·정장(79.8%), 남성의류(78.2%) 등 패션 관련 상품군의 전반적인 매출 호조로 전 상품군의 매출이 큰 폭으로 상승

- (편의점, 10.7%↑) 생활용품(13.9%), 음식 등 가공식품(13.1%), 잡화(11.4%) 등 전 상품군 매출이 고르게 증가

- (준대규모점포(SSM), 18.6%↓) 일상용품(△23.6%)·생활잡화(△17.1%) 등 비식품군 매출 하락이 지속되고, 전월에 이어 신선조리(△21.1%), 가공(△19.3%) 등 식품군의 매출도 줄어 전체 매출이 감소

- (점포당 매출) 백화점의 점포당 매출이 크게 늘고(80.7%), 편의점(4.6%)·대형마트(1.9%)의 점포당 매출은 소폭으로 증가한 반면, SSM(△12.4%)의 점포당 매출은 감소함

<'21년 3월 전년동월 대비 점포당 매출 증감률 (단위 : %)>

| 구분      | 대형마트 | 백화점  | 편의점 | SSM   |
|---------|------|------|-----|-------|
| 매출액 증감률 | 1.9  | 80.7 | 4.6 | △12.4 |

### 온라인 유통업체

- 봄 세일을 계기로 그간 감소세를 보여 온 패션/의류(26.1%) 매출이 증가로 전환되고, 가전·생활용품 렌탈, 음식배달, 쿠폰 판매 등 서비스/기타(73.5%) 상품군의 매출이 크게 늘어 매출 상승세 유지

- (증가) 날씨가 따뜻해지면서 패션/의류(26.1%), 화장품(10.6%) 등 외출 관련 상품군의 매출이 호조를 보였고, 온라인을 통한 신선식품 구매 경향 확산에 따라 식품(11.5%) 매출도 지속 증가

- (감소) 대형마트·백화점으로 구매채널이 이동한 아동/유아(△13.1%) 상품군 매출의 큰 감소와 함께, 집안에서 지내는 시간이 길어지면서 신장세를 보여 온 생활/가구(△0.3%) 상품군은 매출이 전월에 이어 소폭 감소

<'21년 3월 온라인 상품군별 전년동월 대비 매출 증감률·매출 비중 (단위 : %)>

| 구분     | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품  | 아동/유아 | 식품   | 생활/가구 | 서비스/기타 |
|--------|-------|-------|-------|-----|------|-------|------|-------|--------|
| 매출 증감률 | 9.2   | 7.3   | 26.1  | 6.3 | 10.6 | △13.1 | 11.5 | △0.3  | 73.5   |
| 매출 비중  | 22.0  | 2.5   | 10.3  | 3.4 | 4.2  | 3.7   | 22.1 | 15.6  | 16.0   |

#### < 일 러 두 기 >

- ◆ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경매출액을 기준으로 조사·분석한 것임
- ◆ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인 유통업체 12개사의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임
- ◆ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 정효영 사무관(☎ 044-203-4359)에게 연락주시기 바랍니다.

## 붙임

## 조사대상 유통업체별 매출 추이

### □ 대형마트

- 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 구분     | 비 식품  |       |       |       |       |       | 식품   | 합계    |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
|        | 가전/문화 | 의류    | 가정/생활 | 스포츠   | 잡화    | 소계    |      |       |
| 20. 4월 | 1.4   | △33.6 | △7.1  | △15.2 | △34.8 | △11.3 | 5.9  | △1.0  |
| 5월     | 1.3   | △28.4 | △11.0 | △12.9 | △14.3 | △9.9  | △9.1 | △9.7  |
| 6월     | 6.4   | △10.7 | △2.9  | △6.1  | △5.5  | △1.5  | △7.1 | △5.3  |
| 7월     | 1.8   | △21.2 | △6.7  | △24.4 | △29.1 | △9.4  | △2.7 | △5.5  |
| 8월     | 17.1  | △20.2 | △8.3  | △18.0 | △26.8 | △4.2  | △0.6 | △2.3  |
| 9월     | 1.5   | △28.2 | △6.6  | △24.0 | △37.1 | △10.7 | 14.9 | 5.3   |
| 10월    | 22.2  | △0.4  | △0.6  | 0.6   | △9.6  | 4.8   | 1.7  | 2.3   |
| 11월    | 11.7  | △23.7 | △11.4 | △12.9 | △31.1 | △8.7  | △0.3 | △4.1  |
| 12월    | △0.4  | △33.1 | △10.0 | △19.8 | △34.1 | △12.6 | 12.4 | 2.1   |
| 21. 1월 | 9.9   | △29.3 | △26.6 | △20.2 | △42.0 | △17.4 | △8.4 | △11.7 |
| 21. 2월 | 21.8  | 32.5  | 2.8   | 16.8  | 1.1   | 11.4  | 17.1 | 15.0  |
| 21. 3월 | 15.3  | 56.1  | △6.8  | 36.9  | 36.9  | 10.2  | △2.1 | 2.1   |

- 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 2018년 |     |      |      | 연간 | 2019년 |      |      |      | 연간   | 2020년 |      |      |     | 연간   | 2021년 |
|-------|-----|------|------|----|-------|------|------|------|------|-------|------|------|-----|------|-------|
| 2분기   | 3분기 | 4분기  |      |    | 1분기   | 2분기  | 3분기  | 4분기  |      | 1분기   | 2분기  | 3분기  | 4분기 |      | 1분기   |
| △3.0  | 1.4 | △7.1 | △2.3 |    | △3.1  | △5.1 | △8.1 | △4.0 | △5.1 | △5.8  | △5.5 | △0.7 | 0.1 | △3.0 | 0.4   |

- 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분     | 비 식품  |     |       |     |     |      | 식품   | 합계    |
|--------|-------|-----|-------|-----|-----|------|------|-------|
|        | 가전/문화 | 의류  | 가정/생활 | 스포츠 | 잡화  | 소계   |      |       |
| 20. 4Q | 12.1  | 4.1 | 14.0  | 1.6 | 2.9 | 34.9 | 63.4 | 100.0 |
| 21. 1Q | 11.6  | 3.0 | 13.9  | 1.3 | 2.2 | 32.0 | 68.0 | 100.0 |
| 21. 1월 | 11.9  | 2.4 | 13.5  | 1.1 | 1.9 | 30.9 | 69.1 | 100.0 |
| 21. 2월 | 10.8  | 2.8 | 14.3  | 1.1 | 2.1 | 31.1 | 68.9 | 100.0 |
| 21. 3월 | 12.2  | 3.8 | 13.7  | 1.6 | 2.7 | 34.1 | 65.9 | 100.0 |

- 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

| 증감률    | 2020년 |       |       |       |       |      |      |       |      |       | 2021년 |    |     |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|----|-----|
|        | 4월    | 5월    | 6월    | 7월    | 8월    | 9월   | 10월  | 11월   | 12월  |       | 1월    | 2월 | 3월  |
| 구매건수   | △12.3 | △18.1 | △15.0 | △14.9 | △13.7 | △9.3 | △8.4 | △12.7 | △9.2 | △18.3 | △1.9  |    | 1.6 |
| 구매단가   | 12.9  | 10.3  | 11.4  | 11.0  | 13.1  | 16.1 | 11.7 | 9.8   | 12.3 | 8.0   | 17.2  |    | 0.5 |
| 점포당 매출 | △0.3  | △9.0  | △4.3  | △4.6  | △0.4  | 8.2  | 5.4  | △1.7  | 4.6  | △9.7  | 18.2  |    | 1.9 |

\* 21.3월 1인당 구매단가 : 52,624원 (전년동월 52,349원)

\*\* 21.3월 점포당 매출액 : 49.1억원 (전년동월 48.2억원) / '21.3월 점포 수 : 406개

## □ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 구분     | 비 식품  |          |           |          |           |          |             |       | 식품    | 합계    |
|--------|-------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-------------|-------|-------|-------|
|        | 잡화    | 여성<br>정장 | 여성<br>캐주얼 | 남성<br>의류 | 아동<br>스포츠 | 가정<br>용품 | 해외유명<br>브랜드 | 소계    |       |       |
| 20. 4월 | △32.2 | △34.0    | △37.0     | △24.5    | △19.2     | 9.6      | 8.2         | △13.5 | △22.3 | △14.8 |
| 5월     | △25.4 | △20.3    | △32.4     | △15.8    | △12.2     | 18.4     | 19.1        | △5.4  | △20.1 | △7.4  |
| 6월     | △21.2 | △17.0    | △24.1     | △12.5    | △9.1      | 20.6     | 22.1        | △0.6  | △19.0 | △3.4  |
| 7월     | △17.9 | △15.5    | △27.2     | △12.4    | △18.3     | 11.6     | 32.5        | 0.4   | △15.1 | △2.1  |
| 8월     | △25.5 | △28.2    | △31.1     | △18.0    | △20.5     | 18.8     | 27.6        | △1.2  | △29.3 | △6.5  |
| 9월     | △28.9 | △30.6    | △37.4     | △24.6    | △18.5     | 21.6     | 15.3        | △8.2  | 3.8   | △6.2  |
| 10월    | △18.6 | △9.1     | △10.8     | 0.3      | 10.2      | 24.1     | 23.8        | 6.8   | △13.3 | 4.2   |
| 11월    | △24.8 | △15.8    | △25.2     | △12.1    | △10.4     | 23.5     | 17.9        | △2.7  | △15.3 | △4.3  |
| 12월    | △36.7 | △38.1    | △44.0     | △31.0    | △27.4     | 9.6      | 9.1         | △16.0 | △22.0 | △16.9 |
| 21. 1월 | △31.8 | △21.0    | △30.5     | △20.1    | △17.1     | 41.4     | 21.9        | △0.2  | △29.3 | △6.3  |
| 21. 2월 | 11.1  | 12.2     | 18.3      | 21.1     | 54.4      | 44.5     | 45.7        | 35.3  | 66.0  | 39.6  |
| 21. 3월 | 55.4  | 79.8     | 84.5      | 78.2     | 109.8     | 60.4     | 89.0        | 81.0  | 54.9  | 77.6  |

\* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 2018년 |     |      |     | 연<br>간 | 2019년 |     |      |      | 연<br>간 | 2020년 |      |      |      | 연<br>간 | 2021년<br>1분기 |
|-------|-----|------|-----|--------|-------|-----|------|------|--------|-------|------|------|------|--------|--------------|
| 2분기   | 3분기 | 4분기  |     |        | 1분기   | 2분기 | 3분기  | 4분기  |        | 1분기   | 2분기  | 3분기  | 4분기  |        |              |
| 2.2   | 3.4 | △1.1 | 1.3 |        | 0.5   | 1.0 | △1.7 | △0.2 | △0.1   | -19.9 | -8.4 | △5.0 | △6.0 | △9.8   | 31.2         |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분     | 비 식품 |          |           |          |           |          |             |      | 식품   | 합계    |
|--------|------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-------------|------|------|-------|
|        | 잡화   | 여성<br>정장 | 여성<br>캐주얼 | 남성<br>의류 | 아동<br>스포츠 | 가정<br>용품 | 해외유명<br>브랜드 | 소계   |      |       |
| 20. 4Q | 9.4  | 8.6      | 7.5       | 5.7      | 14.9      | 14.9     | 30.8        | 88.5 | 11.5 | 100.0 |
| 21. 1Q | 8.6  | 7.5      | 6.8       | 5.0      | 10.9      | 16.3     | 30.7        | 85.7 | 14.3 | 100.0 |
| 21. 1월 | 8.7  | 7.5      | 5.5       | 4.9      | 7.9       | 18.9     | 31.0        | 84.4 | 15.6 | 100.0 |
| 21. 2월 | 8.6  | 6.5      | 5.8       | 3.9      | 9.8       | 16.7     | 31.7        | 83.1 | 16.9 | 100.0 |
| 21. 3월 | 8.6  | 6.5      | 5.8       | 3.9      | 9.8       | 16.7     | 31.7        | 83.1 | 16.9 | 100.0 |

\* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

| 증감률    | 2020년 |       |       |       |       |       |       |       |       |       | 2021년 |      |  |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--|
|        | 4월    | 5월    | 6월    | 7월    | 8월    | 9월    | 10월   | 11월   | 12월   | 1월    | 2월    | 3월   |  |
| 구매건수   | △31.5 | △20.3 | △24.6 | △24.1 | △27.5 | △28.9 | △17.3 | △23.4 | △35.3 | △25.2 | 14.0  | 67.7 |  |
| 구매단가   | 24.4  | 16.1  | 28.2  | 29.0  | 29.1  | 32.0  | 26.0  | 24.8  | 28.5  | 25.2  | 22.4  | 5.9  |  |
| 점포당 매출 | △11.9 | △4.1  | 0.0   | 1.4   | △3.2  | △2.9  | 7.8   | △1.0  | △15.0 | △3.0  | 42.0  | 80.7 |  |

\* 21.3월 1인당 구매단가 : 108,876원 (전년동월 102,783원)

\*\* 21.3월 점포당 매출액 : 426.4억원 (전년동월 236.0억원) / 21.3월 점포 수 : 58개

## □ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 구분     | 비 식품  |       |            |      | 식품         |              |      | 소계   | 합계 |
|--------|-------|-------|------------|------|------------|--------------|------|------|----|
|        | 생활용품  | 잡화    | 담배 등<br>기타 | 소계   | 음료 등<br>가공 | 즉석<br>(신선일부) | 소계   |      |    |
| 20. 4월 | △8.7  | △10.8 | 4.2        | 2.8  | △3.4       | △15.6        | △5.9 | △1.9 |    |
| 5월     | 9.7   | △0.5  | 6.1        | 6.2  | △2.0       | △11.2        | △3.8 | 0.8  |    |
| 6월     | 13.6  | 6.1   | 6.0        | 6.6  | 0.0        | △6.1         | △1.1 | 2.4  |    |
| 7월     | 14.3  | 8.5   | 6.2        | 6.9  | 1.9        | △2.8         | 1.0  | 3.7  |    |
| 8월     | 10.7  | 7.8   | 5.7        | 6.2  | 0.1        | △5.6         | △0.9 | 2.3  |    |
| 9월     | △4.7  | △1.6  | 4.9        | 3.9  | 2.4        | △5.2         | 1.0  | 2.3  |    |
| 10월    | 3.5   | 0.5   | 4.0        | 3.8  | 3.8        | △5.1         | 2.1  | 2.9  |    |
| 11월    | △0.8  | △14.1 | 6.6        | 5.5  | 3.8        | △9.2         | 1.3  | 3.3  |    |
| 12월    | △11.8 | △15.6 | 2.0        | 0.3  | 8.3        | △9.8         | 4.9  | 2.7  |    |
| 21. 1월 | △14.6 | △18.2 | 2.4        | 0.2  | 7.4        | △8.7         | 4.4  | 2.4  |    |
| 21. 2월 | △23.6 | △15.9 | 1.3        | △1.7 | 8.9        | △8.4         | 5.7  | 2.1  |    |
| 21. 3월 | 13.9  | 11.4  | 8.9        | 9.3  | 13.1       | 7.2          | 12.1 | 10.7 |    |

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 2018년 |     |     |     | 연<br>간 | 2019년 |     |     |     | 연<br>간 | 2020년 |     |     |     | 연<br>간 | 2021년<br>1분기 |
|-------|-----|-----|-----|--------|-------|-----|-----|-----|--------|-------|-----|-----|-----|--------|--------------|
| 2분기   | 3분기 | 4분기 |     |        | 1분기   | 2분기 | 3분기 | 4분기 |        | 1분기   | 2분기 | 3분기 | 4분기 |        |              |
| 9.8   | 7.5 | 5.4 | 8.5 |        | 4.4   | 3.9 | 2.9 | 5.2 | 4.1    | 3.4   | 0.5 | 2.8 | 2.9 | 2.4    | 5.1          |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분     | 비 식품 |     |            |      | 식품         |              |      | 소계    | 합계 |
|--------|------|-----|------------|------|------------|--------------|------|-------|----|
|        | 생활용품 | 잡화  | 담배 등<br>기타 | 소계   | 음료 등<br>가공 | 즉석<br>(신선일부) | 소계   |       |    |
| 20. 연간 | 3.9  | 1.3 | 42.0       | 47.2 | 43.4       | 9.3          | 52.8 | 100.0 |    |
| 20. 3Q | 4.1  | 1.3 | 41.4       | 46.8 | 43.9       | 9.3          | 53.2 | 100.0 |    |
| 20. 4Q | 3.6  | 1.2 | 41.6       | 46.5 | 44.3       | 9.3          | 53.5 | 100.0 |    |
| 21. 1월 | 3.5  | 1.2 | 41.4       | 46.1 | 45.0       | 8.9          | 53.9 | 100.0 |    |
| 21. 2월 | 3.5  | 1.3 | 41.7       | 46.5 | 44.9       | 8.6          | 53.5 | 100.0 |    |

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이 (단위 : %)

| 증감률  | 2020년 |       |      |      |      |       |      |      |       |       | 2021년 |     |  |
|------|-------|-------|------|------|------|-------|------|------|-------|-------|-------|-----|--|
|      | 4월    | 5월    | 6월   | 7월   | 8월   | 9월    | 10월  | 11월  | 12월   | 1월    | 2월    | 3월  |  |
| 구매건수 | △15.9 | △12.7 | △6.7 | △5.0 | △8.6 | △11.3 | △8.9 | △8.2 | △14.5 | △14.0 | △8.7  | 9.2 |  |
| 구매단가 | 16.7  | 15.4  | 9.7  | 9.2  | 11.9 | 15.3  | 12.9 | 12.5 | 20.1  | 19.0  | 11.8  | 1.4 |  |

\* 21.3월 1인당 구매단가 : 6,549원 (전년동월 6,457원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황 (단위 : %)

| 증감률    | 2020년 |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 2021년 |     |  |
|--------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-----|--|
|        | 4월    | 5월   | 6월   | 7월   | 8월   | 9월   | 10월  | 11월  | 12월  | 1월   | 2월    | 3월  |  |
| 점포증가율  | 6.0   | 5.9  | 6.0  | 6.0  | 5.9  | 5.9  | 5.8  | 5.8  | 5.7  | 5.7  | 5.8   | 5.9 |  |
| 점포당매출액 | △7.4  | △4.9 | △3.5 | △2.2 | △3.5 | △3.4 | △2.8 | △2.4 | △2.8 | △3.1 | △3.5  | 4.6 |  |

\* 21.3월 점포당 매출액 : 4,828만원 (전년동월 4,617만원) / 21.3월 점포 수 : 40,531개

## □ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 구분     | 비식품   |       |       | 식품    |         |       |       | 합계    |
|--------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
|        | 일상용품  | 생활잡화  | 소계    | 농수축산  | 신선·조리식품 | 가공식품  | 소계    |       |
| 20. 4월 | △15.8 | △11.5 | △13.9 | △3.4  | 2.9     | △1.3  | △1.2  | △2.6  |
| 5월     | △17.5 | △13.6 | △15.8 | △14.1 | △9.1    | △11.5 | △12.0 | △12.4 |
| 6월     | △17.3 | △11.7 | △14.9 | △16.1 | △10.6   | △16.2 | △14.7 | △14.7 |
| 7월     | △13.2 | △16.5 | △14.6 | △11.9 | △11.6   | △11.0 | △11.6 | △11.9 |
| 8월     | △13.0 | △13.8 | △13.3 | △6.2  | △5.1    | △9.8  | △6.9  | △7.6  |
| 9월     | △16.2 | △11.7 | △14.2 | 9.9   | 5.5     | 3.9   | 6.9   | 4.6   |
| 10월    | △16.7 | △15.3 | △16.1 | △14.0 | △10.4   | △10.4 | △12.0 | △12.4 |
| 11월    | △18.5 | △17.3 | △17.9 | △10.7 | △6.5    | △7.9  | △8.8  | △9.8  |
| 12월    | △17.7 | △12.9 | △15.6 | 6.3   | 6.0     | 7.1   | 6.5   | 4.0   |
| 21. 1월 | △25.4 | △22.1 | △23.9 | △1.0  | 4.6     | △3.9  | △0.8  | △3.3  |
| 21. 2월 | △33.5 | △26.2 | △30.4 | △14.2 | △21.7   | △20.1 | △17.8 | △19.2 |
| 21. 3월 | △23.6 | △17.1 | △20.8 | △16.5 | △21.1   | △19.3 | △18.4 | △18.6 |

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 2018년 |     |     |     | 연간 | 2019년 |     |      |      | 연간   | 2020년 |       |     |      | 연간   | 2021년 |
|-------|-----|-----|-----|----|-------|-----|------|------|------|-------|-------|-----|------|------|-------|
| 2분기   | 3분기 | 4분기 |     |    | 1분기   | 2분기 | 3분기  | 4분기  |      | 1분기   | 2분기   | 3분기 | 4분기  |      | 1분기   |
| 0.7   | 3.4 | 2.1 | 2.0 |    | 1.1   | 0.3 | △2.0 | △3.6 | △1.5 | 2.1   | △10.0 | 1.6 | △6.1 | △4.8 | △13.9 |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분     | 비식품  |      |      | 식품   |         |      |      | 합계    |
|--------|------|------|------|------|---------|------|------|-------|
|        | 일상용품 | 생활잡화 | 소계   | 농수축산 | 신선·조리식품 | 가공식품 | 소계   |       |
| 20. 4Q | 6.2  | 4.9  | 11.1 | 38.7 | 23.2    | 27.0 | 88.9 | 100.0 |
| 21. 1Q | 4.9  | 4.1  | 8.9  | 41.6 | 19.4    | 30.1 | 91.1 | 100.0 |
| 21. 1월 | 4.5  | 3.9  | 8.4  | 41.6 | 19.7    | 30.3 | 91.6 | 100.0 |
| 21. 2월 | 4.9  | 4.2  | 9.1  | 41.5 | 18.8    | 30.6 | 90.9 | 100.0 |
| 21. 3월 | 5.1  | 4.2  | 9.3  | 41.7 | 19.7    | 29.4 | 90.7 | 100.0 |

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

| 증감률    | 2020년 |       |       |       |       |      |       |       |      |       | 2021년 |       |  |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|--|
|        | 4월    | 5월    | 6월    | 7월    | 8월    | 9월   | 10월   | 11월   | 12월  | 1월    | 2월    | 3월    |  |
| 구매건수   | △8.2  | △16.5 | △16.1 | △15.5 | △13.7 | △6.8 | △16.6 | △12.9 | △6.8 | △10.9 | △21.0 | △15.4 |  |
| 구매단가   | 6.2   | 4.9   | 1.6   | 4.3   | 7.1   | 12.2 | 5.1   | 3.5   | 11.5 | 8.6   | 2.4   | △3.8  |  |
| 점포당 매출 | 1.4   | △8.1  | △10.2 | △5.9  | △1.8  | 10.4 | -6.7  | △3.2  | 11.0 | 2.7   | △12.2 | △12.4 |  |

\* 21.3월 1인당 구매단가 : 16,111원 (전년동월 16,744원)

\*\* 21.3월 점포당 매출액 : 3.85억원 (전년동월 4.17억원) / 21.3월 점포 수 : 1,112개

## □ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 2020년 |      |      |      |      |      |      |      |      | 2021년 |     |      |
|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-----|------|
| 4월    | 5월   | 6월   | 7월   | 8월   | 9월   | 10월  | 11월  | 12월  | 1월    | 2월  | 3월   |
| 16.9  | 13.5 | 15.9 | 13.4 | 20.1 | 20.0 | 17.1 | 17.0 | 27.2 | 22.6  | 5.5 | 15.2 |

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 구분     | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠  | 화장품  | 아동/유아 | 식품   | 생활/가구 | 서비스/기타 | 합계   |
|--------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|--------|------|
| 20. 4월 | 24.3  | 34.8  | △8.8  | 11.0 | 8.2  | 12.0  | 56.4 | 23.9  | △21.3  | 16.9 |
| 5월     | 18.8  | 27.5  | 2.2   | 6.0  | 6.2  | 14.0  | 38.8 | 22.7  | △19.1  | 13.5 |
| 6월     | 26.6  | 24.1  | 15.8  | 11.8 | 14.1 | 13.4  | 37.2 | 27.4  | △29.1  | 15.9 |
| 7월     | 6.7   | 30.4  | 5.1   | 10.4 | 16.1 | 11.2  | 46.0 | 26.3  | △16.3  | 13.4 |
| 8월     | 28.0  | 33.5  | 5.2   | 7.7  | 14.0 | 18.1  | 43.0 | 25.4  | △6.3   | 20.1 |
| 9월     | 26.0  | 32.4  | △1.6  | 10.8 | 19.3 | 8.3   | 60.2 | 14.7  | △12.3  | 20.0 |
| 10월    | 27.9  | 18.0  | 10.7  | 15.6 | 18.5 | 5.4   | 42.1 | 18.6  | △18.1  | 17.1 |
| 11월    | 25.6  | 31.0  | △0.4  | 7.3  | 8.3  | 2.8   | 46.4 | 23.4  | △9.8   | 17.0 |
| 12월    | 34.0  | 46.0  | △0.1  | 9.7  | 22.0 | 10.7  | 74.4 | 35.7  | △9.3   | 27.2 |
| 21. 1월 | 43.3  | 42.9  | △0.1  | 16.5 | 11.8 | 5.5   | 48.8 | 22.1  | △14.2  | 22.6 |
| 21. 2월 | 10.9  | 3.6   | △2.9  | △3.8 | △3.0 | △19.3 | 16.7 | △5.7  | 13.4   | 5.5  |
| 21. 3월 | 9.2   | 7.3   | 26.1  | 6.3  | 10.6 | △13.1 | 11.5 | △0.3  | 73.5   | 15.2 |

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

| 2018년 |     |     |     | 연간 | 2019년 |     |     |      | 연간   | 2020년 |     |       |     | 연간   | 2021년 |
|-------|-----|-----|-----|----|-------|-----|-----|------|------|-------|-----|-------|-----|------|-------|
| 2분기   | 3분기 | 4분기 |     |    | 1분기   | 2분기 | 3분기 | 4분기  |      | 1분기   | 2분기 | 3분기   | 4분기 |      | 1분기   |
| 1.5   | 0.7 | 3.4 | 2.1 |    | 2.0   | 1.1 | 0.3 | △2.0 | △3.6 | △1.5  | 2.1 | △10.0 | 1.6 | △6.1 | 14.3  |

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

| 구분     | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품   | 생활/가구 | 서비스/기타 | 합계    |
|--------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|------|-------|--------|-------|
| 20. 4월 | 23.9  | 2.6   | 9.9   | 4.7 | 4.4 | 5.1   | 22.4 | 17.2  | 9.9    | 100.0 |
| 5월     | 24.7  | 2.1   | 11.5  | 5.0 | 4.3 | 4.9   | 19.6 | 17.3  | 10.7   | 100.0 |
| 6월     | 25.5  | 1.9   | 12.0  | 4.9 | 4.4 | 4.5   | 19.1 | 17.6  | 10.2   | 100.0 |
| 7월     | 22.3  | 2.3   | 10.6  | 5.1 | 4.5 | 4.5   | 20.8 | 17.7  | 12.3   | 100.0 |
| 8월     | 24.8  | 2.2   | 8.4   | 3.8 | 4.1 | 4.3   | 21.5 | 16.7  | 14.2   | 100.0 |
| 9월     | 23.3  | 2.2   | 9.6   | 4.1 | 4.4 | 4.2   | 25.0 | 16.7  | 10.6   | 100.0 |
| 10월    | 23.5  | 2.0   | 12.5  | 4.9 | 4.5 | 4.3   | 20.9 | 16.5  | 10.9   | 100.0 |
| 11월    | 25.1  | 2.2   | 12.1  | 4.4 | 4.3 | 3.9   | 20.2 | 16.2  | 11.7   | 100.0 |
| 12월    | 23.3  | 2.9   | 10.2  | 3.6 | 4.2 | 5.1   | 22.9 | 16.5  | 11.3   | 100.0 |
| 21. 1월 | 24.5  | 2.6   | 8.1   | 3.1 | 4.4 | 3.8   | 25.5 | 15.7  | 12.3   | 100.0 |
| 21. 2월 | 24.7  | 2.4   | 8.3   | 2.9 | 4.4 | 3.8   | 24.0 | 15.8  | 13.8   | 100.0 |
| 21. 3월 | 22.0  | 2.5   | 10.3  | 3.4 | 4.2 | 3.7   | 22.1 | 15.6  | 16.0   | 100.0 |